

网络新闻与传播专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：660102H

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2-6年

四. 【职业面向】

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)
新闻传播大类 (66)	新闻出版类 (6601)	新闻和出版业 (86) 软件和信息技术服务业 (65)	网络编辑 (2-10-02-05) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)

五. 【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业立德树人、践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字影像技术运用能力，具有网络与新媒体实践能力，面向新媒体、新闻出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够运用新媒体

及网络技术从事网络信息采编、网页设计、新媒体编辑、新媒体策划与运营、新媒体影像制作等工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

本专业与“一带一路”沿线国家马来西亚的马来西亚城市大学共同开展国际育人，开发国际课程体系，聘用国际师资进行授课，满足毕业条件可同时获取国内大专文凭和马来西亚城市大学高级大专文凭并提供国际学历晋升途径。

(二) 培养规格

素质结构

(1) 思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(2) 职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。具有正确的人生观和价值观，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识。

知识结构

(1) 文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术。掌握国际形势与政策、英语、马来语等知识。

(2) 专业知识

掌握计算机应用及互联网应用基本理论与知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。掌握新媒体软件设计技术及其应用，熟悉业界主流的网络新媒体设计开发工具与平台的运用，熟练掌握新媒体设计的基本方法与编辑技能，同时具有媒体设计网络应用策划团队项目实践经验，沟通交流与团队合作能力，一定的专业持续发展

基础、创新和新岗位适应能力。

能力结构

(1) 职业通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。能够运用新闻传播专业知识，具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、搜集事实材料和写作网络新闻稿件，并能借助辞典阅读英文、马来文专业文献。

(2) 职业专门能力

能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页设计与制作、网页美化、网站建设。能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并运用Photoshop、Illustrator等软件进行图形图像处理。能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音视频编辑软件Premiere进行网络视频剪辑制作。能够使用After Effects结合Photoshop、Premiere等软件对视频进行后期包装的能力。能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。

(3) 职业拓展能力

能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力。能够敏锐感知社会热点问题，具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。能够掌握编导、摄制新媒体视频、短视频能力。能够掌握影视作品的宣发，项目策划和执行的能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	新媒体运营专员	移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作；能够独立运营微信公众号，策划与提供优质、有高度传播性的内容；	新媒体运营、网络推广、品牌运营设计与管理、线上线下活动策划、媒体活动内容策划与设计、运营数据分析	创意写作、软文写作、计算机辅助设计、数媒品牌设计与管理、活动策划执行、新媒体推广与营销
2	★新媒体编辑专员	新媒体互联网等网络媒体内容策划、稿件、组织、加工、拍摄、剪辑管理的专业人员。	新媒体撰稿、文案策划、脚本创作、活动组织、图文处理、新媒体影像设计与内容生产。	创意写作、软文写作、计算机辅助设计、网络新闻采访与写作、网页设计、数字摄像技术、视频剪辑技术
3	★新媒体采编与创意拍摄师	新媒体影视拍摄制作，完成各项拍摄类项目。包括短视频、网络直播、媒体宣发、广告、产品、新闻、活动等拍摄与制作等。对拍摄的图片及视频进行后期美化处理。	新媒体视频、网络电影、微电影、电视摄影、摄像以及影视广告、短视频、网络直播拍摄与制作。	摄影基础、数字摄像技术、视频剪辑技术、视频后期制作、数字音频编辑、媒体节目制作
4	新媒体数字媒体设计	新媒体领域中的数字媒体设计、图形图像处理设计、界面UI设计、网页设计、平面设计、视觉设计、形象包装与宣传，推	平面设计、网页设计、电子出版物、媒体、图形与图像、界面、交互	设计基础、计算机辅助设计、网页设计、电子出版物设计、互动媒体广告、

师	文的内容制作。	设计。	形象设计
---	---------	-----	------

六.【课程设置及要求】

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求
1	思想道德修养与法律基础	<p>1、素质目标</p> <p>培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养；</p> <p>2、知识目标</p> <p>引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识；</p> <p>3、能力目标</p> <p>教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1、思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观）；</p> <p>2、道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识）；</p> <p>3、法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）。</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、素质目标</p> <p>树立对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心；</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解唯物主义的基本立场与辩证思维方法，掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义；</p>	<p>1、毛泽东思想；</p> <p>2、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；</p> <p>3、习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>教师：中共党员；不仅具有比较深厚的理论功底，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际。</p> <p>教材：中宣部指定教材，高等教育出版社出版。</p> <p>信息化手段：BB平台；各类手机教学平台与电子资源库。</p>	

