

# 市场营销专业人才培养方案

(2020级)

## 一. 【专业名称及代码】

专业名称：市场营销

专业代码：630701

## 二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：3—6年。

## 四. 【职业面向】

专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经 商贸大类 (63)	市场 营销类 (6307)	批发零售业 (51、52) 商务服务业(72)	营业员(4-01-01-01) 推销员 (4-01-02-01) 市场营销专业人员(2- 06-07-02)	销售代表 销售主管 客服/客服主管 网络推广专员 电商运营专员/主管 市场调研专员 策划助理 研究助理	多媒体制作设计员、 电子商务运营师

## 五. 【培养目标与培养规格】

### (一) 培养目标

本专业主要面向广州现代商贸服务业，立德树人、践行社会主义核心价值观，培养具备一定的科学素养和人文素养，具备积极进取、善于沟通合作及自我压力管理等职业素养

，具有持续学习、敢于创新并承担风险的企业家精神，具备较强的就业能力和可持续发展能力，掌握市场营销专业基本知识，能够在工商企业从事线上线下销售推广、客户服务和营销活动策划组织等岗位工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

## **（二）培养规格**

### **素质结构**

#### **（1）思想政治素质**

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

#### **（2）职业素质**

诚实守信，有责任心；积极进取、善于沟通合作及自我压力管理和情绪管理、具备职业生涯规划意识；具有持续学习、敢于创新并承担风险、百折不挠的企业家精神；有社会责任感，具备绿色环保、国家安全、遵纪守法等公民意识。

### **知识结构**

#### **（1）文化知识**

政治理论和形势、国家安全、绿色环保、社会责任、中华优秀传统文化等知识；英语、信息技术应用、相关法律法规知识。

#### **（2）专业知识**

了解相关的经管类职业基础知识，包括经济、管理、国际贸易、营销法规、会计、统计等学科的相关知识；掌握营销专业知识，包括市场营销组合、消费者行为分析方法、推销技巧、商务谈判方法、市场调查方法、商务数据分析、网络营销工具运用以及营销活动策划方法；熟悉现代营销新知识、新技术。

### **能力结构**

#### **（1）职业通用能力**

良好商务礼仪、沟通能力、计算机商务运用能力、职业英语应用能力、初级管理能力。

#### **（2）职业专门能力**

营销职业认知与规划能力；行业、竞争对手、消费者等市场信息收集能力；客户需求

分析及挖掘能力；新客户开发能力；推销及谈判能力；客户导向的解决问题能力、客户关系管理能力；了解各类网络营销工具和方法，能够运用新媒体进行营销推广；具有数据意识，具备初级商务数据分析能力；线上线下推广活动策划及组织实施能力；具备一定的创新创业能力；具备一定的初级营销管理岗位能力，包括业务分析能力、团队管理能力。

(3) 职业拓展能力

电商平台及新媒体运营能力，包括视觉传达设计与表现、数字图片处理能力、网络信息编辑、网店运营管理等；跨境电商运营能力，包括国际贸易知识、跨境电商运营等；汽车行业销售及服务，包括汽车销售服务技法、汽车保险与理赔等

(三) 培养岗位与职业能力 (核心岗位“★”)

	职业专门能力
工作	营销职业认知及规划能力；行业及竞争对手资料收集能力；客户开发能力；客户需求分析挖掘能力；推销技巧；谈判能力；客户管理及销售团队
	营销职业认知及规划能力；行业及竞争对手资料收集能力；客户开发能力；客户需求分析挖掘能力；线上产品说明写作能力和图像修饰美化能
作。	营销职业认知及规划能力；行业及竞争对手资料收集能力；客户需求分析挖掘能力；客户导向解决问题的能力；谈判能力；营销活动策划、组
	营销职业认知及规划能力；客户导向解决问题的能力；客户关系维护能力 谈判能力；客户管理及服务团队管理

