

资源投入与支撑条件

1.合作各方资源投入情况

序号	建设内容	投入资源情况
1	校级产业学院	学校拨款 20 万元专项建设经费
2	校内产教融合实训基地	<p>1.（校企共建）珠啤新零售体验中心：学校提供场地 200 平米，市财局投入资金 256 万元，珠啤公司提供部分软装、销售平台及货物价值 20 万元；</p> <p>2.（校企共建）鼎昊扶贫产品社区运营中心（新零售社区运营创业中心）：学校提供工作室、直播间、摄影室、门店场地 100 平方，提供软硬件设施设备 40 万元，鼎昊公司提供冰柜、收银设备、门店管理系统、启动资金等，价值约 12 万元。</p> <p>3.（财政投入）智慧物流实训室：学校提供场地 400 平米，市财局提供资金 245 万元。</p>
4	校外共享实践基地	<p>1. 珠啤学院培训演播厅：企业投资 200 万元；300 平方</p> <p>2. 鼎昊培训中心：企业投入 47 万，250 平方；</p> <p>3. 扶贫产品门店运营实战中心：企业投入 48 万，210 平方；</p> <p>4. 冷链物流作业展示路径：企业投入 18 万。</p>
5	智慧商贸校企合作示范学院（市级）	学校投入专项建设资金 420 万，企业投入 30 万
6	市场营销高水平专业群	2020、2021 学校投入已投入专项建设资金 73+256+245 万元
7	2018--2020 三届营销策划大赛	学校投入 3 万元，企业投入 3 万元及销售平台
8	第二届“鹭江商文化峰会——新零售下啤酒文化的创新与发展”	学校提供资金 5 万元，企业提供 12 万并承办
...		

2.政策支持与保障情况

(1) .政策支持

校企各方高度重视产业学院的建设。广城-珠啤新零售产业学院设立理事会，实行理事会领导下的院长负责制。理事长、副理事长分别由广州珠江啤酒股份有限公司党委副书记和我校副校长等高层领导担任，常务副院长由珠啤市场创新中心副总经理和我院二级学院院长担任。学院建立了《新零售产业学院教师评聘办法》、《产业学院实习实训制度》、《市场营销专业现代学徒制班人才培养方案》等规章制度，构建了产业学院可持续发展的长效机制。

(2) .资金支持

学院成立以来，校企各方都积极投入软硬件资源，投入建设资金超 1000 万元（见（六）资源投入与支撑条件），学校设立了专项资金用于产业学院建设。

(3) .教师评聘支持

《广州城市职业学院专业技术职称评审办法》将“5 年内累计 6 个月以上企业实践”作为教师职称晋升的必要条件，同时，将参与质量工程项目、社会服务（企业培训、科技成果转化、担任企业顾问）等作为重要的业绩，大大激发了教师参与产业学院建设的积极性；学校对企业教师进行教学督导，对兼职教师开展教学技能培训，每年开展优秀兼职教师评选活动。

(4) .教学改革支持

学校每年均组织校、市、省级产业学院的申报工作、建设、验收工作，投入资金支持产业学院开发对接职业标准和企业需求的课程、开发工学结合活页式教材，优先支持产业学院实训基地建设计划。

(5) .薪酬支持

《广州城市职业学院绩效工资实施分配方案》将教学建设、科研和社会服务等纳入教师教育教学工作量，激发和保护了教师参与产业学院的积极性；学校对企业兼职教师支付劳务，对优秀兼职教师颁发奖金。

(6) .自主权支持

新零售产业学院在订单培养、学徒制培养方面有充分的自主权。

(7) . 招录学生支持

我校积极推进订单培养、学徒制试点，新零售学院成立以来，订单培养超 100 人、学徒制班招生 40 人。