

旅游管理专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2-6年

四. 【职业面向】

专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资
旅游类 (6401)	旅行社及相关服务业 (7291)	饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员4-04 (GBM 4-4)	计调、导游、销售	研学旅行

五. 【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业在立足广州，面向粤港澳大湾区，服务旅游产业发展，以立德树人作为根本任务，将培育和践行社会主义核心价值观融入教学全过程，为旅行社、旅游景区、博物馆等旅游企事业单位培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新创业意识，具备扎实的旅游理论知识，熟悉旅行社创立、业务经营、管理与运作规律，能够胜任导游、计调、销售等

岗位工作，具有导游带团服务能力、旅游采购与产品设计能力、旅游营销与策划能力等，具备“优服务、精技能、善营销、懂管理”职业素养的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

具备吃苦耐劳、爱岗敬业的专业精神和旅行社基层管理素质和创新意识；具备旅游服务从业人员良好的职业礼仪、职业道德和职业习惯；具备旅游服务中弘扬中国传统优秀文化的基本素质。

2. 知识结构

（1）文化知识

具备基本的科学文化及艺术修养；熟悉中国传统节日和中华优秀传统文化（如京剧、文学、绘画、园林、武术、饮食文化等），具有传播中华优秀传统文化的意识；掌握国家地理概况、旅游资源（自然及人文景观、代表性动植物、世界文化遗产等），加强对人与自然关系的理解；熟悉国家政治和经济等方面情况，比较中外差异，认同人类共同发展的理念；了解中外文化的差异与融通，在跨文化交际中初步体现交际的得体性和有效性；了解中国对外经济、政治、文化的积极影响，感悟中华文明在世界历史中的重要地位，树立中华文化自觉，坚定文化自信。

（2）专业知识

掌握日常旅游服务英语。熟悉旅游应用文写作的方法和技巧；懂得旅游社交礼仪和旅游服务礼仪的基本知识；了解旅游服务中的心理现象与规律，懂得提供优质旅游服务的策略和心理调适方法；熟悉国家关于旅游管理方面的方针、政策、法规；熟悉中外旅游地理、旅游文化和中西文化概况；熟悉旅行社经营和管理工作流程；掌握导游、旅行社计调、旅游营销和公关策划所需的知识；树立现代管理理念，了解科学的管理原理和方法。

3. 能力结构

(1) 职业通用能力

具备健康体格、良好的心理素质和自律能力；具备旅游从业人员良好职业道德、职业习惯、仪表仪态等现代服务能力；具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力；掌握旅游英语听说和读写能力；掌握一定的计算机操作能力；具备团队合作和沟通协调能力；具备实干和终身学习的能力。

(2) 职业专门能力

能够熟练运用英语进行旅游服务；具备较强的交际、应变、心理调适和公关能力；掌握导游业务基本技能；掌握旅游服务与组织、营销与策划技能；具备一定的旅游市场营销和客源组织能力；具备一定的旅游策划规划、产品设计与景区管理能力；具备一定的旅行社计调、外联和产品营销能力；具备在旅行社企业从事基层管理工作的能力。

(3) 职业拓展能力

掌握一定的创新意识、创业精神和创业能力；掌握一定的学习方法、学习技巧；掌握良好的自我学习能力；掌握一定的信息搜集、整理、归纳和处理能力；掌握一定的数据采集、分析和应用能力；掌握一定的发现问题、分析问题和解决问题能力。

