

MYCOS 麦可思®

广州城市职业学院

2018届

毕业生就业质量和人才培养质量调查报告

内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司

本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人	卢 笛	肖 瑶		
分析与撰写	王梦萍	王 丽	凡玲英	成晓艳
校 对	杜晓林			
数据采集	沈柯伶	赵 华	邓 艳	

特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以覆盖各专业的数据为依据，具有实证科学性；二是以本校毕业生为主体、以满足社会需求为依据来评价高校人才培养质量并提出改进建议，即学生本位、结果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的权威专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据处理方法。

麦可思已将采集的原始数据及时返回给学校，原始数据中记录了每个答题者的原始答题信息，以供学校检验数据与评价的真实性，并做相关分析之用。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的采集和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



Copyright © 2019 麦可思数据有限公司 (MyCOS) 版权所有
本报告数据库产权所有者及使用权授予者：
麦可思数据有限公司



为麦可思数据库使用授权之标识

Copyright Notice

MyCOS copyrights this report. No part of this report may be copied in any forms or means, without the prior written consent of MyCOS.

版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

内容介绍

本报告包含八个部分：男女比例、心态、就业质量、教学培养过程反馈、学生服务落实情况”与“院系分析”。

- **重要发现**

该部分提炼主要结论与建议，总结本校工作的成效及改进方向。

- **总述**

该部分从培养目标、学生发展和培养过程具体分析本校的状况，增加指标关联性分析，通过就业质量定位培养过程的问题，为学校质量保障建设、专业动态调整等提供数据依据。

- **就业质量**

主要提供与就业部门相关的分析与建议。以应届毕业生就业情况反映培养质量，以及专业设置与市场需求的匹配程度。根据创新创业分析，了解毕业生创业的具体情况与创新教育的成效。该部分内容可用于支撑就业部门工作总结，或用于就业质量年报。

- **教学培养过程反馈**

主要提供与教学部门相关的分析与建议。通过毕业生数据反馈教学质量，为下一阶段教学改进提供实证依据。该部分内容可为教学部门工作总结提供数据与实证依据。

- **学生服务落实情况**

主要提供与学生工作部门、后勤部门相关的分析与建议。了解毕业生对于社团活动、生活服务与就业服务等方面的意见，实施工作改进。该部分内容可为学生工作或后勤部门提供总结参考。

- **院系分析**

总结各院系关键指标，集中进行分析。展示各院系内专业主要指标，方便各专业进行数据查询，进行院系内部专业对比。该部分数据可用于支撑各类专业审核或评估工作。

目录

第一部分 重要发现	1
一 主要成效.....	1
二 改进方向.....	2
第二部分 总述	3
一 办学定位和培养目标.....	3
二 学生发展.....	5
(一) 就业与发展.....	5
(二) 学生指导与服务.....	6
三 培养过程.....	7
(一) 课堂教学.....	7
(二) 实践教学.....	9
(三) 第二课堂.....	10
第三部分 全校总体分析	11
第一章 就业质量	11
一 就业计分卡.....	11
二 就业情况及竞争力.....	12
(一) 就业率.....	12
(二) 月收入.....	16
(三) 工作与专业相关度.....	21
(四) 就业现状满意度.....	25
(五) 职业期待吻合度.....	29
(六) 离职率.....	32
三 就业需求与地区贡献.....	36
(一) 职业特色.....	36
(二) 行业特色.....	37
(三) 用人单位特色.....	40
(四) 区域贡献度.....	44
四 创新创业分析.....	45
(一) 自主创业现状.....	45
(二) 创新创业教育培养.....	47
第二章 教学培养质量	50
一 教学与课程评价.....	50
(一) 教学建设效果评价.....	50
(二) 核心课程建设效果评价.....	53
(三) 教学改进需求.....	56

