# 依托和利用地方文化资源开展社区教育的实践研究

宋 婕[1],刘俊鸿[2],洪亚楠[1],方 芳[2],陈永华[3]
(1.广州城市职业学院国学院,广东 广州 510405;
2. 广州市越秀区大东街道办事处,广东 广州 510000; 3.广东省孝文化研究会,广东 广州 510000)

**摘 要:** 以广州市越秀区大东街为例,通过整合资源,找准社区教育切入点,依托利用大东街孝道文化资源,采取多种形式拓展社区教育资源,深入开展一系列的社区教育实践活动,并对活动的内容、形式、效果等进行总结,以期形成社区教育和社区文化建设的案例。

**关键词:** 传统文化; 社区教育; 实践
**中图分类号:** G77.057 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-0408(2015) 01-0061-04

## Practical Studies to Using Local Cultural Resources Implementing Community Education

*SONG Jie*[1], *LIU Jun-hong*[2], *HONG Ya-nan*[1], *FANG Fang*[2], *CHEN Yong-hua*[3]
(1. School of Classic Chinese Studies, Guangzhou City Polytechnic, Guangzhou 510405, China;
2. Office of the Street, Dadong Street, Yuexiu District, Guangzhou 510000, China;
3. Guangdong Research Committee of Filial Piety, Guangzhou 510000, China)

**Abstract:** Taking Dadong street of Yuexiu district as an example, this paper studies how to use the street cultural resources to carry on a series of community educational activities. Contents, methods and effect of those activities have been summarized, in the hope of providing some successful cases in regard of community education and community culture construction.

**Key words:** traditional culture; community education; practice

社区教育作为学习型社会建设中的重要环节,对于社区的文化建设、居民素养提升以及整个社会和谐的构建发挥着重要作用。近年来,随着各地学习型社会建设的深入,社区教育普及化程度的提高,社区教育的内容和形式也亟需深化和拓展,使社区教育实践不仅仅是社区居民的“业余爱好”,更成为社区的“生活方式”。本文以广州市越秀区大东街为例,通过整合资源,找准社区教育切入点,依托利用大东街孝道文化资源,采取多种形式拓展社区教育资源,深入开展一系列的社区教育实践活动,并对活动的内容、形式、效果等进行总结,以期形成社区教育和社区文化建设的案例。

**收稿日期:** 2015-03-15
**基金项目:** 广州市社区教育服务指导中心2014年社区教育项目《依托和利用地方文化资源,开展社区教育的实践研究》(2014SQJY14)。
**作者简介:** 宋婕,女,广州城市职业学院国学院教授、博士。主要研究方向:哲学、国学教育。



(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

## 一、背景:整合资源,搭建社区教育平台

广州市越秀区大东街位于越秀区东南部,东起署前一街、龟岗大马路,西抵三角市东濠涌边,南至新河浦涌,北到中山三路,是俗称的广州“老城区”。辖内面积 1.02 平方公里,包括 18 个社区,辖区常住人口近 10 万人,外来人口约 2 万,人口基数大,人口构成复杂。街道既拥有传统的文物景点,也建有新兴的商业中心;既有以中老年人为主的“老广州”,也有大量的以青年人为主的外来工,从这个角度讲,大东街可说是整个广州新老交融的缩影。从居民构成来看,大东街老年人口占街道总人口近 19%,是有名的“长寿街”,老龄工作可说是社区工作的重点,社区中“上有老、下有小”的家庭构成相对突出。一老一小这两个群体,是相对较易开展社区教育活动的群体,他们既有大量的学习时间,也有巨大的学习需求。从文化传统来看,大东街道本身就在广州市越秀区的核心地带,拥有良好的广府文化传统,易于开展以传统文化为主题的社区教育活动。

广州城市职业学院近年来利用自身的国学教育优势,在街道、企业、中小学校、博物馆等成立了多个国学教育实践基地,整合各方资源共同参与社区建设,实现优质资源共建共享。2013 年 4 月,广州城市职业学院与大东街道办事处、广州市家康社会工作服务中心签订合作协议,三方共建大东国学社区,希望藉此搭建起社区教育平台,将中华优秀传统文化植入社区建设,融入居民生活,促进社区教育发展,提升居民的人文素养和生活品质。

