

附件1:

商务日语专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称: 商务日语

专业代码: 670205

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年, 实行弹性修业年限: 2—6年

四. 【职业面向】

代码	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
	语言类 (6702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05) 商务专业人员 (2-06-07)	涉外商务助理 日语翻译 跨境电子商务运营专员	日语能力测试 (JLPT) 实用日本語鉴定考

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别 (或技术领域); 根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五. 【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

面向珠三角地区中小型日资企业、对日贸易公司, 培养具有良好职业素质、能够以日

语作为工作语言进行商务沟通，从事涉外商务助理、初中级翻译、跨境电商运营专员等工作。立德树人、践行社会主义核心价值观，具有较强的日语综合运用能力、跨文化商务沟通能力、涉外商务运作能力，具备适应现代国际商务发展需求的“精日语、通商务、能说会做”的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

素质结构

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

拥有宽广的国际化视野、良好的职业道德和团队合作精神、履行道德准则和行为规范，有良好的服务理念、责任意识、职业素养、工匠精神和创新创业意识，具有吃苦耐劳、诚实守信、热爱劳动的品质。

知识结构

（1）文化知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中国优秀传统文化知识。
- 2) 熟悉日本概况，了解日本社会和文化知识。
- 3) 了解国际贸易基础理论知识和相关的法律法规和国际贸易惯例；熟悉对外经济贸易活动中主要环节和进出口贸易中的操作流程。

（2）专业知识

- 1) 熟练掌握日语语言基础知识，掌握6000个以上的单词、192条语法以及日语基本语法结构和常用句型。
- 2) 掌握较为扎实的商务日语相关知识，熟悉日语商务活动与交际的具体内容与技巧，初步了解跨境电子商务的基本知识。

能力结构

（1）职业通用能力

熟练使用现代办公设备、计算机及网络资源，信息收集、整理和处理能力，较强的环境适应能力，良好的人际沟通能力，独立分析解决问题的能力，团队协作能力，善于处理突发问题的能力，职业规划能力；

较强的组织和统筹协调能力、抗压能力、解决复杂问题能力、自我学习和可持续发展的能力、市场洞察力，以及批判性思维能力和自主创业能力。

(2) 职业专门能力

1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力：能在一般社交场合和一般商务活动中与日本人士自如交谈。

2) 具有良好的日语听说读写译综合应用能力：能听懂语速为120词/分钟左右的商务材料，理解正确率达到60%以上。能读懂普通商务日语材料，阅读速度达到100~150词/分钟，理解准确率不低于60%；能独立完成常见日语商务应用文写作；能就一般难度的商贸体裁文体进行日汉互译，翻译速度约为150~200词/小时。

3) 具有良好的跨文化商务交际能力。

4) 具有国际商务运作能力：具有客户开发与管理能力；函电处理能力；电子商务操作能力；商务谈判能力。能够拟定合同、制单审单；并能报关、跟单；能及时处理争端与索赔、维护客户。

(3) 职业拓展能力

1) 初步具备国际市场开拓能力，外贸平台实操能力。

2) 英语商务沟通及操作能力。

3) 创业能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	涉外商务助理 ★	1. 担任日常口译工作 2. 翻译日常商务文件 3. 商务接待、服务 4. 会议组织接待	1. 具备外语及社会礼仪知识； 2. 掌握翻译技巧； 3. 熟悉商务会议的日程安排和具体程序； 4. 具有资讯、计划、决策、实施、检查、评价六步骤的专业学习方法； 5. 具有阅读专业相关资料，自主学习新工艺、新技术的能力，获取专业领域前沿信息和新知识的能力。	1. 商务日语会话 2. 商务日语阅读 3. 商务日语写作 4. 商务日语翻译 5. 日本文化与礼仪 6. 商务管理实务
2	日语客服	1. 了解产品信息/开发客户 2. 电话推销产品并对客户的咨询做出专业解答及回访，维护客	1. 掌握电话营销技巧，能主动引导客户的需求，能主导电话内容； 2. 商务电话沟通能力	1. 日语视听说 2. 商务日语会话

		户。		
3	日语翻译	1.担任日常口译工作 2.翻译日常商务文件	1.熟悉行业术语,掌握翻译技巧; 2.掌握产品介绍翻译;熟悉业务流程; 3.能够处理商务文件的翻译,并进行口译。	1.基础日语 1.中级日语 3.商务日语 4.商务日语会话 5.商务日语翻译 6.商务日语写作
4	外贸业务员	1.联系客户、进行公司之间的业务往来 2.订单处理	1.熟悉外贸业务知识和操作流程; 2.能够用日语书写商业信函; 3.懂得商务日语知识。	1.国际贸易实务(双语) 2.商务日语写作 3.商务日语会话 4.商务管理实务
5	跟单员	1.生产企业跟单 2.外贸企业出口跟单	生产企业跟单: 1.能接单/审单/制作样品; 2.能监控生产进程; 3.能监控生产质量; 4.能进行包装/交货; 外贸企业出口跟单: 1.能选厂/验厂; 2.能审单/下单; 3.能跟踪/协调订单; 4.能验货/出运;能维护客户关系	1.商务日语翻译 2.国际贸易实务(双语) 3.市场营销日语
6	跨境电商运营专员 ★	1.网络营销 2.跨境电子商务操作	能运用国内的电商平台阿里巴巴的速卖通、阿里巴巴国际站、敦煌网、国外主流电商平台亚马逊、e-bay等,独揽业务,自主经营。	1.国际贸易实务(中日双语) 2.跨境电商操作实务 3.商品学基础与实务 4.跨境电商日语函电 5.市场营销日语 6.电子商务日语教程

六.【课程设置及要求】

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质,培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则,帮助大学生领会社会主义法律精神,掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法,培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1. 思想政治素养的培养与训练(理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观)</p> <p>2. 道德素养的培养与训练(个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识)</p> <p>3. 法律素养的培养与训练(法律规范和法律意识)</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课,是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导大学生提高思想道德素养和法律素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>		社科部

