

广播影视节目制作专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：660203

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2—6年。

四. 【职业面向】

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
新闻传播(66)	广播影视(6602)	影视节目制作(8730)	电影电视摄像师(2-09-03-03) 剪辑师(2-09-03-06) 摄影师(4-07-05-01)	摄影 摄像 后期及特效 摄影美工 影视广告制作	电视节目制作师、 数码视频设计师、 Adobe影视后期设计师等

五. 【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业面向广州及珠三角地区各影视制作机构、企业宣传部门的影视策划、影视拍摄、后期制作及新媒体内容制作等职业岗位，立德树人、践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展，熟悉影视制作工业流程，具备广播影视节目策划、拍摄、后期编辑制作能力，从事影视作品制作或新媒体内容制作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

素质结构

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质

具有正确的艺术观，具有良好的审美素质和能力；具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识；

知识结构

（1）文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

（2）专业知识

掌握影像艺术专业基础理论知识；掌握影像拍摄及制作的知识；掌握与客户沟通的基本知识；掌握互联网等数字媒体传播技术的基本知识；了解艺术学以及其它艺术门类基础知识；熟悉与本专业相关的法律法规。

能力结构

（1）职业通用能力

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的社交能力和应变能力，能够完成团队组织与协调，善于同他人密切合作。

具有运用本专业知识和技能开展创新创业活动的的能力。

（2）职业专门能力

具备摄像机及附件的操作技能及构图光影的艺术表现能力；

具备各类辅助设备的操作技能及视频表现能力；

具有相应场景的灯光设计及布光能力；

具备现场录音及后期音频编辑能力；

具备视频素材的剪辑及特效制作能力；

(3) 职业拓展能力

具备影视项目脚本策划、文案撰写能力；

具备现代管理、经济与影视艺术理论基础及运作影视项目的的能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】 (核心岗位“★”)

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	★摄像师	从事电影、电视摄影、摄像的专业人员	电影、电视摄影、摄像以及影视广告、短视频、网络直播拍摄	数字摄像技术 影视照明技术
2	★影视后期制作	影视节目后期剪辑、调色、混音、合成等	影视制作专业基础知识、后期软件使用能力	影视剪辑技术 影视调色技术 影视特效技术
3	编导	负责节目策划，协助导演组织现场工作，负责与节目有关的外联、协调，参与节目后期制作	影视专业基础知识、写作能力、采编能力	导表演基础 媒体节目策划

六. 【课程设置及要求】

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标:培养大学生良好的思想政治素质和道德素质,培养大学生良好的职业素养和法律素养。 2. 知识目标:引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则,帮助大学生领会社会主义法律精神,掌握相关法律基础知识。 3. 能力目标:教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法,培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。	1. 思想政治素养的培养与训练(理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观) 2. 道德素养的培养与训练(个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识) 3. 法律素养的培养与训练(法律规范和法律意识)	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课,是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导大学生提高思想道德素养和法律素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		社科部
2	毛泽东思想	1、知识目标:(1)了解与课程相关的马克思主义的基本立	1. 站起来篇——毛泽东思想(14学时	1. 主讲教师:不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底,善于学	2005年中共中央、国务院印发《关于	社科部

	想和中国特色社会主义理论概论	场、观点和方法；（2）掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容；（3）深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义。 2、能力目标：（1）具有大是大非的辨别能力；（2）准确使用相关政治用语的能力；（3）具有一定的意识形态信息甄别能力； （4）运用理论分析解释社会现象的能力。 3、素质目标：树立四信（对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心）。	） 2. 富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时） 3. 强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）	习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 2. 教学团队：经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。 3. 手段与方法：课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果	加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》	
3	形势与政策	帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。	本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。	主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。	《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政〔2004〕13号） 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）	社科部
4	体育	1. 素质目标：培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。 2. 知识目标：掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。 3. 能力目标：能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。	1. 体育理论和健康知识。 2. 体育实践项目，包括田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。	1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑APP		社科部
5	美育	1. 知识目标：主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。 2. 能力目标：主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养	1. 美育教育模块：涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承载特色艺术等，根据师资力量和专业	通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣	本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发〔2015〕71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺〔	社科部

		崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。 3. 素质目标：成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	特点从中选择一部分作为教学内容。 2. 美学理论模块：在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。	；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，	2019) 2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课程（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神和全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
6	职业英语	1. 素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。 2. 知识目标：（1）认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型；（2）了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。 3. 能力目标：（1）能听懂日常和职场活动中的英语对话；（2）能用英语进行基本交流；（3）能阅读一般题材的英文资料；（4）能完成英语应用文写作；（5）能借助词典英汉互译业务材料。	1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。 2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等。 3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。	1. 网络数字语言实验室 2. 学生自学平台 3. 蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP	1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》(教育部2017最新版)	应用外语系
7	信息技术	1. 知识目标：掌握Windows的操作系统的功能；计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识；Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法。 2. 职业技能目标：（1）能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作；（2）能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形；（3）能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理；（4）能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿；（5）能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿。 3. 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化	使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操作WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。	1. 教学场地：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 2. 手段与方法：授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 3. 教学环境：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求： 4. 主讲教师：具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 5. 教学团队：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。	坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力	信息技术系

		处理工作的意识和能力				
8	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标：（1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值；（2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物；（3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典；（4）知道道家思想的代表人物和经典著作；（5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》；（6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程；（7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标：（1）能养成本清源读原典的学习习惯；（2）具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力；（3）具备良好的语言表达及沟通能力；（4）具备反省自我身心状况的能力。（5）能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力；</p> <p>3. 素质目标：（1）具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑；（2）自觉在日常生活中践行中华优秀传统美德；（3）具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好；（4）具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。</p> <p>2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）</p>	<p>1. 多媒体课堂</p> <p>2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程</p> <p>3. 超星学习通等教学APP</p> <p>4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	国学院
9	大学生职业生涯与创业指导	<p>知识目录：</p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法；</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法；</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范；</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策；</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践；</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业</p>	<p>第一阶段：大学生职业发展与创新创业</p> <p>课堂任务：</p> <p>项目一：制定个人职业生涯规划书</p> <p>1.任务一：自我认知；</p> <p>2.任务二：职业认知与决策。</p> <p>项目二：撰写商业计划书</p> <p>3.任务三：创新思维训练与探索；</p> <p>4.任务四：创业前期准备；</p> <p>5.任务五：创业运营</p>	<p>1.线上教学与线下教学，理论教学与实践教学相结合；</p> <p>2.突出过程与模块评价，结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>3.强调目标评价、理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的变化与思维模式的转变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生人生发展创新思维意识的提升；</p> <p>4.注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1.落实《国务院办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求；</p> <p>2.落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创</p>	创新创业学院

		<p>计划书，并能有效的呈现；</p> <p>4.能有效的选择职业，并做好求职前的准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新；</p> <p>2.具有与时俱进，不断调整与优化自我的知识与能力结构；</p> <p>3.具有团队合作能力，具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p>管理。</p> <p>课外实践：</p> <p>1.生涯规划大赛；</p> <p>2.大学生创新创业大赛；</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p>第二阶段：就业指导</p> <p>课堂任务：</p> <p>项目三 制作个人简历</p> <p>6.任务六：择业准备；</p> <p>7.任务七：就业准备。</p> <p>课外实践：</p> <p>1.简历制作大赛；</p> <p>2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛；</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p>		<p>新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》</p> <p>（国发〔2018〕32号）等文件要求，培养大学生的创新精神、创业意识，提高学生就业创业能力。</p>	
10	商务文书写作	<p>了解商务文书写作基础理论和方法，掌握各类常用商务文书的基本知识及写作要领，能够在分析、处理材料的基础上，写出主旨明确、格式规范、语言得体的各类商务文书，满足企业经营运作中的办文需求。培养学生分析能力、表达能力、写作能力，提升协作精神与创新意识。</p>	<p>商务文书写作基础知识、商务管理与事务文书、商务告启文书、商务函电、商务礼仪文书、商务宣传文书、商务契约文书、商情调研文书。</p>	<p>教学内容实战化、项目化、任务化。以高职学生中小企业的就业方向与岗位为背景，以“情境任务——任务分析——学习指引——任务实施——拓展训练”为思路，通过讲解示范、案例分析、小组协作等多种教学方法，运用信息化、新媒体技术手段，全方位提升学生“办文”实务操作技能。</p>	<p>1.符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。</p> <p>2.也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。</p>	公共管理系
11	军事理论教育	<p>1.素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2.知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1.中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。</p> <p>2.国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。</p> <p>3.军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。</p> <p>4.现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。</p> <p>5.信息化装备：信息</p>	<p>1.智慧树学习平台</p> <p>2.学生自学平台</p>	<p>1.教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2.教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处