		<p>3、能力目标</p> <p>具有大是大非的辨别能力，准确使用相关政治用语的能力，具有一定的信息收集与甄别能力，运用理论分析解释社会现象的能力。</p>			
3	形势与政策	<p>1、素质目标 统一思想，坚定信心；</p> <p>2、知识目标 了解当前的世情、国情，党和政府的最新政策；</p> <p>3、能力目标 提高理解和应对新形势的能力，为毕业后走向社会做好准备。</p>	涵盖国际国内涉及政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题的重大问题。	本课程学习有线上学习与线下学习两种模式，学生必须同时完成线上学习任务和线下作业，学期考核方能合格。	
4	体育	<p>1、素质目标</p> <p>培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神；</p> <p>2、知识目标</p> <p>掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏；</p> <p>3、能力目标</p> <p>能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1、体育理论和健康知识；</p> <p>2、体育实践项目：田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。</p>	<p>1、室内外体育运动场所</p> <p>2、影像投影室；</p> <p>3、体育竞赛观赏平台；</p> <p>4、超星学习通等教学APP；</p> <p>5、学生体能测试查询平台；</p> <p>6、阳光长跑APP。</p>	
5	雅思英语1、2（马）	<p>能够基本正确地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识，在高中阶段应掌握的词汇基础上增加约6,000个单词，其中1000个单词为与专业学习或未来工作相关的词汇；</p> <p>能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；</p> <p>能够就较为广泛的主题，包</p>	雅思英语听力、阅读、写作。	以课堂教学为主，结合多媒体等现代技术进行教学，灵活运用情景法、交际法、任务法、讨论法等多种教学方法来组织教学活动，培养学生实际应用英语的能力	

		括大众关心的和专业领域的主题进行较为流利的口头和书面交流，语言符合规范；能够就社会时事发表个人书面观点，能在各个领域、部门胜任不同文笔、文本的英语笔译。（国际班马来西亚方基础课程，替换职业英语1、2）		，为学生的雅思英语考试备考做充分的准备。	
6	信息技术	<p>1、素质目标</p> <p>培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神；</p> <p>2、知识目标</p> <p>掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏；</p> <p>3、能力目标</p> <p>能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1、计算机硬件、软件的基础知识；</p> <p>2、信息检索和信息安全的知识。</p> <p>3、大数据、云计算和物联网技术；</p> <p>4、Windows操作系统的操作技能；</p> <p>5、OFFICE基本应用；</p> <p>6、Internet的使用技能。</p>	<p>1、教学场地要求：电脑机房；</p> <p>2、教学环境要求：网络化多媒体机房、局域网等；</p> <p>3、师资要求：主讲教师要求具有丰富的信息技术教学经验，能动态掌握目前信息技术的更新和变化，责任心强，教学团队至少5人。</p>	
7	国学精粹	<p>1、素质目标</p> <p>具有完善人格修养意识，自觉践行中华优秀传统美德，具有一定的审美和人文素养，具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解国学在当代的价值，熟悉儒家思想主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典，知道道家思想的代表人物和经典著作，熟读《道德经》，了解佛家的基本知识及其中国化的历程，理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵</p>	<p>1、理论教学</p> <p>包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），根据不同专业特点选择使用。</p> <p>2、实践拓展教学</p> <p>分为四个模块，包</p>	<p>1、多媒体课室；</p> <p>2、国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程；</p> <p>3、超星学习通等教学APP；</p> <p>4、配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室。</p>	

		； 3、能力目标 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力，具备反省自我身心状况的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力。	括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）。		
8	大学生职业生涯规划与创新创业指导	1、素质目标 培养勤于思考、有效规划未来的职业价值观，具备创新精神、创业意识与创新创业能力； 2、知识目标 掌握职业决策方式方法及职业生涯规划书的制定与撰写；了解创新创业相关理论、形式、政策法规，掌握团队创建的方式与方法，了解创业企业的类型，掌握商业计划书撰写的基本框架与要求；做好职业准备，掌握求职技能，了解学习与工作场所的差异、工作中需要注意问题与具备的品质； 3、能力目标 有效自我认知、职业认知，能进行个人职业生涯规划的反馈与修正；科学组建团队，以“互联网+”为代表的创新创业实践活动为载体参与创新创业实践；能撰写规范的创新创业商业计划书；能依流程申请设立企业，并进行运营管理；具备求职技能，能快速适应职场环境。	1、大学生职业发展与创新创业模块 自我探索的方式方法，价值观和职业选择的关系，认清自我的技能，掌握职业环境探索的内容、方法，职业生涯规划书的撰写，组建创新创业团队，创业环境分析的因素与方式方法，创新创业项目调研与选择的方式方法，创新创业融资的渠道、方法及注意事项，创新创业实际操作。 2、就业指导 选择职业，做好职业准备，提高就业技巧，职业适应与转换	1、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练（实践）项目等多个校内外实践平台或活动； 2、蓝墨云班课、超星学习通等教学APP。	
9	中西文化基础	通过学习中西文化常识，比较中西方文化差异，增进学生对中西文化的了解，培养	中西文化差异、中西哲学思想宗教文化、中西礼仪文化、中西风俗节日文	除了多媒体教学进行理论教学外，可利用院系实训室、各社区	