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、知识目标：</p> <p>(1) 了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法</p> <p>(2)</p> <p>掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容</p> <p>(3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义</p> <p>2、能力目标：</p> <p>(1) 具有大是大非的辨别能力</p> <p>(2) 准确使用相关政治用语的能力</p> <p>(3) 具有一定的意识形态信息甄别能力</p> <p>(4) 运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标</p> <p>树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>	<p>站起来篇——</p> <p>毛泽东思想（14学时）</p> <p>富起来篇——</p> <p>邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时）</p> <p>强起来篇——</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p>	<p>师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	<p>2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》</p>	社科部
3	形势与政策	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p>	<p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政〔2004〕13号）</p> <p>《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）</p>	社科部
4	体育	<p>1. 素质目标</p> <p>培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能参与体育比赛，保持适度</p>	<p>1. 体育理论和健康知识</p> <p>2. 体育实践项目</p> <p>田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。</p>	<p>1. 室内外体育运动场所</p> <p>2. 影像投影室</p> <p>3. 体育竞赛观赏平台</p> <p>4. 超星学习通等教学APP</p> <p>5. 学生体能测试查询平台</p> <p>6. 阳光长跑APP</p>		社科部

		的体育竞技水平,组织不同规模的体育比赛,能够执裁一定级别的体育比赛,懂得鉴赏体育竞赛,参与并指导社区的体育事务。				
5	高等数学、 经济学	<p>1、素养目标:以数学的严密逻辑关系和思想性,提升学生的数学素质和数学文化,培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中,提高学生的学习能力;培养学生具有不怕困难,勇于挑战;突破自我,超越自我的精神;体验积小胜以至大胜利的从量变到质变的人生哲理。</p> <p>2、知识目标:①掌握微积分的基本运算:求极限、导数和微分,计算不定积分和定积分,求解简单的微分方程,求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算;熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换,并应用于线性方程组的求解;掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算;②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用;③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。</p> <p>3、能力目标:通过学习,使学生具有探索、发现,概括、抽象等职业能力。</p> <p>①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系,以导数看待函数的变化率,以积分的方法进行非均匀变化的累加计算;</p> <p>②具有把简单的实际问题数学化,即以用定性与定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题;</p>	<p>本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1. 通识基础模块(36学时):基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。</p> <p>2. 专业基础模块(54学时):一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。</p> <p>3. 综合拓展模块组成:多元函数微积分学(54学时);线性代数(36学时);概率统计(36学时)。</p>	<p>1、数学实验室</p> <p>2、学生自学平台</p> <p>3、微信公众号学习平台</p>	<p>1、2019年6月教育部发布教职成[2019]13号文;</p> <p>2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材;</p> <p>3、专插本,自考本的考试大纲。</p>	社科部
6	美育	<p>本课程目标细分为以下三个方面:</p> <p>1. 知识目标:主要掌握美学的基本理论,包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。</p> <p>2. 能力目标:主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力;正确的审美观念和健康的审美情趣;培养崇尚美追求美的人生态度,以审美的心胸从事现实的学业和事业,使自己得到全面和谐的发展。</p> <p>3. 素质目标:成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。</p>	<p>本课程的内容由两个模块组成,第一个模块是各艺术领域的美育教育,内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等,根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块,在第一个模块的教学内容的</p>	<p>本课程通过对美的基本理论的介绍,启发学生的思维,激发他们心中爱美的感情,培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力;引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验,通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动,树立正确的审美观念,培养健康的审美情趣;以此来美化自己的心灵,完善自己的人格,自觉地塑造自身美的形象,自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生,</p>	<p>本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发(2015)71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺(2019)2号】的要求而开设,面向所有学生,为公共必修课(2学分),本课程全面贯彻党的教育方针,以立德树人根本任务,深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要</p>	社科部

			基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。		指示精神和全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
7	职业英语	<p>1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。</p> <p>2、知识目标： ① 认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。 ②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。</p> <p>3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。</p>	<p>本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。</p> <p>2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等</p> <p>3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。</p>	<p>1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP</p>	<p>1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》(教育部2017最新版)</p>	应用外语系
8	信息技术	<p>通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。</p> <p>1、知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法；</p> <p>2、职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求： 网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>	信息技术系

		<p>告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿；</p> <p>3、 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>				
9	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自信，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标： （1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； （2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； （3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； （4）知道道家思想的代表人物和经典著作； （5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 （6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程； （7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标： （1）能养成本源清读原典的学习习惯； （2）具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力； （3）具备良好的语言表达及沟通能力； （4）具备反省自我身心状况的能力。 （5）能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力；</p> <p>3. 素质目标： （1）具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑； （2）自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德； （3）具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好； （4）具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）</p>	<p>1. 多媒体课室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月） 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	国学院
10	大学生职业	<p>知识目录： 1.掌握自我认知、职业认知、职</p>	<p>第一阶段：大学生职业发展与创</p>	<p>1. 线上教学与线下教学，理论教学与实践教学相结</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈</p>	创新创业学院

	<p>业生涯与创新创业指导</p>	<p>业决策的方式方法； 2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法； 3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范； 4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p>能力目标： 1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策； 2.能有效利用各项资源进行创新创业实践； 3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书，并能有效的呈现； 4.能有效的选择职业，并做好求职前的准备。</p> <p>素质目标： 1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新； 2.具有与时俱进，不断调整与优化自我的知识与能力结构； 3.具有团队合作能力，具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p>新创业 课堂任务： 项目一：制定个人职业生涯规划书 1.任务一：自我认知； 2.任务二：职业认知与决策。 项目二：撰写商业计划书 3.任务三：创新思维训练与探索； 4.任务四：创业前期准备； 5.任务五：创业运营管理。 课外实践： 1.生涯规划大赛； 2.大学生创新创业大赛； 3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。 第二阶段：就业指导 课堂任务： 项目三制作个人简历 6.任务六：择业准备； 7.任务七：就业准备。 课外实践： 1.简历制作大赛； 2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛； 3.参加招聘会实践活动。</p>	<p>合； 2.突出过程与模块评价，结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段，加强实践教学环节的考核，并注重平时采分； 3.强调目标评价、理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生人生发展创新思维意识的提升； 4.注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知》（教高厅〔2007〕7号）关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求； 2.落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）等文件要求，培养大学生的创新精神、创业意识，提高学生就业创业能力。</p>	
11	应用写作实训	<p>通过《应用写作实训》课程学习，使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位，格式规范，快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力，提升职业核心竞争力。</p>	<p>主要内容： 应用文及其写作过程、党政机关公文行文、事务文书行文、财经文书行文、常用文书行文、应用文写作综合技能实战演练。</p>	<p>教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小企业办文过程的项目教学设计，使教学成为一个完整的“OA办文业务实践流程”，将纷繁复杂的理论学习转化为生动的“办文工作模拟实训”。</p>	<p>符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。 也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指</p>	公共管理系

