

基地简介

青木数字技术有限公司市场营销专业校外教学基地是我院运行时间较长的校外实践教学基地之一，学院与企业的合作始于2011年9月，企业接收市场营销专业学生毕业实习和就业，之后，双方合作迅速推进：

2012年8月，双方签订了“校企共建学生顶岗实习基地及合作培养网络营销人才合作意向书”，2012-2013年，有60多名市场营销专业学生参加培训；

2014年12月，“广州城市职业学院校外实践教学基地”在青木公司正式挂牌，并举行了隆重的挂牌仪式，公司董事长、我院副院长及设备处、教务处、商贸系等部门的领导出席了挂牌仪式，校企双方就进一步深度合作达成了共识。

2015年起，校企双方开始推进“青木电商人才培养计划”；

2016年6月，“青木数字技术有限公司市场营销专业校外实践教学基地”获校级立项，2018年6月项目通过验收。

多年来，基地连续为我院市场营销专业“2+1”顶岗实习学生提供实习和就业岗位，为约800名学生提供了人均60多学时的电商岗位技能培训及顶岗实践，企业参与专业人才培养和课程建设，为市营、国贸、物流管理专业学生开设“网络销售岗位技能培训与实践”公选课，承担市营专业“市场营销社区实践”、“企业营销实践”、“电商实践”课程的教学，落实对顶岗实习学生的“师徒制”指导方案，校企双方实行互聘互派制度，基地企业方负责人是商贸系校企合作工作委员会委员。

基地管理规范，制度完善，运行顺利。