

高职院校文化素质教育的有效途径和方式<sup>\*</sup>

## ——基于广州市高职院校的调查与分析

刘楚佳

摘要：根据高职教育的特点尤其是高素质技术技能型人才培养的规律，合理构建与高职教育特色相适应的文化素质教育体系和模式，是高职文化素质教育的重点和难点。在对广州市5所高职院校800名师生进行问卷调查和分析的基础上，文章提出高职院校要通过明确目标要求、注重顶层设计、找准突破口、加强渗透融合、强调实践体验等，探寻高职文化素质教育的有效途径和方式。

关键词：高职教育；文化素质教育；有效途径

## 一、问题的提出

1999年高校扩招以来，我国高职教育迅速发展成为高等教育的“半壁江山”，有力地支撑了中国的工业化、城市化和现代化发展。由于种种原因，高职教育主要以满足经济发展、产业转型和学生就业为首要目标，较为注重学生的岗位技能和职业能力培养，相对忽视学生人文素养和综合素质的培养。随着高职教育的深入发展，高职教育逐步向实现人的全面发展的育人本质回归，职业生涯发展和现代社会发展也对学生的人文素养和综合素质提出了更高更全面的要求，高职院校的文化素质教育日益得到重视。一些高职院校通过诗性教育、国学教育、通识教育等，探讨行之有效的文化素质教育途径和方式，并取得了一定的成效。高职教育作为高等教育的一种独特类型，具有高等教育和职业教育的双重属性。根据高职人才培养的特点和要求，建立与普通高等教育相区别、凸显高职教育特色的文化素质教育体系和模式，实现文化素质教育与专业技能教育的有机融合，对完善高素质技术技能型人才培养、推动高职教育可持续发展具有积极的意义。本文通过对5所广州市属高职院校的文化素质教育工

作进行问卷调查和分析，并结合目前高职院校的实践，尝试对此进行初步的探讨。

## 二、研究方法与设计

## (一) 研究假设

如上所述，目前高职文化素质教育仍处于起步阶段，进展情况不尽如人意。笔者对其现状进行调查，需回答的问题包括：高职师生对目前文化素质教育工作满意状况如何；目前高职师生文化素质状况怎样；高职文化素质教育课程设置为教学方式有何优劣；高职文化素质教育如何渗透到专业技能培训中；课外文化素质教育活动开展有哪些形式。为达到经验研究的目的，本研究从中引出以下更具经验性和可操作性的研究假设：

1. 高职学生文化素质偏低，对学校文化素质教育工作满意度低；
2. 高职文化素质教育课程设置失衡，教学方式滞后，效果欠佳；
3. 高职文化素质教育未能有效渗透到专业技能教学之中；
4. 高职学生对参与课外文化素质教育活动的积极性不高。

收稿日期：2011-03-15

作者简介：刘楚佳，广州城市职业学院高等职业教育研究所（社区教育研究中心）所长，副研究员。（广州/510405）

<sup>\*</sup> 本文系广东省哲学社会科学“十一五”规划2009年度教育学课题“基于学生职业能力发展的高职院校文化素质教育研究”（项目编号09jyy029）、广州市教育科学“十一五”规划面上重点课题“广州市高职院校文化素质教育研究”（项目编号09A153）的成果之一。

©1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

## (二) 研究方法

本研究采用问卷调查方法。调查在 2010 年 10、11 月进行, 对象为广州番禺职业技术学院、广州市城市职业学院、广州铁路职业技术学院、广州工程职业技术学院、广州科贸职业技术学院 5 所广州市属高职院校的教师和学生。

问卷发放采用分层抽样的方式, 学生调查对象主要为大二、大三学生; 教师调查对象包括专业课教师、公共课(两课、大学英语、体育等)教师、教学管理和学生管理人员等, 学生和教师问卷至少分布在各调查学校 3 个有代表性的系科专业以上, 文科、理工科专业至少各 1 个, 老、中、青年教师有适当比例。每所学校发放学生问卷 120 份, 共 600 份; 教师问卷 40 份, 共 200 份。学生问卷共回收 573 份, 其中有效问卷 572 份; 教师问卷共回收 199 份, 均为有效问卷。

