高职学生创业能力影响因素实证分析

肖贻杰

摘　要　运用交叉分析等方法，从创业能力与个人因素、家庭因素、学校教育因素等的相关性角度对高职学生创业能力的影响因素进行分析，结果表明，不同性别的高职学生创业能力存在显著差异，高职学生的创业兴趣、创业认知、创业态度均与创业能力呈显著相关关系；家庭所在地、家庭人均年收入与高职学生创业能力的强弱存在显著关系；创业课程、创业培训、创业活动、创业氛围等都与高职学生创业能力的强弱存在显著关系。要提高创业能力，高职学生自身要提高创业认知、增强创业兴趣，家庭要支持学生创业并在力所能及的范围内给予学生经济帮助，高职院校要加强创业教育、营造创业氛围、加强创业教育教师队伍建设。

关键词　高职学生；创业能力；影响因素；交叉分析

中图分类号　G718.5　**文献标识码**　A　**文章编号**　1008-3219（2015）31-0044-05

1998年，世界高教大会宣言《21世纪的高等教育：展望与行动》明确指出："为方便毕业生就业，高等教育应关心培养创业技能和主动精神，毕业生不再仅是求职者，首先将成为职业岗位的创造者。"[1]1999年，联合国教科文组织召开的第二届国际技术与职业教育大会上特别强调，要加强创业能力的培养，并指出创业能力无论对工资形式就业还是自我谋职都同等重要[2]。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》指出，职业教育要着力培养学生的就业创业能力。党的十八大报告提出："引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业。"因此，近年来，国内对于大学生创业能力的研究和关注比较多，对于大学生创业能力的影响因素也进行了相应研究。不少学者从大学生个人特质、家庭环境、学校教育、国家政策和社会环境等方面对于大学生创业能力的影响进行了探讨。但从已有研究来看，从理论上分析大学生创业能力影响因素的研究较多，而通过调查实证分析大学生创业能力影响因素的研究较少，特别是对于高职学生创业能力影响因素的实证分析更少。本文旨在通过调查影响创业能力相关因素的状况和学生对于自身创业能力的评价，并通过创业能力与相关因素进行交叉分析，从而客观地分析哪些因素对创业能力有影响，并据此提出有关建议。

一、研究方法设计

（一）调查内容

参阅国内外有关创业能力相关影响因素的文献，编制了高职学生创业能力及其影响因素调查问卷，在向大学毕业生创业者、企业管理人员、学校就业指导部门教师及有关专家进行咨询论证并进行预调查后，形成正式调查问卷。问卷内容主要包括两部分：一是创业能力及构成要素，包括专业知识和技能、创业意愿与创业精神、经营管理能力、市场机会识别与开发能力、人际关系沟通能力、心理承受能力、学习能力与创新意识，

作者简介
肖贻杰（1973-　），男，广州城市职业学院副研究员，中南大学商学院博士研究生，研究方向：高等教育学，管理学（广州，510405）

基金项目
广州市教育科学"十二五"规划面上一般课题"广州市高职院校学生创业能力培养研究"（11B017），主持人：肖贻杰

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

对于创业能力及其构成要素采用李克特五刻度量表法进行自我评价；二是创业能力的相关影响因素，包括学生个性因素、家庭因素、学校教育因素等。

（二）调查对象

本次调查向广东省部分高职院校学生发放问卷600份，回收有效问卷529份。调查对象中，男生307人，占总数的55.4%，女生247人，占总数的44.6%；工科类学生291人，占总数的51.1%，文科类学生238人，占总数的41.8%，艺术类学生39人，占总数的6.9%，农林类学生1人，占总数的0.2%。调查对象构成情况，具体见表1。

表1　学生性别、年级、专业、家庭背景、地域等分布情况

指标	选项	人数（人）	比例（%）
性别	男	307	55.4
	女	247	44.6
年级	一年级	237	42.0
	二年级	228	40.4
	三年级	99	17.6
专业	工科类	291	51.1
	文科类	238	41.8
	艺术类	39	6.9
	农林类	1	0.2
家庭背景	农民	216	39.6
	私营业主	103	18.9
	工人	100	18.3
	公务员	50	9.2
	文教卫科研人员	13	2.4
	其他	64	11.7
来自地区	东北地区	23	4.1
	东部沿海等经济发达地区	443	78.8
	西部地区	26	4.6
	中部地区	70	12.5
家庭所在地	农村	255	45.4
	小城镇	129	23.0
	中小城市	121	21.5
	大城市	57	10.1

