

广城-珠啤新零售产业学院发展定位

1. 学院的性质

“广城—珠啤新零售产业学院”是由广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司、佛山鼎昊冷链物流有限公司、广东怀远物流有限公司、广东省电子商务协会等多主体组建的共建共管共享的现代产业学院。学院围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业”和国家乡村振兴战略，面向现代商贸流通产业高端，精准对接广东省食品/农产品生产流通企业数字化转型升级和农村消费帮扶对人才的需求，促进现代商贸流通业发展，培养大批高素质新零售复合型技术技能人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

2. 学院的主要功能

(1) 协同提高专业（群）建设质量

“广城—珠啤新零售产业学院”，通过对广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司、佛山鼎昊冷链物流有限公司、广东省电子商务协会特色资源进行有效整合，构建群落式专业（群）建设模式，打造专业特色；根据商贸流通数字化转型需求，围绕新零售发展方向，组建校企精英共同参与的新零售人才培养建设团队，共同构建新零售人才培养体系和应用型课程体系，建设实践教学平台，开展教学研究与改革。深化产教融合，校企合作，进而推动专业（群）综合改革。

(2) 协同创新人才培养模式

“广城—珠啤新零售产业学院”，通过近距离的食品行业、现代商贸流通业的调研和广州珠啤企业代表的实质性参与，形成更适合的新零售人才培养目标，制定更准确的新零售人才能力标准，构建更合理的能力培养课程体系，设计更真实的学习任务；根据现代商贸流通行业标准及广州珠啤等用人单位对学生能力的要求，对已有课程进行整合、优化，或者引入广州珠啤等企业课程资源，开发全新的课程；开展以学生基本能力和基本技能为核心的教学方法和考核方法的改革；构建一套适合新零售复合型技术技能人才培养的目标体系、内容体系、管理及支撑保障体系。

(3) 协同改善实践教学环境

在资源共享的基础上，广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、佛山鼎昊冷链物流有限公司等单位结合专业（群）培养标准和实践教学特点，共建系统化的实践教育资源环境，助推实践教学课程体系的完善与实施；共建技术含量高、具有真实（仿真）职业环境感的“珠啤新零售实训中心”“新零售社区运营创业中心”校内实训基地；共建“珠啤学院”、“鼎昊培训中心”“扶贫产品门店运营实战中心”等企业员工培训、学生实习、就业和师资培训等一体化的校外实践教学基地，使学生能够到校外基地完成在校内无法有效实施的培养目标任务。基本技术技能训练实现教室与实训室结合，综合技术技能训练实现实训室与生产企业结合，大量引入广州珠啤、佛山鼎昊等企业真实项目，在校企双导师制下让学生切实受到现代职业训练。

（4）协同培养师资队伍

“广城—珠啤新零售产业学院”通过双向任职构建稳定的专业（群）建设团队，通过互聘构建合理的课程教学团队；依据学历、企业工作经历、教学能力及学术成果、专业（群）岗位需要设定准入条件，分层次聘用专兼职教师；以项目开发、国内外职教实践研修、岗位互换、企业顶岗实践为路径，分批次培养校内专任教师，建立灵活的人才培养、引进和使用机制，推动师资队伍的建设。

（5）协同开展技术合作和社会服务

“广城—珠啤新零售产业学院”针对新零售关键、核心技术，广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司等企业共同组建技术合作团队，依托“智慧商贸产教融合创新平台”开展集体攻关。“广城—珠啤新零售产业学院”通过整合校企行资源，根据新零售行业人才培养需求，构建新零售人才急需的培训课程，共同开展新零售人才技能培训，为商贸流通产业升级培养更多高端人才，为消费帮扶农产品推广提供技术支持，助力乡村振兴事业。

3. 依托专业群情况

广城-珠啤新零售产业学院依托以市场营销为带头专业的市场营销专业群。市场营销专业群是广东省高水平专业群。多年来，专业群为广东提供了大量的线上线下销售一体化、具有一专多能的复合型营销人才。毕业生就业质量、专业建设、师资等方面排在广东省高职院校前列。本专业群的核心专业—市场营销是中央财政支持重点建设专业，2016年立项为广东省第一批二类品牌专业，2019年

被认定为国家骨干专业（全省只有 5 间学校获得此项认定）。“新媒体营销业态下产教融合专业人才培养模式改革” 2019 年获得广东省教学成果二等奖。国际贸易专业（包括国际商务、跨境电商方向）是广州市示范专业；物流管理专业是广州市重点专业。

4. 面向产业及合作项目情况

广城-珠啤新零售产业学院面向广东省食品/农产品生产流通产业，开展新零售人才培养和技术服务。学院成立 2 年多来，在教学建设、师资建设、实训基地建设、创业教育、科研等方面开展了大量合作：

（1）共同开展教学建设，包括：

校企合作开发课程 5 门，编写教材 5 本；企业教师承担课程教学 5 门；合作承办技能竞赛 3 项；试点现代学徒制班 40 人；

（2）师资建设

企业建立教师实践基地 3 个，已接收专任教师生产实践 5 人；

（3）校企共建校内实训基地和创业中心

共投共建“珠啤新零售体验中心”产教融合校内实训基地 1 间（200 平方）

共投共建“新零售社区运营中心”创业基地 1 间（100 平方），合作开展“对口贵州黎平消费帮扶产品推广”创业项目 1 项。

（4）合作开展科研

校企合作发表科研论文 6 篇，获得专利 2 项，学校与珠啤公司联合申报“智慧商贸产教融合创新平台（省级）”和“智慧商贸校企合作示范学院”获批立项。

（5）合作举办论坛，开展社会服务

为企业提供技术服务收入 20 余万元，合作实施对口帮扶地区乡村振兴调研 1 项，与珠啤合作举办第二届鹭江商文化峰会——新零售下啤酒文化的创新与发展。（https://difang.gmw.cn/gd/2019-12/12/content_33398307.htm）

目前，与广东省电子商务协会共同举办的第四届鹭江商文化峰会——广东省电子商务人才发展高峰论坛即将举行。

5. 平台支撑与人才培养规模

学院设置了有效的管理组织架构，实行理事会领导下的院长负责制，建立了

较为完善的运行管理制度，包括：《产业学院教师评聘办法》《产业学院实习实训制度》《现代学徒制班实施企业导师岗位制度管理办法》《现代学徒制班实习实训规定》《产业学院企业实训基地日常管理制度》《广城-珠啤合作开展现代学徒制人才培养协议》等运行管理制度性文件，产业学院运行机制得以建立。

目前，学院所依托专业群在校生规模为 869 人，其中学徒制班 37 人。



鹭江商文化峰会
——新零售下啤酒文化的创新与发展



广城-黎平蝉之声农业发展公司
校外实践教学基地