

## 2021 年省示范性产业学院申报书

学校名称（盖章）：	广州城市职业学院
产业学院名称：	广城-珠啤新零售产业学院
主要合作单位名称 <sup>1</sup> （盖章）：	广州珠江啤酒股份有限公司
依托二级院系名称 <sup>2</sup> ：	国际商务学院
产业学院院长：	吴家威
项目负责人：	钟平

广东省教育厅

2021 年

<sup>1</sup> 主要合作单位限一个。

<sup>2</sup> 如为独立设置的产业学院，可不填依托二级院系名称。

## 填写说明

一、请逐项认真填写，空缺项填“无”。有可能涉密或不宜大范围公开的内容，请勿填写。

二、申报内容力求实事求是、真实可靠，文字表达严谨规范、简明扼要。

三、专业名称和代码以《职业教育专业目录（2021年）》为准。

四、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；签名处应使用黑色钢笔或签字笔；表格栏高不足处可自行增加，排版务求整洁清晰、页码连贯。

## 一、基本情况

产业学院全称	广城-珠啤新零售产业学院					
挂牌成立时间	2019年4月18日	独立设置		○是	<input checked="" type="radio"/> 否	
办学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 学校内部 <input checked="" type="checkbox"/> 企业内部 <input checked="" type="checkbox"/> 产业园区 <input type="checkbox"/> 其他独立办学场所					
共同参与的管理机构				依托的二级院系		国际商务学院
共建专业点及年招生规模	共建专业点名称(限填5个)		专业代码	年招生规模	省级以上重点专业立项情况	
	1	市场营销	530605	160	国家骨干专业	
	2	国际贸易	530501	100		
	3	物流管理	530802	100		
	...					
合作单位名称及产业类型	合作单位名称(限填5个)				合作单位性质 <sup>3</sup>	
	1	广州珠江啤酒股份有限公司			企业	
	2	广东怀远物流实业有限公司			企业	
	3	佛山鼎昊冷链物流有限公司			产业园区	
	4	广东省电子商务协会			行业协会	
项目负责人基本情况	姓名	钟平	政治面貌	中共党员	党政职务	无
	学历	研究生	学位	硕士	专业职称	讲师
	工作年限	31	办公电话	84183824	产业学院职务	副院长
	主要职责	1. 负责产业学院发展规划、工作计划、工作总结及规章制度等文件的起草； 2. 根据产业学院工作计划，编制项目操作实施方案并推进落实； 3. 负责协调产业学院下设的培训中心、新零售研究中心和新零售体验中心等机构的举办的活动； 4. 负责产业学院理事会议、学院大会、年会的筹备及组织工作； 5. 负责产业学院的宣传推广及新成员的审核和吸收工作；				

<sup>3</sup> 合作单位性质分为：地方政府、产业园区、行业协会、企业、其他。

	主要工作经历	<p>1990.7--1995.9, 电子工业部 834 厂第三设计所工程师;  1995.9--1998.7, 首都经贸大学硕士研究生;  1998.7--2005.3, 广州市经济管理干部学院工商管理系讲师;  2005.3--今, 广州城市职业学院商贸系/国际商务学院讲师, 商贸实训中心主任; 历任产业学院理事会秘书长、副院长。</p>
	校企合作经历	<p>2013 年起, 担任广州城市职业学院商贸实训中心主任, 历任广城-珠啤新零售产业学院理事会秘书长和副院长, 负责实训基地的建设开发工作。主持/指导校内实训室建设项目 5 项, 开发校外实践教学基地 10 余个。</p> <p>作为主持人之一, 参与校企共建“珠啤新零售体验中心”实训室的设计、招标、建设和验收工作; 与佛山冷链物流有限公司合作建成扶贫产品社区运营中心(校内创业中心)1 个, 落地创业项目 1 项。所开发的青木数字技术有限公司校外基地, 2021 年被我校推荐为省级校外实践教学示范基地。</p> <p>起草了《产业学院理事会章程》《产业学院实习实训制度》《现代学徒制班实习实训规定》《产业学院企业实训基地日常管理制度》《商贸系校企合作委员会章程》《电话营销中心(校中厂)管理规章》《校企合作实施企业营销实践课程协议》等文件。</p> <p>积极探索产教融合的实践教学改革, 推动企业参与学校专业建设。在学校, 首次将企业的双十一物流实践、客服实践引入《电子商务物流管理》《网络营销》等课程中, 与合作企业共同开发了《网络销售技巧》《企业营销实践》《电商客服》等课程, 与珠江啤酒股份有限公司, 合作开发了《销售渠道管理》课程, 合作编制了课程标准和实训大纲。</p>

产业学院教师基本情况		教师总人数	正高级	副高级	中级	初级	企业教师数	学校教师数	具有企业背景的学校教师数
	教师数	43	3	8	32		20	23	8
	占总人数比例	100%	7.0%	18.6%	74.4%		46.5%	53.5%	18.6%
产业学院人才培养基本情况		在校生总数	其中：现代学徒制学生数		其中：订单培养学生数		与主要合作单位开展现代学徒制学生数		与主要合作单位开展订单培养学生数
	人数(人)	869	37		0		37		86
	占总人数比例	100%	4.3%		0		4.3%		9.9%

**产业学院专任教师简表**

序号	姓名	出生年月	学校教师/企业教师	职称	职务	承担教学/管理任务
1	朱国强	1976-11	企业	经济师	珠啤公司市场创新中心副总经理	产业学院副院长
2	李高峰	1964-11	学校	教授	国际商务学院院长	产业学院副院长
3	肖利秋	1968-08	学校	教授	国际贸易专业带头人	产业学院副院长
4	董平	1976-05	学校	副教授	国际商务学院副院长	产业学院副院长，研究中心主任
5	钟平	1968-03	学校	讲师	商务学院商贸实训中心主任	产业学院副院长，理事会秘书长
6	余彦蓉	1977-07	学校	讲师	市场营销专业负责人	产业学院推广中心主任，营销策划
7	麦影	1977-02	学校	教授	教务处处长	产业学院理事

8	燕艳	1972-04	学校	副教授	教务处副处长	产业学院培训中心主任
9	江成城	1976-06	学校	副教授	物流管理专业负责人	物流管理
10	徐兆畅	1972-03	学校	讲师	国际贸易专业负责人	电子商务基础
11	赵春芳	1983-01	学校	讲师		实训基地建设
12	杜璟	1973-07	学校	讲师		商务沟通
13	朱婧	1987-08	学校	讲师		网店运营
14	苏欣	1983-12	学校	讲师		商务沟通
15	郝书池	1976-05	学校	副教授		无人仓设计与 管理、货运代理
16	张建奇	1979-06	学校	副教授		智能调度与管理
17	蒋金伟	1981-11	学校	高级项目系统 分析师		智慧物流与供应 链管理、1+X技 能证书
18	徐永志	1973-08	学校	高级项目系统 分析师		网页制作、商务 数据分析
19	杨红艳	1968-05	学校	讲师		采购管理、国际 物流
20	程瑶	1966-10	学校	副教授		现代管理方法
21	万丽	1974-02	学校	讲师		报关实务
22	汪大兰	1981-10	学校	讲师		国际贸易实务
23	殷慧慧	1988-07	学校	讲师		跨境电商
24	郑景雄	1983-09	企业		珠啤营销经理	渠道管理
25	冯超	1984-06	企业		珠啤营销经理	销售团队管理
26	薛文超	1987-12	企业		珠啤营销经理	品牌管理
27	熊国勇	1984-04	企业		珠啤营销经理	业务员管理
28	李翔	1982-12	企业		市场创新中心品 牌经理	产业学院推广中 心主任/营销策 划

29	唐颖	1987-12	企业		管理部经理	营销策划
30	刘洪昌	1978-03	企业		珠啤营销经理	销售管理
31	林梓鹏	1994-02	企业		珠啤营销经理	渠道管理
32	乐胜	1969-06	企业	经济师	鼎昊营销经理	消费行为分析
33	李嘉健	1990-7	企业		鼎昊新零售部运营总监	门店运营管理
34	黄家圻	1994-10	企业		鼎昊新零售部运营经理	产品开发与管理
35	刘绥盈	1982-07	企业	经济师	鼎昊总经理	企业管理
36	赵海波	1983-06	企业		青木总经理	网店运营
37	黄帧婷	1985-11	企业		怀远总经理助力	供应链管理
38	徐明福	1972-02	企业		电商协会主任	电子商务
39	刘世昌	1984-08	企业		电商协会助理	新媒体运营

## 二、组建背景与发展定位

### （一）组建背景

（设立产业学院的主要考虑和实施基础，含学院组建论证过程，包括组建的必要性、可行性等）

#### 1. 学院设立的必要性

新零售产业学院服务于粤港澳大湾区建设以及广州国际商贸中心建设对高端商贸流通人才的大量需求，围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业集群”和乡村振兴战略，为广东省食品和农产品生产流通产业数字化升级提供人才和技术支撑。

