

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2—6年。

四. 【职业面向】

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（ 或技术领域）	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大 类 （65）	艺术 设计类 （6501）	专业设计服 务 （7492）	视觉传达设计人员 （2-09-06-01）	平面设计 动画设计 影视后期 传媒策划 数字视觉设计	NACG数字艺术专 业专业人才证书 ，Adobe设计师及 相同等级的证书
		其他数字内 容服务 （6579）	数字媒体艺术专业 人员（2-09-06-07）		

五. 【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立德树人、践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握媒体设计、视频制作和动画制作相关专业知识和技术技能，从事数字媒体设

计，影视后期、动画设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

素质结构

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质

具有正确的艺术观，具有良好的审美素质和能力；具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识；

知识结构

（1）文化知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

（2）专业知识

掌握视觉传播设计与制作专业理论知识，掌握平面、动画、影视后期制作的知识，根据职业面向的主要职业类别，具备具备视觉传播设计与制作的实践知识；了解艺术学以及其它艺术门类基础知识。

能力结构

（1）职业通用能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的社交能力和应变能力，能够完成团队组织与协调，善于同他人密切合作。

具有运用本专业知识和技能开展创新创业活动的的能力。

（2）职业专门能力

具有对图形、色彩、文字等视觉要素的设计与编排应用能力；

具备计算机图形图像处理能力；

具有运用视觉元素进行数字媒体设计、影视视效设计、品牌视觉设计的表达能力；

具有运用新媒体设计的综合表达能力。

(3) 职业拓展能力

具备影像艺术的发现和表现能力；

具备影视动画项目脚本策划、文案撰写能力；

具有品牌设计、制作与传播能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	动画设计人员 ★	从事动画、漫画、游戏项目创意、设计、开发制作的专业人员。	动画、漫画、游戏项目创意设计、剧本分镜头设计、场景、角色、特效设计、衍生品设计	二维动画设计与制作 三维动画设计与制作
2	数字媒体艺术专业人员 ★	在广播、电视、网络、电影、会展、娱乐等领域，从事数字艺术、媒体、游戏、动画、图形与图像、界面、交互设计的专业人员。	数字媒体艺术设计创意设计	版式设计 影视剪辑技术

六. 【课程设置及要求】

七. (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标:培养大学生良好的思想政治素质和道德素质,培养大学生良好的职业素养和法律素养。 2. 知识目标:引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则,帮助大学生领会社会主义法律精神,掌握相关法律基础知识。 3. 能力目标:教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法,培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。	1. 思想政治素养的培养与训练(理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观) 2. 道德素养的培养与训练(个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识) 3. 法律素养的培养与训练(法律规范和法律意识)	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课,是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。 要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导大学生提高思想道德素养和法律素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		社科部
2	毛泽东思想和	1、知识目标:(1)了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法;(2)	1. 站起来篇——毛泽东思想(14学时)	1. 主讲教师:不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底,善于学习和掌握哲学社会科学最新成	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势	社科部

