

项目编号：2017252202

广州市高校创新创业教育项目 任 务 书

项目名称：《大学生创新创业教育》精品在线开放课程建设

项目类别：课程与教学研究

资助类别：一般项目

下达单位：广州市教育局

承担单位：广州城市职业学院

项目负责人：吴勇

联系电话：13926173222

通讯地址：广州市广园中路 248 号

邮政编码：510405

电子邮箱：wuy@gcp.edu.cn

起止时间：2017 年 3 月至 2019 年 2 月

广州市教育局
二〇一六年修订

填写说明

1. 项目编号：

项目编号为年份代码+学校代码+项目类别代码+资助类型代码+序号

年份代码：2017

学校代码：按照公示学校序列，中山大学 01，华南理工大学 02，……
广州卫生职业技术学院 30。

项目类别代码：平台建设类 1，课程与教学研究类 2，特色活动类 3，
创新创业训练类 4。

资助类型代码：重点项目 1，一般项目 2。

序号：按照公示每个学校里拟立项项目的序号，从 01 开始。

2. 研究时间：开始时间为 2017 年 3 月，研究时间平台建设类 2 年，
课程与教学研究类 2 年，特色活动类 1 年，创新创业训练类 2 年

3. 预期成果：按照申请书填写，如有变更需填写《广州市高校创新创业教育项目重要事项变更申请表》，经单位审核后报市教育局。

4. 任务书中签名栏目必须由项目负责人及项目组成员本人签名（不得代签）。

5. 经费编制：按照拟立项金额编制，有合作企事业单位承诺资金支持的，列支到其他经费中。根据《广州市高校创新创业教育项目管理办法（试行）》编制预算，列出具体支出科目、金额、并说明计算的依据，各项目承担单位审核经费的目标相关性、政策相符性和经济合理性。

项目负责人承诺

本人作为项目负责人，对所填各项内容的真实性负责。将遵守市教育局有关管理规定，根据本任务书，按计划组织开展项目工作，确保完成项目计划，实现预期目标，并自觉接受检查与监督管理。

签名：

2017 年 3 月 15 日

一、主要内容

(项目主要介绍、实施内容、方案等)

(一) 项目简介

《大学生创新创业教育》是基于大学生兴趣引导开发的课程。以树立学生创新意识，激发创业激情，培养创新能力为目的，帮助学生理清所学专业与创新创业关系，使其具备相应创新技能、识别创业机会、解决新创企业成长问题。

(二) 项目实施的背景和意义

1、项目实施背景

高等职业教育人才培养模式是关系到国家富强、人民幸福、社会发展的重要问题。如何优化高等职业教育人才培养模式，是我国高等职业教育改革和发展的重大任务，也是高等职业院校的义务和责任。打造高等职业教育创新创业人才培养模式更是高等职业院校开展特色教育，改变激烈竞争态势，突破发展瓶颈的重要举措和有效途径，具有十分重要的意义。目前国内高校创新创业教育的实践历史不长，但关于这方面的研究自中央明确提出建设创新型国家战略后，相关理论研究逐渐繁荣起来。具体有三个方面：一是关于创新创业人才内涵的研究；二是关于创新人才培养的研究；三是高职创新人才培养的研究。国外关于创新创业教育的研究主要体现在以下三个方面：一是关于创新创业人才理念的研究；二是关于创新人才培养的研究；三是职业教育人才培养主要模式的研究。

2016年10月15日，教育部部长陈宝生在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中强调，要把推动高校创新创业教育改革作为服务经济结构转型、发展动能转换的根本需要，作为培养应用型、创新型人才的必然要求，作为高等教育综合改革的突破口和重中之重，多点突破、纵深推进。一是抓培养方案；二是抓课程体系；三是抓教学方法；四是抓制度创新；五是抓实践环节。可见，创新创业教育要贯穿于人才培养过程，而创新创业人才培养离不开创新创业课程体系。本文正是在此背景下开发《大学生创新创业教育》课程，为深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展，落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业贡献微薄之力。

