

网络新闻与传播专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：660102

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2-6年

四. 【职业面向】

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)
新闻传播大类 (66)	新闻出版类 (6601)	新闻和出版业 (86) 软件和信息技术服务业 (65)	网络编辑 (2-10-02-05) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)

五. 【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业立德树人、践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字影像技术运用能力，具有网络与新媒体实践能力，面向新媒体、新闻出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够运用新媒体

及网络技术从事网络信息采编、网页设计、新媒体编辑、新媒体策划与运营、新媒体影像制作等工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

素质结构

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。具有正确的人生观和价值观，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识。

知识结构

（1）文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

（2）专业知识

掌握计算机应用及互联网应用基本理论与知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。掌握新媒体软件设计技术及其应用，熟悉业界主流的网络新媒体设计开发工具与平台的运用，熟练掌握新媒体设计的基本方法与编辑技能，同时具有媒体设计网络应用策划团队项目实践经验，沟通交流与团队合作能力，一定的专业持续发展基础、创新和新岗位适应能力。

能力结构

（1）职业通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达

能力和沟通能力。能够运用新闻传播专业知识，具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、搜集事实材料和写作网络新闻稿件。

(2) 职业专门能力

能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页设计与制作、网页美化、网站建设。能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并运用Photoshop、Illustrator等软件进行图形图像处理。能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音视频编辑软件Premiere进行网络视频剪辑制作。能使用After

Effects结合Photoshop、Premiere等软件对视频进行后期包装的能力。能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。

(3) 职业拓展能力

能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力。能够敏锐感知社会热点问题，具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。能够掌握编导、摄制新媒体视频、短视频能力。能够掌握影视作品的宣发，项目策划和执行的能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	新媒体运营专员	移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作； 能够独立运营微信公众号，策划与提供优质、有高度传播性的内容；	新媒体运营、网络推广、品牌运营设计与管理、线上线下活动策划、媒体活动内容策划与设计、运营数据分析	创意写作、软文写作、计算机辅助设计、数媒品牌设计与管理、活动策划执行、新媒体推广与营销
2	★新媒体编辑专员	新媒体互联网等网络媒体内容策划、稿件、组织、加工、拍摄、剪辑管理的专业人员。	新媒体撰稿、文案策划、脚本创作、活动组织、图文处理、新媒体影像设计与内容生产。	创意写作、软文写作、计算机辅助设计、网络新闻采访与写作、网页设计、数字摄像技术、视频剪辑技术
3	★新媒体采编与创意拍摄师	新媒体影视拍摄制作，完成各项拍摄类项目。包括短视频、网络直播、媒体宣发、广告、产品、新闻、活动等拍摄与制作等。对拍摄的图片及视频进行后期美化处理。	新媒体视频、网络电影、微电影、电视摄影、摄像以及影视广告、短视频、网络直播拍摄与制作。	摄影基础、数字摄像技术、视频剪辑技术、视频后期制作、数字音频编辑、媒体节目制作
4	新媒体数字媒体设计师	新媒体领域中的数字媒体设计、图形图像处理设计、界面UI设计、网页设计、平面设计、视觉设计、形象包装与宣传，推文的内容制作。	平面设计、网页设计、电子出版物、媒体、图形与图像、界面、交互设计。	设计基础、计算机辅助设计、网页设计、电子出版物设计、互动媒体广告、形象设计

六.【课程设置及要求】

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标:培养大学生良好的思想政治素质和道德素质,培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标:引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则,帮助大学生领会社会主义法律精神,掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标:教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法,培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1. 思想政治素养的培养与训练(理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观)</p> <p>2. 道德素养的培养与训练(个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识)</p> <p>3. 法律素养的培养与训练(法律规范和法律意识)</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课,是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导大学生提高思想道德素养和法律素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>		社科部
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、知识目标:(1)了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法;(2)掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容;(3)深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义。</p> <p>2、能力目标:(1)具有大是大非的辨别能力;(2)准确使用相关政治用语的能力;(3)具有一定的意识形态信息甄别能力;(4)运用理论分析解释社会现象的能力。</p> <p>3、素质目标:树立四信(对中国化马克思主义的信仰,对中国特色社会主义的信念,对党和政府的信任,对实现中国梦的信心)。</p>	<p>1. 站起来篇——毛泽东思想(14学时)</p> <p>2. 富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观(6学时)</p> <p>3. 强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想(34学时)</p>	<p>1. 主讲教师:不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底,善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果,充分了解世情、国情和民意,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动,具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>2. 教学团队:经常交流教学经验,探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中,要强化培训,尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合,提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制,形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>3. 手段与方法:课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	<p>2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》;2018年中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》</p>	社科部
3	形势与政策	<p>帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中指导</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热</p>	<p>主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识,善于学习和掌握国内外重大时事,充分了解世情、国情和民意,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动,具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》(教社政〔2004〕13号)</p> <p>《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)</p>	社科部

