

## 4.2 建设思路

1. 以组建广州市智慧商贸产教联盟为契机，探索建立实体化运作的、混合所有制产业学院，充分调动各方尤其是企业办学的积极性，激发办学活力。

建立理事会选举制度；完善人才培养、教学改革、师资建设、基地建设各环节运行制度，进一步厘清各方权责利；建立资产评估、产权流转、权益分配、治理结构等机制体制。通过体制创新，构建政行校企多元治理的、高效、协同的命运共同体，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢。

2. 精准对接省内食品和农产品生产流通龙头企业对高端商贸人才的需求，提升“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式的内涵，提高人才培养质量。

进一步全面推进面向企业真实任务真实场景的课程教学；对接国家职业标准和企业岗位需求，构建新零售人才培养课程体系，打造高度职业化的培训教材，为省内外同类专业人才培养提供标准和范本。

3. 完善产业学院教师管理制度，打造高水平双师型教师队伍。

制定《新零售产业学院教师能力资质标准》及考评办法，进一步完善《产业学院教师评聘办法》《企业导师岗位制度实施办法》，建立动态的达标教师库，只有入库教师，才能承担产业学院教学任务；设立产业学院教师培训中心，完善校企师资互培互训制度，产教双向互动，提升教师能力。

4. 完善实训基地共建、共管、共享机制，建设高水平产教融合实训基地。

建立和完善产业学院资源共投共管共享机制，完善“校中企”“企中校”运行管理制度，引企驻校、引校入企，打造辐射力强、效能高、开放共享的高水平产教融合实训基地。

5. 全面提升产业学院服务社会发展的能力。

全面对接粤港澳大湾区商贸物流产业高端发展人才需求、企业转型升级需求和乡村振兴国家战略发展需求，通过打造产学院服务平台，实施服务企业转型升级、服务乡村振兴战略，为企业提供品牌推广、新零售人才培训等服务，提升学院社会服务水平。