			化装备概述, 信息化作战平台, 综合电子信息系统, 信息化杀伤武器。			
12	军事技能训练	1. 素养目标增强组织纪律观念, 培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力, 培养分析判断和应急处置能力, 全面提升综合军事素质。 2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领, 了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领, 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	1. 共同条令教育与训练: 共同条令教育, 分队的队列动作。 2. 设计与战术训练: 轻武器射击, 战术。 3. 防卫技能与战时防护训练: 格斗基础。	现地教学	1. 教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2. 教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处
13	心理健康教育与训练	1. 素质目标: 正确认识自己、接纳自己; 遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2. 知识目标: 了解心理学有关理论和基本概念; 明确心理健康的标准及意义; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 掌握自我调适的基本知识。 3. 技能目标: 掌握自我探索能力, 心理调适技能及心理发展能力; 提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。	1. 心理健康知识概论 (心理健康基本知识) 2. 心理过程与调适 (学习心理调适、情绪管理) 3. 生活与成长 (人际交往、恋爱与性心理) 4. 挫折与生命教育 (挫折应对、生命教育)	1. 智慧树学习平台 2. 学生心理健康信息化管理平台 3. 大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台		学生处

(二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影基础	掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习, 学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用, 让学生能顺利进入高级摄影基础阶段的教学。
2	视听语言	掌握视听语言的相关理论与基本常识。学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。	视听语言的演变、画面、声音、综合实训。	通过学习电影视听语言基础理论, 使学生掌握分析电影视听语言的基本方法, 使学生对影视镜头的认识更加全面、深入, 并逐步养成使用镜头叙述思想与内容的习惯。
3	创意写作	理解并掌握创意写作所必备的带有普遍意义的基本知识, 具备运用创意写作的基本理论知识和基本技能来应对写作实践的能力。	概述; 创意思维训练; 情节安排; 情景设置; 创意剧本与脚本; 课赛结合、项目导入。	通过创意写作的成功案例演示与制作让学生掌握创意文案、剧本、分镜头的脚本格式、掌握微信宣传要点。