		学生的综合文化基础素质，进而提升职业素质，增强学生在经济文化全球化背景下做好专业工作的理解能力、内涵构建能力和沟通能力，培养新时代有国际视野高素质应用型高职人才。	化、中西饮食文化、中西文学、中西艺术文化、中西建筑文化和中西科技文化	中心、校外画廊、文化公司、博物院、文化景点进行实践性教学。	
10	心理健康教育与训练	<p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识；</p> <p>3、技能目标</p> <p>掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。</p>	<p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）；</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）；</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）；</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）。</p>	<p>1、智慧树学习平台；</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台；</p> <p>3、大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台。</p>	
11	军事理论	<p>1、素质目标</p> <p>围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务；</p> <p>2、知识目标</p> <p>掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1、中国国防；</p> <p>2、国家安全；</p> <p>3、军事思想；</p> <p>4、现代战争；</p> <p>5、信息化装备。</p>	<p>1、智慧树学习平台；</p> <p>2、学生自学平台。</p>	
12	军事技能训练	<p>1、素质目标</p>	<p>1、共同条令教育与训练；共同条令教</p>	现场教学	

		<p>增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质；</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p>	<p>育，分队的队列动作；</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术；</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p>	
--	--	---	---	--

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	设计基础	<p>熟练掌握平面造型与构成知识，熟练掌握色彩构成以及色彩搭配等相关色彩专业知识、具备立体构成以及对空间的应用和认识，通过思维的训练，能够具备联想能力和创作能力。对材料的认识和掌握，以及多种材料在设计中的应用有一定实践能力，能够融会贯通，综合运用于设计与创作。</p>	<p>思维发散训练、图形创意与造型训练、色彩搭配与感知训练、空间的感知与构成训练、材料的认知与应用训练、综合训练。</p>	<p>设计基础课程侧重从艺术性、科学性相结合的角度，提高学生的综合艺术素质和设计艺术的表现与创新能力。在设计基础整个教学中以训练学生的创造性思维为中心，通过对命题概念的深刻理解，该课程从不同角度进行广泛的联想，通过综合训练的手段，把重点放在培养学生设计造型能力、思考和发现问题、解决问题的能力等。理论讲授与应用设计相结合，规范学生设计设计入门，为后期学生进入专业学习打下扎实的造型基础和设计习惯。</p>	专业群共享课程
2	摄影基础	<p>掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。</p>	<p>相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。</p>	<p>通过摄影基础知识讲解和拍摄练习，学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用，让学生能顺利进入高级摄影基础阶段的教学。</p>	专业群共享课程
3	大众传媒写作（马）	<p>了解现代写作的概念及特点业技能目标；掌握中英文软文的创作框架和销售文案的写作技能；掌握中英文软文的创作框架和文案的写作技能。</p>	<p>大众传媒写作、文案表现、文案写作、现代写作语言与修辞。</p>	<p>通过任务引领型的项目活动，使学生能够掌握大众传媒基础理论和写作的基础知识，提供新闻敏感和实际的写作能力，培养对有价值大众传媒信息的挖掘精神。</p>	
4	软文写作	<p>掌握软文写作创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉软文写作的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对软</p>	<p>文案申报书；比赛宣传策划书；招商广告文案；颁奖晚会执行方案；淘宝宝贝推销文案；微</p>	<p>将软文写作的基本知识和技巧训练紧密地结合起来，使学生在提高专业素质和写作水平的同时能够掌握基本的软文写作基础知识；通过对</p>	

		文的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度。	信软文商品推广；课赛结合，项目导入。	不同平台软文写作范例的赏析，让学生从入门到精通掌握软文的写作技巧和实战技能。	
5	新闻学导论（马）	掌握新闻学导论知识；培养良好的新闻职业素质；提高专业意识和新闻敏感；要求适应政策性强，涉及面广，实践能力高。	新闻学、新闻本源、新闻真实性、新闻价值、新闻宣传、新闻舆论。	通过理论教学使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会新闻及其新闻自由的社会控制，从而提高学生的新闻专业素养。	
6	桌面出版概论（马）	掌握学习DPT软件、QuarkXPress8专业的的基础；掌握接触软件的基本技术和基本技巧，用于打印和Web工作流程；学习QuarkXPress的工作空间，文档、页面、项目、类型、文本，表格、图形、颜色、打印、PDF、Web和Flash。	DPT软件、工作场所、工作对象、编辑文字、使用排版、使用颜色、使用样式和导入。	采用理论联系实际的教学形式，使学生可以充分掌握DTP软件和QuarkXPress8的基本要素，并充分利用校内外各实践条件让学生在掌握理论的同时，多看多做，融“教、学、做”于一体。	
7	数字摄像技术	了解电影电视摄像行业的基本理论与概念，熟悉影视拍摄的基本流程，掌握拍摄设备的基本使用方法。	摄像入门，摄像机基本操作，辅助器材使用，曝光、构图、运动镜头，轴线与机位，综合实训。	采用项目驱动法：六个子项目和一个主项目贯穿整个教学过程。着重训练学生的动手实操能力。将企业真实项目植入主项目，企业参与到立项、执行和评价。	专业群共享课程
8	视频剪辑技术	了解电影电视摄像行业后期剪辑的基本理论与概念，熟悉后期剪辑的基本流程，熟悉蒙太奇的剪辑思维，掌握后期剪辑软件的使用方法。	视频的剪辑、字幕、渲染和输出，培养剪辑思维。	与数字摄像技术课程平行排课，将企业真实项目植入课程，两门课程形成视频制作的前后工作流程，相辅相成。配合数字摄像技术课程执行六个子项目和一个主项目，在每个项目完成时都利用该课程进行评价反馈，使学生不断的循环训练，提高动手实践能力。	
9	音频视频技术（马）	掌握广告视频与制作的基本技术和应用技能，能应用adobe after effects软件独立的制作简单的视频广告作品；并进而扩展到其他相关软件的结合使用，增强实用和实战性。	软件基本操作流程、视频剪辑和动画制作、视频特效添加、声音效果制作、广告宣传短片制作。	通过理论和实际操作相结合，使学生掌握数字媒体的一般特征，了解模拟音视频和数字音视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念。在此基础上，可以熟练操作adobe after effects，能够运用adobe after effects进行影视素材的组接、裁剪、合成和特效处理等。	
10	新媒体与通信技术（马）	了解“新新媒体”和“新旧媒体”之间的差异；讨论新新媒体是如何把媒体消费者（青少年，成年人，儿童）转变成媒体生产者和全球交流者；更好地了解这些新媒体的作用以及他们如何积极参与塑造我们的社会；了解他们可以掌握新媒体对世界的影响的背景。	新新媒体的概念、国外热门新媒体介绍、新新媒体的优缺点、新新媒体在马来西亚2018年大选发挥的作用。	通过以工作任务为中心组织课，使学生掌握新媒体与通信技术的项目策划与项目创艺技术，实现解决完整项目的策划与创意能力，从而提高学生的职业能力。	

