

# 国际贸易实务专业人才培养方案

(2020级)

## 一.【专业名称及代码】

专业名称：国际贸易实务

专业代码：630501

## 二.【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三.【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：3—6年。

## 四.【职业面向】

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别
财经商贸（63）	经济贸易（6305）	批发和零售（F51）	国际贸易业务运营类（4.1）、	国际贸易货运代理、国际
			国际贸易单证类（4.2）	国际贸易制单、国际贸易

## 五.【培养目标与培养规格】

### （一）培养目标

本专业主要面向广东省外经贸行业，立德树人、践行社会主义核心价值观，培养能适应国内外商业文化环境，具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识，掌握国际贸易领域的基础理论知识和进出口业务流程具体操作的基本技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，能够胜任外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、国际货代员和跨境电商专员等岗位工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质结构

##### （1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

## **(2) 职业素质**

具有良好的职业道德和职业操守；遵纪守法，具有较强的规则意识；具有较强的竞争意识；具有创新创业意识。具有良好的行为规范、举止得体，懂得基本社交与职业礼仪；掌握较强的阅读理解、文字表达、倾听和口头表述的技能；具有较强的办公系统操作及信息技术处理能力；具有较高的环保和安全意识；具有健康的体魄；具有良好的心理素质，能正确认知自己、认知世界；具有健康的审美趣味和较高的文化品位。

## **2. 知识结构**

### **(1) 文化知识**

具备大学专科层次的文化基础知识，包括政治理论和形势、英语、计算机网络技术应用等基础知识。

### **(2) 专业知识**

了解相关的经济、管理和贸易类职业基础知识，包括经济、管理、国际贸易等学科的相关知识；掌握国际化条件下营销领域的专业知识，包括市场营销组合、消费者行为分析、商务沟通和谈判等；掌握国际贸易实务领域的专业知识，包括中英文商务谈判和商务函电、国际商务单证、国际贸易结算等；了解和拓展商务模式创新方面的知识。

## **3. 能力结构**

### **(1) 职业通用能力**

良好的职业道德和团队精神；较强的实际动手能力和一定的创新创业能力；较强的跨文化的理解能力和外语应用能力；良好的自主学习意识与技能；较强的沟通协作能力和解决突发事件的能力；较强的责任安全意识和服务意识。

### **(2) 职业专门能力**

运用各种策略和技巧与客户进行贸易沟通和商务谈判的能力；利用外贸英文函电、跨境电商平台建立业务关系、获取订单的能力；订立、执行外贸合同的能力；国际商务单证阅读、翻译、审核与缮制能力；根据外贸订单对货物从生产到出运进行全程跟踪的能力；为进出口货物选择合理运输方式、签订运输合同、代办货物运输和保险的能力。

### **(3) 职业拓展能力**

商品检验申报及商检证书取得的能力；外贸业务海关报关实务操作能力；一定的国际会展策划与实施能力；运用跨境电商平台（如阿里巴巴全球速卖通和国际交易市场、亚马逊和E-bay等）对产品进行销售的能力。