					导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。	
12	军事理论教育	<p>1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。</p> <p>2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。</p> <p>3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。</p> <p>4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。</p> <p>5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生自学平台</p>	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处
13	军事技能训练	<p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p>	<p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p>	现地教学	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处
14	心理健康教育与训练	<p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3、技能目标</p>	<p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台</p> <p>大学生心理健康活动与技能竞赛等校外内外实践平台</p>		学生处

		掌握自我探索能力, 心理调适技能及心理发展能力; 提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理 etc 能力。			
--	--	--	--	--	--

(二) 专业 (技能) 课程 (应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求, 增强可操作性)。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	基础日语1	1. 素质目标: 养成主动与他人交流合作的精神, 培养团队协作能力。 2. 知识目标: 能准确地朗读假名; 掌握正确的日语发音; 能够记住基础词汇1000个左右, 能用日语表达简单的句子。 3. 能力目标: 能运用日语进行简单的日常会话。	通过本课程学生掌握日语语音、语法、词汇基本知识及跨文化知识, 获取听、说、读、写、译言语基本技能, 全面提高学生的日语学习能力, 查阅资料、分析阅读材料的能力。	教师采用讲述法、课堂发表等方法、利用数字化网络语言实验室, 使学生掌握正确的日语发音和语法基础, 培养良好学习习惯。	
2	基础日语2	1. 素质目标: 具有良好的职业道德和创新创业精神, 协作能力强。 2. 知识目标: 能够记住基础词汇2000个左右; 理解日语基础语法的结构特点; 会在会话中运用基础日语惯用句。 3. 能力目标: 能达到日语能力测试4级水平。	本课程的主要内容为日语语音、语法、词汇基本知识及跨文化知识, 包括单词、句型、生活会话等, 目的是培养学生听说读写译言语基本技能和日本文化的初步了解。	通过教师讲解、学生角色扮演、主题发表等多种形式的学生活动, 使学生掌握简单的基础知识, 同时能够用日语进行自我介绍等简单的对话。	
3	中级日语	1. 素质目标: 具有良好职业道德和创新创业精神, 协作能力强。 2. 知识目标: 能熟练掌握日语能力考试N3级别的单词、语法及常用句型。 3. 能力目标: 能够熟练进行简单的商务交谈; 读懂中级难度的文章。	本课程在基础日语1、2的基础上继续教授和归纳中级单词、语法及句型。同时以生活会话为辅助练习, 全面提高学生日语听说读写及跨文化理解能力。	结合教材内容设置翻译、习题、小组讨论、课题发表等多种形式的综合技能训练, 提高学生语言综合运用能力和对日本社会的了解。	
4	商务日语1	1. 素质目标: 具有良好的职业道德和创新创业精神, 协作能力强。	以单词和句型为基础, 以涉及日本社会和文化背景的文学作品及商务文书为	通过教师讲解及翻译、问答、内容确认, 主题发表等教学活动	

		<p>2. 知识目标：熟练掌握中高级单词、语法及句型；掌握简单的商务会话句型及邮件等商务文书的写作方法。</p> <p>3. 能力目标：加深学生对于日本社会文化的了解；了解日本商务文化和商务活动的特点，掌握商务礼仪；提高学生听说读写的语言综合应用能力。</p>	<p>主体，以生活会话和简单商务会话为辅助的涉及日语听说读写及文化理解的多样化、全方位的学习。</p>	<p>，使学生牢固掌握重点理论知识，提高学生听说读写译的语言综合运用能力。</p>	
5	商务日语2	<p>1. 素质目标：具有国际视野、合作精神及创新意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握N2-N1程度的高级单词、语法及句型；熟练掌握日常商务业务，掌握中高级难度的商务会话句型及商务文书的写作方法。</p> <p>3. 能力目标：具备相当于日语能力考试N2程度的语言水平；能理解日本企业中的商务习惯和日本人的思维方式。</p>	<p>本课程以小说、散文、人物传记、新闻报道等不同体裁的文章和中高级商务会话、商务文书为基础，说明日语文章的类型及其特征，讲解相应的商务日语知识，讲授中高级日语词汇及句型。</p>	<p>通过课堂发表、朗读、问答、翻译、写作、角色扮演等多种形式的语言综合能力训练，提高学生的日语水平。</p>	
6	日语视听说1	<p>1. 素质目标：培养良好的学习习惯，具备良好的学习能力。</p> <p>2. 知识目标：使学生掌握正确的日语发音，培养学生的辨音能力和基础会话能力，帮助学生掌握基本的听力及会话技巧。</p> <p>3. 能力目标：学生能够运用日语进行简单交流。</p>	<p>1. 発音 2. 自己紹介 3. 物の言い方 4. 呼びかけ語 5. 数字、日にち、時間</p>	<p>通过听音辨音，问答，听选，听写等训练强化基础语言知识，提高学生的语言理解能力，提高学生的听力和会话能力。</p>	
7	日语视听说2	<p>1. 素质目标：具有良好的职业道德和创新创业精神，协作能力强</p> <p>2. 知识目标：了解日本的文化、社会现状及风俗习惯，掌握日语能力等级考试N4程度的常用词汇及句型，培养学生良好的听解习惯，提高学生的听力技巧。</p> <p>3. 能力目标：能积极与他人进行日语交流，能听懂、预测日常交际内容并能流畅、准确、得体地进行日常交际。</p>	<p>在初级听力学习的基础上，通过各种形式的听力技能专项练习，使学生从能理解简单的语句过渡到能快速理解复杂长句乃至整篇文章的内容。与此同时，将从基础日语课程中所学到的语言知识通过大量的听力训练反复加以强化，培养学生用接近于母语思维的方式来思考、运用日语语言的能力。</p>	<p>1. 通过内容确认、听写、复述、提问等多种方式检验和巩固学生的听力能力。</p> <p>2. 通过大量的听力训练反复加以强化，提高运用日语语言的能力。</p>	
8	日语视听说3	<p>1. 素质目标：具备良好的异文化理解和跨文化交际能力，具备良好的团队协作能力。</p>	<p>在学习理解日本社会文化背景的基础上，重点把握表示许可、禁止、动作、</p>	<p>主要采取话题式教学的方法，以日本文化、社会相关知识为话</p>	