## 六.【课程设置及要求】

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观）</p> <p>2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识）</p> <p>3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>		社科部
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、知识目标： (1) 了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 (2) 掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 (3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义</p> <p>2、能力目标： (1) 具有大是大非的辨别能力 (2) 正确使用相关政治用语的能力 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>	<p>站起来篇—— 毛泽东思想（14学时）</p> <p>富起来篇—— 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时）</p> <p>强起来篇—— 习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p>	<p>师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》	社科部
3	形势与政策	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心	本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与	本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，	《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社	社科部

		和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中指导自己的行为。	政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。	充分了解世情、国情和民意,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动,具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。	政〔2004〕13号) 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)	
4	体育	1. 素质目标 培养正确的世界观、人生观、价值观,具备创新精神、职业道德和团队合作精神。 2. 知识目标 掌握一至两项运动技术动作,了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等,熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理,以及体育竞赛的鉴赏。 3. 能力目标 能参与体育比赛,保持适度的体育竞技水平,组织不同规模的体育比赛,能够执裁一定级别的体育比赛,懂得鉴赏体育竞赛,参与并指导社区的体育事务。	1. 体育理论和健康知识 2. 体育实践项目 田径,篮球,足球,排球(气排球),乒乓球,羽毛球,体育艺术类项目(健美操、体育舞蹈、瑜伽),太极,健身。	1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑APP		社科部
5	高等数学、经济数学	1、素养目标:以数学的严密逻辑关系和思想性,提升学生的数学素质和数学文化,培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中,提高学生的学习能力;培养学生具有不怕困难,勇于挑战;突破自我,超越自我的精神;体验积小胜以至大胜的从量变到质变的人生哲理。 2、知识目标:①掌握微积分的基本运算:求极限、导数和微分,计算不定积分和定积分,求解简单的微分方程,求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算;熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换,并应用于线性方程组的求解;掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算;②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用;③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。 3、能力目标:通过学习,使学生具有探索、发现,概括、抽象等职业能力。 ①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系,以导数看待函数的变化率,以积分的方法进行非均匀变化的累加计算; ②具有把简单的实际问题数学化,即以用定性与定量相结合的方法	本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。 1. 通识基础模块(36学时):基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。 2. 专业基础模块(54学时):一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。 3. 综合拓展模块组成:多元函数微积分学(54学时);线性代数(36学时);概率统计(36学时)。	1、数学实验室 2、学生自学平台 3、微信公众号学习平台	1、2019年6月教育部发布教职成〔2019〕13号文; 2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材; 3、专插本,自考本的考试大纲。	社科部

		法处理实际工作中有关数量问题；				
6	美育	<p>本课程目标细分为以下三个方面：</p> <p>1. 知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。</p> <p>2. 能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。</p> <p>3. 素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。</p>	<p>本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。</p>	<p>本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的感情，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，</p>	<p>本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发（2015）71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺（2019）2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人作为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神 and 全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	社科部
7	职业英语	<p>1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。</p> <p>2、知识目标： ① 认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。 ② 了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。</p> <p>3、能力目标： ① 能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ② 能用英语进行基本交流。 ③ 能阅读一般题材的英文资料。 ④ 能完成英语应用文写作。 ⑤ 能借助词典英汉互译业务材料。</p>	<p>本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。</p> <p>2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等</p> <p>3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。</p>	<p>1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP</p>	<p>1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》（教育部2017最新版）</p>	应用外语系

8	信息技术	<p>通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。</p> <p>1、 知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法；</p> <p>2、 职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿；</p> <p>3、 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求： 网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和 强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>	信息技术系
9	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自信，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标： （1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； （2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； （3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； （4）知道道家思想的代表人物和经典著作； （5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 （6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程； （7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分为四</p>	<p>1、多媒体课室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	国学院