11	计算机辅助设计	熟练掌握图片处理的基本技术与方法；学会利用Photoshop进行创意完稿掌握Photoshop图像特效处理的基本方法与技巧。熟练运用Photoshop修图完稿的能力；具有能用Photoshop执行创意的能力；具有使用Photoshop进行数字图像修饰、调整、拼接等艺术加工的能力；具有数字图像行业运用规范的知识与运用能力。	1、Photoshop的基本理论和基本工具的使用； 2、Photoshop照片特效的制作； 3、Photoshop设计特效的制作技能； 4、Photoshop综合项目实操。	通过本课程的学习，使学生掌握数字图像处理的基本技术以及Photoshop特效处理的基本方法与技巧，同时培养学生运用创意语言利用PS来进行图片处理及执行创意的能力，为进入其他专业课程的学习打下基础。
12	网页设计（马）	使学生能够根据合理的设计和商业原则设计和构建一个相对复杂的网站，并展示实用技能，例如使用HTML构建网页，以及了解网站作为一个商业工具的使用情况。	网页设计、界面设计、网站建设、网页排版、图形和颜色、发布和维护网站。	从理论基础入手，介绍网页界面设计相关知识，再通过具体实例的解析，介绍网页设计各个要素设计的方法，阐明网页设计的常识、规范、流程与方法。培养学生在前端新媒体岗位的实践能力。
13	电子媒体管理（马）	了解电子媒体的发展现状及主要分类；掌握电子媒体宣传原理及方法；掌握电子媒体相关制作软件基础。	新媒体与新新媒体广告、形态、接受与效果、品牌信息搜索与推荐、社区论坛。	充分利用模型、教具、多媒体等教学手段培养学生的空时想象力，使学生掌握电子媒体管理的技能。教学中讲授与练习结合，加强教师与学生之间的互动作用，加强学生的动手实践能力的指导。
14	现代广告学（马）	掌握当代广告和多媒体使用的重要元素；掌握广告功能的基础知识；掌握理解并应用设计有效的交互式沟通的基础知识；掌握分析广告的思路；掌握马来西亚广告学发展趋势。	现代广告学理论、企业形象广告设计与包装。	课程在全面讲述广告学概论基本知识的基础上，考虑到学生接受能力，增加大部分与课程相关视频播放，使学生直观感受知识的新鲜感，激发学生学习的积极性。
15	新媒体推广与营销	系统介绍新媒体推广与营销需贮备的理论和实践能力，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体推广与营销的基本理论、流程和方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、推广与营销策略等一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体推广与营销的洞察和策略能力。	新媒体及推广营销基本概念；新媒体类型；新媒体广告投放载体；新媒体营销策略；行业新媒体营销典型案例分析。	以案例引入的方式引导学生进行学习，并在理论知识讲解中结合真实案例进行具化应用。同时，结合课程教学内容及课程合作企业实际项目进行实战练习，帮助学生实际掌握新媒体推广与营销的知识和技巧。
16	影视音乐应用	通过课堂理论和实践教学，使学生具备独立分析影视动画剧内音乐的运用、处理及其表现方式，以及能为相关视频完成配音配乐的实际应用能力。	使学生具备简单的音乐基础知识；掌握音乐的节奏及表情处理；掌握音乐体裁的分类及其表现形式；能够利用所学的音乐基础知识，分析和理解影视动画剧内音乐的特点、学会实际的	将音乐理论的基本知识和对音乐形象的理解力、表现力以及相关的实训练习这三方面的教学紧密地结合起来，使学生在提高音乐素质和专业水平的同时开拓学生的音乐领域知识视野，更为深入地理解音乐在影视中的表现和应用。