(三) 培养岗位与职业能力（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	导游★	导游即引导、讲解游览，让游客感受山水之美，在这个过程中给予游客食、住、行等各方面帮助，解决旅游途中可能出现的问题。具体工作内容：1. 按接待计划安排和组织游客参观、游览。 2. 严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务。 3. 负责旅游过程中同各地接待旅行社的联系、衔接、协调工作。 4. 引导、讲解、介绍目的地地方文化和旅游资源。	1. 能够完成带团过程中的组织、讲解和服务工作； 2. 能够妥善处理行程中的突发事件； 3. 能有效与游客及各环节合作企业有效沟通，保证行程的顺利实施； 4. 能够撰写导游词和旅行游记。	全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务与技巧、旅游政策与法规。
2	计调★	计调岗位负责新线路的开拓、食宿谈判、行程安排、成本核算等经营管理工作。计调是旅行社经营管理的核心岗位，也是基本岗位。从分工看，计调岗位可以分为组团计调、接待计调、专线计调、散客计调。	1. 能够完成本人所分管区域的旅游资源采集工作； 2. 设计并制作旅游产品和制定产品价格； 3. 采购旅游服务； 4. 熟练使用列车时刻表、航班时刻表、地图册等； 5. 回答客户咨询电话并录入电脑。	旅行社计调与外联实务、旅行社经营与管理、热点旅游线路与广东特色旅游资源讲座。
3	销售	旅游销售是通过对旅游市场的调查、分析和预测，对旅游产品进行设计、包装和定价，推广和销售旅游产品，或是提供旅游咨询服务。卖方通过附加值的提升，发掘和扩大旅游产品或服务来满足旅游消费者	1. 能够设计问卷并完成市场调研； 2. 能够制定营销策划方案； 3. 能够有效解决客户的投诉； 4. 能以多种方式有效销售旅游产品； 5. 能与顾客有效沟通； 6. 能够完	旅游营销、现代管理方法、旅游课程综合实习。

	的需求。	成与旅游者的合同签订。	
--	------	-------------	--

六.【课程设置及要求】

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求	课程管理部门
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p>	<p>1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观）</p> <p>2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识）</p> <p>3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>		社科部
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p>1、知识目标： （1）了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 （2）掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 （3）深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义</p> <p>2、能力目标： （1）具有大是大非的辨别能力 （2）准确使用相关政治用语的能力 （3）具有一定的意识形态信息甄别能力 （4）运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>	<p>站起来篇—— 毛泽东思想（14学时）</p> <p>富起来篇—— 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时）</p> <p>强起来篇—— 习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p>	<p>师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》	社科部

3	形势与政策	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p>	<p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识,善于学习和掌握国内外重大时事,充分了解世情、国情和民意,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动,具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》(教社政〔2004〕13号) 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)</p>	社科部
4	体育	<p>1. 素质目标 培养正确的世界观、人生观、价值观,具备创新精神、职业道德和团队合作精神。 2. 知识目标 掌握一至两项运动技术动作,了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等,熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理,以及体育竞赛的鉴赏。 3. 能力目标 能参与体育比赛,保持适度的体育竞技水平,组织不同规模的体育比赛,能够执裁一定级别的体育比赛,懂得鉴赏体育竞赛,参与并指导社区的体育事务。</p>	<p>1. 体育理论和健康知识 2. 体育实践项目 田径,篮球,足球,排球(气排球),乒乓球,羽毛球,体育艺术项目(健美操、体育舞蹈、瑜伽),太极,健身。</p>	<p>1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑APP</p>		社科部
5	高等数学、经济数学	<p>1、素养目标:以数学的严密逻辑关系和思想性,提升学生的数学素质和数学文化,培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中,提高学生的学习能力;培养学生具有不怕困难,勇于挑战;突破自我,超越自我的精神;体验积小胜以至大胜的从量变到质变的人生哲理。 2、知识目标:①掌握微积分的基本运算:求极限、导数和微分,计算不定积分和定积分,求解简单的微分方程,求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算;熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换,并应用于线性方程组的求解;掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算;②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用;③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。 3、能力目标:通过学习,使学生具有探索、发现,概括、抽象等职业能力。 ①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系,以导</p>	<p>本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。 1. 通识基础模块(36学时):基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。 2. 专业基础模块(54学时):一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。 3. 综合拓展模块组成:多元函数微积分学(54学时);线性代数(36学时);概率统计(36学时)。</p>	<p>1、数学实验室 2、学生自学平台 3、微信公众号学习平台</p>	<p>1、2019年6月教育部发布教职成〔2019〕13号文; 2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材; 3、专插本,自考本的考试大纲。</p>	社科部

