

广告设计与管理专业人才培养方案

三二分段（对接新造职中工艺美术专业）

（2020级）

一. 【专业名称及代码】

高职专业名称：广告设计与管理

专业代码：650103

中职专业名称：工艺美术

专业代码：142000

二. 【入学要求】

中职：初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

高职：三二分段贯通培养转段考核符合条件者

三. 【修业年限】

中职：三年

高职：基本学制2年，实行弹性修业年限：2年。

四. 【职业面向】

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术 设计类 (6501)	广告业 (725) 文化艺术业 (88)	广告设计人员 (2-10-07-08)	广告、传媒、艺术设计、创意设计、平面设计、室内设计等	3d引擎技术、广告设计师、室内设计师、展示设计师等
			美术编辑 (2-12-02-02)		
			装潢美术设计人员 (2-10-07-04)		
			室内装饰设计人员 (2-10-07-06)		

五.【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立德树人、践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向广东省内特别是珠三角地区广告行业、设计行业、传媒行业、创意产业，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，

从事广告设计师、平面设计师、商业美术设计师、摄影师、数字图像制作员、书籍装帧设计师、界面设计师、空间设计师等岗位工作，

掌握摄影、插图、平面设计、书籍设计、包装设计、广告设计、界面设计、新媒体运营、空间装饰设计等职业技能，具有良好的文化素养和诚信品质、创新精神和创业意识的相关专业知识和技术技能的复合型技术技能人才。

。

（二）培养规格

素质结构

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。具有正确的艺术观，坚持艺术为人民服务、为社会主义服务的方向；具有良好的审美素质和能力；具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识。

知识结构

（1）文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关人

文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

(2) 专业知识

具有艺术设计领域的人文历史相关知识；掌握行业、职业、岗位需要的专业知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及行业标准等相关知识。

能力结构

(1) 职业通用能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有较好的团队合作能力；具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 职业专门能力

能完成一般的平面广告设计和室内空间设计项目；能协助完成大型的广告及空间创意、设计与制作项目；具有数字视觉设计、空间艺术设计、新媒体设计的能力；具备独立进行广告及空间项目执行的能力。

(3) 职业拓展能力

具备艺术的发现和表现能力；具备项目策划、管理能力；具备创意产品研发能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	广告设计师★	广告创意、设计、制作	能够完成一般广告项目的创意、设计、制作	平面广告设计、书籍设计、包装设计、广告策划与创意、
2	摄影师、数字图像制作员	产品拍摄、图像处理	能够进行产品拍摄、图形图像处理、版式设计	广告摄影、平面广告设计
3	书籍装帧设计师、美术编辑	报刊、书籍等出版物的设计、制作	能够完成版式设计、印前处理	书籍设计
4	界面设计师（UI设计师）	手机APP界面设计、H5设计	能够完成手机APP界面设计、H5设计等	数码界面设计、MG动画
5	品牌设计师	品牌形象设计	能够完成品牌调研、品牌形象设计	平面广告设计、广告策划与创意、包装设计、新媒体制作技术、IP品牌形象角色设计
6	室内设计师★	从事影视拍摄、剪辑、特效、合成的专业人员	能够完成一般空间项目的创意、设计及制作	办公空间设计、酒店空间设计
7	数字视觉艺术设计	在广播、电视、网络、电影、会展、娱乐等领域，从事数字艺术、媒体、游戏、动画、图形与图像、界面、交互等设计的专业人员。	掌握视觉艺术设计与传播领域中平面设计、三维设计、动态设计、交互设计的能力	三维引擎应用 新媒体制作技术

六. 【课程设置及要求】

（一）公共基础课程

中职阶段：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	经济政治与社会	依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020》开设	34
	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020》开设	36
	职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020》开设	36
	职业道德与法律	依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020》开设	36
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-2020》开设	180
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-2020》开设	216
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-2020》开设	216
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校信息技术课程标准-2020》开设	126
6	体育	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-2020》开设	180
7	公共艺术（音乐）	依据《中等职业学校艺术课程标准-2020》开设	36

高职阶段：

（一）基本素质必修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观）</p> <p>2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识）</p> <p>3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>		社科部

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、知识目标：</p> <p>(1) 了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法</p> <p>(2) 掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容</p> <p>(3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义</p> <p>2、能力目标：</p> <p>(1) 具有大是大非的辨别能力</p> <p>(2) 正确使用相关政治用语的能力</p> <p>(3) 具有一定的意识形态信息甄别能力</p> <p>(4) 运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标</p> <p>树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>	<p>站起来篇——毛泽东思想（14学时）</p> <p>富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时）</p> <p>强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p>	<p>师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情感和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	<p>2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》</p>	社科部
---	--------------------	---	---	---	--	-----

3	形势与政策	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p>	<p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社科〔2004〕13号） 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）</p>	社科部
4	体育	<p>1. 素质目标 培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标 掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。</p> <p>3. 能力目标 能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1. 体育理论和健康知识 2. 体育实践项目 田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。</p>	<p>1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑APP</p>		社科部

5	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值；</p> <p>(2) 掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物；</p> <p>(3) 理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典；</p> <p>(4) 知道道家思想的代表人物和经典著作；</p> <p>(5) 了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。</p> <p>(6) 了解佛家的基本知识及其中国化的历程；</p> <p>(7) 理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 能养成正本清源读原典的学习习惯；</p> <p>(2) 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力；</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力；</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力；</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑；</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统美德；</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好；</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）</p>	<p>1、多媒体教室；</p> <p>2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程；</p> <p>3. 超星学习通等教学APP</p> <p>4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	国学院
---	------	---	--	--	---	-----