			运用和处理。	
17	互动媒体广告	熟练掌握互动媒体广告的基本知识，具备商业项目实操和应用能力。	互动媒体广告的基础理论。互动媒体广告策划。广告的表现形式与手法。商业项目应用与实操。	互动媒体广告设计是一种越来越普及的艺术表现形式，所涉及的知识与技巧却比较广泛。从文案策划、字体设计、插图设计、版面构成、色彩设计到广告创意、新媒体的推广与传播。创作既需要理性的知识和综合的艺术素养，又需要饱满的创作激情。
18	跨文化交际（马）	了解英语语言国家的文化；能够用英语与来自不同文化的人们进行得体的、有效的文化交际；加深对英语语言国家语言现象及其文化蕴涵的理解和领悟。	文化和交际之间的关系、跨文化交际模式、文化的深层次和核心问题。	该课程以语言为载体，通过课堂教学、视频和案例分析等帮助学生理解跨文化交际的基本理论与概念。采用对比、分析的方法，让学生了解中国与英语国家文化的异同，掌握必要的技巧以应对跨文化交际中产生的冲突，提高跨文化交际技能，拓展学生的思维能力。
19	媒体中的当代问题（马）	通过理论与概念的积累从而提出媒体中当代的问题；注意知识的系统性与准确性；要求适应政策性强，涉及面广，实践能力高。	媒体中的当代问题理论及实践。	课堂教学主要以讲授方式进行，授课过程中注重基本技巧和知识的讲解以及突出重点、难点；通过讲练结合突出重点、突破难点，强化分层次教学的理念，增强学生的参与意识，以练带学，把课堂讲授与练习有效结合起来。
20	马来语听说实训（马）	掌握基础马来语，了解马来西亚历史文化；掌握马来西亚思想文化常识；掌握中马礼仪与民俗文化常识；掌握马来语基本日常对话、用语；掌握马来语语调，拼写，语法和词汇知识。（国际班马来西亚方基础课程）。	基本的马来语阅读、书写和交流；中马见面礼仪、饮食礼仪等；马来西亚宗教信仰中的规则和禁忌处理技巧；商务信函、邮件；马来语日常对话。	从简单的日常听、说、读、写四方面进行马来语的简单教学，语言学习中让学生能够了解马来西亚的风土人情，培养学生的二外语言兴趣，提升马来语语言运用能力。让学生能够熟练地运用马来语专业技能，让学生在今后在马来西亚实习、工作和社会交往中能运用外语进行较好的沟通和交流。

七. 【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

八. 【实施保障】

（一）师资队伍

1. 校内专任教师任职要求：

本专业有业务水平较高的专业带头人1人，并配备10名以上具有相关专业中级以上专业

技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应达90%以上。要求专业教师为新媒体（新闻、计算机、艺术设计、数字媒体）相关专业毕业，获得硕士及以上学位，具有较高的教育教学水平、学术水平，能全面熟练地履行现职务职责。遵纪守法，具有良好的思想政治素质和职业道德。

2. 企业兼师任职要求：

在新媒体领域具备两年以上工作经验。熟悉新媒体行业和专业技能，能全面熟练地履行现职务职责。遵纪守法，具有良好的思想政治素质和职业道德，能积极配合学院的教学工作。

（二）教学实施

类型	实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	新媒体图形实训室	平面设计、Photoshop、Illustrator	图文信息处理	配备黑（白）板、计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境
	演播室	视频拍摄、节目制作	数字摄像技术 媒体节目制作	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、绿（蓝）幕等设备
	录音实训室	录音、配音、Protools、Audition	数字音频编辑	配备服务器、录音台、白板、计算机，监听音响、WiFi或网络覆盖等设备
	影视后期实训室	视频剪辑、特效合成、Premiere Pro、After effects、EDIUS	视频剪辑技术、 视频后期制作	配备服务器、投影设备、白板、计算机，监听音响、WiFi或网络覆盖等设备
	数码钢琴实训室	影视音乐鉴赏、音乐应用	影视音乐应用	配备白板、计算机，钢琴、WiFi或网络覆盖等设备
	摄影实训室	新闻摄影	摄影基础	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、服务器、投影设备、白板等设备
	苹果电脑实训室	电子出版物设计、Indesign	电子出版物设计	备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境
校外	广州广电传媒集团	摄像、媒体节目、新闻、短视频、微电影制作	数字摄像技术、 媒体节目制作、 网络新闻采访与写作、 毕业（顶岗） 实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
	腾讯·大粤网	网络新闻采访、网络视频制作	网络新闻采访与写作、 媒体节目制作、 毕业（顶岗） 实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
	信息时报社（社区报）	新闻制作、数字媒体	网络新闻采访与写作、 毕业（顶岗） 实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
海外	马来西亚NHV-6电视台（筹）	摄像、媒体节目制作、 新闻制作	毕业（顶岗） 实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
	马来西亚星洲日报（筹）	新闻制作、数字媒体	毕业（顶岗） 实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材，境外教材应通过教育厅审查。