2、项目实施意义

(1) 服务社会经济发展意义

党中央国务院对高等职业教育人才培养寄予厚望，支持开办创新创业型学校，要

求把创新创业教育作为大学生必修课，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系，开展创新创业培训，创新创业指导，引领大学生创新创业，实施创新创业人才培养。中央的一系列措施表明了政府打造创新型国家的坚强决心，同时也引领高等职业教育驶向创新创业人才培养的高速车道。《大学生创新创业教育》课程作为高速车道中的标识将必不可少。

国家经济结构调整后，亟需创新型、创业型人才。常规行业人才需求继续保持高位的同时，金融、营销、物流、服务等热门行业新设专业，也亟需大量专业人才。各专业对人才的专业能力和创新能力都有一定程度的要求，高等职业教育通过优势专业建设培养创新创业人才，填补人才需求缺口。大学毕业生待业率的升高，和高校人才培养与社会实际需求的供需偏差不无关系。社会待业现象凸显的同时也存在着大量因专业不对口或职业能力不够而出现的空岗现象，就业和待业问题突显社会对创新型、创业型人才的强烈需求，社会需要人才的创新精神、创业意识及创新创业能力。《大学生创新创业教育》课程可为培养创新型、创业型人才提供知识和精神保障，满足社会和企业需求。

（2）推动人才培养模式改革意义

目前我国多数家庭是独生子女，其自理能力差，以自我为中心，没有群体精神，缺乏团队合作意识。如何改变独生子女们自负、高傲、不合群的不良习惯，增强他们的劳动意识和动手能力，培养其健全健康的心理素质、能力素质、身体素质和创新精神、创业意识及创新创业能力，也是高等职业教育人才培养的重点。此外，为了适应创新创业型社会发展的需求，构建和谐文明社会，传承文化基因，作为高等学校重要成员的高等职业教育，大力开展创新创业人才培养责无旁贷。开发《大学生创新创业教育》课程，学生通过课程学习，使学生具有社会责任感、创新精神、创业意识、创新创业能力和专业技能的高素质人才。

（3）培养人才意义

互联网和物联网等现代技术的快速发展，推动了信息化技术的提升和普及，网络技术的大量应用，为开展高等职业教育创新创业人才培养提供了技术支持；随着社会分工的细化，企业对人才的动手能力、操作技术和综合素质要求越来越高，各项技术对人才分工更加细化，各环节配合更密切；企业要持续发展，技术需不断推陈出新，急需大量创新型、创业型人才。《大学生创新创业教育》课程开发团队以此为契机，培养学生团队意识、动手能力、综合素质。

综上，我国高等职业教育创新创业人才培养模式构建已迫在眉睫，创新创业课程开发也是为了更好地响应国家号召，更快地追赶世界潮流，更好地提升高等职业教育水平，优化人才培养模式，为社会和企业服务。

（三）项目实施主要内容及方案

1. 《大学生创新创业教育》课程的性质和作用

《大学生创新创业教育》是基于大学生兴趣引导开发的课程，是为高职院校学生开设的公共课程，该门课程拟设置64学时/学年，其中，32学时为理论课时，32学时为实训课时。该课程以树立学生创新意识，激发创业激情，培养创新能力为目的，通过该门课程学习，帮助学生理清所学专业与创新创业关系，使其具备相应创新技能、识别创业机会、解决新创企业成长问题。

《大学生创新创业教育》前导课程是《创新创业基础》、《创新创业实务》等课程。

该课程的后续课程是《创新创业商业机会》、《创新创业营销》等课程，通过该门课程的学生，使学生在专业课程学习过程中结合创新创业知识，进行延续和深化。

2. 设计的理念与思路

《大学生创新创业教育》课程旨在深化高等学校创新创业教育改革、广州城市职业学院创新创业教育改革，以增强学生创造意识，树立学生创新精神，激发学生创业激情，培养其创新精神、创业意识、创新创业能力为目的，帮助学生理清所学专业与创新创业关系，使其具备相应创新技能、识别创业机会、解决新创企业成长问题。学生通过本课程的学习，能够结合创新思想，了解本课程开发过程，以创新创业为指导，以专业技术为支持，尤其以互联网为依托，围绕开启创新创业之旅、创新创业实践教育平台、把握创新创业机会、创新创业的实际操作、组建创新创业企业展开探讨。通过认识创业和实际操作，增强学生的创新精神、创业意识、创新创业能力。