		数看待函数的变化率，以积分的方法进行非均匀变化的累加计算； ②具有把简单的实际问题数学化，即以用定性与定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题；				
6	美育	本课程目标细分为以下三个方面： 1. 知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。 2. 能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。 3. 素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。	本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的感情，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，	本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发（2015）71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺（2019）2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人作为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神 and 全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	社科部
7	职业英语	1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。 2、知识目标： ① 认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。 ②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。 3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。	本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。 1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。 2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等 3. 综合拓展模块：强化训练和英	1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP	1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》（教育部2017最新版）	应用外语系

			语考证模拟训练。			
8	信息技术	<p>通过课程学习，使学生比较系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。</p> <p>1、知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法；</p> <p>2、职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿；</p> <p>3、职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求：课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>	信息技术系
9	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标： （1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； （2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； （3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； （4）知道道家思想的代表人物和经典著作； （5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 （6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选</p>	<p>1、多媒体教室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>	国学院

		<p>(7) 理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 能养成正本清源读原典的学习习惯;</p> <p>(2) 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力;</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力;</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合, 对社会现象具有较准确的分析和判断能力;</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识, 自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑;</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德;</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养, 形成1项传统技艺爱好;</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感;</p>	<p>择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块, 包括城市国学讲坛(3学时)、雅艺体验(2学时)、岭南文化调研或其他国学实践类活动(2学时)、综合实践项目(2学时)</p>			
10	大学生职业生涯与创新创业指导	<p>知识目录:</p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法;</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法;</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范;</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策;</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践;</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书, 并能有效的呈现;</p> <p>4.能有效的选择职业, 并做好求职前的准备。</p> <p>素质目标:</p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新;</p> <p>2.具有与时俱进, 不断调整与优化自我的知识与能力结构;</p> <p>3.具有团队合作能力, 具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p>第一阶段: 大学生职业发展与创新创业</p> <p>课堂任务:</p> <p>项目一: 制定个人职业生涯规划书</p> <p>1.任务一: 自我认知;</p> <p>2.任务二: 职业认知与决策。</p> <p>项目二: 撰写商业计划书</p> <p>3.任务三: 创新思维训练与探索;</p> <p>4.任务四: 创业前期准备;</p> <p>5.任务五: 创业运营管理。</p> <p>课外实践:</p> <p>1.生涯规划大赛;</p> <p>2.大学生创新创业大赛;</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p>第二阶段: 就业指导</p> <p>课堂任务:</p> <p>项目三</p> <p>制作个人简历</p> <p>6.任务六: 择业准</p>	<p>1. 线上教学与线下教学, 理论教学与实践教学相结合;</p> <p>2. 突出过程与模块评价, 结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段, 加强实践教学环节的考核, 并注重平时采分;</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价, 注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变; 强调课程结束后综合评价, 充分发挥学生的主动性和创造力, 注重考核学生人生发展创新思维意识的提升;</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号)关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求;</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发〔2018〕32号)等文件要求, 培养大学生的创新精神、创业意识, 提高学生就业创业能力。</p>	创新创业学院