		<p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 能养成本清源读原典的学习习惯;</p> <p>(2) 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力;</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力;</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合, 对社会现象具有较准确的分析和判断能力;</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识, 自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑;</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德;</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养, 形成1项传统技艺爱好;</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感;</p>	<p>个模块, 包括城市国学讲坛(3学时)、雅艺体验(2学时)、岭南文化调研或其他国学实践类活动(2学时)、综合实践项目(2学时)</p>			
10	大学生职业生涯与创新创业指导	<p><b>知识目录:</b></p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法;</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法;</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范;</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策;</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践;</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书, 并能有效的呈现;</p> <p>4.能有效的选择职业, 并做好求职前的准备。</p> <p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新;</p> <p>2.具有与时俱进, 不断调整与优化自我的知识与能力结构;</p> <p>3.具有团队合作能力, 具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p><b>第一阶段: 大学生职业发展与创新创业</b></p> <p><b>课堂任务:</b></p> <p><b>项目一: 制定个人职业生涯规划书</b></p> <p>1.任务一: 自我认知;</p> <p>2.任务二: 职业认知与决策。</p> <p><b>项目二: 撰写商业计划书</b></p> <p>3.任务三: 创新思维训练与探索;</p> <p>4.任务四: 创业前期准备;</p> <p>5.任务五: 创业运营管理。</p> <p><b>课外实践:</b></p> <p>1.生涯规划大赛;</p> <p>2.大学生创新创业大赛;</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p><b>第二阶段: 就业指导</b></p> <p><b>课堂任务:</b></p> <p><b>项目三</b></p> <p><b>制作个人简历</b></p> <p>6.任务六: 择业准备;</p> <p>7.任务七: 就业准</p>	<p>1. 线上教学与线下教学, 理论教学与实践教学相结合;</p> <p>2. 突出过程与模块评价, 结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段, 加强实践性教学环节的考核, 并注重平时采分;</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价, 注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变; 强调课程结束后综合评价, 充分发挥学生的主动性和创造力, 注重考核学生人生发展创新思维意识的提升;</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号)关于提高学生生涯规划和就业能力的要求;</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发〔2018〕32号)等文件要求, 培养大学生的创新精神、创业意识, 提高学生就业创业能力。</p>	创新创业学院



			备。 <b>课外实践:</b> 1.简历制作大赛; 2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛; 3.参加招聘会实践活动。			
11	应用写作实训	通过《应用写作实训》课程学习，使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位，格式规范，快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力，提升职业核心竞争力。	主要内容： 应用文及其写作过程、党政机关公文办文、事务文书办文、财经文书办文、常用文书办文、应用写作综合技能实战演练。	教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业办文过程的项目教学设计，使教学成为一个完整的“OA办文业务实践流程”，将纷繁复杂的理论学习转化为的生动有趣的“办文工作模拟实训”。	符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。 也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。	公共管理系
12	军事理论教育	1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。 2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。 3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1、智慧树学习平台 2、学生自学平台	1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处

13	军事技能训练	<p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p>	<p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p>	现地教学	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处
14	心理健康教育与训练	<p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3、技能目标</p> <p>掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。</p>	<p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台</p> <p>大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台</p>		学生处

## （二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	经济学基础	掌握微观和宏观经济学的基本理论和经济学的基本规律，通过学习，能对普遍的社会经济现象进行较专业的分析和判断，为学生学习经济类或管理类其它专业课程奠定基础。	经济学概念；供给与需求的现实应用；消费者行为理论；生产与成本理论；市场类型和特征；生产要素的价格；宏观主要经济变量及其衡量；短期宏观经济波动的解释；	通过多媒体教学和案例讨论等教学手段使学生能运用经济学理论分析问题	
2	现代管理方法	掌握必备的管理基础理论知识，能够具有计划的制定与执行能力、组织设计能力、团队活动组织领导能力和进行管理控制的能力	认识管理系统；管理借鉴；经营计划制定；组织设计；领导、激励与沟通；管理控	通过多媒体教学和案例讨论等教学手段使学生能运用现代管理方法分析问题	