	中国特色 社会主义 理论 概 论	掌握马克思主义中国化的历史 进程及毛泽东思想、邓小平理 论、“三个代表”重要思想、 科学发展观的主要内容；（3） 深刻理解习近平新时代中国特 色社会主义思想的内容及对当 今中国发展的重要意义。 2、能力目标：（1）具有大是 大非的辨别能力；（2）准确使 用相关政治用语的能力；（3） 具有一定的意识形态信息甄别 能力； （4）运用理论分析解释社会现 象的能力。 3、素质目标：树立四信（对中 国化马克思主义的信仰，对中 国特色社会主义的信念，对党 和政府的信任，对实现中国梦 的信心）。	2. 富起来篇—— 邓小平理论、“三个 代表”重要思想、科 学发展观（6学时） 3. 强起来篇—— 习近平新时代中国特 色社会主义思想（34 学时）	果，充分了解世情、国情和民意 ，熟悉大学生的思想实际，而且 能够有针对性地开展教育教学活 动，具有强烈的人文关怀精神和 为学生服务的意识，具有现代职 业教育以职业活动为导向、突出 能力目标的先进理念。 2. 教学团队：经常交流教学经 验，探讨教学改革的有效方法。在 教学团队建设中，要强化培训， 尤其要加强对教师的职业教育教 学能力培训。采取集中培训和个 人钻研相结合，提高教师素质。 不断完善教师科研和教学相促进 的激励机制，形成有利于教师队 伍良性发展的长效机制。 3. 手段与方法：课堂面授与网络 教学相结合。采取讨论、主题演 讲、现场教学、社会调研等多种 方法加强教学效果	下高校思想政治工 作的意见》；2018 年中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《关于深化新时代 学校思想政治理论 课改革创新的若干 意见》	
3	形势 与政 策	帮助学生全面正确地认识党和 国家面临的形势和任务，拥护 党的路线、方针和政策，增强 实现改革开放和社会主义现代 化建设宏伟目标的信心和社会 责任感。同时使学生基本掌握 该课程的基础理论知识、基本 理论观点、分析问题的基本方 法，并能够运用这些知识和方 法去分析现实生活中的一些问 题，把理论渗透到实践中指导 自己的行为。	本课程教学内容根据 教育部社政司和广东 省教育厅下发的每学 期《高校“形势与政 策”教育教学要点》， 主要围绕党和国家推 出的重大战略决策和 当下国际、国内形势 的热点、焦点问题， 并结合我校教学实际 情况和学生关注的热 点焦点专题。	主讲教师要求不仅具有比较深厚 的形势政策、世界政治经济与 国际关系基本知识，善于学习和 掌握国内外重大时事，充分了 解世情、国情和民意，熟悉大 学生的思想实际，而且能够有 针对性地开展教育教学活动，具 有强烈的人文关怀精神和为学 生服务的意识，具有现代职业 教育以职业活动为导向、突出 能力目标的先进理念。	《中宣部、教育部 关于进一步加强高 等学校学生形势与 政策教育的通知》 （教社政〔2004〕 13号） 《教育部关于加强 新时代高校“形势 与政策”课建设的 若干意见》（教社 科〔20181号）	社科 部
4	体 育	1. 素质目标：培养正确的世界 观、人生观、价值观，具备创 新精神、职业道德和团队合作 精神。 2. 知识目标：掌握一至两项运 动技术动作，了解身体的生理 健康指标和心理健康指标、常 见运动损伤和预防等，熟练掌 握一定的体育裁判法和体育竞 赛的组织与管理，以及体育竞 赛的鉴赏。 3. 能力目标：能参与体育比 赛，保持适度的体育竞技水平， 组织不同规模的体育比赛，能 够执裁一定级别的体育比赛， 懂得鉴赏体育竞赛，参与并指 导社区的体育事务。	1. 体育理论和健康知识。 2. 体育实践项目，包 括田径，篮球，足球， 排球（气排球）， 乒乓球，羽毛球，体 育艺术类项目（健美 操、体育舞蹈、瑜伽 ），太极，健身。	1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑APP		社科 部
5	美 育	1. 知识目标：主要掌握美学的 基本理论，包括美的内涵与本 质、美的表现形态、中西方美 学历程。 2. 能力目标：主要培养懂美、 追求美、鉴赏美、创造美、传 递美的能力。包括对于特定对 象的美学鉴赏力；正确的审美 观念和健康的审美情趣；培养 崇尚美追求美的人生态度，以	1. 美育教育模块：涵 盖绘画艺术、书法艺 术、雕塑艺术、建筑 艺术、设计艺术、影 视艺术、戏曲艺术、 文学艺术、舞蹈艺术 、数字媒体艺术和非 遗传承特色艺术等， 根据师资力量和专业 特点从中选择一部分	通过对美的基本理论的介绍，启 发学生的思维，激发他们心中 爱美的情感，培养他们懂美、 追求美、鉴赏美、创造美、传 递美的能力；引导学生用美学 理论联系自己的实际生活经验， 通过美术、音乐、影视、非 遗传承特色美育等审美实践活 动，树立正确的审美观念，培 养健康的审美情趣；以此来美 化自己的心灵，完善	本课程应国务院办 公厅《关于全面加强和改进学 校美育工作的意见》【国办发 〔2015〕71号】和《教育部 关于切实加强新时代高等学 校美育工作的意见》【教体艺 〔2019〕2号】的要	社科 部

