

4.1 建设目标

1. 总目标

对标广州一流品质生活城市定位，围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业集群”和乡村振兴战略，面向现代商贸流通产业高端，将新零售产业学院建设成为精准对接我省食品和农产品生产流通龙头企业对高素质新零售复合型技能人才的需求、人才培养质量高、社会服务能力强、社会影响力较大的高等职业教育示范性产业学院，成为省内一流高端商贸人才培养示范基地。

2. 具体目标

产业学院机制建设：企业在职业教育办学中的主体地位得到充分体现，企业办学积极性提升，理事会成员增加 10 家以上，校企行政合作命运共同体初步形成，力争实现产业学院的实体化运作。

人才培养模式改革：全面推行“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，实现校企精准对接，精准育人，人才培养质量明显提升：指导学生获得省级技能大赛 15 项以上，冲击国赛 1 项；获得“互联网+”、“挑战杯”等大学生创新创业大赛省赛 2 项以上，开展新零售社区运营创业项目 5 项以上，培养创业学员 60 人以上，开展“订单培养”和“现代学徒制培养”的学生占本专业群学生 30%以上，企业教师承担专业课教学任务授课课时占专业课总课时 20%以上。

课程与教材建设：结合国家职业标准和企业需求，校企协作开发专业课程 5 门以上，合作开发国家规划教材 5 本以上，开发实训教材或实训指导书 6 本以上，开发社会培训教材 3 本以上。

师资队伍建设：建立产业学院教师中心，制定产业学院教师资质标准 1 个，进入中心的教师 100%达到资质标准；培养产业和学校专业带头人各 1 名，校内专任教师双师率 95%以上，专兼职教师比例达到 1:1，其中来自合作单位的兼职教师占比不低于学校专任教师的 30%。20%以上的学校专任教师到合作单位实习 4 周以上。

实训及创业基地建设：新建校内生产性实训基地 2 间，面积 800 平方米，工位 100 个，校企共建创业工作室至少 2 个，新增校外基地 10 个，建成省级大学生校外实践基地 1 个，提升基地开放性和效能。

社会服务能力建设：组建智慧商贸产教联盟，建成新零售产学研服务平台——智慧商贸产教融合创新平台；完成职工培训/社会培训 1000 人次/年，建成省级示范性职工培训基地，完成科研课题 2 项/年，开展扶贫产品推广、乡村新零售人才培训项目 2 项/年，服务企业 5 家/年，服务项目入账经费年均 10 万元。