4	当代艺术设计思潮与方法	了解和探讨当代艺术设计思潮的形成、特点和发展趋势。	当代艺术设计的思潮、风格和流派以及发展趋势；指导设计。	通过讨论、调研、实践等方式探讨当代艺术设计思潮与方法，让学生形成有责任感的、时尚的设计理念，把握视觉创作设计的发展方向。
5	剧本与分镜头	了解剧本创作与分镜头设计的基本概念与作用，掌握剧本分镜头设计制作的方法。	剧本的构思；剧本的情节和结构；剧本的改编；分镜头设计技法；分镜头设计综合实训。	通过实训与理论相配合，介绍剧本与分镜头设计的基本知识，培养和提升学生的编剧与分镜头的设计能力。
6	表演导演基础	了解电影和电视历史、导演及相关岗位职责、导演与剧本处理、对细节和悬念的把握、导演和演员的处理、时间和空间的设计、以及视听语言的运用、场面的调度、声音的使用。	电影与电视的基础；导演岗位职责；导演工作与范畴；表演理论与场面调度。	通过学习导演工作要点、工作方式、如何指导表演等知识，掌握导演和其他影视岗位的职责和范畴，以及电影项目技能综合运用能力。
7	媒体节目策划	培养学生对媒体节目的策划意识和较强的策划能力，激发引导学生的创造力、想象力及实际操作能力	媒体节目的策划及其核心理念；总体规划；分类策划；综合媒体节目策划项目创作。	通过对各类媒体节目策划知识的学习，使学生掌握媒体节目策划的基本理论和技能，较为熟悉地进行媒体栏目策划方案的撰写。
8	商业摄影	熟悉商业人像摄影的基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技能 and 流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。	人像摄影的历史；人像摄影灯光的使用；商业人像摄影的练习；公益人像的拍摄；观念人像的拍摄。	以项目为单元组织教学，通过器材的使用及摄影后期处理，引出相关专业系统理论知识，在实践中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力。
9	数字摄像技术	了解电影电视摄像行业的基本理论与概念，熟悉影视拍摄的基本工作流程，掌握拍摄设备的基本使用方法。	摄像入门；摄像机基本操作；辅助器材使用；曝光；画面；综合实训。	通过理论教学和数字摄像机操作技能实践练习，使学生了解并增强对电影艺术、摄影美学的认识。掌握摄像技术知识，提高艺术审美水准和艺术化的数字摄影操作技能。
10	影视照明技术	熟悉影视拍摄的各类环境与拍摄要求，掌握摄像用光与录音处理，能独立或小组配合完成剧本设定的实际拍摄任务。	影视照明的基础知识，包括光的基本概念、光、影与色彩、色彩学的基本原理等；照明实践，包括外景自然光的照明、内景人工光的照明及基本照明设备的认识。	主要通过分组实施情景教学，组织学生进行多个项目的摄像操作来完成对于拍摄环境的熟练掌握，模拟拍摄的各个工作岗位，熟悉机位、灯光、录音的紧密配合，培养良好的沟通协作能力。
11	影视剪辑技术	了解和掌握视音频编辑的理论知识，掌握非线性编辑方式的技术原理、艺术原则及	非线性编辑基础；非编软件操作；视频滤镜应用；转场	通过非线性编辑软件Premiere使用并辅以典型实例，详细介绍非线性编辑软件视频编辑流