		<p>审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。</p> <p>3. 素质目标：成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。</p>	<p>作为教学内容。</p> <p>2. 美学理论模块：在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。</p>	<p>自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，</p>	<p>求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神和全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	
6	职业英语	<p>1. 素养目标：培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标：（1）认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型；（2）了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。</p> <p>3. 能力目标：（1）能听懂日常和职场活动中的英语对话；（2）能用英语进行基本交流；（3）能阅读一般题材的英文资料；（4）能完成英语应用文写作；（5）能借助词典英汉互译业务材料。</p>	<p>1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。</p> <p>2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等。</p> <p>3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。</p>	<p>1. 网络数字语言实验室</p> <p>2. 学生自学平台</p> <p>3. 蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP</p>	<p>1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》</p> <p>2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>3、《大学英语教学指南》（教育部2017最新版）</p>	应用外语系
7	信息技术	<p>1. 知识目标：掌握Windows的操作系统的功能；计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识；Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法。</p> <p>2. 职业技能目标：（1）能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作；（2）能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形；（3）能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理；（4）能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿；（5）能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿。</p> <p>3. 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>1. 教学场地：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。</p> <p>2. 手段与方法：授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。</p> <p>3. 教学环境：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。</p> <p>师资要求：</p> <p>4. 主讲教师：具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。</p> <p>5. 教学团队：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>	信息技术系

8	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标：（1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值；（2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物；（3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典；（4）知道道家思想的代表人物和经典著作；（5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》；（6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程；（7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标：（1）能养成正本清源读原典的学习习惯；（2）具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力；（3）具备良好的语言表达及沟通能力；（4）具备反省自我身心状况的能力。（5）能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力；</p> <p>3. 素质目标：（1）具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑；（2）自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德；（3）具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好；（4）具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。</p> <p>2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）</p>	<p>1. 多媒体课室</p> <p>2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程</p> <p>3. 超星学习通等教学APP</p> <p>4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	<p>国学院</p>
9	大学生职业生涯与创新创业指导	<p>知识目录：</p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法；</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法；</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范；</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策；</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践；</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书，并能有效的呈现；</p> <p>4.能有效的选择职业，并做好求</p>	<p>第一阶段：大学生职业发展与创新创业课堂任务：</p> <p>项目一：制定个人职业生涯规划书</p> <p>1.任务一：自我认知；</p> <p>2.任务二：职业认知与决策。</p> <p>项目二：撰写商业计划书</p> <p>3.任务三：创新思维训练与探索；</p> <p>4.任务四：创业前期准备；</p> <p>5.任务五：创业运营管理。</p> <p>课外实践：</p>	<p>1. 线上教学与线下教学，理论与实践相结合；</p> <p>2. 突出过程与模块评价，结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生人生发展创新思维意识的提升；</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求；</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级</p>	<p>创新创业学院</p>

		<p>职前的准备。</p> <p>素质目标:</p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新;</p> <p>2.具有与时俱进,不断调整与优化自我的知识与能力结构;</p> <p>3.具有团队合作能力,具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p>1.生涯规划大赛;</p> <p>2.大学生创新创业大赛;</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p>第二阶段:就业指导</p> <p>课堂任务:</p> <p>项目三 制作个人简历</p> <p>6.任务六:择业准备;</p> <p>7.任务七:就业准备。</p> <p>课外实践:</p> <p>1.简历制作大赛;</p> <p>2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛;</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p>		<p>版的意见》</p> <p>(国发〔2018〕32号)等文件要求,培养大学生的创新精神、创业意识,提高学生就业创业能力。</p>	
10	商务文书写作	<p>了解商务文书写作基础理论和方法,掌握各类常用商务文书的基本知识及写作要领,能够在分析、处理材料的基础上,写出主旨明确、格式规范、语言得体的各类商务文书,满足企业经营运作中的办文需求。培养学生分析能力、表达能力、写作能力,提升协作精神与创新意识。</p>	<p>商务文书写作基础知识、商务管理与事务文书、商务告启文书、商务函电、商务礼仪文书、商务宣传文书、商务契约文书、商情调研文书。</p>	<p>教学内容实战化、项目化、任务化。以高职学生中小企业的就业方向与岗位为背景,以“情境任务——任务分析——学习指引——任务实施——拓展训练”为思路,通过讲解示范、案例分析、小组协作等多种教学方法,运用信息化、新媒体技术手段,全方位提升学生“办文”实务操作技能。</p>	<p>1.符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神,明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。</p> <p>2.也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。</p>	公共管理系
11	军事理论教育	<p>1.素养目标:围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,培育和践行社会主义核心价值观,提升学生国防意识和军事素养,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2.知识目标:让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1.中国国防:国防概述、法规、建设,武装力量,国防动员。</p> <p>2.国家安全:国家安全概述、形式,国际战略形式。</p> <p>3.军事思想:军事思想概述,外国军事思想,中国古代军事思想,当代中国军事思想。</p> <p>4.现代战争:战争概述,新军事革命,机械化战争,信息化战争。</p> <p>5.信息化装备:信息化装备概述,信息化作战平台,综合电子</p>	<p>1.智慧树学习平台</p> <p>2.学生自学平台</p>	<p>1.教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2.教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处

