DOI:10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2018.04.004

高职院校学生创业能力培养现状及提升策略
——基于广州部分高职院校的调查

肖贻杰

[摘要]对广州部分高职院校学生的创业能力进行调查,分析创业能力培养中存在的问题。针对存在的问题,基于学校教育层面,从创业课程、专业教学、创业实践、创业氛围等方面提出培养学生创业能力的有关策略。

[关键词]高职学生;创业能力;策略;问题
[基金项目]广州市教育科学"十二五"面上一般课题"广州市高职院校学生创业能力培养研究"(课题编号:11B017)的阶段性研究成果

[作者简介]肖贻杰,男,广州城市职业学院副研究员,教育学硕士,研究方向为高等教育学、管理学。

继党的十八大报告提出"促进创业带动就业"之后,党的十九大报告再次强调:"大规模开展职业技能培训,注重解决结构性就业矛盾,鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务,促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。"国务院总理李克强多次强调"大众创业、万众创新",他在2015年5月给清华大学学生创客的回信中说,"大众创业、万众创新",核心在于激发人的创造力,尤其在于激发青年的创造力;青年愿创业,社会才生机盎然。可见,大学生创业是全社会创业的生力军。但是,当前我国大学生创业还存在不少问题:人数过少,创业人数不到毕业生人数的1%,创业成功率低[1],而高职院校创业人数的比例和创业成功率更低。产生这些问题的原因是多方面的,高校对学生创业能力的培养便是其中重要原因之一。为此,笔者对广州部分高职院校的学生进行问卷调查,并以此次调查为基础,对创业能力培养中存在的问题进行具体分析,并从学校教育角度提出培养学生创业能力的有效策略。

一、高职院校创业能力培养存在的问题

笔者参考国内外相关文献,自编高职学生创业能力调查表,对广州部分高职院校的学生创业能力情况进行调查。共发放问卷600份,回收有效问卷529份。调查对象的基本情况见表1。男、女生分别55.4%和44.6%,工科类学生最多,其次是文科类学生,艺术类和农林类学生较少,与当前高职院校学生性别和专业分布的状况基本一致。

表1 调查对象的基本情况

类别	选项	人数/人	百分比/%
性别	男	307	55.4
	女	247	44.6
年级	一年级	237	42.0
	二年级	228	40.4
	三年级	99	17.6
专业	工科类	291	51.1
	文科类	238	41.8
	艺术类	39	6.9
	农林类	1	0.2

调查表明,高职院校学生创业能力培养中存在的问题主要表现为创业教育课程内容单一、创业实践活动欠缺、创业文化氛围不浓、创业教育教师素质不强等。具体分析说明如下:

(一)创业教育课程内容单一

关于创业教育课程的调查结果见表2。对于学校是否开设创业课程的情况,超过一半的调查对象表示学校虽然已开设创业教育课程,但内容少,还有不少调查对象表示学校目前尚未开设创业教育课程。这表明高职院校要么根本没有开设创业课程,要么开设了创业课程,但是内容单一、质量不高,很难满足学生创业需求。对于"最希望学校开

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

设的创业课程”，调查对象最希望开设的课程是创业思维训练、创业模拟和创业实践类课程，比例达到48.4%。同时，“在学校最希望得到的创业教育”的调查中，高职学生最希望得到的创业教育是创业技能训练，其次是创业心理辅导和创业知识传授。这表明高职学生已经认识到创业实践类课程和创业技能训练对于创业能力培养的重要性，另一方面也说明高职院校创业实践类课程比较欠缺，学生受到的创业技能训练很少，不能满足学生创业能力培养的需要，为此迫切希望学校开设创业实践类课程和加强创业技能训练。

表2 创业教育课程

指标	选项	人数/人	百分比/%
学校是否开设创业教育课程	已开设，内容充实	69	12.1
	已开设，但内容少	314	55.2
	目前尚未开设	186	32.7
最希望学校开设的课程	创业学、成功学、创业心理学等创业基础类课程	156	27.9
	创业政策与法律法规、企业管理、创业财务、创业营销策划等创业实务类课程	133	23.8
	创业思维训练、创业模拟和创业实践类课程	271	48.4
您在学校最希望得到的创业教育是	创业信息指导	80	14.1
	创业心理辅导	153	26.9
	创业知识传授	138	24.3
	创业技能训练	198	34.8

