

会展策划与管理专业人才培养方案

(2020级)

一. 【专业名称及代码】

专业名称：会展策划与管理

专业代码：640301

二. 【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三. 【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2—6年

四. 【职业面向】

| 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书 |
|-----------|---------------------|-----------------------|---------------|--------|
| 会展类（6403） | 会议、展览及相关服务 (728) | 会展策划专业人员 (2060705) | 会展策划、销售与服务 | |

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五. 【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业面向广东会展产业，坚持立德树人、践行社会主义核心价值观，培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应现代会展业发展需要，具有良好职业道德、服务意识及创新能力，熟练掌握会展基础知识、基本理论和实践操作技能，具备调研、策划、营销、运营等岗位服务与管理能力，从事会展接待、服务、策划与管理的创新型复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质结构

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

懂得商务职业礼仪。展示艺术特长及懂得艺术鉴赏。能够运用英语、普通话与计算机等基本语言工具，能熟练掌握和运用展览讲解语言。具有扎实的专业理论知识和过硬的策划技能。销售技能高，对客户服务水平高，能提供优质且个性化的服务。

知识结构

（1）文化知识

具有较广泛的科技文化知识，尤其是政治、经济、社会、历史、地理以及国情、风土人情、民俗、语言文学、政策法规、心理学、美学等方面的知识；有学习能力，能自我发展、终生学习。具有良好的现代意识，了解改革开放、环境保护、创新发展；有质量意识、安全意识。

（2）专业知识

掌握日常会展英语。熟悉会展应用文写作的方法和技巧。掌握商务礼仪和会展服务礼仪的基本知识。掌握会展服务和营销中的心理现象与规律，懂得提供优质会展服务的策略和心理调适方法。掌握会展营销和公关策划的基本原理和方法。熟悉国内外关于会展业方针、政策、法规、发展动向。掌握会展企业服务和管理工作流程。掌握会议酒店、会展旅游服务技能。掌握会展实际运作、策划、展览设计的方法与技能。

能力结构

（1）职业通用能力

具备健康体格、良好的心理素质和自律能力。具备会展从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态等现代服务能力。具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力。掌握会

展英语听说和读写能力。掌握一定的计算机操作能力；具备团队合作和沟通协调能力。具备实干和终身学习的能力。

(2) 职业专门能力

能熟练用英语进行会展服务。具有熟练使用计算机办公软件操作和办公文秘能力。具备较强的交际、应变、心理调适和公关能力。掌握会展业务基本技能。掌握会展服务技能。掌握会展旅游的服务技能。具备良好的市场营销和客源组织能力。具备一定的会展策划、设计能力。具备一定的会展旅游策划、组织与营销能力。具备在会展企业从事基层管理工作的能力。

(3) 职业拓展能力

具备一定的创新意识、创业精神和创业能力。掌握一定的学习方法、学习技巧，具备一定的自我学习能力。具备一定的信息搜集、整理、归纳和处理能力。具备一定的数据采集、分析和应用能力。具备一定的发现问题、分析问题和解决问题能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

| | 职业专门能力 |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 调查研究市场→写出策划提纲→整理相关材料→撰写策划方案→领导修改→修正成文。 | 1. 有敏锐的市场触觉、独特的产品视角。 2. 有扎实的文字功底、优异的活动策划能力。 3. 熟练使用一般办公、设计软件，例如PPT、word、PS等基础 |
| | 1、对所负责的展会进行招展工作，并进行重要客户关系及订单 2、负责展会推广与宣传、展会政策宣传等，达成参展意向， 3、通过电话、网络、传真、公关等方式完成展位销售任务， |

众提供一系列的配套服务。

1. 组织筛选有关行业的会展资料，收集、分析和整理展会信息
2. 收集、整理客户信息，并开发、维护客户。
3. 联系、组织、安排展会（如报名、定制展位、宣传）等工作
4. 协助策划会务、活动、展览等，编制项目计划书并执行项目