## **(三) 培养岗位与职业能力（核心岗位“★”）**

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	外贸业务员★	主要负责寻找客户、贸易磋商、签订合同、组织履约、报关报检、制单装运、核销退税、处理争议等进出口业务部分过程操作和管理全过程的综合性工作。	1. 现代商务信息的获取能力；2. 与客户及对手进行有效沟通，进行必要的商务谈判的能力；3. 利用外贸英文函电、跨境电商平台建立业务关系、获取订单的能力；4. 利用英语口语进行交易磋商的能力；5. 订立、执行外贸合同的能力。	国际贸易实务 国际贸易综合模拟实训 跨境电子商务 商务英语 外贸英语口语 国际商务函电
2	外贸单证员★	主要负责根据国际货物销售合同和信用证条款从事审核、制作各种贸易单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作。	1. 熟悉相关国际惯例，我国对外贸易政策、法规等；2. 具备阅读外贸合同、信用证的能力；3. 熟悉信用证等常见结算方式业务操作流程；4. 能按要求缮制、审核结算单证。	国际贸易实务 国际商务单证理论与实务 国际商务单证实训
3	外贸跟单员	主要负责在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作，协助贸易合同的顺利履行。	1、选择合适的生产供应商，能够根据企业经营能力和条件，测算企业实际生产能力； 2、处理产品出口打样，分辨样品的种类，出口寄样，科学管理样品的能力；3、独立完成原材料采购的能力；4、核实生产设备及技术准备工作，正确下达生产通知；5、跟踪货物生产进度，熟练制定生产计划，进行生产各环节质量控制，处理各种生产异常情况，根据合同处理出口包装工作。	国际贸易实务 外贸跟单实务
4	国际货代员	主要负责接受货主委托，组织、实施和协调公路、铁路、海路、航空等运输过程，办理有关货物报关、交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、定车皮、租船、定舱等综合性国际物流方向的工作。	1、货代作业实施与管理，进出口货运代理流程主要环节的操作能力；2、货运代理单证的准备与处理的能力；3、国际货代核算能力，包括运杂费、滞箱费计算、货代成本核算，风险和效益核算等，以及以上费用的交纳和统计。	国际贸易实务 国际货运代理理论与实务 国际货运代理实训
5	跨境电商专员	市场分析与开发能力：客户开发、策划促销活动、市场推广方案；外语沟通能力：运用外语和跨境电商知识与国外客户沟通、处理订单问题；办公软件操作，使用软件上传产品信息、处理图片；跨境电商平台操作能力；跨境国际物流运作能力；传统外贸业务能力，包括一般外贸业务下贸易磋商和履行等	市场分析、市场策略、市场营销组合等相关知识；消费者心理与行为、营销与客户服务技巧；外贸英语对话、外贸函电、商务英语等知识；熟悉典型的跨境电商平台规则与操作，熟悉跨境电商发货流程、仓库管理、采购管理；熟悉外贸流程、商检、海关等相关技能；商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、餐饮等国际商务礼仪；计算机办公软件操作、图片处理、互联网信息搜寻和网络营销知识。	国际贸易实务、电子商务基础与实训、网络营销、跨境电子商务 跨境电商综合实训

## 六.【课程设置及要求】

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观）</p> <p>2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识）</p> <p>3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>		社科部
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、知识目标： （1）了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 （2）掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 （3）深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义</p> <p>2、能力目标： （1）具有大是大非的辨别能力 （2）准确使用相关政治用语的能力 （3）具有一定的意识形态信息甄别能力 （4）运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>	<p>站起来篇—— 毛泽东思想（14学时）</p> <p>富起来篇—— 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时）</p> <p>强起来篇—— 习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p>	<p>师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》	社科部

3	形势与政策	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p>	<p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识,善于学习和掌握国内外重大时事,充分了解世情、国情和民意,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动,具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》(教社政〔2004〕13号)</p> <p>《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕81号)</p>	社科部
4	体育	<p>1. 素质目标 培养正确的世界观、人生观、价值观,具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标 掌握一至两项运动技术动作,了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等,熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理,以及体育竞赛的鉴赏。</p> <p>3. 能力目标 能参与体育比赛,保持适度的体育竞技水平,组织不同规模的体育比赛,能够执裁一定级别的体育比赛,懂得鉴赏体育竞赛,参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1. 体育理论和健康知识</p> <p>2. 体育实践项目 田径,篮球,足球,排球(气排球),乒乓球,羽毛球,体育艺术项目(健美操、体育舞蹈、瑜伽),太极,健身。</p>	<p>1. 室内外体育运动场所</p> <p>2. 影像投影室</p> <p>3. 体育竞赛观赏平台</p> <p>4. 超星学习通等教学APP</p> <p>5. 学生体能测试查询平台</p> <p>6. 阳光长跑APP</p>		社科部
5	高等数学、经济数学	<p>1、素养目标:以数学的严密逻辑关系和思想性,提升学生的数学素质和数学文化,培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中,提高学生的学习能力;培养学生具有不怕困难,勇于挑战;突破自我,超越自我的精神;体验积小胜以至大胜的从量变到质变的人生哲理。</p> <p>2、知识目标:①掌握微积分的基本运算:求极限、导数和微分,计算不定积分和定积分,求解简单的微分方程,求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算;熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换,并应用于线性方程组的求解;掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算;②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用;③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。</p> <p>3、能力目标:通过学习,使学生具有探索、发现,概括、抽象等职业能力。</p> <p>①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系,以导</p>	<p>本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1. 通识基础模块(36学时):基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。</p> <p>2. 专业基础模块(54学时):一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。</p> <p>3. 综合拓展模块组成:多元函数微积分学(54学时);线性代数(36学时);概率统计(36学时)。</p>	<p>1、数学实验室</p> <p>2、学生自学平台</p> <p>3、微信公众号学习平台</p>	<p>1、2019年6月教育部发布教职成〔2019〕13号文;</p> <p>2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材;</p> <p>3、专插本,自考本的考试大纲。</p>	社科部