（二）创业实践活动欠缺

关于创业实践活动的有关调查结果见表3。对于在学校参加创业活动的调查显示，高达51.4%的调查对象表示从未接触或参加过创业有关的活动，25.7%的调查对象表示只参加过1次。而对于参加学校举办的创业类培训或讲座，高达48.8%的调查对象表示从来没有参加过学校举办的创业类培训或讲座，24.7%的调查对象表示仅参加过1次。关于创业计划的书写，高达72.6%的学生表示没有写过创业计划书，33.8%的学生表示一点也不了解创业计划书的书写要求，48.4%的学生表示仅了解一点。对于最希望学校提供的创业帮助中，位居首位的是建立创业园区提供场地、实验设备等环境和服务，其次举办创业计划竞赛活动，分别占67.8%，54.8%。这表明，高职院校学生很少参与创业实践活动，高职院校创业实践平台缺乏，提供给学生的创业实践机会很少，对学生创业活动指导力度较小。

（三）创业氛围不浓

如表4所示，对于学校创业文化或创业氛围的调查，35.7%的调查对象表示学校没有形成浓厚的创业文化或创业氛围，56.8%的调查对象表示学校创业文化或创业氛围一般，只有7.5%的调查对象表示学校具有浓厚的创业文化或创业氛围，而关于学校是否应该鼓励大学生自主创业的问题，绝大部分学生表示学校应积极鼓励学生创业，占学生总数的83.7%。在最希望学校提供的创业帮助中（见表3），有51.0%的调查学生希望学校设立创业基金。这表明当前高职院校虽然开展了创业教育，但是创业文化和氛围还不够浓厚，高职院校学生非常希望学校给予创业资金等支持。

（四）创业教育教师素质不强

有关创业教育教师情况的调查结果见表5，学生认为创业教育教师最重要的特征是实践能力强，占学生总数的61.4%，其次是教学水平高、创业能力强，分别占学生总数的58.5%、49.6%，再次是学术水平高、师德水平高，分别占45.2%、40.8%。可见，学生对创业教育教师的要求很高，除了具备一般教师的基本素质之外，更看重实践能力、创业能力和教学水平，这也从另一方面说明高职院校创业教育的教师需要在实践能力、创业能力和教学能力等方面不断提升，才能满足学生创业能力培养的需要。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

表 3 创业实践活动情况

指标	选项	人数/人	百分比/%
在学校参加创业相关活动	从来没有	296	51.4
	1 次	148	25.7
	2 次	92	16.0
	3 次以上	40	6.9
参加学校举办的创业类培训或讲座	从来没有	278	48.8
	1 次	141	24.7
	2 次	83	14.6
	3 次以上	68	11.9
是否写过创业(商业)计划书	是	151	27.4
	否	401	72.6
对创业(商业)计划书的书写要求的认知程度	熟悉	24	4.2
	比较熟悉	78	13.6
	了解一点	278	48.4
	一点不知	194	33.8
最希望所在学校提供哪些创业方面的帮助	学校设立创业基金	293	51.0
	建立创业园区提供场地、实验设备等环境和服务	390	67.8
	开设创业课程必修课或选修课	130	22.6
	举办创业计划竞赛活动	315	54.8
	成立学校创业指导中心提供指导	141	24.5
	邀请创业成功人士或创业领域专家开设讲座	150	26.1
	配备专门的创业导师进行一对一的指导	180	31.3
	其他	9	1.6

表 4 学校创业氛围情况

指标	选项	人数/人	百分比/%
学校是否形成了浓厚的创业文化或创业氛围	非常	43	7.5
	一般	325	56.8
	没有	204	35.7
学校是否应该鼓励大学生自主创业	是	476	83.7
	否	93	16.3

对于创业活动的指导,29.2%的调查对象表示学校偶尔指导学生创业活动,23.6%的学生表示学校很少指导学生创业活动,17.2%的学生表示学校没有指导过学生创业活动,共占 70%。此外,还有31.3%的调查对象希望学校配备专门的创业导师进行一对一的指导(见表 3)。可见,学校为有创业意愿的学生提供专业的创业指导、配备专门的创业导师对于学生创业来说很重要。

二、高职院校培养学生创业能力的策略

针对调查发现的创业能力培养中存在的问题,高职院校可以从以下几个方面来提升学生的创业能力。

(一)加强创业课程建设

创业课程是培养学生创业能力的重要途径。因此,高职院校要加强创业课程建设。一是构建系统的创业课程体系。学生创业能力的培养要着重从创业精神、创业知识、创业技能三个方面展开,为此创业课程至少要包括三大模块:创业学、成功学、创业心理学等创业基础类课程,创业政策与法律法规、企业管理、创业财务、创业营销策划等创业实务类课程,以及创业思维训练、创业模拟和创业实践等创业实战类课程[2]。这三大课程模块相互补充、相互交融、相互联系。二是课程内容要注重生成