六.【课程设置及要求】

（一）公共基础课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 落实国家有关规定和要求 | 课程管理部门 |
|----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | <p>1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。</p> <p>2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。</p> <p>3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。</p> | <p>1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观）</p> <p>2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识）</p> <p>3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）</p> | <p>本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。</p> <p>要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> | | 社科部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 | <p>1、知识目标： （1）了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 （2）掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 （3）深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义</p> <p>2、能力目标： （1）具有大是大非的辨别能力 （2）准确使用相关政治用语的能力 （3）具有一定的意识形态信息甄别能力 （4）运用理论分析解释社会现象的能力</p> | <p>站起来篇—— 毛泽东思想（14学时）</p> <p>富起来篇—— 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（6学时）</p> <p>强起来篇—— 习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p> | <p>师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人</p> | 2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》 | 社科部 |

| | | | | | | |
|---|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | <p>3、素质目标</p> <p>树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p> | | <p>钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p> | | |
| 3 | 形势与政策 | <p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p> | <p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p> | <p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> | <p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政〔2004〕13号）</p> <p>《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）</p> | 社科部 |
| 4 | 体育 | <p>1. 素质目标</p> <p>培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。</p> | <p>1. 体育理论和健康知识</p> <p>2. 体育实践项目</p> <p>田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。</p> | <p>1. 室内外体育运动场所</p> <p>2. 影像投影室</p> <p>3. 体育竞赛观赏平台</p> <p>4. 超星学习通等教学APP</p> <p>5. 学生体能测试查询平台</p> <p>6. 阳光长跑APP</p> | | 社科部 |
| 5 | 高等数学、经济数学 | <p>1、素养目标：以数学的严密逻辑关系和思想性，提升学生的数学素质和数学文化，培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中，提高学生的学习能力；培养学生具有不怕困难，勇于挑战；突破自我，超越自我的精神；体验积小胜以至大胜的从量变到质变的人生哲理。</p> <p>2、知识目标：①掌握微积分的基本运算：求极限、导数和微分，计算不定积分和定积分，求解简单的微分方程，求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算；熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换，并应用于线性方程组的求解；掌握古典概型</p> | <p>本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1. 通识基础模块（36学时）：基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。</p> <p>2. 专业基础模块（54学时）：一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。</p> | <p>1、数学实验室</p> <p>2、学生自学平台</p> <p>3、微信公众号学习平台</p> | <p>1、2019年6月教育部发布教职成〔2019〕13号文；</p> <p>2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材；</p> <p>3、专插本，自考本的考试大纲。</p> | 社科部 |

| | | | | | | |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | <p>的概率计算和随机变量的数字特征计算；②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用；③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。</p> <p>3、能力目标：通过学习，使学生具有探索、发现，概括、抽象等职业能力。</p> <p>①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系，以导数看待函数的变化率，以积分的方法进行非均匀变化的累加计算；</p> <p>②具有把简单的实际问题数学化，即以用定性定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题；</p> | <p>3.综合拓展模块组成：多元函数微积分学(54学时)；线性代数(36学时)；概率统计(36学时)。</p> | | | |
| 6 | 美育 | <p>本课程目标细分为以下三个方面：</p> <p>1.知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。</p> <p>2.能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。</p> <p>3.素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。</p> | <p>本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。</p> | <p>本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，</p> | <p>本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发(2015)71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺(2019)2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课(2学分)，本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神 and 全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> | 社科部 |
| 7 | 职业英语 | <p>1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。</p> <p>2、知识目标： ① 认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。 ②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会</p> | <p>本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。</p> <p>1.基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。</p> <p>2.职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介</p> | <p>1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP</p> | <p>1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》(教育部</p> | 应用外语系 |

| | | | | | | |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | 展等相关知识。 3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。 | 绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等 3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。 | | 2017最新版) | |
| 8 | 信息技术 | 通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。 1、知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法； 2、职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿； 3、 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力 | 使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。 | 教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求： 网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。 | 坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力 | 信息系 |
| 9 | 国学精粹 | 课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。 1. 知识目标： (1) 能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； (2) 掌握儒家思想的发展脉络 | 课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。 1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容， | 1、多媒体课室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室 | 教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人 | 国学院 |

| | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | <p>、主要典籍及其代表人物；</p> <p>(3) 理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典；</p> <p>(4) 知道道家思想的代表人物和经典著作；</p> <p>(5) 了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。</p> <p>(6) 了解佛家的基本知识及其中国化的历程；</p> <p>(7) 理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 能养成正本清源读原典的学习习惯；</p> <p>(2) 具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力；</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力；</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力；</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑；</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德；</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好；</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p> | <p>具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）</p> | | <p>人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p> | |
| 10 | <p>大学生职业生涯与创新创业指导</p> <p>知识目录：</p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法；</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法；</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划书的撰写规范；</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策；</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践；</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书，并能有效的呈现；</p> <p>4.能有效的选择职业，并做好求职前的准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新；</p> <p>2.具有与时俱进，不断调整与优化自我的知识与能力结构；</p> | <p>第一阶段：大学生职业发展与创新创业</p> <p>课堂任务：</p> <p>项目一：制定个人职业生涯规划书</p> <p>1.任务一：自我认知；</p> <p>2.任务二：职业认知与决策。</p> <p>项目二：撰写商业计划书</p> <p>3.任务三：创新思维训练与探索；</p> <p>4.任务四：创业前期准备；</p> <p>5.任务五：创业运营管理。</p> <p>课外实践：</p> <p>1.生涯规划大赛；</p> <p>2.大学生创新创业</p> | <p>1. 线上教学与线下教学，理论教学与实践教学相结合；</p> <p>2. 突出过程与模块评价，结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段，加强实践教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生人生发展创新思维意识的提升；</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p> | <p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求；</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕3</p> | <p>创新创业学院</p> |

| | | | | | | |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | 3.具有团队合作能力，具有未雨绸缪、积极面对的精神。 | <p>大赛；</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p>第二阶段：就业指导</p> <p>课堂任务：</p> <p>项目三</p> <p>制作个人简历</p> <p>6.任务六：择业准备；</p> <p>7.任务七：就业准备。</p> <p>课外实践：</p> <p>1.简历制作大赛；</p> <p>2.“行业—专业—就业”人才需求分析大赛；</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p> | | 2号)等文件要求，培养大学生的创新精神、创业意识，提高学生就业创业能力。 | |
| 11 | 应用写作实训 | <p>通过《应用写作实训》课程学习，使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位，格式规范，快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力，提升职业核心竞争力。</p> | <p>主要内容：</p> <p>应用文及其写作过程、党政机关公文行文、事务文书行文、财经文书行文、常用文书行文、应用文写作综合技能实战演练。</p> | <p>教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业行文过程的项目教学设计，使教学成为一个完整的“OA行文业务实践流程”，将纷繁复杂的理论学习转化为的生动有趣的“行文工作模拟实训”。</p> | <p>符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。</p> <p>也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。</p> | 公共管理系 |
| 12 | 军事理论教育 | <p>1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> | <p>1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。</p> <p>2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。</p> <p>3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。</p> <p>4、现代战争：战</p> | <p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生自学平台</p> | <p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p> | 保卫处 |

| | | | | | | |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|
| | | | <p>争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。</p> <p>5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。</p> | | | |
| 13 | 军事技能训练 | <p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。</p> | <p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。</p> | 现地教学 | <p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》</p> <p>2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p> | 保卫处 |
| 14 | 心理健康教育与训练 | <p>1、素质目标</p> <p>正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3、技能目标</p> <p>掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理 etc 能力。</p> | <p>1、心理健康知识概论（心理健康基本知识）</p> <p>2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）</p> <p>3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）</p> <p>4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）</p> | <p>1、智慧树学习平台</p> <p>2、学生心理健康信息化管理平台</p> <p>大学生心理健康活动与技能竞赛等校外实践平台</p> | | 学生处 |