		<p>2. 知识目标：熟练掌握日语能力等级考试N3程度的常用词汇及句型。</p> <p>3. 能力目标：能理解日本社会文化常识，能听懂、预测日常交际内容并能流畅、准确、得体地运用日语进行日常交际。</p>	<p>行为目的、命令指令等内容的句型。增强学生对于日本社会文化背景的理解，重点提高学生的听说能力。</p>	<p>题主线，并通过内容确认、听写、复述、提问、影子跟读等多种方式检验和提高学生的听说能力，提高学生的语言综合应用水平。</p>
9	商务日语视听说1	<p>1. 素质目标：具备良好的商务交往礼仪知识和商务交往能力。</p> <p>2. 知识目标：熟练掌握初级难度的商务常用单词和句型。</p> <p>3. 能力目标：能运用日语进行简单程度的商务沟通和交流。</p>	<p>复习巩固已学N3程度常用词汇及句型，了解日本企业文化 and 商务礼仪，能听懂初级难度的商务会话，能根据场景及谈话对象正确运用日语进行商务沟通。</p>	<p>通过每课主题介绍日本的企业文化、商务交往礼仪等背景知识，并通过听选、听说、听写、听译等训练，使学生能熟练使用主题相关的词汇和句型，提高学生运用日语进行商务交流和沟通的能力。</p>
10	商务日语视听说2	<p>1. 素质目标：具备良好的商务交往礼仪知识和商务交往能力。</p> <p>2. 知识目标：熟练掌握中高级难度的商务常用单词和句型。</p> <p>3. 能力目标：能理解日本企业中的商务习惯和日本人的思维方式，能运用日语进行中高难度的商务会话。</p>	<p>复习巩固已学N2程度常用词汇及句型，了解日本企业中的商务习惯和日本人的思维方式，能听懂中高级难度的商务会话，能运用日语进行中高级难度的商务沟通。</p>	<p>通过商务知识讲解、典型对话分析、听说、听译、听写等多种情景练习，帮助学生理解日本企业中的商务习惯和日本人的思维方式，提高学生的语言表达和商务交往的能力。</p>
11	日语会话	<p>1. 素质目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标：巩固已学知识，掌握基础的日语会话技巧。</p> <p>3. 能力目标：能顺利运用日语进行简单的日常交流。</p>	<p>1. 以常见生活场景为背景，提高学生对于日本社会的认识。</p> <p>2. 以简单生活会话的学习为基础，使学生能掌握并熟练运用生活中常用的词汇、句型和表达方式等。</p>	<p>以教师讲解结合视频及教材内容，使学生在了解日本社会文化常识的基础上，通过典型会话朗读、主题发表、翻译等练习，提高学生的口语表达能力。</p>
12	商务日语会话2	<p>1. 素质目标：具备良好的商务交往礼仪知识和商务交往能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握常见商务场景中特定的表达方式，熟练掌握日语会话技巧</p> <p>3. 能力目标：能运用日语进行简单程度的商务沟通和交流。</p>	<p>通过典型会话的学习熟练掌握重点词汇和商务表达方式，设计场景会话，把语言技能和岗位技能的操练结合在一起，传授商务会话技巧、增强学生岗位适应能力。</p>	<p>通过背景知识讲解，观看视频，翻译、主题发表等教学活动，使学生了解日语商务礼仪，掌握日本商务交往中常用的表达方式，具备良好的商务交往能力。</p>
13	商务日语会话3	<p>1. 素质目标：培养学生的商务交往和沟通能力及团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生理解、掌握日本社会商务礼仪知识和企业文</p>	<p>设置各类实际工作与商务交往中常见的场景，通过典型会话的学习，使学生了解相关企业文化、商务</p>	<p>通过背景知识讲解，观看视频，翻译、主题发表等教学活动，使学生了解日语商务</p>