2. 图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

1. 企业真实项目驱动

企业真实项目植入课程，按企业需求完成进行过程性教学，课程作品即企业所需要的作品，将大型项目拆分，植入不同相关联的课程中完成。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

3. 讨论法

学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

4. 演示法

教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识。

5. 案例教学法

通过一个具体教育情境，引导学生对这些特殊情境进行讨论，重视学生之间的交流、讨论，提高对知识的洞察力。

（五）学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求,以能力测评为主,突出能力培养,建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。以就业为导向、以生为本,充分发挥课程考核评价的导向、检验、诊断、反馈、激励等功能,达到以考促学、以考促教、以考促练、以考促改的目的。一般地,根据专业课程的类型、性质和教学内容,参照职业能力要求,引入职业资格标准、行业企业技术标准或技术规范,科学设置考核内容以及灵活选用考核评价形式,考核评价的主体可根据实际情况选择任课教师、企业指导教师、行业技术专家、学生等人员。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%, (其中包括训练、作业、实训大作业等), 期末考试成绩占50-80%。

1. 突出过程评价,在教学中分任务模块评分,结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任务考核等手段,加强实践性教学环节的考核,并注重平时考核。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价,注重引导学生学习方式的改变。

3. 强调课程结束后的综合评价,充分发挥学生主动性和创造力,注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和分析问题的能力。

（六）质量管理

建立“多元评价、多方参与、内外循环、以外控内”的教学质量诊断与改进机制。

通过“多元评价”,建立和完善由教务处、督导室、系部和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络;通过“多方参与”,委托社会第三方“广州华心市场信息咨询有限公司”收集企业需求、用人单位反馈与在校学生学习掌握情况进行分析;委托社会第三方“北京麦可思数据有限公司”对历届毕业生社会需求与培养质量进行一年一度的跟踪测量评估,也对用人单位需求进行测量和评价。

启用“内外循环”保障系统

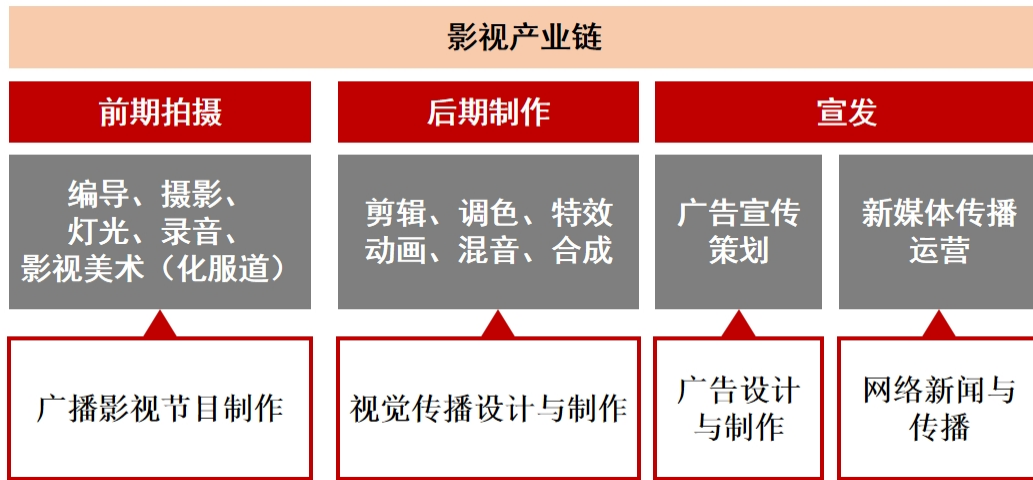
,校内人才培养质量监控与评价的“多元评价”体系,发挥“内循环”基本质量保障作用;“多方参与”的社会第三方评价机制,对“内循环”起反馈、调节和改进作用。“以外控内”,以外循环调控内循环,通过多轮的循环保障专业的人才培养质量。

九.【专业群及专业特色】

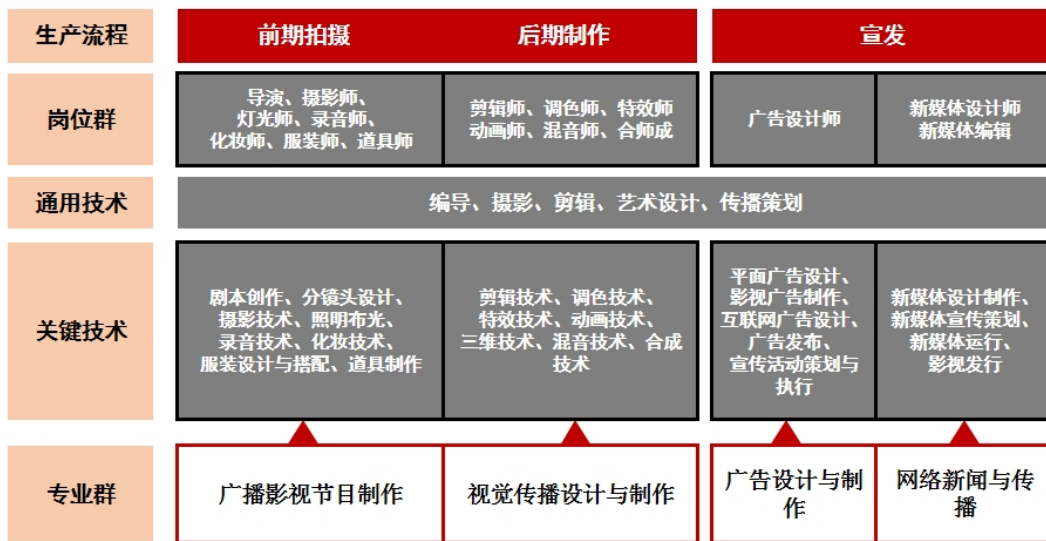
组群逻辑:

专业群主动对接影视产业的行业需求,对接影视产业中下游产业链的生产制作及宣传推广环节,构建集群化专业体系,打通专业隔断。其中广播影视节目制作专业和视觉传播设计与制作专业对接影视摄制与后期制作环节,包括前期编导、摄影、照明、录音和影视美术(化妆、服装、道具),后期剪辑、调色、特效、动画、配音混音、合成等,网络新闻与传播专业与广告设计与制作专业对接影视作品的传播推广、广告宣传环节,包括新闻发布、新媒

体制作及传播、影视广告制作及发布、宣传活动策划组织等。



专业群各专业对接影视产业流程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅而成，“摄制”、“特效”、“传播”、“宣传”一体化，具有一致的知识与技能基础，能有效提高知识和技能的可迁移性，专业间资源共享，协同发展程度高。符合专业群与影视中下游产业链的对应性要求，人才培养目标定位准确，教学资源实现最优化配置。



专业群：

名称	广播影视节目制作专业群		
群内专业	1、广播影视节目制作 2、视觉传播设计与制作 3、广告设计制作 4、网络新闻与传播		
核心专业	广播影视节目制作		
群内 资源共享	(1) 专业群平台课程共享		
	平台课程共享一览表		
	序号	课程(模块)名称	要求
	A	群平台基础课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设
A1	当代艺术设计思	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向	讲师以上，双师素

	潮与方法	选用模块	质，群共享教师
A2	设计基础	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
A3	创意写作	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
A4	视听语言	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
B	群通用能力课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
B1	摄影基础	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B2	商业摄影	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B3	数字摄像技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B4	影视剪辑技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B5	影视特效技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B6	影视广告	设置通用软件操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B7	新媒体制作技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
C	群联合实训课程	每专业至少选开1门，并且至少2个专业开设	
C1	短视频创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训，作品上线短视频平台	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C2	微电影创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，作品上线视频平台，优选作品申报著作权	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C3	影视导演工作坊 (一) / (二)	分组实践、每组由不同专业学生构成，参加导演主导的影视项目	讲师及双师素质教师及已挂牌导演工作室导演联合授课
C4	设计工作室	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训或进行专利研发	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
<p>(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队，聘请客座教授一批，建立南粤导演工作室3个，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。</p> <p>(3) 专业群基地共享 专业群共享省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。</p>			

专业特色：

特色1：基于产教融合“一专多能、双向融入、三线通联”的人才培养模式

- 一专多能：

掌握多种新媒体技能并至少有一项技能突出的复合型技术技能人才。

- 双向融入：

校企全面深度合作，企业项目融入课程，课程成果融入企业。

- 三线通联：

新闻采写、文案能力培养一条线；

平面设计能力培养一条线；

视频制作能力培养一条线。

特色2：“三共三互”校企合作产业学院模式

- 共建：与企业共同搭建课程体系、共建校中厂、厂中校；
- 共投：与企业共同投资开发大型活动、共同开发运营频道时段；
- 共享：媒体渠道平台资源开放共享、成果共享；
- 互通：校企师资互通、校方师资担任企业高级顾问、企业高管来校授课；
- 互助：硬件设备、人力、场地等资源互助；
- 互融：企业项目融入课程，课程成果融入企业。

十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州广电传媒集团	产业学院、国际赛事 校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、国际 比赛、媒体类项目实践
2	腾讯大粤网	校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、新媒 体采编类项目实践
3	广州市广播电视台影视频道	校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、电视 摄制等项目实践
4	广东电影行业协会	产业学院、校企合作项目	电影宣发等项目实践
5	广州市电视艺术系协会	校企合作项目	电影电视摄制等项目实践
6	广州市达智广告有限公司	校企合作项目	新媒体采编与创意拍摄岗位 实践
7	马来西亚星洲日报（筹）	校企合作项目	国际班新闻制作、数字媒体 等岗位实践

十一. 【创新创业教育】

本专业围绕能力本位培养，将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。除了课程学习和校内实训以外，还提供了包括校企实践、课赛结合、课展结合、校企合作大型项目、广城学生电视台社团、兴趣小组、创新创业团队、省市级大学生创新创业项目等大量的实践机会，并鼓励大学生创业。

组织参与创新创业大赛。包括参与省市级大学生创新创业大赛、互联网+创新创业创效大赛、挑战杯比赛、省市级高等职业院校大学生技能大赛。

开设创新创业课程群。包括创意写作、包括创新创业（社会实践）活动、新媒体推广与营销、媒体节目制作、数媒品牌设计与管理、互动媒体广告、网络新闻采访与写作、数字摄像技术、视频剪辑技术等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