（二）专业（技能）课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|----|------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1 | 会展策划 | 掌握会议、展览、节庆活动等策划的基本原理和方法。 | 策划原理及方法、会展招展、招商、宣传推广。 | 结合校园展、远华杯比赛等，强化学生动手能力。 |
| 2 | 会展营销 | 掌握营销学基本框架和会议、展览、节事、奖励旅游等营销环节。 | 营销学、会展业营销的7Ps、新型营销。 | 要针对会展业营销的特点教学，结合营销发展的新动态。 |
| 3 | 会展文案 | 掌握会展企业常用文案的撰写技能，尤其是策划运营类的文案。 | 公文、策划文案、广告文案、旅游文案等。 | 结合会展企业的现状，在掌握课本知识的同时，引导学生探索新媒体文案的撰写。 |

| | | | | |
|---|-------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|
| 4 | 会展财务管理 | 培养学生会计业务核算能力、会计报表编制技能和资金的筹集、使用、投入、预算及成本费用控制管理的能力。 | 财务报表阅读、财务分析、投资管理、筹资管理等。 | 突出该课程的应用性、实践性和综合性。 |
| 5 | 展览讲解技巧 | 掌握展览讲解的展馆基础知识、语言表达基础知识、讲解接待礼仪、展览设计常识、展览讲解技巧、讲解词编写等。 | 语言表达基础知识、讲解礼仪、讲解技巧、文史常识、讲解词编写。 | 结合“广城旅游博览会”，充分利用会展课外实训，将教学内容与校外实训基地的项目需求对接。 |
| 6 | 会展服务与组织 | 注重会展服务技能和管理组织能力的培养，能顺利完成展前、展中、展后等环节的服务与组织。 | 展前、展中、展后相关服务，会展配套服务，客户关系管理。 | 以培养技术应用能力为主线，强调学生通过实践培养服务意识和专业技能。 |
| 7 | 饭店会展产品策划与经营 | 培养学生整合饭店、会展企业策划相关产品和活动的的能力。 | 饭店会展产品的开发、组织服务、相关服务及活动效果评估。 | 培养学生跨平台的综合素质与技能，突出会议、节事等会展产品与饭店运营结合。 |
| 8 | 会展设计 | 掌握会展设计方法，能对会展项目的品牌、展位等进行设计、评价。 | 平面视觉设计、三维设计及整体运作。 | 以真实工作任务及其工作过程为依据，建立基于岗位职业能力培养的教学项目。 |

七.【教学进程总体安排】（见附表一、附表二）

八.【实施保障】

（一）师资队伍

（1）队伍结构

双师素质教师占专业教师比例不低于60%。专任教师队伍的职称、年龄结构合理，具备比较合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会展经济、旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和相关研究；近5年累计有不少于6个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

企业兼师任职要求：

兼职教师主要从本专业相关的会展行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或技师及以上资格，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学实施

| 类型 | 实训基地（室）名称 | 主要实训项目 | 对应课程 | 条件 |
|--------|---------------------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|
| 校内实训基地 | 会展综合实训室 | 会展设计、策划、服务、营销 | 会展设计、会展策划、会展营销等 | 实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机。 |
| | 会展制作实训室 | 会展设计、策划 | 会展设计、会展策划 | 实训室应配置刻字机、宽幅打印机等。 |
| | 凤凰宾馆 | 会议接待 | 会展服务与组织、饭店会展产品开发与经营 | 配备实训设备设施 |
| | 凤凰餐厅 | 会议、宴会接待 | 饭店会展产品开发与经营 | 配备实训设备设施 |
| | 凤凰咖啡厅 | 会议、宴会接待 | 会展服务与组织、饭店会展产品开发与经营 | 配备实训设备设施 |
| | 广州康辉国际旅行社广州城市职业学院营业部 | 会展旅游 | 会展旅游策划与组织、会展营销 | 配备实训设备设施 |
| | 全国旅游信息化人才认证广州城市职业学院培训基地 | 会展服务 | 饭店会展产品开发与经营、会展营销、会展策划 | 配备实训设备设施 |
| 校外实训基地 | 广交会、广州白云国际会议中心 | 会展场馆管理与服务综合实训 | 毕业（顶岗）实习 | 具备10个以上实训工位及企业指导教师 |
| | 中国大酒店等 | 会展服务综合实训 | 毕业（顶岗）实习，会议与宴会的策划与管理等课程实习 | 具备10个以上实训工位及企业指导教师 |
| | 广东科展、广东鸿威、佳美展览 | 会展策划、会展营销综合实训 | 毕业（顶岗）实习 | 具备10个以上实训工位及企业指导教师 |
| | 广州益武国际会展有限公司、广州新之联会展服务有限公司、广东科技贸易展览公司 | 会展场馆管理与服务综合实训 | 毕业（顶岗）实习，会展服务与组织、会展营销等课程实习 | 具备10个以上实训工位及企业指导教师 |