（1）企业自身发展对新零售营销人才的需求出现爆发式增长，迫切需要校企协同开展人才培养。

新零售，即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的新型营销模式。

随着互联网经济在我国的快速发展，新零售正在成为第三产业技术和商业模式融合创新的新标杆，这对营销人才能力发展提出了很大的挑战。社会对新零售人才的需求出现井喷式增长。

为顺应新商业模式的发展，早在 2017 年，珠江啤酒与阿里云宣布达成战略合作，将基于阿里云新零售的“中台”理念和技术，推动互联网、大数据、人工智能与啤酒产业的深度融合，打造“一个平台、七个中心”，即“新零售”互联网平台以及互联网资源整合中心、产品展示销售中心、宣传促销推广中心、客户服务互动中心、数据分析检测中心、文化传播中心、营销业务处理中心、形成扁平化、互联网化，面向未来的新零售组织架构。

在企业高速发展的过程中，不得不面对的就是人才的紧缺，目前珠江啤酒市场创新中心员工共计 18 人，远远不能满足市场高速发展的需要，尤其是兼具啤酒知识和体验门店运营技能的专业人才。

因此校企双方合作建设珠啤新零售产业学院，不仅是区域发展的需要，更是企业自身发展的需要。

（2）粤港澳大湾区的国家发展战略和广州国际商贸中心建设对新零售产业学院的建设提出了要求。

作为国家重要战略，《粤港澳大湾区发展规划纲要》对广州市提出了充分发挥国家中心城市和综合型门户城市引领作用、建设国际大都市、强化城市功能的要求，《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确指出广州要奋力实现老城市新活力，要推动现代商贸流通等产业高端发展，实现产业链转型升级，这对高素质商贸人才培养和企业转型升级能力提出了更高要求。新零售学院的建设，是职业教育服务城市发展的天然使命，将为广州建设国际商贸中心、

国际消费中心提供更多智力支持。

## **2. 学院组建的可行性**

### **(1) 合作单位影响力大，校企合作基础良好**

合作单位广州珠江啤酒股份有限公司、佛山市鼎昊冷链物流有限公司、广东怀远物流有限公司、广东省电子商务协会等均为业内实力较强的企业，行业影响力大，学校与企业前期已经开展全方位合作，合作基础良好。其中，学院与珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流有限公司的合作均在 10 年以上，校企双方在人才培养模式改革、课程建设、教材建设、师资建设、实训基地建设、实习指导等方面均开展了深度合作，两家企业均为我校挂牌的教学企业，均为我校省级大学生校外实践教学基地。订单培养学生超 400 人。

### **(2) 产业学院所依托的市场营销专业群建设成绩显著，专业优势突出。**

广城-珠啤新零售产业学院依托以市场营销为带头专业的市场营销专业群。市场营销专业群是广东省高水平专业群。多年来，专业群为广东提供了大量的线上线下一体化、具有一专多能的复合型营销人才。毕业生就业质量、专业建设、师资等方面排在广东省高职院校前列。本专业群的核心专业—市场营销是中央财政支持重点建设专业，2016 年立项为广东省第一批二类品牌专业，2019 年被认定为国家骨干专业（全省只有 5 间获得此项认定）。“新媒体营销业态下产教融合专业人才培养模式改革” 2019 年获得广东省教学成果二等奖。国际贸易专业（包括国际商务、跨境电商方向）是广州市示范专业；物流管理专业是广州市重点专业。

## （二）发展定位

（包括学院的性质、主要功能、依托专业情况、面向产业及合作项目情况、平台支撑与人才培养规模等）

### 1. 学院的性质

“广城—珠啤新零售产业学院”是由广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司、佛山鼎昊冷链物流有限公司、广东怀远物流有限公司、广东省电子商务协会等多主体组建的共建共管共享的现代产业学院。学院围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业”和国家乡村振兴战略，面向现代商贸流通产业高端，精准对接广东省食品/农产品生产流通企业数字化转型升级和农村消费帮扶对人才的需求，促进现代商贸流通业发展，培养大批高素质新零售复合型技术技能人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

### 2. 学院的主要功能

#### （1）协同提高专业（群）建设质量

“广城—珠啤新零售产业学院”，通过对广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司、广东省电子商务协会特色资源进行有效整合，构建群落式专业（群）建设模式，打造专业特色；根据商贸流通数字转型升级需求，围绕新零售发展方向，组建校企精英共同参与的新零售人才培养建设团队，共同构建新零售人才培养体系和应用型课程体系，建设实践教学平台，开展教学研究与改革。深化产教融合，校企合作，进而推动专业（群）综合改革。

#### （2）协同创新人才培养模式

“广城—珠啤新零售产业学院”，通过近距离的食品行业、现代商贸流通业的调研和广州珠啤企业代表的实质性参与，形成更适合的新零售人才培养目标，制定更准确的新零售人才能力标准，构建更合理的能力培养课程体系，设计更真实的学习任务；根据现代商贸流通行业标准及广州珠啤等用人单位对学生能力的要求，对已有课程进行整合、优化，或者引入广州珠啤等企业课程资源，开发全新的课程；开展以学生基本能力和基本技能为核心的教学方法和考核方法的改革；构建一套适合新零售复合型技术技能人才培养的目标体系、内容体系、管理及支撑保障体系。

#### （3）协同改善实践教学环境

在资源共享的基础上，广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、佛山鼎昊冷链物流有限公司等单位结合专业（群）培养标准和实践教学特点，共建系统化的实践教育资源环境，助推实践教学课程体系的完善与实施；共建技术含量高、具有真实（仿真）职业环境感的“珠啤新零售实训中心”“新零售社区运营创业中心”校内实训基地；共建“珠啤学院”、“鼎昊培训中心”“扶贫产品门店运营实战中心”等企业员工培训、学生实习、就业和师资培训等一体化的校外实践教学基地，使学生能够到校外基地完成在校内无法有效实施的培养目标任务。基本技术技能训练实现教室与实训室结合，综合技术技能训练实现实训室与生产企业结合，大量引入广州珠啤、佛山鼎昊等企业真实项目，在校企

双导师制下让学生切实受到现代职业训练。

#### **(4) 协同培养师资队伍**

“广城—珠啤新零售产业学院”通过双向任职构建稳定的专业（群）建设团队，通过互聘构建合理的课程教学团队；依据学历、企业工作经历、教学能力及学术成果、专业（群）岗位需要设定准入条件，分层次聘用专兼职教师；以项目开发、国内外职教实践研修、岗位互换、企业顶岗实践为路径，分批次培养校内专任教师，建立灵活的人才培养、引进和使用机制，推动师资队伍的建设。

#### **(5) 协同开展技术合作和社会服务**

“广城—珠啤新零售产业学院”针对新零售关键、核心技术，广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司等企业共同组建技术合作团队，依托“智慧商贸产教融合创新平台”开展集体攻关。“广城—珠啤新零售产业学院”通过整合校企行资源，根据新零售行业人才培养需求，构建新零售人才急需的培训课程，共同开展新零售人才技能培训，为商贸流通产业升级培养更多高端人才，为消费帮扶农产品推广提供技术支持，助力乡村振兴事业。

### **3. 依托专业情况**

广城-珠啤新零售产业学院依托以市场营销为带头专业的市场营销专业群。市场营销专业群是广东省高水平专业群。多年来，专业群为广东提供了大量的线上线下销售一体化、具有一专多能的复合型营销人才。毕业生就业质量、专业建设、师资等方面排在广东省高职院校前列。本专业群的核心专业—市场营销是中央财政支持重点建设专业，2016年立项为广东省第一批二类品牌专业，2019年被认定为国家骨干专业（全省只有5所学校获得此项认定）。“新媒体营销业态下产教融合专业人才培养模式改革”2019年获得广东省教学成果二等奖。国际贸易专业（包括国际商务、跨境电商方向）是广州市示范专业；物流管理专业是广州市重点专业。

### **4. 面向产业及合作项目情况**

广城-珠啤新零售产业学院面向广东省食品/农产品生产流通产业，开展新零售人才培养和技术服务。学院成立2年多来，在教学建设、师资建设、实训基地建设、创业教育、科研等方面开展了大量合作：

#### **(1) 共同开展教学建设，包括：**

校企合作开发课程5门，编写教材5本；企业教师承担课程教学5门；合作承办技能竞赛3项；试点现代学徒制班40人；

#### **(2) 师资建设**

企业建立教师实践基地3个，已接收专任教师生产实践5人；

#### **(3) 校企共建校内实训基地和创业中心**

共投共建“珠啤新零售体验中心”产教融合校内实训基地1间（200平方）

共投共建“鼎昊扶贫产品社区运营中心”创业基地1间（100平方），合作开展创业指导1项。

#### **(4) 合作开展科研**

校企合作发表科研论文6篇，获得专利2项，学校与珠啤公司联合申报“智慧商贸产教融合创新平台（省级）”和“智慧商贸校企合作示范学院”获批立项。

#### **(5) 合作举办论坛，开展社会服务**

为企业提供技术服务收入 20 余万元，合作实施对口帮扶地区乡村振兴调研 1 项，与珠啤合作举办第二届鹭江商文化峰会——新零售下啤酒文化的创新与发展

目前，与广东省电子商务协会共同举办的第四届鹭江商文化峰会——广东省电子商务人才发展高峰论坛即将举行。

#### **5. 平台支撑与人才培养规模**

学院设置了有效的管理组织架构，实行理事会领导下的院长负责制，建立了较为完善的运行管理制度，包括：《产业学院教师评聘办法》《产业学院实习实训制度》《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《现代学徒制班实习实训规定》《产业学院企业实训基地日常管理制度》《广城-珠啤合作开展现代学徒制人才培养协议》等运行管理制度性文件，产业学院运行机制得以建立。