（三）分析方法

在分析和探究学生个性因素、家庭因素、学校教育因素和社会环境因素对高职学生创业能力的影响时，主要采用了描述性统计分析、交叉列联表分析、方差分析等统计学方法。

二、调查结果分析

（一）学生个性因素对创业能力的影响

本研究选取学生的性别、创业兴趣和创业认知作为学生的个性因素，运用交叉列联表分析方法分析学生个性因素对创业能力的影响。

卡方检验分析表明，不同性别高职学生的创业能力存在显著差异（X^2=19.823**，* P<.05，** P<.01，*** P<.001）。从表2可知，调整后残差表明，创业能力很强和强的男生比例显著多于女生，而创业能力弱的女生比例显著多于男生。此外，从创业能力得分均值来看（很强为5分，强为4分，一般为3分，弱为2分，很弱为1分，后面相同），男生也显著高于女生，具体见表2。

表2　性别与创业能力交叉分析

性别		创业能力					得分均值
		很强	强	一般	弱	很弱	
男	个数	33	59	147	40	10	3.22
	比例	11.4%	20.4%	50.9%	13.8%	3.5%	
	调整后残差	2.8	2.6	－1.2	－2.9	－.2	
女	个数	11	28	131	55	9	2.90
	比例	4.7%	12.0%	56.0%	23.5%	3.8%	
	调整后残差	－2.8	－2.6	1.2	2.9	.2	

表3表明，对创业有强烈欲望的学生占总体的18.9%，对创业有兴趣的学生占67.6%，两者合计达到86.5%，说明大部分高职学生对创业是有兴趣的。卡方检验结果表明，不同创业兴趣的学生在创业能力上存在显著差异（X^2=216.175***，* P<.05，** P<.01，*** P<.001）。调整后残差表明，对创业有强烈欲望的学生中，创业能力很强和强的学生比例显著多于创业能力弱的学生；对创业没有兴趣的学生中，创业能力弱的学生比例显著多于创业能力很强和强的学生。从均值来看，对创业有兴趣的学生创业能力明显强于对创业没有兴趣的学生，而对创业有强烈欲望学生的创业能力明显强于对创业有兴趣的学生和对创业没有兴趣的学生。这表明创业兴趣对于创业能力具有正向影响。

表3　创业兴趣和创业能力交叉分析

创业兴趣		创业能力					得分均值
		很强	强	一般	弱	很弱	
有强烈欲望	个数	26	30	40	2	2	3.76
	比例	26.0	30.0	40.0	2.0	2.0	
	调整后残差	7.0	3.9	−3.0	−4.5	−1.0	
有兴趣	个数	18	58	233	58	1	3.09
	比例	4.9	15.8	63.3	15.8	.3	
	调整后残差	−4.3	−1.0	6.6	−1.5	−6.1	
没有兴趣	个数	2	4	19	35	17	2.21
	比例	2.6	5.2	24.7	45.5	22.1	
	调整后残差	−2.0	−3.0	−5.5	7.0	9.3	

创业认知对创业能力的卡方检验表明（X^2=89.498***，* P<.05，** P<.01，*** P<.001），创业认知不同的学生在创业能力上存在显著差异。由表4可知，调整后残差值表明，认为“创业是个人开办一个企业（公司）或开发一些前沿科技项目”和“创业是赚钱”的学生中，创业能力很强和强的学生比例显著多于创业能力很弱和弱的学生；认为“创业是在某个岗位干出一番事业”的学生中，创业能力很强和强的学生比例与创业能力很弱和弱的学生大体相当；而认为“创业是寻找新的就业途径”和对创业认知“不清楚”的学生中，创业能力很弱和弱的学生比例显著多于创业能力强和很强的学生。可见，认为“创业是个人开办一个企业（公司）或开发一些前沿科技项目”和“创业是赚钱”的学生的创业能

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

力，显著强于认为“创业是寻找新的就业途径”和对创业认知“不清楚”的学生，表明对创业有正确认知的学生创业能力更强。

表4　创业认知与创业能力交叉分析

创业认知		创业能力					得分均值
		很强	强	一般	弱	很弱	
开办一个企业(公司)或开发一些前沿的科技项目	个数	23	41	91	27	1	3.32
	比例	12.6%	22.4%	49.7%	14.8%	.5%	
	调整后残差	2.4	2.3	−1.3	−1.1	−2.7	
赚钱	个数	11	15	36	4	1	3.46
	比例	16.4%	22.4%	53.7%	6.0%	1.5%	
	调整后残差	2.5	1.2	.0	−2.6	−1.0	
在某个岗位上干出一番事业	个数	8	27	101	27	4	3.05
	比例	4.8%	16.2%	60.5%	16.2%	2.4%	
	调整后残差	−2.1	−.4	2.2	−.4	−.9	
寻求新的就业途径	个数	3	10	56	27	4	2.81
	比例	3.0%	10.0%	56.0%	27.0%	4.0%	
	调整后残差	−2.2	−2.1	.6	2.9	.3	
不知道	个数	1	0	5	8	9	1.96
	比例	4.3%	.0%	21.7%	34.8%	39.1%	
	调整后残差	−.7	−2.2	−3.1	2.3	9.5	

