

已采取的建设举措

1. 不断建立和完善产业学院管理运行制度，推进产业学院管理体制机制创新

(1) 学院设置了有效的管理组织架构，确保校企双方沟通顺畅及各项工作顺利开展。理事会由校企各方代表组成，理事长和副理事长分别由企业和学校高层领导出任。产业学院院长由企业高层领导出任，常务副院长分别由企业高级经理和我校国际商务学院院长担任，负责学院日常工作。学院下设培训中心、新零售研究中心、新零售体验中心和精酿啤酒文化推广交流中心，开展相应工作，各中心负责人分别由企业相关部门经理以及校方专业负责人、骨干教师共同担任。理事会制定了《新零售产业学院理事会章程》，实行学期例会制度，设常务秘书负责日常工作沟通联络，保障了各方沟通顺畅。

(2) 学院制定了一系列运行管理制度性文件，保障了产业学院的顺利运行。学院成立以来，先后制定了《产业学院教师评聘办法》《产业学院实习实训制度》《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《现代学徒制班实习实训规定》《产业学院企业实训基地日常管理制度》《广城-珠啤合作开展现代学徒制人才培养协议》等运行管理制度性文件，产业学院运行机制得以建立。

(3) 学院积极探索建立资源的共投、共建、共育、共享机制，推进产业学院管理机制创新。校企各方积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的智慧商贸人才培养模式，在人才培养、实训基地建设、科技服务、创新创业等方面共同投入人力、设备、物资等资源，通过实施“订单班”“学徒制”为企业量身定制培养人才，实现人才培养成果共享；通过科技服务、创新创业效益分配机制实现利益共享。

2. 对接现代商贸流通产业高端对人才的需求，大力进行人才培养模式改革

(1) 校企各方积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式改革。以企业真实任务为导向，构建校企实践教学真实场景，企业案例和工作任务被全面引入专业课程教学和课程实践，实行校企双导师制、工学一体教学，企业每年参与承办以完成企业真实任务为目标的各项职业技能竞赛，提升了学生的职业适应性。

(2) 深化校企协同育人，实践“订单培养”“现代学徒制”。学校与怀远、珠啤等企业开展订单培养十余年，学院成立后，校企继续深化协同育人，2020年，学院试点珠啤现代学徒制培养，完成第一届招生40人。

(3) 引企驻校，培养学生新零售实战能力。以校企共建实训基地“珠啤新零售体验中心”“鼎昊扶贫产品社区运营中心”为载体，校企联手指导学生开展新零售创业实践，学生商贸实战技能得到提升。

3. 对接企业需求，优化课程体系，重构课程内容

(1) 企业参与修订市场营销专业人才培养方案，校企合作制定珠啤现代学徒制班人才培育方案。

(2) 对接职业标准和企业需求，校企合作开发了《快消品渠道管理》《销售团队管理》《门店运营管理》《新零售营销实战》《精酿啤酒分类和产品特点》《珠

啤企业文化》《营销专业社区实践》等课程，重构《销售管理》《网络营销》《营销策划实务》等课程内容，共同编写《营销策划实务》《销售管理》《渠道管理》教材和实训指导书5本。

4. 完善并落实“引企入教”和专业教师到企业实践制度，打造高素质“双师型”师资队伍

学院制定并实施《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《产业学院教师评聘办法》和《专任教师参加生产实践管理办法》，聘请具备资质的企业兼职老师承担课程教学、实训/实践指导和创业带教等工作，学院每年安排至少2名专任教师到合作企业参加为期5个月的脱产生产实践，安排2-3名专任教师到合作企业参加为期不少于4周的业余实践，提升专任教师商贸实战能力。

目前，新零售产业学院已经形成了一支专兼结合的教师团队，其中，专任教师16名，校内兼课教师7名，兼职教师23名，专兼教师比达到1:1。专任教师中教授4名，副教授6名，讲师9名，专任教师全部具有硕士及以上学位，其中博士学位4名，在读博士1名，双师素质教师达90%以上；企业兼职教师均为企业中层以上、从业5年以上的管理或技术人员。