大东国学社区成立后,针对社区居民对国学教育的需求进行了问卷和访谈调查。根据调查结果,大东国学社区有针对性地开展了一系列的国学教育实践活动:定期开设社区国学讲座,既向社区居民展现国学智慧,解决人生困惑,也为他们提供中医保健、传统养生等修养身心的方法;设立社区“国学活动日”,举办茶艺、国乐表演、有奖问答等各类活动,营造社区文化氛围;开展书画、国乐、摄影等方面的欣赏、培训、比赛和展览,培养社区居民高雅的情趣和爱好。社区的国学活动逐渐为居民所认知,活动效应甚至辐射到周边地带,常有其他社区居民参与大东国学社区活动并进入大东社区 Q 群进行交流。

显然,由各方资源整合而成的大东国学社区平台的搭建,较好地发挥了合作各方的优势,为社区教育的开展提供了持久的资源和动力。比如,在直接面向居民进行宣传、调研和活动策划方面,社区、街道办事处和社区家庭综合服务中心具有无可比拟的优势。正是借助于这一力量,大东国学社区才能在短短几个月的时间内,深入社区完成调研、特别的是问卷调查工作,进而找准活动的切入点,迅速打开社区教育的局面,并凝聚起了一群热心学习国学的居民。以广州城市职业学院为代表的学校等文教机构,在社区教育活动中一方面将各类教育资源源源不断地带进社区,充分保障了社区教育活动的深度和高度;另一方面借助在校大学生的力量,形成了一支优秀的志愿者队伍,在各类社区教育活动中发挥着积极作用。

然而,就社区教育对于社区文化建设的长远性与持续性影响来看,大东国学社区建设仍然存在不少问题:一是社区文化特色不突出,缺乏明显的文化符号,对居民日常生活的影响欠深入;二是社区群众文化活动丰富但活动结构存在不足;三是社区文化生态的层次感欠缺,日常文化活动侧重以老年群体为主体,少年群体特别是中青年群体的参与度明显不足。

针对这些问题,我们认为,经过了社区教育初期“广撒网”式的活动开展方式以后,社区教育应更多地考虑常态化、深入化和特色化的问题。要拓展社区文化建设的深度和广度,带动社区居民自主广泛地参与甚至自行组织社区文化活动,使社区文化形成自己的特色,必须深入挖掘并利社区本有的文化资源,找准社区教育的切入点,采取一点深入,多面辐射的方式开展社区教育实践。

## 二、途径:找准核心,深化社区教育实践

在调研中我们发现,大东街拥有良好的孝道文化环境和群众基础。大东街道在近十年的文化建设中,初步发掘了“孝”文化的传统,建成了街道的标志性建筑——“孝道文化广场”。广场位于兴仁里社区的旧民居中央,以古今孝子故事为题材建成两部分雕塑:一是以古代“二十四孝”中的六孝故事(百里负米、恣蚊饱血、扇枕温衾、涤亲溺器、亲尝汤药、行佣供母)为背景的浮雕;二是以 2007 年“全国十大道德模范”孝子刘霆“背母求学”的故事为背景的雕像。把这些孝子的雕像放



(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

在兴仁里孝道文化广场，是让来来往往的社区居民时时刻刻记住一个“孝”字，不忘孝敬自己身边的老人。孝道文化广场建成后，大东街已经开展了五届以“孝顺儿女，幸福家庭”为主题的表彰活动。