(四) 师生互动.....	58
二 素养、能力、知识分析.....	68
(一) 素养培养达成情况.....	68
(二) 基本工作能力培养达成情况.....	70
(三) 核心知识培养达成情况.....	73
三 职业资格证书.....	75
第三章 学生工作及后勤服务质量.....	78
一 毕业生对学校的整体满意度.....	78
二 学生工作落实情况.....	84
三 社团活动参与度和满意度.....	86
四 校园文化建设评价.....	87
五 就业指导服务落实情况.....	88
六 生活服务评价.....	93
第四部分 主要院系分析.....	95
第四章 院系主要指标趋势分析.....	95
一 财会金融系.....	95
二 城市建设工程系.....	97
三 公共管理系.....	99
四 机电工程系.....	101
五 旅游系.....	103
六 商贸系.....	105
七 食品系.....	107
八 信息技术系.....	109
九 艺术设计系.....	111
十 应用外语系.....	113
第五部分 技术报告.....	115
一 项目背景介绍.....	115
(一) 背景介绍.....	115
(二) 样本代表性.....	115
二 研究概况.....	120
(一) 研究目的.....	120
(二) 基本研究框架和指标体系.....	120
附录：核心课程建设评价、能力及知识.....	121

图表目录

第一部分	重要发现	1
第二部分	总述	3
图 1	毕业去向分布	3
表 1	毕业生就业的主要行/职业类	4
图 2	毕业生选择专业无关工作的原因	4
表 2	部分就业质量指标变化趋势（月收入、就业现状满意度）	5
图 3	毕业生主动离职的原因（多选）	6
图 4	毕业生对就业指导服务的总体满意度	6
图 5	学生工作满意度、生活服务满意度变化趋势	7
图 6	教学满意度变化趋势	8
图 7	核心课程重要度/满足度变化趋势	8
表 3	基本工作能力满足度/核心知识满足度变化趋势	9
表 4	实习实践改进需求重点关注专业	9
图 8	社团活动的满意度	10
第三部分	全校总体分析	11
第一章	就业质量	11
表 1-1	就业计分卡	11
图 1-1	就业率变化趋势	12
图 1-2	毕业去向分布	13
图 1-3	各专业毕业生的就业率	14
图 1-4	月收入变化趋势	16
图 1-5	毕业生月收入区间分布	17
图 1-6	主要职业类的月收入	17
图 1-7	主要行业类的月收入	18
图 1-8	各专业毕业生的月收入	19
图 1-9	专业相关度变化趋势	21
图 1-10	毕业生选择专业无关工作的原因	22
图 1-11	各专业毕业生的工作与专业相关度	23
图 1-12	就业现状满意度变化趋势	25
图 1-13	毕业生对就业现状不满意的原因（多选）	26
图 1-14	各专业毕业生的就业现状满意度	27
图 1-15	职业期待吻合度变化趋势	29
图 1-16	毕业生认为工作不符合职业期待的原因	29
图 1-17	各专业毕业生的职业期待吻合度	30

图 1-18	离职率变化趋势	32
图 1-19	毕业生离职类型分布	33
图 1-20	毕业生主动离职的原因(多选)	33
图 1-21	各专业毕业生的离职率	34
表 1-2	主要职业类需求变化趋势	36
表 1-3	主要专业毕业生实际从事的主要职业(两届合并)	36
表 1-4	主要行业类需求变化趋势	37
表 1-5	主要专业毕业生实际就业的主要行业(两届合并)	38
图 1-22	不同类型用人单位需求变化趋势	40
图 1-23	毕业生在不同类型用人单位就业的月收入	40
表 1-6	各专业毕业生的用人单位类型分布(两届合并)	41
图 1-24	不同规模用人单位需求变化趋势	42
表 1-7	各专业毕业生的用人单位规模分布(两届合并)	42
图 1-25	毕业生在广东省就业的比例变化趋势	44
表 1-8	主要就业城市需求及其月收入	44
图 1-26	自主创业比例变化趋势	45
表 1-9	毕业生实际创业的职业类(合并数据)	45
表 1-10	毕业生实际创业的行业类(合并数据)	45
图 1-27	毕业生自主创业的动机分布(合并数据)	46
图 1-28	毕业生自主创业的资金来源分布(合并数据)	46
图 1-29	总体创新能力培养效果变化趋势	47
图 1-30	各项创新能力的重要度和满足度(合并数据)	47
图 1-31	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例(多选)	48
图 1-32	创新创业教育改进需求(多选)	48
图 1-33	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	49
图 1-34	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布(合并数据)	49
第二章	教学培养质量	50
图 2-1	教学满意度变化趋势	50
图 2-2	各专业毕业生对教学的满意度	51
图 2-3	核心课程重要度变化趋势	53
图 2-4	核心课程满足度变化趋势	54
图 2-5	主要专业核心课程有效性综合评价	54
表 2-1	主要专业核心课程有效性综合评价对应表	55
图 2-6	教学各方面改进需求(多选)	56
表 2-2	教学改进需求重点关注专业	56
图 2-7	工程专业实习和实践环节改进需求(多选)	57
图 2-8	其他类专业实习和实践环节改进需求(多选)	57

