

建设内容

1、创新产业学院运行管理机制，激发学院办学活力

(1) 完善理事会制度，建立新零售产业学院理事会选举/轮值制度，激发学院各主体参与学院建设的积极性和主动性。

学院以“平等协商、自愿参加、优势互补、共谋发展”的原则吸收各方力量加入学院建设。未来三年，将修订理事会章程，进一步完善理事会制度，建立新零售产业学院理事会选举/轮值制度，充分发挥各主体在职业教育办学中的积极性和主动性。理事会每年召开一次大会，负责学院的长期规划及年度规划，评估上一年度的绩效，理事会选举每3年进行一次。

(2) 建立资源共投、利益共享机制，构建构建政行校企多元治理的、高效、协同的命运共同体。

首先，将建立和完善人才培养、教学改革、师资建设、基地建设各环节运行制度，具体包括《订单培养实施方案》《现代学徒制试点实施方案》《校外基地运行管理方案》《教师实践基地管理实施方案》《企业兼职教师培训管理实施办法》《校企联合开展社会培训实施方案》等一系列运行制度，进一步厘清各方权责利，形成以资本和知识为纽带的新型多方合作关系；

其次，探索建立资产（包括知识产权）评估、产权流转、权益分配、公司化治理等机制体制，通过体制创新，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢，力争实现产业学院的实体化运作。

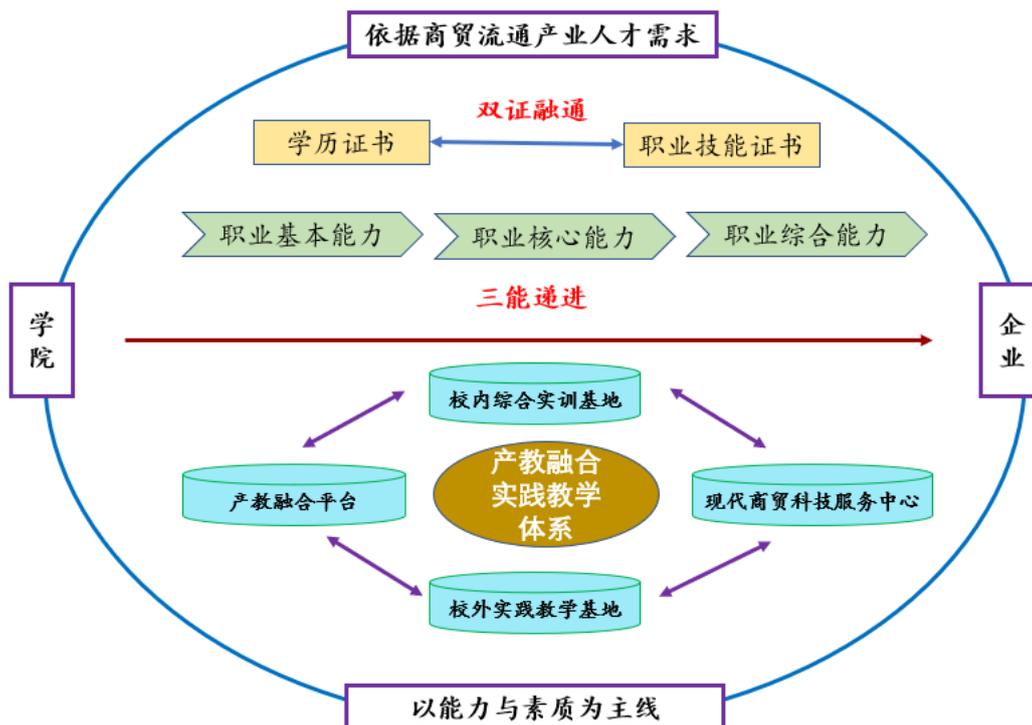
(3) 打造广州市智慧商贸产教联盟，整合校企社政行等多方力量办学。

以新零售产业学院为依托，通过与珠江啤酒集团、鼎昊冷链物流、怀远物流和广东省电子商务协会、广东省跨境电商协会紧密合作，积极打造广州市智慧商贸产教联盟，为成员搭建交流、合作与共享平台，集聚各方资源，开展人才需求分析，制定人才培养标准，完善人才培养体系，提升人才培养质量，畅通人才供需渠道，优化人才就业环境，解决企业人才需求瓶颈，提供再培训服务，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢。