		数看待函数的变化率，以积分的方法进行非均匀变化的累加计算； ②具有把简单的实际问题数学化，即以用定性与定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题；				
6	美育	本课程目标细分为以下三个方面： 1. 知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。 2. 能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。 3. 素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。	本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的感情，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，	本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发（2015）71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺（2019）2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人作为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神 and 全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	社科部
7	职业英语	1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。 2、知识目标： ① 认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。 ②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。 3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。	本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。 1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。 2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等 3. 综合拓展模块：强化训练和英	1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP	1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》（教育部2017最新版）	应用外语系

			语考证模拟训练。			
8	信息技术	<p>通过课程学习，使学生比较系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。</p> <p>1、知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法；</p> <p>2、职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿；</p> <p>3、职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求：课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>	信息技术系
9	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标： (1) 能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； (2) 掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； (3) 理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； (4) 知道道家思想的代表人物和经典著作； (5) 了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 (6) 了解佛家的基本知识及其中国化的历程；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选</p>	<p>1、多媒体教室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	国学院

		<p>(7) 理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 能养成正本清源读原典的学习习惯;</p> <p>(2) 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力;</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力;</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合, 对社会现象具有较准确的分析和判断能力;</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识, 自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑;</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德;</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养, 形成1项传统技艺爱好;</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感;</p>	<p>择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块, 包括城市国学讲坛(3学时)、雅艺体验(2学时)、岭南文化调研或其他国学实践类活动(2学时)、综合实践项目(2学时)</p>			
10	大学生职业生涯与创新创业指导	<p><b>知识目录:</b></p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法;</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的历程与方法;</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范;</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策;</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践;</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书, 并能有效的呈现;</p> <p>4.能有效的选择职业, 并做好求职前的准备。</p> <p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新;</p> <p>2.具有与时俱进, 不断调整与优化自我的知识与能力结构;</p> <p>3.具有团队合作能力, 具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p><b>第一阶段: 大学生职业发展与创新创业</b></p> <p><b>课堂任务:</b></p> <p><b>项目一: 制定个人职业生涯规划书</b></p> <p>1.任务一: 自我认知;</p> <p>2.任务二: 职业认知与决策。</p> <p><b>项目二: 撰写商业计划书</b></p> <p>3.任务三: 创新思维训练与探索;</p> <p>4.任务四: 创业前期准备;</p> <p>5.任务五: 创业运营管理。</p> <p><b>课外实践:</b></p> <p>1.生涯规划大赛;</p> <p>2.大学生创新创业大赛;</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p><b>第二阶段: 就业指导</b></p> <p><b>课堂任务:</b></p> <p><b>项目三</b></p> <p><b>制作个人简历</b></p> <p>6.任务六: 择业准</p>	<p>1. 线上教学与线下教学, 理论教学与实践教学相结合;</p> <p>2. 突出过程与模块评价, 结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段, 加强实践教学环节的考核, 并注重平时采分;</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价, 注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变; 强调课程结束后综合评价, 充分发挥学生的主动性和创造力, 注重考核学生人生发展创新思维意识的提升;</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号)关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求;</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发〔2018〕32号)等文件要求, 培养大学生的创新精神、创业意识, 提高学生就业创业能力。</p>	创新创业学院