			备; 7.任务七: 就业准备。 课外实践: 1.简历制作大赛; 2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛; 3.参加招聘会实践活动。			
11	应用写作实训	通过《应用写作实训》课程学习,使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位,格式规范,快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力,提升职业核心竞争力。	主要内容: 应用文及其写作过程、党政机关公文办文、事务文书办文、财经文书办文、常用文书办文、应用文书办文、应用写作综合技能实战演练。	教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业办文过程的项目教学设计,使教学成为一个完整的“OA办文业务实践流程”,将纷繁复杂的理论学习转化为的生动有趣的“办文工作模拟实训”。	符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神,明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。 也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。	公共管理系
12	军事理论教育	1、素养目标:围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,培育和践行社会主义核心价值观,提升学生国防意识和军事素养,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 2、知识目标:让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1、中国国防:国防概述、法规、建设,武装力量,国防动员。 2、国家安全:国家安全概述、形式,国际战略形式。 3、军事思想:军事思想概述,外国军事思想,中国古代军事思想,当代中国军事思想。 4、现代战争:战争概述,新军事革命,机械化战争,信息化战争。 5、信息化装备:信息化装备概述,信息化作战平台,综合电子信息系统,信息化杀伤武器。	1、智慧树学习平台 2、学生自学平台	1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》	保卫处

13	军事技能训练	<p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p>	<p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p>	现地教学	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>	保卫处
14	心理健康教育与训练	<p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3、技能目标</p> <p>掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。</p>	<p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）</p>	<p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台</p> <p>大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台</p>		学生处

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	全国导游基础知识	<p>1. 达到合格导游人员所需的旅游基本常识与文化素质要求。</p> <p>2. 通过全国导游人员资格考试。</p> <p>3. 塑造职业自豪感、热衷度与“匠人精神”。</p>	<p>模块一、旅游活动与旅游业</p> <p>模块二、中国历史文化</p> <p>模块三、中国旅游景观</p> <p>模块四、中国民族与民俗</p> <p>模块五、中国宗教文化</p> <p>模块六、中国古代建筑</p> <p>模块七、中国古代园林</p> <p>模块八、中国饮食文化</p> <p>模块九、中国风物特产</p> <p>模块十、中国旅游诗词、楹联、游记鉴赏</p>	<p>教学团队为双师素质，或在旅行社、旅游相关企业从事导游岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有导游职业资格证书，具有1年以上导游带团经历，能灵活运用导游理论知识讲解，具备美学鉴赏能力、导游讲解能力、应变能力和处理突发事件能力等。</p>

