



公共管理系

2018届

毕业生培养质量评价数据报告

内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司



## 版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

## 保密声明

本报告指标设计、分析方法载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用。

**如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：**

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

# 目录

样本介绍 .....	1
<b>第一章 就业质量.....</b>	<b>3</b>
一    就业情况.....	3
(一)    就业率.....	3
(二)    月收入.....	6
(三)    工作与专业相关度.....	8
(四)    就业现状满意度.....	10
(五)    职业期待吻合度.....	12
(六)    离职分析.....	14
二    社会需求.....	17
(一)    职业特色.....	17
(二)    行业特色.....	18
(三)    用人单位特色.....	19
(四)    区域贡献度.....	22
<b>第二章 教学培养过程反馈.....</b>	<b>23</b>
一    教学对人才培养的支撑情况.....	23
(一)    教学建设效果评价.....	23
(二)    核心课程建设效果评价.....	25
(三)    教学改进需求.....	27
(四)    师生互动.....	30
二    能力/知识/素养培养达成情况.....	31
(一)    素养培养达成情况.....	31
(二)    基本工作能力培养达成情况.....	32
(三)    核心知识培养达成情况.....	34
三    职业资格证书.....	36
<b>第三章 专升本分析.....</b>	<b>37</b>
一    专升本比例.....	37
<b>第四章 学生服务落实情况.....</b>	<b>38</b>
一    毕业生对学校的整体满意度.....	38
二    学生工作落实情况.....	40
三    社团活动参与度和满意度.....	41
四    就业指导服务落实情况.....	42
五    生活服务评价.....	45



# 图表目录

样本介绍	1
i. 公共管理系各专业主要指标的样本表	2
<b>第一章 就业质量</b>	<b>3</b>
1-1 公共管理系就业率变化趋势	3
1-2 公共管理系毕业去向分布	4
1-3 公共管理系各专业毕业生的就业率	5
1-4 公共管理系月收入变化趋势	6
1-5 公共管理系各专业毕业生的月收入	7
1-6 公共管理系工作与专业相关度变化趋势	8
1-7 公共管理系毕业生选择专业无关工作的原因	8
1-8 公共管理系各专业毕业生的工作与专业相关度	9
1-9 公共管理系就业现状满意度变化趋势	10
1-10 公共管理系毕业生对就业现状不满意的原因（多选）	10
1-11 公共管理系各专业毕业生的就业现状满意度	11
1-12 公共管理系职业期待吻合度变化趋势	12
1-13 公共管理系毕业生认为工作不符合职业期待的原因	12
1-14 公共管理系各专业毕业生的职业期待吻合度	13
1-15 公共管理系毕业半年内的离职率变化趋势	14
1-16 公共管理系毕业生离职类型分布	14
1-17 公共管理系毕业生主动离职的原因（多选）	15
1-18 公共管理系各专业毕业生的离职率	16
1-19 公共管理系主要职业类需求变化趋势	17
1-20 公共管理系主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	17
1-21 公共管理系主要行业类需求变化趋势	18
1-22 公共管理系主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	18
1-23 公共管理系不同类型用人单位需求变化趋势	19
1-24 公共管理系毕业生在不同类型用人单位就业的月收入	19
1-25 公共管理系各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）	20
1-26 公共管理系不同规模用人单位需求变化趋势	20
1-27 公共管理系各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	21
1-28 公共管理系毕业生在广东就业的比例变化趋势	22
1-29 公共管理系毕业生主要就业城市变化趋势	22
<b>第二章 教学培养过程反馈</b>	<b>23</b>
2-1 公共管理系教学满意度变化趋势	23
2-2 公共管理系各专业毕业生对教学的满意度	24

2-3	公共管理系核心课程重要度变化趋势.....	25
2-4	公共管理系核心课程培养效果变化趋势.....	25
2-5	公共管理系主要专业核心课程有效性综合评价表.....	26
2-6	公共管理系主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）.....	26
2-7	公共管理系教学各方面改进需求（多选）.....	27
2-8	公共管理系其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）.....	27
2-9	公共管理系毕业生毕业前实习背景.....	28
2-10	公共管理系各专业毕业生毕业前实习背景.....	29
2-11	公共管理系毕业生与任课教师课下交流程度.....	30
2-12	公共管理系各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）.....	30
2-13	公共管理系其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	31
2-14	公共管理系基本工作能力培养效果变化趋势.....	32
2-15	公共管理系各专业毕业生基本工作能力满足度.....	33
2-16	公共管理系核心知识培养效果变化趋势.....	34
2-17	公共管理系各专业毕业生核心知识满足度.....	35
2-18	公共管理系毕业生获得职业资格证书的比例.....	36
2-19	公共管理系各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	36
<b>第三章</b>	<b>专升本分析.....</b>	<b>37</b>
3-1	公共管理系专升本比例变化趋势.....	37
<b>第四章</b>	<b>学生服务落实情况.....</b>	<b>38</b>
4-1	公共管理系应届毕业生对母校的推荐度变化趋势.....	38
4-2	公共管理系各专业毕业生对母校的推荐度.....	38
4-3	公共管理系应届毕业生对母校的满意度变化趋势.....	39
4-4	公共管理系各专业毕业生对母校的满意度.....	39
4-5	公共管理系学生工作满意度变化趋势.....	40
4-6	公共管理系学生工作改进需求（多选）.....	40
4-7	公共管理系参加社团活动的比例（多选）.....	41
4-8	公共管理系社团活动满意度.....	41
4-9	公共管理系毕业生获得第一份工作的渠道.....	42
4-10	公共管理系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	43
4-11	公共管理系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	44
4-12	公共管理系毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	44
4-13	公共管理系生活服务满意度变化趋势.....	45
4-14	公共管理系生活服务改进需求（多选）.....	45

# 样本介绍

## 1. 评价方式

向毕业后的 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

## 2. 样本代表性

公共管理系 2020 届毕业生总数(数据缺失)人，麦可思共回收问卷(数据缺失)份，学院的样本比例为(数据缺失)%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了(数据缺失)个专业。各专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

i. 公共管理系各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	就业率	月收入	工作与专业 相关度	就业现 状满意 度	离职率	教学满 意度
人力资源管理	80	58	60	55	65	66
文秘	49	39	42	36	43	36
社会工作	22	15	15	14	17	15
社区管理与服务	20	16	16	13	17	16



# 第一章 就业质量

## 一 就业情况

### (一) 就业率

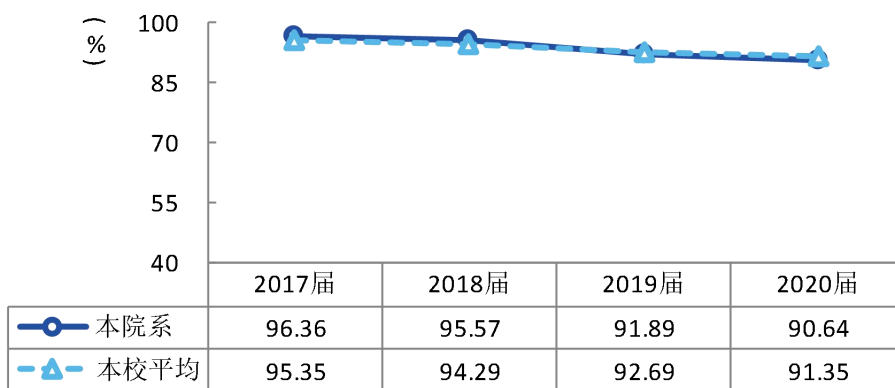
就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员<sup>1</sup>、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科的人员。

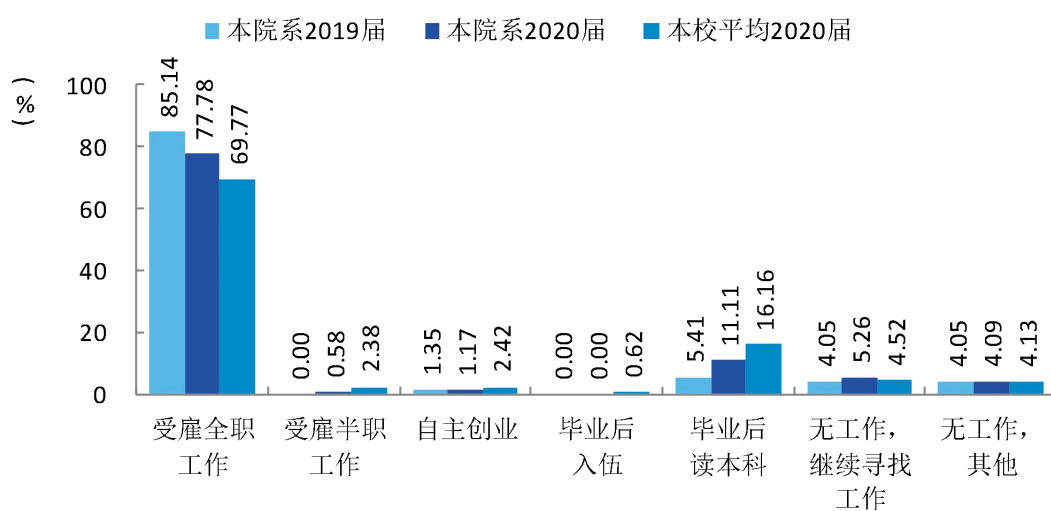
#### 1-1 公共管理系就业率变化趋势



<sup>1</sup> 受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

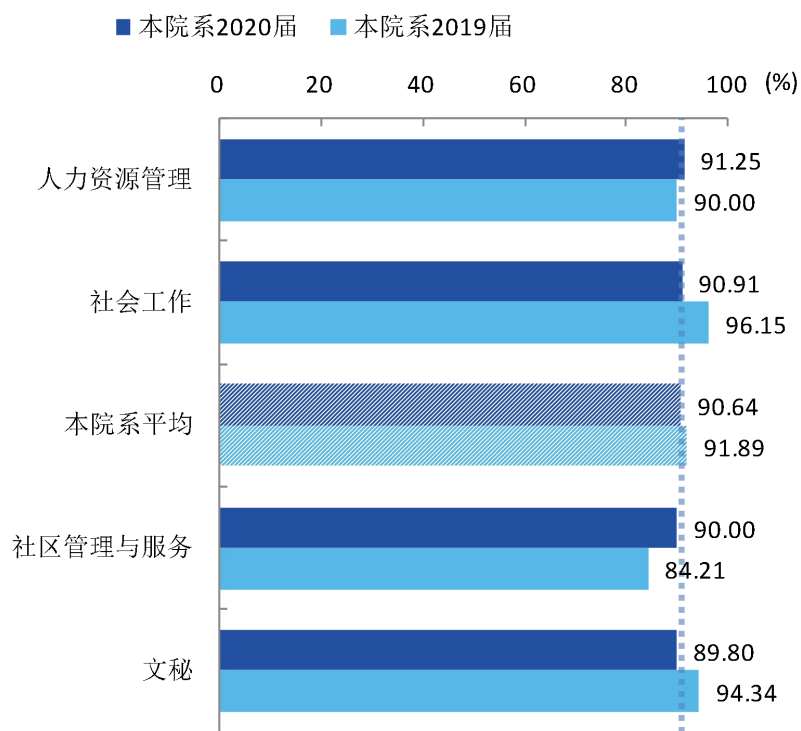
受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

### 1-2 公共管理系毕业去向分布



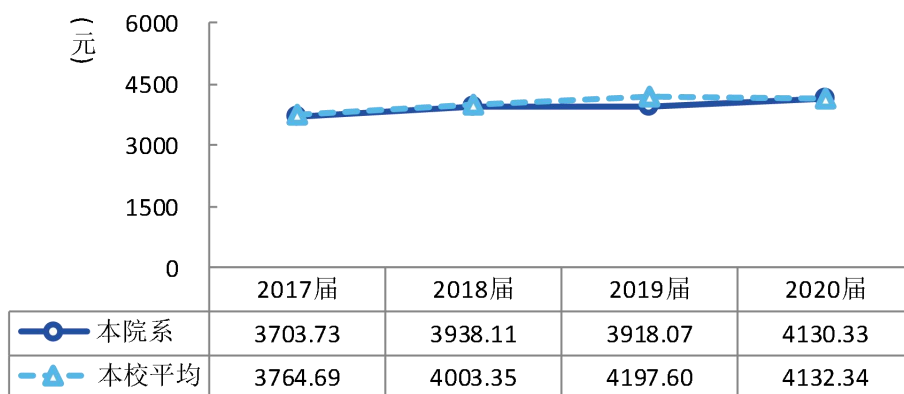
注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