		化,掌握不同商务场景中的常用词汇及表达方式。 3.能力目标:能运用日语进行中等难度的商务交往活动。	礼仪,掌握接打电话、接待、送行等常见商务场景中常用的表达方式,使学生有能力处理类似场景出现的问题。	礼仪,掌握常用表达,具备良好的商务交往能力。	
14	日语语法	1.素质目标:培养学生自主学习能力,提高职业素质。 2.知识目标:旨在使学生理解和掌握日语基础语法知识,搭建起日语语法的基本框架,熟悉日语能力考试N3语法部分的基本题型。 3.能力目标:具备相当于日语能力考试N3程度的语言水平。	1.教授和归纳动词的活用、动词的态、授受表现、敬语与谦语等重点初中级语法知识。 2.试题讲解,使学生熟悉能力考试题型,掌握解题技巧。 3.联系实际岗位工作,提高学生的语言应用能力和职业素养。	通过教师讲解及组织翻译、习题、小组讨论、课堂发表等学生活动,使学生熟练掌握初中级语法知识,掌握相应解题技巧,提高语言运用能力。	
15	商务日语阅读	1.素质目标:培养学生的沟通能力及团队协作精神;培养学生分析问题和解决问题的能力。 2.知识目标:掌握涉及金融、经济、贸易三方面的专有词汇,从而提高商务文章的阅读速度。日文汉字和假名读音准确度达到95%以上;强化学生对日语文章的阅读和理解能力。 3.能力目标:提高语言心理和语言文化背景的理解能力。	主要阅读和学习如何保持经济活力、原油价格上涨给世界经济带来的影响、日本企业在中国的本地化生产、等等。要求学生在 学习贸易相关内容的同时,进一步增强对商务资料、文献、资讯等内容的阅读和理解,为日后的翻译工作打下良好基础。	1.通过讲解阅读技巧、课堂提问、快读快译等方法,训练学生阅读基本功。 2.以小组为单位展开阅读竞赛,并将成绩作为期末考核成绩的一部分,以此督促学生多读、多练,调动学生的学习积极性。	
16	商务日语翻译	1.素质目标:培养学生的沟通能力及团队协作精神。 2.知识目标:掌握本课程中关于商务访问的基本知识,就商务访问所涉及的业务能够准确地表达自己的思想,掌握国际商务活动的程序、礼仪等。 3.能力目标:能运用日语和所学商务知识解决商务实务上的各方面问题。	该课程分为理论篇和企业翻译实践篇,涉及会议记录、汇款通知、发货通知、订单、项目负责人变更、抗议书、感谢信、签证材料、报刊文章、问候信的翻译等重要商务活动场景,穿插口译的相关内容。	要求学生在课前对重点单词、句型的意义与用法进行确认,在课程中能及时对比中日文在语言结构、表达习惯上的异同,并能积极参与课程中设置的各个模拟实践环节,真正实现日语语言运用能力的提高。	
17	日本文化与礼仪	1.素质目标:培养学生的沟通能力及团队协作精神;培养学生分析问题和解决问题的能力。 2.知识目标:能够熟悉日本企业工作过程中的基本规则和礼仪;能够正确使用日本企业面试常用	1.日本文化与日资公司基本礼仪 2.面试技巧及简历制作 3.日企基本运营流程及相关专业术语 4.日本社会相关及日常生	1.本课程是实践为主,理论为辅的课程。应注意精讲多练,理论讲解要少而精,对日企文化的理解要加大。	

		<p>礼貌用语及日常会话用语。能根据所面试公司的性质,依据自身技能,作出相应的求职简历。</p> <p>3.能力目标:通过反复实际练习,能够熟悉日企面试的一般基本流程,并能在面试中随机应对各种问题。</p>	活中级对话与模拟面试	<p>2.在教学中,应注意中日文化的差异,理论与实践相结合,实践的方式应多样化,练习材料要力求新颖,以及激发学生的学习兴趣。</p>	
18	跨境电商日语函电	<p>1.素质目标:培养团队意识和协作精神,良好职业道德和职业能力</p> <p>2.知识目标:掌握跨境电商运营过程中邮件的写作格式及常用词汇、句型;掌握跨境电商平台产品描述的基本格式及常用表达。</p> <p>3.能力目标:学习日本社会文化及企业文化。</p>	<p>1.跨境电商运营工作过程中的邮件格式及常用表达,如催评、到货延迟、订单信息更改等。</p> <p>2.各跨境电商平台产品描述的格式和要点,各类产品描述中的常用表达。</p>	<p>充分利用多媒体现代教育技术,发挥教师的主导作用、学生的主体作用,激发学生的兴趣和动机,不断提高学生的商务日语写作能力。</p>	
19	日文打字实训	<p>1.素质目标:培养学生的团队意识和协作精神,培养良好的商务人员的责任感、职业道德和职业能力。</p> <p>2.知识目标:通过对打字方法的学习,为更好地学习日语和使用日语打好基础。熟练掌握日文输入等各方面的技巧。</p> <p>3.能力目标:能够快速用日文输入法录入。</p>	<p>1.安装日语输入法如何在windows xp,windows 7系统中安装日语输入法。</p> <p>2学习日语输入方法,在指定的时间内完成日语输入。</p> <p>3.日语数据处理,学习日文表格,常用软件,ppt的数据处理方式</p>	<p>教师通过讲解输入技巧、课堂提问、输入练习、打字比赛等方法,训练学生文字输入的速度和技巧。</p>	
20	国际贸易实务(双语)	<p>1.素质目标:培养学生良好的沟通能力、职业道德;树立诚信、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p> <p>2.知识目标:了解国际贸易实务的要素、内容及框架;掌握国际贸易的基本业务流程;熟悉国际贸易各环节的工作任务。</p> <p>3.能力目标:能够运用国际贸易知识,制定国际贸易工作计划并完成国际贸易各环节的工作任务。</p>	<p>以国际货物买卖为对象,以交易条件和合同条款为重点,以国际货物买卖合同的订立与履行为主线,将进出口业务各个环节串联起来,介绍国际货物买卖的基本知识与流程、国际贸易惯例与法规、进出口业务的主要操作技能与方法。</p>	<p>1.注重理论联系实际,以培养职业能力为中心实施模块化教学。</p> <p>2.教学过程中注重培养学生良好的文化、职业素养以及创新精神和创业意识,实现高职教育的核心价值。</p>	
21	跨境电商操作实务	<p>1.素质目标:培养学生的沟通能力及团队协作精神;培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>2.知识目标:掌握在跨境电商平</p>	<p>1.客户开发的前期准备,注册网店,熟悉平台操作规则</p> <p>2.选定产品进行价格核算</p>	<p>以小组为单位进行课堂教学,利用真实的跨境电商平台,进行实战教学。</p>	