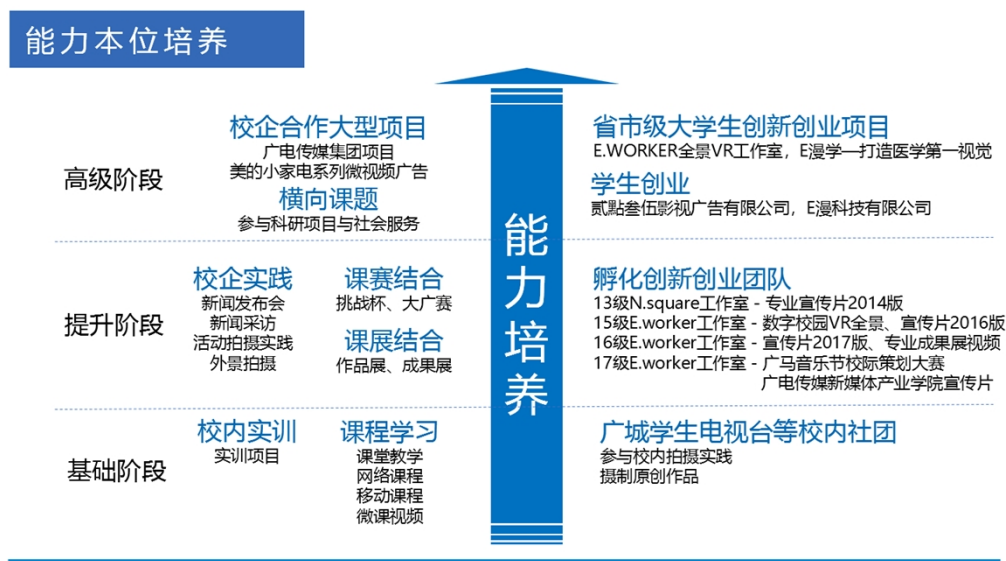
组织学生创业孵化团队。大一、大二安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

组织创新创业小组。由专业教师挑选有潜力的学生，按技能水平分成四个创新创业小组。（分别为视频类创新创业小组；文案编辑类创新创业小组；运营推广类创新创业小组；数字媒体设计类创新创业小组。）

开设创新创业讲座。定期举办创新创业讲座让学生接触创新创业成功人士，吸取成功经验。

十二. 【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，丰富学生第二课堂，着重培养学生的创新创业精神的动手实践能力。



大学生创新创业类竞赛活动：参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛和课外科技作品竞赛、广东省及全国高职院校技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、省质量工程大学生创新创业实践项目、大学生“挑战杯”创业竞赛、省市级创新创业项目及公益活动；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践；学生参与校企合作单位科研创新技术研究。

职业技能（竞赛）类活动：参加校内外广告设计师、网络编辑、新媒体传播等方向的职业技能竞赛；参加省级大学生新媒体竞赛等各类技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛，使每个学生有参与的机会。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等项目。

各类文体活动：参加学校和学院组织的各项文体活动，如国学诵读、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，实施美育与劳动教育，提高学生综合素质。

十三. 【资格证书与技能等级证书】

建议通用能力证书

- (1) 雅思英语成绩5.0证书（马来西亚城市大学高级大专文凭必要条件）
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书

新媒体采编、广告设计师、Adobe系列认证、数字媒体交互设计等。

十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课 119 学分（创新社会实践活动 4 学分），专业选修课 13 学分，公共选修课 8 学分，总学分达 140 学分（学时达 2520）方可毕业。

十五. 【附录-国际学历晋升途径】

国内专科文凭	中马专科双文凭	马来西亚本科文凭	马来西亚硕士学位
1. 学生完成广州城市职业学院所规定所	1. 学生完成广州城市职业学院所规定所	“3+1.5模式”：学生在广州城市职业学院大专毕业后，获得至少国内大专学历，且雅思英	学生在获取马来西亚本科文凭后，

<p>有必修课程，取得必修课<u>119</u>学分，专业选修课<u>13</u>学分，公共选修课<u>8</u>学分，总学分达<u>140</u>学分。</p>	<p>有必修课程，取得必修课<u>119</u>学分，专业选修课<u>13</u>学分，公共选修课<u>8</u>学分，总学分达<u>140</u>学分。 2. 学生获得雅思英语5.0成绩。</p>	<p>语达到5.0成绩，可以前往马来西亚城市大学大二下学期就读，1.5年后获得马来西亚本科文凭。</p> <p>“3+2模式”：学生在广州城市职业学院大专毕业后，获得国内大专学历但没有达到雅思5.0成绩，需要2年时间在马来西亚学习，其中6个月学习语言，1.5年学习专业课程，最终达到毕业标准后才能获得马来西亚本科文凭。</p>	<p>可选择继续深造，免入学考试，免雅思成绩申请攻读马来西亚城市大学硕士学位。</p>
---	---	--	---

编制人：吕米佳
 审定人：李 华