		自己的行为。	点焦点专题。			
4	体育	<p>1. 素质目标：培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。</p> <p>3. 能力目标：能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1. 体育理论和健康知识。</p> <p>2. 体育实践项目，包括田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。</p>	<p>1. 室内外体育运动场所</p> <p>2. 影像投影室</p> <p>3. 体育竞赛观赏平台</p> <p>4. 超星学习通等教学APP</p> <p>5. 学生体能测试查询平台</p> <p>6. 阳光长跑APP</p>		社科部
5	美育	<p>1. 知识目标：主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。</p> <p>2. 能力目标：主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。</p> <p>3. 素质目标：成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。</p>	<p>1. 美育教育模块：涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承载特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。</p> <p>2. 美学理论模块：在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。</p>	<p>通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承载特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，</p>	<p>本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发（2015）71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺（2019）2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高教的重要指示精神和全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	社科部
6	职业英语	<p>1. 素养目标：培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标：（1）认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型；（2）了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展</p>	<p>1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。</p> <p>2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务</p>	<p>1. 网络数字语言实验室</p> <p>2. 学生自学平台</p> <p>3. 蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP</p>	<p>1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》</p> <p>2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>3、《大学英语教学指南》（教育部2</p>	应用外语系

		等相关知识。 3. 能力目标：（1）能听懂日常和职场活动中的英语对话；（2）能用英语进行基本交流；（3）能阅读一般题材的英文资料；（4）能完成英语应用文写作；（5）能借助词典英汉互译业务材料。	差旅、参加会展等。 3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。		017最新版)	
7	信息技术	1. 知识目标：掌握Windows的操作系统的功能；计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识；Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法。 2. 职业技能目标：（1）能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作；（2）能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形；（3）能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理；（4）能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿；（5）能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿。 3. 职业素养养成目标：培养学生自主学习意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力	使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。	1. 教学场地：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 2. 手段与方法：授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 3. 教学环境：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 4. 主讲教师：具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 5. 教学团队：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。	坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力	信息技术系
8	国学精粹	课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。 1. 知识目标：（1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值；（2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物；（3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典；（4）知道道家思想的代表人物和经典著作；（5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》；（6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程；（7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。 2. 能力目标：（1）能养成本清源读原典的学习习惯；（2）具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力；（3）具备良好的语言表达及沟通能力；（4）具备反省自我身心状况的能力。（5）	课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。 1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。 2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）	1. 多媒体课室 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室	教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月） 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）	国学院