		台上用日语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务的技能；能运用社交媒体进行产品营销推介。 3. 能力目标：能基本胜任跨境电商业务员的工作。	，选择产品类目，产品描述、产品发布与优化 3. 国际物流与货物运输 4. 营销手段 5. 纠纷处理	积极利用网络资源，以实践、实操提高学生的解决实际问题的能力。	
22	日语能力3级考证实训	1. 素质目标：培养学生谦虚、好学的的能力；培养学生的沟通能力及团队协作精神。 2. 知识目标：熟练掌握日语能力考试N3级别的单词、语法及常用句型；掌握常用汉字的音读和训读、词性、意义及用法。 3. 能力目标：使学生具备相当于日语能力等级考试N3的语言水平。	1. 根据题型及题目内容将能力考N3试题细分成小类，讲解各类型题型的解题技巧，针对题目内容做相应的知识汇总。 2. 组织模拟考试，模拟考场环境，由学生自主完成整套考试流程，结合教师讲解，查漏补缺，巩固前期学习的成果。	以教材内容为基础，结合大量考试真题及模拟练习，使学生了解能力考试题型，掌握做题技巧，提高过级率。	
23	日语能力2级考证实训	1. 素质目标：培养学生良好的学习习惯和心理素质。 2. 知识目标：使学生掌握中级难度的日语词汇和语法，能理解中级难度日语文章的大意，熟悉能力考试N2试卷的构成，掌握解题技巧。 3. 能力目标：具备相当于日语能力等级考试N2的语言水平。	1. 归纳总结常用汉字的音读和训读、词性、意义及用法；归纳总结N2级别常用句法及句型的接续、意义及共起表现。 2. 讲解不同体裁文章的结构特点及阅读技巧。	归纳总结已学知识，夯实语言基础。通过试题讲解使学生掌握解题方法及技巧。设置模拟考试，帮助学生建立良好的备考心态。	
24	日企认知实习	1. 素质目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题和解决问题的能力；培养学生勤于思考，做事认真的良好作风；创新创业精神。 2. 知识目标：通过校外实地参观学习的方式了解日本企业的文化、企业结构、经营方式。 3. 素质目标：能够了解日本百年企业的工匠精神。	1. 参观实习 2. 撰写认知实习报告 3. 认知实习经验交流分享 不同岗位的认知实习成效，并互相分享认知报告，检验学习成果。	带领学生参观企业，了解企业开展工作的流程。通过直接的感官认识可以加强学生对专业相关工作更深入的认知，为明确学生发展做铺垫。 通过认知实习报告的撰写，培养学生的观察、分析与综合能力。	
25	商务英语视听说	1. 素质目标：培养学生谦虚、好学的的能力；培养学生的沟通能力及团队协作精神。 2. 知识目标：掌握必要的、实用的英语常用词汇和常用句型。培养听懂真实谈话的能力。熟悉日常生活中经常碰到的各种话题。	1. 通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力 2. 帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。	以任务驱动教学法、项目导向教学法为主。综合拓展模块采用讲练结合的强化训练，以提高学生英语读、写、听、说的技能，达到最佳教学效果	

		3. 能力目标：能就指定的材料进行问答、复述和讨论。	3. 了解职业规划与创业计划、公司介绍与产品介绍的相关内容。	。	
26	市场营销日语	1. 素质目标：树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识。 2. 知识目标：熟练掌握市场营销的概念、营销环境、市场和消费者、营销战略、商品战略、价格战略、促销战略等市场营销中的日语专业用语和基本方法。 3. 能力目标：能运用所学知识准确分析市场营销过程中的因素进行科学决策，组织各种营销活动。	1. 市场营销环境分析 2. 顾客价值理论 3. 营销战略 4. 商品战略 5. 价格战略 6. 流通战略 7. 促销战略	要求学生拥有扎实的日语基础，了解日本商务文化常识。教师通过案例分析的方法，使学生掌握市场营销的基本概念和基本方法。	
27	商品学基础与实务	1. 素质目标：创新创业意识，团队协作精神 2. 知识目标：商品基本知识 3. 能力目标：采购商品能力	商品，商品质量，商品采购等	运用任务驱动、项目导向的方法拓宽学生的职业能力，拥有了解/采购商品的基本能力。	
28	广交会实习	1. 素质目标：培养学生谦虚、好学的能力；培养学生的沟通能力及团队协作精神。 2. 知识目标：按照实习单位的要求进行各项会展服务、导游服务、餐饮服务和商务服务，熟练地处理工作中的各项事务和难题。 3. 能力目标：提高自身的职业素养，能用日语及英语与外国客人进行沟通，提高英语语言应用能力。	1. 电脑操作 2. 接待客人 3. 会展服务 4. 语言技能	广交会会场进行实训教学	
29	毕业（顶岗）实习与毕业实习报告	1. 素质目标：培养学生谦虚、好学的能力；培养学生的沟通能力及团队协作精神；创新创业精神。 2. 知识目标：使学生熟悉不同相关岗位部门运作机理；使学生发现、认识社会现实存在的各种问题，并能用所学理论去加以分析，提出解决对策，为有关部门提供决策参考。 3. 能力目标：提高学生观察、分析能力及独立解决问题的能力。	1. 电话客服办公业务方面 2. 外贸业务方面 3. 进出口业务方面 4. 会展业务方面 5. 酒店及导游业务方面	1. 指导教师采用亲自到实习单位，或通过电话等方式定期地进行检查和不定期地进行抽查学生的实习情况。 2. 学生记实习日记、专题报告或实习总结报告。	

七.【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

八.【实施保障】

（一）师资队伍

1. 校内专任教师任职要求

有高校教师资格。相关专业研究生以上学历，思想品德好，熟悉高职教育理念，具有2年以上的商务日语教学经验，具备一门以上职业资格等级证书。双师素质教师占专业教师比例不低于80%，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了老中青配置合理的梯队结构。

商务日语专业主要由5名专任教师组成，青年教师居多。全部拥有研究生学历或学位，职称为讲师。其中3名为留日本硕士，2名有在日本的企业工作多年的经历。语言能力较强，积累了丰富的日语专业教学与管理经验。专任教师在教学水平、教学质量等方面能基本满足本专业的教学需要。

2. 企业兼师任职要求

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有3年以上行业企业工作经历，并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资配置与要求

专业课程群	专兼教师配置情况	教师专业能力要求	主要课程	课时
日常日语沟通群	校内教师5人 企业兼师1人	语言纯正，具有1年以上的高校日语教学经验；具备较为全面的语言能力/技巧及处理突发情况的问题解决能力；教学能力和信息化能力较强。	基础日语1	144
			基础日语2	144
			中级日语	108
			日语视听说1	36
			日语视听说2	54
			日语视听说3	54
			日语会话	36
			日语语法	36
			日本文化与礼仪	18
			商务日语阅读	54
日文打字实训	18			

