

附件1:

# 金融管理专业人才培养方案

(2020级)

## 一.【专业名称及代码】

专业名称：金融管理

专业代码：630201

## 二.【入学要求】

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三.【修业年限】

基本学制3年，实行弹性修业年限：2—6年。

## 四.【职业面向】

所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书
金融类 (6302)	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01） 证券服务人员（4-05-02） 其他金融服务人员（4-05-99）	金融类	银行业专 证券期货

## 五.【培养目标与培养规格】

### （一）培养目标

立足广州，面向珠三角金融服务业，立德树人，践行社会主义核心价值观，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养和国际视野，熟悉现代金融基本理论和专业知识，掌握“互联网+”金融业务的具体方法，具备金融业理财规划、销售服务和运营管理的核心能力，能够胜任银行、证券公司等金融企业的理财经理、客户经理和运营专员等岗位，具有创新精神和创业意识的高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质结构

### **(1) 思想政治素质**

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

### **(2) 职业素质**

具有良好的语言表达、文书写作和人际沟通能力，能熟练使用计算机与办公软件，具备英语听说读写能力。具备扎实的金融理论知识，掌握理财规划、销售服务和业务管理核心能力，熟悉金融具体方法和操作技能，具备一定的创新创业的意识和能力。

## **2. 知识结构**

### **(1) 文化知识**

掌握形势与政策、思想道德修养与法律法规、应用文写作、英语知识、计算机应用、国学精粹等知识。

### **(2) 专业知识**

掌握金融法律知识、行业法规、监管规章及机构内部规章；掌握统计分析、财政与金融、经济学等相关基础知识；掌握理财规划实务、银行信贷实务、证券投资实务、证券投资基金、保险实务、国际结算、互联网金融支付、金融服务营销、新媒体营销、金融风险管理、商业银行综合柜台业务、商业银行会计实务、国际金融实务、互联网金融产品运营与管理、金融数据统计与分析、金融科技等专业知识。

## **3. 能力结构**

### **(1) 职业通用能力**

具有良好的文字和口头表达能力，能熟练地用中文完成专业技术报告并借助辞典阅读英文专业文献。

具有良好的社交能力和应变能力，能够完成团队组织与协调管理，善于同他人密切合作。

具有熟练的计算机应用能力，能够学习、更新和使用各类办公软件完成相关工作；具备信息检索、分辨、分类、分析的能力。

具有较高的创新精神和创业意识，能够参与或主持创新创业活动、竞赛和项目。

### **(2) 职业专门能力**

●理财规划能力

具有国内、国际金融市场理财研究分析能力；

具有综合性理财咨询服务能力；

具有资产配置和投资规划能力；

具有制定个性化理财方案能力。

●金融营销服务能力

具有金融营销活动的策划、推广与跟踪能力；

具有金融客户关系维护、营销渠道优化的能力；

具有金融客户开拓、业务促成、异议处理、售后服务能力；

具有基于互联网新媒体平台下网络金融营销服务能力。

●金融运营管理能力

具有金融业务计划、审核、执行、控制能力；

具有金融产品内容建设、用户维护、活动策划能力；

具有互联网金融数据收集、整理、汇总、分析及运用能力；

具有金融风险的识别、评价和控制能力。

基于金融行业业务创新转型需要，培养能应用金融大数据、云计算、人工智能等信息技术，具有互联网金融、金融科技、金融数字化、智能投顾与交易等金融服务能力的金融复合型人才，人才培养方案中对互联网金融和金融统计数据与分析等课程内容进行了调整，增设了金融科技课程。

(3) 职业拓展能力

具有利用金融衍生品进行投资理财和风险管理的能力；

具有互联网金融信息化技术运用能力；

具有在金融行业和相关行业创新创业的能力。

(三) 【培养岗位与职业能力】（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	理财经理★	对国内国际金融市场理财研究、理财咨询、资产配置和理财规划	1. 能进行国内、国际金融市场理财研究分析； 2. 能提供综合性理财咨询服务； 3. 能进行资产配置和投资规划； 4. 能制定个性化理财方案。	理财规划实务 银行信贷实务 互联网金融 证券投资实务 保险实务 互联网金融支付

2	客户经理	金融客户开发与维护、金融业务咨询、金融业务促成、异议处理、售后服务、互联网金融营销服务	1. 能进行金融营销活动的策划、推广与跟踪； 2. 能进行金融客户开拓、业务促成、异议处理、售后服务； 3. 能进行金融客户关系维护、营销渠道优化； 4. 能运用互联网新媒体平台进行网络金融营销服务。	金融服务营销 金融服务礼仪 新媒体营销
3	运营专员	金融业务审核和执行管理、互联网金融产品运营管理、金融数据分析及运用管理、金融风险识别及管控	1. 能进行金融业务计划、审核、执行和控制； 2. 能进行互联网金融产品内容建设、用户维护和活动策划； 3. 能进行金融数据收集、整理、汇总、分析及运用； 4. 能进行金融风险识别、评价和管控。	国际金融实务 商业银行综合柜台业务 商业银行会计实务 互联网金融产品运营与管理 金融数据统计与分析 金融科技 金融风险管理