		能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力； 3. 素质目标：（1）具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑；（2）自觉在日常生活中践行中华优秀传统美德；（3）具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好；（4）具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；				
9	大学生职业生涯与创新创业指导	<p>知识目录：</p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法；</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法；</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范；</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策；</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践；</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书，并能有效的呈现；</p> <p>4.能有效的选择职业，并做好求职前的准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新；</p> <p>2.具有与时俱进，不断调整与优化自我的知识与能力结构；</p> <p>3.具有团队合作能力，具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p>第一阶段：大学生职业发展与创新创业</p> <p>课堂任务：</p> <p>项目一：制定个人职业生涯规划书</p> <p>1.任务一：自我认知；</p> <p>2.任务二：职业认知与决策。</p> <p>项目二：撰写商业计划书</p> <p>3.任务三：创新思维训练与探索；</p> <p>4.任务四：创业前期准备；</p> <p>5.任务五：创业运营管理。</p> <p>课外实践：</p> <p>1.生涯规划大赛；</p> <p>2.大学生创新创业大赛；</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p>第二阶段：就业指导</p> <p>课堂任务：</p> <p>项目三 制作个人简历</p> <p>6.任务六：择业准备；</p> <p>7.任务七：就业准备。</p> <p>课外实践：</p> <p>1.简历制作大赛；</p> <p>2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛；</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p>	<p>1. 线上教学与线下教学，理论教学与实践教学相结合；</p> <p>2. 突出过程与模块评价，结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的变化与思维模式的转变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生人生发展创新思维意识的提升；</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求；</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）等文件要求，培养大学生的创新精神、创业意识，提高学生就业创业能力。</p>	创新创业学院
10	商务文书写作	了解商务文书写作基础理论和方法，掌握各类常用商务文书的基本知识及写作要领，能够在分析、处理材料的基础上，写出主旨明确、格式规范、语言得体的各类商务文书，满足企业经营运作中的办文需求。培养学生分析能力、表达能力	商务文书写作基础知识、商务管理与事务文书、商务告启文书、商务函电、商务礼仪文书、商务宣传文书、商务契约文书、商情调研文书。	教学内容实战化、项目化、任务化。以高职学生中中小企业的就业方向与岗位为背景，以“情境任务——任务分析——学习指引——任务实施——拓展训练”为思路，通过讲解示范、案例分析、小组协作等多种教学方法，运用信息化、新媒体	1. 符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神	公共管理系

		、写作能力，提升协作精神与创新意识。		技术手段，全方位提升学生“办公”实务操作技能。	神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。 2.也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。	
11	军事理论教育	1.素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 2.知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1.中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。 2.国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。 3.军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4.现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5.信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1.智慧树学习平台 2.学生自学平台	1.教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2.教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处
12	军事技能训练	1.素养目标增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。 2.知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	1.共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。 2.设计与战术训练：轻武器射击，战术。 3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础。	现地教学	1.教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2.教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处
13	心理健康教育与训练	1.素质目标：正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2.知识目标：了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 3.技能目标：掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理	1.心理健康知识概论（心理健康基本知识） 2.心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理） 3.生活与成长（人际交往、恋爱与性心理） 4.挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）	1.智慧树学习平台 2.学生心理健康信息化管理平台 3.大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台		学生处

		、挫折应对、时间管理等能力。				
--	--	----------------	--	--	--	--

七.【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

八.【实施保障】

（一）师资队伍

1. 校内专任教师任职要求：

本专业有业务水平较高的专业带头人1人，并配备10名以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应达90%以上。要求专业教师为新媒体（新闻、计算机、艺术设计、数字媒体）相关专业毕业，获得硕士及以上学历，具有较高的教育教学水平、学术水平，能全面熟练地履行现职务职责。遵纪守法，具有良好的思想政治素质和职业道德。

2. 企业兼师任职要求：

在新媒体领域具备两年以上工作经验。熟悉新媒体行业和专业技能，能全面熟练地履行现职务职责。遵纪守法，具有良好的思想政治素质和职业道德，能积极配合学院的教学工作。

（二）教学实施

类型	实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	新媒体图形实训室	平面设计、Photoshop、Illustrator	图文信息处理	配备黑（白）板、计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境
	演播室	视频拍摄、节目制作	数字摄像技术 媒体节目制作	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、绿（蓝）幕等设备
	录音实训室	录音、配音、Protools、Audition	数字音频编辑	配备服务器、录音台、白板、计算机，监听音响、WiFi或网络覆盖等设备
	影视后期实训室	视频剪辑、特效合成、Premiere Pro、After effects、EDIUS	视频剪辑技术、 视频后期制作	配备服务器、投影设备、白板、计算机，监听音响、WiFi或网络覆盖等设备
	数码钢琴实训室	影视音乐鉴赏、音乐应用	影视音乐应用	配备白板、计算机，钢琴、WiFi或网络覆盖等设备
	摄影实训室	新闻摄影	摄影基础	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、服务器、投影设备、白板等设备
	苹果电脑实训室	电子出版物设计、Indesign	电子出版物设计	备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境
校外	广州广电传媒集团	摄像、媒体节目、新闻、短视频、微电影制作	数字摄像技术、 媒体节目制作、 网络新闻采访与写作、 毕业（顶岗）	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