## (三) 信度分析

信度反映测量结果的一致性、稳定性及可靠性, 信度系数越高表示该测量结果越一致、稳定和可靠。我们运用 SPSS13.0 统计软件, 对本问卷的同质性变量(学校文化素质教育工作评价、学校文化素质教育类课程内容评价、学校文化素质教育类课程教学方式评价)进行内部一致性信度分析, 计算得出本问卷的 Cronbach's Alpha 系数值等于 0.808 (一般认为 Cronbach's Alpha 值大于 0.7 时表明数据可靠), 说明本问卷的信度较高。

## 三、研究结果与分析

### (一) 高职院校开展文化素质教育工作的必要性

调查显示, 无论是学生群体还是教师群体, 认为高职院校有必要开展学生文化素质教育工作的均占 97% 以上, 其中认为很有必要的均占 60% 以上。卡方检验显示, 教师和学生对在高职院校开展学生文化素质教育工作的态度不存在显著差异 ( $P=0.508>0.05$ )。可见, 高职院校推进文化素质教育得到广大教师和学生的一致认同。

### (二) 高职院校文化素质教育工作的总体状况

#### 1. 对高职文化素质教育工作的满意度

被调查师生对所在学校文化素质教育工作的满意度较高, 其中表示满意的教师为 76.9%、学生为 81.3%, 而表示不满意的比例均在 15% 左右, 教师选择不好评价的比例较高, 占 8%, 明显高于学生的 2.8%。卡方检验显示, 教师和学生对所在学校文化

素质教育工作的评价存在显著差异 ( $P=0.01<0.05$ )。

#### 2. 对高职文化建设的评价

教师对高职院校文化建设的满意度较学生群体更高, 表示满意(包括很满意和满意)的占 79.1%, 表示不满意的占 10.7%, 表示不好评价的占 10.2%。

学生对学校文化氛围的满意度一般, 表示满意的占 64.3%, 表示不满意的占 27.5%, 表示不好评价的占 8.2%。而学生认为学校文化、院系文化、班级文化和寝室文化均对自己有很大的影响, 值得注意的是学生认为寝室文化对自己的影响最大(见图 1)。因此, 高职院校在加强学校整体文化塑造的同时, 特别要注意寝室文化、班级文化等局部文化的建设。

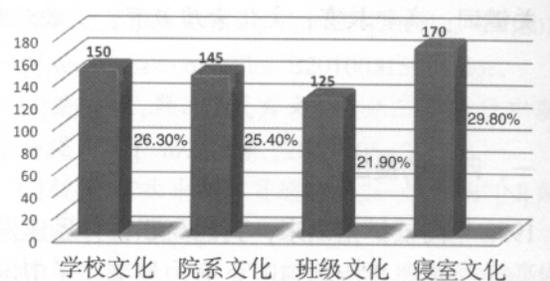


图 1 学生认为对自己影响最大的文化氛围

### (三) 高职师生的文化素质状况

#### 1. 教师的文化素质状况

学生群体对本校教师文化素质状况评价较高, 满意度为 84.4%。而教师群体对本校教师文化素质状况评价高的占 31.8%, 认为一般的占 57.1%, 认为差的占 1.5%, 认为不好判断的占 9.6%。学生和教师对教师文化素质水平的评价呈现明显的差异, 主要原因是教师群体对教师文化素质状况的认识更为全面, 评价也更加严格。

#### 2. 学生的文化素质状况

在教师对本校学生文化素质状况的评价中, 认为好的仅占 15.8%, 认为“一般”的占 68.4%, 认为差的占 8.2%, 认为不好判断的占 7.7%。而只有 31.7% 的学生认为高职学生对文史哲基本知识掌握状况较好(包括非常好和比较好), 53.4% 的学生认为一般, 15% 的学生认为不好(包括不太好和不好)。师生对学生文化素质状况评价都不高。从什么是我国古代儒家经典“四书”和四大古典文学名著选择题的回答情况来看, 37% 的学生不能完整地回答“四书”是哪些著作。这表明高职学生文史哲等知识较为欠缺, 文化素质状况有较大的改善空间。