在进行本课程教学设计时，充分考虑了如下教学理念：①学生理论知识与实践技能的一致性；②任务驱动、项目导向的教学；③教、学、做一体化的场地；④以学生为中心的理念；⑤把现代教育技术手段的应用融入到课堂等教学理念，进行了本课程的教学设计。课程分五个单元，即开启创新创业之旅、创新创业实践教育平台、把握创新创业机会、创新创业的实际操作、组建创新创业企业。学生学习评价注重过程性的评价和期终考核相结合。具体课程设计见表1-1。

表1-1 课程设计

编号	课程模块 (项目)	学习任务	教学目标	相关知识点、方法、手段、评价
1	项目一 识业： 认识创新 创业	1-1 认识 创新创业 时代	知识目标 1. 掌握创新创业观念的内涵,正确认识当下创新创业时代; 2. 掌握创新创业者应具备的素质能力和知识要求; 3. 了解大学生就业困境以及政府扶持创新创业的相关政策; 能力目标 1. 提升大学生创新创业过程中各项素质以及实践能力; 2. 拓宽大学生创新创业的认知判断能力; 3. 培养大学生创新创业思维和逻辑的能力;	相关的知识点: 1. 创新创业的内涵; 2. 创新创业的紧迫性和重要性; 3. 大学生职业选择与分析; 4. 创新创业“八力论”; 5. 创新创业者的素质。 教学方法: 采用问题引入、任务导读、案例导入、讲授法等教学法。 教学手段: 借助多媒体素材案例、网络视频、虚拟实训、图片资源等。 教学评价: 对课堂案例分析理解和回答;课后作业。
		1-2 创新 创业成就 人生		
		1-3 创新 创业能力 为本		
		1-4 大学 生科技活 动平台	知识目标 1. 了解大学生科技活动平台,认识创新创业活动的意义; 2. 熟悉大学生创新实践教育平台和科技创新竞赛; 3. 了解大学生创业训练平台 能力目标 1. 能够参与科技创新创业实践与训练活动 2. 提高大学生创业意识和创新精神 3. 掌握大学生创新创业相关工作的基本流程	
		1-5 大学 生科技创 新实践教 育平台		
		1-6 大学 生科技创 业实践教 育平台		
2	项目二 择业： 选择创新 企业	2-1 创新 创业环境 分析	知识目标 1. 了解创新创业环境; 2. 了解有哪些发现创新创业项目的机会; 3. 了解创新创业资源整合; 4. 熟悉大学生创新创业团队如何组建。 能力目标 1. 能够分析新形势下的创新创业环境; 2. 能够寻找发现创新创业机会,并学会对创新创业项目的选择; 3. 掌握创新创业资源特别是创业资金的融资渠道和技巧; 4. 掌握创新创业团队	相关的知识点: 1. 创新创业环境的内涵和分类; 2. 创业环境分析方法及分析的意义; 3. 创新创业机会识别及来源; 4. 创新创业项目的选择; 5. 创业融资渠道、技巧及融资程序、注意事项 6. 创业团队的概念及特征; 7. 创业团队组建的影响因素、创业团队的管理。 教学方法: 采用问题引入、任务导读、案例导入、讲授法等教学法。 教学手段: 借助多媒体素材案例、网络视频、虚拟实训、图片资源开展课程教学。
		2-2 创新 创业项目 的机会发 现		
		2-3 创新 创业资源 整合		
		2-4 大学 生创新创 业团队组 建		

