

依托专业简介

2006年，市场营销专业成为学校第一批示范建设专业；

2007级开始实施“2+1”人才培养，在人才培养模式创新方面获学校第一届教学成果奖二等奖；

2008年营销专业又被列为我校8个重点建设专业之一；

2010年获广州市示范建设专业立项并已通过验收；

2011年被列为学校创示范项目校级重点建设专业（群），开始探索“综合素质+营销实战”人才培养模式改革；

2013年市场营销中央财政支持专业通过验收，同年市场营销团队被评为省级教学团队；

2014年商贸综合实训基地获评为省级实训基地；

2016年市场营销专业立项为省二类品牌专业；

2019年，被认定为“高等职业教育创新行动计划项目”国家骨干专业；

2020年，以市场营销专业为核心的市场营销专业群获广东省高水平专业群立项。

市场营销专业及专业群紧紧围绕广州国际商贸中心建设需要，主动顺应“互联网+”时代产业发展需求和广州区域产业转型升级，打造专业特色。目前，市场营销专业依托省高水平专业群建设，正在围绕新型营销人才和创新创业人才培养进一步凝练专业特色。通过细分产业发展对网络营销人才的需求，探索构建“双注重、目标化、个性化、双平台”人才培养模式；构建培养目标的评价和监测体系，建立第三方人才培养评估制度，进一步提升网络营销人才培养的适用性和人才培养质量；构建协同育人平台，探索校企社政合作长效机制和协同育人机制；努力提高专业社会（社区）服务能力和社会影响力，以产学研结合推动专业人才培养模式改革和师资队伍建设；继续大力推进创业教育和创业实践，并且努力探索专业开展创业实践的制度化、常态化，探索电商平台（包括跨境电商平台）、营销平台、社交平台、微信公众服务平台等多种形式的电商创业形式，不断提升学生的创新创业能力。