			实习	
	腾讯·大粤网	网络新闻采访、网络视频制作	网络新闻采访与写作、媒体节目制作、毕业（顶岗）实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
	信息时报社（社区报）	新闻制作、数字媒体	网络新闻采访与写作、毕业（顶岗）实习	能够开展新媒体传播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（二）教学资源

1. 教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

2. 图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

1. 企业真实项目驱动

企业真实项目植入课程，按企业需求完成进行过程性教学，课程作品即企业所需要的作品，将大型项目拆分，植入不同相关联的课程中完成。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

3. 讨论法

学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，

获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

4. 演示法

教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识。

5. 案例教学法

通过一个具体教育情境，引导学生对这些特殊情境进行讨论，重视学生之间的交流、讨论，提高对知识的洞察力。

（五）学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求,以能力测评为主,突出能力培养,建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。以就业为导向、以生为本,充分发挥课程考核评价的导向、检验、诊断、反馈、激励等功能,达到以考促学、以考促教、以考促练、以考促改的目的。一般地,根据专业课程的类型、性质和教学内容,参照职业能力要求,引入职业资格标准、行业企业技术标准或技术规范,科学设置考核内容以及灵活选用考核评价形式,考核评价的主体可根据实际情况选择任课教师、企业指导教师、行业技术专家、学生等人员。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%, (其中包括训练、作业、实训大作业等), 期末考试成绩占50-80%。

1. 突出过程评价,在教学中分任务模块评分,结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任务考核等手段,加强实践性教学环节的考核,并注重平时考核。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价,注重引导学生学习方式的改变。

3. 强调课程结束后的综合评价,充分发挥学生主动性和创造力,注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和解决问题的能力。

（六）质量管理

建立“多元评价、多方参与、内外循环、以外控内”的教学质量诊断与改进机制。

通过“多元评价”，建立和完善由教务处、督导室、系部和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络；通过“多方参与”，委托社会第三方“广州华心市场信息咨询有限公司”收集企业需求、用人单位反馈与在校学生学习掌握情况进行分析；委托社会第三方“北京麦可思数据有限公司”对历届毕业生社会需求与培养质量进行一年一度的跟踪测量评估，也对用人单位需求进行测量和评价。

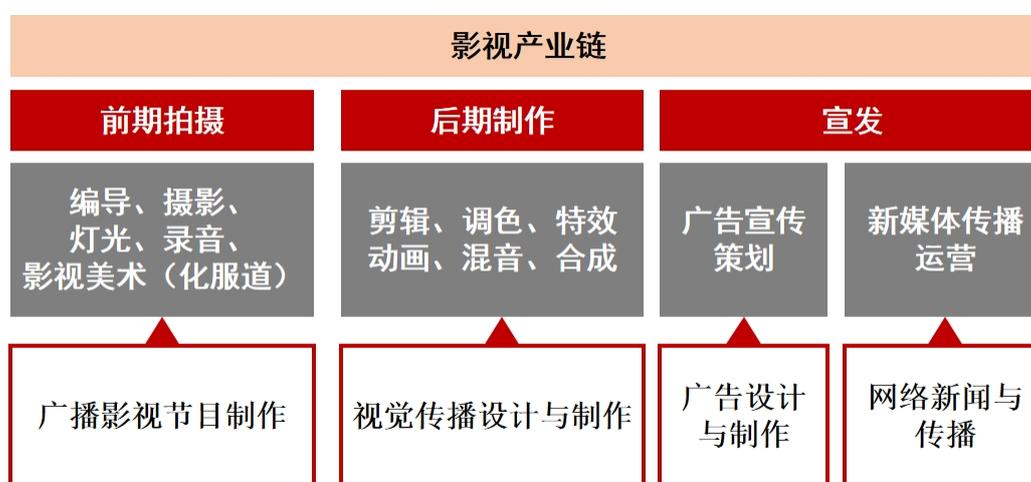
启用“内外循环”保障系统

，校内人才培养质量监控与评价的“多元评价”体系，发挥“内循环”基本质量保障作用；“多方参与”的社会第三方评价机制，对“内循环”起反馈、调节和改进作用。“以外控内”，以外循环调控内循环，通过多轮的循环保障专业的人才培养质量。