2	地方导游基础知识	<p>1. 达到合格导游人员所需的旅游基本常识与文化素质要求。</p> <p>2. 通过全国导游人员资格考试。</p> <p>3. 塑造职业自豪感、热忱度与“工匠精神”。</p>	<p>模块一、华北地区</p> <p>模块二、东北地区</p> <p>模块三、华东地区</p> <p>模块四、华中地区</p> <p>模块五、华南地区</p> <p>模块六、西南地区</p> <p>模块七、西北地区</p>	<p>教学团队为双师素质，或在旅行社、旅游相关公司从事导游岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有导游职业资格证书，具有丰富的旅游地理知识、旅游区域规划能力，具有1年以上导游带团经历，能灵活运用导游理论知识讲解，具备美学鉴赏能力、导游讲解能力、应变能力和处理突发事件能力等。</p>
3	导游实务与技巧	<p>1. 达到合格导游人员所需的旅游业务操作能力和素质。</p> <p>2. 通过全国导游人员资格考试。</p> <p>3. 塑造职业自豪感、热忱度与“工匠精神”。</p>	<p>模块一、导游服务</p> <p>模块二、导游人员</p> <p>模块三、团队导游服务规程与服务质量</p> <p>模块四、散客导游服务规程与服务质量</p> <p>模块五、旅游事故的预防与处理</p> <p>模块六、旅游者个别要求的处理</p> <p>模块七、导游带团技能</p> <p>模块八、导游讲解技能</p> <p>模块九、导游应变技能</p> <p>模块十、导游业务相关知识</p>	<p>教学团队为双师素质，或在旅行社从事与导游岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有导游职业资格证书，具有1年以上的导游带团经历，具备导游讲解能力、应变能力和处理突发事件能力等。</p>
4	旅行社计调与外联实务	<p>1. 熟悉计调工作岗位、操作流程、业务软件应用、部门管理、工作综合实践等知识和理论。</p> <p>2. 熟悉计调、外联工作相关知识，掌握计调、外联岗位工作程序与技能，通过实践训练，使学生能够操作计调、外联业务。</p>	<p>项目一、计调、外联工作认知</p> <p>项目二、国内组团计调操作流程</p> <p>项目三、国内接待计调操作流程</p> <p>项目四、出入境计调操作流程</p> <p>项目五、计调采购工作流程</p> <p>项目六、计调业务软件应用</p> <p>项目七、计调部门的管理</p> <p>项目八、计调工作综合实践</p>	<p>教学团队为双师素质，或在旅行社从事计调岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有导游职业资格证书或计调师职业资格证书，具有1年以上的旅行社计调工作经历，具有计调岗位的旅游采购能力、旅游产品设计能力等。</p>
5	旅行社经营与管理	<p>1. 熟悉旅行社的类型与业务、设立条件；旅行社的组织架构；旅行社的市场运作流程与日常管理；旅行社产品设计原则；旅行社产品促销与销售管理；旅行社采购管理；团体旅游接待管理；散客旅游接待管理；旅行社财务管理。</p> <p>2. 运用管理学、市场营销学相关知识和法律，创建一家旅行社、设计旅游线路、制定线路价格、采购线路要素、实施线路服务、接受客人反馈，实现与顾客有效沟通，培养并发</p>	<p>项目一、旅行社认知</p> <p>项目二、旅行社的设立</p> <p>项目三、旅行社产品开发设计</p> <p>项目四、旅行社采购业务</p> <p>项目五、旅行社销售业务</p> <p>项目六、旅行社接团与发团业务</p> <p>项目七、旅行社出境旅游业务</p> <p>项目八、旅行社计调业务</p> <p>项目九、旅行社外联业务</p> <p>项目十、旅行社门市业务</p> <p>项目十一、旅行社航空票务及电子商务</p>	<p>教学团队为双师素质，或在旅行社任中高级管理人员。专兼师资均具有导游职业资格证书或计调师职业资格证书，具有3年以上的旅行社工作经验，熟悉旅行社业务经营、管理和运作规律。</p>

		展学生未来从事旅行社企业经营管理的基本职业能力和可持续发展能力。		
6	旅游营销	1. 培养学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法。 2. 使学生具备旅游市场营销策划能力，为旅游相关企业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。	项目一、旅游营销认知 项目二、旅游市场营销信息调查与分析 项目三、旅游市场细分与产品定位技巧 项目四、旅游产品策略 项目五、旅游定价 项目六、旅游营销渠道管理 项目七、旅游促销策略 项目八、新技术在旅游营销中的运用	双师素质，或在旅游企业从事营销岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资具有营销师等职业资格证书，熟悉旅游市场，具有一定的市场调研能力、营销与策划能力等，有3年以上的旅游行业企业工作经历。

七. 【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

八. 【实施保障】

（一）师资队伍

1. 校内专任教师任职要求

（1）队伍结构

双师素质教师占专业教师比例不低于60%。专任教师队伍的职称、年龄结构合理，具备比较合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和相关研究；近5年累计有不少于6个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 企业兼师任职要求

兼职教师主要从本专业相关的旅游行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道

德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或技师及以上资格，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要承担实训项目	对应课程	
模拟导游讲解 旅游市场调查 导游才艺实训	全国导游基础知识、 地方导游基础知识 导游实务与技巧、 旅游资源与开发、 导游才艺。	工
前厅服务、客房服务	旅游礼仪、 旅游心理调适技能。	工
热点旅游线路与广东特色旅游资源讲座 旅游线路设计	热点旅游线路与广东特色旅游资源讲座、 旅行社经营与管理。	工
导游服务、门市销售、电子商务、计调外联、电话客服、导游培训、管理文员训练、旅游产品设计	企业教学、 毕业实习	工
导游服务、门市销售、电子商务、计调外联、电话营销、导游培训、管理文员训练、旅游产品设计	企业教学、 毕业实习	工
导游服务、门市销售、电子商务、计调外联、电话营销、导游培训、旅游产品设计	企业教学、 毕业实习	工
导游服务、门市销售、电子商务、计调外联、电话营销、导游培训、管理文员训练、旅游产品设计	企业教学、 毕业实习	工
导游服务、门市销售、电子商务、计调外联、电话营销、导游培训、管理文员训练、旅游产品设计	企业教学、 毕业实习	工