目前，学院所依托专业群在校生规模为 869 人，其中学徒制班 37 人。

### 三、建设基础

#### (一) 产业学院简介

我校与广州珠江啤酒有限公司的合作可以追溯到上世纪 90 年代，合作领域涵盖职工学历提升培训、企业经管干部培训、学生实习、课程与教材建设、产教融合实训基地建设、社群营销技术开发、教师实践基地建设、粤商文化传承等等。2014 年，公司与学校全面开启校企协同育人战略，2019 年 4 月 18 日，广城-珠啤新零售产业学院正式挂牌成立。

广城-珠啤新零售产业学院以“建设成为精准对接粤港澳大湾区食品/快消品行业龙头优势企业发展对高端商贸人才的需求、深入开展产教融合、专业群特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、社会影响力较大的高等职业教育校企合作示范型产业学院；成为区域内新零售专业人才培养示范基地”为总体目标。

学院成立以来，不断创新完善学院建设运行机制，充分发挥企业在职业教育办学中的主体地位，健全多元化办学体制；对接现代商贸流通产业高端对人才的需求，不断深化协同育人，积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，全面推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式改革；积极开展订单班、现代学徒制试点；融合企业需求和职业标准，构建新零售人才培养特色课程体系；以校企共建“珠啤新零售体验中心”和“新零售社区运营创业中心”为载体建设新零售专业人才培养所需的“校中企”、“企中校”全真实训场所；打造“智慧商贸产教融合创新平台”，促进产业学院技术成果转化和社会服务能力提升，学院运作顺利，成效显著，充分发挥了珠啤新零售产业学院在区域经济和行业领域内的示范引领作用。

未来，广城-珠啤新零售产业学院将围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业集群”和乡村振兴战略，精准对接省内食品和农产品生产流通龙头企业对产业升级和高端商贸人才的需求；通过人才支持和技术支持，推动消费帮扶农产品的推广，助力乡村振兴事业。

产业学院将以组建广州市智慧商贸产教联盟为契机，深入推进产业学院机制创新，探索推进产业学院的实体化运营，构建政行校企多元治理、资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢、高效、协同的命运共同体，充分发挥企业在职业教育中的主体地位，激发学院办学活力。

## (二) 合作单位简况

基本情况	合作单位名称 <sup>4</sup>	广州珠江啤酒股份有限公司		
	法人代表	王志斌	联系人	李翔
	单位性质	股份有限公司（国有控股）	联系人职务	市场创新部经理
	主管单位		联系人电话	13902216262
	已接受共建专业点实习学生数（人）	122	已接受共建专业点毕业生就业数（人）	32
	合作开展现代学徒制试点学生数（人）	40	合作开展订单培养学生数（人）	86
	已支持学校兼职教师数（人）	12	已捐赠和准捐赠设备值（万元）	15
	<p>简况（着重说明合作单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历等）</p> <p>广州珠江啤酒股份有限公司成立于 1985 年，是一家以啤酒业和啤酒文化产业“双主业”协同发展、啤酒包装业为辅助，第三产业深度融合，具有多元化产业结构的大型现代化国有企业。公司于 2010 年 8 月 18 日在深交所上市（002461），总市值超百亿，目前职工人数 5000 余人，下属企业 17 家，年产啤酒能力达 220 万千升，是中国轻工行业先进企业、中国酿酒行业十强，获得全国文明单位、国家环境友好企业、广东省高新技术企业和首届广州市政府质量奖等殊荣。珠江啤酒品牌价值位列中国百强，享有“南有珠江”美誉。2020 年实现营业收入 42.49 亿元，净利润总额 5.69 亿元。公司致力互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合，构建 O2O 销售渠道，推行一瓶一码，创新跨界合作，先后携手阿里巴巴、腾讯公司，推动 O2O、DMP 项目合作，以“新零售”撬动“新制造”，实现高质量发展。</p> <p>公司与我校的合作可追溯到上世纪 90 年代，合作领域涵盖职工学历提升培训、企业经管干部培训、学生实习、课程与教材建设、产教融合实训基地建设、社群营销技术开发、教师实践基地建设、粤商文化传承等等。2014 年，公司与学校全面开启实施校企协同人才培养方案，迄今已合作开展订单培养 80 余人，接受学生就业 32 人，合作开展现代学徒制试点 40 人，共建“珠啤新零售体验中心”校内实训基地 1 间，合作开发课程 5 门，合作编写教材 5 本，企业支持学校兼职教师 10 余人，接收学校教师参加生产实践 5 人，合作开展职业技能竞赛 4 届，校企合作举办鹭江峰会 1 届，共同申报省市级教学建设项目 2 项。2019 年，广州珠江啤酒股份有限公司市场营销专业校外实践教学基地被认定为省级大学生校外实践教学基地，2020 年，“智慧商贸产教融合平台”和“智慧商贸校企合作示范学院”分别获省、市立项。</p>			

<sup>4</sup> 如有多个合作单位，可自行增加表格。

	合作单位二名称	广东怀远物流实业有限公司		
	法人代表	李毓钊	联系人	黄幀婷
	单位性质	有限责任公司	联系人职务	总经理助理
	主管单位		联系人电话	13711365121
	已接受共建专业点 实习学生数（人）	360	已接受共建专业点毕 业生就业数（人）	50
	合作开展现代学徒 制试点学生数（人）	0	合作开展订单培养学 生数（人）	320
	已支持学校兼职教 师数（人）	5	已捐赠和准捐赠设备 值（万元）	3
<p>简况（着重说明合作单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历等）</p> <p>广东怀远物流实业有限公司成立于1994年11月，是一家集仓储、配送运输、包装生产和劳务输出服务为一体的综合性第三方物流公司。全国自有分支机构有近20个，合作分支网点有30多个，主要分布在华南、华中、华北、华东区域，员工数量1500多人，自有仓库13万多平方米，自有车和合同车辆合计有700多台，是广州市重点物流企业，国家AAAA物流企业，中国五星级物流仓库，广州十佳物流企业，广州供应链管理示范企业，全国物流百强企业等荣誉，连续十年获得宝洁GMP顶峰奖，被多家合作客户评为优秀承运商，并在2019年全国仓储企业100强排名第33名。</p> <p>从2009年开始，我校物流管理专业与广东怀远物流有限公司进行订单班培养合作，迄今已有12年，企业平均每年招收25名左右学生进行企业教学、顶岗实习、并接收10名学生到企业工作。该公司是我院校企合作理事会成员、是物流管理专业校企合作工作组核心成员。每年为物流管理专业提供关键岗位的调研数据，积极参与人才培养标准制定、课程标准和教学方式方法，为物流管理专业提供工学结合真实教学案例10多项。2018年，广东怀远物流实业有限公司物流管理校外实践教学基地获评广东省大学生校外实践教学示范基地。</p>				