表5　创业看法与创业能力交叉分析

对大学生创业的看法		创业能力					得分均值
		很强	强	一般	弱	很弱	
非常赞同	个数	23	20	48	8	1	3.56
	比例	23.0%	20.0%	48.0%	8.0%	1.0%	
	调整后残差	5.8	.9	−1.2	−2.7	−1.6	
赞同	个数	17	56	166	40	3	3.16
	比例	6.0%	19.9%	58.9%	14.2%	1.1%	
	调整后残差	−2.1	1.8	2.6	−2.0	−3.3	
无所谓	个数	5	16	67	31	8	2.83
	比例	3.9%	12.6%	52.8%	24.4%	6.3%	
	调整后残差	−2.1	−1.5	−.2	2.4	1.8	
反对	个数	0	1	10	16	6	2.18
	比例	.0%	3.0%	30.3%	48.5%	18.2%	
	调整后残差	−1.8	−2.2	−2.8	4.9	4.6	
积极反对	个数	1	0	1	0	2	2.5
	比例	25.0%	.0%	25.0%	.0%	50.0%	
	调整后残差	1.2	−.9	−1.1	−.9	5.0	

表5表明，对于高职学生对创业的态度，18.1%的学生非常赞同，51.7%的学生赞同，两者合计69.8%，而持反对和积极反对态度的学生仅占总体的6.7%。这说明大多数高职学生对创业持积极态度。创业看法与创业能力的交叉分析显示，对创业所持态度与创业能力之间存在显著差异（X^2=100.01***，* P<.05，** P<.01，*** P<.001）。调整后残差值显示，对大学生创业持非常赞同和赞同态度的学生中，创业能力很强和强的学生合计比例显著多于创业能力很弱和弱的学生合计比例；对创业持无所谓态度和反对态度的学生中，创业能力弱和很弱的学生合计比例显著多于创业能力很强和强的学生合计比例。从得分均值看，对创业非常赞同和赞同的学生的创业能力明显高于持无所谓、反对和积极反对态度的学生。这表明，对创业的看法对高职学生创业能力具有显著相关性，对大学生创业的看法越积极，其创业能力越强。

（二）家庭因素

本研究调查的家庭因素包括家庭背景、父母的创业经验、城乡地域、家庭收入等。结果显示，家庭背景、父母有无创业经验与高职学生创业能力的关系不显著，而家庭所在城乡地域、家庭收入与创业能力具有显著相关性。

卡方检验结果显示，家庭所在城乡与否的学生自评创业能力存在显著差异（X^2=24.187*，*P<.05，** P<.01，*** P<.001）。从表6可知，调整后残差值表明，在创业能力很强的学生中，来自大城市的学生比例显著多于来自中小城市、农村和小城镇的学生。从创业能力得分均值来看，来自大城市学生的创业能力强于来自中小城市、小城镇和农村学生的创业能力。

表6　城乡与创业能力交叉分析

城乡		创业能力					得分均值
		很强	强	一般	弱	很弱	
农村	个数	18	39	140	40	7	3.09
	比例	7.4%	16.0%	57.4%	16.4%	2.9%	
	调整后残差	−.3	−.9	1.4	−.4	−.8	
小城填	个数	4	27	59	28	2	3.03
	比例	3.3%	22.5%	49.2%	23.3%	1.7%	
	调整后残差	−2.0	1.6	−1.2	2.0	−1.3	
中小城市	个数	10	19	62	18	5	3.10
	比例	8.8%	16.7%	54.4%	15.8%	4.4%	
	调整后残差	.5	−.3	.1	−.4	.5	
大城市	个数	9	8	26	5	5	3.21
	比例	17.0%	15.1%	49.1%	9.4%	9.4%	
	调整后残差	2.7	−.5	−.8	−1.6	2.4	