### (四) 高职文化素质教育课程建设状况

#### 1. 对文化素质教育类课程比重的评价

无论是学生群体还是教师群体，认为文化素质教育类课程的课时量比较合适的比例最高，均在55%以上；认为课时量不足的均在30%以上。交叉分析显示，文科类教师认为文化素质教育类课程课时量所占比重不足（包括不足和严重不足）的比例较理工类高，达42.1%。因此，如何适当调整和提高文化素质教育类课程在人才培养方案中的比重，值得高职院校进行深入的考量。

### 2. 对文化素质教育类课程内容的的评价

调查对象对文化素质教育类课程内容的满意度较高，教师群体和学生群体的满意度分别为71.6%、77.6%，而表示不满意和不好评价的的教师和学生比例均在20%以上，显示文化素质教育课程内容还有较大的改进空间。卡方检验显示，教师和学生对学校文化素质教育类课程的内容的总体评价存在显著差异（ $P=0.008<0.05$ ）。分系科来看，理工类的师生对学校文化素质教育类课程的内容的不满意度均高于文科类师生；分年级来看，各年级学生对文化素质教育类课程的满意度总体一致。

### 3. 对文化素质教育类课程的教学方式的评价

调查对象对学校文化素质教育类课程的教学方式的满意度较高，教师群体和学生群体的满意度分别为71.4%、74.9%，而表示不满意和不好评价的教师和学生比例均在25%以上，文化素质教育类课程的教学方式也有待改进。卡方检验显示，教师和学生对学校文化素质教育类课程的教学方式的评价存在显著差异（ $P=0.011<0.05$ ）。

### 4. 建议增加或加强的文化素质教育课程

无论是学生群体还是教师群体，均认为本校应增加或亟需加强的文化素质教育类课程主要集中在以下三类：①心理教育类；②道德修养类；③艺术欣赏类。教师群体和学生群体对这三类课程的认可率都在33%以上，心理教育类的认可率最高，达48%。由此可以看出，随着社会转型和竞争的日益加剧，高职学生的心理教育亟待加强。

分析还发现，学生群体和教师群体对实践技能类和传统文化类课程的认可率存在显著差异：学生群体中对增加实践技能类课程的呼声较高，占49.5%，而教师群体对这类课程的认可率仅为26.6%；教师群体对增加传统文化类课程的呼声较高，占43.2%，而学生群体对此类课程的认可率仅为21.6%。由此也可以看出，学生群体对实践技能类课程关注度高，而对传统文化类课程的关注度相

对较低。原因主要是学生面对不断增大的就业压力，迫切希望提升职业技能，而教师则认为传统文化对学生成长 and 发展的影响则更为深远。

### （五）在专业教学中渗透人文素质教育的状况

在专业教学中渗透人文素质教育是高职文化素质教育的难点和重点。调查中，72.7%的教师认为可以在专业课和实践环节中对学生实施“诚信”、“责任”、“创业”、“敬业”、“团结”、“合作”等人文素质教育，22.2%的教师认为有难度（包括难度很大和比较困难），仅有5.1%的教师认为很容易进行（见图2）。

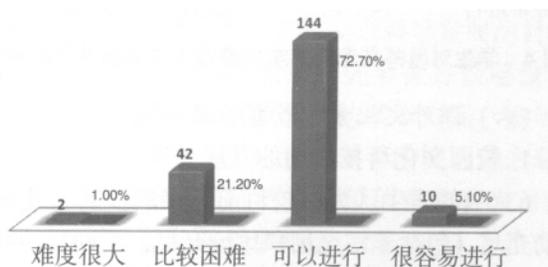


图2 教师对专业教学渗透人文素质教育难度的评价

从教师类型来看，专业课教师认为在专业课和实践环节教学中对学生实施人文素质教育“比较困难”，专业基础课教师认为“比较困难”或“可以进行”，公共课教师和“两课”教师认为“可以进行”。这主要是因为专业课和专业基础课教师更多关注学生职业技能的训练，而对其中渗透人文素质教育不太重视，而公共课和“两课”教师对在自身的教学中渗透人文素质教育则较为熟悉（见图3）。