			信息系统, 信息化杀伤武器。			
12	军事技能训练	1. 素养目标增强组织纪律观念, 培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力, 培养分析判断和应急处置能力, 全面提升综合军事素质。 2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领, 了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领, 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	1. 共同条令教育与训练: 共同条令教育, 分队的队列动作。 2. 设计与战术训练: 轻武器射击, 战术。 3. 防卫技能与战时防护训练: 格斗基础。	现地教学	1. 教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2. 教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处
13	心理健康教育与训练	1. 素质目标: 正确认识自己、接纳自己; 遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2. 知识目标: 了解心理学有关理论和基本概念; 明确心理健康的标准及意义; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 掌握自我调适的基本知识。 3. 技能目标: 掌握自我探索能力, 心理调适技能及心理发展能力; 提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。	1. 心理健康知识概论 (心理健康基本知识) 2. 心理过程与调适 (学习心理调适、情绪管理) 3. 生活与成长 (人际交往、恋爱与性心理) 4. 挫折与生命教育 (挫折应对、生命教育)	1. 智慧树学习平台 2. 学生心理健康信息化管理平台 3. 大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台		学生处

(二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计基础	熟练掌握平面造型与构成知识, 熟练掌握色彩构成以及色彩搭配等相关色彩专业知识、具备立体构成以及对空间的应用和认识, 通过思维的训练, 能够具备联想能力和创作能力。对材料的认识和掌握, 以及多种材料在设计中的应用有一定实践能力, 能够融会贯通, 综合运用与设计创作中	思维发散训练、图形创意与造型训练、色彩搭配与感知训练、空间的感知与构成训练、材料的认知与应用训练、综合训练	设计基础课程侧重从艺术性、科学性相结合的角度, 提高学生的综合艺术素质和设计艺术的表现与创新能力。在设计基础整个教学中以训练学生的创造性思维为中心, 通过对命题概念的深刻理解, 该课程从不同角度进行广泛的联想, 通过综合训练的手段, 把重点放在培养学生设计造型能力、思考和发现问题、解决问题的能力等。理论讲授与应用设计相结合, 规范学生设计设计入门, 为后期学生进入专业学习打下扎实的造型基础和设计习惯。
2	摄影基础	掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习, 学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用, 让学生能顺利进入高级摄影基础阶段的教学。
3	视听语言	掌握视听语言的相关理论与基本常识。学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达	视听语言的演变、画面、声音、综合实训。	通过学习电影视听语言基础理论, 使学生掌握分析电影视听语言的基本方法, 使学生对影视镜头的认识更加全

