

# 商务英语专业人才培养方案

(2020级)

## 一. 【专业名称及代码】

专业名称：商务英语

专业代码：670202

## 二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2—6年

## 四. 【职业面向】

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类(67)	语言类(6702)	商务服务业(72) 批发业(51) 零售业(52)	翻译人员(2-10-05) 商务专业人员(2-06-07)	商务翻译 外贸业务员 跨境电子商务运营专员 涉外商务助理 英语主播(直播营销方向)	国才(初级) 剑桥商务英语证书(初级)

## 五. 【培养目标与培养规格】

### (一) 培养目标

本专业本着“一体两翼”（以英语语言应用能力为培养主体，以国际商务沟通能力、国际商务操作能力为发展两翼）、听说领先、能力进阶的理念，培养面向珠三角地区涉外商务服务业、涉外批发业和零售业的英语类人才，在一般国际商务活动领域、进出口贸易流程领域及拓展领域，从事商务接待服务型岗位（涉外商务助理/商务翻译/英语直播员）、国际业务操作岗位（外贸业务员/跨境电商运营专员等）的工作。

立德树人、践行社会主义核心价值观，培养拥有宽广国际视野，熟悉国际商务惯例和业务

流程，具有较强的英语综合运用能力、跨文化商务沟通能力、国际商务运作能力、可持续发展能力的“精英语、通商务、可创业”德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质结构

#### （1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动课程思政理念与专业课程融合发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入商务英语专业教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

#### （2）职业素质

拥有宽广的国际化视野、良好的职业道德和团队合作精神，履行道德准则和行为规范，有良好的服务理念、责任意识、信息素养、工匠精神和创新创业意识，吃苦耐劳、诚实守信，热爱劳动。

### 2. 知识结构

#### （1）文化知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2) 熟悉与本专业相关的法律法规知识。
- 3) 掌握较为扎实的英语语言基础知识。

#### （2）专业知识

- 1) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。
- 2) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识。
- 3) 熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家概况。
- 4) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

### 3. 能力结构

### (1) 职业通用能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的环境适应能力、抗压能力。
- 3) 具有国际商务领域必备的现代信息技术应用能力，并能熟练使用商务办公软件及在线沟通工具。

### (2) 职业专门能力

- 1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 2) 具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力，尤其是英语听说能力。
- 3) 具有良好的跨文化商务交际能力。
- 4) 具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力。
- 5) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力。

### (3) 职业拓展能力

- 1) 产品国际市场开拓能力，国际会展营销管理能力。
- 2) 日语商务沟通及操作能力。
- 3) 创业能力。

## (三) 培养岗位与职业能力（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	商务翻译★	1. 担任日常口译工作 2. 翻译日常商务文件	1. 能阅读一般的商务文件 2. 能翻译一般的涉外商务信函 3. 能中英文互译一般的商务考察 4. 能中英文互译一般的商务会谈	综合英语I/II/商务英语阅读/实用商务英语翻译/实用商务英语口译/国际商务谈判/跨文化交际
2	涉外商务助理	1. 商务接待 2. 会议组织接待 3. 会展接待	1. 能够开展跨文化交际，能综合应用听说读写译，能妥善处理服务接待中的突发事件和相关投诉 2. 能独立处理企业日常的中英文接待事物（接听电话/接待临时访客/涉外商务客户） 3. 能顺利阅读英语文件/信函/邮件并具备商务文书写作能力 4. 能安排会议策划接待和陪同考察和送行服务 5. 能完成展前开发/联系客户，展中介绍产品，展后跟进客户等工作	英语视听说I/ II /商务英语视听说/实用英语写作/跨文化交际/商务英语I/II/会展英语/综合英语I/II //英语演讲
3	外贸业务员★	1. 开发客户 2. 建立业务联系	1. 能开发与管理客户 2. 能处理函电 3. 能操作电子商务 4. 能进行商务谈判	商务英语I/II/国际贸易实务（双语）/国际商务函电/国际商务谈判

		3. 商务谈判、订立合同 4. 履行合同、业务善后	5. 能拟定合同 6. 能执行合同 7. 能处理争端与索赔	/国际商务单证（ 双语）/国际市场 营销英语/跨文化 交际/商品学基础 与实务
4	跨境电 商运营 专员	1. 装修店铺 2. Listing上架优化 3. 库存管理 4. 站内外推广	1. 能管理、维护账号 2. 能提高产品转化率、完成推广目标 3. 能开展客户服务	跨境电商操作实 务/网页设计与制 作/跨境电商英语 /国际市场营销英 语/跨境新媒体营 销
5	英语 直播员	1. 产品展示与描述 2. 即时客服沟通	1. 能协助直播营销策划活动 2. 能熟练运用直播技巧，用英语介绍各类商品 3. 能在直播平台即时回复客户问询，完成商品销售	跨境英语直播/跨 境新媒体营销/商 品学基础与实务/ 商务英语视听说/ 国际市场营销英 语

## 六. 【课程设置及要求】

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。 2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。 3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。	1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观） 2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识） 3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。 要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		社科部
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	1、知识目标： （1）了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 （2）掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 （3）深刻学习习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义 2、能力目标： （1）具有大是大非的辨别能力 （2）准确使用相关政治用	站起来篇— 毛泽东思想（14学时） 富起来篇— 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时） 强起来篇— 习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）	师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》	社科部