广州城市职业学院市场营销专业（群）校内专业教师一览表

序号	姓名	年龄	职称/学历	是否双师素质	主讲课程
1	李高峰	56	教授/硕士	高级经济师	企业管理、财务管理
2	肖利秋	52	教授/硕士	高级营销师考评员	国际贸易实务、国际市场营销
3	余彦蓉	43	讲师/硕士	经济师	销售管理、汽车品牌与文化、营销策划
4	燕艳	47	副教授/硕士	高级营销师	市场调查、模拟创业实训
5	董平	45	副教授/硕士	经济师	销售管理、消费行为分析
6	麦影	45	教授/博士	经济师	现代管理方法、统计
7	钟平	52	讲师/硕士	高级营销师	网络营销、电子商务
8	李艳娥	51	教授/博士	经济师、营销师考评员	营销策划实务、销售管理
9	吴勇	59	教授/硕士	教育部评估专家	市场营销、市场调查
10	徐永志	47	讲师/硕士	信息系统项目管理师、电子商务师	电子商务基础与实训、网络信息编辑实务
11	赵春芳	37	讲师/硕士		电子商务物流、销售管理
12	徐兆畅	47	讲师/硕士	电子商务师	电子商务基础与实训、网络营销
13	江成城	44	副教授/博士	经济师	营销统计、供应链管理
14	杜璟	47	讲师/硕士	营销师考评员	商务沟通、市场营销
15	朱婧	33	讲师/硕士		电子商务基础与实训、网络营销
16	魏东霞	43	副教授/博士	经济师	市场调查、汽车商务与管理实务
17	苏欣	37	讲师/硕士	经济师	商务沟通、汽车品牌与文化
18	罗炜	56	副教授/硕士	营销师	销售管理、市场调查
19	赵江安	52	副教授/硕士	商贸师	市场营销策划、市场营销

20	钟碧菲	57	副教授/学士	营销师考评员	市场营销
----	-----	----	--------	--------	------

企业主要兼职教师一览表

序号	姓名	性别	单位/部门	职称/职务	授课类别
1	郑景雄	男	珠啤销售中心	营销经理	快消品渠道管理
2	冯超	男	珠啤销售中心	营销经理	销售团队管理
3	薛文超	男	珠啤销售中心	营销经理	品牌管理
4	熊国勇	男	珠啤销售中心	营销经理	业务员管理
5	刘洪昌	男	珠啤销售中心	营销经理	销售管理
6	王江红	女	珠啤销售中心	党委书记	珠江啤酒企业文化
7	朱国强	男	珠啤市场创新中心	副总	销售管理
8	李翔	男	珠啤市场创新中心	品牌经理	营销策划
9	唐颖	女	珠啤管理部	经理	营销策划
10	林梓鹏	男	珠啤销售中心	站长	渠道管理
11	黄国新	男	珠啤人力资源部	经理	珠江啤酒劳动规章制度
12	张峰	男	珠啤生产部	经理	精酿啤酒分类和产品特点
13	李嘉健	男	鼎昊新零售部	运营总监	门店运营管理
14	黄家圻	男	鼎昊新零售部	产品经理	产品开发与管理

5. 共建、共管、共享产业学院实训基地和创业实践中心，扩大了实训基地的开放性、辐射面和利用效率，提升了产业学院的实践教学条件

(1) 由学校、市财局、珠啤公司三方共同投资 270 多万，共建校内生产性实训基地——“珠啤新零售体验中心”，中心依照珠啤发展战略建成真实运营的珠啤高端啤酒体验店，由企业导师和学校老师共同带领学生运营，基地同时面向企业提供员工培训，为产业学院实施“珠啤店长实施计划”、“新零售社区运营创业训练计划”提供了坚实的基础。

(2) 学校与鼎昊冷链物流公司共投共建校内创业实训基地——鼎昊扶贫产品社区运营中心，公司投资 110 余万在产业园区建成 250M² 培训中心和 210M² 扶贫产品门店运营实战中心和冷链物流作业展示路径，校企双方共享所有资源。

6. 打造“智慧商贸产教融合创新平台”，成果转化和社会服务能力得到提升

为适应粤港澳大湾区和广州品质之城建设新需求，新零售产业学院积极打造“智慧商贸产教融合创新平台”，服务广州“电子商务跨越式发展”和“推动商贸业转型升级，打造国际商贸中心”的建设。目前，依托平台的建设，校企合作发表科研论文 6 篇，获得专利 2 项，为企业提供技术服务收入 20 余万元，合作实施对口帮扶地区乡村振兴调研 1 项，成功举办 1 届鹭江商文化峰会，提升广州作为国家重要中心城市的教育影响力和号召力。

2020 年，校企联合申报“智慧商贸产教融合创新平台”获得广东省创新平台项目立项。