表7　家庭人均年收入与创业能力交叉分析

家庭人均年收入		创业能力					得分均值
		很强	强	一般	弱	很弱	
5000 元以下	个数	13	30	125	33	5	3.06
	比例	6.3%	14.6%	60.7%	16.0%	2.4%	
	调整后残差	−1.3	−1.2	2.6	−.6	−1.3	
5000 元到 2 万元	个数	15	30	105	39	9	3.02
	比例	7.6%	15.2%	53.0%	19.7%	4.5%	
	调整后残差	−.4	−.9	−.2	1.1	.7	
2 万元到 10 万元	个数	9	19	44	15	6	3.11
	比例	9.7%	20.4%	47.3%	16.1%	6.5%	
	调整后残差	.5	.9	−1.4	−.3	1.5	
10 万元以上	个数	7	12	12	5	0	3.58
	比例	19.4%	33.3%	33.3%	13.9%	.0%	
	调整后残差	2.5	2.7	−2.5	−.6	−1.2	

表7显示，高职学生家庭人均年收入大部分为5000元到2万元。进一步卡方检验显示，家庭人均年收入不同的学生的创业能力存在显著差异（X^2=25.119*，* P<.05，** P<.01，*** P<.001），调整后残差值表明，创业能力强和很强的学生中，家庭人均年收入10万元以上的学生比例显著多于其他家庭的学生，并且家庭人均年收入水平与创业能力等级成正向关系。得分均值表明，家庭人均年收入10万元以上学生的创业能力明显高于家庭人均年收入10万元以下的学生。这表明，家庭经济状况会影响高职学生的创业能力，家庭经

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

济条件好，可能会提供更多的创业支持，从而促进学生创业能力的提高。

（三）学校教育因素

学校教育因素主要包括创业课程、创业培训、创业活动等。本研究将创业能力的7个构成要素（专业知识和技能、创业意愿与创业精神、经营管理能力、市场机会识别与开发能力、人际关系沟通能力、心理承受能力、学习能力与创新意识）进行求和处理，分析创业能力与学校教育因素的关系。

从表8可知，方差分析表明，学校是否开设创业课程与高职学生创业能力之间存在显著差异（F=5.616***，*P<.05，** P<.01，*** P<.001）。均值比较表明，表示“已开设，内容充实”的学生的创业能力（得分为25.62）显著强于表示“已开设，但内容少”和“目前尚未开设”创业课程的学生（得分分别为23.23、23.10）。

表8　创业课程开设情况与创业能力差异分析（ANOVA）

选项	均值	F 值	P 值
已开设，内容充实	25.62	5.616	< .01
已开设，但内容少	23.23		
目前尚未开设	23.10		

由表9可知，通过方差分析，参加创业活动次数不同的学生的创业能力存在显著差异（F=5.66**，*P<.05，** P<.01，*** P<.001）。均值比较表明，参加创业活动“3次以上”的学生创业能力（得分25.92）显著强于“从来没有”参加创业活动的学生（得分22.57）。

表9　参加创业活动次数与创业能力差异分析（ANOVA）

选项	均值	F 值	P 值
从来没有	22.57	5.66	< .01
1 次	23.92		
2 次	24.01		
3 次及以上	25.92		

从表10可知，方差分析表明，参加创业培训或讲座次数不同的学生的创业能力存在显著差异（F=8.424***，*P<.05，** P<.01，*** P<.001）。均值比较表明，参加创业培训或讲座活动“3次以上”的学生创业能力（得分26.15）显著强于参加“2次及以下”创业培训或讲座的学生（得分都在23.5以下）。

表10　参加创业培训或讲座次数与创业能力差异分析（ANOVA）

选项	均值	F 值	P 值
从来没有	23.27	8.424	< .001
1 次	22.22		
2 次	23.11		
3 次及以上	26.15		

表11表明，通过方差分析，学校对创业活动指导频率与高职学生创业能力存在显著差异（F=12.707***，* P<.05，** P<.01，*** P<.001，），均值比较表明，表示学校对创业活动“经常”指导或“一般”指导的学生的创业能力（得分27.47、24.98）显著强于表示“偶尔”、“很少”以及“没有”的学生（得分23.25、22.47、21.28）。

表11　学校对创业活动指导频率与创业能力差异分析（ANOVA）

选项	均值	F 值	P 值
经常	27.47	12.707	< .001
一般	24.98		
偶尔	23.25		
很少	22.47		
没有	21.28		

从表12可知，学校创业氛围不同的学生创业能力存在显著差异（F=18.790***，* P<.05，** P<.01，*** P<.001），均值比较表明，学校创业氛围“非常”浓厚的学生创业能力（得分27.86）显著强于创业氛围“一般”或较差的学生（得分23.94、21.64）。