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家和学校规定选用优质教材，优先选用近三年出版的国家规划旅游管理高职教材。由专业教师、专业团队等参与教材选用，由教学单位、学校对教材选用进行逐级审核。

2. 图书文献配备

图书馆的图书、文献等的购买配备考虑专业建设、教科研等需要，满足师生查询、借阅。有旅游管理等方面的专业图书、文献资源100种以上，订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，满足教学要求。

（四）教学方法

依据学情分析和课程特点，进行教学方法的改革和创新实践，突出实践主线、学生主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，合理运用任务驱动法、案例分析法、情境模拟法、角色扮演法、实景教学法等各种教学方法和手段，推动教学做一体化，提高教学效果。

（五）学习评价

1. 知识考核

依据学院课程考核相关规定，进行考试或考查并评定成绩。

根据课程特点，采用笔试、口试、理论+实践、理论+技能考核等方式，注重过程考核、技能考核。

2. 实践考核

（1）实训实习

实训实习是时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习、企业教学等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

（2）毕业实习报告

毕业实习报告是综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定对其进行等级评定。

（六）质量管理

1. 依照《广州城市职业学院专业人才培养工作质量标准和质量保证体系》，建立旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，落实课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面工作规范，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强日常教学组织运行与管理，每学期开展2次课程建设和教学质量诊断与改进专题活动，落实巡课、听课、评教、评学等制度，实施企业参与课程评价制度。每学期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 落实毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年开展一次人才培养质量和培养目标达成情况评价活动。

4. 专业充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九. 【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

围绕食、住、行、游、购、娱六要素，服务文旅产业链。以旅游管理专业为龙头，构建旅游管理、酒店管理、国际邮轮乘务管理、会展策划与管理专业群，根据旅游吸引，设计旅游产品，提供旅游服务，完成旅游消费的产业链条，建设专业群，实现旅游管理专业群内各专业在课程、师资、基地等资源的共享。

（二）专业群

专业群课程的共享，包括现代管理方法、旅游概论、旅游礼仪、旅游心理调适技能、旅游营销五门共享平台课程。这些课程在教学内容、教学方法和手段、考核评价等均采用统一的规格标准，对专业群内各专业实施无差异化教学。其中现代管理方法、旅游礼仪、旅游心理调适技能申报并获院级精品资源共享课程或网络课程，并按照国家精品资源共享课程建设的要求，把相关课程的课程标准、授课教案、课程课件、习题、教学指导、参考文献等上传网上，并实现与学生的在线互动交流，提高学生的学习兴趣和学习效率。

专业群师资共享。具有导游证、计调师、茶艺师、摄影师、会展策划师等职业技能证书的教师，承担群内专业的基础课和专业课，建立校企“互派、互聘”机制，共建专兼结合的教学团队，实现专兼职教师师资队伍整合、优化与共享。

专业群基地共享。通过与广之旅、广东中旅、康辉国旅、中国大酒店、白云机场铂尔曼大酒店、广东科展、南沙游艇会、广州公交集团客轮有限公司等龙头企业校企共建省级旅游综合服务实践基地，实现在课程教学、培训、职业技能鉴定、咨询服务“四位一体”的综合服务功能。