		实际操作的方法与技巧,并能够利用软件编辑各种影像视频文件;培养学生从事专业影视编辑方面工作的基本职业能力。	效果制作;高级编辑技巧;字幕;声音;综合实训。	程,着重培养学生运用非线性编辑软件制作力。
12	影视特效技术	掌握影视特效制作的基本原理和技巧,能综合运用AE软件对视频进行特效合成,完成各类影视作品的编辑。	软件操作基础;影视特效创作的基础知识和相关概念;电视类特效的制作;电影类特效的制作。	以软件操作为手段,针对影视节目包装、宣传片制作、电影特效制作等方面内容进行讲解,培养学生影视特效的制作能力。
13	影视调色技术	了解影视调色的艺术,掌握和理解调色的概念、理论和技术。掌握达芬奇套底流程、一级调色、二级调色、LUT调色的基本理论和方法,培养学生综合运用软件的能力。	达芬奇调色概述;达芬奇调色基础;剪辑与套底;一级调色;.二级调色;节点调色;LUT调色;管理调色。	通过对影片调色的制作方法学习和优秀案例的分析,培养学生色彩管理的能力,并不断深入研究色彩科学、视听语言和光影造型等问题,进而和导演、摄像师们根据具体项目进行快速有效的沟通。
14	短视频创作	了解短视频行业基本面貌,掌握短视频拍摄的基本知识。	短视频发展概况;短视频摄录基础;创意短视频创作;媒体视频创作。	通过项目导入的方式,在项目实践过程中融入理论讲解,让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。
15	纪录片创作	了解纪录片创作相关知识,掌握纪录片编导、拍摄、剪辑、编辑的相关理论知识与制作技术。	了解纪录片;选题策划与采访;采访与拍摄;摄影造型;采访与录音;影片剪辑;访谈、现场声和模拟声剪辑;解说词创作;音乐创作;后期合成创作。	通过以赛促学,课赛融合的方式,开展校企合作,在企业的指导与支持下,完成具有一定专业水准的纪录片短片参加竞赛。在项目实践过程中融入理论讲解,全面提升学生影视制作技术能力。
16	微电影创作	建立学生对微电影创作的定位、整体架构等方面的基本认识,熟悉并掌握微电影创作的流程,各个环节的制作原则、方法。	微电影鉴赏;非纪实微电影创作;微电影发布。	通过观摩与实践创作机会,使学生能够将微电影观念应用于实践,掌握独立或合作创作视频短片的能力。
17	版式设计	主要讲述平面设计的视觉设计原则和方法,并通过分析国内外优秀平面设计佳作,帮助学生深入理解设计元素与平面构成原理,建立视觉审美情趣和理性思维基础,激发学生的创意与灵感,并逐步培养学生的平面设计的原创能力。	构图;构成;海报设计。	以真实项目为课程载体,采用多种教学方式相结合,培养学生的平面设计能力。

18	影视舞台造型	掌握影视人物造型的创作流程；掌握人物服饰、发型的设计；掌握人物道具创作的流程；	造型基础常识；造型技术；影视舞台特殊造型需求。	
19	影视录音技术	掌握影视录音的基础知识；掌握影视调音技能；提升对影视音乐音响创作的认知，全面了解影视音乐音响的意义及其应用。	声音处理与技巧；音频处理软件	通过实践操作，培养学生录制声音和处理声音的能力，提高学生听觉构成能力，掌握调节声音与画面协调关系的基本技能。
20	影视批评	培养学生对影视作品的积极健康的兴趣着力点，使学生逐渐形成正确的影视艺术审美观，了解电影、电视剧作为艺术所具有的独特品质及其发展、流变的历史，熟练掌握影视评论的方法。	影视评论的基本含义；影视艺术构成和影视语言的解读分析；影视艺术的哲理思辨的梳理。	通过课堂教学、观片以及各种辅助教学手段、即时课堂讨论、专题性小论文写作训练等方式，提高学生的鉴赏分析评论影视作品的的能力，使之能够初步撰写出有一定独到判断的影视评论文章。
21	影视制片管理	学习影视制片管理中各个环节的相关概念和规范性流程。	影视制片概论；剧本研发；取得拍摄资格；影视项目投融资管理；团队建设；宣传与发行。	通过教学，培养学生媒体管理、策划、组织、协调、项目运作、受众及市场研究等方面工作的能力。
22	影视美术设计	掌握影视场景、道具的创作方法。	电影概念设计、场景设计、道具设计	通过影视美术设计的现状以及现代技术的阐述与演示，培养学生的影视场景美术设计能力。

七.【教学进程总体安排】

(见附表一、附表二)

八.【实施保障】

(一) 师资队伍

校内专任教师任职要求：

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有编导、摄影摄像、影视动画设计制作、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