		<p>语的能力</p> <p>(3) 具有一定的意识形态信息甄别能力</p> <p>(4) 运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标</p> <p>树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>		<p>讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>		
3	形势与政策	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p>	<p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政〔2004〕13号）</p> <p>《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）</p>	社科部
4	体育	<p>1. 素质目标</p> <p>培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1. 体育理论和健康知识</p> <p>2. 体育实践项目</p> <p>田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。</p>	<p>1. 室内外体育运动场所</p> <p>2. 影像投影室</p> <p>3. 体育竞赛观赏平台</p> <p>4. 超星学习通等教学APP</p> <p>5. 学生体能测试查询平台</p> <p>6. 阳光长跑APP</p>		社科部
5	高等数学、经济数学	<p>1、素养目标：以数学的严密逻辑关系和思想性，提升学生的数学素质和数学文化，培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中，提高学生的学习能力；培养学生具有不怕困难，勇于挑战；突破自我，超越自我的精神；体验积小胜以至大胜的从量变到质变的人生哲理。</p> <p>2、知识目标：①掌握微积分的基本运算：求极限、导数和微分，计算不定积分和定积分，求解</p>	<p>本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1. 通识基础模块（36学时）：基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。</p> <p>2. 专业基础模块</p>	<p>1、数学实验室</p> <p>2、学生自学平台</p> <p>3、微信公众号学习平台</p>	<p>1、2019年6月教育部发布教职成〔2019〕13号文；</p> <p>2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材；</p> <p>3、专插本，自考本的考试大纲。</p>	社科部

		<p>简单的微分方程，求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算；熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换，并应用于线性方程组的求解；掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算；②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用；③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。</p> <p>3、能力目标：通过学习，使学生具有探索、发现，概括、抽象等职业能力。</p> <p>①能够以连续变化的数学思想去看实际问题的变量关系，以导数看待函数的变化率，以积分的方法进行非均匀变化的累加计算；</p> <p>②具有把简单的实际问题数学化，即以用定性与定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题；</p>	<p>(54学时)：一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。</p> <p>3.综合拓展模块组成：多元函数微积分学(54学时)；线性代数(36学时)；概率统计(36学时)。</p>			
6	美育	<p>本课程目标细分为以下三个方面：</p> <p>1.知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。</p> <p>2.能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。</p> <p>3.素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。</p>	<p>本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。</p>	<p>本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，</p>	<p>本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发(2015)71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺(2019)2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课(2学分)，本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神 and 全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	社科部
7	职业英语	<p>1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。</p> <p>2、知识目标： ①</p>	<p>本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1.基础模块：日常的英语听说、</p>	<p>1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP</p>	<p>1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于</p>	应用外语系

		<p>认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。</p> <p>②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。</p> <p>3、能力目标：</p> <p>①能听懂日常和职场活动中的英语对话。</p> <p>②能用英语进行基本交流。</p> <p>③能阅读一般题材的英文资料。</p> <p>④能完成英语应用文写作。</p> <p>⑤能借助词典英汉互译业务材料。</p>	<p>自主学习，交互英语听说。</p> <p>2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等</p> <p>3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。</p>		<p>全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>3、《大学英语教学指南》(教育部2017最新版)</p>	
8	信息技术	<p>通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。</p> <p>1、 知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法；</p> <p>2、 职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿；</p> <p>3、 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和 强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>	信息技术系
9	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自信，增强文化认同，提升文化自信</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1.</p>	<p>1、多媒体课室；</p> <p>2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程；</p> <p>3. 超星学习通等教学APP</p> <p>4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华</p>	国学院

		<p>。1. 知识目标:</p> <p>(1) 能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值;</p> <p>(2) 掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物;</p> <p>(3) 理解儒家思想的主要旨趣, 熟读《大学》《论语》等儒家经典;</p> <p>(4) 知道道家思想的代表人物和经典著作;</p> <p>(5) 了解道家关于宇宙人生的核心思想, 熟读《道德经》。</p> <p>(6) 了解佛家的基本知识及其中国化的历程;</p> <p>(7) 理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 能养成本本清源读原典的学习习惯;</p> <p>(2) 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力;</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力;</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合, 对社会现象具有较准确的分析和判断能力;</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识, 自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑;</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德;</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养, 形成1项传统技艺爱好;</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感;</p>	<p>论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容, 具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块(每模块1-2学时), 可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块, 包括城市国学讲坛(3学时)、雅艺体验(2学时)、岭南文化调研或其他国学实践类活动(2学时)、综合实践项目(2学时)</p>	<p>训室</p>	<p>优秀传统文化传承发展工程的意见》(2017年1月) 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13号)</p>	
10	大学生职业生涯与创新创业指导	<p><b>知识目录:</b></p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法;</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法;</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范;</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策;</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践;</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书, 并能有效的呈现;</p> <p>4.能有效的选择职业, 并做好求职前的准备。</p>	<p><b>第一阶段: 大学生职业发展与创新创业</b></p> <p><b>课堂任务:</b></p> <p><b>项目一: 制定个人职业生涯规划书</b></p> <p>1.任务一: 自我认知;</p> <p>2.任务二: 职业认知与决策。</p> <p><b>项目二: 撰写商业计划书</b></p> <p>3.任务三: 创新思维训练与探索;</p> <p>4.任务四: 创业前期准备;</p>	<p>1. 线上教学与线下教学, 理论教学与实践教学相结合;</p> <p>2. 突出过程与模块评价, 结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段, 加强实践性教学环节的考核, 并注重平时采分;</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价, 注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变; 强调课程结束后综合评价, 充分发挥学生的主动性和创造力, 注重考核学生人生发展创新思维意识的提升;</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号) 关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求;</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)、《国务院关于推动</p>	创新创业学院