			的组建和管理方法技巧。	教学评价： 对课堂案例分析理解和回答；课后作业。
		2-5 编制创新创业计划书	知识目标 1. 熟悉创新创业计划书的基本构成； 2. 了解不同类型企业组织及组织形式的差异； 3. 了解国家鼓励大学生创新创业的政策法规。	相关的知识点： 1. 创新创业计划书的概念及作用； 2. 计划书撰写原则、内容及要点、技巧； 3. 企业组织形式； 4. 了解创新创业政策与法规。 教学方法： 采用问题引入、任务导读、案例导入、讲授法等教学法。 教学手段： 借助多媒体素材案例、网络视频、虚拟实训、图片资源开展课程教学。 教学评价： 对课堂案例分析理解和回答；课后作业。
		2-6 创新创业企业组织	能力目标 1. 能够撰写一份规范的创新创业计划书； 2. 能够根据实际情况选择企业的组织形式； 3. 能够熟悉并使用大学生创新创业优惠政策。	
		2-7 如何用好创新创业政策		
3	项目三 建业： 建立创新 企业	3-1 创新创业企业设立	知识目标 1. 了解不同类型企业组织设立步骤； 2. 了解创新创业产品种类； 3. 了解企业财务管理知识； 4. 掌握网络营销技巧。	相关的知识点： 1. 不同类型企业组织设立步骤； 2. 创新创业产品种类； 3. 企业财务管理知识； 4. 网络营销技巧。 教学方法： 采用问题引入、任务导读、案例导入、讲授法等教学法。 教学手段： 借助多媒体素材案例、网络视频、虚拟实训、图片资源开展课程教学。 教学评价： 对课堂案例分析理解和回答；课后作业。
		3-2 创新创业产品开发	能力目标 1. 能够依流程申请设立企业； 2. 能够选择合适的创新创业产品； 3. 能够合理制定公司财务计划； 4. 能够使用各种网络营销工具。	
		3-3 创新创业财务管理		
		3-4 创新创业营销管理		

同时本着以创新为导向，以创业带动就业为方向的课程设置要求和理论必须、够用的教学原则，在教学内容上，着重增加了创新能力的有关内容，并适时引入创新技术在创业中的应用知识，保证课程体系的最优化，提高教学实效。在进行课程的设计时，进行了充分的市场调研，并让企业创新创业导师和专家齐参与，使课程的设计更符合实际。

在实际教学中，按照课程创新创业能力培养目标这条主线开展多维训练教学。针对高职高专学生对于动手实践的要求，课堂教学侧重于创新能力及创业机会识别的讲解，实训以最终能组建可正常运营的创新创业企业为目标。

3. 对专业建设与发展的定位与作用

创新创业教育课程是一个跨行业、跨领域的知识密集型、技术密集型的课程，这就要求创新创业人员必须具备综合的知识和技能。同时，创新创业又是一个有风险的行业，为了降低创新创业风险，通常会考虑通过提高产品或服务科技应用水平，降低风险，而本课程《大学生创新创业教育》可以达到降低创新创业风险的目的。

在建设过程中，《大学生创新创业教育》对各专业学的职业能力和职业素养养成起到至关重要的作用。

该课程根据学生所学专业制定案例、分析案例和组织实训，紧贴学生所学专业培养要求，以专业课程为依托，使学生的学习始终围绕创新创业能力标准及社会要求的核心展开，课堂教学内容来自社会要求，并且接受社会实践检验。

4. 课程内容的针对性与适用性

本课程以“以计划任务为核心，以实践育人为主线，围绕育人平台，组建创新创业企业”的理念指导下，按照面向市场完成过程为思路进行不同类型企业实施，根据认识创新创业、把握创新创业机会、组建创新创业企业设置教学内容，为了建好精品资源共享课程，课程内容的针对性与适应性包括：

(1) 搭建《大学生创新创业教育》精品资源共享课课程资源库

创新创业课程资源库是基于互联网技术，面向学院创新创业教学，提供随时随地的教学资源过程管理。《大学生创新创业教育》适用于所有专业。课程资源库为学院提供一站式专属教学资源服务。

(2) 利用已有基础，构建多层次、多功能、交互式的教学、研究资源服务体系

组织教师学习视频设计与制作技术，进一步提高教学用视频的质量。数字化专业资源库集成了创新创业相关政策、法规、关键技术、最新观点、典型案例等，依托互联网，以文本、图片、视频、音频、动画、课件等载体形式，利用先进、通用的数字化教学平台，建设、整合、应用和管理各类教学资源，构建多层次、多功能、交互式的教学、研究资源服务体系。