6	大学生职业生涯规划与创新创业指导	<p>一、素养目标 培养勤于思考、有效规划未来的职业价值观，具备创新精神、创业意识与创新创业能力。</p> <p>二、知识目标 (一)大学生职业发展与创新创业 1. 认识职业生涯，建立生涯与职业意识，掌握职业生涯规划的基本步骤。 2. 掌握了解自我探索、环境探索的方式方法。 3. 掌握职业决策方式方法及职业生涯规划书的制定与撰写。 4. 认识创新创业，了解创新创业相关理论、形式、政策法规 5. 掌握团队创建的方式与方法 6. 熟悉创业环境探索的方法、渠道，掌握从环境中发现创业机会的方式方法，熟悉所发现项目匹配的融资渠道与方法，并且知道该项目落地成立公司组建团队的基本求与方法。 7. 了解创业企业的类型，掌握商业计划书撰写的基本框架与要求 8. 了解不同类型创新创业企业组建的流程及运营管理 (二)就业指导 9. 了解职业选择的相关因素和就业形式与就业渠道 10. 做好职业准备，掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点 11. 了解学习与工作场所的差异、工作中需要注意问题与具备的品质 三、能力目标 1. 应用工具有效自我认知、职业认知 2. 把握所学专业与未来理想职业的关系，确立不同时期职业目标，并制定相应行动计划 3. 依据随环境变化科学、有效的进行个人职业生涯规划反馈与修正 4. 有效进行创业环境的分析与探索，发现其中的创</p>	<p>一、大学生职业发展与创新创业模块 1. 自我探索的方式方法 2. MBTI性格类型理论 3. 霍兰德职业兴趣模型 4. 价值观和职业选择的关系 5. 认清自我的技能 6. 掌握职业环境探索的内容、方法 7. 职业生涯规划书的撰写 8. 创新创业与人生的关系 9. 创新创业者所需的能力 10. 组建创新创业团队 11. 创业环境分析的因素与方式方法 12. 创新创业项目调研与选择的方式方法 13. 创新创业融资的渠道、方法及注意事项 14. 创新创业实际操作（商业计划撰写、公司组建） 二、就业指导 1. 选择职业 2. 做好职业准备 3. 提高就业技巧 4. 职业适应与转换</p>	<p>1. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练（实践）项目等多个校外实践平台或活动 2. 蓝墨云班课、超星学习通等教学APP</p>	<p>1. 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号） 2. 国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）</p>	创新创业学院
---	------------------	---	--	--	---	--------

		<p>新创业机会并选择有效的融资渠道与方式。</p> <p>5. 科学组建团队，以“互联网+”为代表的创新创业实践活动为载体参与创新创业实践</p> <p>6. 能够撰写一份规范的创新创业商业计划书。</p> <p>7. 能够依流程申请设立企业，有针对企业的发展要求进行运营管理。</p> <p>8. 能准确的了解就业形式、政策与渠道</p> <p>9. 能准确的撰写求职信与求职简历、具备面试技能</p> <p>10. 在学生与职业人士身份间进行心理调节，快速适应职场环境</p>				
7	心理健康教育与训练	<p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3、技能目标</p> <p>掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。</p>	<p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台</p> <p>大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台</p>	学生处	
8	中西文化基础	<p>《中西文化基础》课程通过学习中西文化常识，比较中西方文化差异，增进学生对中西文化的了解，培养学生的综合文化素质，进而提升职业素养，增强学生在经济文化全球化背景下做好专业工作的理解能力、内涵构建能力和沟通能力，培养新时代有国际视野高素质应用型高职人才。</p>	<p>主要内容：中西文化差异、中西哲学思想宗教文化、中西礼仪文化、中西风俗节日文化、中西饮食文化、中西文学、中西艺术文化和中西建筑文化和中西科技文化</p>	<p>通过任务驱动、案例教学、理论实践一体化的教学方法，进行知识传授、学习和实践。除了在多媒体教学进行理论教学外，可利用院系实训室、各社区中心、校外画廊、文化公司、博物院、文化景点进行实践性教学。</p>	<p>该门课程符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部《关于进一步加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教</p>	公共管理系

					育是高质量人才培养的重要组成部分。 也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。	
9	军事理论教育	<p>1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。</p> <p>2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。</p> <p>3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。</p> <p>4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。</p> <p>5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生自学平台</p>	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处

10	军事技能训练	<p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p>	<p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p>	现地教学	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处
----	--------	---	--	------	---	-----

（二）专业（技能）课程

中职阶段：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
专业核心课			
1	版式设计	<p>本课程的任务是使学生系统的了解版式设计的基本理论、概念，了解版面设计的功能、价值，初步掌握版面设计的原理、方法和技能，使学生具备书籍整体设计的能力。</p> <p>本课程的教学目标是使学生了解版面设计的基本理论知识，初步掌握根据版面内容要求、类别、阅读对象、阅读方式、工艺特点、材料特点进行设计的方法，具备独立承担较好的版式设计，如版面设计的编排、文字的编排构成、图版编排的构成、等的能力，同时培养学生较高的业务素质和良好的职业道德。</p>	72
2	Photoshop	<p>利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术，是目前最流行的图像处理软件之一。本课程系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。</p> <p>通过学习该软件，可以使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习，使其将来能够在图像处理、VI企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域发挥作用。</p>	90

3	Illustrator	Illustrator作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面，Illustrator是一个不可缺少的工具。该课程是在工艺美术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、CI企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果，重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。	54
4	3ds max	本课程依据职业技术学校学生情况着重3ds max基础建模知识，并辅助以灯光及材质在室内设计表现图方面的应用。教学中根据室内设计的特点，有所侧重，突出应用。注重室内效果图整体的色调及光感的学习和掌握，使学生能在较短的时间内掌握3ds max，并能较好地运用在今后的学习及工作中。	144
5	项目设计与制作	项目设计与制作是学生二年多在校专业学习的总结，也是学生毕业走向专业岗位前，对其设计和制作能力的检验。要求其设计进行有针对性、目的性地社会考察及产品定位，可根据自己的专业方向进行开展市场调查、广告设计、VI设计、室内设计等，进行综合性项目设计与制作，最终的毕业成绩由学校、企业来检验。	72
装潢艺术设计方向课程			
6	图形与字体设计	本课程是平面设计课程的有效辅助学科，它既是平面设计课程的一个部分，也是一门独立的学科。本课程的主要目的和任务是教育和教会学生以创造思维模式寻求审美的现代性和图形的现代性，更好地理解图形创意的规律。为开发学生的创意思维打好基础。通过本课程的学习，学生应了解和掌握图形创意与平面设计专业课程的紧密联系；掌握图形创意中基本元素的概念和基本元素的设计制作方法；理解广义上的形的范围；掌握图形创意的思维过程和设计制作方法。	36
7	装帧设计	使学生了解书籍装帧设计的基本理论知识，初步掌握根据书籍特性、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法，具备独立承担简单的书籍整体设计，如封面设计、函套设计、正文内容设计等的能力，同时培养学生较高的业务素质和良好的职业道德。 通过本课程的学习，使学生系统掌握书籍装帧的基础知识和设计方法，以培养和提高学生的书籍装帧设计、创意、表现及制作能力，并进一步强化使用各种平面设计软件的能力，同时结合书籍的后期印刷工艺的学习，了解掌握各种印刷方式和印版制作工艺、制作过程、装帧材料的种类、质地、性能。	72