图 2-9	毕业生与任课教师课下交流程度	58
表 2-3	各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）	58
图 2-10	本校 2018 届毕业生在课堂外得到任课教师帮助的比例（多选）	60
表 2-4	本校 2018 届各专业毕业生在课堂外得到任课教师最主要的帮助	60
图 2-11	本校 2018 届毕业生对本专业教师的教学态度和职业道德满意度评价	62
图 2-12	本校 2018 届各专业毕业生对教师的教学态度和职业道德满意度评价	63
图 2-13	本校 2018 届毕业生对专业课教师的专业教学能力满意度评价	65
图 2-14	本校 2018 届各专业毕业生对专业课教师的专业教学能力评价	66
图 2-15	工程专业类毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	68
图 2-16	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	69
图 2-17	基本工作能力培养效果变化趋势	70
表 2-5	主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及培养效果（两届合并）	71
图 2-18	核心知识培养效果变化趋势	73
表 2-6	主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及培养效果（两届合并）	74
图 2-19	毕业生获得职业资格证书的比例	75
图 2-20	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	76
第三章	学生工作及后勤服务质量	78
图 3-1	应届毕业生对母校推荐度变化趋势	78
图 3-2	各专业毕业生对母校的推荐度	79
图 3-3	应届毕业生对母校满意度变化趋势	81
图 3-4	各专业毕业生对母校的满意度	82
图 3-5	学生工作满意度变化趋势	84
图 3-6	学生工作改进需求（多选）	85
图 3-7	参加社团活动的比例（多选）	86
图 3-8	社团活动的满意度	87
图 3-9	本校 2018 届毕业生对校园文化建设的评价	87
图 3-10	毕业生获得第一份工作的渠道	88
图 3-11	毕业生对就业指导服务的总体满意度	89
图 3-12	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	90
图 3-13	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	91
图 3-14	毕业生对母校求职服务的有效性评价	91
表 3-1	各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	92
表 3-2	各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价	92
图 3-15	生活服务满意度变化趋势	93
图 3-16	生活服务改进需求（多选）	94
第四部分	主要院系分析	95
第四章	院系主要指标趋势分析	95

图 4-1	财会金融系主要指标综合评价	95
表 4-1	财会金融系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	96
表 4-2	财会金融系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	96
图 4-2	城市建设工程系主要指标综合评价	97
表 4-3	城市建设工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	98
表 4-4	城市建设工程系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	98
图 4-3	公共管理系主要指标综合评价	99
表 4-5	公共管理系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	100
表 4-6	公共管理系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	100
图 4-4	机电工程系主要指标综合评价	101
表 4-7	机电工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	102
表 4-8	机电工程系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	102
图 4-5	旅游系主要指标综合评价	103
表 4-9	旅游系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	104
表 4-10	旅游系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	104
图 4-6	商贸系主要指标综合评价	105
表 4-11	商贸系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	106
表 4-12	商贸系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	106
图 4-7	食品系主要指标综合评价	107
表 4-13	食品系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	108
表 4-14	食品系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	108
图 4-8	信息技术系主要指标综合评价	109
表 4-15	信息技术系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	110
表 4-16	信息技术系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	110
图 4-9	艺术设计系主要指标综合评价	111
表 4-17	艺术设计系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	112
表 4-18	艺术设计系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	112
图 4-10	应用外语系主要指标综合评价	113
表 4-19	应用外语系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	114

表 4-20 应用外语系各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	114
第五部分 技术报告	115
表 1 各院系实际毕业生人数及样本构成情况	116
表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况	116
表 3 各专业主要指标的样本表	118
附录：核心课程建设评价、能力及知识	121
附表 1 主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价(两届合并)	121
附表 2 基本工作能力定义及序号	126
附表 3 知识定义及序号	127

01

重要发现

广州城市职业学院为了建立健全毕业生就业状况反馈机制，持续开展毕业生就业状况的跟踪调查，以反馈结果推动学校的人才培养改革。本年度调查面向 2018 届毕业生，共回收问卷 2170 份，样本比例为 66.79%，回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