**1-3 公共管理系各专业毕业生的就业率**



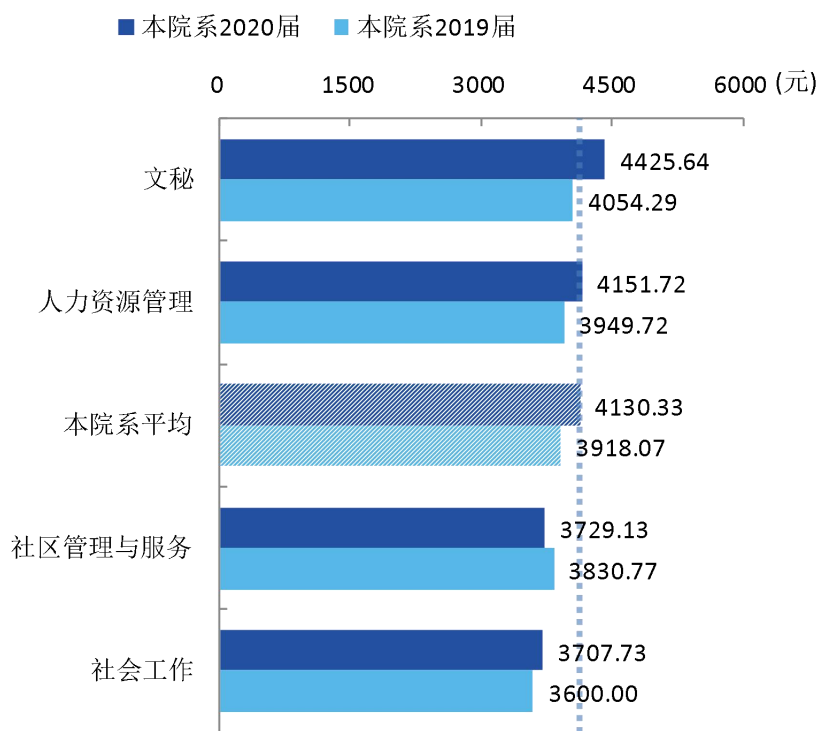
(二) 月收入<sup>1</sup>

1-4 公共管理系月收入变化趋势



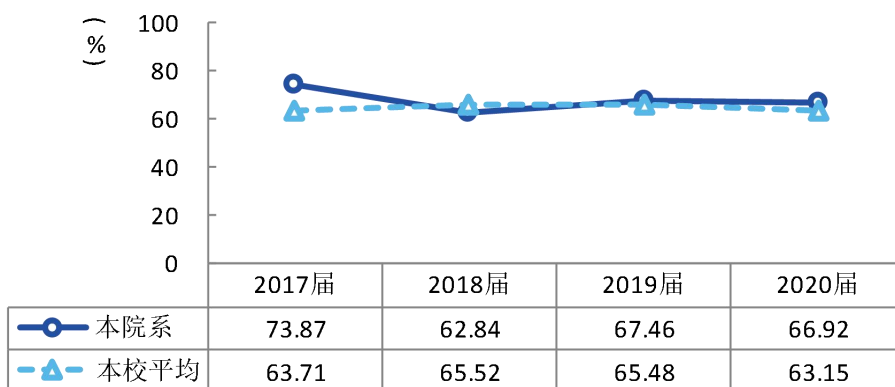
<sup>1</sup> 月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

1-5 公共管理系各专业毕业生的月收入

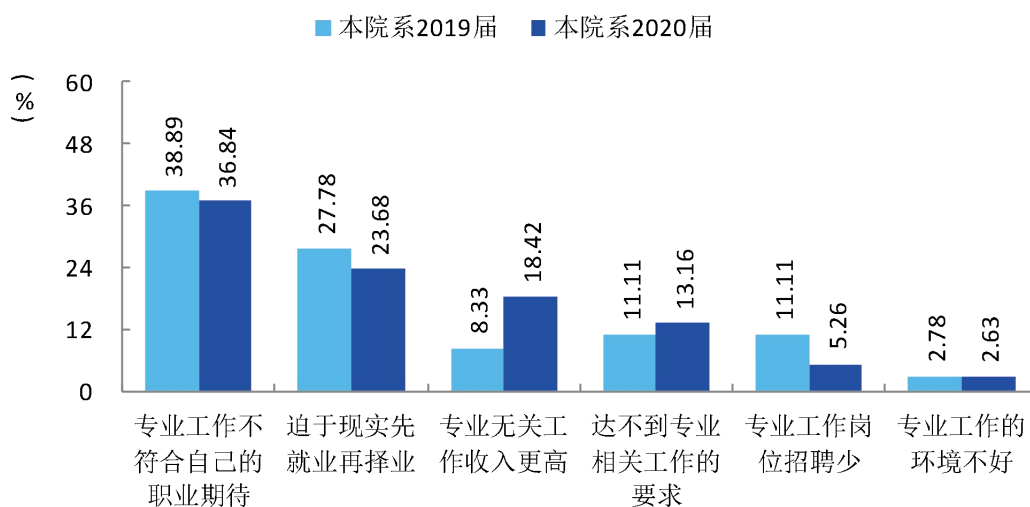


### (三) 工作与专业相关度<sup>1</sup>

#### 1-6 公共管理系工作与专业相关度变化趋势

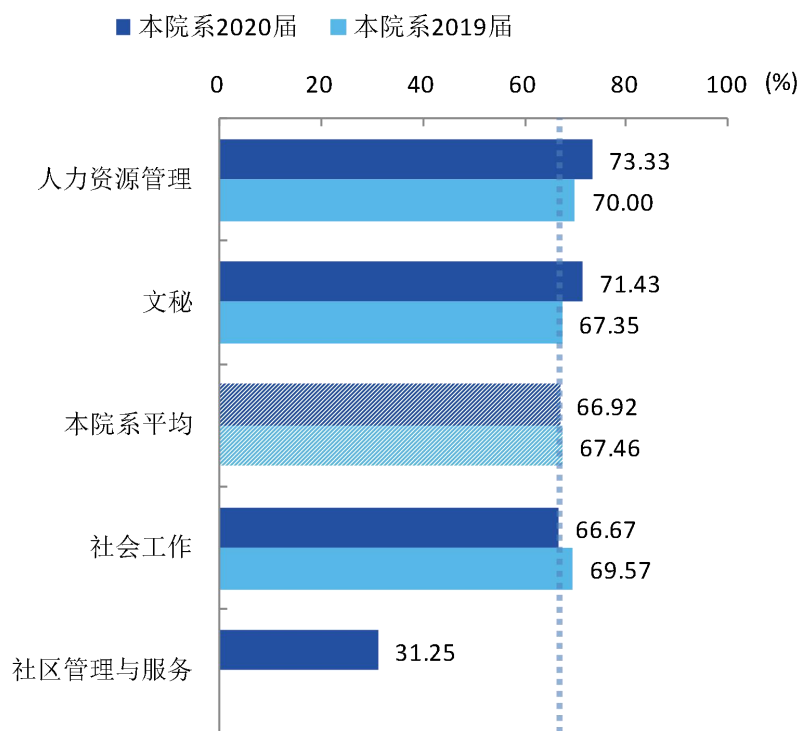


#### 1-7 公共管理系毕业生选择专业无关工作的原因



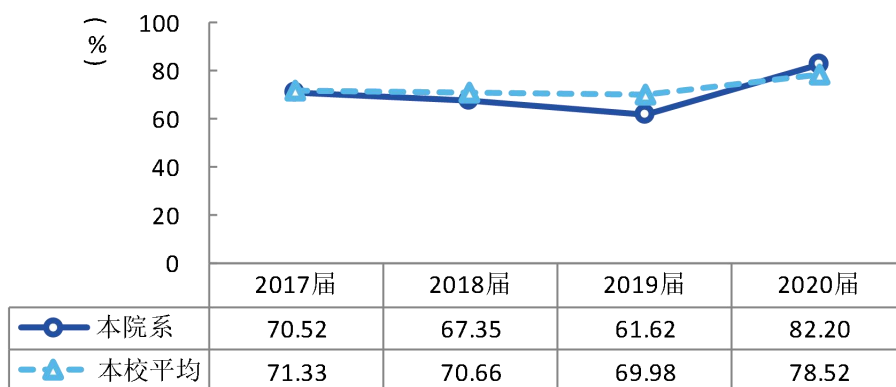
<sup>1</sup> **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