			<p>备；</p> <p>7.任务七：就业准备。</p> <p><b>课外实践：</b></p> <p>1.简历制作大赛；</p> <p>2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛；</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p>			
11	应用写作实训	<p>通过《应用写作实训》课程学习，使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位，格式规范，快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力，提升职业核心竞争力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>应用文及其写作过程、党政机关公文办文、事务文书办文、财经文书办文、常用文书办文、应用文写作综合技能实战演练。</p>	<p>教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业办文过程的项目教学设计，使教学成为一个完整的“OA办文业务实践流程”，将纷繁复杂的理论学习转化为的生动有趣的“办文工作模拟实训”。</p>	<p>符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。</p> <p>也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。</p>	公共管理系
12	军事理论教育	<p>1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。</p> <p>2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。</p> <p>3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。</p> <p>4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。</p> <p>5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息信息系统，信息化杀伤武器。</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生自学平台</p>	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处

13	军事技能训练	<p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p>	<p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p>	现地教学	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处
14	心理健康教育与训练	<p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3、技能目标</p> <p>掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。</p>	<p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台</p> <p>大学生心理健康活动与技能竞赛等校内外实践平台</p>		学生处

## (二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	现代管理方法	掌握必备的管理基础理论知识，能够具有计划的制定与执行能力、组织设计能力、团队活动组织领导能力和进行管理控制的能力	认识管理系统；管理借鉴；经营计划制定；组织设计；领导、激励与沟通；管理控制	通过多媒体教学和案例讨论等教学手段使学生能运用现代管理方法分析问题	
2	经济学基础	主要是帮助经济和管理类专业的学生掌握微观和宏观经济学的基本理论和经济学的基本规律。	纯理论课程，重点是西方经济学的概念和概念运用上，用各种释义、完整的图表以及结合当前经济形势，学习经济学的基本原理。	通过多媒体教学和案例讨论等教学手段使学生能运用经济学理论分析问题	
3	商务沟通	培养学生的基本职业沟通技能和礼仪，并为学生更好地掌握营销岗位沟通能力奠定基础，为进一步学习推销谈判盘技能打好基础。	认识有效沟通；有效沟通的技巧；商务礼仪；商务演讲	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效沟通	
4	市场营销	培养学生营销专业基本知识，理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容；掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法；理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。	组建模拟营销公司；确定商业项目；拟定项目营销战略；设计项目的营销工作计划；编制营销计划书	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能开展市场营销活动分析	
5	商务英语	掌握商务英语常用的语法知识以及内部通讯文稿的商务英语写作要点；掌握与岗位工作流程、任务相关的英语语言与商务知识。	以“创业”为目标，以“创业过程”为导向，分为三大模块：课程导入、创业前准备、自主创业。	通过多媒体教学、实习项目等培养学生的商务英语应用能力	
6	国际商务函电	熟悉交易前准备、交易磋商、执行合同、交易后续事宜的基本外贸知识、专业术语、常用句式、写作技巧和结构。能用函电独立处理国际贸易业务；提高国际商务函电写作能力。	外贸函电格式与写作原则；. 建立贸易关系；. 询盘；. 发盘；. 还盘；. 寄送样品；. 签订合同；. 支付方式；. 包装；. 保险；. 装运；. 投诉和索赔	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生国际商务函电处理能力	
7	外贸英语口语	该课程培养实际应用英语从事涉外商贸活动的口头交际能力，使学生能运用商贸基础知识和口语交流的基本技巧，达到在涉外商贸活动中较流利运用英语进行口头交际的水平。	通过分析该课程所对应的岗位英语口语表达的主要内容与要求，合理安排各个项目模块的课时分配。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的外贸英语应用能力	