一 主要成效

- 九成以上毕业生落实就业。**本校近四届毕业生就业率（分别为 94.00%、94.64%、95.35%、94.29%）均在九成以上，毕业就业情况较好。从去向分布来看，“受雇全职工作”（分别为 88.67%、86.08%）是近两届毕业生的主要去向，毕业直接就业意愿较强。毕业生“毕业后读本科”的比例（4.93%）较上届（3.55%）略有上升，毕业生升学意愿有所增强。
- 立足广州，为区域经济和行业发展贡献较多人才。**本校近四届就业毕业生中，均有九成以上（分别为 97.06%、97.77%、98.10%、98.24%）毕业生在广东省就业，本届有七成以上（71.80%）毕业生在广州市就业。主要行业类为零售商业（10.93%）、媒体/信息及通信产业（10.29%），就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.47%）、行政/后勤（11.92%）、销售（11.58%）。
- 就业质量较高。**本校近四届毕业生的月收入（分别为 3328.18 元、3634.93 元、3764.69 元、4003.35 元）呈现上升趋势，本校近四届均有七成左右（分别为 66.00%、69.93%、71.33%、70.66%）毕业生对就业现状表示满意，毕业生的就业质量较高。
- 总体教学效果较好。**本校近四届毕业生对母校教学工作的满意度（分别为 87.24%、88.89%、90.62%、89.40%）均在九成左右。本校近四届就业和正在读本科的毕业生中均有八成以上（分别为 84.97%、86.29%、81.77%、81.92%）的人认为核心课程对现在的工作或学习重要，其满意度评价分别为 73.15%、73.37%、73.64%、75.34%，本校课程教学较好地满足实际工作或学习的需求。
- 就业指导服务工作开展情况较好。**本校近三届毕业生对母校就业指导服务的满意度（分别为 82.39%、83.95%、83.61%）均在八成以上。具体来看，本校近两届毕业生接受求职服务的比例（分别为 88.88%、87.66%）均接近九成，本校求职服务覆盖面较广。
- 毕业生在校体验良好。**学生工作方面：本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度（分别为 87.96%、90.53%、90.30%、89.31%）均在九成左右，毕业生对学生工作的反馈良好。生活服务方面：本校近四届毕业生对母校的生活服务满意度（分别为 79.02%、81.86%、84.68%、83.75%）均在八成左右。

二 改进方向

1. 加强职业认知教育，加强就业稳定性。

本校近四届均有五成以上（分别为 53.26%、52.69%、54.84%、53.01%）毕业生有过离职经历，从离职类型来看，本校 2018 届有过离职的毕业生中，99.34%为主动离职。从离职原因来看，“薪资福利偏低”（56.13%）、“个人发展空间不够”（51.27%）是毕业生主动离职的主要原因。

毕业生从高校进入到职场是由“学生”到“社会人”转变的过程，毕业生因个人薪资、发展空间等问题选择离职，一定程度上说明，在这个过程中，部分毕业生不能尽快适应角色转换，因此个人期待与现实之间可能存在偏差，以至于发生离职现象。学校可给予重点关注。

对此，学校可进一步强化学生在校期间的职业规划辅导和职业心理教育。引导学生在毕业前明确个人努力目标，提升自身素质，顺利从事理想的工作岗位，以满足稳定就业的需求；此外学校可对学生的职业规划发展给予及时调整定位，让职业规划现实可行，能够科学、理性地进行自我职业定位。当然，学校需要不断引导学生客观、全面、理性地认识未来职场，为就业及职业发展做好充分的心理准备，能够更谨慎、更周全地选择工作，并用成熟的心态对待工作，从而增强其就业稳定性，这将有利于毕业生在职业道路上的中长期发展，也有利于本校口碑和用人单位招聘本校毕业生意愿的提升。

02

总述

分子世世代代传

1. 九成以上毕业生落实就业。

本校近四届毕业生就业率（分别为 94.00%、94.64%、95.35%、94.29%）均在九成以上，绝大多数毕业生落实具体去向，毕业就业情况较好。从去向分布来看，“受雇全职工作”（分别为 88.67%、86.08%）是近两届毕业生主要去向，大多数毕业生选择直接就业，毕业直接就业意愿较强。毕业生“毕业后读本科”的比例（4.93%）较上届（3.55%）略有上升，毕业生升学意愿有所增强。