1-8 公共管理系各专业毕业生的工作与专业相关度

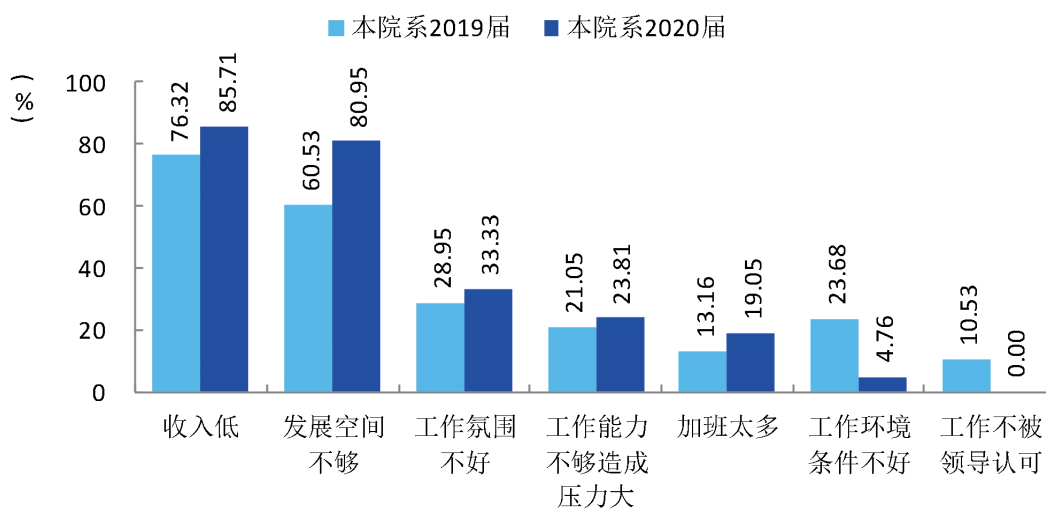


(四) 就业现状满意度<sup>1</sup>

1-9 公共管理系就业现状满意度变化趋势



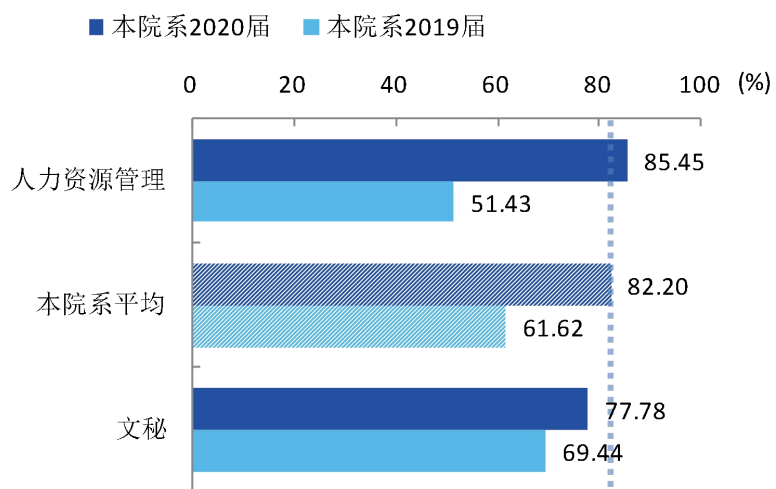
1-10 公共管理系毕业生对就业现状不满意的原因（多选）



<sup>1</sup> **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。



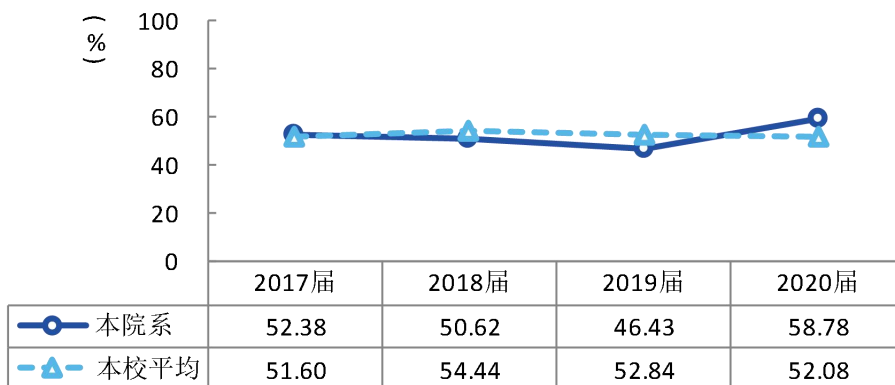
1-11 公共管理系各专业毕业生的就业现状满意度



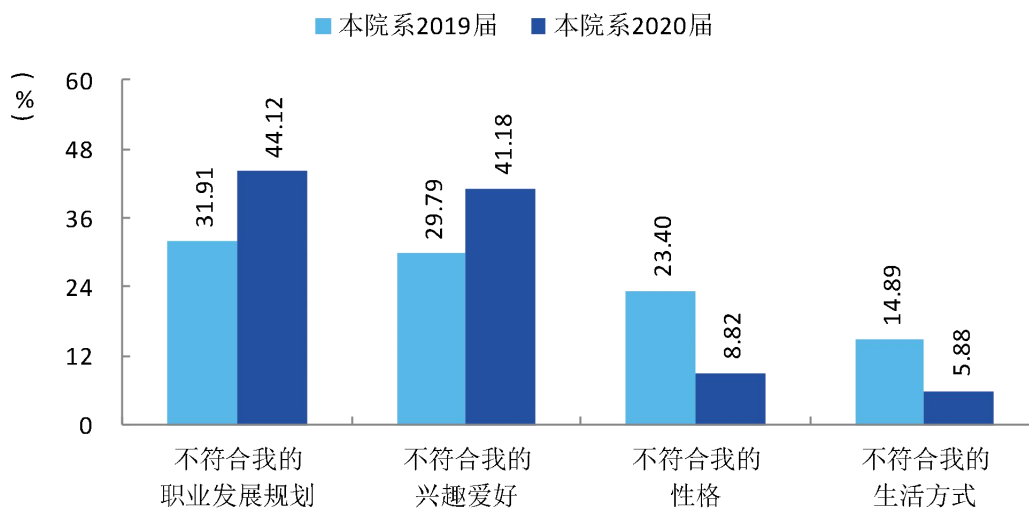
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

(五) 职业期待吻合度<sup>1</sup>

1-12 公共管理系职业期待吻合度变化趋势

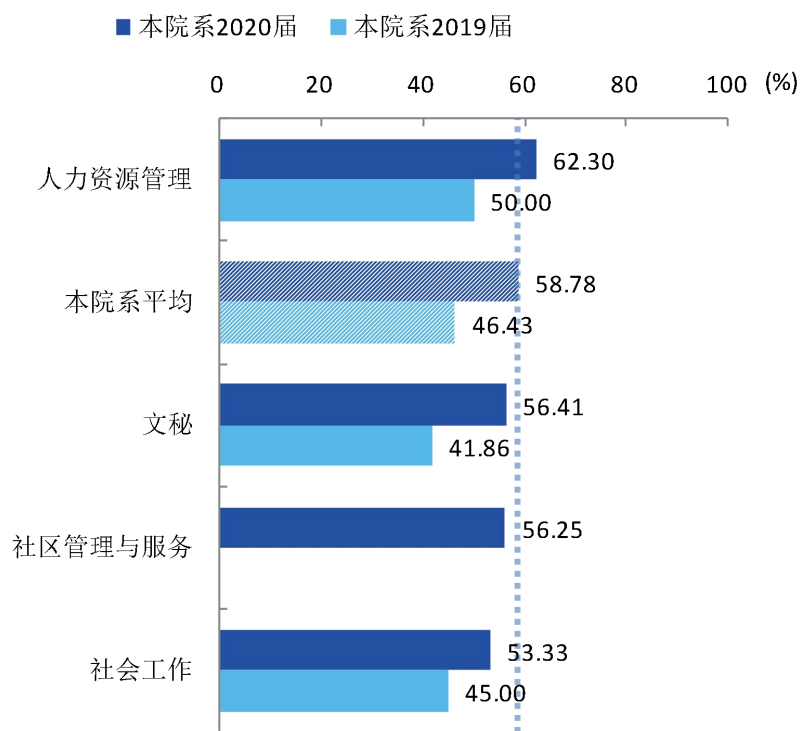


1-13 公共管理系毕业生认为工作不符合职业期待的原因



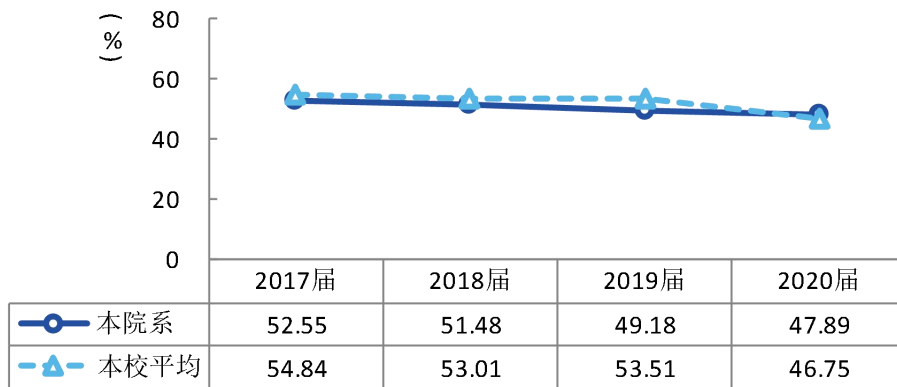
<sup>1</sup> **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

1-14 公共管理系各专业毕业生的职业期待吻合度

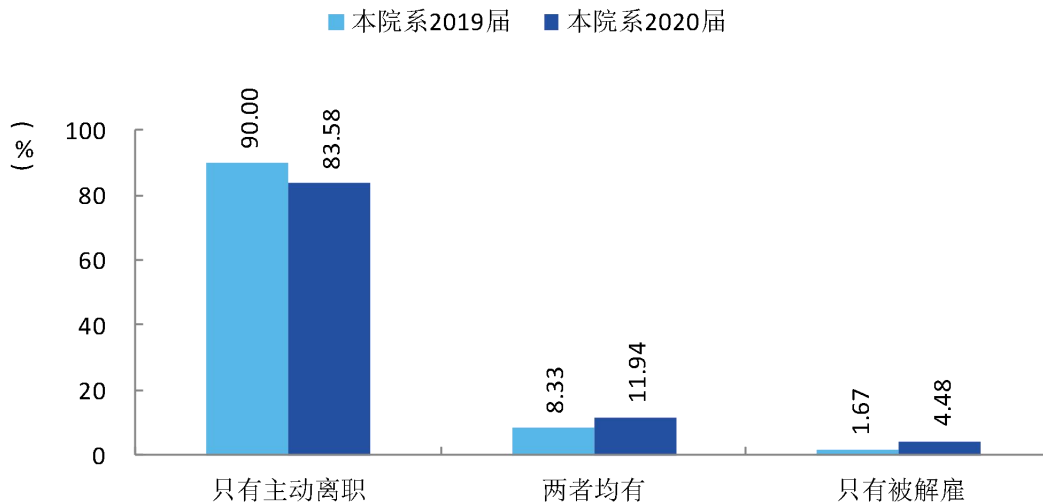


(六) 离职分析

1-15 公共管理系毕业半年内的离职率<sup>1</sup>变化趋势



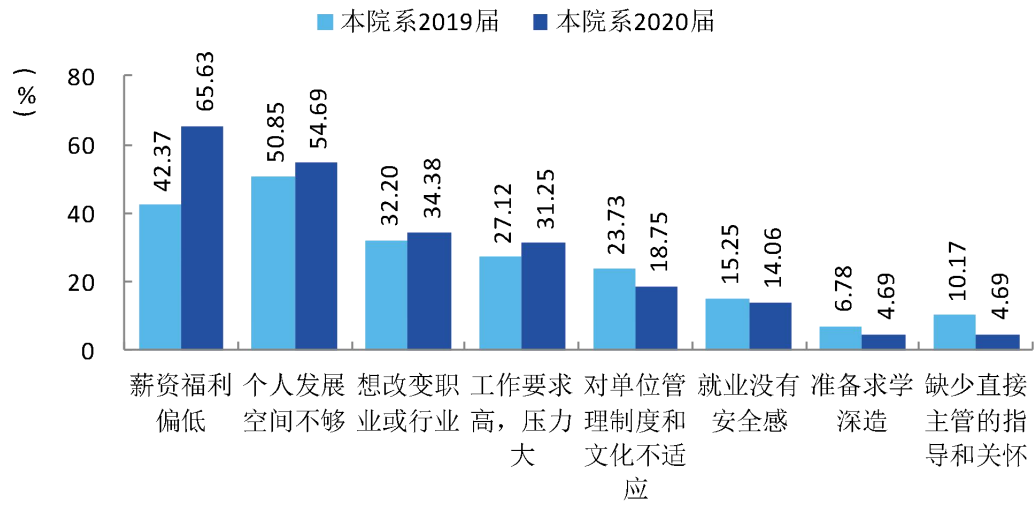
1-16 公共管理系毕业生离职类型分布



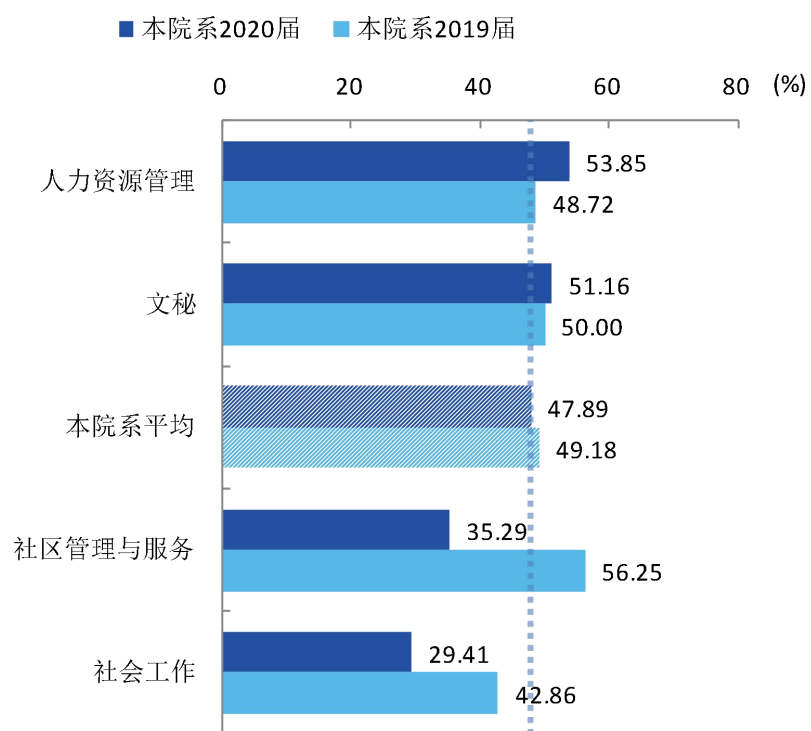
<sup>1</sup> 离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