		<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新;</p> <p>2.具有与时俱进,不断调整与优化自我的知识与能力结构;</p> <p>3.具有团队合作能力,具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p>5.任务五: 创业运营管理。</p> <p><b>课外实践:</b></p> <p>1.生涯规划大赛;</p> <p>2.大学生创新创业大赛;</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活活动。</p> <p><b>第二阶段: 就业指导</b></p> <p><b>课堂任务:</b></p> <p><b>项目三</b></p> <p><b>制作个人简历</b></p> <p>6.任务六: 择业准备;</p> <p>7.任务七: 就业准备。</p> <p><b>课外实践:</b></p> <p>1.简历制作大赛;</p> <p>2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛;</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p>	<p>4.注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》</p> <p>(国发〔2018〕32号)等文件要求,培养大学生的创新精神、创业意识,提高学生就业创业能力。</p>	
11	应用写作实训	<p>通过《应用写作实训》课程学习,使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位,格式规范,快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力,提升职业核心竞争力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>应用文及其写作过程、党政机关公文办文、事务文书办文、财经文书办文、常用文书办文、应用写作综合技能实战演练。</p>	<p>教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业办文过程的项目教学设计,使教学成为一个完整的“OA办文业务实践流程”,将纷繁复杂的理论学习转化为的生动有趣的“办文工作模拟实训”。</p>	<p>符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神,明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。</p> <p>也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。</p>	公共管理系
12	军事理论教育	<p>1、素养目标: 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,培育和践行社会主义核心价值观,提升学生国防意识和军事素养,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2、知识目标: 让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色</p>	<p>1、中国国防: 国防概述、法规、建设,武装力量,国防动员。</p> <p>2、国家安全: 国家安全概述、形式,国际战略形式。</p> <p>3、军事思想: 军事思想概述,外</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生自学平台</p>	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处

		基因、提高学生综合国防素质。	国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息信息系统，信息化杀伤武器。			
13	军事技能训练	1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。 2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。 2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。 3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。	现地教学	1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处
14	心理健康教育与训练	1、素质目标  正确认识自己、接纳自己：遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2、知识目标  了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 3、技能目标  掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。	1、心理健康知识概论（心理健康基本知识） 2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理） 3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理） 4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）	1、智慧树学习平台 2、学生心理健康信息化管理平台 大学生心理健康活动与技能竞赛等校内外实践平台		学生处

## （二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	实用商务英语	1.素质目标：诚实守信、爱岗敬业、求真务实自我学习和自我发展的素质。	根据在涉外企业涵盖一般对外商务推广及商务交往中所涉及的基本翻译类型、方法	以任务驱动的方式开展教学，从语料收集、样本分析、实例翻译到比对总结，通过启发式	

	翻译	2. 知识目标：了解翻译基础理论知识、商务英语翻译的特点，掌握常用的翻译技巧。 3. 能力目标：能正确地翻译各种商务英语句子短文，能从事国际商务翻译工作。	、规范和技巧，以培养学生翻译实践能力为核心，以商务专业知识及商务英语真实语料为背景，锻炼学生在商务语境下运用常用的技巧翻译商务文本的能力。	、互动式等教学方法引导学生完成各项任务，在大量实例训练中更好地体现“做中学”。	
2	国际商务函电	1. 素质目标：团队协作能力、人际沟通能力、良好的心理素质、职场人思维。 2. 知识目标：熟悉交易前准备、交易磋商、执行合同、交易后续事宜的基本外贸知识、专业术语、常用句式、写作技巧和结构。 3. 能力目标：能用函电独立处理国际贸易业务；能用函电进行写作。	外贸函电格式与写作原则，建立贸易关系，询盘，发盘，还盘，寄送样品，签订合同，支付方式，包装，保险，装运，投诉和索赔。	以情境为媒介，根据具体任务让学生体验不同角色。通过丰富的案例分析，采用建构主义为主导的过程教学法，项目教学法、任务驱动法、案例、角色扮演法、情境、启发式、讨论式、对比教学法等。	
3	实用英语写作	1. 素质目标：清晰准确表达思维的素质；良好的职业道德修养，涉外企业职员的素养和气质。 2. 知识目标：巩固基本句型结构和语法知识；掌握商务英语写作的原则习惯，写作流程、格式、习惯和常见句型。 3. 能力目标：能独立、多角度思考；能进行短文、英文社交、商务和企业内部文稿，简历写作。	侧重于企业的日常实用写作活动，共5个模块，包括：实用英语写作介绍及原则、社交文书写作、招聘及应聘文书写作、企业内部文书写作、短文写作，旨在帮助学生提高实用写作技能，清晰准确的用英文表达思维。	运用案例分析，小组合作，网络课程等方式提高学生的基础写作能力。	
4	综合英语I	1、素质目标：乐于探究的意识和敢于创新的精神，主动与他人交流合作的精神，团队协作精神。 2. 知识目标：具有英语的语音知识、听说读写译的基础知识。 3. 能力目标：能在各种商务日常活动中用英语进行基础的听说、写作、翻译的沟通。	1. 语言基础训练：结合各单元主题进行听说模块、阅读模块、语法、写作和翻译的训练。 2. 语言实操训练：结合各单元的主题进行调查与汇报、主题介绍的综合实操。	运用任务驱动，小组合作、小组讨论，成果展示，角色扮演等方法，提高学生语言的综合运用能力。	
5	综合英语I I	1. 素质目标：乐于探究的意识和敢于创新的精神，主动与他人交流合作的精神，团队协作精神。 2. 知识目标：语音、听说读写译的基础知识。 3. 能力目标：能在各种商务日常活动中用英语进行一般性的听说、写作、翻译的沟通。	1. 语言基础训练：结合各单元主题进行听说模块、阅读模块、语法、写作和翻译的训练。 2. 语言实操训练：结合各单元的主题进行调查与汇报、主题介绍的综合实操。	利用多媒体教室、网络课程平台、雅信达英语学习平台等手段，采用任务驱动，小组合作、讨论，成果展示，角色扮演等方法，进一步提高学生语言的综合运用能力。	
6	商务英语阅读	1. 素质目标：对商务活动的意识，中外商务礼仪素质。 2. 知识目标：熟悉理解4000左右的单词，熟悉合成词、派生词的构成，语言信号词的意义。了解基本阅读技巧，如猜词、主题句、段落模式等。积累一定的商务知识及英美文化背景知识。 2. 能力目标：能预测、猜词，识别作者的态度及观点，速度与准确的平衡，查找信息。	1. 阅读技巧基础训练：包括：猜词技巧和段落模式。 2. 综合阅读训练：包括：各主题的文章阅读和构词法。 3. 实用商务阅读：包括：商务名片、邀请函、菜单、图表、招聘广告、产品目录、产品说明书。	结合多种教学手段和方法，如利用多媒体教室、《商务英语阅读》网络课程平台、雅信达英语学习平台等手段，采用任务驱动，小组合作、小组讨论，成果展示，角色模拟等方法，提高阅读能力。	
7	英语语音	1. 素质目标：对语音语调敏感素质。 2. 知识目标：了解英语音标的发音原理、基础语音知识、常用语调和用途	1. 元音、辅音音标 2. 开音节、闭音节、重读规则、连读、同化、省略、缩	通过图片、实物投影、录像或者课件等多媒体辅助教学手段，搭建互动，活跃的课程训练	