3. 利用原有课程资源，通过建设实现数字化网络化学习通道

组织教师参加在线开放课程建设的学习与交流互动，让主讲教师对微课、慕课等教学形式有进一步的理解与认识，促使教师在教学过程中不断思索与探索教学新思路。利用网络技术加强《大学生创新创业教育》课程的建设，形成完整的精品资源共享课、课程标准体系和教材体系。由教务处牵头，以专业群中相关专业为单位，以骨干教师为核心制作，按照建设目标有计划有步骤地完成《大学生创新创业教育》精品资源共享课建设。

5. 课程教学内容的组织与安排

本课程教学内容组织与安排按照面向创业者一体化完成过程为思路进行，确定了三大项目 17 个任务学习单元，如图 1 所示。

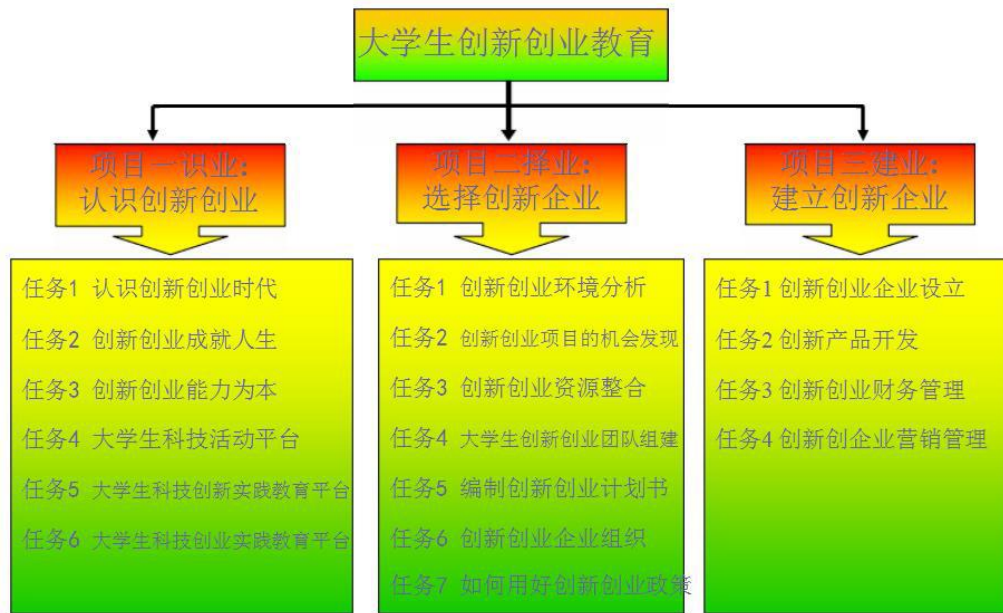


图1 课程建设内容

该门课程是按照 32（学时）+32（学时）进行整体按照，各专业根据专业的针对性选择不同的模块进行组合，但总学时数保持不变。通过虚拟企业和模拟场景的训练，能够让学生体验全真环境下的实际操作，切实感受创新创业的具体流程，使实训真正达到实战的效果，从而积累创新创业经验。

实践教学的设计思想：通过在平时课堂教学中穿插单项实训项目教学，要求学生掌握本课程单个知识点或部分知识点的应用能力。

表 1 课程内容设置与适用学时数对照表

序号	教学模块	课程主要教学内容	学时数
1	学习任务 1 认识创新创业时代	了解创新创业的内涵；掌握创新创业观念的内涵，正确认识当下创新创业时代。	1
2	学习任务 2 创新创业成就人生	了解创新创业的紧迫性和重要性；掌握大学生职业选择与分析。	1
3	学习任务 3 创新创业能力为本	了解大学生就业困境以及政府扶持创新创业的相关政策；掌握创新创业“八力论”、创新创业者应具备的素质能力和知识要求	2
4	学习任务 4 大学生科技活动平台	了解创新创业活动的意义、大学生科技创新创业动态。	2
5	学习任务 5 大学生科技创新实践教育平台	了解专业类科技竞赛、综合类科技竞赛、社会类科技竞赛有哪些？	2
6	学习任务 6 大学生	能够参与完成创业实践训练。	2