1-17 公共管理系毕业生主动离职的原因（多选）



1-18 公共管理系各专业毕业生的离职率



## 二 社会需求

### (一) 职业<sup>1</sup>特色

#### 1-19 公共管理系主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
人力资源	23.12	21.74	29.10
行政/后勤	31.21	33.04	29.10
社区工作者	13.87	18.26	10.45
销售	3.47	5.22	7.46
职业培训/其他教育	2.31	3.48	5.22

#### 1-20 公共管理系主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

专业名称	本院系该专业毕业生从事的主要职业
人力资源管理	人力资源助理
社会工作	社工
社区管理与服务	社工
文秘	文员

<sup>1</sup> **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

## （二） 行业<sup>1</sup>特色

### 1-21 公共管理系主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
各类专业设计与咨询服务业	6.47	7.21	11.45
政府及公共管理	14.71	11.71	10.69
教育业	11.76	12.61	9.16
信息传输、软件和信息技术服务业	10.00	7.21	6.87
行政、商业和环境保护辅助业	4.12	5.41	6.11

### 1-22 公共管理系主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

专业名称	本院系该专业毕业生从事的主要行业
人力资源管理	互联网运营与网络搜索引擎业
社会工作	社会组织（环境保护协会等）
文秘	教育辅助服务业

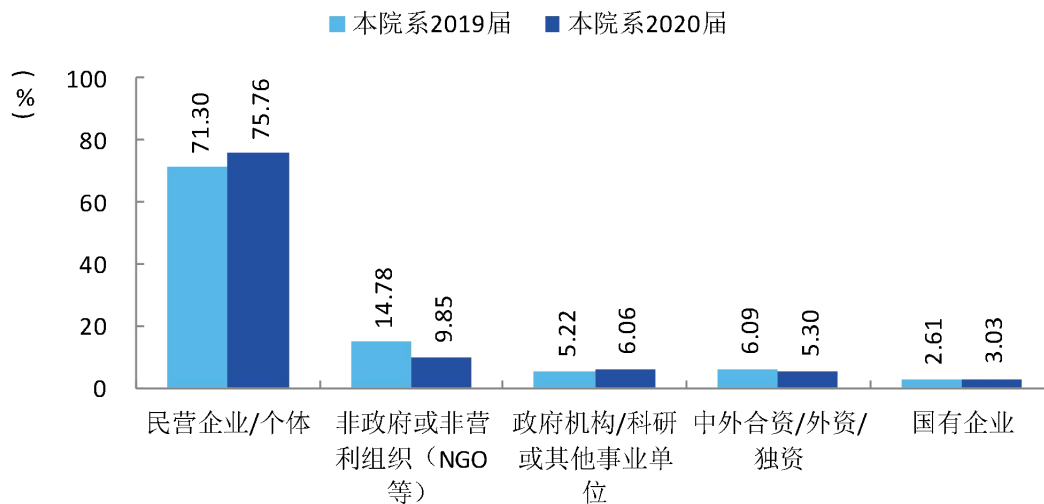
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

<sup>1</sup> **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

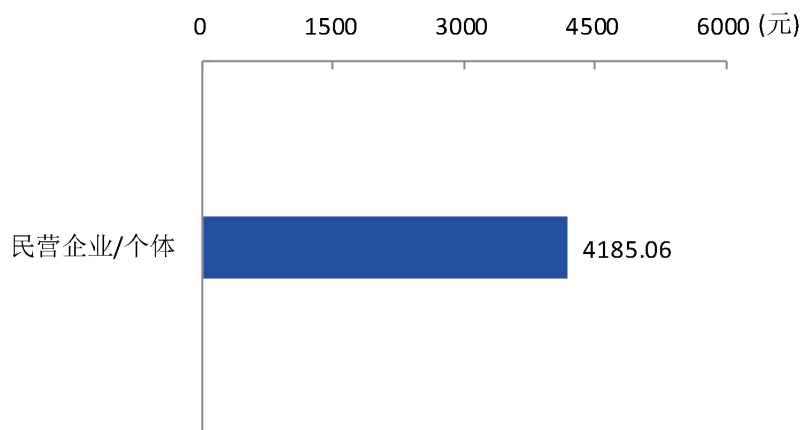


### (三) 用人单位特色

#### 1-23 公共管理系不同类型用人单位需求变化趋势



#### 1-24 公共管理系毕业生在不同类型用人单位就业的月收入



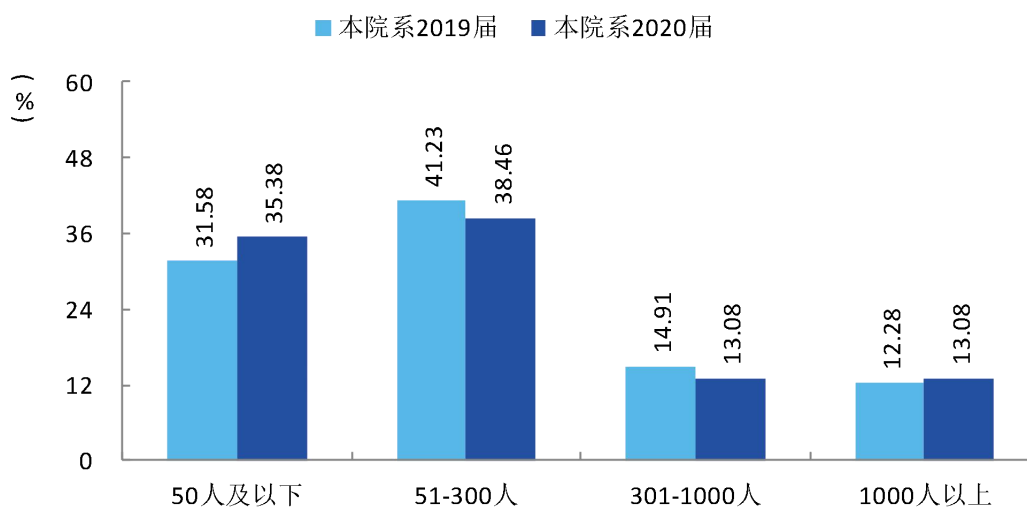
注：非政府或非营利组织 (NGO 等)、政府机构/科研或其他事业单位、中外合资/外资/独资、国有企业由于样本较少没有包括在内。

1-25 公共管理系各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	非政府或非 营利组织 (NGO 等)	政府机构/科 研或其他事 业单位	中外合资 /外资/独 资	国有企业
文秘	85.54	1.20	2.41	6.02	4.82
人力资源管理	84.85	2.02	5.05	5.05	3.03
社区管理与服务	48.28	27.59	13.79	10.34	0.00
社会工作	36.11	52.78	8.33	2.78	0.00

1-26 公共管理系不同规模用人单位需求变化趋势



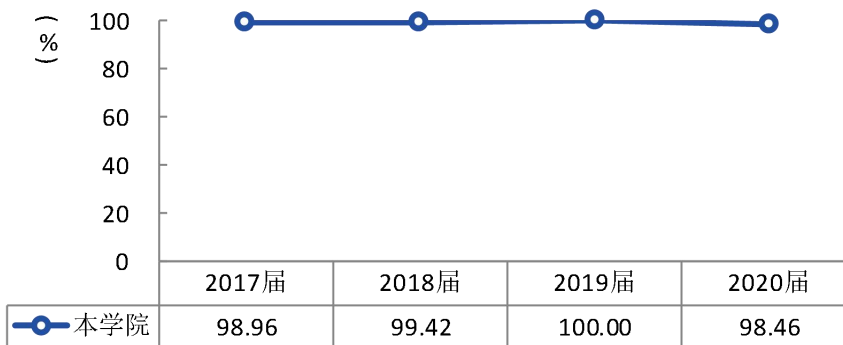
**1-27 公共管理系各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）**

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
社会工作	44.44	52.78	2.78	0.00
文秘	41.98	32.10	11.11	14.81
人力资源管理	25.51	39.80	17.35	17.35
社区管理与服务	24.14	44.83	24.14	6.90

(四) 区域贡献度

1-28 公共管理系毕业生在广东就业的比例变化趋势



1-29 公共管理系毕业生主要就业城市变化趋势

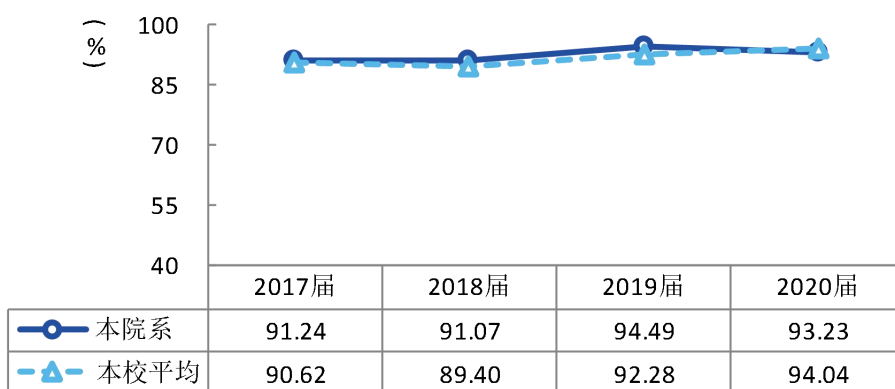
城市名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
广州	77.33	81.82	64.62
深圳	4.07	2.73	8.46
东莞	2.33	1.82	6.15
佛山	5.23	6.36	3.85

## 第二章 教学培养过程反馈

### 一 教学对人才培养的支撑情况

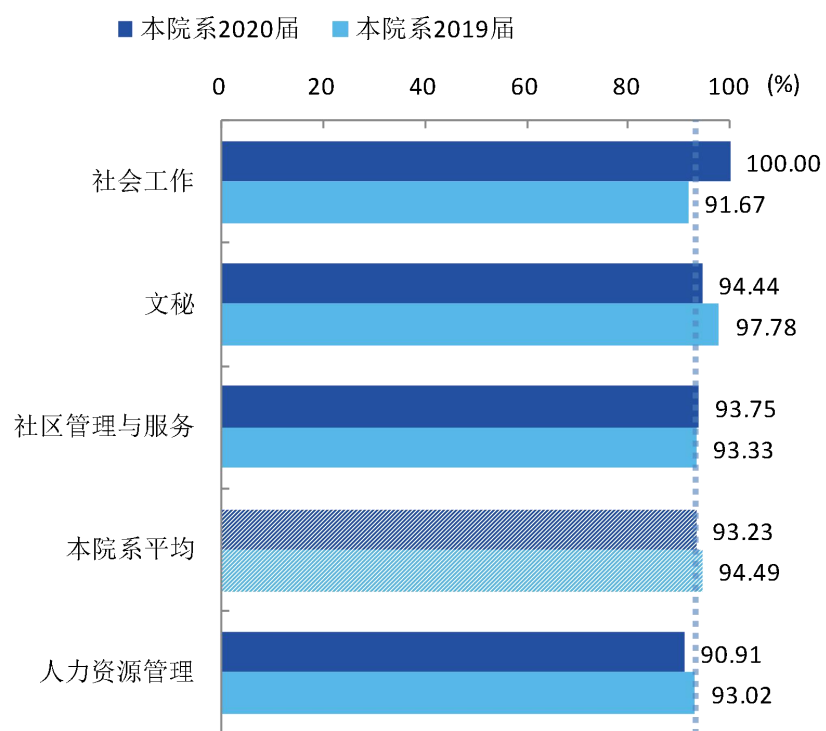
#### (一) 教学建设效果评价

##### 2-1 公共管理系教学满意度<sup>1</sup>变化趋势



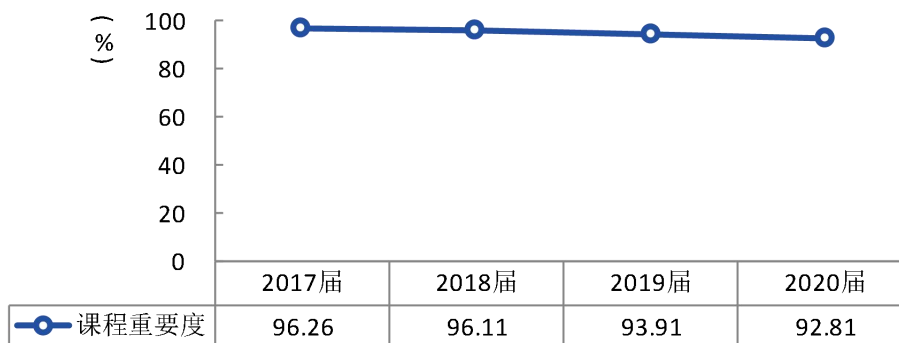
<sup>1</sup> **教学满意度**: 毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2-2 公共管理系各专业毕业生对教学的满意度