	实训	以及朗读节奏和语速。 3.能力目标：能读准英语音标，能正确朗读单词和句子，能在日常商务会谈中正确使用各种基本语调。	略音的弱化和意群。 3.升调、降调的应用，节奏。	平台，充分调动学生的主动性和积极性得以，提高语音课教学效果。	
8	商务英语I	1.素质目标：良好的职业道德和创新创业精神。 2.知识目标：掌握商务英语常用的语法知识以及内部通讯文稿的商务英语写作要点。掌握与岗位工作流程、任务相关的英语语言与商务知识，如：工作方式、公司介绍、人事管理等。 3.能力目标：能选择恰当的创业类型，并合作设立公司，随之完成系列任务。	教学内容分为课程导入、创业前准备、自主创业。又细分为10项目：第二模块包含工作方式与人脉建立；第三模块包括：自主创业、公司介绍、广告宣传、公司福利、人事管理、任务分配、办公场所、例行周会。教学的重点难点项目有自主创业、公司介绍、广告宣传、例行周会。	运用蓝墨云班课APP采用“线上+线下”的翻转课堂混合式信息化教学，通过建立网上学习资源库“商务英语网络课程”，让学生随时能在网络教室或电子阅览室里作探索性的学习。	
9	商务英语II	1.素质目标：大公司职员的素养气质。 2.知识目标：掌握商务英语听说读写的常用术语及表达，具备商务英语的词汇量。 3.能力目标：能使用商务英语执行公司的销售部门、培训部、市场营销部、管理层、项目部、财务部、法务部门、公关部门等部分工作任务。	内容涉及产品销售、市场营销、人力资源管理、企业管理、证券投资、项目管理、公关宣传、培训管理等公司部门的工作任务知识和相关商务英语语言知识。	利用实训项目提高商务英语听说读写的运用能力，增加商务知识和技能。	
10	跨境电商英语	1.素质目标：良好的职业道德、创新精神和协作能力。 2.知识目标：了解主流跨境电商平台操作商务技能，主要产品的常用英文表达，如：服装、电子、家电等。 3.能力目标：能在跨境电商平台上用英语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务，能运用社交媒体平台进行产品营销推介。	跨境电商英语注重理论教学与实践教学的一体化，由6个实训项目组成。首先，介绍主流跨境电商平台；然后，通过选用5种典型产品（服装、电子、家电、玩具、假发）作为项目依托，组织学生进行跨境电商平台在线交流的实训活动。	运用移动教学助手“蓝墨云班课”或上网搜索资源，让学生随时开放能在网络教室或电子阅览室里作探索性的学习。	
11	国际市场营销英语	1.素质目标：良好的职业道德、创新精神和协作能力。 2.知识目标：了解国际市场营销所涉及的商务技能，掌握与国际市场营销相关的英语语言与商务知识，如：营销环境、营销组合等。 3.能力目标：能面向不同消费者群体推销产品，进行小型企业英语调研，对市场进行细分和定位。	国际市场营销英语将教学内容分为两大模块：国际营销商务知识、国际营销商务技能。模块一国际营销商务知识包括市场营销概述、营销环境、营销组合；模块二国际营销商务技能包括消费者购物行为、市场调研、市场定位与细分。	运用移动教学助手“蓝墨云班课”或上网搜索资源，让学生随时开放能在网络教室或电子阅览室里作探索性的学习。	
12	跨文化交际	1.素质目标：良好的职业道德、创新精神和协作能力。 2.知识目标：了解不同国家的文化习俗，不同文化的特点和交际类型，分析中西方文化冲突的原因。了解跨文化交际对国际商务谈判、管理等方面的影响。 3.能力目标：能在涉外商务活动中合理分析跨文化交际过程中存在的问题和应注意的事项。	教学内容分为四大模块：跨文化意识的觉醒、跨文化知识的吸取、跨文化情感的应对、跨文化商务技能的获得。旨在拓宽国际视野、突显中国情怀。	利用蓝墨云班课APP针对教学模块实施“线上+线下”的“听说+交际法”，提高学生的跨文化交际能力。	
13	国际商务谈判	1.素质目标：团队意识和协作精神，涉外商务人员的综合素质、职业道德和职业能力。 2.知识目标：了解商务谈判的要素、	以商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束三个项目为主线，从认识商务谈判、商务谈判	通过典型谈判案例分析、谈判模拟流程等仿照“了解、熟悉、掌握、运用谈判原则。	