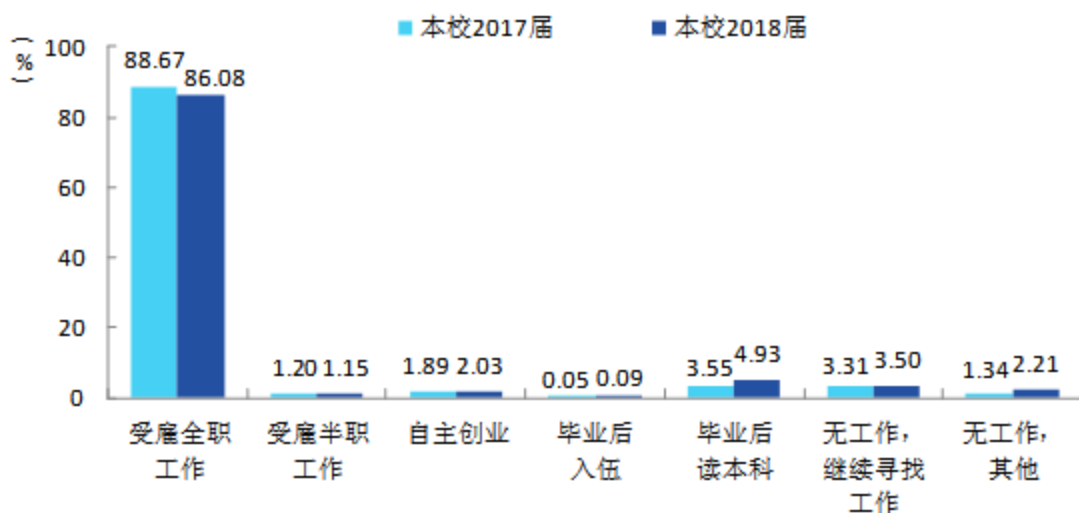


图 1 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2. 立足广州，为区域经济和行业发展贡献较多人才。

从就业地区来看，本校近四届就业毕业生中，均有九成以上（分别为 97.06%、97.77%、98.10%、98.24%）毕业生在广东省就业，本届有七成以上（71.80%）毕业生在广州市就业，本校毕业生积极服务于本地。

从就业领域来看，本校毕业生就业的行、职业呈现出多元化的趋势，主要行业类为零售商业（10.93%）、媒体/信息及通信产业（10.29%），就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.47%）、行政/后勤（11.92%）、销售（11.58%）。本校毕业生为区域经济社会发展和行业建设提供大量人才支撑。

表 1 毕业生就业的主要行/职业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
零售商业	10.93	财务/审计/税务/统计	13.47
媒体、信息及通信产业	10.29	行政/后勤	11.92
各类专业设计与咨询服务业	8.64	销售	11.58
建筑业	8.58	互联网开发及应用	8.02
教育业	7.35	建筑工程	6.07
住宿和餐饮业	4.94	媒体/出版	4.76
其他服务业 (除行政服务)	4.82		

3. 专业培养目标达成情况较好。

工作与专业相关度是体现学生是否能学以致用的重要指标，本校近四届均有六成以上（分别为 64.96%、67.17%、63.71%、65.52%）毕业生从事的工作与专业相关，本届略有回升，本校专业培养目标达成效果较好。

此外，本校 2018 届仍有较多毕业生因“专业工作不符合自己的职业期待”（51.16%）选择专业无关工作。调查数据显示，本校 2018 届毕业生“职业发展规划”求职服务的参与度（45.12%）较高，但其有效性（75.49%）较低。对此，学校可进一步关注“职业发展规划”求职服务的有效性，加强职业成熟度教育，帮助学生在校期间更加科学合理地规划自身职业发展，借此提高学生的工作与专业相关度。