			制		
3	商务沟通 I	培养学生的基本职业沟通技能和礼仪，并为学生更好地掌握营销岗位沟通能力奠定基础，为进一步学习推销谈判盘技能打好基础。	认识有效沟通；有效沟通的技巧；商务礼仪；商务演讲	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效沟通	
4	电子商务基础与实训	掌握电子商务运营与管理的相关知识，基本能够自主开设网店并进行网店的运营管理。	电子商务导论、模式网络营销简介； 电子商务客户关系管理、支付与安全、物流与配送； 移动电商简介 跨境商务简介	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行电子商务活动	
5	国际贸易实务	掌握进行国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能	国际市场调研、出口报价核算、合同条款内容、交易磋商程序	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生具备进出口合同签订与履行应用能力为	
6	经济法	培养学生的法律意识，熟悉公司法等市场主体法律制度， 公司法、反不正当竞争法等市场行为规制法律制度	市场主体法律制度，包括公司法等；市场行为规制法律制度，包括合同法、反不正当竞争法等；企业融资法律制度。	通过多媒体教学、案例讨论等教学手段和方法培养学生的经济法意识和运用经济法分析问题能力	
7	市场营销	培养学生营销专业基本知识，理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容；掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法；理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。	组建模拟营销公司； 确定商业项目；拟定项目营销战略；设计项目的营销工作计划； 编制营销企划书	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能开展市场营销活动分析	
8	营销职业认知与素养训练	让学生了解营销职业的种类、特性、营销职业能力素质需求，了解营销专业课程体系，并让学生了解自己的职业价值观、职业兴趣、职业能力等；在此基础上，学生制定三年职业规划，对三年的学习实施目标化管理。	营销职业认识；认识自我；营销规划基础概念；制定个人职业规划；职业素质培养	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的营销职业素养	
9	营销策划实务	培养学生的营销活动策划与组织执行能力	岗位认知；营销策划一般原理及营销策划书的撰写；SP策划； 公关策划；广告策划； 渠道策划；STP策划； 品牌策划	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的营销策划能力	
10	消费行为分析	理解领会消费者行为基本规律，掌握影响消费者消费心理的因素和主要的消费者行为分析的工具，能对消费者心理和行为做出一定的预测，掌握如何利用营	消费者研究专员岗位基础训练；消费者研究建模岗位实务；消费行为分析；消费者	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的消费行为分析	

		销工具影响消费者消费心理和行为。	研究与营销建议	能力	
11	市场调查	掌握四类调研方法能力和三项内容分析能力，包括二手资料调查、观察法调查、非结构化访谈（深度访谈）、问卷调查（定量调查）；行业分析能力、竞争者分析能力、消费者行为分析能力。	认识市场调查；制定市场调查计划；设计问卷；采集数据；数据处理与分析；完成调研报告	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能开展市场调查活动	
12	商务数据分析	掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路，熟悉商务数据分析指标体系，掌握EXCEL进行数据分析的基本方法，了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	数据分析认知；数据分析基本方法；数据分析能力运用；数据分析报告的撰写	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效开展商务数据分析	
13	商务沟通 II	培养各类市场营销业务人员及初级管理人员推销谈判的能力	1推销技巧模块： 推销前准备、接近顾客、推销洽谈、异议处理、成交 2商务谈判模块： 谈判前准备、谈判开局、谈判磋商、谈判签约	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效沟通	
14	销售管理	培养学生销售管理工作中构建销售组织、管理销售渠道、制定销售计划、分析与管理销售费用、管理客户关系、招聘与培训销售人员、销售人员薪酬设计与激励、销售人员绩效考核等知识和技能。	销售经理角色；销售业务管理；销售团队管理	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能开展销售管理活动	
15	网络营销	掌握网络营销的基本理论和核心内容，掌握搜索引擎、社会化媒体等网络营销工具的使用，掌握网络营销活动策划的能力。	认识网络营销；搜索引擎营销；社会化媒体营销；网络广告营销；网络整合营销	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能开展网络营销活动	
16	网络信息编辑实务	了解和掌握网络信息编辑的一般思路和过程，掌握并利用各类工具软件的方法，能够独立对网站内容进行的处理，掌握从事电商行业相关岗位所需的实际动手技能。	感知网络信息编辑；筛选与归类网络信息；编辑网络稿件；规划与设计网站；网站信息原创；创作网站专题	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行网络信息编辑	
17	商业数字图像处理	了解商业数字图像的特点，提高对色彩构成及图形构成的认知，提高审美能力。了解和掌握图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用图形处理软件的基本方法和手段。能够独立对图片进行的处理，能够进行平面的相关创意设计。	感知数字图像；Photoshop基本操作；Flash基本操作；Photoshop选区的创建与编辑、图层、绘制与修饰工具的应用、路径与矢量图形工具的应用、通道	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能处理商业数字图像	