		<p>流程、类型、原则。熟悉商务谈判的三阶段和四环节，基本方法、技巧和策略</p> <p>3. 能力目标：能做好谈判的准备工作，灵活运用谈判的策略，能进行谈判和决策。</p>	<p>的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等任务安排教学内容。</p>		
1 4	商务英语听说	<p>1. 素质目标：商务文化素养，国际商务文化意识。踏实，细心，一丝不苟，合作精神，敬业、诚信的职业素质。</p> <p>2. 知识目标：熟知相关模块的商务文化知识，掌握一般的经贸金融基础知识，与商务知识相对应的专业术语及解释。</p> <p>3. 能力目标：能听懂语速为150词/分钟左右的商务会话或陈述，能领会说话人的态度、感情和真实意图。</p>	<p>侧重于企业的日常商务活动，划分为9个模块，包括：面试、职位描述、商务电话、商务会议、商务旅行、公司展示、产品展示、接待访客和商务宴请，每个模块由“交际技巧”、“语言知识”和“商务实践”三部分组成。</p>	<p>运用视、听、说综合技能训练等主要教学手段，旨在培养学生在商务环境中正确理解并恰当使用英语的能力和人文素养。</p>	
1 5	英语听说I	<p>1. 素质目标：敬业精神、团队合作精神和服务理念、忠于职守精神的职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握日常交际词汇、句型，语音、语调知识，相关工作岗位、流程知识等。掌握基本商务词汇、交际句型，了解相关商务知识，中西方文化差异。</p> <p>3. 能力目标：能用英语进行思维，积极进行交流，能听懂、预测日常交际内容并能得体地进行日常交际。</p>	<p>教学内容以商务背景下的日常交际为主，主要培养学生的人文素养，日常基本的英语沟通能力及创新基本能力。项目教学内容为参加面试、结交同事。</p>	<p>通过情景模拟训练，口头报告等灵活方式培养学生在一般商务背景下的日常交际能力，通过学习，学生在表达日常交际内容时能言之有物，并具备一定的深度。</p>	
1 6	英语听说II	<p>1. 素质目标：国际视野，职业道德，合作精神，服务理念，创新意识、思维。</p> <p>2. 知识目标：掌握日常交际知识、相关工作岗位知识，基本商务词汇，句型等知识。了解中西方文化差异，掌握辩论技巧。</p> <p>3. 能力目标：能听懂、预测日常交际内容并能流畅、准确、得体地进行日常交际；能进行观察/分析/推理/归纳总结/合理评价/独立解决问题。</p>	<p>以项目为依托，将基础创新能力培养与基础商务听说能力培养相结合，项目教学内容为英语辩论赛（日常英语交际的内容），组织接待工作。</p>	<p>通过精心设计的课前演讲，单元主题内容展示，英语辩论赛，组织接待工作及课外系列活动，真正体现能力本位思想，使学生学会自我思考，思维角度更宽，内容更深刻，口语输出质量更高，独立分析解决问题能力更强。</p>	
1 7	实用英语口语I	<p>1. 素质目标：谦虚、好学的素质、团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标：日常交流知识及技巧。</p> <p>3. 能力目标：能有效进行基础交际的口的信息交流、口语表达，能开展自主学习。</p>	<p>以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。</p>	<p>集多种教学模式和教学手段为一体，通过轻松幽默的课堂氛围和多种有趣的课堂活动，激发学生说英语的兴趣和勇气，培养学生口语表达能力。</p>	
1 8	实用英语口语I	<p>1. 素质目标：团队协作精神，勤于思考，做事认真的良好作风。</p> <p>2. 知识目标：相关词汇和句型知识，语音语调基本准确。</p> <p>3. 能力目标：能有效进行具有一定深度题材的口的信息交流、口语表达，能进一步开展自主学习。</p>	<p>继续通过口语练习和实践，利用“新与旧”、“保重”、“生活中最重要的事”、“务必拥有”、“最佳人选”、“梦想”、“金钱”、“想象”等8个话题，进一步培养和提提高学生用英语进行口头交际的能力，帮助学生了解主要英语国家的文化</p>	<p>通过灵活多样的教学方式和多种有趣的课堂活动，激发学生说英语的兴趣和勇气，培养学生口语表达能力。</p>	