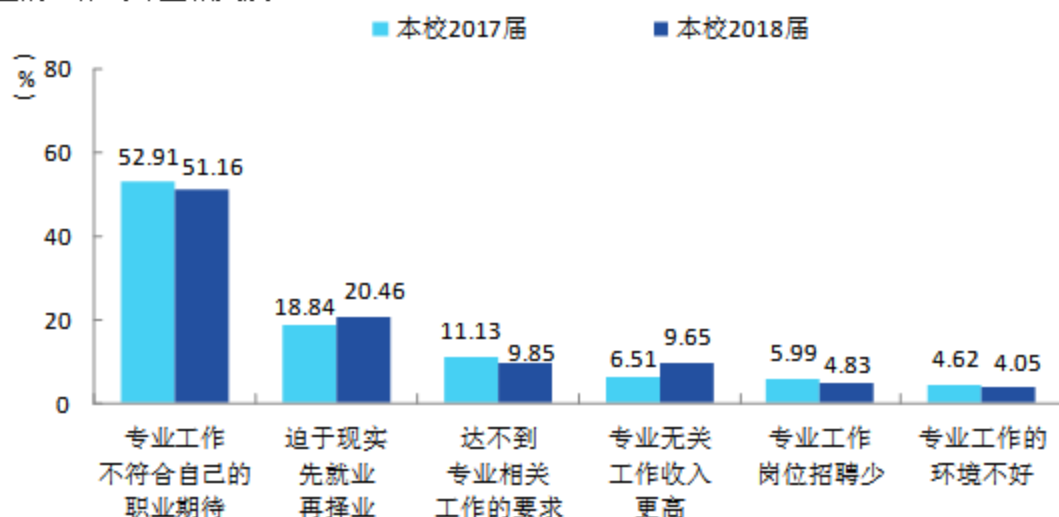


图 2 毕业生选择专业无关工作的原因

二 学生发展

(一) 就业与发展

1. 就业质量较高。

本校近四届毕业生的月收入（分别为 3328.18 元、3634.93 元、3764.69 元、4003.35 元）呈现上升趋势，从专业层面上看，计算机网络技术、软件技术、市场营销专业的月收入（分别为 5100.00 元、4787.50 元、4713.92 元）较高，本校毕业生整体薪资水平较高。

从毕业生的就业感受来看，本校近四届均有七成左右（分别为 66.00%、69.93%、71.33%、70.66%）毕业生对就业现状表示满意，毕业生的就业感受较好。

值得注意的是，仍有部分毕业生对就业现状不满意，主要是因为“收入低”（75.52%）、“发展空间不够”（55.94%）。这在一定程度上反映了部分毕业生初入职场，对未来的职业发展可能缺少清晰的认识，毕业生的职业成熟度教育存在进一步提升的空间。对此，学校可进一步关注职业规划服务工作的开展情况，有针对性地改进和完善，从而不断提高毕业生对本专业及相关职业的认知度，进一步提升毕业生自身的就业感受。

表 2 部分就业质量指标变化趋势（月收入、就业现状满意度）

主要指标名称	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
月收入（元）	3328.18	3634.93	3764.69	4003.35
就业现状满意度（%）	66.00	69.93	71.33	70.66

2. 就业稳定性可进一步加强。

本校近四届均有五成以上（分别为 53.26%、52.69%、54.84%、53.01%）毕业生有过离职经历，从离职类型来看，本校 2018 届有过离职的毕业生中，99.34%为主动离职。从离职原因来看，“薪资福利偏低”（56.13%）、“个人发展空间不够”（51.27%）是毕业生主动离职的主要原因。

毕业生从高校进入到职场是由“学生”到“社会人”转变的过程，毕业生因个人薪资、发展空间等问题选择离职，一定程度上说明，在这个过程中，部分毕业生不能尽快适应角色转换，因此个人期待与现实之间可能存在偏差，以至于发生离职现象。学校可给予重点关注。

