



21世纪应用型人才“十三五”规划教材

# 人力资源管理

主编 陈汉明 谢学锋

RENLIZIYUAN  
GUANLI



中国商业出版社



扫描全能王 创建



第一部分：基础与环境，即知识、兴趣与职业素质与人

1.8108·基础与职业素质·第一部分·基础与环境

林峰·默哀·本人是林峰“五三”

# 人力资源管理

主编：杨兴 陈汉明 谢学锋

副主编：陈巧霞 徐宁 吕凤亚

戴炳钦 张昌贵 龙海燕

近年来，我国的人力资源管理得到了长足的发展，积累了很多经验，也使中国本土的人力资源管理得到了很大的提升。社会对人才的需求，推动了社会对管理的重视，从而认识到人才教育、培训管理的重要性。另一方面，随着人力资源管理在国内的普及，以及国外先进经验的引进，已有越来越多的人开始学习和研究人力资源管理的基本理论。

本书立足于社会对管理者人力资源管理知识与应用能力的热切，针对高等职业院校培养高技能型人才的特殊需要，将基础理论与实践相结合，突出教材的实用性、可读性、系统性，又注重教材的基础性与实践性，力争使学生能够掌握“新的思想，新的方法，新的途径，新的实用，强化构建”。

本书由杨兴、陈汉明、谢学锋担任主编；陈巧霞、徐宁任副主编；戴炳钦、张昌贵、龙海燕担任副主编。具体编写分工如下：杨兴编写第一章，谢学锋编写第二章，陈巧霞编写第三章，徐宁编写第四、第五章，龙海燕编写第六、第七章，戴炳钦编写第八、第九章。本教材由谢学锋统稿，由谢学锋、陈汉明、徐宁、龙海燕、戴炳钦、张昌贵、杨兴审稿。

在本书编写过程中参考和吸收了国内外许多学者的研究成果，在此谨向他们表示衷心的感谢！

由于时间仓促，书中难免有疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。感谢出版社编辑老师的辛勤工作，感谢出版社领导的大力支持。

编者：2014年1月于河南科技大学图书馆

（地址：河南省洛阳市西工区王城大道36号）

中国商业出版社



扫描全能王 创建

图书在版编目 (CIP) 数据

人力资源管理/杨兴, 陈汉明, 谢学锋主编. —北京: 中国商业出版社, 2018. 1  
“十三五”应用型人才培养规划教材

ISBN 978-7-5208-0169-0

I. ①人… II. ①杨… ②陈… ③谢… III. ①人力资  
源管理—高等学校—教材 IV. ①F243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 004849 号

主 编：谢学锋  
副主编：陈汉明、黄世嘉  
参编：王春生、王凤昌、黄昌华、吴晓波  
责任编辑：黄昌华、王春生、黄世嘉  
出版：中国商业出版社

责任编辑：黄世嘉

中国商业出版社出版发行  
010—63180647 [www.c-cbook.com](http://www.c-cbook.com)  
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)  
新华书店 经销  
天津爱必喜印务有限公司

\* \* \*  
787×1092 毫米 16 开 17 印张 408 千字  
2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷  
定价：46.00 元

\* \* \* \*  
(如有印装质量问题可更换)

中国商业出版社



扫描全能王 创建

# 目 录

<b>第一章 人力资源管理概述</b>	(1)
第一节 人力资源概述	(2)
第二节 人力资源管理概述	(10)
第三节 人力资源管理的发展与挑战	(18)
<b>第二章 人力资源战略与规划</b>	(25)
第一节 人力资源战略概述	(26)
第二节 人力资源规划概述	(32)
第三节 人力资源需求预测、供给预测和供需平衡	(36)
<b>第三章 职位分析</b>	(51)
第一节 职位分析概述	(52)
第二节 职位分析的基本程序	(57)
第三节 职位说明书的编制	(60)
第四节 职位分析的基本方法	(66)
<b>第四章 员工招聘</b>	(79)
第一节 招聘概述	(80)
第二节 招聘渠道	(86)
第三节 人才选拔	(94)
第四节 招聘评估	(107)
<b>第五章 培训与开发</b>	(112)
第一节 培训与开发概述	(113)
第二节 培训与开发的过程	(118)
第三节 培训与开发的主要方法	(128)
第四节 培训与开发的发展趋势	(133)
<b>第六章 职业生涯规划与管理</b>	(141)
第一节 职业生涯规划与管理概述	(142)



第二节 个人职业生涯规划	.....	(145)
第三节 组织职业生涯管理	.....	(149)
<b>第七章 绩效管理</b>	.....	(157)
第一节 绩效管理概述	.....	(158)
第二节 绩效管理实施过程	.....	(164)
第三节 构建绩效目标体系	.....	(174)
第四节 绩效考核的方法	.....	(183)
<b>第八章 薪酬设计与管理</b>	.....	(197)
第一节 薪酬管理概述	.....	(198)
第二节 基本薪酬的设计	.....	(205)
第三节 员工激励——可变薪酬的设计	.....	(228)
第四节 福利的设计与管理	.....	(234)
<b>第九章 员工关系管理</b>	.....	(241)
第一节 员工关系管理概述	.....	(242)
第二节 劳动合同管理	.....	(244)
第三节 企业劳动关系管理事务	.....	(256)
第四节 社会保险	.....	(263)
第五节 劳动争议与处理	.....	(270)
<b>参考文献</b>	.....	(277)



扫描全能王 创建

责任编辑：黄世嘉  
封面设计：小鱼儿工作室

● 人 力 资 源 管 理

网 店 运 营  
组 织 行 为 学  
消 费 心 理 学  
消 费 者 行 为 学  
管 理 会 计  
财 务 会 计



中国商业出版社微信公众号



定价：46.00元



扫描全能王 创建