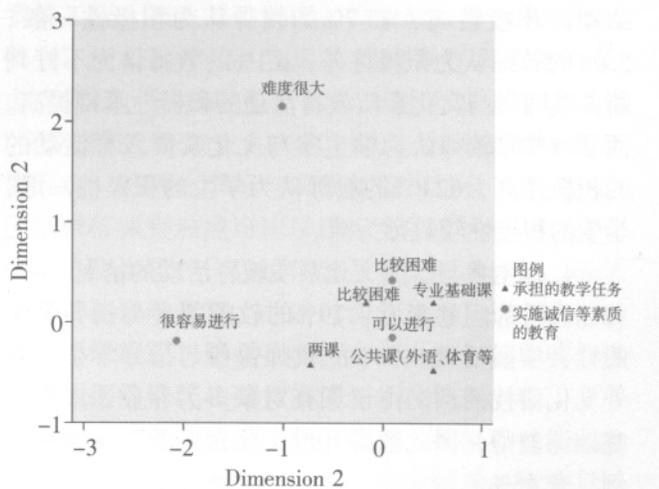


图3 不同类型教师在专业教学中实施人文素质教育的难易分析

而从学生问卷来看，63.5%的学生认为教师偶尔能在专业教学中渗透人文素质教育，4.2%的学生认为没有进行，4.45%的学生认为说不清楚，认为经常

进行的只有 27.9%，显示专业教师整体忽视这方面的教育（见图 4）。而且理工类的学生认为教师在专业教学中开展人文教育的比例明显低于文科类学生，显示在理工科专业教学中渗透人文教育难度更大。

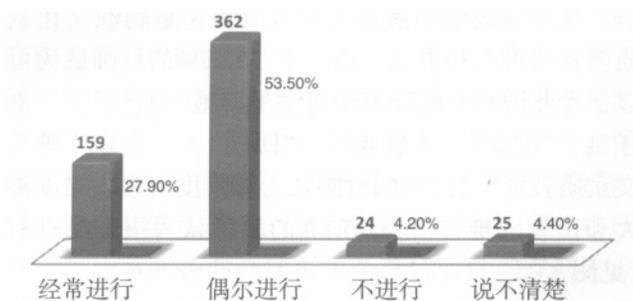


图 4 学生对教师在专业教学中渗透人文素质教育的评价

#### （六）课外文化素质教育活动状况

##### 1. 校园文化科技活动的开展状况

63.5%的学生认为学校目前开展的校园文化科技活动充足（包括非常充足和比较充足，下同）。同时，有 34%的学生认为学校目前开展的校园文化科技活动不太充足，2.5%的认为很不充足，合计占 36.5%。可见，高职院校校园文化科技活动需进一步加强。

##### 2. 社会实践活动的开展状况

同校园文化科技活动相比，57.1%的学生认为学校的社会实践活动充足，而认为不太充足和很不充足的学生达到 42.9%。可见，高职院校的社会实践活动更有待改进。

##### 3. 师生参与文化素质教育活动的积极性

只有 15.2%的教师认为教师参与文化素质教育活动的积极性高，73.7%的教师认为积极性一般，5.1%的教师认为积极性差，6.1%的教师认为不好判断，教师参与文化素质教育活动的积极性亟待提高。而 27.1%的教师认为学生参与文化素质教育活动的积极性高，62.8%的教师认为学生的积极性一般，学生的积极性较教师为高。

