

# 广州城市职业学院-珠啤新零售 体验中心建设方案

学院：广州城市职业学院

合作企业：广州珠江啤酒股份有限公司

2019年3月20日

# 1. 项目背景与意义

## 1.1 国家有关政策文件精神的具体体现

国务院于 2019 年 1 月 24 日颁布的《国家职业教育改革实施方案》中特别提出“推动校企全面加强深度合作，打造一批高水平实训基地”，通过一系列有力举措促进学校与企业间的深度合作，循序培养梯队人才队伍，建设一批资源共享，集时间教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地，促进产教融合校企“双元”育人。

广东省人民政府办公厅于 2019 年 2 月 3 日颁布的《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）》中提出要“实施高水平职业院校和专业建设计划”，对接省重点产业、龙头企业，服务区域人才需求，建设省级高水平高职院校，分类打造产教深度融合、社会认可度高的专业（群）。支持各市打造一批对接地方产业和骨干企业、特色鲜明、优势突出的市级“双精准”示范专业。

## 1.2 区域经济发展的需求

项目建设以新零售营销人才培养为目标，服务于国家振兴实体经济的发展战略和粤港澳大湾区建设以及广州国际商贸中心建设等产业区域经济发展对新型营销人才的大量需求，人才培养定位紧跟市场发展前沿，具有广阔的市场前景和良好的示范引领作用。

## 1.3 产业转型升级的推手

合作企业广州珠江啤酒股份有限公司是全国知名企业，属于行业和区域骨干企业。我国啤酒行业经过 20 多年的高速发展，已经进入调结构、提品质的新常态，呈现量平、价升、利高的发展趋势。针对当下消费碎片化、场景化、健康化的需求，珠江啤酒正在积极探索更能贴近消费者需求的新型营销模式。为此，企业在“十三五”规划中明确提出要成为“精酿啤酒发展的领先者”。项目立足精

酿啤酒产品、体验及文化的打造和输出，以新零售模式为载体，通过试点中小型商业门店运营，培养并输出新零售运营专业队伍。

项目建设精准对接行业一流企业发展对创新型新零售营销人才需求，通过体制机制创新实现产教融合、多方共赢。

## 1.4 长期校企合作的深化

自 2005 年学院成立以来就与广州珠江啤酒股份有限公司开展校企合作，至今已经有 14 年的合作历史。在深化校企合作的过程中，从最开始的见习、实训与顶岗实习的浅层合作，到全方面深入合作育人，并于 2017 年挂牌成立“企中校”，从此合作进入快车道。

长久的合作成就了良好的合作成果。企业历年共接受约 200 多名学生实习实训，其中 10 人已经成长为企业销售管理人员，成为公司业务骨干。校企合作育人过程中，校企参与课程建设 6 门，其中深度合作开发 1 门省级精品资源共享课程《销售管理》（2015 年立项）、2 门首批校级产教融合和专创融合课程《网络营销》、《营销策划实务》（2018 年立项）。

2018 年校企签订了《广州城市职业学院、广州珠江啤酒股份有限公司关于合作开展现代学徒制人才培养协议》，拟合作开展现代学徒制试点。2018 年，广州珠江啤酒股份有限公司市场营销专业校外实践教学基地认定为广东省大学生校外实践教学基地。校企联合申报的“珠啤新零售体验中心”实训室，获得 2019 年广州信息化建设项目立项。2019 年校企双方合作建设珠啤新零售产业学院，精准培养企业所需新零售营销人才。

总之，在学院“一核双体三级四方”（学校为核心，校企双主体，市区街三级网络，校企社政四方合作）的社区职业教育办学模式下，校企双方正在推动新零售产业学院的建设，新零售体验中心作为产业学院的重要载体，必将发挥重要作用。

## 1.5 新零售专业人才培养示范基地的建设

本项目按照广州城市职业学院和珠江啤酒公司双主体“共建、共管、共育、共享”的合作模式，根据高职教育“校企精准对接，精准育人”的要求，拓展校

企协多方协同育人的广度和深度，充分调动校企行多方参与产教融合的主动性与积极性。校企合作进行“现代学徒制”改革，实现学校招生与企业招工相衔接，企业和学校双主体进行管理。开展专本合作，为珠啤新零售学院人才培养提供学历晋升有效途径；根据行业、企业对人才的需求，合作开展专业设置、课程开发、研制教学标准、开发职业技能证书等相关工作，积极开展企业员工培训、社会人员职业能力培训以及技能鉴定。扎实推进产教融合、校企合作，培养适应新时代、新产业、新技术要求的高素质技能型人才，成为区域内新零售专业人才培养示范基地。