		意。		面、深入，并逐步养成使用镜头叙述思想与内容的习惯。
4	创意写作	理解并掌握创意写作所必备的带有普遍意义的基本知识，具备运用创意写作的基本理论知识和基本技能来应对写作实践的能力。	概述；创意思维训练；情节安排；情景设置；创意剧本与脚本；课赛结合、项目导入。	通过创意写作的成功案例演示与制作让学生掌握创意文案、剧本、分镜头的脚本格式、掌握微信炒作要点。
5	当代艺术设计思潮与方法	了解和探讨当代艺术设计思潮的形成、特点和发展趋势。	当代艺术设计的思潮、风格和流派以及发展趋势；指导设计。	通过讨论、调研、实践等方式探讨当代艺术设计思潮与方法，让学生形成有责任感的、时尚的设计理念，把握视觉创作设计的发展方向。
6	剧本与分镜头	了解剧本创作与分镜头设计的基本概念与作用，掌握剧本分镜头设计制作的方法。	剧本的构思；剧本的情节和结构；剧本的改编；分镜头设计技法；分镜头设计综合实训。	通过实训与理论相配合，介绍剧本与分镜头设计的基本知识，培养和提升学生的编剧与分镜头的设计能力。
7	新媒体制作技术	了解和掌握新媒体追踪技能，了解交互在美术设计，广告作，建筑设计，新媒体设计等领域的应用价值和地位。掌握新媒体交互设计的使用及基本能，并最终能够将所学知识应用到美术设计，广告制作，建筑设计，新媒体等领域。	交互设计的工作流程与技巧；人机交互的方法、交互界面设计的方法、移动和网络环境下的交互方式、交互作品的原型设计、新媒体交互的设计与表现等。	通过本课程的学习，了解新媒体交互设计的一般思路和过程，掌握并利用设计软件进行新媒体设计的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够进行新媒体交互的相关创意设计，并具有一定的综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力。
8	商业摄影	熟悉商业人像摄影的基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技能和流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。	人像摄影的历史；人像摄影灯光的使用；商业人像摄影的练习；公益人像的拍摄；观念人像的拍摄。	以项目为单元组织教学，通过器材的使用及摄影后期处理，引出相关专业系统理论知识，在实践过程中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力。
9	数字摄像技术	了解电影电视摄像行业的基本理论与概念，熟悉影视拍摄的基本工作流程，掌握拍摄设备的基本使用方法。	摄像入门；摄像机基本操作；辅助器材使用；曝光；画面；综合实训。	通过理论教学和数字摄像机操作技能实践练习，使学生了解并增强对电影艺术、摄影美学的认识。掌握摄像技术知识，提高艺术审美水准和艺术化的数字摄影操作技能。
10	二维动画设计与制作	通过任务驱动的项目，学习二维动画的制作技巧，掌握二维动画的制作流程，能使用二维动画软件创作动画短片、MV、多媒体课件、网络广告等。	二维动画场景和角色绘制、电子贺卡设计、网络广告制作、网站片头制作、宣传短片制作、动画短片制作、交互动画制作、小游戏开发	通过真实的商业项目，培养学生二维动画设计创意的思维和技巧，具备良好的文字表达、沟通合作的职业素养，具备相关的岗位需求的动画制作能力，具备动画创意设计能力