（三）专业特色

实施“双核三方”的人才培养模式。本专业通过与省市旅游行政部门、省市旅游行业协会、广之旅等单位密切合作，依托旅游管理专业建设委员会，在充分掌握旅游行业新形

势和企业岗位人才需求的新变化后，构建以旅游服务与营销技能为双核，由以学校为主导，以企业为主体，行业参与的“双核三方”的人才培养模式，并形成人才培养的长效机制。学校主要承担专业建设、师资建设、校内实训基地建设等，达到人才的专业理论知识、专业技能和素质培养；企业主要承担岗位标准制订、行业技术标准制订、课程体系设置、课程开发、学生实践教学基地、校内教师企业生产实践、创新就业平台支持等；行业主要承担人才的素质培养、课程实践教学、创业就业平台支持等。

本专业参照旅游行业企业职业岗位要求，引入行业技术标准和岗位对应的职业资格考证标准，依托学校国学，构建职业资格考证类、人文素养类和专业技能类课程“三融合”的专业课程体系。职业资格考证类包含导游基础知识、导游实务与技巧、旅游政策与法规等课程，凸显企业行业岗位对职业资格考证的标准；人文素养类包含中国传统文化、职业道德、职业生涯规划等课程，凸显岭南文化的务实、开放、包容特色；专业技能类凸显“服务+营销”双核心技能。

通过实施“双核三方”的人才培养模式，可以培养学生达到具有一定创新创业意识和扎实的旅游理论知识，熟悉旅行社创立、业务经营、管理与运作规律，具备一定的导游带团服务能力、旅游采购与旅游产品设计能力、旅游营销与策划能力等，胜任旅行社导游、计调、销售等岗位工作的要求。

实施“3+2”专本协同培养应用型人才。我院通过与韩山师范学院合作，联合申报旅游管理专业“三二”分段专升本应用型人才培养试点，采取“3+2”协同培养旅游管理专业“高技能且具有本科综合素质”的应用型人才，标准学制5年。学生前3年在我院就读，主要培养立足广州，服务于旅游企事业单位，实践能力强的高素质技能人才。后2年在韩山师范学院就读，主要培养具有较高外语水平、较强实践技能、能在各级旅游行政管理部门、企事业单位从事旅游管理工作的，具有本科综合素质的应用型毕业生。我院旅游管理专业与韩山师范学院旅游管理专业多次开展了专本协同育人的人才培养研讨，在人才培养方案、专业建设、课程体系、实习实训基地、学生实践实习、资源整合与共享等方面进行了专业协同对接，为我院旅游管理专业内涵式发展，提升专业竞争力等提供了坚实的保障。

十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
----	--------	------	------------

1	广之旅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、毕业实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广东省旅游综合服务基地建设 2. 广之旅校外实训（习）基地建设 3. 校内实训基地建设 4. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与实务》、《导游实务》课程 5. 年度人才培养方案修订 6. 学生参加企业教学、毕业实习 7. 专职教师进企业生产实践 8. 企业兼师进课堂 9. 中酒·铂尔曼旅游产业学院建设
2	金马国旅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、毕业实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广东省旅游综合服务基地建设 2. 金马国旅校外实训（习）基地建设 3. 校内实训基地建设 4. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与实务》、《导游实务》课程 5. 年度人才培养方案修订 6. 学生参加企业教学、毕业实习 7. 专职教师进企业生产实践 8. 企业兼师进课堂 9. 中酒·铂尔曼旅游产业学院建设
3	康辉旅行社	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、毕业实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广东省旅游综合服务基地建设 2. 康辉校外实训（习）基地建设 3. 康辉广城生产性门店建设与运营 4. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与实务》、《导游实务》课程 5. 创新创业人才培养 6. 年度人才培养方案修订 7. 学生参加企业教学、毕业实习 8. 专兼师资队伍培养 9. 中酒·铂尔曼旅游产业学院建设
4	南湖国旅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、毕业实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广东省旅游综合服务基地建设 2. 南湖国旅校外实训（习）基地建设 3. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与实务》、《导游实务》课程 4. 年度人才培养方案修订 5. 学生参加企业教学、毕业实习 6. 专职教师进企业生产实践 7. 企业兼师进课堂
5	广东中旅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、毕业实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广东省旅游综合服务基地建设 2. 广东中旅校外实训（习）基地建设 3. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与实务》、《导游实务》课程 4. 年度人才培养方案修订 5. 学生参加企业教学、毕业实习 6. 专职教师进企业生产实践 7. 企业兼师进课堂