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定和学校规定选用优质教材，优先选用近三年出版的国家规划会展高职教材。由专业教师、专业团队等参与教材选用，由教学单位、学校对教材选用进行逐级审核。

2. 图书文献配备

图书馆的图书、文献等的购买配备考虑专业建设、教科研等需要，满足师生查询、借阅。有会展方面的专业图书、文献资源100种以上，订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，满足教学要求。

（四）教学方法

依据学情分析和课程特点，进行教学方法的改革和创新实践，突出实践主线、学生主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，合理运用任务驱动法、案例分析法、情境模拟法、角色扮演法、实景教学法等各种教学方法和手段，推动教学做一体化，提高教学效果。

（五）学习评价

1. 知识考核

依据学院课程考核相关规定，进行考试或考查并评定成绩。

根据课程特点，采用笔试、口试、理论+实践、理论+技能考核等方式，注重过程考核、技能考核。

2. 实践考核

（1）实训实习

实训实习是时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习、企业教学等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

（2）毕业实习报告

毕业实习报告是综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定对其进行等级评定。

（六）质量管理

1. 依照《广州城市职业学院专业人才培养工作质量标准和质量保证体系》，建立会展策划与管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，落实课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面工作规范，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强日常教学组织运行与管理，每学期开展2次课程建设和教学质量诊断与改进专题活动，落实巡课、听课、评教、评学等制度，实施企业参与课程评价制度。每学期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 落实毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年开展一次人才培养质量和培养目标达成情况评价活动。

4. 专业充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九.【专业群及专业特色】

组群逻辑：围绕食、住、行、游、购、娱六要素，服务文旅产业链。以旅游管理专业为龙头，构建旅游管理、酒店管理、国际邮轮乘务管理、会展策划与管理专业群，根据旅游吸引，设计旅游产品，提供旅游服务，完成旅游消费的产业链条，建设专业群，实现旅游管理专业群内各专业在课程、师资、基地等资源的共享。

专业群：

| | | | |
|---------------|------------------------------------|----------------------------|----------------|
| 名称 | 旅游管理专业群 | | |
| 群内专业 | 1、旅游管理 2、酒店管理 3、会展策划与管理 4、国际邮轮乘务管理 | | |
| 核心专业 | 会展策划与管理 | | |
| 群内资源共享 | (1) 专业群平台课程共享 | | |
| | 平台课程共享一览表 | | |
| | 序号 | 课程名称 | 要求 |
| | 1 | 现代管理方法 | 掌握企业管理的基本原则和方法 |
| | 2 | 旅游礼仪 | 掌握旅游礼仪的基本规范 |
| | 3 | 旅游概论 | 熟悉旅游行业的基本知识 |
| 4 | 旅游心理调适技能 | 掌握旅游工作的心理调适技能 | |
| | 任课教师资质要求 | 具有管理领域相关工作经验或科学研究经验 | |
| | | 具有旅游礼仪或商务礼仪领域相关工作经验或科学研究经验 | |
| | | 具有旅游、饭店等领域相关工作经验或科学研究经验 | |
| | | 具有旅游、心理咨询等领域相关工作经验或科学研究经验 | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|
| | | | 验 |
| <p>(2) 专业群师资共享</p> <p>依托共享课程、基地、开放实验室等平台，充分发挥三个专业师资的优势和特长，整合教师资源，形成专业群共享型的“教学能力优、服务能力强”的专业教学团队、课程建设团队和科研开发团队。在未来三年中，每个专业培2名高水平专业带头人和4名骨干教师，建立稳定的专业群兼职教师库。</p> <p>(3) 专业群基地共享</p> <p>由于专业群内不少课程实现了共享，专业群的校内实训室及校外实习基地大部分可以共享，这些共享型基地，能适应整个专业群教学和开发的需要，使专业群内学生共享优质实习实训资源。</p> <p>(1) 校内共享实训室建设</p> <p>根据旅游管理专业的建设经验，推动会展策划与管理、酒店管理专业的校内实训室建设。如会展运营管理为核心工作内容的会展仿真实训室建设，以会展策划为核心工作内容的会展策划与创意研究中心建设，可以实现群内共享；并且对群外相关专业开放。</p> <p>(2) 校外共享实习基地建设</p> <p>专业群的校外实习基地，在原有基础上，考虑各专业的特点，再增加10个校外共享型实习基地，重点开发建设会展、旅游复合型企业（如广州国际会议展览中心、广州白云国际会议中心和广州长隆集团等）为专业实习实训基地，满足会展策划与管理、旅游管理、酒店管理各专业顶岗实习的需求。</p> | | | |