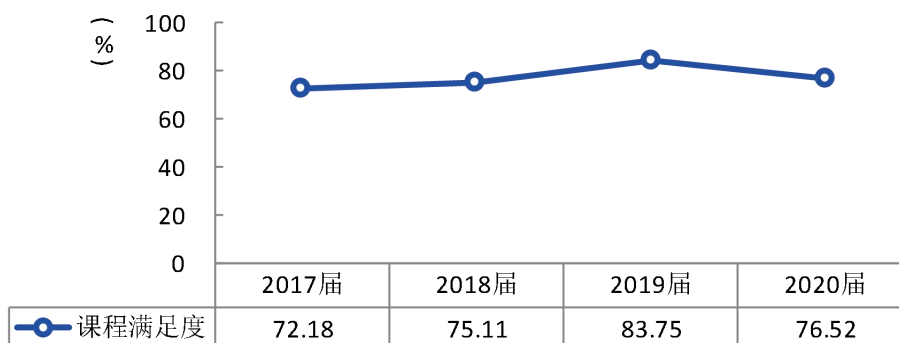


## （二） 核心课程建设效果评价

### 2-3 公共管理系核心课程重要度<sup>1</sup>变化趋势



### 2-4 公共管理系核心课程培养效果<sup>2</sup>变化趋势



<sup>1</sup> **课程的重要度**：由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

<sup>2</sup> **课程的满足度**：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

2-5 公共管理系主要专业核心课程有效性综合评价表

专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
人力资源管理	94.95	75.25
文秘	88.37	81.90

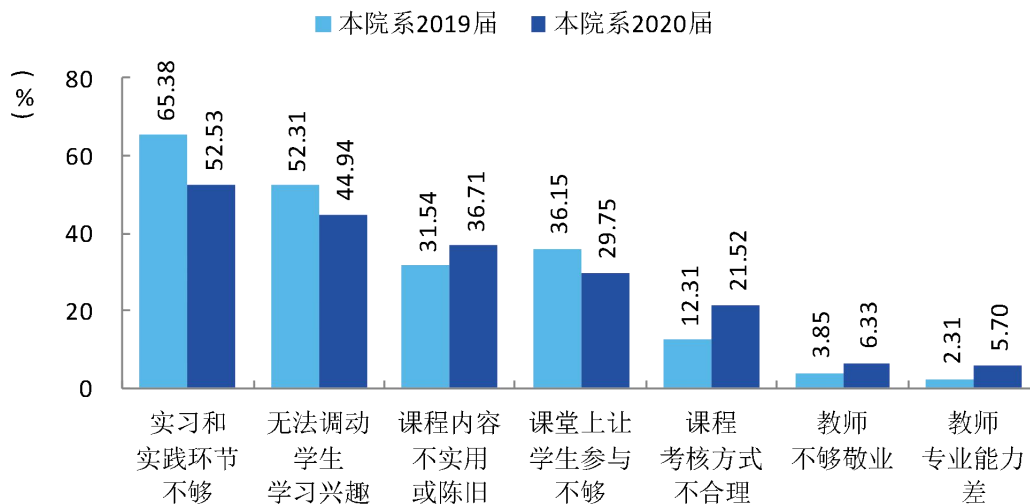
2-6 公共管理系主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
人力资源管理	人力资源管理	100.00	82.81
人力资源管理	招聘与录用	97.06	85.71
人力资源管理	薪酬福利管理	96.97	70.49
人力资源管理	人际关系与沟通	95.38	84.75
人力资源管理	管理学原理	92.31	75.44
社会工作	个案工作	100.00	76.19
社会工作	社区工作	100.00	66.67
社会工作	小组工作	95.45	85.00
社会工作	社会工作法规与政策（上）	95.45	68.42
社会工作	青少年社会工作	90.91	63.16
文秘	办公设备使用与管理	98.21	86.27
文秘	秘书理论与实务	96.43	88.00
文秘	应用写作	96.36	87.76
文秘	会议组织策划	89.29	82.61
文秘	速录员考证实训	57.69	57.14

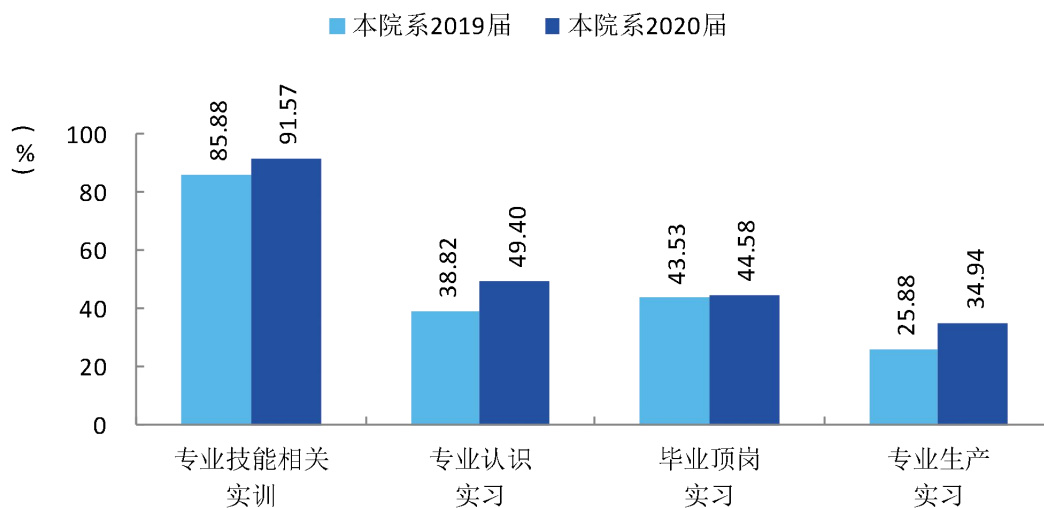


### (三) 教学改进需求

#### 2-7 公共管理系教学各方面改进需求 (多选)

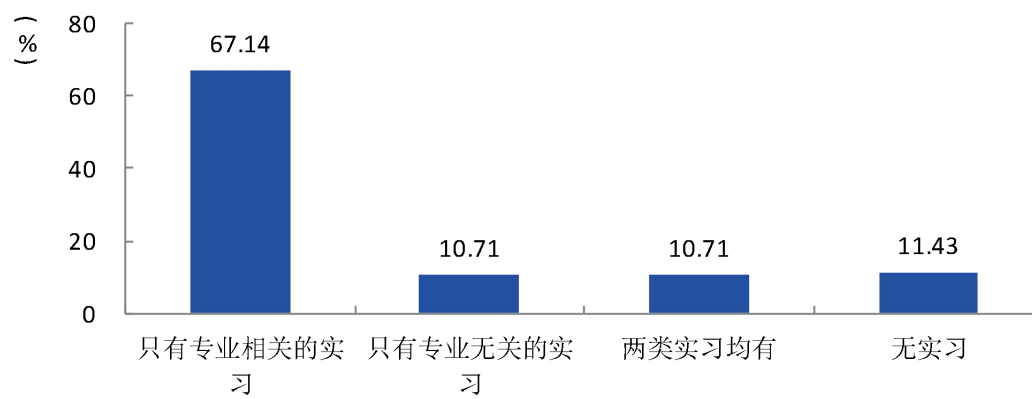


#### 2-8 公共管理系其他类专业实习和实践环节改进需求 (多选)



注：其他类专业指除工程类、农学类、医学类、艺术类之外的专业。

2-9 公共管理系毕业生毕业前实习背景



**2-10 公共管理系各专业毕业生毕业前实习背景**

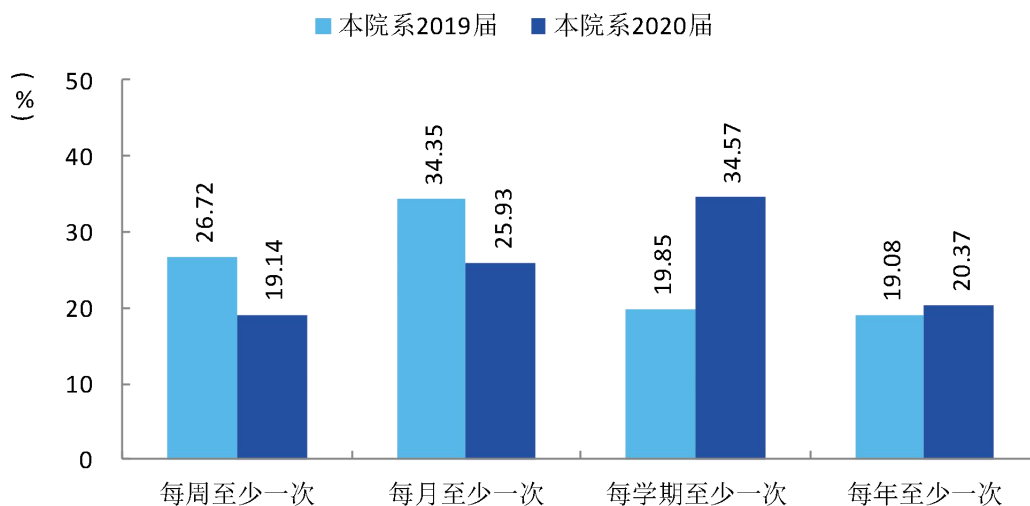
单位：%

专业名称	只有专业相关的实习	只有专业无关的实习	两类实习均有	无实习
社区管理与服务	83.33	11.11	0.00	5.56
人力资源管理	71.21	7.58	9.09	12.12
文秘	48.84	18.60	18.60	13.95

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

(四) 师生互动

2-11 公共管理系毕业生与任课教师课下交流程度



2-12 公共管理系各专业毕业生与任课教师课下交流程度 (两届合并)

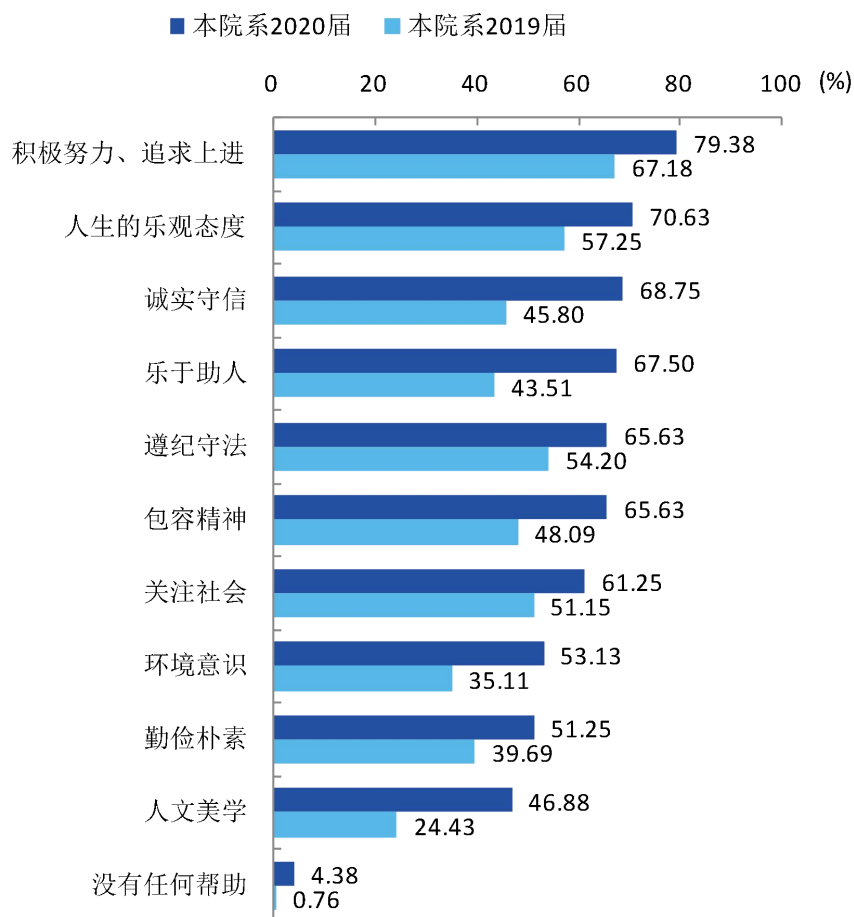
单位: %

专业名称	每周至少一次	每月至少一次	每学期至少一次	每年至少一次
社会工作	35.71	33.33	16.67	14.29
社区管理与服务	21.62	27.03	21.62	29.73
文秘	20.65	35.87	30.43	13.04
人力资源管理	19.67	24.59	31.97	23.77