11	影视特效技术	掌握影视特效制作的基本原理和技巧，能综合运用AE软件对视频进行特效合成，完成各类影视作品的编辑。	软件操作基础；影视特效创作的基础知识和相关概念；电视类特效的制作；电影类特效的制作。	以软件操作为手段，针对影视节目包装、宣传片制作、电影特效制作等方面内容进行讲解，培养学生影视特效的制作能力。
12	商业插画	掌握插画设计基础知识，具有较强的创新意识；了解插画设计的基本制作流程和基本制作方法。	图形插画、字体插画、海报插画、产品包装插画、杂志插画、网页插画	以企业生产的实际操作、行业实际需求为驱动，培养学生的解读需求能力、创意能力、提案能力、执行能力、设计制作能力、沟通表达能力，掌握创意设计方法和插画制作技能。
13	版式设计	培养学生能够掌握文字与版式设计理论和设计技巧；熟练运用设计软件设计作品；制作标志设计完整稿及完成报告提案。	网页字体选择、标志字体设计、店头广告字体创意设计、包装字体设计、版式编排设计、海报字体设计	通过利用软件InDesign进行版式设计的综合练习，使学生具备设计制作各种创意要求的版式设计，熟练掌握InDesign这平面设计软件的使用原理与操作技能方法。
14	三维动画设计与制作	了解三维动画生产的整个流程，掌握基本角色动画制作流程和技巧方法，熟悉运用软件进行上机操作，合理运用动画基础课知识进行创作。	剧本创作、造型与分镜设计、模型与材质、layout设计与完善背景、精调动作、表情、机位、灯光渲染、后期合成	通过项目导入的方式，让学生熟悉和掌握三维动画设计方法以及表现方法的知识，达到具备从事动画产业项目的表达和设计能力。
15	短视频创作	了解短视频行业基本面貌，掌握短视频拍摄的基本知识。	短视频发展概况；短视频摄录基础；创意短视频创作；媒体视频创作。	通过项目导入的方式，在项目实践过程中融入理论讲解，让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。
16	微电影创作	建立学生对微电影创作的定位、整体架构等方面的基本认识，熟悉并掌握微电影创作的流程，各个环节的制作原则、方法。	微电影鉴赏；非纪实微电影创作；微电影发布。	通过观摩与实践创作机会，使学生能够将微电影观念应用于实践，掌握独立或合作创作视频短片的能力。
17	三维图形设计	掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论，对于基本操作、建模、材质、灯光相机、渲染等各个方面有全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力。	三维建模；动力学及运动图形系统；综合实训。	以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，培养学生的三维图像图形处理能力。
18	角色雕塑创作	认识三维空间概念，将平面的对人体结构和动态的理解立体化，使学生对雕塑艺术的基本表现语言有所认识与基本把握；培养学生良好的	角色泥塑整体塑造、头部及颈部肌肉结构、上半身肌肉解剖结构、脚部骨骼及肌肉机构、泥	通过对设计项目的选取、创意和设计等综合能力的训练，让学生掌握角色泥塑设计与制作的能力，培养对三维空间的认识及形体的创作才能，培养艺术气质，提高设计水平。

		三维立体观察方法与整体意识，学习并掌握人体结构的基本造型规律与运动规律。	塑装备、服装等、细节修饰、上色及质感打磨	
19	新媒体推广与营销	熟悉网络新媒体营销平台，了解如何搭建新媒体运营矩阵，分析各网络平台的新媒体运营模式，熟悉网络导流与粉丝聚合手段，打造各平台新媒体优质内容。	新媒体营销概述；新媒体营销模式；新媒体营销平台案例分析；新媒体平台优质内容策划；新媒体平台优质内容制作。	通过理论讲解与完成项目的形式，使学生在项目运作过程中完成新媒体制作技能的学习与训练，并加深对新媒体营销策划的认识。通过完成各个不同的项目作品使学生掌握新媒体平台优质内容的打造，熟悉网络营销模式与变现途径。项目来源主要来自教师自拟和企业委托的任务，项目要求完成完整的新媒体内容策划、制作到发布的全过程。
20	三维引擎应用	通过Unity3D进行搭建场景，掌握虚拟现实技术在模拟现实中的，沉浸性，交互性，构想性，动作性以及自主性上面的优势作用来更好的实现设计效果展示，能独立完成并掌握虚拟现实课程中所要求的各个知识点。	虚拟现实基本概念与术语；系统组成及应用领域，模型制作与贴图处理，三维引擎应用技术。	通过对企业的调研和资料收集，对三维引擎设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。
21	图形字体创意	通过利用手绘表达及平面设计软件进行图形与字体、设计和制作的综合练习，使学生具备设计、制作各种符合创意要求的图形和字体，并具备手绘表达及电脑操作的能力。结合大量的实训练习，让学生一方面通过掌握软件的使用方法，同时掌握对图形的含义，图形的实际应用和识别，以及字体的分类、字体的创造和实现等知识。	图形字体创意的表现技法；字体设计的创造、分类、应用及排版的具体内容；中文体系和拉丁文体系的特征区别具体表现。图形创意的方法和图形创意的思维方式。图形创意和字体设计的表现手法。字体与版式的设计应用的技巧和方法。	课程以教授图形、字体创意技巧为主要内容。课程要求学生使用创意图形和字体来表达创意和概念。而不是单一的讲解理论，是要结合图形和字体创意的表现穿插进行。通过完成项目的形式，工学结合融入其实训环节，大量实践，边学边练，注重提高学生动手能力、创意能力、培养学生的图形字体创意的把控执行能力。