	合作单位三名称	佛山市鼎昊冷链物流有限公司		
	法人代表	刘键宏	联系人	李嘉健
	单位性质	有限责任公司	联系人职务	运营总监
	主管单位		联系人电话	18318890750
	已接受共建专业点实习学生数（人）	42	已接受共建专业点毕业生就业数（人）	2
	合作开展现代学徒制试点学生数（人）	0	合作开展订单培养学生数（人）	0
	已支持学校兼职教师数（人）	3	已捐赠和准捐赠设备值（万元）	5
<p>简况（着重说明合作单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历等）</p> <p>佛山市鼎昊冷链物流有限公司成立于 2015 年，注册资金 3000 万元，是专注于涉农项目投资建设、冷库运营管理、商品流通加工、城市冷链配送、生鲜网实交易、团餐膳食管理、食材集中采购、进口代理等业务于一体的新生代产业服务运营商。</p> <p>公司拥有广东新供销天禅冷链物流有限公司、广东惠隆供应链有限公司、佛山市珍鲜佰荟食品有限公司等 11 家子公司或分公司，旗下的鼎昊冷链物流产业园，占地超 30000 m<sup>2</sup>，冷库面积约 20000 m<sup>2</sup>，库容量达 3 万吨，已成为集多温层冷库、质量检测中心、食品加工中心、商务办公中心、物流配送中心、生鲜交易中心于一体的现代化综合冷链物流产业园；旗下惠隆生鲜交易配送中心，建筑面积 5000 m<sup>2</sup>，配套食材批发、产品展示、食品检测、食品加工、冷链仓储、城市配送、电子商务、进口查验、货运代理、溯源管理等综合服务，汇聚信息流、商流、物流、资金流，建立“产供销”一体化的食材供应链体系。</p> <p>公司作为禅城区重点企业，先后通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO22000、ISO28000、HACCP、五星级售后服务、诚信管理、绿色供应链、绿色产品等体系认证，获得国家 AAA 级仓储型物流企业、国家高新技术企业、国家四星级冷链物流企业、广东省重点农业龙头企业、广东省消费扶贫突出贡献单位、广东省守合同重信用企业、佛山市专业市场转型升级“五星级”示范点、佛山市“智慧物流腾飞计划”第七批试点企业、佛山市农业龙头企业、“佛味鲜生”优质粤菜食材农餐对接配送企业、入选佛山市经营受援地区扶贫产品企业推荐名单等荣誉，带动四川、贵州等扶贫地区农户增收、脱贫。同时，作为佛山市政府、高明区政府、禅城区政府的冻猪肉承储企业，承担着稳物价、保民生的企业责任；</p> <p>2019 年成为我校校外实践教学基地，参与产业学院建设，共建“新零售社区运营创业中心”，指导和支持“对口贵州黎平消费帮扶产品推广”创业项目，指导学生团队 40 余人，校企合作开展广东省对口扶贫地区农业产业调查 1 项，促成广城-黎平蝉之声农业发展公司校外实践教学基地落地。</p>				

	合作单位四名称	广东省电子商务协会		
	法人代表	黄辉古	联系人	徐明福
	单位性质	社团组织	联系人职务	主任
	主管单位	广东省工业和信 息化厅、广东省商 务厅	联系人电话	13710287811
	已接受共建专业 点实习学生数 (人)	100	已接受共建专业 点毕业生就业数 (人)	0
	合作开展现代学 徒制试点学生数 (人)	0	合作开展订单培 养学生数(人)	0
	已支持学校兼职 教师数(人)	5	已捐赠和准捐赠 设备值(万元)	3
	<p>广东省电子商务协会成立于 2003 年。业务指导单位是广东省工业和信息化厅、广东省商务厅。历经十八年发展，协会已成为国家电子商务集成创新试点工程项目、广东省电子商务中长期发展规划重点项目实施单位，广东省级专业技术人员继续教育基地。</p> <p>协会设跨境电商与数字商务部、工业电商与产业互联网部、农村电商与乡村振兴部、会员管理部、咨询培训部、社交电商部等 10 个部门；8 个专业委员会。协会有员工 40 多人，其中硕士以上 5 人。会员单位近 3000 家。协会联合成立了广东省华南现代服务业研究院、广东省华联中小企业电商服务中心，开展电商专业服务。协会发起成立的“华南电子商务联盟”、“丝绸之路电子商务联盟”、“广东省跨境电商与数字商务产业联盟”、“广东省工业电商与产业互联网产业联盟”、“广东省农村电商与乡村振兴产业联盟”、“广东省社交电商产业联盟”等及其活动开展，在全国具有一定的影响力和知名度。</p> <p>协会承接了省工业和信息化厅、省商务厅等省市政府重点项目，策划组织“华南电商联盟峰会”、“广东省众创杯创业创新大赛农村电商赛”等大型活动每年近百场，举办各类培训、招商对接会、沙龙数百场，服务电商企业数万家，成为广东省内最具创新活力、最具成长性、创新的电商企业家社群。是华南地区较大、具有卓越影响力的电子商务行业组织。</p> <p>2020 年，协会与我校开展电商人才培养合作，参与制定专业人才培养方案、组织职业技能等级考证培训、组织职业技能竞赛、推荐学生实习就业 100 余人。2021 年 12 月，校企合作举办第四届鹭江商文化峰会暨首届广东省电子商务人才发展高峰论坛。</p>			

### （三）管理体制与运行机制

（包括学院的组织管理架构、教育教学管理及管理运营团队等）

产业学院设立理事会，实行理事会领导下的院长负责制。理事会由校企各方代表组成，理事长和副理事长分别由企业和学校高层领导出任。产业学院院长和常务副院长分别由企业高级经理和我校国际商务学院院长担任，负责学院日常工作，学院下设培训中心、新零售研究中心、新零售体验中心和精酿啤酒文化推广交流中心，开展相应工作，各中心负责人分别由企业相关部门经理以及校方专业负责人、骨干教师共同担任。理事会制定了《新零售产业学院理事会章程》，实行学期例会制度，设常务秘书负责日常工作沟通联络，保障了各方沟通顺畅。

产业学院制定了《产业学院教师评聘办法》《产业学院实习实训制度》《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《现代学徒制班实习实训规定》《产业学院企业实训基地日常管理制度》《广城-珠啤合作开展现代学徒制人才培养协议》等运行管理制度性文件，产业学院运行机制得以建立。

#### 新零售产业学院管理运营团队职责分工如下：

序号	姓名	性别	部门	职称/职务	产业学院职责
1	吴家威	男	珠啤党委	党委副书记	理事长、院长
2	李艳娥	女	广城	校长	副理事长
3	朱国强	男	珠啤市场创新中心	副总	常务副院长，理事
4	李高峰	男	广城国际商务学院	院长/教授	常务副院长，理事
5	钟平	女	广城国际商务学院	讲师	副院长、理事会秘书长
6	王江红	女	珠啤培训学院	副院长	理事
7	肖利秋	女	广城国际商务学院	教授	副院长，理事
8	董平	男	广城国际商务学院	副院长	副院长，研究中心主任
9	余彦蓉	女	广城国际商务学院	讲师	研究中心研究员
10	燕艳	女	广城国际商务学院	副教授	培训中心主任
11	郑景雄	男	珠啤销售中心	营销经理	培训中心导师
12	冯超	男	珠啤销售中心	营销经理	培训中心导师
13	薛文超	男	珠啤销售中心	营销经理	培训中心导师
14	熊国勇	男	珠啤销售中心	营销经理	业务员管理
15	刘洪昌	男	珠啤销售中心	营销经理	销售管理
16	李翔	男	珠啤市场创新中心	品牌经理	推广交流中心主任
17	徐永志	男	广城国际商务学院	讲师	推广交流中心副主任
18	赵春芳	女	广城国际商务学院	讲师	理事会秘书

#### **（四）已采取的建设举措**

##### **1. 不断建立和完善产业学院管理运行制度，推进产业学院管理体制机制创新**

**（1）学院设置了有效的管理组织架构，确保校企双方沟通顺畅及各项工作顺利开展。**产业学院设立理事会，实行理事会领导下的院长负责制。理事会由校企各方代表组成，理事长和副理事长分别由企业和学校高层领导出任。产业学院院长和常务副院长分别由企业高级经理和我校国际商务学院院长担任，负责学院日常工作，学院下设培训中心、新零售研究中心、新零售体验中心和精酿啤酒文化推广交流中心，开展相应工作，各中心负责人分别由企业相关部门经理以及校方专业负责人、骨干教师共同担任。理事会制定了《新零售产业学院理事会章程》，实行学期例会制度，设常务秘书负责日常工作沟通联络，保障了各方沟通顺畅。

**（2）学院制定了一系列运行管理制度性文件，保障了产业学院的顺利运行。**学院成立以来，先后制定了《产业学院教师评聘办法》《产业学院实习实训制度》《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《现代学徒制班实习实训规定》《产业学院企业实训基地日常管理制度》《广城-珠啤合作开展现代学徒制人才培养协议》等运行管理制度性文件，产业学院运行机制得以建立。

**（3）学院积极探索建立资源的共投、共建、共育、共享机制，推进产业学院管理机制创新。**校企各方积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的智慧商贸人才培养模式，在人才培养、实训基地建设、科技服务、创新创业等方面共同投入人力、设备、物资等资源，通过实施“订单班”“学徒制”为企业量身定制培养人才，实现人才培养成果共享；通过科技服务、创新创业效益分配机制实现利益共享。

##### **2. 对接现代商贸流通产业高端对人才的需求，大力进行人才培养模式改革**

**（1）校企各方积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式改革。**以企业真实任务为导向，构建校企实践教学真实场景，企业案例和工作任务被全面引入专业课程教学和课程实践，实行校企双导师制、工学一体教学，企业每年参与承办以完成企业真实任务为目标的各项职业技能竞赛，提升了学生的职业适应性。