## 2. 建设目标

### 2.1 总体目标

广州城市职业学院与珠江啤酒股份有限公司拟按照“共投、共建、共育、共享”原则共同建设 2019 年广州信息化建设项目“珠啤新零售体验中心”（下称本中心），通过校企深度合作和有效联动，精准对接我省龙头优势企业发展人才需求、服务于粤港澳大湾区快消品行业企业，使其兼有运营、实践教学、社会培训等功能，成为集教学、实训、创业、就业于一体的新零售实践育人实习实训基地，以满足商贸系各专业实践教学、学生创业团队项目孵化需要，以及实现校企合作项目落地、以产学研合作深化专业社会服务能力，提升专业社会影响力。进一步成为粤港澳大湾区、乃至中国快消品行业复合型社会人才输出基地；成为区域内新零售专业人才培养示范基地。

### 2.2 具体目标

珠啤新零售体验中心以华南地区高校社群及消费人群为目标，共同打造一个人以精酿啤酒体验实体为依托，通过线上线下营销推广，实现精酿啤酒产品销售、技术与服务输出、复合型新零售人才培养等目标。创新建设运行机制，充分发挥企业在职业教育办学中的主体地位，健全多元化办学体制；深化产教融合，积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式；融合企业需求和职业标准，构建新零售人才培养特色课程体系；打造“双带头人、双素质、

双结构”的“双向沟通、专兼结合”的产教融合师资队伍；以校企共建“珠啤新零售体验中心”为载体建设新零售专业人才培养所需的“校中企”、“企中校”全真实训场所；打造“校企产学研合作创新基地”，大力开展珠啤品牌推广和产品营销活动，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以产学研合作深化专业社会服务能力，提升专业社会影响力，充分发挥“珠啤新零售产业学院”在区域经济和行业领域内的示范引领作用。

## 3. 合作模式

### 3.1 合作模式

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、教育部等6部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国办发〔2019〕4号）、《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（粤府办〔2018〕40号）、《广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知》（粤府办〔2019〕4号）、《广州城市职业学院产业学院建设与管理办法》（试行）（穗城院〔2019〕7号）等文件精神，为深化“产教融合、校企合作”人才培养改革，广州城市职业学院与珠江啤酒股份有限公司双方在育人为本、自愿平等、优势互补、互利共赢、互利共赢的基础上，合作成立“珠啤新零售体验中心”，开展各项产教合作。

### 3.2 资源投入

广州城市职业学院：投入2019年信息化建设项目256.26万元，以及场地、校内师资等，并负责新零售人才培养、学术研究、精酿啤酒文化推广交流以及中心日常管理。

珠啤：负责整个场所的装修投入（含精酿设备、厨房与轻吧设施）、体验馆经营（含品牌推广）、企业师资、新零售生产性实训组织等。投入约180万元。

### 3.3 组织架构及人员安排

新零售体验中心隶属于广城珠啤新零售产业学院。新零售产业学院实行理事会领导下的院长负责制。产业学院院长由广州珠江啤酒股份有限公司市场创新中心副总经理朱国强担任，执行院长由广州城市职业学院商贸系肖利秋主任担任。产业学院下设培训中心、新零售研究中心、新零售体验及精酿啤酒文化推广交流中心（简称“新零售体验中心”）。

新零售体验中心成员聘任如下：

主任：李翔（广州珠江啤酒股份有限公司市场创新中心）

副主任：赵春芳（广州城市职业学院商贸系）

其他：项目经理 1 人（兼），店长 1 人，店长助理 1 人，店员若干（含厨房等）。其中店长和厨房主要由珠江啤酒安排，店长助理与店员由校企双方共同遴选，主要由实习生轮岗。

## 4. 建设内容

本中心选址位于海珠校区第二教学楼一楼和二楼部分区域，共计占地面积约 380 平米。

### 4.1 一楼珠啤新零售体验馆

一楼珠啤新零售体验馆面积约 250 平方米，包含精酿啤酒展示区、轻吧区、体验交流区。通过线下产品展示及体验，提升商品品质及服务感知，强化线下体验促进线上引流，实现线上线下业务循环。依托一楼体验馆，打造集精酿啤酒体验、消费，以及新零售人才培养于一体的小型综合体。