			和蒙板的应用、褪底与抠图、文字与滤镜工具的使用； Flash动画引导层；遮罩层应用；		
18	信息化技能强化训练	培养学生对新一代信息技术的应用能力，同时通过课程训练考取信息化技能证书	人工智能、物联网、云计算、大数据、数据仓库、信息安全的认知和应用能力；指导学生考取竞争力强的技能证书	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的新信息技术的应用能力	
19	新媒体营销综合实训	以新媒体运营工具实战为基础，掌握新媒体运营基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本流程和基本方法，	新媒体运营知识入门；新媒体运营职业介绍；用户运营、产品运营、内容运营、活动运营方法与实训。	通过在校内、校外等实训基地实习，培养学生的新零售营销能力	
20	新零售营销综合实训	掌握提升新零售营销的方法，培养学生对新零售运作模式的关注，激发对新零售营销相关活动的探索意识及创新精神	新零售本质；新零售营销模式变革及创新；O2O社群粉丝营销模式；人格化IP粉丝营销模式；整合互联网O2O营销；移动广告精准数据及会员营销；新零售社群新媒体IP营销趋势	通过在珠啤等实训基地实习，培养学生的新零售营销能力	
21	营销沙盘实训	通过实训，使学生深入了解制造业企业营销业务流程，学会市场信息收集与分析、目标市场选择、消费行为分析、营销策略策划、渠道管理等市场营销核心技能，学会成本利润核算、资金管理的基本方法，深刻体会市场竞争的现实性和激烈性。	制造业企业主要业务；会计核算基础；熟悉系统操作规则；经营竞争初体验；技能进阶；技能提升	通过营销沙盘软件实训，培养学生的营销能力	
22	VBSE综合实训	熟悉VBSE的操作流程；进行网络创业模拟；能进行供应链业务分析；掌握现代商战战略和技术	VBSE的操作流程；网络创业模拟；供应链业务分析；现代商战战略和技术	通过VBSE软件实训，培养学生的综合营销能力	
23	营销岗位综合实训	综合训练学生的客户开发及管理、市场调研、推销谈判、营销活动策划、线上线下营销推广组织实施等营销专业核心技能。	在工商企业销售、客户服务、策划、调研等岗位进行跟岗实习。	通过在营销岗位实习，培养学生的综合营销能力	
24	跨境电子商务	使学生了解跨境电子商务发展的现状、趋势，熟知当下中国跨境电商平台速卖通、敦煌网等的操作，了解跨境电商的支付方式、物流渠道以及跨境电子商务客户服务的相关知识内容。通过本门课的学习，使学生能够将国际贸易相	跨境电商概述；跨境电商政策及规则体系；跨境电商的支付与收款；跨境电商国际物流；跨境电商平台注册与申请；跨境电	通过多媒体教学、实训软件、实训项目等教学手段和方法，培养学生跨境电商业务能力。	