8	VI设计	本课程将VI设计与绘图、排版软件Illustrator的学习合二为一，旨在通过企业视觉形象设计的教学，让学生了解CI应用系统的基本概念、原理、功能、作用及方法，掌握VI应用系统的表现形式，设计过程及制作技能。培养学生在全掌握VI设计的知识与技巧的基础上，熟练运用Illustrator设计、制作企业视觉识别系统及图文排版的能力。	72
9	广告设计	本课程的教学目的是利用优秀广告作品实例，重点分析广告的创意的构思；让学生了解广告的表现形式、广告的表现方法。掌握广告设计的过程，运用广告的文字、广告的图形、广告的色彩等要素进行广告设计。并进行宣传卡、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法，学习用各种技术手段制作广告的技巧。	72
10	包装设计	使学生系统的了解商品包装设计的基本理论、概念，了解包装的功能、价值，初步掌握小型成套包装设计的原理、方法和技能，使学生具备小型成套包装设计的能力。教学目标是使学生了解商品包装设计的基本理论知识，初步掌握根据商品特性、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法，具备独立承担小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计的能力，同时培养学生较高的业务素质和良好的职业道德。	72
室内艺术设计与制作方向课程			
11	材料与施工	本课程主要介绍分镜头设计的基本知识，如镜头的概念、镜头的运动、景别的类型、动画片的赏析等；并强化学生对镜头的认知能力，进行镜头设计的实训与理论相配合，最后通过学生自主构思的项目进行分镜头的设计与表现进行考核。	36
12	手绘效果图	本课程依据中专学生情况着重手绘图的透视基础知识，构图的布局与各种材质在着色方面的表现方法。在教学中根据手绘设计图的特点，有所侧重，突出应用。注重单个物体在构图中的标准造型与比例表现。还要简单描绘出各物体的光照明暗与材质的表现。使学生能在较短时间内掌握绘制手绘效果图，并能较好地运用在今后的学习及工作中。	108
13	AutoCAD制图	本课程了解制图的基础——点、线、面和平面的投影基本知识；了解形体的投影及其表达方法——特别是基本形体和组合体的三视图画法；了解制图的国家标准——图纸幅面和格式，图线、字体和比例，尺寸标注的知识；了解AutoCAD绘图软件的基础知识与应用、考证的基本绘图内容和在该计算机辅助设计软件中的作图步骤；加强学生在短时间内完成电脑制图的训练。	126

14	SketchUp	“SketchUp”课程的目的是明确室内设计师在进行展示设计过程中的任务，了解室内设计的基本美学原理；通过各种基本图形的绘制，使学员掌握软件中各种命令的综合使用方法；通过各种已经存在的优秀作品，熟练掌握使用SketchUp软件进行室内设计的方法。	72
----	----------	---	----

高职阶段：

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	设计基础	熟练掌握平面造型与构成知识，熟练掌握色彩构成以及色彩搭配等相关色彩专业知识、具备立体构成以及对空间的应用和认识，通过思维的训练，能够具备联想能力和创作能力。对材料的认识和掌握，以及多种材料在设计中的应用有一定实践能力，能够融会贯通，综合运用与设计创作中。	思维发散训练、图形创意与造型训练、色彩搭配与感知训练、空间的感知与构成训练、材料的认知与应用训练、综合训练。	设计基础课程侧重从艺术性、科学性相结合的角度，提高学生的综合艺术素质和设计艺术的表现与创新能力。在设计基础整个教学中以训练学生的创造性思维为中心，通过对命题概念的深刻理解，该课程从不同角度进行广泛的联想，通过综合训练的手段，把重点放在培养学生设计造型能力、思考和发现问题、解决问题的能力等。理论讲授与应用设计相结合，规范学生设计入门，为后期学生进入专业学习打下扎实的造型基础和设计习惯。	专业群共享课程
2	当代艺术设计思潮与方法	了解和探讨当代艺术设计思潮的形成、特点和发展趋势。	当代艺术设计的思潮、风格和流派以及发展趋势；指导设计。	通过讨论、调研、实践等方式探讨当代艺术设计思潮与方法，让学生形成有责任感的、时尚的设计理念，把握视觉创作设计的发展方向。	专业群共享课程
3	新媒体制作技术	通过分析新媒体优质帐号的运营方式来学习新媒体制作的思路、技巧。通过新媒体制作实战，系统掌握新媒体营销文案策划、精彩图文设计、新媒体视频、音频编辑、H5海报制作等新媒体内容制作技术。	认识新媒体；新媒体运营常用思维；企业新媒体的运营流程和策略；新媒体营销文案策划、新媒体平台功能解读、新媒体软文写作技巧、新媒体图文编辑技巧、音频、视频编辑技巧、H5海报制作技巧。	通过新媒体理论知识的学习，引导学生掌握新媒体的分类、特点以及新媒体运营流程和策略。通过对经典案例的深刻剖析总结了解新媒体运营的常用思维，并组织学生在从事新媒体软文写作、图文编辑、视频音频剪辑等真实具体的活动中掌握新媒体运营的能力与技巧，掌握新媒体选题策划、内容制作等能力。	专业群共享课程