	科技创业实践教育平台		
7	学习任务7 创新创业环境分析	了解创新创业环境的内涵和分类；掌握创业环境分析方法及分析的意义。	2
8	学习任务8 创新创业项目的机会发现	了解创新创业机会识别及来源；能够进行创新创业项目的选择；	2
9	学习任务9 创新创业资源整合	了解创业融资渠道、技巧及融资程序、注意事项和创业团队的概念及特征。	2
10	学习任务10 大学生创新创业团队组建	掌握创业团队组建的影响因素、创业团队如何管理。	2
11	学习任务11 编制创新创业计划书	了解创新创业计划书的概念及作用；掌握计划书撰写原则、内容及要点、技巧。	2
12	学习任务12 创新创业企业组织	了解企业组织形式有哪些？	2
13	学习任务13 如何用好创新创业政策	了解创新创业政策与法规。	2
14	学习任务14 创新创业企业设立	了解不同类型企业组织设立步骤。	2
15	学习任务15 创新产品开发	了解创新创业产品种类。	2
16	学习任务16 创新创业财务管理	掌握企业财务管理知识。	2
17	学习任务17 新创企业营销管理	掌握网络营销技巧。	2

根据课程的教学内容，组合成对应完整的组网实训项目：（不同专业在实训项目中提出不同要求）

表2 课程实训内容设置对照表

序号	对应的实训项目	能力培养	学时数
1	实训1. 创新创业感知	基本能力培养	2
2	实训2. 创新创业成就感演讲	基本能力培养	2
3	实训3. 你具备哪些创新创业能力	基本能力培养	2
4	实训4. 设计科技活动方案	基本能力培养	2
5	实训5. 大学生科技创新、创业实践教育平台操作（举例）	基本能力培养	2
6	实训6. 创新创业环境分析	基本能力培养	2
7	实训7. 身边有哪些商机	基本能力培养	2
8	实训8. 组建创业团队	基本能力培养	2
9	实训9. 身边有哪些创新创业资源	基本能力培养	2

10	实训 10. 创新创业计划书编写	核心技能综合强化	2
11	实训 11. 企业组织架构	核心技能综合强化	2
12	实训 12. 创新创业政策适用你未来的企业吗？	核心技能综合强化	2
13	实训 13. 成立企业	核心技能综合强化	2
14	实训 14. 企业产品研发	核心技能综合强化	2
15	实训 15. 企业财务分析	核心技能综合强化	2
16	实训 16. 企业营销分析	核心技能综合强化	2

6. 课程建设内容

《大学生创新创业教育》是基于大学生兴趣引导开发的课程。课程内容分为三大项目 17 个任务，项目建设目标通过划分模块的形式展示，把该课程分为 3 部分：（1）识业；（2）择业；（3）建业。主要完成以下内容的建设工作：

（1）理论教学模块包括：项目一：识业。学习任务 1. 认识创新创业时代；学习任务 2. 创新创业成就人生；学习任务 3. 创新创业能力为本；学习任务 4. 大学生科技活动平台；学习任务 4. 大学生科技活动平台；学习任务 5. 大学生科技创新实践教育平台；学习任务 6. 大学生科技创业实践教育平台；

项目二：择业。学习任务 7. 创新创业环境分析；学习任务 8. 创新创业项目的机会发现；学习任务 9. 创新创业资源整合；学习任务 10. 大学生创新创业团队组建；学习任务 11. 编制创新创业计划书；学习任务 12. 创新创业企业组织；学习任务 13. 如何用好创新创业政策；

项目三：建业。学习任务 14. 创新创业企业设立；学习任务 15. 创新产品开发；学习任务 16. 创新创业财务管理；学习任务 17. 新创企业营销管理。

（2）实训教学内容包括：项目一：识业。实训 1. 创新创业感知；实训 2. 创新创业成就感演讲实训 3. 你具备哪些创新创业能力；实训 4. 设计科技活动方案；实训 5. 大学生科技创新、创业实践教育平台操作（举例）；