		关知识与跨境电子商务相关知识相融合，拓宽专业就业领域和学科渠道。	商平台的产品调研与选择；跨境电商平台的运营；跨境电商平台数据分析；跨境电商客户服务		
--	--	----------------------------------	---	--	--

## 七.【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

## 八.【实施保障】

### （一）师资队伍

#### 校内专任教师任职要求

具有高校教师资格；市场营销、电子商务或经济管理类相关专业本科及以上学历；具有较强的专业知识功底和企业实践经验，双师素质教师比例不低于80%；教师有理想信念、有扎实实训、敬业爱岗；每五年不低于6个月的企业生产实践。具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 企业兼师任职要求

大专以上学历，营销相关知识扎实，三年及以上相关营销岗位工作经验；具备良好的营销职业道德和工匠精神，对教育工作有责任心；能够胜任专业课程授课、实习实训指导、职业技能竞赛指导和创业项目指导等工作。

### （二）教学设施

	对应课程	
问	市场营销、市场调查、电子商务基础与实训、网络营销、网络信息编辑等	可访问外网、可访问网络中心教学资源
目表制作	市场营销、市场调查、网络营销等	
	市场调查	
	电子商务基础与实训 网络营销、网店运营等	
	网络营销	
	电子商务网页设计	
与网站测试	电子商务网站规划与管理、 电子商务基础与实训	
等互联网电子支付手段的运用	网上金融实务	
00使用	电子商务基础与实训	
、汽车销售、4S店前台接待礼仪等	商务沟通 市场调查 销售管理 汽车销售服务技法 汽车商务管理与实务	

	销售管理	
	模拟创业实训	
	营销策划实务	可访问外网,
	电子商务综合实训	可
实习	营销岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	
岗实习	营销岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	
岗实习	营销岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	
	营销岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 尽量选用三年内出版或修订, 知识及资源更新较快, 工学结合教材

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅; 专业类图书文献主要包括: 有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销、信息技术类文献等。

#### 3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 满足教学要求。

### (四) 教学方法

全面推行项目任务驱动教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式; 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式, 推动课堂教学革命打造优质课堂。

推进课程思政, 结合营销职业人才培养特点和职业能力素质要求, 梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素, 培养学生思想政治素质和营销职业素养。



### （五）学习评价

根据专业人才培养目标设计课程评价指标；评价指标包括职业素养、职业通用能力和专业知识技能评价；评价标准可量化、可操作，采用过程评价与结果评价相结合的方法，能有效进行学生知识能力素质评价，为持续提升教学质量提供依据。

### （六）质量管理

根据《广州城市职业学院人才培养工作质量标准及质量保障体系》，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律。

学院年度开展麦可思毕业生就业质量调研，专业开展年度实习单位满意度调研，建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，对专业人才培养质量进行持续定期评价。

## 九.【专业群及专业特色】

### 组群逻辑：

市场营销专业群对接广州电子商务产业，以信息技术、智能技术、新媒体营销技术和供应链技术为基础，分析现代商贸流通人才需求，剖析现代商贸流通业典型岗位中的核心知识和技能，定位专业群人才培养目标、人才培养模式、课程体系、实践教学体系等，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握商品需求分析与挖掘、线上线下销售、门店网店运营、供应链筹划等知识和技能，具有良好素养、跨界应用能力出色、国际视野宽广，能够胜任商品采购岗、商品选品岗、商品分析岗、市场推广岗、外贸销售岗、门店运营岗、货运代理岗、仓储物流岗、跨境物流岗等岗位的复合型、创新型现代商贸流通业高素质技术技能人才。

