

广城-珠啤新零售产业学院组建背景

1. 学院设立的必要性

新零售产业学院服务于粤港澳大湾区建设以及广州国际商贸中心建设对高端商贸流通人才的大量需求，围绕广东省战略性“双十”产业集群中的“发展现代农业与食品战略性支柱产业”和乡村振兴战略，为广东省食品和农产品生产流通产业数字化升级提供人才和技术支撑。

(1) 企业自身发展对新零售营销人才的需求出现爆发式增长，迫切需要校企协同开展人才培养

新零售，即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的新型营销模式。

随着互联网经济在我国的快速发展，新零售正在成为第三产业技术和商业模式融合创新的新标杆，这对营销人才能力发展提出了很大的挑战。社会对新零售人才的需求出现井喷式增长。

为顺应新商业模式的发展，早在2017年，珠江啤酒与阿里云宣布达成战略合作，将基于阿里云新零售的“中台”理念和技术，推动互联网、大数据、人工智能与啤酒产业的深度融合，打造“一个平台、七个中心”，即“新零售”互联网平台以及互联网资源整合中心、产品展示销售中心、宣传促销推广中心、客户服务互动中心、数据分析检测中心、文化传播中心、营销业务处理中心、形成扁平化、互联网化，面向未来的新零售组织架构。

在企业高速发展的过程中，不得不面对的就是人才的紧缺，目前珠江啤酒市场创新中心员工共计18人，远远不能满足市场高速发展的需要，尤其是兼具啤酒知识和体验门店运营技能的专业人才。

因此校企双方合作建设珠啤新零售产业学院，不仅是区域经济发展的需要，更是企业自身发展的需要。

(2) 粤港澳大湾区的国家发展战略和广州国际商贸中心建设对新零售产业学院的建设提出了要求

作为国家重要战略，《粤港澳大湾区发展规划纲要》对广州市提出了充分发挥国家中心城市和综合型门户城市引领作用、建设国际大都市、强化城市功能的要求，《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确指出广州要奋力实现老城市新活力，要推动现代商贸流通等产业高端发展，实现产业链转型升级，这对高素质商贸人才培养和企业转型升级能力提出了更高要求。新零售学院的建设，是职业教育服务城市发展的天然使命，将为广州建设国际商贸中心、国际消费中心提供更多智力支持。

2. 学院组建的可行性

(1) 合作单位影响力大，校企合作基础良好

合作单位广州珠江啤酒股份有限公司、佛山市鼎昊冷链物流有限公司、广东怀远物流有限公司、广东省电子商务协会等均为业内实力较强的企业，行业影响力大，学校与企业前期已经开展全方位合作，合作基础良好。其中，学院与珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流有限公司的合作均在 10 年以上，校企双方在人才培养模式改革、课程建设、教材建设、师资建设、实训基地建设、实习指导等方面均开展了深度合作，两家企业均为我校挂牌的教学企业，均为我校省级大学生校外实践教学基地。订单培养学生超 400 人。

(2) 产业学院所依托的市场营销专业群建设成绩显著，专业优势突出

广城-珠啤新零售产业学院依托以市场营销为带头专业的市场营销专业群。市场营销专业群是广东省高水平专业群。多年来，专业群为广东提供了大量的线上线下销售一体化、具有一专多能的复合型营销人才。毕业生就业质量、专业建设、师资等方面排在广东省高职院校前列。本专业群的核心专业——市场营销是中央财政支持重点建设专业，2016 年立项为广东省第一批二类品牌专业，2019 年被认定为国家骨干专业（全省只有 5 间学校获得此项认定）。“新媒体营销业态下产教融合专业人才培养模式改革” 2019 年获得广东省教学成果二等奖。国际贸易专业（包括国际商务、跨境电商方向）是广州市示范专业；物流管理专业是广州市重点专业。