## 二 能力/知识/素养培养达成情况

### (一) 素养<sup>1</sup>培养达成情况

2-13 公共管理系其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

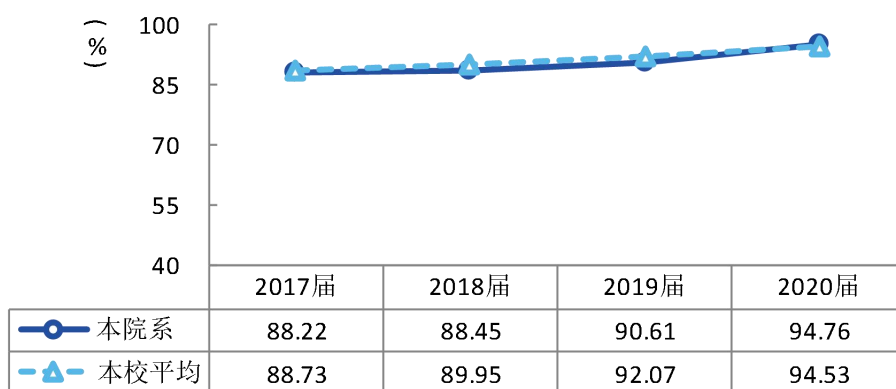


注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业。

<sup>1</sup> **素养提升**：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。

(二) 基本工作能力<sup>1</sup>培养达成情况

2-14 公共管理系基本工作能力培养效果<sup>2</sup>变化趋势



<sup>1</sup> **基本工作能力**：是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。麦可思参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。

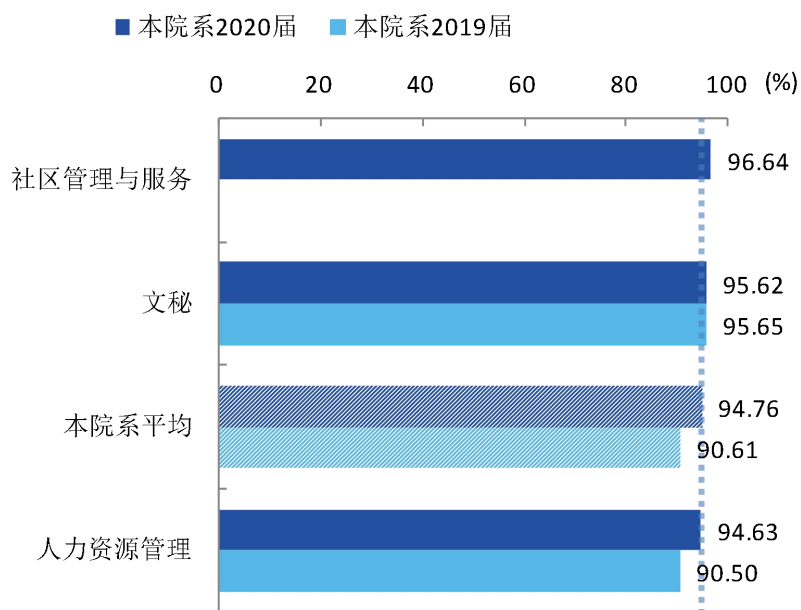
<sup>2</sup> **基本工作能力的满足度**：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100% 为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

**基本工作能力的重要度**：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

**基本工作能力的工作要求水平**：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

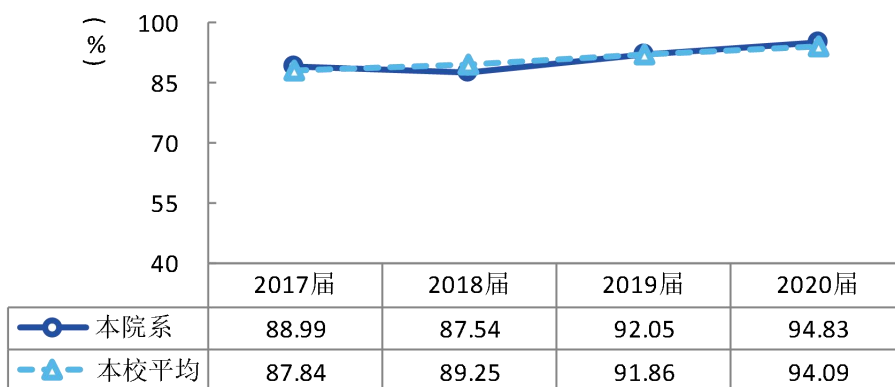
**基本工作能力的毕业时掌握水平**：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

2-15 公共管理系各专业毕业生基本工作能力满足度



(三) 核心知识<sup>1</sup>培养达成情况

2-16 公共管理系核心知识培养效果<sup>2</sup>变化趋势



<sup>1</sup> **核心知识：**是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

<sup>2</sup> **核心知识的满足度：**毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

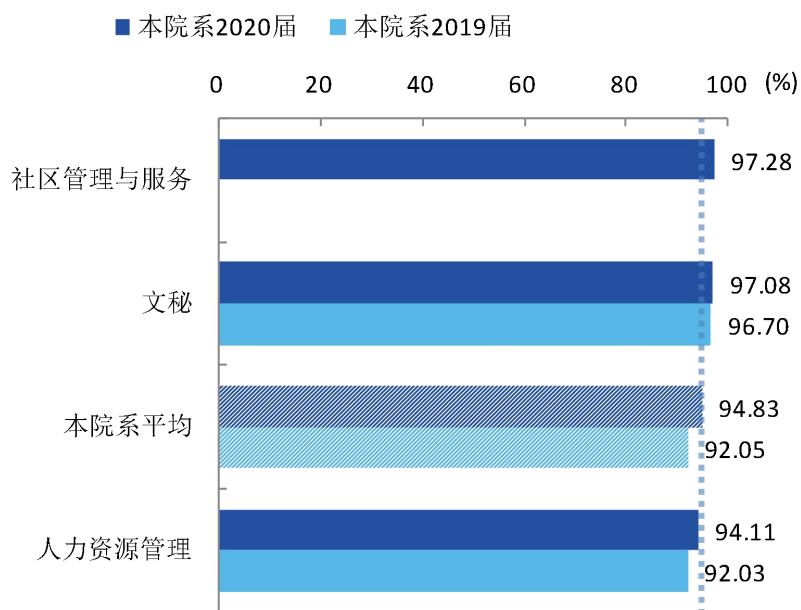
**核心知识的重要度：**用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