			背景和生活习俗。		
1 9	英语 演讲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：良好的职业道德，运用英语规范的自觉性，沟通精神；重视交际和乐于交际的思想观念。</li> <li>2. 知识目标：理解英语演讲的重要作用，基本原则，基本技巧和方法。</li> <li>3. 能力目标：能在工作场景中运用英语思维进行演讲；能进行安排布局、分析语言优劣活。</li> </ol>	<p>语言表达训练， 演讲策略训练， 演讲实操训练， 演讲心态和仪态训练，演讲禁忌。</p>	运用英语趣配音，每日英语听说APP, TED 演讲，提高学生的听说学习兴趣，演讲技巧。	
2 0	会展 英语	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：团队意识和协作精神，良好的会展人员的责任感、职业道德</li> <li>2. 知识目标：掌握与会展业相关的英语常用术语及表达法，常用的会展英语写文体，基本口译及翻译技巧，接待礼仪和沟通技巧知识。</li> <li>3. 能力目标：能运用英语进行涉外会展的交流和接待；能在接待客户时做到语言得体，态度端正，正确使用肢体语言。</li> </ol>	<p>包含展览与会议两大部分： 1、展览部分包括展会准备、展会推广与巡展、展位销售与申请、展位设计与搭建、展会服务与展位接待、撤展与会后跟进。</p> <p>2、会议部分包括会议筹备与咨询、会议接待与参会。</p>	运用各种信息技术，例如会展网站、智慧云平台等教学法突破教学难点和重点，增强学生实践应用能力和思想价值引领。	
2 1	国际 贸易 实务 (双 语)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：良好职业道德，诚信、敬业精神、责任意识和遵纪守法观念。</li> <li>2. 知识目标：掌握国际贸易实务的要素、内容及框架，基本业务流程；熟悉国际贸易各环节的工作任务。</li> <li>3. 能力目标：能运用国际贸易知识，制定国际贸易工作计划并完成国际贸易各环节的工作任务。</li> </ol>	以国际货物买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际货物买卖合同的订立与履行为主线，将进出口业务各个环节串联起来，介绍国际货物买卖的基本知识与流程、国际贸易惯例与法规、进出口业务的主要操作技能与方法。	运用各种信息化资源，注重培养学生良好的文化、职业素养以及创新精神和创业意识，实现高职教育的核心价值。	
2 2	国际 商务 单证 (双 语)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：认真、严谨的工作作风和团结协作精神；</li> <li>2. 知识目标：掌握单证的缮制、审核与流转知识；</li> <li>3. 能力目标：能进行审证、制单、审单。</li> </ol>	业务准备，国际贸易支付方式，缮制与备货，报检和报关，运输和保险，结汇单证，审单、交单和归档。	运用项目教学和行动导向的教学模式，培养学生的制单能力。	
2 3	实用 英语 口译 实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：团队合作、独立工作、困境应对、稳定的心理素质等职业素养；</li> <li>2. 知识目标：掌握基本商务口译技巧和与中国文化相关的语言和商务知识；</li> <li>3. 能力目标：能运用基本口译技能对商务情境进行流利的英汉互译。</li> </ol>	礼仪致辞，文化交流，公司及产品介绍，商务旅行，市场营销与促销。	运用项目教学法、任务驱动法和情境教学法，培养学生的口译能力。	

24	日语 (二外)	1.素质目标:谦虚、好学的素养,团队协作精神。谈吐,举止优雅。 2.知识目标:掌握假名的正确发音及写法,名词谓语句和存在句等动词谓语句的基本句型。 3.能力目标:能用日语进行自我介绍。	主要教学内容为日语五十音图、日语正确发音,一百个左右的词汇、名词谓语句和动词谓语句,及简单的自我介绍等日常寒暄。	通过灵活多样的教学方法,对日本社会、文化及语言习惯有个大致的了解,能够用日语进行日常生活的寒暄和自我介绍。	
25	专业 毕业 实习 与实 习报 告	1.素质目标:谦虚、好学的素质,团队协作精神;创新创业精神。 2.知识目标:熟悉不同相关岗位部门运作机理。发现、认识社会现实存在的各种问题,并能用所学理论去加以分析,提出解决对策。 3.能力目标:能分析问题及独立解决问题,能撰写实习报告。	电话客服办公业务方面,外贸业务方面,进出口业务方面,会展业务方面,酒店及导游业务方面。实习报告的具体要求,格式、内容等方面	通过亲临指导,或通过电话等方式定期地进行检查和不定期的抽查学生的实习情况,保障实习质量。跟踪检查每位学生的实习报告,确保达到合格要求以上。	
26	跨境 电商 操作 实务	1.素质目标:团队协作精神,勤于思考,做事认真的良好作风。 2.知识目标:跨境平台操作基本知识技巧 3.能力目标:能在跨境电商平台上用英语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务;能运用社交媒体平台进行产品营销推介。	客户开发的前期准备,注册网店,熟悉平台操作规则,选定产品进行价格核算,选择产品类目,拟定产品标题,填写产品属性信息,产品发布与优化,国际物流与货物运输,营销手段,纠纷处理。	运用真实的平台,让学生注册店铺上传产品,进行实战教学。积极利用网络资源,不断增加教学资源的品种,不断提高教学资源的针对性。	
27	商品 学基 础与 实务	1.素质目标:创新创业意识,团队协作精神 2.知识目标:商品基本知识 3.能力目标:能采购商品	商品,商品质量,商品采购等	运用任务驱动,项目导向方法拓宽学生的职业能力,拥有了解/采购商品基本能力。	
28	跨境 英语 直播	1.素质目标:创新创业意识,团队协作精神,服务理念 2.知识目标:熟悉直播流程,掌握跨境电商畅销品类商品的基本知识 3.能力目标:能协助完成直播营销活动的策划;能熟练运用直播技巧推销商品;能在直播平台用英语即时流利地回复客户问询。	直播营销活动的策划要点,直播基本技巧,商品选择与展示,商品描述与推销,回复客户问询。	运用项目导向、任务驱动方法,借助“云班课”APP模拟直播情景,通过角色扮演的训练方式,使学生拥有较强的英语表达与沟通能力,完成商品直播推销。	