8	国际商务单证理论与实务	掌握国际商务单证的种类、作用以及各种主要单证的主要内容及缮制。	国际贸易单证概述；国际货物买卖合同；国际贸易付款方式；商务单证种类与作用；国际货物运输与保险单证；官方出口单证；进口单证；国际商务单证业务中的计算；国际商务单证操作实务。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的国际商务单证处理能力	
9	外贸跟单实务	通过课程项目教学内容学习与训练，让学生掌握外贸出口跟单一线操作基本流程，具备进行交易磋商、拟定国际贸易合同、选择生产供应商、样品跟单、合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、包装跟单及运输跟单的能力。	通过先修国际贸易实务、商务函电等学习掌握外贸相关理论基础知识和语言基础知识，继而学习外贸跟单的基础操作，并在后续的毕业实习课程中得到实践。通过本课程的学习，培养学生根据外贸订单对货物从生产到出运进行全程跟踪的能力。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的外贸跟单实操技能	
10	国际货运代理理论与实务	掌握国际货运代理的基本理论、基础知识和基本操作技能，为今后从事国际货运代理相关工作打下坚实的基础。	国际运输与货运代理；国际海上货物运输；租船合同；国际航空货物运输；国际铁路货物运输；大陆桥及国际多式联运。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生货运代理的基本操作技能	
11	国际贸易	使学生了解贸易经济，熟悉政府政策。学习贸易经济的基本知识与原理，包括国际贸易基本概念和基础知识、国际贸易理论、国际贸易政策及措施、国际贸易环境、体制与发展等。	主要是帮助国际贸易实务类专业的学生了解国际贸易发展动态，掌握贸易基本常识和理论，熟悉国内贸易政策和法律法规，使学生具有外贸专业业务能力的基础上，具备一定的国际视野和良好的理论素养。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的国际贸易基本常识	
12	国际贸易实务	掌握进行国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能	国际市场调研、出口报价核算、合同条款内容、交易磋商程序	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法以培养学生具备进出口合同签订与履行应用能力	
13	电子商务基础与实训	根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，通过相关的实践和课内训练，使学生认识电子商务业务的流程，达到能够开设网上商店、能够对网上商店进行运营管理的目的。	本课程主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法，是学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、电商原理与框架	
14	跨境电子商务	通过本门课的学习，使学生能够将国际贸易相关知识与跨境电子商务相关知识相融合，拓宽专业就业领域和学科渠道。	目前跨境电子商务发展的现状、趋势，熟知当下中国跨境电商平台速卖通、敦煌网等的操作，及跨境电商的支付方式、物流渠	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生跨境电商实操技能	

			道以及跨境电子商务客户服务的相关知识内容。		
15	国际商务单证实训	依据学生毕业后的就业面向的职业岗位（群），明确主要岗位（群）所需要的能力、知识和素养，从而确立学习领域，确立通过哪些项目和任务来完成这些学习领域。	使学生熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程，能独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的国际商务单证处理能力	
16	国际货运代理实训	掌握国际货运代理海运、空运、铁路运输、大陆桥及国际多式联运业务的实际操作技能。	国际集装箱运输；国际班轮运输；国际航空货物运输；国际铁路货物运输；大陆桥及国际多式联运。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生国际货运代理实际操作技能	
17	国际贸易综合模拟实训	涉及外贸英语函电、国际贸易实务、国际商务单证实务等多门课程的专业知识，为学生从事外贸销员岗位的工作能力提供综合性、模拟性的训练。	使学生掌握外贸销员工作的基本业务技能，能够完成从寻找国外目标客户、建立业务关系、出口报价、交易磋商、合同签订、信用证的审核与修改、出口托运订舱、投保、报验、通关、出口制单结汇，到业务善后处理的出口贸易业务流程的各个环节操作。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生国际贸易综合实操技能里	
18	跨境电商综合实训	使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子商务操作的基本要求。	采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论等教学方法，采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与与课程项目模拟作业相结合，培养学生跨境电商实操技能	
19	广交会实习	从经验中获得知识，包括锻炼口语交际能力、对外沟通能力、应变能力、观察事物能力等为主。	立足于广州交易会所在的区位优势，立足于海珠校区所在的地理优势，通过与广交会国际旅行社有限公司实现校企合作，为学生提供了一个观察和参与广交会的舞台。	通过广交会实习培养学生国际贸易实操能力	
20	国际贸易岗位综合实训	旨在以岗位设置为基础，以流程训练为主线，全方位训练学生的外贸业务能力。	训练项目涉及市场调研、函电往来、谈判磋商、合同履行等。	在校外实训基地岗位实习培养学生国际贸易实操技能	