表12　学校创业氛围是否浓厚与创业能力差异分析（ANOVA）

选项	均值	F 值	P 值
非常	27.86	18.790	< .001
一般	23.94		
没有	21.64		

三、结论与建议

本研究对高职学生创业能力的影响因素进行问卷调查，并运用交叉分析、方差分析等方法进行分析得出如下结论：

在个性因素方面，不同性别高职学生的创业能力存在显著差异，相对而言,男生的创业能力自评得分要高于女生；高职学生的创业兴趣对于创业能力有正向影响，对创业感兴趣的高职学生创业能力强于对创业没有兴趣的学生；对创业认知不同的学生其创业能力存在显著差异，对创业有正确认识的高职学生创业能力强于对创业缺乏正确认识的学生；高职学生的创业态度与创业能力呈显著相关关系，对创业持赞同态度的高职学生创业能力强于持反对态度的学生。

在家庭因素方面，家庭所在地区、家庭人均年收入与高职学生创业能力的强弱存在显著关系。创业能力很强的学生中，来自大城市的学生比例显著多于来自中小城市、农村和小城镇的学生，可能是大城市创业机会更多、创业氛围更浓，促进了创业能力的提升。家庭人均收入与创业能力呈显著相关性，创业能力强的学生中，家庭人均收入更高，说明家庭收入水平高，对学生创业支持力度更大。

在学校教育因素方面，创业课程、创业培训、创业活动、创业氛围等都与高职学生创业能力的强弱存在显著相

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

关关系，表示创业课程内容充实的高职学生创业能力明显强于其他学生，表明内容充实的创业课程会促进创业能力的提升。参加创业活动、创业培训较多的高职学生创业能力明显强于没有参加创业活动、创业培训的学生，说明参加创业活动和创业培训能锻炼提高创业能力，表示学校经常对创业活动进行指导的学生的创业能力明显强于学校没有对创业进行指导的学生，表明学校对学生进行创业活动指导能促进高职学生创业能力的提高。学校创业氛围对创业能力的提升有促进作用，学校创业氛围越浓厚，学生的创业能力越强。

根据以上分析，本研究认为，为提高高职学生的创业能力，可以从以下几方面入手：一是高职学生自身要提高创业认知，增强创业兴趣。二是家庭要支持学生创业，在力所能及的范围给予学生经济帮助。三是高职院校要加强创业教育，开设内容丰富、形式多样的创业教育课程；积极开展创业活动、创业培训或创业讲座，要利用创业成功典型案例，发挥创业成功人士的示范带动作用，营造良好的创业氛围，引导和激励学生关注创业；要建立专门的创业教育教师队伍，同时注重与企业合作建立“创业导师制度”[3]，加强对学生创业的指导。

参 考 文 献

[1]明轩.《世界高等教育宣言》概要[J].教育发展研究，1999（3）:81-82.
[2]黄尧，刘京辉.国际职业教育发展趋势——第二届国际技术与职业教育大会综述[J].中国职业技术教育，1999（7）:13-16.
[3]冯俭.我国高职创业教育在新形势下的发展对策[J].职业技术教育，2009（13）:67-70.

Empirical Analysis on the Factors Affecting the Entrepreneurial Competencies of Higher Vocational Students

Xiao Yijie

Abstract Through cross analysis and other methods, the influencing factors of higher vocational students' entrepreneurial competencies are analyzed from the perspective of the relationship between entrepreneurial competencies and individual factors, family factors, school education factors, and The results showed that there were significant differences among the different gender of higher vocational students' entrepreneurial competencies, that the students' entrepreneurial interest, entrepreneurial cognition, entrepreneurial attitude and entrepreneurial ability were significantly related, that family area, family per capita annual income and higher vocational students' entrepreneurial competencies is significantly relatied, and that entrepreneurship courses, entrepreneurship training, entrepreneurship activity, entrepreneurial atmosphere and higher vocational students' entrepreneurial competencies have a significant relationship. To this end, to improve the entrepreneurial competencies of higher vocational students, higher vocational students themselves should enhance the entrepreneurial awareness and entrepreneurial interest, the families of students should support their children to start-up and give them the economic help within its capacity, higher vocational colleges should strengthen the entrepreneurship education, create an entrepreneurial atmosphere, and strengthen the construction of teachers teams engaged in entrepreneurial education.

Key words higher vocational students; entrepreneurial competency; influencing factors; cross analysis

Author Xiao Yijie, research associate of Guangzhou City Polytechnic(Guangzhou 510405), doctorial candidate of Business School of Central South University

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net