## 七.【教学进程总体安排】 (见附表一、附表二)

## 八.【实施保障】

### (一) 师资队伍

#### 1. 校内专任教师任职要求

有高校教师资格。具有与英语或商务相关专业本科以上学历,思想品德好,熟悉高职教育理念,具有2年以上的商务英语教学经验,具备一门以上职业资格等级证书。能够开展课程教学改革和科学研究。双师素质教师占专业教师比例不低于80%,有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专任教师队伍考虑了职称、年龄,形成了老中青配置合理的梯队结

构。

## 2. 企业兼师任职要求

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有3年以上行业企业工作经历，并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### 专业课程师资配置与要求

专业课程群	专任教师配置情况	教师专业能力要求	主要课程	课时
日常英语沟通群	校内教师9人 企业兼师1人	语言纯正，具有1年以上的高校英语教学经验；具备较为全面的语言能力/技巧及处理突发情况的问题解决能力；教学能力和信息化能力较强。	实用英语口语 I	54
			实用英语口语 II	54
			英语语音实训	36
			实用英语写作	54
			综合英语 I	72
			综合英语 II	90
			英语视听说 I	72
			英语视听说 II	72
			英语演讲	36
商务英语沟通群	校内教师11人 企业兼师1人	具有1年以上的商务英语教学经验；具备较为全面的商务沟通能力/技巧及处理突发情况的问题解决能力	实用商务英语翻译	72
			商务英语 I	72
			商务英语 II	72
			商务英语视听说	54
			实用英语口语译实训	36
			跨文化交际	36
			会展英语	36
			英语四级考试实训	18
			商务英语阅读	54
			广交会商务实习	36
商务英语实操群	校内教师13人 企业兼师100人	具有3年以上的商务英语教学经验或企业相关工作经历；精通国际贸易流程，具备丰富的国际商务操作经验；熟知外贸公司的日	国际商务单证（双语）	81
			国际贸易实务（双语）	54
			国际商务函电	54
			国际商务谈判	54
			跨境电商操作实务	54
			商品学基础与实务	27



		常运作，精通国际贸易流程。	跨境电商英语	36
			国际市场营销英语	36
			跨境新媒体营销	36
			跨境英语直播	36
			毕业（顶岗）实习与毕业实习报告	324

## （二）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	英语视听说实训室 南1教505	英语视听说训练	英语视听说 I / II	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等
		英语口语	实用英语口语 I / II	
		网络虚拟学习	数字化自主写作学习	
		商务英语听说训练	商务英语视听说	
	商务单证实训室 商务英语实训室 海珠H楼自编号201	国际贸易实操	国际贸易实务（双语）	
		商务单证制作	国际商务单证（双语）	
	国际商务函电实训室 商务英语实训室 海珠H楼自编号202	国际商务函电制作	国际商务函电	
		国际贸易实操	跨境电商操作实务	
	英语视听说实训室 南1教506	综合英语课内实践	综合英语 I / II	
		商务英语课内实践	商务英语 I / II	
	英汉翻译实训室 海珠H楼自编号203	英汉笔译	实用商务英语翻译	
		英汉口译	实用英语口语译实训	
	国际商务谈判实训室 海珠H楼自编号204	英语营销	国际市场营销英语	
			跨境英语直播	
跨境贸易实操		跨境电商操作实务		
英语视听说实训室 南1教606	模拟商务谈判	国际商务谈判		
	英语视听说训练	英语视听说 I / II		
	国际贸易实操	跨境电商操作实务		
校外	珀丽酒店	广交会实习	广交会商务实习	较为稳定，能提供广交会实习岗位，每年两期各接收10名左右学生实习，规章制度规范。
	广州交易会经济发展有限公司	广交会实习	广交会商务实习	有12年合作历史，能提供广交会实习岗位，每年两期各接收100名左右学生实习，规章制度规范。

梦迪安娜咖啡厅	广交会实习	广交会商务实习	较为稳定，能提供广交会实习岗位，每年两期各接收20名左右学生实习，规章制度规范。
易时代贸易有限公司	毕业实习	专业毕业实习与毕业实习报告	较为稳定，能提供5人左右的顶岗实习岗位，有保障实训室日常工作、学习、生活的规章制度。
深圳市宝视佳科技有限公司	毕业实习	专业毕业实习与毕业实习报告	较为稳定，能提供8人左右的顶岗实习岗位，接收一定规模学生实习，有保障实训室日常工作、学习、生活的规章制度。
深圳头狼电子商务有限公司	毕业实习	专业毕业实习与毕业实习报告	较为稳定，能提供20人左右的企业教学，有保障实训室日常工作、学习、生活的规章制度。企业兼师承担跨境电商操作实务授课。校企合作开展跨境新媒体创新创业活动。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

选用大型出版社（如外教社/外研社）出版的优质教材，禁止不合格教材进入课堂。经过规范程序择优选用教材。使用境外教材要进行书面说明审批。引进使用数字化自主学习教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。

#### 3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学

## （四）教学方法

遵循学生为主体，教师为主导的教学理念，围绕人才培养目标，借助信息化教学手段进一步深化课堂教学改革。在日常教学中，提倡线上线下相结合的混合教学，多为学生提供主动性、探索性学习的条件，灵活运用启发式、探究式、支架式、讨论式、辩论式、主题演讲、任务驱动、项目教学法、情景教学法等教学方法。在增强课程的实用性、效率性和趣味性的基础上，充分调动、发挥学生的学习积极性和主动性，使其在生动活泼的氛围中进行英语专业学习，从而切实增强教学实效。