**核心知识的工作要求水平：**用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于(42%, 71%]为中等水平，处于(71%, 100%]为高等水平。

**核心知识的毕业时掌握水平：**用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

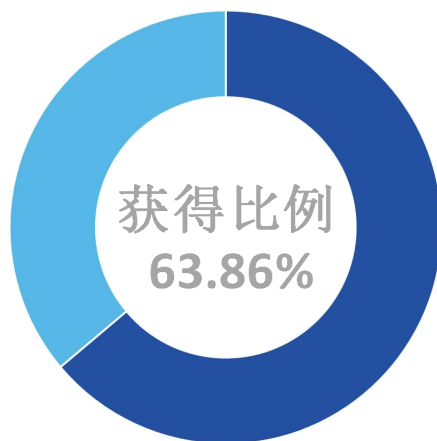


2-17 公共管理系各专业毕业生核心知识满足度

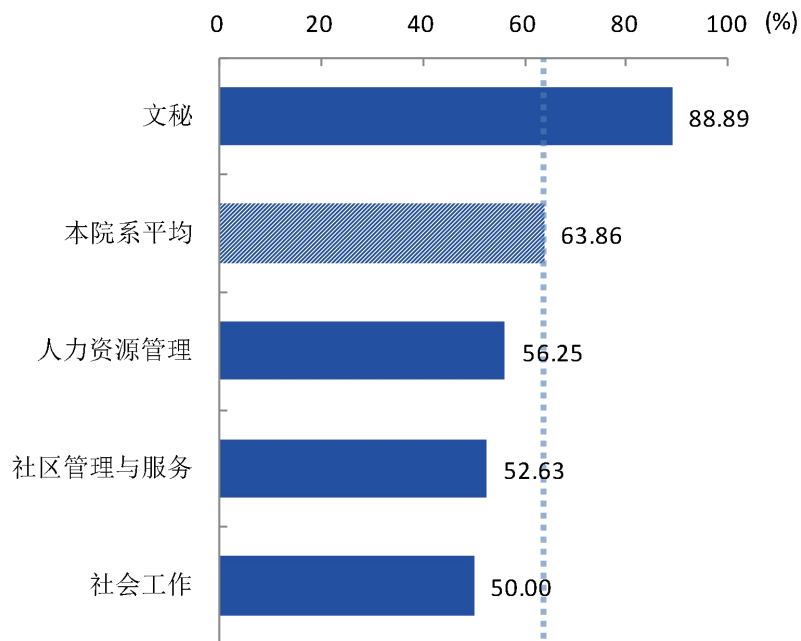


### 三 职业资格证书

2-18 公共管理系毕业生获得职业资格证书的比例



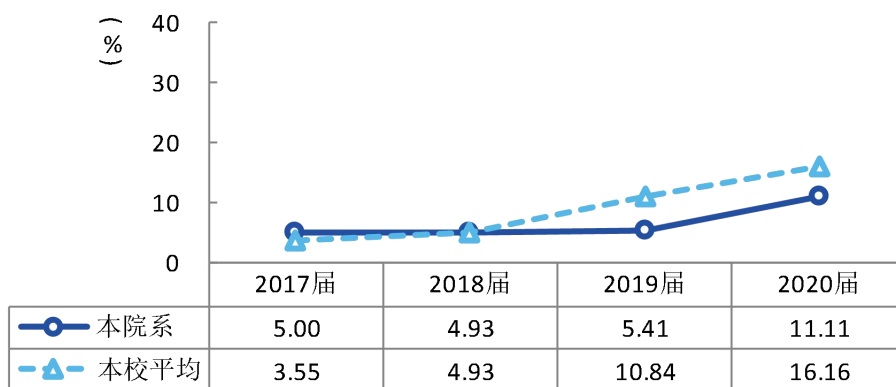
2-19 公共管理系各专业毕业生获得职业资格证书的比例



## 第三章 专升本分析

### 一 专升本比例

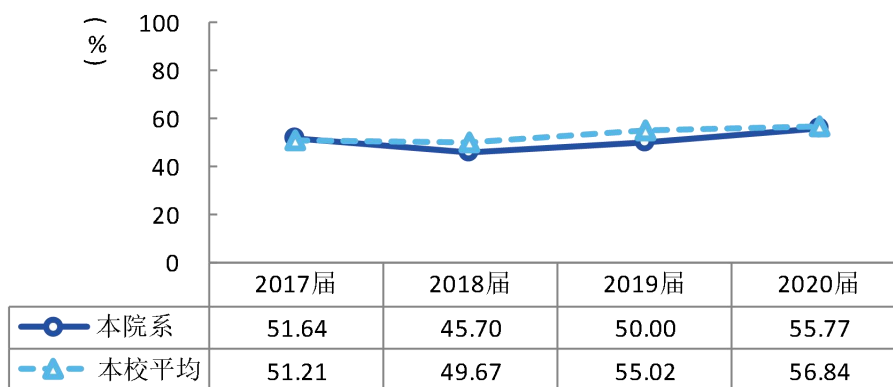
3-1 公共管理系专升本比例变化趋势



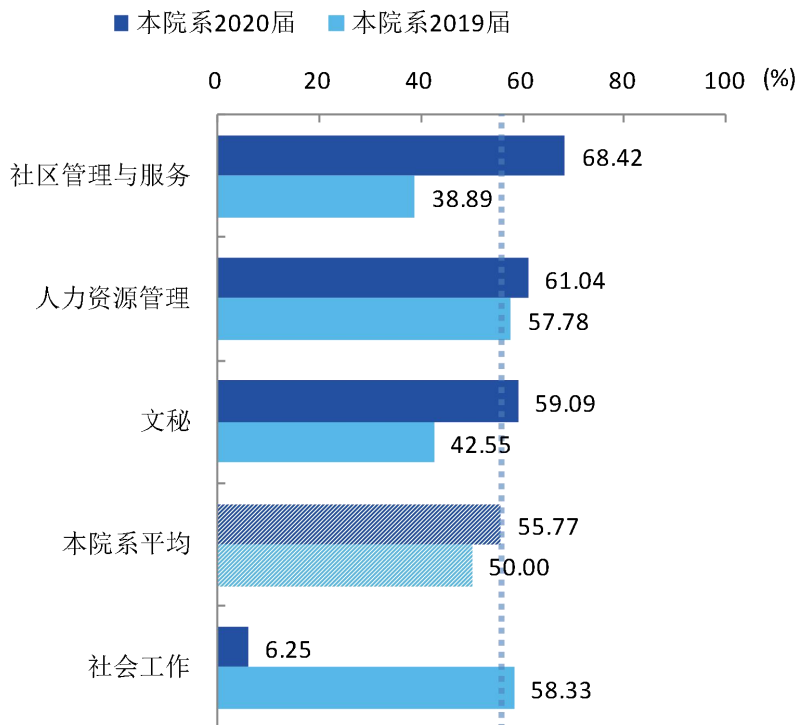
## 第四章 学生服务落实情况

### 一 毕业生对学校的整体满意度

4-1 公共管理系应届毕业生对母校的推荐度<sup>1</sup>变化趋势

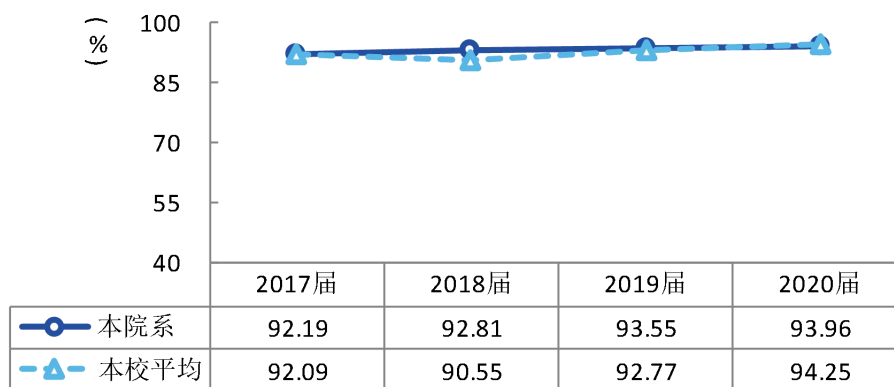


4-2 公共管理系各专业毕业生对母校的推荐度

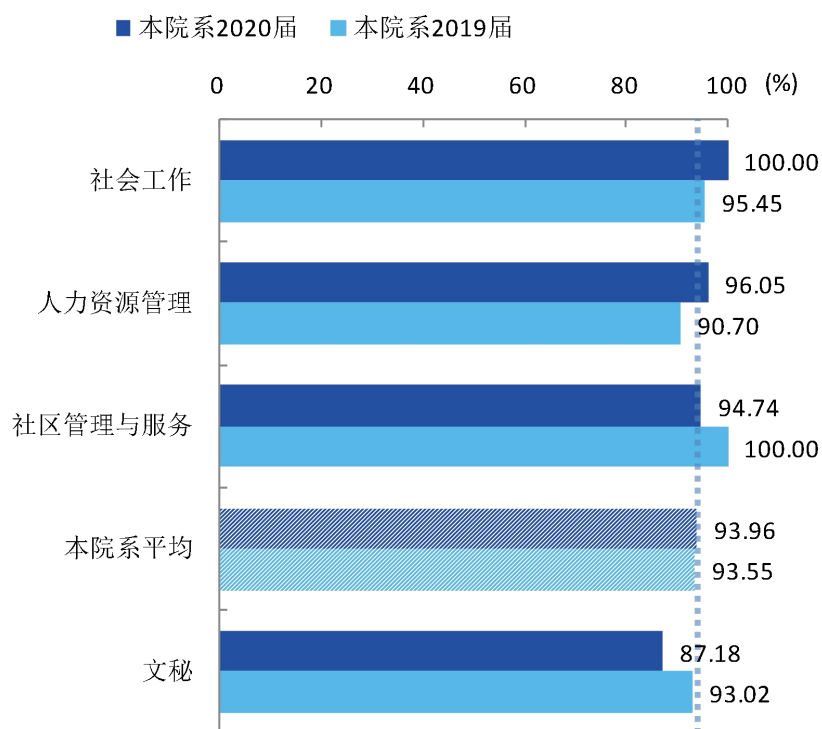


<sup>1</sup> **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

#### 4-3 公共管理系应届毕业生对母校的满意度<sup>1</sup>变化趋势



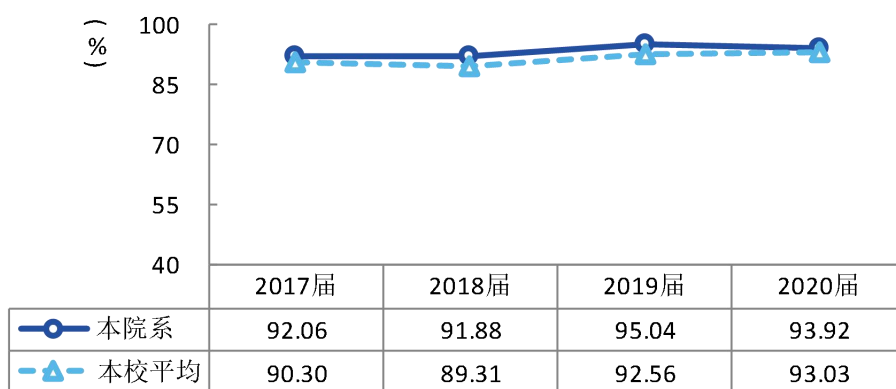
#### 4-4 公共管理系各专业毕业生对母校的满意度



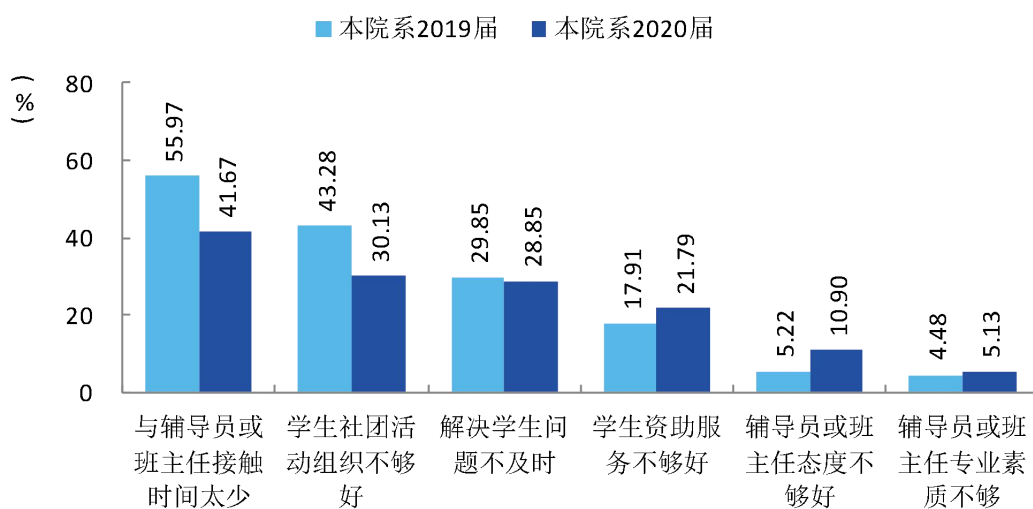
<sup>1</sup> **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

## 二 学生工作落实情况

### 4-5 公共管理系学生工作满意度<sup>1</sup>变化趋势



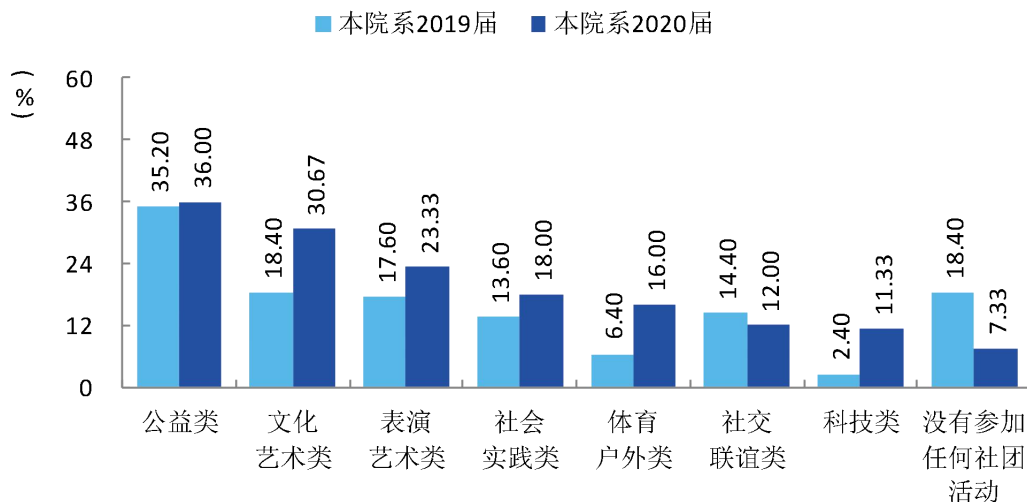
### 4-6 公共管理系学生工作改进需求（多选）



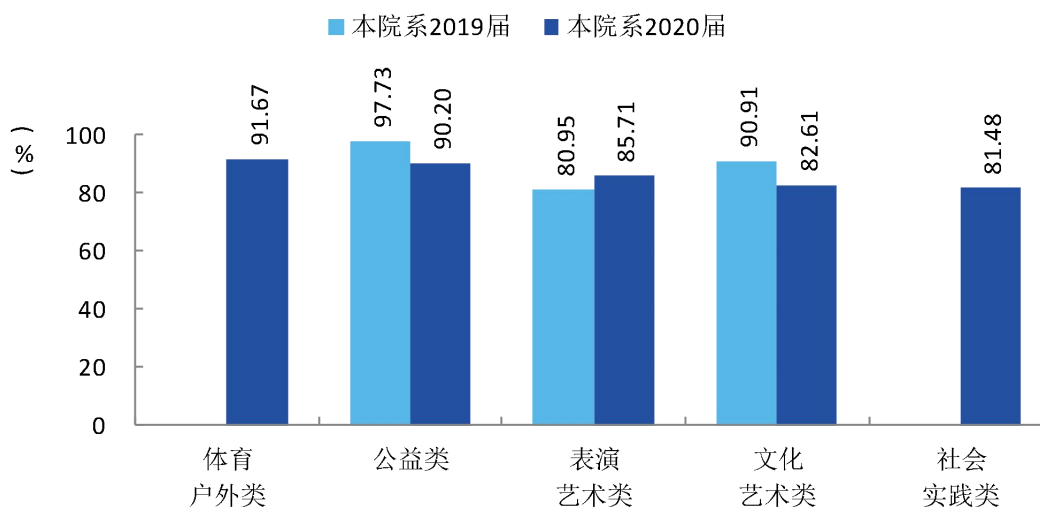
<sup>1</sup> **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