			日语能力2级考证实训	36
			日语能力3级考证实训	36
商务日语沟通群	校内教师5人 企业兼师1人	具有1年以上的商务日语教学经验；具备较为全面的商务沟通能力/技巧及处理突发情况的问题解决能力	商务英语视听说	54
			商务日语1	108
			商务日语2	72
			商务日语视听说1	54
			商务日语视听说2	54
			商务日语会话1	54
			商务日语会话2	54
			商务日语翻译	54
			市场营销日语	18
广交会实习	36			
商务日语实操群	校内教师5人 企业兼师20人	具有3年以上的商务日语教学经验或企业相关工作经历；精通国际贸易流程，具备丰富的国际商务操作经验；熟知外贸公司的日常运作，精通国际贸易流程。	商品基础与实务	27
			跨境电商日语函电	36
			国际贸易实务（双语）	54
			日企认知实习	18
			顶岗实习	324

（二）教学实施（对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求）

类型	实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	设备配置
校内	日语翻译实训室 海珠H楼自编号203	日语口语训练；英语口语实训；基础日语、中级日语、商务日语课内实训实践	基础日语、商务日语会话	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等
	日语翻译实训室 海珠H楼自编号203	日语能力证书考证培训	日语能力3级考证实训 日语能力2级考证实训	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等
	日语翻译实训室 海珠H楼自编号203	广告、饮食文化、旅游景点、日剧翻译等翻译相关实训	商务日语翻译	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等
	日语翻译实训室 海珠H楼自编号203	买卖文书、社交文书、社内文书书写实训	跨境电商日语函电	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等
	日语视听说实训室 海珠H楼自编号203	商务日语视听说等专业课程教学、虚拟场景会话练习；微课、技能竞赛视频录制；日语视听	日语视听说、商务日语视听说、商务日语会话、日文打字实训	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等

		说平台的应用等。 日文录入的相关实训		
	国际商务谈判实训室 海珠H楼自编号204	了解外贸单证与报关、 进出口公司进出口流程 ；熟悉进出口公司外贸 单证工作要点等国际贸 易相关内容实训。	国际贸易实务 (双语)	多媒体计算机 、投影设备、 音响设备、WI- FI, 白板等
	国际商务谈判实训室 海珠H楼自编号204	国际商务、电子商务相 关专业课程的授课、跨 境电子商务创业平台实 训、电子商务相关的创 业活动。	跨境电商操作实务	多媒体计算机 、投影设备、 音响设备、WI- FI, 白板等
校外	中国对外友好协会对外友好合 作服务中心(赴日实习基地)	提供日语口译、商务沟 通、商务礼仪、跨文化 交际等实训	商务日语会话、日 本文化与礼仪	能保障境外安 全、提供可以 提高日语口语 能力的岗位及 人性化的规章 制度
	广州交易会经济贸易发张有限 公司	广交会实习	广交会商务实习	较为稳定, 能 提供实习岗 位, 接收一定 规模学生实 习, 有保障实 训室日常工 作、学习、生 活的规章制 度
	广汽丰田汽车公司 广州益力多	日企见习	日企认知实习	能够保障安全
	梦迪安娜咖啡厅	广交会实习	广交会商务实习	较为稳定, 能 提供实习岗 位, 接收一定 规模学生实 习, 有保障实 训室日常工 作、学习、生 活的规章制 度
	国金中心雅诗阁服务公寓	广交会实习 顶岗实习	广交会商务实 习(顶岗)实 习与毕业实 习报告	较为稳定, 能 提供实习岗 位, 接收一定 规模学生实 习, 有保障实 训室日常工 作、学习、生 活的规

				章制度
	深圳市宝视佳科技有限公司	顶岗实习	毕业（顶岗）实习 与毕业实习报告	较为稳定，能提供实习岗位，接收一定规模学生实习，有保障实训室日常工作、学习、生活的规章制度

（三）教学资源（对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等等提出有关要求）

1. 教材选用

选用大型出版社（如外研社/大连理工出版社等）出版的优质教材，禁止不合格教材进入课堂。经过规范程序择优选用教材。使用境外教材要进行书面说明审批。引进使用数字化自主学习教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、国际市场营销类、创新创业类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范 and 案例等。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、教学资料等专业教学资源库：听说、阅读、写作等资源，种类丰富，形式多样，使用便捷，能满足教学需求。不断推进线上课程建设，建设了《综合日语》校级网络课程、MYET日语自主学习平台。

（四）教学方法（对实施教学应采取的方法提出要求和建议）

以“线上线下”、“课内课外”、“校内校外”、“国内国外”相结合的原则，以学生为中心的教学理念，采用情景学法、任务型教学法、交际教学法、分层教学法等适合学生的教学方法进行授课。基于本专业课程全部为零基础开始的特殊性，根据学生的认知规律因材施教，以形式多样的互动教学，提高学生的学习积极性，通过线上线下混合式教学；将日本文化与企业文化融入到课堂里的案例分析法教学；利用VR虚拟现实技术等沉浸式教学，加强实践教学，提高教学效果。

（五）学习评价（对学生学习评价的方式方法提出要求和建议）

运用多元化教学评价，使考核主体多元化（本人、同伴、教师、社会），考核内容多元化（思想态度、思维能力、语言等），考核手段多样化（考试、访谈、任务完成、自评、互评），关注学生思想道德水平的提高，关注学生创新创业意识的提升，将过程性评价与终结性评价相结合，采用笔试、口试、模拟表演等形式，让评价更为全面科学。

（六）质量管理（对专业人才培养的质量管理提出要求）

受学院教务处、督导室等部门的监管，

1. 我系建立专业建设和教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期召开专业论证会议，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。
2. 专业团队负责人，双带头人，骨干教师等层层负责，为专业建设提供建议、意见，保障专业建设走向正轨，持续提高人才培养质量。