### 专业群：

名称	市场营销专业群
----	---------

群内专业	1、市场营销 2、国际贸易实务 3、物理管理																				
核心专业	市场营销																				
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>课程名称</th> <th>要求</th> <th>任课教师资质要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>商务数据分析</td> <td>掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路,熟悉商务数据分析指标体系,掌握EXCEL进行数据分析的基本方法,了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。</td> <td>具有管理领域相关工作经验或科学研究经验</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>市场营销</td> <td>培养学生营销专业基本知识,理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容;掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法;理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。</td> <td>具有线上或线下销售等工作经验或科学研究经验</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>电子商务基础与实训</td> <td>掌握电子商务运营与管理的相关知识,基本能够自主开设网店并进行网店的运营管理。</td> <td>具有电子商务等领域工作经验或科学研究经验</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>跨境电子商务</td> <td>熟悉跨境电子商务流程,掌握跨境电商销售、运营等技术技能</td> <td>具有跨境电子商务等领域工作经验或科学研究经验</td> </tr> </tbody> </table>	序号	课程名称	要求	任课教师资质要求	1	商务数据分析	掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路,熟悉商务数据分析指标体系,掌握EXCEL进行数据分析的基本方法,了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	具有管理领域相关工作经验或科学研究经验	2	市场营销	培养学生营销专业基本知识,理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容;掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法;理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。	具有线上或线下销售等工作经验或科学研究经验	3	电子商务基础与实训	掌握电子商务运营与管理的相关知识,基本能够自主开设网店并进行网店的运营管理。	具有电子商务等领域工作经验或科学研究经验	4	跨境电子商务	熟悉跨境电子商务流程,掌握跨境电商销售、运营等技术技能	具有跨境电子商务等领域工作经验或科学研究经验
	序号	课程名称	要求	任课教师资质要求																	
	1	商务数据分析	掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路,熟悉商务数据分析指标体系,掌握EXCEL进行数据分析的基本方法,了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	具有管理领域相关工作经验或科学研究经验																	
	2	市场营销	培养学生营销专业基本知识,理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容;掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法;理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。	具有线上或线下销售等工作经验或科学研究经验																	
	3	电子商务基础与实训	掌握电子商务运营与管理的相关知识,基本能够自主开设网店并进行网店的运营管理。	具有电子商务等领域工作经验或科学研究经验																	
4	跨境电子商务	熟悉跨境电子商务流程,掌握跨境电商销售、运营等技术技能	具有跨境电子商务等领域工作经验或科学研究经验																		
(2) 专业群师资共享 依托共享课程、实训室、实践教学基地等平台,充分发挥四个专业师资的优势和特长,整合教师资源,形成专业群共享型的专业教学团队、课程建设团队和科研开发团队。挖掘企业兼职教师资源,加强兼职教师培训管理,建立稳定的专业群兼职教师库。																					
(3) 专业群基地共享 专业群内的校内实践教学基地和校外实践教学基地大部分实现共享,使专业群内学生共享优质实习实训资源。校内实践教学共享基地包括:跨境电商创新创业孵化中心、电子商务实训室、物流管理综合实训室、智慧物流实训中心、国际商务仿真实训室、商务综合实训中心等;校外实践教学共享基地包括:广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、广州新居网家居科技有限公司、广交会国际旅行社有限公司、广东邮政物流有限公司、中国平安广州电营中心																					

### 专业特色

本专业建立“营销实战三元一体化”(将专业课程、顶岗实习、校园营销实践三个教学环节融为一体)教学体系,推行“综合素质”(包括个性特质、职业通用能力、营销技能)人才培养评价指标体系,实施“综合素质+营销实战”人才培养模式,将互联网营销新模式融嵌入到营销能力培养的核心课程之中,培养“互联网+营销”具有创新精神的高素质

技术技能人才。

市场营销专业构建了营销人才综合素质测评指标体系，主要包括内驱力、思考力、行动力、营销专业能力、职业素养五大类指标，专业人才培养目标依据这五大类指标制定；实施过程中针对学生在不同的学习阶段（3个年级），使用测评指标体系对学生职业素养进行量化测评，并以测评结论评价教学质量，以及调整教学方法、改进教学内容，实现对市场营销专业学生的学习进行有效监控、反馈教学，并达到提升教学质量、实现教学目标。