## （五）学习评价

运用多元化教学评价，使考核主体多元化（本人、同伴、教师、社会），考核内容多元化（思想态度、思维能力、语言文化等），考核手段多样化（考试、访谈、任务完成、自评、互评），关注学生思想道德水平的提高，关注学生创新创业意识的培养，关注学生中国文化意识的塑造，将过程性评价与终结性评价相结合，采用笔试、口试、模拟表演等形式，让学习评价更为全面、科学。

## （六）质量管理

受学院教务处、督导室等部门的监管，我系建立专业建设和教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期召开专业论证会议，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。专业团队负责人，双带头人，骨干教师等层层负责，为专业建设提供建议、意见，保障专业建设走向正轨，持续提高人才培养质量。

## 九.【专业群及专业特色】

### 组群逻辑：

按照专业群组建目标、原则等构建专业群，以语言能力培养为主线，以商务为共同背景，建立以商务英语为龙头专业，整合商务日语专业，组建应用外语专业群

### 专业群： 应用外语专业群

名称	应用外语专业群
群内专业	1、 商务英语专业 2、 商务日语专业
核心专业	商务英语专业

<b>群内 资源共享</b>	(1) 专业群平台课程共享			
	<b>平台课程共享一览表</b>			
	<b>序号</b>	<b>课程名称</b>	<b>要求</b>	<b>任课教师 资质要求</b>
	1	商品学基础 与实务	掌握商品，商品质量，商品采购	中级以上专业技术 职称
	2	国际贸易实 务（双语）	掌握国际贸易流程，惯例，操作技能等	中级以上专业技术 职称
	3	跨境电商操 作实务	掌握跨境平台操作规则，选品，发布，营销等	企业兼职教师，2 年相关岗位工作经 验
4	商务英语视 听说	掌握商务英语工作流程中的基本听说能力	中级以上专业技术 职称	
(2) 专业群师资共享 共享平台课程的专任教师、企业兼职教师。				
(3) 专业群基地共享 共享国金中心雅诗阁服务公寓，广州交易会经济贸易发展有限公司，深圳市宝视佳科技有限公司，深圳头狼电子商务有限公司等实习基地。				

## 专业特色：

紧贴行业发展趋势，构建“一体两翼”的高职商务英语人才培养模式，基于“夯实职业基础、提升文化素质、衔接核心课程、培养创新思维”的高英专业基础课程，以英语语言应用能力为培养主体，以国际商务沟通能力、国际商务操作能力为发展两翼，实施高英专业核心课、拓展课教学，重视能力培养多元化，彰显英语本色 + 商务特色，最终增强学生就业优势。

## 十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州交易会经济发展有限公司	基地提供	广交会商务服务
2	深圳头狼电子商务有限公司	专项资金支持，资源共享	校企共建课程，创新创业活动扶持，岗前培训，兼职教师授课，专业毕业实习，师资培训
3	易时代贸易有限公司	专项资金支持，基地提供	企业跨文化培训，专业毕业实习

## 十一. 【创新创业教育】

推动学生由专业到专长、由专长到创业的双创教育理念贯穿于商务英语专业人才培养全过程，将能凸显学生语言优势的跨境英语直播、跨境新媒体营销作为本专业创新创业主方向。一方面，在《商务英语视听说》、《跨境电商英语》、《国际市场营销英语》、《跨境英语直播》等专业课程中坚持知行合一、德技并修，重点培养学生通过直播形式用英

语介绍产品、公司，进行跨境新媒体营销活动的的能力，真正实现“教、学、做”一体化。

另一方面，双创教育融入专业教育，积极检验学生创新创业思维及英语专业能力的协同发展。激发学生创业意愿，对创新创业有一个清晰的思路，结合本专业“英语本色 + 商务特色”的优势，合作完成跨境英语直播或跨境新媒体营销的创业项目策划与实施。推荐优选项目参加“挑战杯”、“创新创业大赛”、“互联网+”等竞赛。毕业后的商务英语专业学生，不仅能赢得外贸企业青睐，更是自主创业的主力军之一，这正是由于本专业的人才培养路径强化了第二层次的自我工作岗位创造者的创业意愿，更是为第三层次的新企业创办者的培育提供了条件。

## 十二. 【学生第二课堂活动】

参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛、课外科技作品竞赛、省质量工程大学生创业实训项目、省质量工程大学生创业实践项目、学院大学生“挑战杯”创业竞赛、省市院级创新创业项目及公益活动；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践。

参加英语口语大赛、写作大赛，英语角，英语社团活动，参观外贸公司；参加学校和系组织的各项文体活动，如国学朗诵、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质，加强学生美育教育。

## 十三. 【资格证书与技能等级证书】

### 通用能力证书

高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书（至少选考一门，推荐国才考试）

证书名称	认证单位	考核内容	考核方式
国才（初级）	北京外国语大学中国外语测评中心	书面沟通和口头沟通	笔试和口试
剑桥商务英语证书（初级）	剑桥大学考英语试委员会	阅读、写作、听力，口试	笔试和口试

## 十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课 119.5（含创新社会实践活动 4 学分），专业选修课 15 学分，公共选修课 8 学分，总学分达 142.5 学分（学时达 2565）方可毕业。

## 十五. 【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：刘向红

审定人：刘向红、陈江生