2、构建“双元双融、三能递进、四位一体”的工学结合人才培养模式，全面推行“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养方法，实现校企精准对接，精准育人。

学院将积极探索“双元双融、四位一体、三能递进”的新零售智慧商贸人才培养模式，即校企双元，1+X双证融通，构建校内综合实训基地、校外实践教学基地、理实一体化教学平台、现代商贸科技服务中心的实践教学体系，采用工学结合、课岗交替、教学做一体化的教学模式，实现学生职业基本能力、职业核心能力、职业综合能力递进提升。

继续全面推进“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养方法，精准对接企业需求，精准育人。



3、建设产教融合课程和教材。

结合国家职业标准和企业需求，结合专业群 1+X 技能证书课程建设需求，校企协作开发《连锁门店运营管理》《农产品营销》《新媒体运营》《社群运营》《创业选品实务》《冷链物流管理实务》等 6 门课程，建设省级精品在线开放课程 1 门，合作开发国家规划教材 5 本以上，开发实训教材或实训指导书 6 本以上，开发社会培训教材 3 本以上。

校企合作开发产教融合课程计划

序号	课程名称	合作单位	学校负责人	预计开设时间
1	连锁门店运营管理	珠啤、鼎昊	朱婧	2022
2	新媒体运营	珠啤、电商协会	钟平	2022
3	社群运营	珠啤、电商协会	赵春芳	2023
4	农产品营销	鼎昊	董平	2023
5	创业选品实务	鼎昊	余彦蓉	2024
6	冷链物流管理实务	鼎昊、怀远	江成城	2024

4. 通过建立产业学院教师职业标准和准入制度，提升师资队伍水平。

结合企业需求，制定《产业学院教师职业标准》1 个，建立产业学院教师中心，进入中心的教师 100% 须达到通过职业标准考核；

建立常态化的专兼职教师交流实践机制，企业设立教师实践中心，学校设立兼职教师培训中心，开展教师技能培训，提高教师教育教学、专业实践、科技研发能力，优化专兼职师资队伍结构。建立校企教师“双向互动，双兼互聘”的管

理机制，推进师资校企双向流动。三年建设期，培养产业和学校专业带头人各1名，校内专任教师双师率95%以上，专兼职教师比例达到1:1，其中来自合作单位的兼职教师占比不低于学校专任教师的30%。20%以上的学校专任教师到合作单位实习4周以上。

5. 完善产业学院资源共投效益共享机制，推进校企共建产教融合实训及创业基地，提升实训基地的开放性、共享性和效能，改善人才培养条件。

依靠财政投资新建校内产教融合实训室——“新媒体营销中心”1间，与珠啤、鼎昊新建“校中厂”——教育城超市1间，新建实训基地面积超过800平方米，工位100个，校企共建社区运营等创业工作室至少2个，新增校外基地10个，建成**省级校外实践教学示范基地1个**。

制定《产业学院实践教学资源管理办法》，整合不同单位实践教学资源，提升基地开放性和效能。

6. 打造产学研服务平台，提升学院社会服务能力。

组建智慧商贸产教联盟，建成新零售产学研服务平台——智慧商贸产教融合创新平台，服务企业转型升级、人才培养和品牌建设的需求。三年建设期，将完成职工培训/社会培训1000人次/年，建成省级示范性职工培训基地，完成科研课题2项/年，开展扶贫产品推广、乡村新零售人才培训项目2项/年，服务企业5家/年，服务项目入账经费年均10万元。