专业特色：

构建以会展服务与营销技能为核心，由学校主导、企业参与、校园自办展为平台的“双核双方一平台”的人才培养模式，形成校企紧密合作培养人才的长效机制。以订单培养为切入点，以校企合作为支撑，以会展企业典型工作任务为载体，强化服务与营销技能培养，推进人才培养模式的改革，培养符合广州及珠三角地区会展与酒店行业需求，具有良好职业道德、高雅文化素养、高水平服务与营销技能的国际化人才。

按照“专业培养目标服务于会展人才市场需求，课程教学目标服务于专业培养目标”的原则，选择和确定会展策划与管理专业课程教学内容的框架和体系，合理规划课程设置，优化教材，发挥课程在专业人才培养计划中的功能和作用。

针对旅游与会展行业岗位（群）的需要，将旅游管理专业群分为旅行社管理、酒店管理、会展策划与管理三个专业，根据每一专业确定职业核心能力课程，形成专业方向“课程群”，同时建设各方向的共享平台课程，实现资源共享。

构建人文素养与专业技能“双融合”的课程体系。根据“双核双方一平台”的人才培养模式，充分发挥学院社区和国学教育资源优势，以会展策划师国家职业资格标准为依据

，结合广州及珠三角会展行业需求，在行业、企业实践专家对典型工作任务分析的基础上，构建“人文核心素养类+专业核心技能类”双融合课程模块结构的课程体系。体系中两个课程模块相辅相成，并与校内外实习实训课程有机结合，全程交融，实现能力逐期递增。

强化实践性教学改革与创新。会展策划与管理专业突出实践性、操作性强的特点，建立校企合一、产学研一体化的实践教学模式，构建“六阶段”的实践教学体系，即第一学期认知学习——第二、三学期校内单项技能实训——第四学期校内综合技能训练——第五学期企业实践教学——第六学期毕业实习，为学生的专业素质和职业能力培养提供多阶段、渐进式、系统化的实习实训。

十. 【产教融合、校企合作】

| 主要合作（顶岗）单位 | 合作内容 | 任课名称/兼师 | 学时 |
|---------------------|--------------------------------|------------------|-----|
| 广交会、茶博会等 | 会展策划、会展营销综合实训、顶岗实习、毕业实习 | 《会展策划》刘维义 | 144 |
| 白云国际会议中心中国大酒店、东方宾馆等 | 会展服务、顶岗实习、毕业实习、会议与宴会的策划与管理综合实训 | 《饭店会展产品开发与经营》王广容 | 144 |
| 佳美、鸿威等 | 会展策划、会展营销综合实训、顶岗实习、毕业实习 | 《会展文案》韦玉 | 144 |
| 广州益武国际会展有限公司 | 会展场馆管理与服务综合实训、顶岗实习、毕业实习 | 《会展服务与组织》 顾嘉 | 144 |
| 广州新之联会展服务有限公司 | 会展策划、会展营销综合实训、顶岗实习、毕业实习 | 《会展营销》黄嘉丽 | 144 |
| 广东科技贸易展览公司 | 会展项目管理、会展策划、会展营销综合实训、顶岗实习、毕业实习 | 《会展管理》丘雅 | 144 |