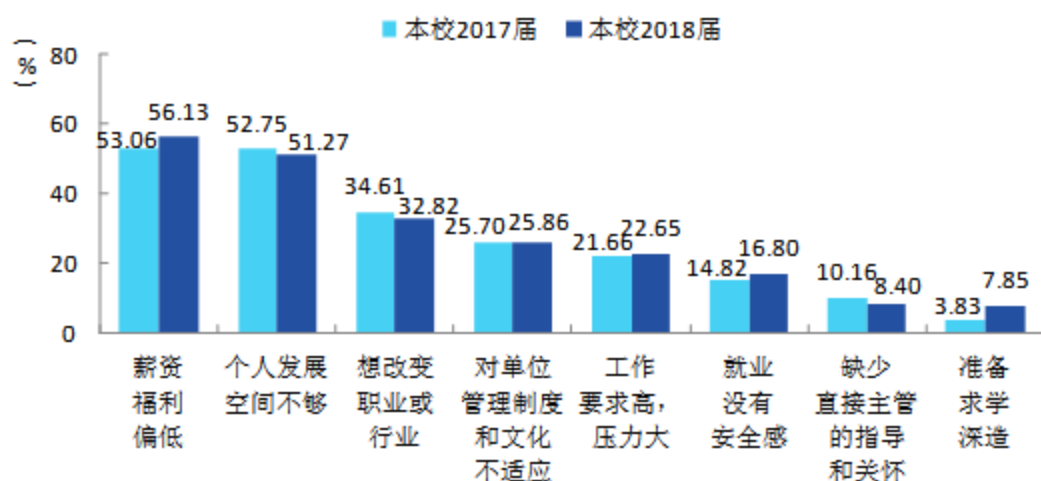


图 3 毕业生主动离职的原因（多选）

(二) 学生指导与服务

¹ 就业稳定性：以离职率指标衡量，离职率越低代表就业稳定性越高。

1. 就业指导服务工作开展情况较好。

本校近三届毕业生对母校就业指导服务的满意度（分别为 82.39%、83.95%、83.61%）均在八成以上。

具体来看，本校近两届毕业生接受求职服务的比例（分别为 88.88%、87.66%）均接近九成，本校求职服务覆盖面较广。从求职指导服务的开展效果来看，多数求职服务的有效性均在八成以上，其中“辅导求职策略”、“辅导简历写作”求职服务的有效性（分别为 88.36%、88.16%）均较高，本校求职服务开展效果较好。

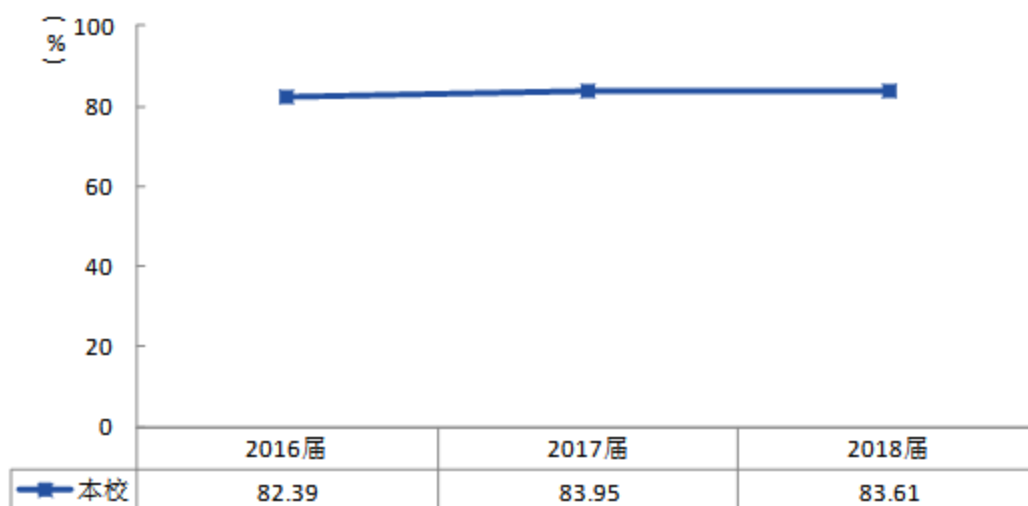


图 4 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2. 毕业生在校体验良好。

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素，本校在两方面工作开展效果较好。

学生工作方面：本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度(分别为 87.96%、90.53%、90.30%、89.31%)均在九成左右。从毕业生反馈来看，认为“与辅导员或班主任接触时间太少”(56.50%)、“学生社团活动组织不够好”(32.85%)的比例较上届(分别为 62.49%、37.82%)有所下降，毕业生对学生工作的反馈良好。

生活服务方面：本校近四届毕业生对母校的生活服务满意度(分别为 79.02%、81.86%、84.68%、83.75%)均在八成左右，毕业生认为“食堂饭菜质量及服务不够好”(60.18%)较上届(64.16%)有所下降，本校生活服务有所成效。