## 六. 【课程设置及要求】

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求
1	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。 2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。 3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。	1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观） 2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范 and 意识） 3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。 要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义社	1、知识目标： （1）了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 （2）掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 （3）深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义	站起来篇—— 毛泽东思想（14学时） 富起来篇—— 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展	师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学最新成果，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》；2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新

	社会主义理论概论	<p>2、能力目标：</p> <p>(1) 具有大是大非的辨别能力</p> <p>(2) 准确使用相关政治用语的能力</p> <p>(3) 具有一定的意识形态信息甄别能力</p> <p>(4) 运用理论分析解释社会现象的能力</p> <p>3、素质目标</p> <p>树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心</p>	<p>观（6学时）</p> <p>强起来篇一</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想（34学时）</p>	<p>开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。</p> <p>手段与方法方面：要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果</p>	<p>新的若干意见》</p>
3	形势与政策	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。</p>	<p>本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。</p>	<p>本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p>	<p>《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政〔2004〕13号）</p> <p>《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）</p>
4	体育	<p>1. 素质目标</p> <p>培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一</p>	<p>1. 体育理论和健康知识</p> <p>2. 体育实践项目</p> <p>田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美</p>	<p>1. 室内外体育运动场所</p> <p>2. 影像投影室</p> <p>3. 体育竞赛观赏平台</p> <p>4. 超星学习通等教学APP</p> <p>5. 学生体能测试查</p>	

		定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。 3. 能力目标 能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。	操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。	询平台 6. 阳光长跑APP	
5	美育	本课程目标细分为以下三个方面： 1. 知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。 2. 能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。 3. 素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。	本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，	本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发（2015）71号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺（2019）2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神 and 全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
6	职业英语	1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。 2、知识目标： ① 认知3000个英语词汇，500个与职场相关的英语词汇、句型。 ② 了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。 3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。	本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。 1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。 2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等 3. 综合拓展模块	1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP	1、教育部高教司2010年10月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》（教育部2017最新版）

			：强化训练和英语考证模拟训练。		
7	信息技术	<p>通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。</p> <p>1、知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法；</p> <p>2、职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿；</p> <p>3、 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力</p>	<p>使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操作WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。</p>	<p>教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求：网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10系统、Office 2016、IE8.0浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。 课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少5人以上。</p>	<p>坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和 强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力</p>
8	国学精粹	<p>课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。</p> <p>1. 知识目标： （1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； （2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； （3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； （4）知道道家思想的代表人物和经典著作； （5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 （6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程； （7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。</p> <p>2. 能力目标： （1）能养成正本源读原典的学习习惯；</p>	<p>课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18学时）与实践拓展教学（9学时）。</p> <p>1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块1-2学时），可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分为四个模块，包括</p>	<p>1、多媒体课室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室</p>	<p>教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014年3月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年1月）教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）</p>