**（2）深化校企协同育人，实践“订单培养”“现代学徒制”。**学校与怀远、珠啤等企业开展订单培养十余年，学院成立后，校企继续深化协同育人，2020年，学院试点珠啤现代学徒制培养，完成第一届招生40人。

**（3）引企驻校，培养学生新零售实战能力。**以校企共建实训基地“珠啤新零售体验中心”“鼎昊扶贫产品社区运营中心”为载体，校企联手指导学生开展新零售创业实践，学生商贸实战技能得到提升。

##### **3. 对接企业需求，优化课程体系，重构课程内容**

**（1）企业参与修订市场营销专业人才培养方案，校企合作制定珠啤现代学徒制班人才培养方案。**

**（2）对接职业标准和企业需求，校企合作开发了快消品渠道管理、销售团队管理、门店运营管理、新零售营销实战、精酿啤酒分类和产品特点、珠啤企业文化、营销专业**

社区实践等课程，重构《销售管理》《网络营销》《营销策划实务》等课程内容，共同编写《营销策划实务》《销售管理》《渠道管理》教材和实训指导书5本。

#### 4. 完善并落实“引企入教”和专业教师到企业实践制度，打造高素质“双师型”师资队伍

学院制定并实施《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《产业学院教师评聘办法》和《专任教师参加生产实践管理办法》，聘请具备资质的企业兼职老师承担课程教学、实训/实践指导和创业带教等工作，学院每年安排至少2名专任教师到合作企业参加为期5个月的脱产生产实践，安排2-3名专任教师到合作企业参加为期不少于4周的业余实践，提升专任教师商贸实战能力。

目前，新零售产业学院已经形成了一支专兼结合的教师团队，其中，专任教师16名，校内兼课教师7名，兼职教师23名，专兼教师比达到1:1。专任教师中教授4名，副教授6名，讲师9名，专任教师全部具有硕士及以上学位，其中博士学位4名，在读博士1名，双师素质教师达90%以上；企业兼职教师均为企业中层以上、从业5年以上的管理或技术人员。

广州城市职业学院市场营销专业（群）校内专业教师一览表

序号	姓名	年龄	职称/学历	是否双师素质	主讲课程
1	李高峰	56	教授/硕士	高级经济师	企业管理、财务管理
2	肖利秋	52	教授/硕士	高级营销师考评员	国际贸易实务、国际市场营销
3	余彦蓉	43	讲师/硕士	经济师	销售管理、汽车品牌与文化、营销策划
4	燕艳	47	副教授/硕士	高级营销师	市场调查、模拟创业实训
5	董平	45	副教授/硕士	经济师	销售管理、消费行为分析
6	麦影	45	教授/博士	经济师	现代管理方法、统计
7	钟平	52	讲师/硕士	高级营销师	网络营销、电子商务
8	李艳娥	51	教授/博士	经济师、营销师考评员	营销策划实务、销售管理
9	吴勇	59	教授/硕士	教育部评估专家	市场营销、市场调查
10	徐永志	47	讲师/硕士	信息系统项目管理师、电子商务师	电子商务基础与实训、网络信息编辑实务
11	赵春芳	37	讲师/硕士		电子商务物流、销售管理
12	徐兆畅	47	讲师/硕士	电子商务师	电子商务基础与实训、网络营销
13	江成城	44	副教授/博士	经济师	营销统计、供应链管理
14	杜璟	47	讲师/硕士	营销师考评员	商务沟通、市场营销
15	朱婧	33	讲师/硕士		电子商务基础与实训、网络营销

16	魏东霞	43	副教授/博士	经济师	市场调查、汽车商务与管理实务
17	苏欣	37	讲师/硕士	经济师	商务沟通、汽车品牌与文化
18	罗炜	56	副教授/硕士	营销师	销售管理、市场调查
19	赵江安	52	副教授/硕士	商贸师	市场营销策划、市场营销
20	钟碧菲	57	副教授/学士	营销师考评员	市场营销

企业主要兼职教师一览表

序号	姓名	性别	单位/部门	职称/职务	授课类别
1	郑景雄	男	珠啤销售中心	营销经理	快消品渠道管理
2	冯超	男	珠啤销售中心	营销经理	销售团队管理
3	薛文超	男	珠啤销售中心	营销经理	品牌管理
4	熊国勇	男	珠啤销售中心	营销经理	业务员管理
5	刘洪昌	男	珠啤销售中心	营销经理	销售管理
6	王江红	女	珠啤销售中心	党委书记	珠江啤酒企业文化
7	朱国强	男	珠啤市场创新中心	副总	销售管理
8	李翔	男	珠啤市场创新中心	品牌经理	营销策划
9	唐颖	女	珠啤管理部	经理	营销策划
10	林梓鹏	男	珠啤销售中心	站长	渠道管理
11	黄国新	男	珠啤人力资源部	经理	珠江啤酒劳动规章制度
12	张峰	男	珠啤生产部	经理	精酿啤酒分类和产品特点
13	李嘉健	男	鼎昊新零售部	运营总监	门店运营管理
14	黄家圻	男	鼎昊新零售部	产品经理	产品开发与管理

**5. 共建、共管、共享产业学院实训基地和创业实践中心，扩大了实训基地的开放性、辐射面和利用效率，提升了产业学院的实践教学条件**

(1) 由学校、市财局、珠啤公司三方共同投资 270 多万，共建校内生产性实训基地——“珠啤新零售体验中心”，中心依照珠啤发展战略建成真实运营的珠啤高端啤酒体验店，由企业导师和学校老师共同带领学生运营，基地同时面向企业提供员工培训，为产业学院实施“珠啤店长实施计划”、“新零售社区运营创业训练计划”提供了坚实的基础。

(2) 学校与鼎昊冷链物流公司共投共建校内创业实训基地——鼎昊扶贫产品社区运营中心，公司投资 110 余万在产业园区建成 250M<sup>2</sup> 培训中心和 210M<sup>2</sup> 扶贫产品门店运营实战中心和冷链物流作业展示路径，校企双方共享所有资源。

**6. 打造“智慧商贸产教融合创新平台”，成果转化和社会服务能力得到提升**

为适应粤港澳大湾区和广州品质之城建设新需求，新零售产业学院积极打造“智慧

商贸产教融合创新平台”，服务广州“电子商务跨越式发展”和“推动商贸业转型升级，打造国际商贸中心”的建设。目前，依托平台的建设，校企合作发表科研论文6篇，获得专利2项，为企业提供技术服务收入20余万元，合作实施对口帮扶地区乡村振兴调研1项，成功举办1届鹭江商文化峰会，提升广州作为国家重要中心城市的教育影响力和号召力。

2020年，校企联合申报“智慧商贸产教融合创新平台”获得广东省创新平台项目立项。

## （五）已取得的建设成效

### 1. 产业学院运作体制机制逐步完善，运作顺利开展

自2019年4月正式挂牌以来，新零售产业学院不断创新完善学院建设运行机制，充分发挥企业在职业教育办学中的主体地位，健全多元化办学体制；深化产教融合，积极开展订单班、现代学徒制试点；积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式；融合企业需求和职业标准，构建新零售人才培养特色课程体系，以校企共建“珠啤新零售体验中心”和“新零售社区运营创业基地”为载体建设新零售专业人才培养所需的“校中企”、“企中校”全真实训场所；打造“智慧商贸产教融合创新平台”，促进产业学院技术成果转化和社会服务能力提升，学院运作顺利，充分发挥了珠啤新零售产业学院在区域经济和行业领域内的示范引领作用。

### 2. 人才培养模式改革成效显著，学生职业能力提升明显

突出表现在两个方面，一是毕业生职业适应快、成材率高，二是学生职业技能竞赛成绩提升明显。合作企业每年均接受较多学生参加毕业实习，学生毕业后留驻率高，成材率也高。以合作企业珠江啤酒公司为例，从2014年起，每年均接受10名左右学生到企业实习，留驻率达到70%左右，迄今，有20多名毕业生成为主管、站长、大区经理；近三年，学院学生参加各级各类职业技能竞赛，成绩明显提升，其中，取得省级一等奖4项、二等奖8项，三等奖10余项；

3. 构建了双师素质师资培养机制与平台，提高了产教融合师资队伍水平，优化了队伍结构。

目前，新零售产业学院已经形成了一支专兼结合的教师团队，专兼教师比达到1:1，兼职教师承担的专业课学时比例达到30%以上，校内专任教师“双师”素质比例达到90%以上。

### 4. 专业建设水平得到提升

2020年，市场营销专业群获广东省高水平专业群建设立项、《新媒体营销业态下产教融合专业人才培养模式改革》获得广东省教学成果二等奖；2019年，市场营销广东省二类品牌专业通过验收。

### 5. 实践教学条件进一步得到改善

探索实践基地共建共享机制，在校内共建“珠啤新零售体验中心”生产性实训基地和“新零售社区运营中心”创业实践基地各1个，由企业投资建立的“珠啤学院”“怀远培训中心”“鼎昊培训中心”“扶贫产品门店运营实战中心”和“冷链物流作业展示路径”等实践教学基地，可在产业学院内实现共享。实践教学条件得到进一步改善。

### 6. 社会服务成果丰富

产业学院正在积极打造以提升学院社会服务能力的为目的的产学研服务平台——“智慧商贸产教融合创新平台”，目前，依托平台的建设，校企已合作发表科研论文6篇，获得专利2项，合作实施对口帮扶地区乡村振兴调研1项，为企业提供技术服务收入20余万元，成功举办鹭江商文化峰会，提升了广州作为国家重要中心城市的教育影响力和号召力。