企业兼师任职要求：

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专

业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学实施

类型	实训基地(室)名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	电脑实训室	数字图形制作	版式设计	配备黑(白)板、计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境
	放映室	拉片作业	视听语言	备黑(白)板、计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境一
	苹果电脑实训室	影视剪辑	影视剪辑技术	备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境
	摄影实训室	人像摄影	商业摄影	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、服务器、投影设备、白板等设备
	虚拟演播室	视频拍摄	短视频创作	配备服务器、投影设备、白板、计算机,监听音响、WiFi或网络覆盖等设备
		摄像录制	纪录片创作	
	录音实训室	音频采集	影视录音技术	配备服务器、录音台、白板、计算机,监听音响、WiFi或网络覆盖等设备
	摄像实训室	摄像照明	影视照明技术	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、绿(蓝)幕等设备
		视频拍摄	短视频创作	
		视频拍摄	纪录片创作	
		视频拍摄	微电影创作	
	影视后期制作实训室	影视后期制作	影视特效技术	配备数码相机、数码摄像机、影室灯光、三脚架、服务器、投影设备、白板等设备
		视频拍摄	短视频创作	
		影视后期制作	纪录片创作	
		影视后期制作	微电影创作	
创意产品研发中心	数字校色	影视调色技术	配备服务器、投影设备、白板、计算机,打印机、监听音响、WiFi或网络覆盖等设备	
	微电影制作	表导演基础		
	剧本创作	剧本与分镜头		
校外	广州市弘众影业有限公司	微电影制作	毕业(顶岗)实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全
	广州市公益广告中心	媒体节目制作	毕业(顶岗)实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全
	广州七封印文化传播有限公司	电影制作	毕业(顶岗)实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
	广东省电影行业协会	电影制作	毕业(顶岗)实习与毕业设计	能提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。
	广州市阿凡达科技有限公司	微电影制作	毕业(顶岗)实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全

（三）教学资源

教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

理论教学的侧重调研与讨论，培养学生的学习兴趣，加强学生对于专业的感性认识。实践教学主要采用项目教学，在教师引导下，学生结合理论开展实践，完成实训项目，教师做出点评。特别是依托大型影视项目，开展课程联合实训，不同课程解决不同的项目环节。同时推动以赛促学，以赛代练，通过参加技能竞赛提高学生水平。建立影视工作室，作为校企合作平台之一，推动产学研融合，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化实战水平。

（五）学习评价

本专业对学生的评价内容将基于影视作品的工作任务，以完整地完成任务过程中的策划、采访、拍摄、编辑、制作和最后形成成品来考查学生的职业技能，并将职业关键能力融入每一个学习任务中，按照职业岗位工作任务体现的职业关键能力设相应的评价点。

（六）质量管理

本专业通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过

督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效；在项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据；系及专业根据各方反馈的评价，形成改进措施，持续提高人才培养质量。

九.【专业群及专业特色】

组群逻辑：

专业群主动对接影视产业的行业需求，对接影视产业中下游产业链的生产制作及宣传推广环节，构建集群化专业体系，打通专业隔断。其中广播影视节目制作专业和视觉传播设计与制作专业对接影视摄制与后期制作环节，包括前期编导、摄影、照明、录音和影视美术（化妆、服装、道具），后期剪辑、调色、特效、动画、配音混音、合成等，网络新闻与传播专业与广告设计与管理专业对接影视作品的传播推广、广告宣传环节，包括新闻发布、新媒体制作及传播、影视广告制作及发布、宣传活动策划组织等。



专业群各专业对接影视产业流程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅而成，“摄制”、“特效”、“传播”、“宣传”一体化，具有一致的知识与技能基础，能有效提高知识和技能的可迁移性，专业间资源共享，协同发展程度高。符合专业群与影视中下游产业链的对应性要求，人才培养目标定位准确，教学资源实现最优化配置。

生产流程	前期拍摄		后期制作		宣发	
岗位群	导演、摄影师、灯光师、录音师、化妆师、服装师、道具师		剪辑师、调色师、特效师、动画师、混音师、合成师		广告设计	新媒体设计师 新媒体编辑
通用技术	编导、摄影、剪辑、艺术设计、传播策划					
关键技术	剧本创作、分镜头设计、摄影技术、照明布光、录音技术、化妆技术、服装设计与搭配、道具制作		剪辑技术、调色技术、特效技术、动画技术、三维技术、混音技术、合成技术		平面广告设计、影视广告制作、互联网广告设计、广告发布、宣传活动策划与执行	新媒体设计制作、新媒体宣传策划、新媒体运行、影视发行
专业群	广播影视节目制作		视觉传播设计与制作		广告设计与制作	网络新闻与传播