项目二：择业。实训 6. 创新创业环境分析；实训 7. 身边有哪些商机；实训 8. 组建创业团队；实训 9. 身边有哪些创新创业资源；实训 10. 创新创业计划书编写；实训 11. 企业组织架构；实训 12. 创新创业政策适用你未来的企业吗？

项目三：建业。实训 13. 成立企业；实训 14. 企业产品研发；实训 15. 企业财务分析；实训 16.；实训 17. 企业营销分析。

（3）更新相关课程文件和教学资源。课程标准、单元设计、授课教案、多媒体课件、实训指导书、教材建设、教学录像、习题集、实训课程标准、试题样题。

7. 教学模式的设计与创新

《大学生创新创业教育》是基于大学生兴趣引导开发的课程。以树立学生创新意

识，激发创业激情，培养创新能力为目的，帮助学生理清所学专业与创新创业关系，使其具备相应创新技能、识别创业机会、解决新创企业成长问题。主要培养学生创新精神、创业意识、创新创业能力，及锻炼其信息收集和存储的能力、团队合作能力、表达能力、沟通理解能力等综合能力，同时使学生把前修课的知识和能力有机地联系起来，通过实践培养学生综合运用知识的能力。

建设《大学生创新创业教育》精品资源共享课程的目的首先要让学生从知识的被动接收者转变为主动参与者和积极探索者，在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，要为学生的积极参与创造条件，引导学生去思考、去探索、去发现，要鼓励学生大胆提出问题，改变过去讲细、讲透的教学方法。

(1) 为此本课程采用多种教学方法进行教学，如讨论式、研究式、以及课内外结合式和理论联系实际的教学方式：

① 讨论式教学：例如在讲授创新创业环境时，启发学生将实际生活中的例子相比较。另外，对于实践性强的内容，如创新创业项目机会发现内容，安排专题学生自学，然后由每个学生在课堂上向大家讲述，大家再一起讨论、分析和评价，这样使每个学生都有兴趣积极参与，活跃课堂气氛，培养了自学的能力。

② 推演性教学：在讲授创新创业团队组建时，通过由简单到复杂、由理想模式到实用模式的逐步分析，使学生不但容易理解，而且初步了解和掌握了科学研究的基本步骤和思想。

③ 理论联系实际的教学：在讲授理论性较强的内容时，一方面要讲解原理，另一方面搭配具有说服力的案例，以增强了教学的效果。

④ 通过翻转课堂的形式，营造课堂以学生讲解为主，教师讲授为辅的课堂氛围，让学生自行备课，全程参与。锻炼学生自主学习能力，发现问题能力。

(2) 积极探索综合使用多种教学手段（传统教学、多媒体教学、网络教学），包括：

① 所有课程都制作和引进了动画和虚拟教学，将原来抽象、复杂的协议用生动的图像和动画表现出来，使学生可以更直观地理解教学内容，激发学生学习兴趣。

② 建立网上答疑QQ群、微信群，通过网上答疑，学生可以在任何时候提出问题，教师的回答可以为多个学生从信息共享中受益，该平台我们已经使用了5年，共有百条答疑记录，包括了网络课程的方方面面。

二、预期成果

出版《大学生创新创业教育》教材 1 部。发表创新创业教育相关论文 1 篇。

三、执行进度和阶段目标

(一) 预执行进度

第一阶段，理论准备阶段（2017 年 3 月—2017 年 4 月）。

本阶段的基本任务是设计课程框架，明确课程目标，成立课程开发小组，拟定课程开发实施计划。根据本阶段的主要目标与基本任务，主要采取文献法和案例法。文献分析旨在收集资料，掌握动态，学习理论，切实可行地为项目做理论准备与措施保障。案例研究旨在剖析典型事例，分析问题，借鉴经验，学习技术，切实可行地为课程开发做好经验准备与技术保障积累前期成果。