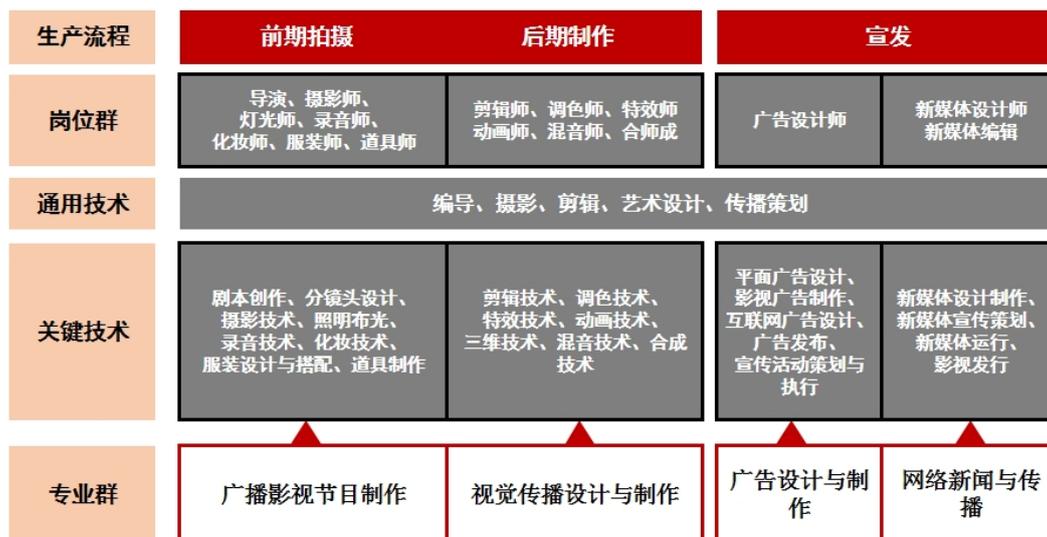
九.【专业群及专业特色】

组群逻辑：

专业群主动对接影视产业的行业需求，对接影视产业中下游产业链的生产制作及宣传推广环节，构建集群化专业体系，打通专业隔断。其中广播影视节目制作专业和视觉传播设计与制作专业对接影视摄制与后期制作环节，包括前期编导、摄影、照明、录音和影视美术（化妆、服装、道具），后期剪辑、调色、特效、动画、配音混音、合成等，网络新闻与传播专业与广告设计与制作专业对接影视作品的传播推广、广告宣传环节，包括新闻发布、新媒体制作及传播、影视广告制作及发布、宣传活动策划组织等。



专业群各专业对接影视产业流程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅而成，“摄制”、“特效”、“传播”、“宣传”一体化，具有一致的知识与技能基础，能有效提高知识和技能的可迁移性，专业间资源共享，协同发展程度高。符合专业群与影视中下游产业链的对应性要求，人才培养目标定位准确，教学资源实现最优化配置。



专业群：

名称	广播影视节目制作专业群			
群内专业	1、广播影视节目制作 2、视觉传播设计与制作 3、广告设计与制作 4、网络新闻与传播			
核心专业	广播影视节目制作			
群内资源共享	(1) 专业群平台课程共享			
	平台课程共享一览表			
	序号	课程(模块)名称	要求	任课教师 资质要求
	A	群平台基础课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
	A1	当代艺术设计思潮与方法	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A2	设计基础	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A3	创意写作	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A4	视听语言	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	B	群通用能力课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
	B1	摄影基础	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B2	商业摄影	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B3	数字摄像技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B4	影视剪辑技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B5	影视特效技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B6	影视广告	设置通用软件操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	