2020年，校企联合申报“智慧商贸产教融合创新平台”获得广东省创新平台项目立项。

#### 新零售产业学院建设成果

序号	建设成果名称	成果形式	负责人	备注
1	广州市校企合作示范学院“智慧商贸校企合作示范学院”（2020年）	广州市校企合作示范学院	董平	市级
2	智慧商贸产教融合创新平台（2020年）	广东省教育厅创新平台项目	董平	省级
3	广东省高水平专业群“市场营销专业群”（2020）	广东省高水平专业群建设项目	董平	省级
4	广东省高职教育大学生校外实践教学基地——广州珠江啤酒股份有限公司市场营销专业校外实践教学基地（2019）	基地	余彦蓉	省级
5	《新媒体营销业态下产教融合专业人才培养模式改革》教学成果奖二等奖（2020）	教学成果奖	燕艳	省级
6	市场营销广东省二类品牌专业通过验收（2019）	专业建设项目	燕艳	省级
7	新零售产业学院实施方案、机构设置方案、合作协议、理事会章程等制度文件（2019、2020年）	方案	肖利秋、钟平、麦	

			影	
8	广城-珠啤新零售体验中心建设方案（2019年）	方案	赵春芳 钟平	

## （六）资源投入与支撑条件

（包括高校软硬件资源投入、合作企业软硬件资源投入及地方政府支持等）

序号	建设内容	投入资源情况
1	校级产业学院	学校拨款 20 万元专项建设经费
2	校内产教融合实训基地	<p>1.（校企共建）珠啤新零售体验中心：学校提供场地 200 平方米，市财局投入资金 256 万元，珠啤公司提供部分软装、销售平台及货物价值 20 万元；</p> <p>2.（校企共建）鼎昊扶贫产品社区运营中心（新零售社区运营创业中心）：学校提供工作室、直播间、摄影室、门店场地 100 平方，提供软硬件设施设备 40 万元，鼎昊公司提供冰柜、收银设备、门店管理系统、启动资金等，价值约 12 万元。</p> <p>3.（财政投入）智慧物流实训室：学校提供场地 400 平方米，市财局提供资金 245 万元。</p>
4	校外共享实践基地	<p>1. 珠啤学院培训演播厅：企业投资 200 万元；300 平方</p> <p>2. 鼎昊培训中心：企业投入 47 万 250 平方，</p> <p>3. 扶贫产品门店运营实战中心：企业投入 48 万，210 平方，</p> <p>4. 冷链物流作业展示路径：企业投入 18 万</p>
5	智慧商贸校企合作示范学院（市级）	学校投入专项建设资金 420 万，企业投入 30 万
6	市场营销高水平专业群	2020、2021 学校已投入专项建设资金 73+256+245 万元
7	2018--2020 三届营销策划大赛	学校投入 3 万元，企业投入 3 万元及销售平台
8	第二届“鹭江商文化峰会——新零售下啤酒文化的创新与发展”	学校提供资金 5 万元，企业提供 12 万并承办
...		

## （七）政策支持与保障情况

（包括组建以来各方对产业学院的政策支持、资金支持、教师评聘支持、教学改革支持、薪酬支持、自主权支持、招录学生支持、资产构成、专有资源支持以及其他改革举措支持与保障情况等）

### 1. 政策支持

校企各方高度重视产业学院的建设。广城-珠啤新零售产业学院设立理事会，实行理事会领导下的院长负责制。理事长、副理事长分别由广州珠江啤酒股份有限公司党委副书记和我校副校长等高层领导担任，常务副院长由珠啤市场创新中心副总经理和我院二级学院院长担任。学院建立了《新零售产业学院教师评聘办法》、《产业学院实习实训制度》、《市场营销专业现代学徒制班人才培养方案》等规章制度，构建了产业学院可持续发展的长效机制。

### 2. 资金支持

学院成立以来，校企各方都积极投入软硬件资源，投入建设资金超 1000 万元（见（六）资源投入与支撑条件），学校设立了专项资金用于产业学院建设。

### 3. 教师评聘支持

《广州城市职业学院专业技术职称评审办法》将“5 年内累计 6 个月以上企业实践”作为教师职称晋升的必要条件，同时，将参与质量工程项目、社会服务（企业培训、科技成果转化、担任企业顾问）等作为重要的业绩，大大激发了教师参与产业学院建设的积极性；学校对企业教师进行教学督导，对兼职教师开展教学技能培训，每年开展优秀兼职教师评选活动。

### 4. 教学改革支持

学校每年均组织校、市、省级产业学院的申报工作、建设、验收工作，投入资金支持产业学院开发对接职业标准和企业需求的课程、开发工学结合活页式教材，优先支持产业学院实训基地建设计划。

### 5. 薪酬支持

《广州城市职业学院绩效工资实施分配方案》将教学建设、科研和社会服务等纳入教师教育教学工作量，激发和保护了教师参与产业学院的积极性；学校对企业兼职教师支付劳务，对优秀兼职教师颁发奖金。

### 6. 自主权支持：

产业学院在订单培养、学徒制培养方面有充分的自主权。

### 7. 招录学生支持：

我校积极推进订单培养、学徒制试点，新零售学院成立以来，订单培养超 100 人、学徒制班招生 40 人。

## 四、建设方案

### (一) 建设目标

#### 1. 总目标

对标广州一流品质生活城市定位，围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业集群”和乡村振兴战略，面向现代商贸流通产业高端，将新零售产业学院建设成为精准对接我省食品和农产品生产流通龙头企业对高素质新零售复合型技能人才的需求、人才培养质量高、社会服务能力强、社会影响力较大的高等职业教育示范性产业学院，成为省内一流高端商贸人才培养示范基地。

#### 2. 具体目标

**产业学院机制建设：**企业在职业教育办学中的主体地位得到充分体现，企业办学积极性提升，理事会成员增加 10 家以上，校企行政合作命运共同体初步形成，力争实现产业学院的实体化运作。

**人才培养模式改革：**全面推行“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，实现校企精准对接，精准育人，人才培养质量明显提升：指导学生获得省级技能大赛 15 项以上，冲击国赛 1 项；获得“互联网+”、“挑战杯”等大学生创新创业大赛省赛 2 项以上，开展新零售社区运营创业项目 5 项以上，培养创业学员 60 人以上，开展“订单培养”和“现代学徒制培养”的学生占本专业群学生 30%以上，企业教师承担专业课教学任务授课课时占专业课总课时 20%以上。

**课程与教材建设：**结合国家职业标准和企业需求，校企协作开发专业课程 5 门以上，合作开发国家规划教材 5 本以上，开发实训教材或实训指导书 6 本以上，开发社会培训教材 3 本以上。

**师资队伍建设：**建立产业学院教师中心，制定产业学院教师资质标准 1 个，进入中心的教师 100%达到资质标准；培养产业和学校专业带头人各 1 名，校内专任教师双师率 95%以上，专兼职教师比例达到 1:1，其中来自合作单位的兼职教师占比不低于学校专任教师的 30%。20%以上的学校专任教师到合作单位实习 4 周以上。

**实训及创业基地建设：**新建校内生产性实训基地 2 间，面积 800 平方米，工位 100 个，校企共建创业工作室至少 2 个，新增校外基地 10 个，建成省级大学生校外实践基地 1 个，提升基地开放性和效能。

**社会服务能力建设：**组建智慧商贸产教联盟，建成新零售产学研服务平台—智慧商贸产教融合创新平台；完成职工培训/社会培训 1000 人次/年，建成省级示范性职工培训基地，完成科研课题 2 项/年，开展扶贫产品推广、乡村新零售人才培训项目 2 项/年，服务企业 5 家/年，服务项目入账经费年均 10 万元。

## **(二) 建设思路**

**1. 以组建广州市智慧商贸产教联盟为契机，探索建立实体化运作的、混合所有制产业学院，充分调动各方尤其是企业办学的积极性，激发办学活力。**

建立理事会选举制度；完善人才培养、教学改革、师资建设、基地建设各环节运行制度，进一步厘清各方权责利；建立资产评估、产权流转、权益分配、治理结构等机制体制。通过体制创新，构建政行校企多元治理的、高效、协同的命运共同体，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢。

**2. 精准对接省内食品和农产品生产流通龙头企业对高端商贸人才的需求，提升“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式的内涵，提高人才培养质量。**

进一步全面推进面向企业真实任务真实场景的课程教学；对接国家职业标准和企业岗位需求，构建新零售人才培养课程体系，打造高度职业化的培训教材，为省内外同类专业人才培养提供标准和范本。

**3. 完善产业学院教师管理制度，打造高水平双师型教师队伍。**

制定《新零售产业学院教师能力资质标准》及考评办法，进一步完善《产业学院教师评聘办法》《企业导师岗位制度实施办法》，建立动态的达标教师库，只有入库教师，才能承担产业学院教学任务；设立产业学院教师培训中心，完善校企师资互培互训制度，产教双向互动，提升教师能力。