九.【专业群及专业特色】

组群逻辑：

按照专业群组建目标、原则等构建专业群，以语言能力培养为主线，以商务为共同背景，建立以商务英语为龙头专业，整合商务日语专业，组建应用外语专业群

专业群： 应用外语专业群

名称	应用外语专业群
群内专业	1、商务英语专业 2、商务日语专业
核心专业	商务英语专业

群内 资源共享	(1) 专业群平台课程共享			
	平台课程共享一览表			
	序号	课程名称	要求	任课教师 资质要求
	1	商品学基础 与实务	掌握商品，商品质量，商品采购	中级以上专业技术 职称
	2	国际贸易实 务（双语）	掌握国际贸易流程，惯例，操作技能等	中级以上专业技术 职称
	3	跨境电商操 作实务	掌握跨境平台操作规则，选品，发布，营销等	企业兼职教师，2 年相关岗位工作经 验
4	商务英语视 听说	掌握商务英语工作流程中的基本听说能力	中级以上专业技术 职称	
(2) 专业群师资共享 共享平台课程的专任教师、企业兼职教师。				
(3) 专业群基地共享 共享国金中心雅诗阁服务公寓，广州交易会经济贸易发展有限公司，深圳市宝视佳科技有限公司等实习基地。				

专业特色：

推行以国际市场为导向的应用型外语人才培养模式，致力于国际交流合作。构建“校内实训+校外实训+境外实训”模式，积极开拓海外实训基地，给学生提供在日本本土学习正宗的语言与文化的机会。

通过6-

12个月赴日实习（温泉酒店等）、赴日就业（商务酒店、免税店等）、专插本留学提升学历（北海道文教大学、札幌国际大学、语言学校）等实践教学与国际交流，培养学生具有较强的日语综合运用能力、跨文化商务沟通能力、国际商务运作能力，能逐步适应现代国际商务发展需求的“精日语、通商务、能说会做”的高素质技术技能人才。

十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	国金中心雅诗阁服务公寓	毕业顶岗实习、广交会实习	实习分别安排在第三学期的广交会期间与第六学期的顶岗实习期间
2	中国对外友好合作服务中心	赴日实习	赴日实习，加强口语能力的提升

3	深圳市宝视佳科技有限公司	毕业顶岗实习	毕业顶岗实习
4	广州思高易网络科技有限公司	毕业顶岗实习	企业跨文化培训、毕业顶岗实习
5	深圳头狼电子商务有限公司	毕业顶岗实习	校企共建课程，创新创业活动扶持，岗前培训，兼职教师授课，专业毕业实习，师资培训
6	广州联普翻译有限公司	毕业顶岗实习	企业跨文化培训、毕业顶岗实习
7	广州交易会经济发展有限公司	基地提供	广交会商务服务

十一. 【创新创业教育】

在课程设置中融入创新创业意识，在课程内容中增加以创业为主题的任务项目训练，鼓励学生参加大学生创新创业比赛。

1. 推动学生由专业到专长，由专长到创业，贯穿人才培养的整个过程。将《国际贸易实务（双语）》等课程融入真实的在线贸易服务项目，以真实项目为载体，学生从企业经营的角度，考虑如何处理发盘、还盘、产品描述/制单、结汇等专业问题，提高学生的沟通能力和国际商务操作能力，进而达到“精日语、通商务、能说会做”的目标。

2. 通过《跨境电子商务实操》等课程，让学生在真实的工作情境中，通过日常事务处理及外贸业务实操，积极检验其思维及能力的发展，激发学生的创业意愿。强化了第二层次自我工作岗位的创造者的创业意愿并为第三层次的新企业的创办者的培养提供了条件。

3. 通过《创新创业（社会实践）活动》、《跨境电商日语函电》课程，优化日语专业创新创业课程体系。通过这些课程以及实践教学环节的实施、培养学生具有能够运用所学知识和技能提出问题、分析并解决问题的思辨与创新能力；具有文件查阅、资料收集、发现问题、解决问题等一定的创新实践能力。

4. 改革教学方法。在《基础日语1、2》、《商务日语会话1、2》等基础日语教学中采用交际教学法，创新课堂教学模式。在课堂教学中教师营造良好的日语气氛，多开展课堂交际活动。如课前发表、会话表演、小戏剧、讨论等，培养学生分析和解决问题的能力，同时促使学生思考如何提高创新能力。

5. 通过校企合作形式，建立健全的创新创业教育实践基地。以顶岗实习、赴日实习等形式，学习掌握创新创业相关知识。

6. 鼓励学生积极参加各种大学生创新创业训练项目及各种创意设计、创意计划等专题竞赛。通过参加比赛提高自己，积累相关经验，为日后创业打下基础；鼓励学生成立相关社团，开展创新实践。如日语演讲社团、同声传译社团、日语广播社团和创立模拟公司等。

十二. 【学生第二课堂活动】

- (1) 讲座、读书等文化素质教育活动。
- (2) 各种社团活动、文体活动。
- (3) 每周一次的日语角活动。
- (4) 以各类职业技能竞赛为形式的课外实践活动。
- (5) 合作企业组织的就业指导和专业实践活动。
- (6) 其它公益与社会志愿者活动。

十三. 【资格证书与技能等级证书】

通用能力证书

高等学校计算机水平考试一级或二级证书

	证书名称	认证单位	考核内容	考核方式
选考	日语能力测试（JLPT）三级以上	日本国际交流基金会	词汇、阅读、听力	笔试
	实用日本語鉴定考试（J. TEST）D-E级以上	J. TEST日本事務局 / 日语检定协会	词汇、阅读、听力	笔试
	助理跨境电子商务师证书	国家工信部电子行业职业技能鉴定中心及中国外贸协会	跨境知识	机考
	阿里巴巴跨境电商商务初级人才证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境知识	机考

建议职业资格（技能）等级证书（至少选考一门，日语能力测试（JLPT））

十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课_____124学分（创新社会实践活动__4__学分），专业选修课__10__学分，公共选修课__8__学分，

总学分

达 142 学分（学时达 2556）方可毕业。

十五.【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：田静

审定人：刘向红、陈江生