##### 4. 师生参与学生文化素质教育活动的情况

从教师问卷来看，79%的教师曾参与指导学生的社会实践活动，68%的教师曾参与指导学生的课外文化科技活动。由于调查对象多为专业课或专业基础课教师，因此教师开设文化素质教育课程的比例只有 45%。

而从学生问卷来看，对于校园文化科技活动，27.3%的学生经常参加，68.9%的学生偶尔参加，有 3.8%的学生从未参加；对于社会实践活动，42.2%的学生经常参加，54.8%的学生很少参加，有 3%的学

生坦言从未参加。这表明校园文化科技活动和社会实践活动已得到大多数学生的认同和参与，但这些活动的覆盖面和参与度仍有待拓展。

##### 5. 学生参加校园文化科技活动的主要形式

从参加校园文化科技活动的形式来看，60%以上的学生主要参加文娱活动、专题讲座，28%以上的学生主要参加知识竞赛、技能竞赛类，16.3%的学生主要参加科技活动，科技活动的覆盖面和参与度有待提升。交叉分析显示，理工类学生参加的校园文化科技活动的范围相对广泛一些；随着年级的增长，学生对参加文娱活动的积极性逐步降低，而对参加专题讲座的积极性逐步提高，参加技能竞赛的积极性也较知识竞赛高。

##### 6. 学生参加社会实践活动的主要形式

学生参加社会实践活动最主要的方式是做义工/志愿者，占 63.3%。做义工/志愿者已成为学生参加社会实践的主要形式，义工/志愿者活动已深入人心。其次为在校外打短期工，占 53%，勤工俭学的形式也广为学生接受。再次为到企业实习，占 41.8%。排在后面的是社会调查，占 36.7%；排在最后一位的是支教/三下乡，占 20.5%。交叉分析显示，文科类学生的参与形式更加多样化，而高年级学生更多通过社会调查、到企业实习的形式参与社会实践。

##### 7. 学生课余阅读的主要内容

高职学生课余主要阅读的书籍集中在消遣类、专业类和人文类，其中，消遣类的比例最高，占 50.2%；其次为专业类，占 46.8%；再次为人文类，占 44.6%；科技类的比例最低，仅占 21.2%。

交叉分析显示，理工类学生阅读书籍的范围更加广泛，他们课余阅读最多的书籍是专业类，其次是消遣类；而文科类学生课余阅读的书籍最多是消遣类，其次为人文类，专业类排在第三位，这显示理工类学生更为关心自己的专业发展。

#### （七）高职文化素质教育的主要问题

教师认为高职院校文化素质教育的主要问题集中包括：①教学效果不明显，占 51%；②教育教学方式不合适，占 41.8%；③难以考核，占 39.2%；④无整体计划，占 32.5%；⑤课时量不够，占 30.9%；⑥教育理念落后，占 29.9%；⑦课程内容不适宜，占 29.9%。另有教师认为课程内容不广泛、缺少相应训练、社会大环境太浮躁、学生学习意愿低、教学管理制度存在缺陷等也是其中的问题。调查也

显示,高职师生的文化素质水平整体偏低、参与文化素质教育活动的意愿不强在很大程度上制约了文化素质教育工作的有效推进。

#### 四、研究结论与建议

由以上调查结果,我们可得到如下主要结论:

(1) 师生对在高职院校开展文化素质教育工作的认同度高,认为其必不可少;(2) 高职院校文化素质教育工作的总体情况令人满意,但须重视学校文化建设的核心价值观塑造和对影响较大的局部文化建设;(3) 高职师生的文化素质水平还不高,尤其文史哲等文化基础知识有所欠缺,文化素质结构亟需改善;(4) 高职文化素质教育课程结构不尽合理,教学内容应进行提升,教学方式有待改进;(5) 文理不同、难易有别是在专业教学中渗透人文素质教育的显著特点;(6) 目前高职课外文化素质教育活动的开展尚不充分,有待拓展,学生参与的积极性也有待提升;(7) 目前高职文化素质教育与高职教育还不相适应。以上结论基本证实了本文的研究假设,明确了当前高职院校文化素质教育的基本状况。