4	设计工作室	综合设计理论与制作技能，通过团队协作，完成设计项目的创意、设计、制作全流程，锻炼设计项目管理与执行能力。	设计项目的创意、设计、制作全流程实践	采用企业真实项目或具有前瞻性的研发项目，形成知识产权成果并实现社会服务。	专业群共享课程
单项技能模块A					
5	广告摄影	熟悉商业人像摄影的基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技能 and 流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。	人像摄影的历史；人像摄影灯光的使用；商业人像摄影的练习；公益人像的拍摄；观念人像的拍摄。	以项目为单元组织教学，通过器材的使用及摄影后期处理，引出相关专业系统理论知识，在实践中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力。	
6	包装设计	掌握包装的必须功能，明确包装在市场上发挥的作用，掌握包装设计的基本技巧（含基础理论、思维方式与表现方法），具有市场的判断能力（观察方法）、反应能力与应变能力，熟练掌握包装设计方案的实现技术。	包装设计定位与构思；基本设计要素及设计特点，包装设计的基本设计要素包括文字、图形、色彩、形态等制作原理；构图和编排；包装容器设计模型制作流程包括材料的选择；模型三维实体的手工塑造；纸包装结构的设计制作。	包装理论讲授与实训辅导相结合。针对草图、创意、构思、设计等展开讨论和修改，积极与生产厂家合作扩展设计构想，深入合作，深化设计，共同开发制作实物模型。	
7	创意写作	理解并掌握创意写作所必备的带有普遍意义的基本知识，具备运用创意写作的基本理论知识和基本技能来应对写作实践的能力。	概述；创意思维训练；情节安排；情景设置；创意剧本与脚本；课赛结合、项目导入。	通过创意写作的成功案例演示与制作让学生掌握创意文案、剧本、分镜头的脚本格式、掌握微信炒作要点。	
8	广告策划与创意	让学生初步掌握广告策划业务的一般操作方法，使其初步具备基本的广告策划业务操作能力；同时培养学生“敬业、专业、正业”的素质与精神；结合社会实际需要进行广告策划与创意业务流程的操作相关实践。	广告策划业务的一般操作方法，以广告策略为核心，包括广告调查、市场分析、广告策略、广告计划、广告创意表现、媒介计划与执行、效果测定等，能进行一般的广告策划；熟练掌握广告策划相关业务的操作程序、方法。	采用“理论—实践—理论”模式，将广告策划业务操作分解为几个教学单元，将广告策划基础知识融入具体案例之中，在基本的理论教学后，学生进行相关广告策划环节的实践，在做中学，在学中做，通过一个又一个环节，最终让学生对广告策划有整体的认知，并能进行主要环节的初步操作，具备相对完整的广告知识结构。	

9	平面广告设计	熟练掌握广告设计业务的一般操作方法，如广告设计项目沟通、广告创意、设计、制作等，能独立完成一般广告项目的创意、设计、制作或协作完成大型广告项目的设计等。	选题报告会；概念提炼（头脑风暴）思维导图绘制、创意草图、设计、完稿制作、方案制订、提案、评判。	通过对广告业务具体操作流程进行了剖析和分解，特别是项目沟通、调查分析、广告创意、设计、制作、提案等几个大的环节的实训。学生掌握具备广告设计业务操作的基本能力。让学生在实践中理解、整合出自己的一套广告设计项目完成方法。
10	影视广告	掌握影视广告业务的一般操作方法，如广告项目沟通、广告创意、拍摄、制作等，能独立完成一般影视广告项目的创意、设计、制作或协作完成大型广告项目的摄制等。	广告公司模拟；广告项目解读；广告创意；广告拍摄；后期制作；广告提案。	课程以完成社会真实项目为导向，将项目根据影视广告作业过程分解成若干任务，用任务驱动教学。将影视广告业务操作分解为几个教学单元，将影视广告基本原理与应用案例融入其中，先根据相关环节的社会热点话题提出核心问题，引发学生积极主动思考，通过寻求解答导入基本的理论教学，学生进行相关广告摄制环节的实践，在实践中体会、解决问题，在做中学，在学中做，最终让学生对影视广告有整体的认知，并能进行主要环节的技能操作。
11	书籍设计	具备能做客观的客户需求分析；有序收集整理资料；独立完成整体书籍设计方案策划；掌握协助编辑根据图书内容及风格要求进行书籍装帧设计；掌握能适应市场，完成市场书籍设计的能力；熟悉书籍的印前文件制作技术。	书籍设计鉴赏能力；书籍设计策划能力；书籍设计编辑能力；书籍结构设计能力；书籍设计创意能力；书籍设计制作能力。	在教学过程中注意情感交流、教书育人，并实施分层次教学、因材施教。使用以实际需求为题材制作的经典案例，采用启发式教学——从提出问题，找出解决方案，到解决问题的操作步骤的任务驱动教学法组织全部教学过程。
单项技能模块B				
12	电脑效果图与3ds max	掌握空间艺术设计的三维表现方法	3dsmax及相关软件使用方法、空间效果三维表现技法、三维动画制作、三维漫游	通过完成各种小项目学习相关软件操作技巧，通过完成不同类型综合项目学习空间效果三维表现技法，含动画及漫