**4. 完善实训基地共建、共管、共享机制，建设高水平产教融合实训基地。**

建立和完善产业学院资源共投共管共享机制，完善“校中企”“企中校”运行管理制度，引企驻校、引校入企，打造辐射力强、效能高、开放共享的高水平产教融合实训基地。

**5. 全面提升产业学院服务社会发展的能力。**

全面对接粤港澳大湾区商贸物流产业高端发展人才需求、企业转型升级需求和乡村振兴国家战略发展需求，通过打造产学院服务平台，实施服务企业转型升级、服务乡村振兴战略，为企业提供品牌推广、新零售人才培训等服务，提升学院社会服务水平。

### **（三）建设内容**

#### **1、创新产业学院运行管理机制，激发学院办学活力**

**（1）完善理事会制度，建立新零售产业学院理事会选举/轮值制度，激发学院各主体参与学院建设的积极性和主动性。**

学院以“平等协商、自愿参加、优势互补、共谋发展”的原则吸收各方力量加入学院建设。未来三年，将修订理事会章程，进一步完善理事会制度，建立新零售产业学院理事会选举/轮值制度，充分发挥各主体在职业教育办学中的积极性和主动性。理事会每年召开一次大会，负责学院的长期规划及年度规划，评估上一年度的绩效，理事会选举每3年进行一次。

**（2）建立资源共投、利益共享机制，构建构建政行校企多元治理的、高效、协同的命运共同体。**

首先，将建立和完善人才培养、教学改革、师资建设、基地建设各环节运行制度，具体包括《订单培养实施方案》《现代学徒制试点实施方案》《校外基地运行管理方案》《教师实践基地管理实施方案》《企业兼职教师培训管理实施办法》《校企联合开展社会培训实施方案》等一系列运行制度，进一步厘清各方权责利，形成以资本和知识为纽带的新型多方合作关系；

其次，探索建立资产（包括知识产权）评估、产权流转、权益分配、公司化治理等机制体制，通过体制创新，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢，力争实现产业学院的实体化运作。

**（3）打造广州市智慧商贸产教联盟，整合校企社政行等多方力量办学。**

以新零售产业学院为依托，通过与珠江啤酒集团、鼎昊冷链物流、怀远物流和广东省电子商务协会、广东省跨境电商协会紧密合作，积极打造广州市智慧商贸产教联盟，为成员搭建交流、合作与共享平台，集聚各方资源，开展人才需求分析，制定人才培养标准，完善人才培养体系，提升人才培养质量，畅通人才供需渠道，优化人才就业环境，解决企业人才需求瓶颈，提供再培训服务，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢。

**2、构建“双元双融、三能递进、四位一体”的工学结合人才培养模式，全面推行“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养方法，实现校企精准对接，精准育人。**

学院将积极探索“双元双融、四位一体、三能递进”的新零售智慧商贸人才培养模式，即校企双元，1+X双证融通，构建校内综合实训基地、校外实践教学基地、理实一体化教学平台、现代商贸科技服务中心的实践教学体系，采用工学结合、课岗交替、教学做一体化的教学模式，实现学生职业基本能力、职业核心能力、职业综合能力递进提升。

继续全面推进“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养方法，精准对接企业需求，精准育人。

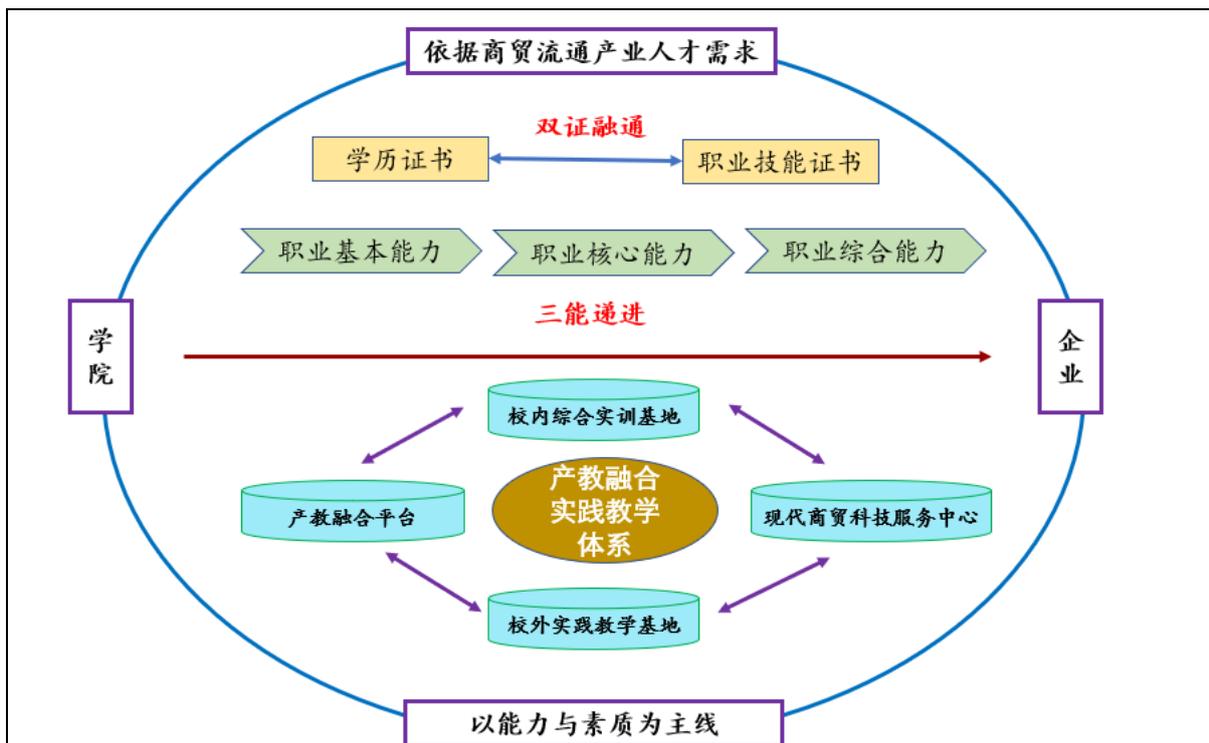


图 1 智慧商贸人才培养模式

### 3、建设产教融合课程和教材。

结合国家职业标准和企业需求，结合专业群 1+X 技能证书课程建设需求，校企合作开发《连锁门店运营管理》《农产品营销》《新媒体运营》《社群运营》《创业选品实务》《冷链物流管理实务》等 6 门课程，建设省级精品在线开放课程 1 门，合作开发国家规划教材 5 本以上，开发实训教材或实训指导书 6 本以上，开发社会培训教材 3 本以上。

校企合作开发产教融合课程计划

序号	课程名称	合作单位	学校负责人	预计开设时间
1	连锁门店运营管理	珠啤、鼎昊	朱婧	2022
2	新媒体运营	珠啤、电商协会	钟平	2022
3	社群运营	珠啤、电商协会	赵春芳	2023
4	农产品营销	鼎昊	董平	2023
5	创业选品实务	鼎昊	余彦蓉	2024
6	冷链物流管理实务	鼎昊、怀远	江成城	2024

#### 4. 通过建立产业学院教师职业标准和准入制度，提升师资队伍水平。

结合企业需求，制定《产业学院教师职业标准》1个，建立产业学院教师中心，进入中心的教师100%须达到通过职业标准考核；

建立常态化的专兼职教师交流实践机制，企业设立教师实践中心，学校设立兼职教师培训中心，开展教师技能培训，提高教师教育教学、专业实践、科技研发能力，优化专兼职师资队伍结构。建立校企教师“双向互动，双兼互聘”的管理机制，推进师资校企双向流动。三年建设期，培养产业和学校专业带头人各1名，校内专任教师双师率95%以上，专兼职教师比例达到1:1，其中来自合作单位的兼职教师占比不低于学校专任教师的30%。20%以上的学校专任教师到合作单位实习4周以上。

#### 5. 完善产业学院资源共投效益共享机制，推进校企共建产教融合实训及创业基地，提升实训基地的开放性、共享性和效能，改善人才培养条件。

依靠财政投资新建校内产教融合实训室——“新媒体营销中心”1间，与珠啤、鼎昊新建“校中厂”——教育城超市1间，新建实训基地面积超过800平方米，工位100个，校企共建社区运营等创业工作室至少2个，新增校外基地10个，建成省级大学生校外实践基地1个。

制定《产业学院实践教学资源管理办法》，整合不同单位实践教学资源，提升基地开放性和效能。

#### 6. 打造产学研服务平台，提升学院社会服务能力。

组建智慧商贸产教联盟，建成新零售产学研服务平台——智慧商贸产教融合创新平台，服务企业转型升级、人才培养和品牌建设的需求。三年建设期，将完成职工培训/社会培训1000人次/年，建成省级示范性职工培训基地，完成科研课题2项/年，开展扶贫产品推广、乡村新零售人才培训项目2项/年，服务企业5家/年，服务项目入账经费年均10万元。