崇尚技术理性的职业技术教育只有赋予更多的社会责任、道德理性和人文追求时,职业技术教育才具有人文价值和社会意义,才能成为真正的职业技术教育。当前,文化素质教育的理念在高职教育的核心价值观、办学理念中如何更好地凝炼和体现,文化素质教育的要求如何更有效地渗透落实到学校办学和人才培养各环节中,符合高职教育特点的文化素质教育体系和模式如何合理有效构建等,这些问题还有待我们进一步深入探讨。这里,主要针对以上调查结果,对实施高职文化素质教育的有效途径和方式,作些初步思考。

首先,明确目标要求。职业教育并不是单纯的狭窄的技能培训,它同时承担着提升学生的职业素养、人文精神和社会责任,造就遵纪守法、敢于承担责任的现代社会公民,培养全面发展的高素质技术技能型人才的重任。联合国教科文组织2004年发表的题为《在职业技术教育与培训中推动可持续发展》的波恩宣言明确指出:“为工作做准备的教育应该传授给人们成为高效和有责任感的公民应该具备的知识、能力、技能、价值观和态度,使他们赏识工作的尊严,为可持续发展的社会做出贡献”。<sup>[1]</sup>因此,只有通过文化素质教育与专业技能教育的融合,高职教育才能实现学生的全面和谐发展。而高职教

育的核心是技术技能教育,高职的文化素质教育除了要强化传统的人文素养、科技素养和艺术审美素养的培育外,要特别将“做人”的问题与职业素养的培养结合起来,以人文、科技、审美素质的培养为基础,以职业素养、职业道德和职业精神的培养为特色,并将基本素养和职业素养培养作为高职文化素质教育的重要内容,使得两者得到有效、有机地联接和融合,并互相促进<sup>[2]</sup>,从而形成体现高职教育要求、凸显高职特色的文化素质教育目标体系。

其次,注重顶层设计。所谓顶层设计,就是用系统方法,以全局视角,对各要素进行系统配置和组合,制定实施路径和策略<sup>[3]</sup>,实现科学发展的目标。高职院校推进文化素质教育首先要做好顶层设计,系统把握和遵循文化素质教育的基本内涵、发展规律和方法途径,确立文化素质的核心理念和顶层目标,塑造学校共同的文化价值观和育人目标,树立与高职教育发展要求相适应的、以人为本的人才观、质量观和发展观,将全面提升学生职业素养和人文素质的文化素质教育理念凝炼为学校的办学理念 and 核心价值追求,渗透到领导者的治校方略、学校的制度设计和办学实践之中,落实到学校的师资队伍建设、专业建设、课程建设、基地建设、校企合作等各个方面,升华为学校领导者的文化自觉、师生源自内心的文化追求和弥漫于校园的人文氛围,内化为塑造高素质技能型人才的基本要求,全面引领和有效推进学校的文化素质教育工作。

第三,找准突破口。高职文化素质教育是一个系统工程,但在起步阶段,高职院校难以做到面面俱到,应根据学校的实际,因校制宜找准切入点,由点及面,逐步推进。如广州城市职业学院根据“文化塑校”和“立人立业”的理念,以国学教育为切入点,以理论学习与实践体验相结合为原则,以国学精粹课程和城市国学讲坛为主要内容,以学生国学社团为依托,以国学普及和实践为路径,大力开展文化素质教育,并通过国学教育与思想政治教育、国学教育与职业技能教育的融合,将中国优秀传统文化的精粹和要义渗透到学校管理制度、师资队伍建设、专业教学、学生管理、校风建设、校园文化、社会实践等各个层面,带动精神、制度、行为等层面的学校文化建设,塑造以国学为特色的校本特色文化,形成了独树一帜的高职文化素质教育体系。另外,有的院校则以人文校园建设为切入口,带动文化素质教育氛围建设,有的院校以实践文化