### 三 社团活动<sup>1</sup>参与度和满意度

4-7 公共管理系参加社团活动的比例（多选）



4-8 公共管理系社团活动满意度



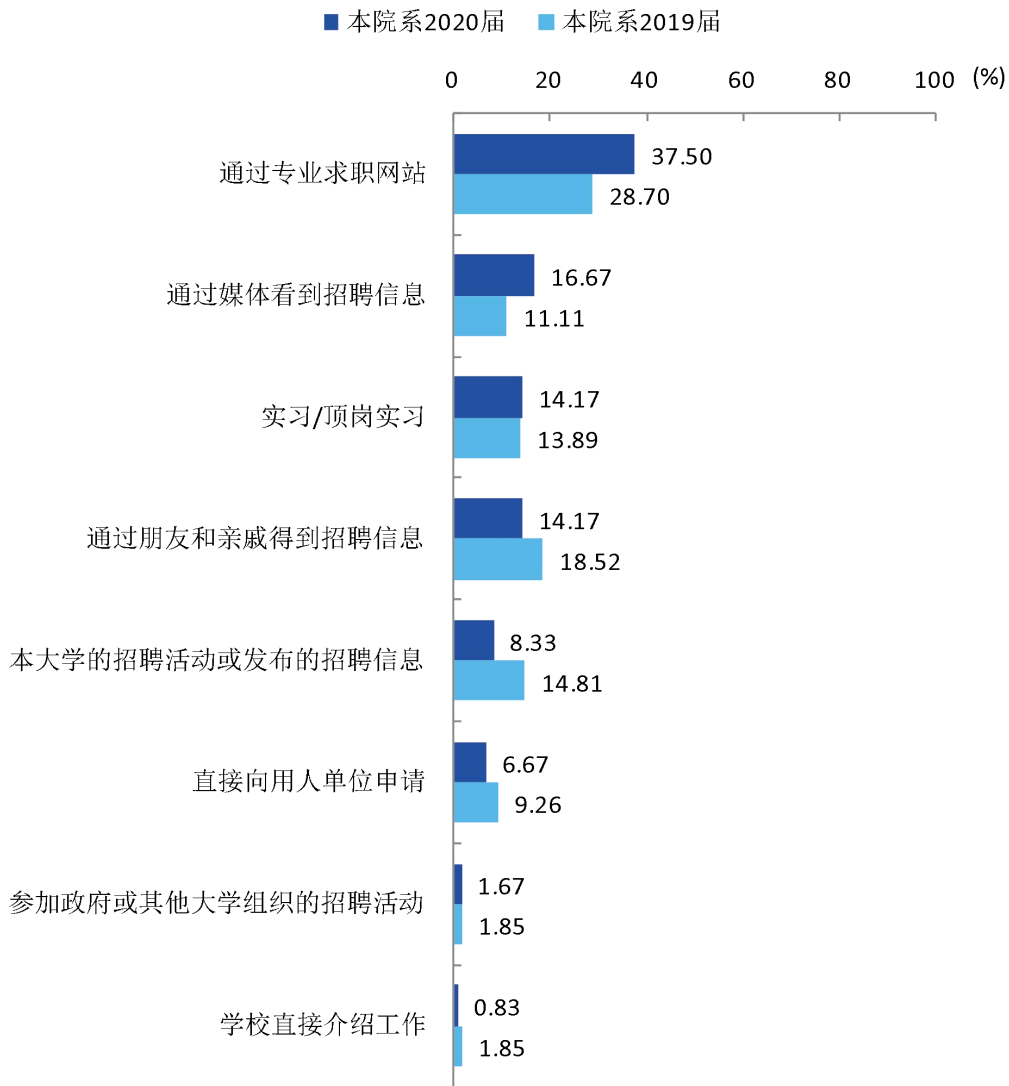
注：个别社团活动因样本较少没有包括在内。

<sup>1</sup> **社团活动**：是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

**社团活动满意度**：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

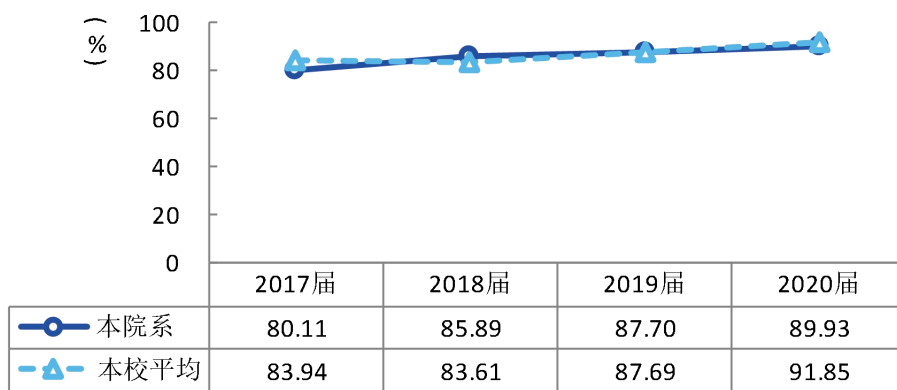
## 四 就业指导服务落实情况

4-9 公共管理系毕业生获得第一份工作的渠道

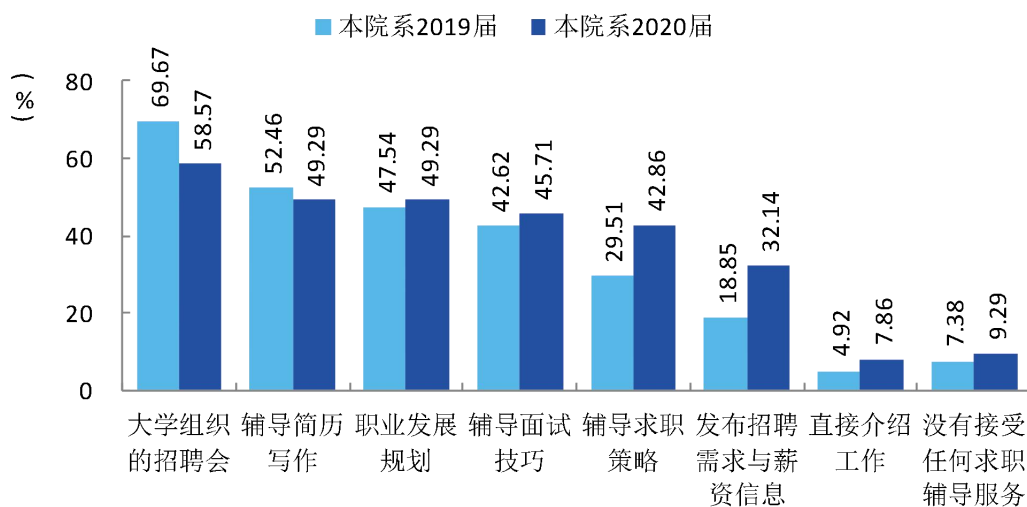




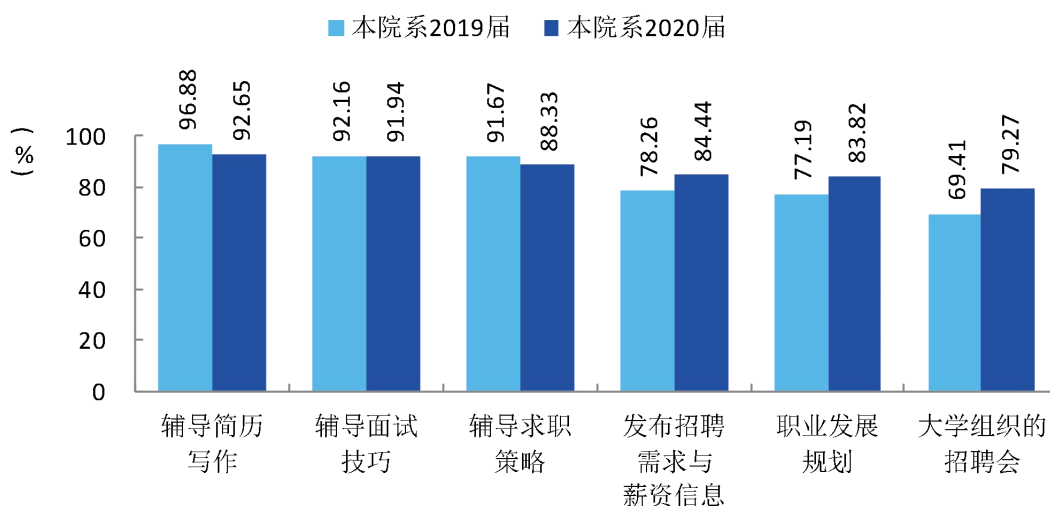
**4-10 公共管理系毕业生对就业指导服务的总体满意度**



#### 4-11 公共管理系毕业生接受母校提供求职服务<sup>1</sup>的比例（多选）



#### 4-12 公共管理系毕业生对母校求职服务的有效性评价



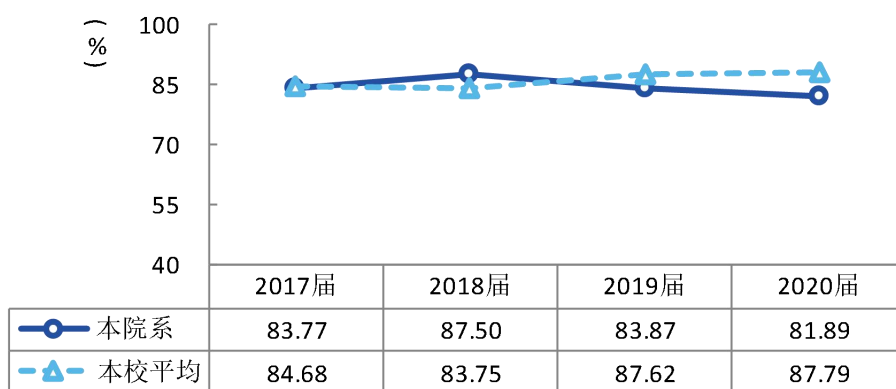
注：个别选项因样本较少没有包括在内。

<sup>1</sup> **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

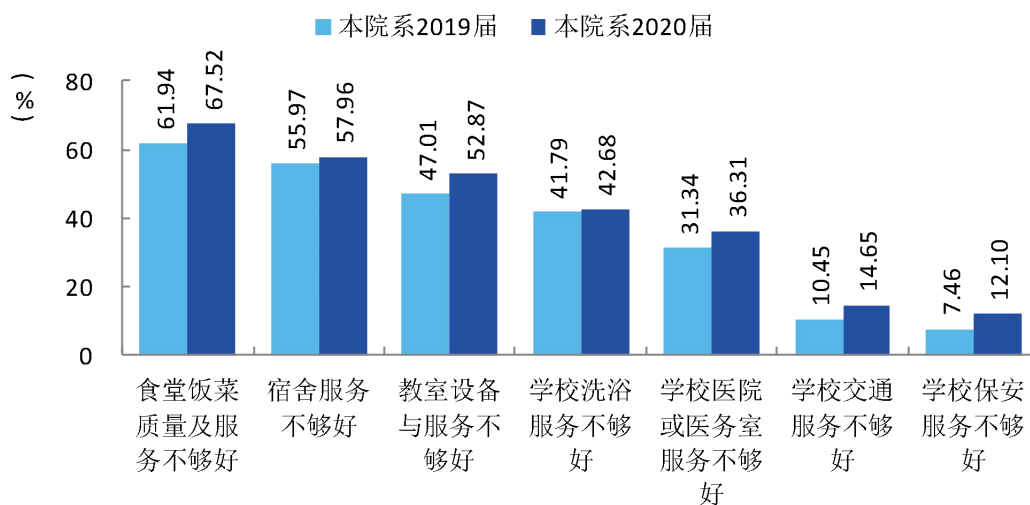
**求职服务有效性：**毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

## 五 生活服务评价

4-13 公共管理系生活服务满意度<sup>1</sup>变化趋势



4-14 公共管理系生活服务改进需求（多选）



<sup>1</sup> **生活服务满意度：**毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。