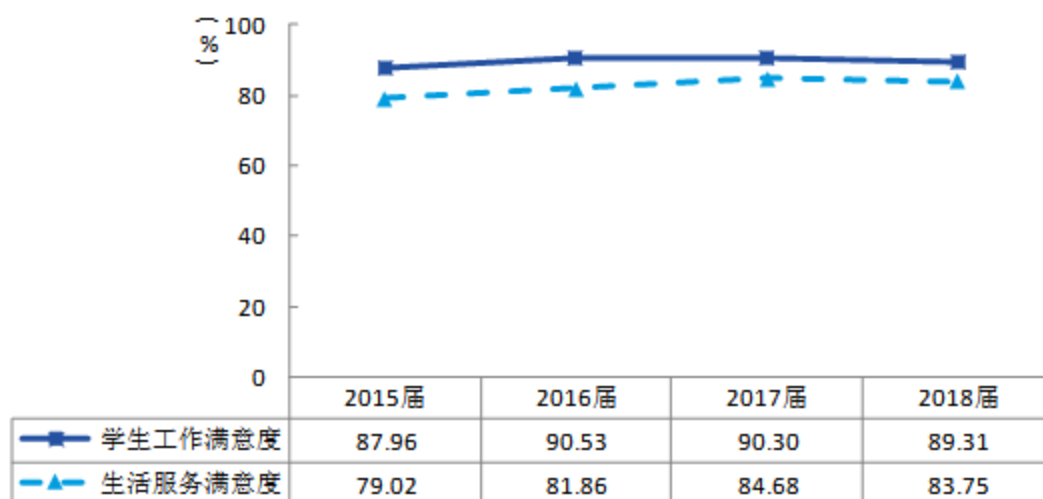


图 5 学生工作满意度、生活服务满意度变化趋势

公共管理系

1. 本院系主要指标综合评价

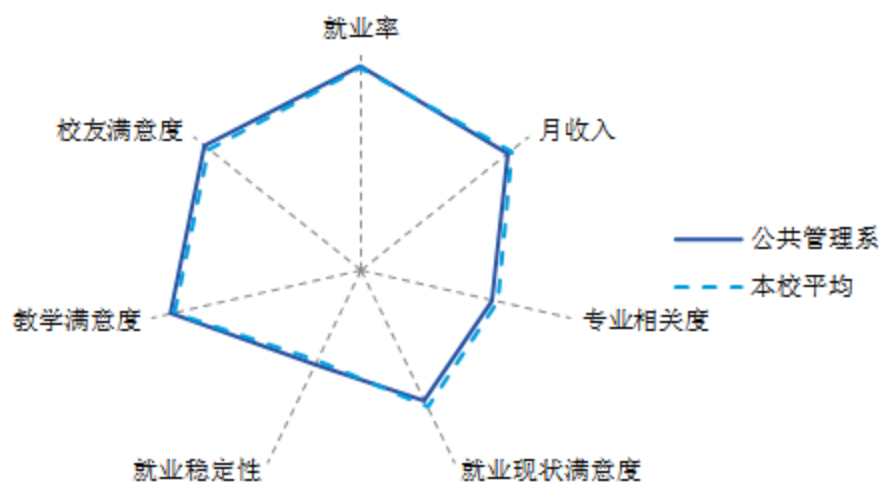


图 4-1 公共管理系主要指标综合评价

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-1 公共管理系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率 (%)			月收入 (元)			专业相关度 (%)		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
人力资源管理	90.63	92.77	92.06	3562.50	3856.34	4249.02	73.21	85.33	69.64
社会工作	94.74	94.87	94.29	3176.67	3419.44	3692.43	66.67	76.47	46.88
社区管理与服务	100.00	100.00	94.44	3302.22	3370.37	3942.67	65.79	43.33	40.00
文秘	93.55	100.00	100.00	3555.66	3828.97	3799.03	54.55	73.33	75.38
本院系平均	94.02	96.36	95.57	3460.39	3703.73	3938.11	64.67	73.87	62.84
本校平均	94.64	95.35	94.29	3634.93	3764.69	4003.35	67.17	63.71	65.52

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-2 公共管理系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度 (%)			离职率 (%)			校友满意度 (%)			教学满意度 (%)		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
人力资源管理	75.00	67.69	69.77	58.97	59.46	55.10	89.13	90.41	85.11	82.98	90.28	81.25
社会工作	—	70.00	78.57	—	30.56	53.33	—	88.89	100.00	—	88.89	100.00
社区管理与服务	78.79	79.17	70.37	31.43	51.85	50.00	93.55	96.67	93.33	96.88	96.77	90.32
文秘	63.83	70.37	57.14	49.09	57.63	48.28	100.00	94.34	94.92	88.24	90.91	94.83
本院系平均	71.43	70.52	67.35	44.68	52.55	51.48	93.06	92.19	92.81	88.19	91.24	91.07
本校平均	69.93	71.33	70.66	52.69	54.84	53.01	90.77	92.09	90.55	88.89	90.62	89.40

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