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

表 5 创业教育教师情况

指标	选项	人数/人	百分比/%
创业教育老师应具备的特征	师德水平高	232	40.0
	学术水平高	257	45.2
	教学水平高	332	58.5
	创业能力强	282	49.6
	实践能力强	349	61.4
	其他	35	6.2
学校对学生创业活动给予指导情况	经常	37	6.5
	一般	134	23.5
	偶尔	167	29.2
	很少	135	23.6
	没有	98	17.2

性。生成性课程是相对于传统的预设性课程而言的，是在师生、文本和情境等多种因素的互动中建构生成的一种非预期的、非预设性的课程[3]。创业课程要采取非预设化原则，应是逐渐“生成”的。教师要根据特定的教育情况和学生的需求对创业课程内容进行适当调整，同时要坚持以学生为主体，要求学生参与创业课程的设计和开发。三是注重创业课程与专业技能教育的融合，把对创业意识、创业知识和创业能力的教育融入各专业课程教学之中。创业教育不是专业技能教育的附属产物，而应该与专业技能教育融合在一起，要在专业课程教学中加入创业意识、创业知识和创业能力方面的课程内容。正如美国高等教育研究协会在其 2009 年发布的高等教育报告中指出的那样，大学生获得创业教育的最佳途径在于跨学科创业教育模式，创业能力的培养不应与现有专业课程分裂，而是对现有专业课程教学过程的“重构”[4]。

（二）构建创业实践平台

创业是实践性很强的活动。创业能力单纯在课堂上是培养不出来的，需要学生通过创业实践活动获得。要开展创业实践活动，高职院校就要打造创业实践平台。一是建立模拟创业平台。高职院校要建立“ERP 实验中心”“创业模拟实训室”等平台开展创业教育模拟活动，在创业模拟实践活动中熟悉创业知识、锻炼创业技能。二是建立创业园地。有条件的高职院校可以在校内建立学生创业园地，为学生提供创业场地，设立创业基金，为学生提供创业项目管理、资金援助、培训孵化等方面的支持和服务[5]。三是建立校外创业实践基地。创业能力的培养不能局限在校内。要坚持开放办学，在真实的企业场景中进行创业实践教学，在实践中锤炼学生的创业能力。比如，日本的高校非常注重与当地产业的结合，开设多种创业实践课程实习项目，在实践中提升学生的创业能力。我们也要建立“学校”与“市场”相结合的学生创业联合实践基地。目前，很多地方政府都建立了大学科技园、经济技术开发区等平台，高职院校要积极参与这种政府主导的大学生创业实习和孵化基地建设，加强与企业的合作，充分利用这些创业教育实践平台，切实开展创业教育实践教学活动，将创业教育与实习见习、实训等结合起来，促进学生创业能力的提升[4]。

（三）营造良好的创业氛围

能力的养成需要环境的熏陶，创业能力的培养也不例外。高职院校要努力营造适合创业的校园文化环境。一是要加强创业政策和创业典型的宣传力度。高职院校要采取线上线下相结合的方式，宣传各级政府促进创业的政策措施，让高职学生了解和熟悉国家和地方创业教育政策法规；宣传学校开展创业教育和促进学生创业的措施和成效，激发高职学生的创业意识和创业热情；宣传创业典型案例，尤其是杰出校友的创业事迹，让高职学生亲近创业先进者，通过这种创业表率作用，调动高职学生创业的积极性与自主性。二是举办系列创业竞赛活动。通过开展活动，营造浓厚的科技创造氛围和创业人文环境。三是要开展创业主题讲座。高职院校要经常邀请企业家、创业成功者特别是创业成功的校友，分享成功经验，总结失败教训，激发学生创业热情。四是提供创业指导服务。高职院校要充分利用现有就业指导服务平台，开展政策咨询、创业测评、创业模拟、创业培训、创业实训，提供项目开发、开业指导等服务[4]。

（四）构建创业教育师资队伍

创业教育教师的缺乏严重影响学生创业能力的培养。因此，建设一支年龄结构、学历结构和职称结构合理的善于创新和实践的创业教育师资队伍，是培养大学生创业能力的前提条件。一是加强全体教师的创业能力培训。学生创业能力的培养要融于专业教育教学过程之中，这就需要高职教师具有创业知识和创业能力。高职院校要加强全体教师的创业能力培训，要把创业能力的培训列入教师培训规划之中，组织教师参加有关创业教育培训，提高他们开展创业教育的能力。鼓励教师到企