## 七. 【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

## 八. 【实施保障】

### （一）师资队伍

#### 1. 校内专任教师任职要求

具有高校教师资格；国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有较强的专业知识功底和企业实践经验，双师素质教师比例不低于80%；教师有理想信念能担当、有扎实学识、敬业爱岗；每五年不低于6个月的企业生产实践。具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和专业科学研究。

#### 2. 企业兼师任职要求

大专以上学历，国际贸易领域相关知识扎实，三年及以上相关国际贸易或跨境电商领域相关岗位工作经验；具备良好的国际贸易职业道德和工匠精神，对教育工作有责任心；能够胜任专业课程授课、实习实训指导、职业技能竞赛指导和创新创业项目指导等工作。

### （二）教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内实训基地	国际贸易仿真实训室	归类总规则；二十一大类进出口商品具体海关编码查询；报关员考试进出口商品编码查询综合实训	商品学与进出口商品编码	可访问外网、可访问网络中心教学资源、配商务建站软件、SPSS数据分析软件、商务数据分析实训软件
		国际贸易业务模拟流程；阅读信用证条款审核、修改信用证；商业发票、海关发票、装箱单的缮制；托运单（海运提单）、投保单（保险单）的缮制；原产地证书（C/O, FORMA）、汇票的缮制；其他单证的缮制（装船通知、受益人证明、报检单、船级证明）；进口全套单据的审核；综合项目实训	国际商务单证实训	
		一般进出口货物、保税进出口货物、特定减免税货物报关业务程序；暂准进出境货物、其他进出境货物、货物的转关运输、与报关相关的海关业务事务；进出口完税价格的确定、关税和进口环节税的计算；出口报关单的填制；报关单改错；综合项目	报关实务	
		海运货代业务实训；航空货代业务实训；公路（铁路）货代业务实训；国际多式联运货代业务实训	国际货运代理实训	
		搜索目标客户开拓市场、建立业务关系；价格的成本核算、价格还价核算、成交价格核算；交易磋商英文函电的草拟；根据交易条件填写用英文进出口合同；阅读信用证、审核及修改信用证；托运订舱流程、出口货物订舱委托书的内容及填写；保险程序、投保单的内容及填写；报检程序、出口商品检验申请单内容及填写；根据信用证制作结汇单据汇票、发票、装箱单、海运提单、产地证、装船声明	国际贸易综合模拟实训	

	跨境电商实训室	跨境电子商务概述；Aliexpress规则体系；跨境电子商务的支付与收款；跨境电子商务国际物流；跨境电子商务平台注册与申请；跨境电子商务平台的产品调研与选择；跨境电子商务平台的运营；跨境电子商务平台的营销推广；跨境电子商务平台的客户服务	跨境电子商务	可访问外网，可访问网络中心教学资源；路演设备；会议桌椅
		EBay平台外贸业务实训；亚马逊平台外贸业务实训；阿里巴巴平台外贸业务实训；Wish平台外贸业务实训	跨境电商综合实训	
	电子商务实训室	实训动员；开店装修；网上市场分析；进货及其渠道分析；商品描述与上架；网店运营；网店客户关系管理；网店品牌管理	电子商务基础与实训	
	国际商务单证实训室	阅读、审证和改证业务操作；制作商业发票和装箱单；制作订舱委托书和办理订舱；制作和申领原产地证；制作投保单和办理保险；制作附属单据；制作汇票；单据审核操作；出口贸易合同商订；签订生产加工合同；样品与原材料跟单；生产进度及品质跟单；产品包装跟单；外包业务跟单；货物出境与结算核销跟单；跟进客户管理与服务	国际商务单证实训	
	商业创业实训室	校企合作企业入驻全真办公场所；商务洽谈；创业沙盘；商品展示；商业办公基本功能；等等	商业创业实训	
校外实训基地	广交会国际旅行社有限公司	广交会国际商务服务、顶岗实习	广交会实习（春季）、（秋季）毕业（顶岗）实习	我校教学企业
	阿里巴巴网络技术有限公司	国际贸易岗位综合实训、顶岗实习、创业教育、跨境电商实训	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习、创新创业教育、跨境电商实训	我校教学企业
	广州市欧吉电子有限公司	国际贸易岗位综合实训、顶岗实习、创业教育、跨境电商实训	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习、创新创业教育、跨境电商实训	我校教学企业
	广州嘉虹国际货运代理有限公司	国际贸易岗位综合实训、顶岗实习	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习	我校教学企业