B7	新媒体制作技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
C	群联合实训课程	每专业至少选开1门，并且至少2个专业开设	
C1	短视频创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训，作品上线短视频平台	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C2	微电影创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，作品上线视频平台，优选作品申报著作权	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C3	影视导演工作坊 (一) / (二)	分组实践、每组由不同专业学生构成，参加导演主导的影视项目	讲师及双师素质教师及已挂牌导演工作室导演联合授课
C4	设计工作室	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训或进行专利研发	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
<p>(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队，聘请客座教授一批，建立南粤导演工作室3个，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。</p> <p>(3) 专业群基地共享 专业群共享省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。</p>			

专业特色：

特色1：基于产教融合“一专多能、双向融入、三线通联”的人才培养模式

- 一专多能：

掌握多种新媒体技能并至少有一项技能突出的复合型技术技能人才。

- 双向融入：

校企全面深度合作，企业项目融入课程，课程成果融入企业。

- 三线通联：

新闻采写、文案能力培养一条线；

平面设计能力培养一条线；

视频制作能力培养一条线。

特色2：“三共三互”校企合作产业学院模式

- 共建：与企业共同搭建课程体系、共建校中厂、厂中校；

- 共投：与企业共同投资开发大型活动、共同开发运营频道时段；

- 共享：媒体渠道平台资源开放共享、成果共享；

- 互通：校企师资互通、校方师资担任企业高级顾问、企业高管来校授课；
- 互助：硬件设备、人力、场地等资源互助；
- 互融：企业项目融入课程，课程成果融入企业。

十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州广电传媒集团	产业学院、国际赛事 校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、国际 比赛、媒体类项目实践
2	腾讯大粤网	校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、新媒 体采编类项目实践
3	广州市广播电视台影视频道	校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、电视 摄制等项目实践
4	广东电影行业协会	产业学院、校企合作项目	电影宣发等项目实践
5	广州市电视艺术系协会	校企合作项目	电影电视摄制等项目实践
6	广州市达智广告有限公司	校企合作项目	新媒体采编与创意拍摄岗位 实践

十一. 【创新创业教育】

本专业围绕能力本位培养，将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。除了课程学习和校内实训以外，还提供了包括校企实践、课赛结合、课展结合、校企合作大型项目、广城学生电视台社团、兴趣小组、创新创业团队、省市级大学生创新创业项目等大量的实践机会，并鼓励大学生创业。

组织参与创新创业大赛。包括参与省市级大学生创新创业大赛、互联网+创新创业创效大赛、挑战杯比赛、省市级高等职业院校大学生技能大赛。

开设创新创业课程群。包括创意写作、包括创新创业（社会实践）活动、新媒体推广与营销、媒体节目制作、数媒品牌设计与管理、互动媒体广告、网络新闻采访与写作、数字摄像技术、视频剪辑技术等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队。大一、大二安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

组织创新创业小组。由专业教师挑选有潜力的学生，按技能水平分成四个创新创业小组。（分别为视频类创新创业小组；文案编辑类创新创业小组；运营推广类创新创业小组；数字媒体设计类创新创业小组。）

开设创新创业讲座。定期举办创新创业讲座让学生接触创新创业成功人士，吸取成功经验。

十二. 【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，丰富学生第二课堂，着重培养学生的创新创业精神的动手实践能力。



大学生创新创业类竞赛活动：参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛和课外科技作品竞赛、广东省及全国高职院校技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、省质量工程大学生创新创业实践项目、大学生“挑战杯”创业竞赛、省市级创新创业项目及公益活动；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践；学生参与校企合作单位科研创新技术研究。

职业技能（竞赛）类活动：参加校内外广告设计师、网络编辑、新媒体传播等方向的职业技能竞赛；参加省级大学生新媒体竞赛等各类技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导 and 各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛，使每个学生有参与的机会。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等项目。

各类文体活动：参加学校和学院组织的各项文体活动，如国学诵读、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质。

十三. 【资格证书与技能等级证书】

建议通用能力证书

- (1) 高等学校职业英语能力认证B级或以上证书
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书

新媒体采编、广告设计师、Adobe系列认证、数字媒体交互设计等。

十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课_____ 118 学分（创新社会实践活动__4__学分），专业选修课__14__学分，公共选修课__8__学分，总学分达__140__学分（学时达__2520__）方可毕业。

十五. 【附录】

编制人：吕米佳

审定人：李 华