七. 【教学进程总体安排】

(见附表一、附表二)

八. 【实施保障】

(一) 师资队伍

校内专任教师任职要求：

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有编导、摄影摄像、影视动画设计制作、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专

业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

企业兼师任职要求：

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学实施

类型	实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	工业设计实训室	剧本创作	创意写作	配备黑（白）板、投影设备、音响设备，大型工作台与透视台，互联网接入或WiFi环境
		设计原理	当代艺术设计思潮与方法	
	演播室	拉片作业	视听语言	备黑（白）板、高清2K投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境一
		分镜头绘制	剧本与分镜头	
	摄影实训室	摄影器材与使用	摄影基础	配备数码相机、影室灯光、三脚架、服务器、投影设备、白板等设备
		人像摄影	商业摄影	
	摄像实训室	影视制作	数字摄像技术	配备电影机摄像机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、绿（蓝）幕等设备
		抖音创作	短视频创作	
	影视后期制作实训室	影视后期制作	影视剪辑技术	配备图形工作站、投影设备、白板、耳机、WiFi或网络覆盖等设备
	录音室	音频采集	短视频创作	配备高配置图形工作站、录音台、监听音响、麦克风、收音设备、录音室环境、WiFi或网络覆盖等设备
	苹果电脑实训室	排版设计	版式设计	配置苹果电脑、投影、耳机、打印机
		数字插画	商业插画	
	新媒体图形实训室（B）	手机APP	新媒体制作技术	配备图形工作站、投影设备、白板、WiFi或网络覆盖等设备
		公众号运营	新媒体推广与营销	
	VR/AR全景与视频制作实训室	建模技巧与运用	三维图形设计	配备高性能图形工作站、投影设备、白板、VR设备、WiFi或网络覆盖等设备
		角色动画设计	三维动画设计与制作	
MG动画设计		二维动画设计与制作		
艺术设计技术应用服务中心暨艺术设计三创孵化基地	于得水导演项目	影视导演工作坊	配备投影设备、白板、WiFi或网络覆盖等设备	
	影视创作与拍摄	微电影创作		
	创新创业大赛	创新创业活动		
校外	广州市公益广告中心	短视频制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
			短视频创作	

	广州广电传媒集团	媒体设计	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供开展动画制作、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州影行天下文化传播有限公司	电影制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州空山草木广告策划有限公司	动画设计	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
	广州准星大数据有限公司	短视频制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
短视频创作				
	广州云图动漫设计股份有限公司	游戏设计	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
三维图形设计				
三维动画设计与制作				
	广州市弘众影业有限公司	电影制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
	广东翰园文教事业投资管理有限公司	电影制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
	广州七封印文化传播有限公司	电影制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

	广州鼎言文化传播有限公司	游戏宣传	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
--	--------------	------	---------------	---

（三）教学资源

教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

理论教学的侧重调研与讨论，培养学生的学习兴趣，加强学生对于专业的感性认识。实践教学主要采用项目教学，在教师引导下，学生结合理论开展实践，完成实训项目，教师做出点评。特别是依托大型影视项目，开展课程联合实训，不同课程解决不同的项目环节。同时推动以赛促学，以赛代练，通过参加技能竞赛提高学生水平。建立影视工作室，作为校企合作平台之一，推动产学研融合，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化实战水平。

（五）学习评价

本专业对学生的评价内容将基于影视作品的工作任务，以完整地完成任务过程中的策划、采访、拍摄、编辑、制作和最后形成成品来考查学生的职业技能，并将职业关键能力

融入每一个学习任务中，按照职业岗位工作任务体现的职业关键能力设相应的评价点。

（六）质量管理

本专业通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效；在项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据；系及专业根据各方反馈的评价，形成改进措施，持续提高人才培养质量。

九.【专业群及专业特色】

组群逻辑：

专业群主动对接影视产业的行业需求，对接影视产业中下游产业链的生产制作及宣传推广环节，构建集群化专业体系，打通专业隔断。其中广播影视节目制作专业和视觉传播设计与制作专业对接影视摄制与后期制作环节，包括前期编导、摄影、照明、录音和影视美术（化妆、服装、道具），后期剪辑、调色、特效、动画、配音混音、合成等，网络新闻与传播专业与广告设计与制作专业对接影视作品的传播推广、广告宣传环节，包括新闻发布、新媒体制作及传播、影视广告制作及发布、宣传活动策划组织等。