			制作。	游制作。	
13	餐饮空间设计	掌握不同类型的餐饮空间设计方式方法，能完成具有创意的、符合功能需求的餐饮空间设计方案。	餐饮空间基本理论、饮品店设计、小中大型餐饮空间设计、综合性餐厅设计。	通过完成小型饮品店、小型餐厅、中型餐厅的项目设计，经历调研、初案、深化的设计阶段，掌握创意思维方法，锻炼完成不同项目设计方案的能力。	
14	办公空间设计	掌握不同类型的办公空间设计方式方法，能完成具有创意的、符合功能需求的餐饮空间设计方案。	办公空间设计基本原理、企业形象的空间传递、办公空间设计、办公家具设计。	通过完成一个大型办公空间项目的各个部分，掌握办公空间设计的原理与方法。	
15	展示设计	能策划展示活动，能完成店铺类展示设计、会展类展示设计及展馆类展示设计。	展示策划、展具展示设计、店铺展示设计、会展展示设计、展馆展示设计。	通过完成展示活动项目策划、展具设计、店铺展示设计、会展展示设计、展馆展示设计五个类型的展示设计项目，掌握理论和设计方法，锻炼设计能力。	
16	手绘表现技法	掌握室内空间透视；马克笔技法；钢笔、马克笔和彩色铅笔结合技法原理；能快速图解设计构思、迅速绘制设计方案图	手绘表现基本理论、绘图规范、效果表现、空间透视。	通过完成手绘效果图的绘制，掌握绘图方法及步骤，能够快速表达设计方案构思。	
17	酒店空间设计	掌握不同类型的酒店空间设计方式方法，能完成具有创意的、符合功能需求的餐饮空间设计方案。	酒店设计基本原理、民宿设计、连锁便捷酒店设计、星级酒店设计。	通过完成民宿、便捷酒店、星级酒店的的项目设计实践，经历从小项目到大型项目的锻炼，掌握各类型酒店不同区域的设计能力。	
18	三维引擎应用	学习并掌握三维引擎的使用方法，能考取相关初中级证书。	三维引擎开发环境搭建、工具应用、摄像机操作、光照系统操作。后处理系统操作、脚本基础。	通过对三维引擎的学习，能在动画、游戏、影视、新媒体等领域进行项目实训，并对接相关1+X证书考试。	
专业（技能）拓展模块（专业选修课）					
19	影视特效技术	掌握影视特效制作的基本原理和技巧，能综合运用AE软件对视频进行特效合成，完成各类影视作品的编辑。	软件操作基础；影视特效创作的基础知识和相关概念；电视类特效的制作；电影类特效的制作	以软件操作为手段，针对影视节目包装、宣传片制作、电影特效制作等方面内容进行讲解，培养学生影视特效的制作能力。	

20	短视频创作	了解短视频行业基本面貌，掌握短视频拍摄的基本知识。	短视频发展概况；短视频摄录基础；创意短视频创作；媒体视频创作。	通过项目导入的方式，在项目实践过程中融入理论讲解，让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。	
21	工程施工	了解工程施工政策与法规，了解工程施工流程，掌握工程施工方式方法，能熟练运用材料与工艺，能编制工程运算、投标文件及施工计划。	施工政策与法规；施工流程；料与工艺；项目预算；项目招投标；施工计划编制。	通过具体设计项目的模拟实施，掌握材料与工艺的选用，合理制定预算，制定投标方案，制定施工计划。	
22	公共艺术	了解公共艺术的理论知识、创作手法、制作工艺、实施流程及市场情况，并能完成公共艺术作品的创作方案。	公共艺术分类、创作手法、制作工艺、实施流程及市场情况。	通过项目创作实践，将理论是实践相结合，完成项目设计方案。	
23	岭南装饰艺术	了解岭南传统装饰文化各个时期的发展概貌及主要的装饰风格，掌握岭南传统装饰艺术基本规律与趋势。掌握一定的岭南传统装饰历史与理论知识和对地域艺术设计作品的鉴赏、分析和评价能力，在设计实践中，善于从中吸收与借鉴地域文化特征，提高艺术修养。	岭南文化与传统装饰；岭南装饰元素；岭南工艺美术；艺术设计与考察；岭南民间工艺美术；岭南传统装饰元素的提炼；元素的再设计应用。	理论讲解与设计实践相结合，边学边用；观看大量幻灯图片赏析，开阔学生的视野，加深学生对岭南文化的理解；组织学生参观、考察一些老街以及相关的博物馆；推动学生对岭南风格的讨论和思考，激发学生学习的主动性；用特定元素结合设计内容完成设计作品。	
24	陶瓷工艺	通过本课程的讲授与操作实践，掌握陶艺设计方法步骤、陶艺设计创意思维、陶艺设计项目材料运用、陶艺设计方案绘制与设计推敲方法。	陶艺设计绪论、优秀陶艺作品分析、拉胚制作等操作方法、盘泥条法制作、泥板制作方法。	通过对陶艺设计项目的选取、创意和设计等综合能力的训练，让学生掌握陶艺设计与制作的能力，培养对三维空间的认识及形体的创作才能，培养艺术气质，提高设计水平。	
毕业毕业（顶岗）实习与毕业设计					
25	毕业（顶岗）实习	检验学习成效，适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平。	到企业进行顶岗实习	在校企指导教师的联合指导下，完成企业工作任务。	
26	毕业设计	检验学习成效，提高理论与技能水平。	完成一个较高水平的专业项目	在整体项目实践过程中，开展指导，提升学生的理论与技能水平。	