### （四）建设计划

#### 1. 建设进度计划

##### 新零售产业学院2022—2024年度建设计划

建设任务	2022年	2023年	2024年
1. 创新产业学院运行机制	1. 修订校企合作发展理事会章程，完善理事会架构； 2. 完善《订单培养实施方案》《现代学徒制试点实施方案》《校外基地运行管理方案》《教师实践基地管理实施方案》《企业兼职教师培训管理实施办法》《校企联合开展社会培训实施方案》	1. 理事会运作； 2. 继续完善各运行制度； 3. 建成校中厂1间，企中校1间； 4. 新增4家理事单位 5. 尝试开展资产评估、资产转让等实践 6. 尝试以项目合作为突破口，实施实体化运作	1. 理事会运作； 2. 继续完善各运行制度； 3. 建成企中校1间； 4. 新增4家理事单位； 5. 制定理事会选举/轮值制度 6. 完成换届改选。 7. 尝试推进产业学院的实体化运作

	3. 新增2家理事单位		
2. 改革人才培养模式	1. 完成智慧商贸人才需求调研，修订人才培养方案。 2. 筛选确定1个行业龙头企业，并签约现代学徒制联合培养协议； 3. 组织2个1+X考证	1. 根据企业需求变化修订完善人才培养方案； 2. 新增 1 家合作企业，签约现代学徒制联合培养协议； 3. 组织3个1+X考证右	1. 进一步修订完善现代学徒制人才培养方案； 2. 新增 2 家合作企业，并签约现代学徒制联合培养协议； 3. 组织3个1+X考证右
3. 共建产教融合课程与教材	1. 开发《连锁门店运营管理》《新媒体运营》课程； 2. 开发对应培训教材	1. 开发《社群运营》《农产品营销》课程； 2. 开发对应教材 3. 立项1门校级精品资源共享课	1. 开发《创业选品实务》《冷链物流管理实物》课程； 2. 完成1本实训指导书编写； 3. 力争立项1 门省级精品资源共享课
4. 共建实践教学条件	1. 校企合作共建大数据营销中心	1. 校企合作共建新零售运营管理中心（教育城超市） 2. 共建厂中校1间	共建厂中校2间
5. 提升师资队伍水平	1. 制定产业学院教师职业标准，完成所有教师的培训和考核；建立教师中心 2. 新增教师实践基地1个，完善教师企业实践考核管理制度，6名学校教师到企业挂职实训至少1个月； 3. 建立兼职教师培训中心，完成对企业兼职教师的培训4人。	1. 完成对教师中心教师的动态考评； 2. 6 名教师到企业挂职实训 1 个月； 3. 培养骨干教师 5名； 4. 培养企业专业带头人和学校专业带头人各1名	1. 完成对教师中心教师的动态考评； 2. 新增 10 名教师到企业挂职实训 1 个月； 3. 培养骨干教师 5 名； 4. 培养企业兼职教师4人
6. 搭建产学研服务平台，提升社会服务能力	1. 帮助1家企业开展1项产品推广项目 2. 实施乡村振兴项目1项 3. 横向课题到账10万元； 4. 企业员工培训300人次	1. 帮助2家企业开展2项以上产品推广项目 2. 横向课题到账10万元； 3. 企业员工培训1000人次 4. 实施乡村振兴项目1项	1. 帮助2家以上企业开展5项以上产品推广项目 2. 横向课题到账10万元； 3. 企业员工培训1000人次 4. 实施乡村振兴项目1项 5. 建立校企产学研合作创新基地

## 2.建设经费预算

新零售产业学院建设经费预算表

建设内容	总计	财政投入	行业企业投入	学校投入
1. 创新产业学院运行机制	30	0	10	20
2. 改革人才培养模式	60	20	20	20
3. 共建产教融合课程与教材	50	10	20	20
4. 共建实践教学条件	650	550	100	0
5. 提升师资队伍水平	60	20	30	10
6. 搭建产学研服务平台, 提升社会服务能力	110	10	50	50
合计	960	610	230	120

### (五) 保障措施

#### 1. 管理组织保障

产业学院实行理事会领导的院长负责制, 学院组建了科学合理、分工明确、沟通顺畅的组织架构, 确保各项任务目标的顺利完成。

作为我校省域高水平高职院校的重点建设任务之一和市场营销省级高水平专业的重要建设任务之一, 校内成立了以二级学院院长为核心的工作小组, 推动产业学院各项工作顺利实施。

#### 2. 过程管理

学院每年召开 1 次理事会大会, 下属各机构每学期召开总结会, 对相关各项工作执行进度、执行质量进行监控和督促。

#### 3. 经费保障

目前, 2022 年实训室建设项目—大数据营销实训室已获得立项, 财政将投入资金 254 万元, 市场营销省级高水平专业群建设获批财政建设资金 1000 余万, 智慧商贸市级产教融合示范学院项目获批学校投入建设资金 420 万元, 企业投入 30 万元, 规划中的 2023 年校中企建设项目—教育城超市企业预计投入 100 万元, 学院建设有资金保障。

学校对资金的使用有严格的管理和绩效考评制度, 保证专款专用。

#### 4. 政策支持

广州城市职业学院设有专门的校企合作办公室，负责推进校企合作基地建设，制定《广州城市职业学院校企合作促进办法》等管理文件。校企合作成立的各个学院根据管理办法制定章程，由校企双方人员组成管理团队，根据章程实施共建、共享、共管的管理模式。加大学院各项制度改革力度，全面构建与校企合作示范学院建设相适应的科学高效的管理体制和运行机制，建立健全与现代学徒制改革相匹配的教学运行管理制度，出台《职称评审办法》《绩效工资分配办法》等文件，鼓励教师积极投身产业学院建设。

#### （六）预期成果

通过省级示范性产业学院的建设，到2024年建设期结束，广城-珠啤新零售产业学院将建设成为精准对接我省食品和农产品生产流通龙头企业对高端商贸人才的需求、人才培养质量高、社会服务能力强、社会影响力较大的高等职业教育示范性产业学院，成为省内一流高端商贸人才培养示范基地。

**1. 建成机制灵活、深度融合、效能突出的产教研服务平台，机制创新起到示范引领作用。**

以打造广州市智慧商贸产教联盟为契机，推进产业学院机制创新，构建政行校企多元治理的、高效、协同的命运共同体，促进职业教育服务社会发展。其机制创新实践，对其他产业学院发展起到了一定的示范作用。

**2. 提升了人才培养质量**

学生技能竞赛成绩取得重大突破，创新创业活动得以落地企业化运营，实战能力大大加强。毕业生专业对口率提升，职业适应期缩短，用工单位好评率提升。

**3. 建成了对接职业标准和企业岗位需求的具有鲜明职业化特色的课程体系和课程资源**

课程设计和课程内容构建体现“双主体、定制化、任务式、重实战”人才培养思路，既考虑到国家职业标准/1+X考证对职业能力的一般要求，也考虑企业具体岗位对职业能力的特殊要求，经过三年建设，构建了具有鲜明职业化特色的课程体系和课程资源。

#### 4. 实践教学条件得以明显提升

校企共建校内生产性实训基地 2 间以上，共建厂中校 2 间以上，投资超 600 万元，增加校外实习基地 10 家以上，实训条件得到明显升级。

#### 5. 建成专业素养突出、社会服务能力强的高水平结构化师资队伍

通过实施产业学院教师职业标准，进一步提升了专业教师的专业素养和企业兼职教师的教學能力。通过技术服务、职业培训服务等，有效提升了教师社会服务能力。

#### 6. 学院社会服务能力显著加强，社会影响力得到提升

学院在服务中小企业转型升级、技能培训、人才输出、技术服务等方面取得较好成绩，经济受益和口碑都上台阶。

项目建设预期标志性成果

序号	标志性成果名称	指标
1	教学成果奖	省级 1 项
2	重点建设专业/骨干专业	国家级 1 个
3	校企开发课程	5 门
4	教育教学标准	珠啤学徒制实训教学标准
5	“双师型”教师培养培训基地	省级 1 个
6	名师（技能大师）工作室	省级 1 个
7	校企合作开发教材	5 本（国家规划 1 本）
8	校内产教融合实训基地	2 个
10	校外示范性实践教学基地	省级 1 个
11	技术技能服务平台	1 个
12	学生技能大赛（含创新创业）	省级 10 个以上，力争国家级 1 个，
13	产业学院教师职业标准	1 个
14	教师教学能力大赛	省级 2 个
15	教研/科研项目	完成或立项国家级 1 个、省级 6 个
16	横向课题	立项 3 个以上，到账 20 万以上。

## 五、审核意见

### 产业学院院长审核意见

经审核，表格所填内容属实，本人对所填内容负责。

签名：



日期：2021年11月15日

### 主要合作单位审核意见

单位（公章）：



日期：2021.11.29

### 学校审核意见

学校（公章）：



日期：2021.11.30