培养“互联网+营销”人才，主要定位于培养各类企业的电商运营人才和线上线下结合的营销推广人才，构建了“互联网+营销”课程体系，在进行深入的企业调研之后开设了以下课程：电子商务基础与实训、网络营销、商业图像处理、网络信息编辑实务、商务数据分析、网店运营管理、跨境电子商务。

## 十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州珠江啤酒股份有限公司	广城-珠啤产业学院理事会	广城-珠啤新零售产业学院 新型现代学徒制试点 广东省大学生实践教学基地
2	中国平安广州电营中心	校企一体型	课内实践教学、企业教学、 顶岗实习、兼职教师
3	广州弈翔咨询服务有限公司	校企一体型	社会服务、兼职教师、课程 资源建设
4	广州长宁汽车销售服务有限公司	校企合作委员会	企业教学、顶岗实习、兼职 教师
5	郑州思念食品有限公司	专项合作	企业教学、顶岗实习
6	广州骆驼服饰有限公司	专项合作	企业教学、顶岗实习
7	广州进淘网络科技有限公司	专项合作	企业教学、顶岗实习
8	珍爱网	专项合作	企业教学、顶岗实习

## 十一. 【创新创业教育】

建立创新创业人才培养模式，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。整个创新创业人才培养模式分为三个阶段：启蒙阶段、培养阶段、实战阶段。启蒙阶段：通过开设《大学生就业与创新创业》等课程，对学生进行创新创业的启蒙；培养阶段：通过开设专门的创新创业训练课程、其它贯彻创新创业理念和培养方法的专业课程，举办培养创

新创业的课外活动和竞赛等对学生进行创新创业意识和能力的培养；实战阶段：引入企业等共同开发创业项目，成立创业团队开展创业实践，校企协同开展创业实践指导和创业公司孵化。

实施阶梯式创业教育教学体系，包括《大学生就业与创新创业指导》（启蒙类创业课程）；《市场营销》（创业公司营销战略与策略选择）、《电子商务基础与实训》（电商网店运营）、《网络营销》（电商产品销售及品牌推广）等创业技能类课程；《营销沙盘实训》（企业模拟经营）等创业模拟实训课程。

校企合作推进学生创新创业：本专业与多个企业合作，积极开展学生创业训练和实践。通过创业训练和实践活动，激发学生创新创业的意识和兴趣，提高学生对企业和社会的认知，培养学生创业所需要的心理素质、社会能力和专业能力。

## **十二. 【学生第二课堂活动】**

### （一）职业技能竞赛

全国汽车营销技能大赛；全国“挑战杯”创业大赛；全国营销技能大赛；全国电子商务技能大赛。

### （二）创业训练

电商创业训练项目；品牌创业训练项目。

### （三）校园商务活动

以学生学术社团“市场营销学会”为主要的组织者，包括校园拍卖会、营销创业大赛等。

（四）专业教师指导的其它营销训练活动。

（五）其它社团组织的创新创业活动。

（六）扶贫下乡等各种社会活动、晚会等各种美育教育活动。

## **十三. 【资格证书与技能等级证书】**

### （一）通用能力证书

1. 高等学校职业英语能力认证A级或B级证书

2. 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

## （二）建议职业资格（技能）等级证书

1. “1+X”网店运营推广（初级、中级）
2. “1+X”商务数据分析（初级、中级）
3. 信息处理技术员
4. 多媒体制作设计员
5. 电子商务运营师
6. 互联网营销师（直播销售员）

## 十四.【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课\_\_\_\_\_ 121.5 学分（创新社会实践活动\_4\_学分），专业选修课\_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_学分，公共选修课\_8\_学分，总学分达\_141.5\_学分（学时达\_2547\_）方可毕业。

## 十五.【附录】（教学进程安排表、变更审批表等）

编制人：燕艳

审定人：肖利秋