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，尽量选用三年内出版或修订，知识及资源更新较快，工学结合教材

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅；专业类图书文献主要包括：有关国际贸易理论、技术、方法、思维以及实务操作类图

书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

### 3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

#### （四）教学方法

全面推行项目任务驱动教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，打造优质课堂。

推进课程思政，结合国际贸易领域职业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，培养学生思想政治素质和国际贸易职业素养。

#### （五）学习评价

根据专业人才培养目标设计课程评价指标；评价指标包括职业素养、职业通用能力和专业知识技能评价；评价标准可量化、可操作，采用过程评价与结果评价相结合的方法，能有效进行学生知识能力素质评价，为持续提升教学质量提供依据。

#### （六）质量管理

根据《广州城市职业学院人才培养工作质量标准及质量保障体系》，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律。

学院年度开展麦可思毕业生就业质量调研，专业开展年度实习单位满意度调研，建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，对专业人才培养质量进行持续定期评价。

## 九.【专业群及专业特色】

### （一）组群逻辑

市场营销专业群对接广州电子商务产业，以信息技术、智能技术、新媒体营销技术和供应链技术为基础，分析现代商贸流通人才需求，剖析现代商贸流通业典型岗位中的核心



知识和技能，定位专业群人才培养目标、人才培养模式、课程体系、实践教学体系等，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握商品需求分析与挖掘、线上线下销售、门店网店运营、供应链筹划等知识和技能，具有良好素养、跨界应用能力出色、国际视野宽广，能够胜任商品采购岗、商品选品岗、商品分析岗、市场推广岗、外贸销售岗、门店运营岗、货运代理岗、仓储物流岗、跨境物流岗等岗位的复合型、创新型现代商贸流通业高素质技术技能人才。

## (二) 专业群：

<b>名称</b>	市场营销专业群			
<b>群内专业</b>	1、市场营销 2、国际贸易实务 3、物理管理			
<b>核心专业</b>	市场营销			
<b>群内 资源共享</b>	<b>(1) 专业群平台课程共享</b>			
	<b>平台课程共享一览表</b>			
	<b>序号</b>	<b>课程名称</b>	<b>要求</b>	<b>任课教师 资质要求</b>
	1	商务数据分析	掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路，熟悉商务数据分析指标体系，掌握EXCEL进行数据分析的基本方法，了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	具有管理领域相关工作经验或科学研究经验
	2	市场营销	培养学生营销专业基本知识，理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容；掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法；理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。	具有线上或线下销售等工作经历或科学研究经验
	3	电子商务基础与实训	掌握电子商务运营与管理的相关知识，基本能够自主开设网店并进行网店的运营管理。	具有电子商务等领域工作经历或科学研究经验
4	跨境电子商务	熟悉跨境电子商务流程，掌握跨境电商销售、运营等技术技能	具有跨境电子商务等领域工作经历或科学研究经验	
<b>(2) 专业群师资共享</b>				
依托共享课程、实训室、实践教学基地等平台，充分发挥四个专业师资的优势和特长，整合教师资源，形成专业群共享型的专业教学团队、课程建设团队和科研开发团队。挖掘企业兼职教师资源，加强兼职教师培训管理，建立稳定的专业群兼职教师库。				
<b>(3) 专业群基地共享</b>				
专业群内的校内实践教学基地和校外实践教学基地大部分实现共享，使专业群内学生共享优质实习实训资源。校内实践教学共享基地包括：跨境电商创新创业孵化中心、电子商务实训室、物流管理综合实训室、智慧物流实训中心、国际商务仿真实训室、商务综合实训中心等；校外实践教学共享基地包括：广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、广州新居网家居科技有限公司、广交会国际旅行社有限公司、广东邮政物流有限公司、中国平安广州电营中心				