十一. 【创新创业教育】

以培养学生创业精神为核心，不局限于指导学生参与创业竞赛、经商、创办企业等层面上，而是以“项目化实施，团队化运作，成果化结果，学分化管理，体系化组织”为目标，整个体系分为孕育、教育、孵化等阶段，将创新创业教育融入其中，包括课程体系、实践体系和师资队伍三部分。

以适应社会需求为出发点，积极开展教育教学改革，开设了《会展策划》、《会展营销》、《会展服务与组织》、《会展文案》等多门突出培养会展学生创新策划能力的课程，并在课程中强化调研技术、演示、策划书撰写等有助于提高学生实践能力的练习环节。

在实践体系中包括实践环节和实践基地，其中实践环节包括与课程相关的实践活动、在实践基地开展的实践活动和其他实践活动。例如假期社会实践教育项目、校内综合性创新实践项目、各类竞赛项目、学生自主创新项目、创业导师指导项目、创业孵化中心孵化等项目。整合校内资源，先后组建了“会展综合实训室”、“会展制作设计实训室”等多个校内综合性创新实践基地，这些校内基地重点训练学生的特长和专门技能，培养和提高大学生的实践能力和创新能力，适合学生个性发展。同时，利用自办展旅博会、学院的“挑战杯”创业计划大赛锻炼学生创业能力。组织学生去展馆、展会以及相关企业参观学习。坚持“以赛促学，以赛促教”的方针，通过参加“远华杯”大学生会展创意大赛、广东省高职院校会展技能大赛，提供学生创新创业能力。

在师资方面，为了开展创新创业教育，会展专业以专职、兼职教师结合，理论教师与会展企业、会展场馆等业界教师共同指导的方式，积极开展双师型教师队伍的建设。兼职教师和校内教师一起进行专业建设的相关工作，协助组建院企社合作联盟、落实顶岗实习，促成学校和企业、社区的项目开发合作，培养骨干教师，承担基地建设及专业建设任务；定期开展兼职教师的教学方法培训，组织优秀兼职教师出外培训交流；充分发挥兼职教师在工学结合人才培养中的作用，参加工学结合的人才培养模式研究和课程标准制定；参与工学结合教材和教学资源开发，参与校内项目教学和社区信息服务活动的组织；负责在企业实习和社区锻炼期间学生的指导与管理工作等。

十二. 【学生第二课堂活动】

大学生创新创业类竞赛活动：参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛、省质量工程大学生创业实训项目、省质量工程大学生创业实践项目、学院大学生“挑战杯”创业竞赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践；学生参与校企合作单位科研创新技术研究。

职业技能竞赛类活动：参加校内外酒店管理专业相关的职业技能竞赛；参加省市级中餐主题宴会设计竞赛、省市级西餐宴会服务技能竞赛等各类技能竞赛；每年组织校企合作技能竞赛，使每个学生有参与的机会。

专业社会服务类活动：参加清心茶艺社等团体组织的相关活动，开展宴会设计、宴会服务、客房服务、酒水调制等专业技能训练、社区宣传教育和企业技术服务活动。

多种文体活动，加强学生美育教育：参加学校和学院组织的各项文体活动，如国学朗诵、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质。

十三. 【资格证书与技能等级证书】

通用能力证书

- (1) 高等学校职业英语能力认证证书A级
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

建议职业资格（技能）等级证书

会展策划师能力水平认定证书；

会展职业经理人证；

会展设计师资格证；

会展讲解员资格证；

导游员（中/英文）。

其他与会展管理专业相关的技能证书。建议学生至少获得一种职业资格（技能等级）证书。

十四. 【毕业要求】

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课116.5（含创新社会实践活动4学分），专业选修课17学分，公共选修课8学分，总学分达143.5学分（学时达2583）方可毕业。

十五. 【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

编制人：高午阳

审定人：廖建华