专业群各专业对接影视产业流程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅而成，“摄制”、“特效”、“传播”、“宣传”一体化，具有一致的知识与技能基础，能有效提高知识和技能的可迁移性，专业间资源共享，协同发展程度高。符合专业群与影视中下游产业链的对应性要求，人才培养目标定位准确，教学资源实现最优化配置。

生产流程	前期拍摄		后期制作		宣发	
岗位群	导演、摄影师、灯光师、录音师、化妆师、服装师、道具师		剪辑师、调色师、特效师、动画师、混音师、合成师		广告设计师	新媒体设计师 新媒体编辑
通用技术	编导、摄影、剪辑、艺术设计、传播策划					
关键技术	剧本创作、分镜头设计、摄影技术、照明布光、录音技术、化妆技术、服装设计搭配、道具制作		剪辑技术、调色技术、特效技术、动画技术、三维技术、混音技术、合成技术		平面广告设计、影视广告制作、互联网广告设计、广告发布、宣传活动策划与执行	新媒体设计制作、新媒体宣传策划、新媒体运行、影视发行
专业群	广播影视节目制作		视觉传播设计与制作		广告设计与制作	网络新闻与传播

专业群：

名称	广播影视节目制作专业群			
群内专业	1、广播影视节目制作 2、视觉传播设计与制作 3、广告设计与制作 4、网络新闻与传播			
核心专业	广播影视节目制作			
群内资源共享	(1) 专业群平台课程共享			
	平台课程共享一览表			
	序号	课程(模块)名称	要求	任课教师 资质要求
	A	群平台基础课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
	A1	当代艺术设计思潮与方法	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A2	设计基础	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A3	创意写作	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A4	视听语言	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	B	群通用能力课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
	B1	摄影基础	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B2	商业摄影	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B3	数字摄像技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B4	影视剪辑技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B5	影视特效技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B6	影视广告	设置通用软件操作模块，设置分方向、模块化	讲师及双师素质，	

		的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	或企业至少3年经验一线技术人员
B7	新媒体制作技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
C	群联合实训课程	每专业至少选开1门，并且至少2个专业开设	
C1	短视频创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训，作品上线短视频平台	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C2	微电影创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，作品上线视频平台，优选作品申报著作权	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C3	影视导演工作坊 (一) / (二)	分组实践、每组由不同专业学生构成，参加导演主导的影视项目	讲师及双师素质教师及已挂牌导演工作室导演联合授课
C4	设计工作室	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训或进行专利研发	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
<p>(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队，聘请客座教授一批，建立南粤导演工作室3个，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。</p> <p>(3) 专业群基地共享 专业群共享省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。</p>			

专业特色：

专业依托广州市动漫人才培养培训基地，以泛娱乐数字产业为核心，注重数字传媒和艺术的高度融合，培养适应多层次、多规格、多样化的行业需求，突出专业的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

十.【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州云图动漫设计股份有限公司	共建专业	微电影创作
2	广州阿凡达科技有限公司	捐赠	微电影创作
3	广州市公益广告中心	课程开发	短视频创作
4	唯乐屋(北京)软件有限公司,	实训项目开发	虚拟引擎

十一.【创新创业教育】

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体进行创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度的发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

开设创新创业课程群，包括短视频创作、纪录片创作、微电影创作等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座，定期举办创新创业讲座。

十二.【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生的创新创业精神的动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；创新创业团队。

职业技能（竞赛）类活动：参加职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导 and 各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州(国际)城市影像大赛、中国(广州)国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。

本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

十三.【资格证书与技能等级证书】

建议考取通用能力证书

- (1) 高等学校职业英语能力认证证书等级（A或B级）
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书

电视节目制作师、Adobe影视后期设计师、数码视频设计师或其他相关证书

十四.【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课121（含创新社会实践活动4学分），专业选修课10学分，公共选修课8学分，总学分达139学分（学时达2502）方可毕业。

十五.【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：

审定人：陈宇哲