为切入口,带动以优秀企业文化与校园文化有效对接为特色的高职文化素质教育系统;有的院校以专业文化为切入口,带动二级学院的“一院一品”文化品牌建设,如金融文化、诚信文化、汽车文化、营销文化等<sup>[4]</sup>;有的院校以融入地域(行业)文化为切入口,建设以其核心价值取向和追求为主导的、体现地域(行业)特色的高职文化育人体系,从而形成独特创新的文化素质教育路径。

第四,加强渗透融合。高职教育学制短、技能培训任务重、学生素质参差不齐,不可能照搬普通高校的文化素质教育模式,广泛大量开设课时多、跨度大、深度广的文化素质教育课程。因此,在专业学习以及实践教学、顶岗实习等环节有效渗透人文素质教育是高职文化素质教育的重要途径。高职院校推进文化素质教育,应在重点加强校园文化氛围的营造、建设少而精的文化素质教育核心课程的基础上,结合专业教学大力开展人文素质教育,在专业教学和综合实训、顶岗实习等实践环节有效渗透人文素质教育,加强对教师的人文培训,提高教师的人文素养,使他们深入认识技术技能教育中的人文价值和精神内涵,掌握人文素质教育的方法和技巧,充分挖掘专业课程中蕴含的丰富人文内涵,在专业教学中凸显人文关怀、价值引导和精神熏陶,在实际技术操作训练和工学结合的过程中贯穿做人、做事的教育,在专业教学和工学结合过程中实现求真、求善、求美的有机融合与和谐统一。总之,让文化素质教育与职业教育携手并进<sup>[5]</sup>,全程渗透、全面融合,在职业教育的过程中实现学生对完善人性和健全人格的追求,在职业教育实践中让学生获得自由和谐的发展。

最后,强调实践体验。实践体验是文化素质教育的关键环节,只有通过实践体验,学生才能将在课堂学习的人文知识内化为个体相对稳定的内在品质,形成较为稳定的情感、态度、思维方式、价值取向和行为习惯,从而达到完善人格和提升人文修养的目标。目前,不少高职院校的文化素质教育只注重书本教育而不重视实践活动,只注重说教而不

重视互动,只注重人文知识的传授而不重视人文精神的培育,只注重形式的论教而不重视终生习惯的养成,只注重共性的教育而不重视个性化的引导<sup>[6]</sup>,使学生处于一个被动接受的地位,缺乏鲜活的实践体验和积极的主体参与,难以实现文化素质教育的根本目标。“达不到精神层次的‘人文教育’就不是真正意义上的人文教育。”<sup>[7]</sup>因此,高职院校推进文化素质教育,要特别重视实践体验,注意在课堂学习、实习实训、课外活动、校园生活、素质拓展、社会实践等各个环节,通过教育情景的创设和文化氛围的熏陶,通过教师的引导激励和师生间的良性互动,通过学生个体的主动参与和实践体验,“以身体之,以心验之”,使学生的知、情、意全身心投入,让学生在习得知识、扩展技能的同时通过情感、态度、价值观的体验使知识渗入到心灵深处而成为人文素质,促进学生个性的和谐发展和生命的完整成长。

#### 参考文献:

- [1]联合国教科文组织国际教育局编.教育展望(国际比较教育季刊)[M].华东师范大学译.上海:上海教育出版社,2007.135-136.
- [2]刘洪一.高职教育中的文化素质教育问题[EB/OL].<http://www.szpt.edu.cn/xwzx/zxbd/6112.shtml>, 2011-2-22.
- [3]纪大海,杜萍.顶层设计:高校人才培养新视角[J].中国高等教育,2010(7):40-42.
- [4]俞步松.做强高等职业教育视野下高职院校文化素质教育的哲学审视[J].中国高教研究,2010(4):87-89.
- [5]陈向明等.大学通识教育模式的探索——以北京大学元培计划为例[M].北京:教育科学出版社,2008:68-69.
- [6]黄道平.高职院校体验式职业素质教育的思考与实践[J].中国高等教育,2009(15、16):59-60.
- [7]张祥云.人文教育特点新探[J].高等教育研究,1999(6):17-20.