我们知道，孝在儒家思想中占据着核心的位置，所谓“百善孝为先”，每一个人一出生便生活在一个家庭中，他的第一个亲人就是父亲母亲，他与父母会有一种天然的亲亲之情，人凭着这种天然的情感，从关爱自己的父母、儿女开始，就会关爱他人，关爱社会。这种真实可感的人世间的情感便是儒家“仁爱”思想的根基，而孝则是仁爱的起点，是做人的根本，所谓“孝悌也者，其为人之本与。”几千年来，“孝亲”成为中华民族共同的基本精神和行为内核之一，在社会中受到普遍认同，在家庭生活中也具有重要的意义。因此，以传统“孝”文化作为社区的核心文化理念，进一步发掘当地资源，开展一系列的社区教育实践活动，让“孝”、“礼”、“善”重新回归社区的日常生活，共同创建“和谐”、“礼让”、“文明”的生活环境，这是深化大东国学社区教育、凝练社区文化特色的最好选择。在此背景和理念之下，我们对大东国学社区的文化建设途径进行了整体布局：

一是强化社区文化环境的建设。围绕“孝道”文化，社区加强了对原有孝文化广场的宣传和利用，又与广州市孝道文化研究会合作，在社区举办新24孝图片展，集中展示“百善孝为先”的社区主题文化，传递孝道、敬老的社区核心价值。为将社区的文化理念深入人心，我们利用各种途径进行宣传工作：张贴宣传海报、发放活动传单；组织志愿队利用节假日登门造访送爱心；还充分利用网络平台，建立了大东国学社区QQ群，加强活动的宣传和与社区居民的沟通。Q群在近两年中逐步扩展至活跃用户近200人的成熟社群。这一多媒体平台的建设，一方面使社区开展的各项活动得以辐射至较为广泛的居民群体；另一方面，居民对各项活动开展的意见、建议也可以及时、有效地反馈至活动的组织方。同时也为课题组提供了社区居民参与相关实践教育活动的第一手的资料。

二是以“孝道”文化为核心，按照主题、规模、层次、对象人群等要素对社区教育活动进行整体规划。针对老年群体，继续开设常规性的医疗保健讲座和服务，体现社区对老年人的关爱和照顾；针对青少年群体，在社区中小学校开展孝道文化学习和体验活动，如组织课外学习小组开展经典阅读，倡导家庭孝德行为，鼓励学生帮助父母做家务、关注长辈健康等；以家庭为单位，利用元宵、端午、中秋、重阳等传统文化节日，组织一家三代共同参与的元宵灯会猜谜活动，包粽子、做香包、敬老人活动，重阳节“孝顺儿女 幸福家庭”评比活动等。由此建立起大小结合、常临结合、老少结合、内外结合、自身建设与展示活动结合的有机活动布局，制订具有连续性和系统性的活动方案。

三是加强以“孝”为主题的系列活动策划。2014年，大东国学社区策划了“承美德·行孝道·传幸福”孝道文化系列活动。活动包括“承美德·行孝道·传幸福”书画比赛及展览，通过书写有关孝道的经典文本深入理解孝道文化的重要意义；“我眼中的慈孝”摄影比赛及东濠涌（广州景区）“当年今日”摄影展，用手中的随拍工具捕捉我们身边的动人瞬间；“我身边的孝道”征文评选，分享自己或他人孝顺父母、幸福家庭和教育子女的感人故事；慈孝文化讲座，由专家深入讲解中国传统孝道文化内涵；“孝顺儿女 幸福家庭”的评选活动，寻找我们身边最鲜活的孝亲典范。

活动广泛辐射到社区内中小学（幼儿园）、机团单位、普通家庭等各个群体。在活动中，有年逾古稀的长者为社区送来了自己创作的国画，有年轻人通过邮件发来了自己拍摄的父母的照片，有孩子们送来了自己书写的孝道故事……在系列活动的基础上，当年9月，以庆国庆、迎重阳为契机，大东国学社区举办了以“孝在广州，幸福社区”为主题的“孝顺儿女 幸福家庭”表彰大会，活动共表彰了20户幸福家庭和20位孝顺儿女、18幅优秀书画作品、11篇优秀征文。活动得到了居民们的热情参与，形成了良好的社会反响，有力地推动了大东国学幸福社区建设。