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

业进行挂职锻炼，熟悉企业运作流程，学习企业创业成功经验和方法。二是要建立专门的创业教育教师队伍。在对全体教师进行创业能力培训的同时，高职院校要从中选择创业能力强、有志于从事创业教育的教师作为专门的创业教育教师，专门为学生开展创业教育课程，为学生提供创业指导服务。当然，高职院校要为这些专门的创业教育教师创造专业技术职务晋升的条件，关注他们的职业生涯发展，解除他们因致力于创业教育而影响其晋升的后顾之忧。三是建立兼职创业教师队伍。高职院校要拓展创业教育师资来源，聘请企业家、创业成功人士、创业教育专家等作为兼职教师。美国许多高校吸收一部分既有丰富创业经验又有资深创业知识学术背景的企业人士担任学校的兼职工作，聘请有创业经验的业界资深人士担任大学生创业顾问，构成多元化的教师队伍。天津市实行千名企业家带徒授业制度，采取“帮、传、带”策略，使学生了解创业经验，学习管理方法，掌握专业技术，提供创业成功率。

创业能力的高低是影响高职学生创业的重要因素。而学校教育是培养高职学生创业能力的主要途径和渠道。对广东省部分高职院校学生创业能力的调查结果表明，当前高职学生创业能力培养中存在创业课程内容单一、创业实践活动欠缺、创业文化氛围不浓、创业教师素质不强等问题。因此，基于学校教育角度，高职院校要加强学生创业能力的培养：一是加强创业课程建设，构建系统的创业课程体系，课程内容要注重生成性，注重创业课程与专业教育的融合；二是要构建创业实践平台，包括建立模拟创业平台、创业园地和校外创业实践基地等；三是要营造良好的创业氛围，加强创业政策和创业典型的宣传力度，举办创业实践活动，开展创业主题讲座，建立创业基金；四是构建创业教育师资队伍，加强全体教师创业能力的培训，建立专门的创业教育教师队伍和兼职创业教师队伍。

参考文献

[1] 周石，吴映雪. 大学生创业人数不到毕业生人数的1% 成功率过低[N]. 中国教育报，2013-01-07(12).
[2] 肖贻杰. 高职学生创业能力培养的保障机制探讨[J]. 课程教育研究，2015(23)：224-225.
[3] 赵文平. 生成性课程：一种基于生成性思维的课程形态[J]. 全球教育展望，2007(12)：18-24.
[4] 罗三桂. 大学生创业能力的培养现状及提升策略[J]. 中国高等教育学，2013(12)：7-10.
[5] 肖贻杰. 论高职学生创业能力培养的问题及策略[J]. 广州城市职业学院学报，2012(3)：75-78.

责任编辑 张晓雁

(上接第 10 页)校作为主体来承担，而高职院校如何发挥自身的优势，与实体企业合作，调动企业的主动性和积极性，就成为各高职院校亟待解决的关键问题。我校工程造价专业组建半企业性质的工程咨询工作室，构建基于现代学徒制的工作室分类分层次教学，对各高职院校现代教育教学改革及人才培养工作起到了一定的示范作用。

参考文献

[1] 熊苹. 走进现代学徒制[D]. 上海：华东师范大学，2004.
[2] 张启富. 高职院校试行现代学徒制：困境与实践策略[J]. 教育发展研究，2015(3)：45-51.
[3] 徐艺萱. 瑞士现代学徒制研究[D]. 大连：辽宁师范大学，2015.
[4] 吴吟颖，秦炳旺. 高职院校现代学徒制的实施基础与推进策略[J]. 中国职业技术教育，2016(30)：86-91.
[5] 成洁. 现代学徒制的校本研究与实践[J]. 学校党建与思想教育，2014(8)：74-76.
[6] 汪洋. 高等职业技术教育中“专业工作室”的探索与实践[J]. 现代教育科学·高教研究，2011(3)：82-83.
[7] 徐国庆. 我国职业教育现代学徒制构建中的关键问题[J]. 华东师范大学学报(教育科学版)，2017(1)：30-38.
[8] 关晶，石伟平. 现代学徒制之“现代性”辨析[J]. 教育研究，2014(10)：97-102.

责任编辑 胡小勇

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net