十一. 【创新创业教育】

围绕旅游行业职业核心能力标准，将创新创业教育融入旅游管理专业人才培养方案，完善专业课程体系，改革教学方式和考核方法，改善创新创业实践条件，创新专业教学管理体制，深化校企合作协同育人，加强创新创业师资队伍建设，改进创新创业指导服务等，全面提升旅游管理专业学生的创新创业意识和创业能力。

在人才培养方案中全面融入、实施创新创业教育，主要采取以下措施：①以“挑战杯”、“创新创业大赛”、“互联网+”等竞赛为载体，通过教师指导，学生主导，按照班级评选、年级评选、专业评选、系别评选和学院评选的层级递进顺序，并且不断修改、优化和提升参赛项目，开展创新创业教育；②以学院凤凰咖啡厅、凤凰中餐厅、凤凰西餐厅、凤凰宾馆、康辉国旅广城营业部实训基地为平台，依托省级旅游综合服务实训基地，引入行业企业技术标准，让学生全面主导实训基地的日常经营、管理工作，制定相应的规章制度、薪酬标准、人才招聘等，开展创新创业人才培养；③围绕专业课程体系，建立融入创新创业教育的课程标准或教学大纲，注重融入创新创业教学内容，加大实践教学比重，突出创新创业意识、精神和创新创业能力的培养，构建注重创新创业教育的考核评价标准。④以大学生职业生涯和创新创业指导课为依托，突出学生在就业、创新创业指导方面的针对性，注重此方面的案例教学，结合聘请具有行业企业一线管理经验、创新创业资历的社会人士的创新创业讲座，开展创新创业教育；⑤以专业人才培养模式创新为切入点，加大培养创新创业型师资队伍建设，鼓励教师积极主持、参与横向和纵向有关创新创业型的科研项目，提高行业企业的社会应用性，积极引入日常课程教学中。同时，让学生积极参与科研项目，提升学生的科研创新能力。

十二. 【学生第二课堂活动】

大学生创新创业类竞赛活动：参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛、省质量工程大学生创业实训项目、省质量工程大学生创业实践项目、学院大学生“挑战杯”创业竞赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践；学生参与校企合作单位科研创新技术研究。

职业技能竞赛类活动：参加院级以上与旅游管理专业相关的职业技能竞赛，包括导游职业技能大赛、旅游线路设计大赛、职业生涯规划大赛等；每年组织校企合作技能竞赛，

使每个学生有参与的机会。

专业社会服务类活动：参加旅游协会、清心茶艺社等团体组织的相关活动，开展旅游咨询、导游讲解、线路设计、旅游营销等专业技能训练、社区宣传教育和企业技术服务活动。

多种文体活动，加强学生美育教育：参加学校和学院组织的各项文体活动，如国学朗诵、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质。

十三. 【资格证书与技能等级证书】

（一）通用能力证书

高等学校职业英语能力认证证书A级；

高等学校计算机水平考试一级或二级证书。

（二）职业资格（技能）等级证书

导游资格证；

茶艺师；

教师资格证；

机动车驾驶证；

研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级）；

建议学生至少获得一种职业资格（技能等级）证书。

十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课_____121
学分（含创新社会实践活动_____4_____学分），专业选修课_____12_____学分，公共选修课_____8
学分，总学分
达_____141_____学分（学时达_____2538_____）方可毕业。

十五.【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：王建军

审定人：廖建华