

商贸系校企双主体教学企业绩效评估指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
1.教学企业 基本条件	1.1 教学企业治理结构水平	1.1.1 教学企业治理机制
	1.2 与职业院校课程对接度	1.2.1 每学年对接的平均专业数
		1.2.2 每学年对接的平均专业课程数
		1.2.3 每学年对接的平均专业课程学时数
		1.2.4 每学年容纳的平均学生数
	1.3 利益相关方参与度	1.3.1 专业教师数与水平
		1.3.2 兼职教师数与水平
		1.3.3 行业专家或顾问数与水平
		1.3.4 人力资源管理水平
	1.4 相关方资金投入度	1.4.1 校内财政专项拨款
		1.4.2 企业专项投入资金
		1.4.3 政府、行业投入资金
	1.5 教学企业场地设施情况	1.5.1 教学场地面积
		1.5.2 教学仪器设备总值
		1.5.3 合作企业对学校投入的设备总值
1.5.4 设备先进程度		
2.经营与教学 可持续性	2.1 经济价值与财务管理水平	2.1.1 总收入
		2.1.2 利润率
		2.1.3 财务管理水平
	2.2 法制与政策水平	2.2.1 教学企业工商注册情况

		2.2.2 兼职教师课时费补贴制度及实施
	2.3 经营及教学管理水平	2.3.1 投诉反馈及时率
		2.3.2 学生评价成绩
		2.3.3 教学企业产品或服务合格率
		2.3.4 经营与教学质量监督体系
	2.4 知识管理水平	2.4.1 知识管理系统建设
3.教学企业 影响力	3.1 投资的社会回报	3.1.1 投资的社会回报情况
	3.2 社会满意度	3.2.1 学生及家长满意度
		3.2.2 行业及企业满意度
		3.2.3 优秀毕业生比例
		3.2.4 毕业生平均月薪
	3.3 社会服务能力	3.3.1 培养培训教师数
		3.3.2 对外服务人数
		3.3.3 承担技术服务与社会培训服务项目数
	3.4 宣传与教育贡献	3.4.1 新闻媒体报道数量
		3.4.2 教育同行交流访问数量
	3.5 科研能力与创新水平	3.5.1 教学企业纵横课题与论文数量
3.5.2 教学企业产品或服务创新项目数量		
4.目标完成与使命价值	4.1 使命与宗旨	4.1.1 教学企业使命与宗旨的表述
		4.1.2 教学企业使命与宗旨的履行情况
	4.2 战略目标完成情况	4.2.1 战略目标的制订
		4.2.2 战略目标完成情况
	4.3 文化建设与制度建设	4.3.1 文化建设情况
		4.3.2 标准化制度建设与执行情况