#### 新零售体验馆主要功能：

（1）学生以实训、兼职等生产性实习实训形式，在校内校外教师指导下，直接参与珠啤体验馆运营，担任店长助理及店员岗位。培养学生新零售线下线下业务运营及管理技能。

（2）利用体验馆线上线下业务延伸，组织学生和企业业务员进行新零售业务实操，包括拜访客户、市场调研、订单配送、售后服务等。

(3) 利用学院和企业资源，组织学生与业务员通过大讲堂等多种形式广泛开展业务交流。

(4) 利用一楼体验馆配备的智能生物识别系统、新零售智慧门店系统等，在多个环节完成数据收集，为后续消费者消费行为分析、更好的开展营销活动提供数据支持，同时为课程积累教学素材。包括《市场营销》《营销职业认知与素养训练》等 7 门课程的实训可在新零售体验馆完成。除开课内实训，我校学生还必须完成创新创业教育 72 学时，以前仅仅通过参加比赛或者参加创业方面的讲座来获得学时，现在，学生可在课外应聘本中心的店长助理和店员岗位，以创业活动实践的方式获得学时。预计每年约 1000 人在本中心实训。具体实训项目情况如下表。（注：由于人数较多，须做好排班工作，课内外的实训及兼职活动须以轮岗的形式完成。）

新零售体验馆开设实训项目一览表

实验项目名称	所属课程	开设专业	学生类型、年级	学时数	学生数
创建市场、发现商机、市场分析、STP 战略、4P 策略	市场营销	市场营销、国际贸易、物流管理	一年级	54	400
营销岗位职责及任职要求认知、营销素养训练	营销职业认知与素养训练	市场营销	一年级	54	170
快消品行业消费者行为分析（可在店面现场观摩）	消费者行为分析	市场营销	一年级	54	170
面对面沟通训练、推销与谈判技巧训练	商务沟通	市场营销、国际贸易、物流管理、应用外语	一年级	36	720
店面活动策划及实施	营销策划实务	市场营销	二年级	54	170
问卷设计及派发、各类调研方法实训	市场调查	市场营销	二年级	63	170
门店销售形式的管理实训	销售管理	市场营销	二年级	54	246
学生线下创业实践（非课程）	创业教育	商贸系、财金系、应用外语系所属各专业	各年级	72	
一年内最少可实训学生总数（人）			966		

**企业主要投入：**（1）装修（含精酿设备、厨房与轻吧设施）：一楼按每平方米 4000 元计约 100 万元；（2）配套及软件设施：80 万元。合计约 180 万元。

**运营模式：**企业委派店长 1 人，店长助理与其余员工由学生轮岗或顶岗担任。

本项目不以直接经济效益为目的，重在校企双方品牌宣传、新产品推广、新型人才培养所产生的巨大社会效益。通过项目运营，将其成功打造成为国内具有一定影响力的产教融合创新项目的典范。

如若经营中实际产生经济效益，则以设立产业学院学生奖学金、购买或升级产业学院软硬件设备等方式反哺本项目，做到“以项目养项目”。

## 4.2 二楼新零售线上业务运营及实习实训平台

面积约 130 平方米，设立新零售创新创业区、双师工作室。此区域主要用于新零售线上业务运营及实习实训。

(1) 创业区。创业实战区工位 32 个，通过珠啤线上微商城，引入珠啤校企合作项目，满足现代学徒制教学及学生创业团队项目运营需要，提升学生新零售职业技能和创新创业能力。

(2) 双师工作室。双师工位 16 个，满足于提升专业教师实践技能和双师素质，以及指导学生等需求。

(3) 珠啤新零售体验中心可开课程及实践项目包括《新媒体营销》、《企业教学》、《毕业顶岗实习》等 9 门课程，预估一年在本中心的实训人数将近 1000 人。具体的课内外实训项目情况如下表。

新零售线上运营开设实训项目一览表

实验项目名称	所属课程	开设专业	学生类型、年级	学时数	学生数
电子商务综合实训	电子商务基础与实训	市场营销、国际贸易、物流管理、应用外语	一年级	54	720
商务数据分析课内实训	商务数据分析	市场营销	一年级	36	170
PS、flash 软件课内实训	商业数字图像处理	市场营销	二年级	54	170
网络信息编辑实务课内实训	网络信息编辑实务	市场营销	二年级	72	170
网店运营与管理课内实训	网店运营与管理	市场营销、国际贸易	二年级	54	300
新媒体营销实训	新媒体营销	市场营销、国际贸易、物流管理、应用英语	二年级	54	720

