

基地取得的成果

1. 基地开展实践教学，提升学生职业技能

2011年，基地首次接收市场营销专业2+1顶岗实习学生3名，迄今已经为营销专业约800名学生提供了人均60多学时的电商岗位技能培训及顶岗实践，接受学生就业10余人。

2. 基地积极参与专业课程建设，《网络营销》课程获立校级精品课程。

(1) 企业积极参与到市场营销专业核心课程《网络营销》的建设中来，在课程定位、教学内容设计、课件设计、课程实训、兼职教师等方面给予了学院大力的支持，《网络营销》课程2013年被立为校级精品课程。

(2) 为市营、国贸、物流管理专业学生开设“网络销售岗位技能培训与实践”公选课

(3) 承担市营专业“市场营销社区实践”、“企业营销实践”、“电商实践”课程的教学

3. 基地积极参与专业人才培养，助力商贸实训基地获省级示范基地

(1) 参与网络营销人才岗位需求的调研，为市场营销专业人才培养目标定位提供有价值的数据和建议；

(2) 探索校企协同育人模式改革，推进“青木电商人才培养计划”，完善落实对顶岗实习学生的“师徒制”带教方案和“双导师”指导方案，学生技能提升较快，学生在企业认同感、归属感等方面的感知评价较高，有利于实习生身心健康和职业认同感。

(3) 基地积极参与专业师资建设，校企双方实施专业人员互聘互派制度，企业派专业人员担任学校兼职教师、对我院专业教师开展培训、接受教师参加企业生产实践。

(4) 基地参与校企合作制度建设，企业代表作为商贸系校企合作工作委员会成员，定期参加校企合作工作会议，为制度建设出谋划策。

(5) 基地的建设成绩助力商贸实训基地获省级示范基地。