七.【教学进程总体安排】（见附表一、附表二、附表三）

附表一：中职阶段

广州市番禺区新造职业技术学校教学安排表										备注： 技能证书 考证	
专业名称：工艺美术专业											
课程类别	序号	课程名称	学分	总课时	各学期教学周数与周学时分配表						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周	
公共基础课	1	语文▲	10	180	3	3	2	2			
	2	数学	12	216	4	4	2	2			
	3	英语▲	12	216	4	4	2	2			
	4	计算机应用基础	7	126	3	4					
	5	体育	10	180	2	2	2	2		2	
	6	职业生涯规划	2	36	2						
	7	职业道德与法律	2	36		2					
	8	经济政治与社会	2	36			2				
	9	哲学与人生	2	36				2			
	10	公共艺术（音乐）	2	36			1	1			
	小计（占总学时35.95%）			61	1098	18	19	11	11	0	2
专业核心课	11	设计素描	9	162	3	3	3				
	12	色彩	9	162	3	3	3				
	13	构成（平面、色彩）	2	36	2						
	14	插画	4	72						4	
	15	Photoshop	5	90		3	2				
	16	项目设计与制作	4	72						4	
	小计			33	594	8	9	8	0	0	8
	专业技能课	专业 技能 方向 课	17	版式设计▲	4	72			4		
			18	专业速写	5	90	2				3
			19	图形与字体设计	2	36			2		
			20	摄影	2	36				2	
21			网店装修	3	54				3		
22			广告设计▲	4	72				4		
23			VI设计	4	72				4		
24			装帧设计▲	4	72				4		
25			立体构成	3	54					3	
26			包装设计	4	72					4	
27			Illustrator	3	54			3			
28	艺术鉴赏	2	36					2			
29	Coreldraw	2	36					2			
小计			42	756	2	0	9	17	0	14	
专业 技能 方向 课	室内艺术 设计与制 作方向	17	版式设计▲	4	72			4			
		18	专业速写	3	54				3		
		19	材料与施工	2	36				2		
		20	模型制作	2	36					2	
		21	CAD施工图▲	7	126			3	4		
		22	手绘效果图▲	6	108			2	4		
		23	SketchUp	4	72					4	
		24	3Ds max	8	144				4	4	
		25	Illustrator	2	36	2					
		26	艺术鉴赏	2	36					2	
		27	软装设计	2	36					2	
小计			42	756	2	0	9	17	0	14	
实践课	30	入学教育（军训）	1	30	1周						
	31	企业岗位实习	28	504					28		
	小计			29	534	0	0	0	0	28	0
专业 限选 课	32	办公软件	2	36						2	
	33	商务礼仪	2	36						2	
小计			4	72	0	0	0	0	0	4	
各学期课堂教学周学时数											
合 计			169	3054	28	28	28	28	28	28	
科组长： _____ 教研室： _____ 主管校领导审批： _____											

1、一年级素描检测；
2、第三学期全国计算机一级考证或美术基础证；
3、第五学期外出顶岗实习。

附表二、三：高职阶段（后附）

八.【实施保障】

（一）师资队伍（对专兼职教师数量、结构、素质等提出有关要求）

中职阶段要求：

本专业应配备2名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。兼职教师应是企业中的技术主管或技术骨干，具有高级技能证书，在相应的职业岗位上工作5年以上，具有丰富的实践经验，具备一定的实践教学能力。

本专业教师应熟悉职业教育规律，具有先进的职业教育理念，积极开展课程教学改革，熟练运用行动导向、以学生为中心的教学方法。专业教师均应具有企业实践经历，熟悉本专业对应的岗位设置、职业标准、工作内容，能将专业的理论知识与实际工作内容紧密联系起来，设计“教、学、做”一体的职业教学方案，突出学生职业能力的培养。

高职阶段要求：

校内专任教师任职要求：

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；一般应具有相关专业硕士及以上学位；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

企业兼师任职要求：

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或至少三年以上一线行业经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学实施

中职阶段：

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	美术教学工具室	存放画室工具	石膏头像	20	个
			石膏胸像	10	个
			大五官	10	个

			亚历山大半面	10	个
			亚历山大分面	10	个
			男头骨	20	个
			女头骨	20	个
			解剖头像	4	个
			戴帽男子头像	4	个
2	建筑材料与结构实训室	室内设计与制作专业 专业课程实训	资料图书柜	4	个
			会议区装饰墙资料柜	11.6	m ²
			设计室办公屏风	14.4	m ²
			设计室会议台椅	1	套
			设计总监室办公台	1	张
			设计总监室办公椅	1	张
			设计师办公台	2	张
			设计师办公椅	2	张
			室场入口大门	1	扇
			室场入口大门框	4	套
			材料展示架	5	个
			材料展示架	1	个
			大门外素水泥面造型	3.9	m ²
			大门外贴粗面大理石	7	m ²
			大门外贴横竖纹大理石	4.8	m ²
			计算机	1	套
			手写屏		
			计算机	3	套
			显示器		
			投影机	1	套
中控					
投影幕					
功放	1	套			
折椅	30	张			
传真机	1	台			
交换机	1	个			
3	模型设计与制作室	模型制作课程使用	计算机（联想）主机	2	套
			计算机（联想）显示器	2	
			空气压缩机	1	台
			电动线锯	2	台
			介字机	1	台
			四方木凳	12	张
			爱普生	1	台
			雕刻机	2	台
			窗帘布	5	块
			大储物柜	15	个
			大玻璃台	2	张
4	手绘设计实训室	室内设计与制作专业 手绘课程实训使用	计算机（联想）主机	1	套
			计算机（联想）显示器	1	

			交换机	4	个
			交换机柜	1	个
			中控	1	台
			功放	1	个
			音箱	2	个
			设计台	16	张
			教师电脑台	1	张
			四方木凳	49	张
			投影机	1	台
			电子白板	1	块
			窗帘布	6	块
			壁柜	1	个
			5	广告设计 与制作模拟 公司	装潢设计 与制作综合 实训使用
户内喷画机	1	台			
照片打印机	1	台			
激光打印机	1	台			
四合一印花机	1	台			
冷裱机	1	台			
苹果电脑	4	套			
三座电脑台	2	张			
单座电脑台	2	张			
四方木凳	10	张			
窗帘布	2	块			
大工作台	2	张			
扫描仪	1	台			
6	摄影工作室	摄影课程、 淘宝美工 课程使用	相机架	1	个
			防潮柜	1	个
			交换机	3	台
			交换机柜	1	个
			四方木凳	5	张
			窗帘布	6	块
			摄像机	1	台
			照相机	1	台
			金贝闪光灯	2	支
			金贝闪光灯	3	支
			脚架	1	支
			金贝灯架	8	支
			背景纸	8	卷
			电动六轴背景架	1	套
			八角箱	1	个
			柔光箱	2	个
			标罩+蜂巢	1	套
			束光筒	1	个
			摄影台	1	张
伞罩	2	个			