第二阶段，拟定课程大纲阶段。（2017 年 5 月—2017 年 6 月）。

确定课程开发计划方案和研究思路，明确任务分工，搜集相关资料，拟定课程大纲。组织成员和专家进行课程调研，修改课程大纲内容。搭建在线开放课程学习平台。

第三阶段，项目实施阶段。（2017 年 7 月—2017 年 12 月）。

分配编写任务，确定编写进度，进入编写状态。更新平台内

容。

第四阶段，反馈阶段。（2018年1月—2018年6月）。

跟踪编写进度，处理编写过程中反馈的问题，按预定计划完成统稿工作。更新平台内容。

第五阶段，教材出版阶段。（2018年7月—2018年12月）。

教材送主审审阅，返回修改定稿。提交教材打印稿、图稿以及电子稿给出版社。更新平台内容，发表论文。

第六阶段，总结阶段。（2019年1月—2019年2月）。

分析整理资料，分配稿酬，并展开后续研究。更新平台内容。


（二）阶段预目标

子项目名称	基础	2017年12月 (预期目标、验收要点)	2018年12月 (预期目标、验收要点)
1. 教学文件的更新和增加	已开始建设课程思维导图、课程标准、课程介绍、课程模块化结构框架、课程知识点描述、授课计划进度表、教师介绍等内容。	预期目标： 深入兄弟院校调研，优化课程结构，与其共同完成课程的定位，提出课程设计的理念和思路，编写课程介绍内容；修订课程标准，确定课程的教学任务和学习目标，编写课程知识和技能点描述和授课计划。 验收要点： 1. 修订课程介绍内容； 2. 修订课程标准和授课计划； 3. 课程知识和技能点描述。	预期目标： 继续开展深入行兄弟院校调研，优化课程结构，与企业专业共同完成课程的定位，提出课程设计的理念和思路，编写课程介绍内容；修订课程标准，调整课程的教学任务和进一步明确学习目标，编写针对不同专业类型的课程知识和技能点描述和授课计划。 验收要点： 1. 再次修订课程介绍内容； 2. 修订与调整课程标准和授课计划； 3. 再次课程知识和技能点描述。
2. 理论教学资源完善和更新	1. 已有相关教材的学习目标、知识点内容介绍、PPT、重点难点指导、作业、微课视频、参考资料。	预期目标： 更新理论教学PPT、各模块电子教案的制作；完成各模块对应的知识点、能力点、重点难点、习题作业的增加和更新。 验收要点： 1. PPT和电子教材； 2. 完成各模块对应的知识点、技能点、重点难点及习题作业及参考答	预期目标： 继续更新完成理论教学PPT、各模块电子教案的制作；完成各模块对应的知识点、能力点、重点难点、习题作业的增加和更新。 验收要点： 1. PPT和电子教材； 2. 完善各模块对应的知识点、技能点、重点难点及习题作业及参考答

			案的编写。	案的编写。
3. 实训教学资源完善和更新	1. 已有相关教材的实训指导书。	<p>预期目标: 更新实训教学指导书、增加实训项目、各模块电子教案的制作；完成各模块对应的技能点、重点难点、习题作业的增加和更新。</p> <p>验收要点: 1. 实训指导书； 2. 完成各模块对应的技能点中重点难点及实训作业及参考答案的编写。</p>	<p>预期目标: 1. 更新理论教学 PPT、各模块电子教案的制作；</p> <p>验收要点: 1. 实训指导书；网络教学活动记录。</p>	

四、项目负责人及主要参与

项目负责人

姓名	性别	年龄	职称	项目分工	联系电话	所在单位	本人签名
吴勇	男	55	教授	总体设计、框架把握、章节编写	1392617322 2	广州城市职业学院	

主要研究人员（限 8 人）

林向建	男	44	副教授	课程标准、章节编写	1866478688 6	广州城市职业学院	
张荣烈	男	50	高级政工师、讲师	教学大纲、章节编写	1339262156 6	广州城市职业学院	
吴文彬	男	30	讲师	章节编写、校对统稿	1591858575 7	广州城市职业学院	
刘立芬	女	38	经济师	搜集资料、数据分析	1357012992 3	广州城市职业学院	

七、任务书签约各方

下达单位（盖章）：广州市教育局



法定代表人（或法人代理）：

（签章）

联系人（部门负责人）：

（签章）

年 月 日

承担单位（盖章）：



法定代表人（或法人代理）：

化石培

（签章）

联系人（部门负责人）：

吴文彬

（签章）

年 月 日

合作单位（盖章）：

年 月 日