网络营销综合实训	网络营销	市场营销、国际贸易、物流管理、应用外语	二年级	54	720
企业教学	企业教学	市场营销、国际贸易、物流管理、应用外语	三年级	54	720
毕业顶岗实习	毕业顶岗实习	市场营销、国际贸易、物流管理、应用外语	三年级	54	720
学生线上创业实践（非课程）	创业教育	商贸系、财金系、应用外语系所属各专业	各年级	72	
一年内最少可实训学生总数（人）			966		

### 4.3 项目建设内容一览表（2019年信息化建设项目内容）

珠啤新零售体验中心建设内容一览

建设内容	具体内容	预算金额 (万元)	备注
购置计算机及相关硬件	通话平板电脑 12 台；一体机 24 台、笔记本电脑 8 台；工作站 2 台；交换机 4 台；智能 VR 系统 3 套；智能啤酒售货机 1 台；投影仪 2 台；液晶电视 4 台；单反相机 2 台；闪光灯 1 套；摄影灯箱 1 套；其他摄影设备 3 套；音响系统 1 套；打印复印一体机 2 台；指纹打卡机 1 台；空调 8 台；饮水机 3 台；	70.8	按设备采购清单申报且以市场报价为参考
办公家具	前台家具（前台柜，椅，茶几，沙发）2 套；双师实训室办公桌椅 16 套；创业区办公桌椅 32 套；收纳柜、展示柜、产品架 10 套；摄影室家具 1 套；隔板 6 套；推拉白板 1 套。	17.87	按设备采购清单申报且以市场报价为参考
购置教学应用软件	智能生物识别系统、新零售智慧门店系统、跨境电子商务实践平台、国际贸易综合技能实训平台、电子商务综合实训系统、多媒体课室管理软件。	153.5	按设备采购清单申报且以市场报价为参考
实训室文化	KT 板、LED 显示屏、铭牌、文化墙、办公室墙面装饰、展示样品等	5.09	按设备采购清单申报且以市场报价为参考

系统集成	线缆、线槽、综合布线及调试	9	按 60 人 日 计,1500 元/人. 日
合计		256.26	

## 5. 预期成果

依托本中心，充分发挥企业在职业教育办学中的主体地位，积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式，深化产教融合、增强学生实践能力、培育工匠精神，培养新型新零售复合型人才。致力于将其建设成为集时间教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地。

### 5.1 专业和课程体系建设

融合企业需求和职业标准，校企共同开发新零售人才培养课程体系。以新员工岗位所必需的知识能力素质构建专业必修课课程模块，在此基础上新零售店员岗位、新零售店长助理岗位、新零售零售店长岗位必需增加的知识能力素质作为专业方向选修课程模块。再根据校企合作的具体情况以及每一类岗位和珠江啤酒结合后需增加的知识能力素质，构成专业选修课程模块。通过课程体系建设与实施，实现“行业—企业—专业”相结合、“岗位—能力—课程”相结合；同时，新零售中心运营项目为课程建设提供案例、数据等素材。

### 5.2 实习实训

基于本中心珠啤线上线下业务，建设新零售专业人才培养所需的“校中企”、“企中校”全真实训场所；组织学生以挂职、兼职等形式直接参与珠啤体验中心门店运营，以生产性实习实训形式，培养学生新零售线下业务运营及管理技能，将学生的新零售专业技能、职业素养与企业工作岗位有机结合，为企业输送更多的新零售复合型人才。

### 5.3 创新创业

健全双创教育体制机制,凝练职业教育校园双创文化,营造职业教育校园创新创业环境,为双创项目提供物理空间、技术支持及指导等服务,促进双创项目孵化落地。学生可借助新零售线上平台,经营珠江啤酒品牌商品,从微商开始,进行创业实战。

### 5.4 师资建设

制定并实施“企业导师岗位责任制”和“高校教师实践岗位责任制”,培养具有高管理水平、高教研和社会服务能力专业带头人,培养专任骨干教师和珠啤企业兼职骨干教师,提高学院师资实践教学水平。

### 5.5 社会服务

利用学院和企业资源,组织对外技术培训、交流等活动,打造“校企产学研合作创新基地”,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,充分发挥在区域经济和行业领域内的示范引领作用;以产学研合作深化专业社会服务能力,积极探索新零售营销模式,将研究成果应用于企业产品销售,提升社会服务能力。