			测光表	1	只
			UR伞	2	把
			引闪器	2	套
			反光板	1	块
			CH板	1	块
			外拍灯	1	套
			300闪灯	1	套
7	数字媒体艺术设计室	工艺美术专业设计软件课程使用	一体式教学系统	60	套
			教师座椅	1	张
			交换机	3	台
			短焦投影	1	套
			红外电子白板	1	套
			白板软件	1	套
			推拉黑板	1	套
			钢制讲台	1	套
			音箱	1	套
			接收机与功放	1	套
			无线话筒	1	套
			机柜	1	台
			网络机柜	5	个
			配线架	10	套
8	专用绘画实训（1）室	工艺美术专业基础绘画课程使用	画架	75	个
			画凳	110	张
			矮静物台	3	个
			高静物台	1	个
			储物柜	2	个
			射灯	5	个
			学生椅	3	张
			画板	26	块
			教学工具存放架	1	个
			石膏类	122	个
			陶瓷类	60	个
			玻璃、不锈钢厨具用品器皿	64	个
			衬布	65	块
			石膏类（几何体）	34	个
陶制品	39	个			
9	专用绘画实训（2）室	工艺美术专业基础绘画课程使用	画架	47	块
			画凳	68	张
			矮静物台	2	个
			高静物台	2	个
			储物柜	2	个
			射灯	6	个
			画板	68	块
			教学工具存放架	1	个
			石膏类	123	个

			陶瓷类	60	个
			玻璃、不锈钢厨具用品器皿	64	个
			衬布	65	块
			石膏类（几何体）	34	个
			陶制品	38	个

高职阶段：

实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
工艺设计实训室	剧本创作、设计基础实训	创意写作 当代艺术设计思潮与方法	多媒体设备、网络环境
演播室	拉片、分镜头绘制	视听语言	多媒体设备、网络环境、录播设备
摄影实训室	商业产品拍摄、人像拍摄	商业摄影	多媒体设备、网络环境、摄影设备
摄像实训室	视频拍摄制作	数字摄像技术 短视频创作 微电影创作	摄像及照明设备
视后期制作实训室	剪辑、特效	影视特效技术	多媒体设备、网络环境、工作站电脑
录音室	音频采集	影视特效技术	录音设备、网络环境
苹果电脑实训室		书籍设计	多媒体设备、网络环境、工作站电脑
多媒体图形实训室（B）	新媒体制作	新媒体制作技术	多媒体设备、网络环境、工作站电脑
全景与视频制作实训室	VR/AR制作	三维引擎应用	多媒体设备、网络环境、工作站电脑、VR设备
设计技术应用服务中心 艺术设计三孵化基地	创新创业	创新创业（社会实践）活动	网络环境、基础办公设施
广州市美术有限公司	广告策划 广告设计 广告制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展实训活动，设施齐备，岗位及指导教师确定，管理及实训条件
芝士策划推广有限公司	广告策划 广告设计 广告制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	
东岭南美术出版社	书籍设计	书籍设计 毕业（顶岗）实习与毕业设计	
典纪文化传播有限公司	书籍设计 新媒体设计	书籍设计 新媒体制作技术	
千天下文化传播有限公司	影视制作	短视频创作 毕业（顶岗）实习 毕业设计	
准星大数据有限公司	短视频制作	短视频创作 毕业（顶岗）实习 毕业设计	
市弘众影业有限公司	影视制作	毕业（顶岗）实习 毕业设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写

出版的教材。

2. 图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

理论教学侧重调研与讨论，培养学生的学习兴趣，加强学生对于专业的感性认识。实践教学主要采用项目教学，在教师引导下，学生结合理论开展实践，完成实训项目，教师做出点评。结合以赛促学，以赛代练，通过参加技能竞赛提高学生水平。建立设计工作室，作为校企合作平台之一，推动产学研融合，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化实战水平。

（五）学习评价

本专业对学生的评价内容将重点基于设计作品的工作任务，以完整地完成任务过程中的策划、设计、制作和最后形成成品来考查学生的职业技能，并将职业关键能力融入每一个学习任务中，按照职业岗位工作任务体现的职业关键能力设相应的评价点。

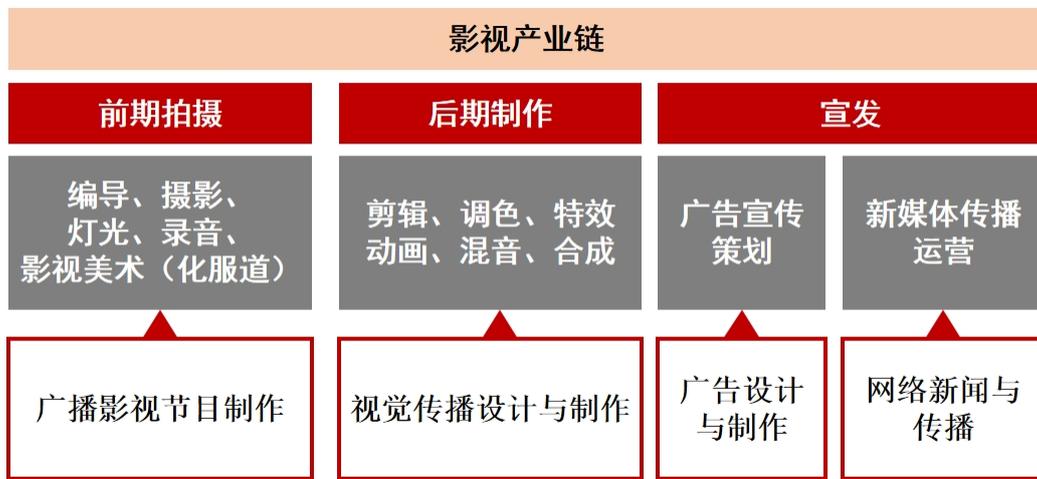
（六）质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

本专业通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效；在项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据；加入学校诊断与改进系统，形成信息化诊改数据。系及专业根据各方反馈的评价，形成改进措施，持续提高人才培养质量。