## 三、成效：社区文化渐入人心，居民自我管理格局初显

仅2014年，大东国学社区就开展系列的国学教育活动30余次，活动内容包括中医、传统习俗、摄影、历史文化、书画、传统工艺等；活动形式包括讲座、集市、亲子活动、比赛、展览、评选等；活动参与人数2034人次，取得了良好效果。



(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

首先，以“孝”文化为核心开展社区教育实践，使社区的文化建设有了“主心骨”，社区的文化理念逐渐获得了居民的普遍了解和认同。

在活动策划上，我们注重以家庭为核心组织孝文化系列活动，由一老一幼带动了中青年群体的参与，有效避免了社区教育只有两头、没有中间的教育受体缺失状态，在社区中营造了人人敬老爱幼、家家幸福和谐的良好氛围；在活动内容上，我们将重心落在居民身边的人和事，增强了居民们对活动的参与度。在孝顺儿女表彰大会上，获奖代表现场分享了自己的孝德故事，全场气氛十分感人。居民们纷纷称赞活动“接地气”、“走心”，对系列活动给予了很高的评价；在活动形式上，我们为不同类型群体设计了有针对性的项目，无论你是老是少，是忙人是闲人，是读书人还是贩夫走卒，都有适合参与其中的项目，有效调动了社区居民参与的积极性，系列活动也达到大东街历次活动参与人次之最。

其次，强化了社区资源整合的力量，密切了资源各方在社区教育工作中的合作关系。

在活动中，充分发挥大东国学社区在教育方面的指导与协调功能，结合社区工作实际，整合包括大东街道、家庭综合服务中心、社区内文化企业、社区内中小学（幼儿园）、社区居民积极分子和高校等各方面资源。为了更好地推动活动的开展，除大东国学社区原有合作主体外，又整合了在孝道文化研究和传播上较有优势的广州市孝道文化研究会，借助他们的专业力量来组织开展活动。大东国学社区统筹协调、各参与主体分工合作，共同参与社区教育实践活动。如在多项比赛或作品征集活动中，广州城市职业学院国学院负责草拟征稿启事，大东街道办事处以及家庭综合服务中心负责发动征集工作，孝道文化研究会提供专业指导并赞助了部分奖品，国学院担任了评委和过程监督工作。各专业资源的介入，使孝道文化活动的设计更加合理、评选结果更加公正，活动更具公信力。

第三，也是最重要的，“孝”文化主题的系列活动吸引了更多社区居民对中华优秀传统文化的兴趣和关注。社区从中发现并培养居民中的骨干力量，指导建立居民活动小组，逐步将政府提供服务变成居民自我服务，使各项活动真正扎根社区，成为社区居民生活的一部分，为形成社区居民自治模式打下了坚实的基础。

在大东国学社区的统筹协调发动下，经过组员招募、开会选举组长、制定小组公约等一系列工作步骤，居民目前已组建成立了大东国学社区书画小组、吟诵小组和中医小组。三个小组成员人数 16-32 人不等、每月活动 1-2 次、有固定的活动地点。兴趣小组还根据自身需要每期制定不同的活动主题，并设计了一些服务社区的活动项目。书画小组的成员，积极联系其他街道文化站参与大东街书画作品展览和广州城市职业学院组织的书画挥毫活动，书画小组组长筹划组织了春节期间到社区挥春的活动。中医小组成员积极组织到社区开展免费义诊、按摩活动。兴趣小组稳定了参与活动的人群，激发了居民的积极性和创造力，在居民自我管理上迈出了可喜的第一步。

综上所述，我们认为，依托和利用地方文化资源，以“立足社区，服务社区，促进社区发展”为宗旨，坚持校、企、社、政相结合，开展社区教育实践，是深化社区教育、形成社区文化特色的是一种行之有效的方式。而将中华优秀传统以居民喜闻乐见的方式植入到社区生活之中，潜移默化地提高社区文化的品质，形成文化指导下的社区团体自我服务体系，促进社区文化建设良性发展，增强社区群众归属感、凝聚力、向心力和幸福感，也是构建幸福社区的重要途径。

（责任编辑　潘志和）



(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net