## (三) 专业特色

构筑了以有利于学生职业生涯发展为核心的专业人才培养课程体系，即培养学生的“职业技能和综合素质”，以“有利于学生职业生涯发展”。按照外贸业务员、外贸单证员

、外贸跟单员、国际货代员、跨境电商专员等本专业毕业生具体从事的岗位，并结合这些岗位所必须具备的职业核心能力要求，通过岗位、知识与能力的分解，将课程体系分解成“外贸业务操作”、“国际商务单证操作”、“国际货运代理与保险”、“跨境电商运营”等课程和能力训练模块，通过“以岗定能”、“以能定课”，“课能对接”，构筑“岗”、“能”、“课”三位一体的课程体系，有效提高本专业学生的就业竞争力。通过多年的培养与专业文化熏陶，本专业的同学具有较强的创新创业意识、商务意识。

## 十.【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州交易会国际旅行社有限公司	校企一体型	广交会国际商务服务、顶岗实习
2	阿里巴巴网络技术有限公司	校企一体型	国际贸易岗位综合实训、顶岗实习、创业教育、跨境电商实训
3	广州市欧吉电子有限公司	校企合作委员会型	国际贸易岗位综合实训、顶岗实习、创业教育、跨境电商实训
4	广州嘉虹国际货运代理有限公司	专项合作	国际贸易岗位综合实训、顶岗实习、创业教育、跨境电商实训

## 十一.【创新创业教育】

开设《创业教育》课程，培养学生的创业意识、激发创业激情，了解创业政策与法律、行业与产品知识、创业财务、企业管理方面的基本知识。在学生入学教育中加入创业教育宣讲的内容，在专业课程尤其是互联网+有关的课程如电子商务基础与实训中导入创业教育理念，引入网上开店等实训项目，聘请校外兼职教师讲授创业教育的理念、案例、经验分享等，在职业生涯规划及毕业实习等课程中，允许学生通过自主创业的方式灵活就业。

在教学过程中主要采用任务驱动、案例教学、小组学习、角色扮演等教学方法，聘请校外兼职教师担任课程主讲教师；组织教师参加学院相关创新创业训练项目立项；在专业课程（如跨境电子商务）教学中引入创业项目；组织学生参加各级专业竞赛比赛，比如彩虹人生挑战杯广东省高职院校创新创业大赛和学院挑战杯创业大赛等。

## 十二.【学生第二课堂活动】

### （一）各种学生活动

包括以国学活动（讲座、读书、文化活动等）为代表的体现文化素质教育的学习和其他形式活动；校内各种社团活动、文体活动；其他公益与社会志愿者活动；扶贫下乡等各种社会活动、晚会等各种美育教育活动。

### （二）职业技能竞赛

1. 全国高职院校职业技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”大赛
2. 全国高职院校职业技能竞赛报关技能大赛
3. 全国高职院校职业技能竞赛电子商务技能大赛
4. 全国高职院校职业技能竞赛市场营销技能大赛
5. 全国“挑战杯”创业大赛
6. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛
7. 其他相关竞赛比赛

### （三）创业训练

1. 电商创业训练项目
2. 跨境电商创业训练项目
3. 广州城市职业学院学术科技节有关活动
4. 专业教师指导的其它国际贸易专业实践暨训练活动
5. 其它学生社团组织的学生创新创业活动

## 十三. 【资格证书与技能等级证书】

### （一）通用能力证书

1. 高等学校职业英语能力认证A级或B级证书
2. 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

### （二）建议职业资格（技能）等级证书

1. “1+X”跨境电商B2B数据运营（初级、中级）
2. 外经贸单证专业证书
3. 助理跨境电子商务师资格证（工信部）
4. 报关员水平测试合格证
5. 剑桥商务英语证书（初级）
6. 电子商务运营师（教育部教育信息中心）

#### 十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课122学分（创新社会实践活动4学分），专业选修课12学分，公共选修课8学分，总学分达 142 学分（学时达 2556）方可毕业。

#### 十五. 【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：徐兆畅

审定人：肖利秋