专业群：

名称	广播影视节目制作专业群			
群内专业	1、广播影视节目制作 2、视觉传播设计与制作 3、广告设计与制作 4、网络新闻与传播			
核心专业	广播影视节目制作			
群内资源共享	(1) 专业群平台课程共享			
	平台课程共享一览表			
	序号	课程(模块)名称	要求	任课教师 资质要求
	A	群平台基础课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
	A1	当代艺术设计思潮与方法	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A2	设计基础	设置模块化知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A3	创意写作	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	A4	视听语言	体现电影技术学院人才培养需求	讲师以上，双师素质，群共享教师
	B	群通用能力课程	每专业至少选开2门，每门课程至少2个专业开设	
	B1	摄影基础	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B2	商业摄影	对接线上图片库平台，推动学生作品市场转化	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B3	数字摄像技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
	B4	影视剪辑技术	设置通用设备操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员
B5	影视特效技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B6	影视广告	设置通用软件操作模块，设置分方向、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	讲师及双师素质，或企业至少3年经验一线技术人员	
B7	新媒体制作技术	设置通用软件操作模块，设置分等级、分方向	讲师及双师素质，	

		、模块化的知识点及实训项目，按照专业方向选用模块	或企业至少3年经验一线技术人员
C	群联合实训课程	每专业至少选开1门，并且至少2个专业开设	
C1	短视频创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训，作品上线短视频平台	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C2	微电影创作	分组实践、每组由不同专业学生构成，作品上线视频平台，优选作品申报著作权	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
C3	影视导演工作坊 (一) / (二)	分组实践、每组由不同专业学生构成，参加导演主导的影视项目	讲师及双师素质教师及已挂牌导演工作室导演联合授课
C4	设计工作室	分组实践、每组由不同专业学生构成，开展企业项目实训或进行专利研发	讲师、双师素质教师及企业至少3年经验一线技术人员联合授课
<p>(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队，聘请客座教授一批，建立南粤导演工作室3个，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。</p> <p>(3) 专业群基地共享 专业群共享省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。</p>			

专业特色：

以电影技术学院建设为支撑，联合广东省电影家协会、广东省电影行业协会、各电影制作机构（包括广东的电影制作公司、设备租赁公司和拍摄基地等）、电影发行放映机构（包括在广东的电影院线公司、电影院和电影放映队）、电影设备供应厂商建立稳定高效的合作机制，以影视项目为驱动，开展影视技术专业的人才培养。

广播影视节目制作专业人才培养适应影视产业专精化的需求，突出表现在对影视技术岗位的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

十.【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广东省电影行业协会	共建专业	微电影创作
2	广州阿凡达科技有限公司	捐赠	微电影创作
3	广州市公益广告中心	课程开发	短视频创作
4	广州市弘众影业公司	实训项目开发	纪录片创作

十一.【创新创业教育】

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体进行创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度的发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

开设创新创业课程群，包括短视频创作、纪录片创作、微电影创作等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座，定期举办创新创业讲座。

十二.【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生的创新创业精神的动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；创新创业团队。

职业技能（竞赛）类活动：参加职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导 and 各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州(国际)城市影像大赛、中国(广州)国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。

本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

十三.【资格证书与技能等级证书】

建议考取通用能力证书

- (1) 高等学校职业英语能力认证证书等级（A或B级）
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书

电视节目制作师、Adobe影视后期设计师、数码视频设计师或其他相关证书

十四.【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课120.5（含创新社会实践活动4学分），专业选修课10.5学分，公共选修课8学分，总学分达139学分（学时达2502）方可毕业。

十五.【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：孙晔

审定人：陈宇哲