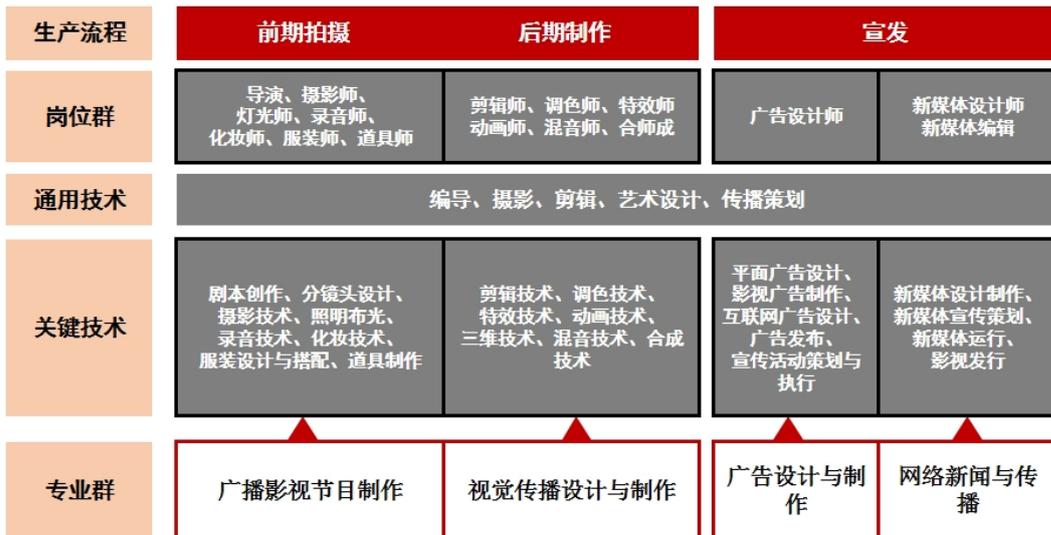
九.【专业群及专业特色】

组群逻辑：

专业群主动对接影视产业的行业需求，对接影视产业中下游产业链的生产制作及宣传推广环节，构建集群化专业体系，打通专业隔断。其中广播影视节目制作专业和视觉传播设计与制作专业对接影视摄制与后期制作环节，包括前期编导、摄影、照明、录音和影视美术（化妆、服装、道具），后期剪辑、调色、特效、动画、配音混音、合成等，网络新闻与传播专业与广告设计与制作专业对接影视作品的传播推广、广告宣传环节，包括新闻发布、新媒体制作及传播、影视广告制作及发布、宣传活动策划组织等。



专业群各专业对接影视产业流程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅而成，“摄制”、“特效”、“传播”、“宣传”一体化，具有一致的知识与技能基础，能有效提高知识和技能的可迁移性，专业间资源共享，协同发展程度高。符合专业群与影视中下游产业链的对应性要求，人才培养目标定位准确，教学资源实现最优化配置。



专业群：

名称	广播影视节目制作专业群			
群内专业	1、广播影视节目制作 2、视觉传播设计与制作 3、广告设计与制作 4、网络新闻与传播			
核心专业	广播影视节目制作			
群内 资源共享	(1) 专业群平台课程共享			
	平台课程共享一览表			
	序号	课程(模块)名称	要求	任课教师 资质要求
	A	群平台基础课程	每专业至少选开2门	
	A1	当代艺术设计思潮与方法	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A2	设计基础	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A3	创意写作	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A4	视听语言	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	B	群通用能力课程	每专业至少选开1门	
	B1	版式设计	设置通用软件操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B2	摄影基础	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B3	数字摄像技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B4	视频剪辑技术/ 视频后期制作/ 视频特效技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B5	三维图形设计	设置通用软件操作模块，设置分等级、分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
C	群联合实训课程	每专业至少选开1门，并且至少2个专业开设		
C1	短视频创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企	讲师、双师素质教	

		业项目实训，作品上线短视频平台	师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C2	微电影创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，作品上线视频平台，优选作品申报著作权	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C3	导演工作室	分组实践、每组由不同专业学生构成，参加导演主导的影视项目	讲师及双师素质教师及已挂牌导演工作室导演联合授课
C4	设计工作室	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训或进行专利研发	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C5	书籍设计	跨专业联合摄影、插画、新媒体等课程，开展企业项目实训，或开展原创IP项目研发。	讲师、双师素质教师及出版企业编辑联合授课
D	群拓展课程	每专业至少选开1门，并且至少2个专业开设	
D1	陶艺	通过实训开发陶陶瓷类工艺品或日用产品	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
D2	岭南装饰艺术	通过实训开发非遗类工艺品或日用产品	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员

(2) **专业群师资共享**
建立专业群共享课程师资团队，聘请客座教授一批，建立南粤导演工作室3个，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。

(3) **专业群基地共享**
专业群共享省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。

专业特色：

专业依托广州市动漫人才培养培训基地，广播影视节目制作专业群，对接影视产业，注重数字技术和艺术的高度融合，人才培养适应多层次、多规格、多样化的行业需求，突出专业的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

十.【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广东省电影行业协会	产业学院	电影技术产业学院 粤港澳大湾区互联网影视创新创业平台
2	广州阿凡达科技有限责任公司	准捐赠	准捐赠60万设备

3	广州市公益广告中心	课程开发	合作开发“短视频创作”课程
---	-----------	------	---------------

十一. 【创新创业教育】

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体推动创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度的发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

开设创新创业课程群，包括短视频创作、纪录片创作、微电影创作等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座，定期举办创新创业讲座。

十二. 【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生创新创业精神的动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犛奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动。

职业技能（竞赛）类活动：参加省市动漫职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州(国际)城市影像大赛、中国(广州)国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。

本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

十三. 【资格证书与技能等级证书】

中职阶段：

全国计算机一级（必考）、美术基础（选考）、全国英语一级（选考）、办公应用软件、图形图像处理、网页制作（中级、行业认证、选考）、3dsmax中级（选考）、游戏美术设计初级（选考）、数字视频合成师（选考）

高职阶段：

建议通用能力证书

- (1) 高等学校职业英语能力认证证书
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书

3D引擎技术应用、数字创意建模、数字媒体交互设计、虚拟现实应用开发、游戏美术设计等

十四.【毕业要求】

本专业高职阶段（二年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课61.5学分（含创新社会实践活动2学分），专业选修课8学分，公共选修课4学分，总学分达93学分（学时达1674）方可毕业。

十五.【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：姜涛

审定人：陈宇哲