		<p>(2) 具备自主学习和探究中国传统文化思想中的主要概念和思想内涵的能力；</p> <p>(3) 具备良好的语言表达及沟通能力；</p> <p>(4) 具备反省自我身心状况的能力。</p> <p>(5) 能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力；</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑；</p> <p>(2) 自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德；</p> <p>(3) 具有一定的审美和人文素养，形成1项传统技艺爱好；</p> <p>(4) 具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；</p>	<p>城市国学讲坛（3学时）、雅艺体验（2学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2学时）、综合实践项目（2学时）</p>		
9	大学生职业生涯规划与创新创业指导	<p><b>知识目录：</b></p> <p>1.掌握自我认知、职业认知、职业决策的方式方法；</p> <p>2.熟悉创新探索、创业实践的流程与方法；</p> <p>3.掌握生涯规划书、商业计划的撰写规范；</p> <p>4.掌握职业选择、求职准备的基本礼仪和面试技巧。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1.能有效利用工具与平台进行自我认知、职业认知及职业决策；</p> <p>2.能有效利用各项资源进行创新创业实践；</p> <p>3.能准确撰写生涯规划书、商业计划书，并能有效的呈现；</p> <p>4.能有效的选择职业，并做好求职前的准备。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1.具有创新精神、不断突破自己、勇于创新；</p> <p>2.具有与时俱进，不断调整与优化自我的知识与能力结构；</p> <p>3.具有团队合作能力，具有未雨绸缪、积极面对的精神。</p>	<p><b>第一阶段：大学生职业发展与创新创业课堂任务：</b></p> <p><b>项目一：制定个人职业生涯规划书</b></p> <p>1.任务一：自我认知；</p> <p>2.任务二：职业认知与决策。</p> <p><b>项目二：撰写商业计划书</b></p> <p>3.任务三：创新思维训练与探索；</p> <p>4.任务四：创业前期准备；</p> <p>5.任务五：创业运营管理。</p> <p><b>课外实践：</b></p> <p>1.生涯规划大赛；</p> <p>2.大学生创新创业大赛；</p> <p>3.青年红色筑梦之旅活动或梦想激励人生活动。</p> <p><b>第二阶段：就业指导课堂任务：</b></p> <p><b>项目三 制作个人简历</b></p> <p>6.任务六：择业准备；</p> <p>7.任务七：就业准备。</p> <p><b>课外实践：</b></p> <p>1.简历制作大赛；</p> <p>2.“行业一专业一就业”人才需求分析大赛；</p> <p>3.参加招聘会实践活动。</p>	<p>1. 线上教学与线下教学，理论教学与实践教学相结合；</p> <p>2. 突出过程与模块评价，结合课堂教学、课后作业、课外实践对各模块分别考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>3. 强调目标评价、理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变与思维模式的转变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生人生发展创新思维意识的提升；</p> <p>4. 注重校内专任教师与校外企业兼职教师相结合教学。</p>	<p>1. 落实《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）关于提高学生职业生涯规划 and 就业能力的要求；</p> <p>2. 落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）等文件要求，培养大学生的创新精神、创业意识，提高学生就业创业能力。</p>



10	《商务文书写作》	<p>通过《商务文书写作》课程学习，使学生了解商务文书写作基础理论和方法，掌握各类常用商务文书的基本知识及写作要领，能够在分析、处理材料的基础上，写出主旨明确、格式规范、语言得体的各类商务文书，满足企业经营运作中的办文需求。培养学生分析能力、表达能力、写作能力，提升协作精神与创新意识。</p> <p>4</p>	<p>主要内容：商务文书写作基础知识、商务管理与事务文书、商务告启文书、商务函电、商务礼仪文书、商务宣传文书、商务契约文书、商情调研文书</p>	<p>教学内容实战化、项目化、任务化。以高职学生中小企业的就业方向与岗位为背景，以“情境任务——任务分析——学习指引——任务实施——拓展训练”为思路，通过讲解示范、案例分析、小组协作等多种教学方法，运用信息化、新媒体技术手段，全方位提升学生“办文”实务操作技能。</p>	<p>课程符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。</p>
11	军事理论教育	<p>1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。</p> <p>2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。</p> <p>3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。</p> <p>4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。</p> <p>5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。</p>	<p>1、智慧树学习平台 2、学生自学平台</p>	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>
12	军事技能训练	<p>1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定</p>	<p>1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。</p> <p>2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。</p> <p>3、防卫技能与战时防护训练：</p>	<p>现地教学</p>	<p>1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》</p>

		、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	格斗基础。	
--	--	------------------------------	-------	--

## (二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	财政与金融	让学生掌握财税和金融基本理论，熟悉国家宏观调控方面的财政金融工具和对金融管理工作的要求，加深对国家政策的理解。	财政基本知识；国债和财政资金管理；金融体系、金融市场和国际金融；宏观调控。	采用案例教学法与实践教学法；利用金融实训室进行模拟股市、模拟期市、模拟汇市以及网上银行业务等仿真实践教学。	
2	互联网金融	使学生掌握互联网金融的原理与作用，第三方支付、P2P网络贷款、风险控制、征信建设与运营监管等，能运用互联网专业知识去解决实际问题。	互联网金融的原理与作用；第三方支付；P2P网络贷款；众筹融资和互联网消费金融；互联网金融的风险控制；征信建设与运营监管。	采用案例教学法和组合教学方法，将互联网金融中前沿动态引入课程教学，培养学生业务创新意识的。	
3	理财规划实务	要求学生掌握理财基本原理，掌握客户分析及财务规划的方法，为客户规划投资组合，选择合理的金融工具进行科学理财。	理财规划的基础知识与基本原理；掌握客户分析及财务规划的方法；掌握投资组合的基本原理与方法。	注重课程教学做一体化，实现案例多种教学方法的综合运用，同时运用启发式教学、课堂讨论、互联网开放式教学。	
4	证券投资实务	使学生掌握证券投资的基本理论，掌握投资工具的价值分析和技术分析，具备有效的证券投资组合理财能力。	有效市场假说；有价证券（债券、股票、衍生工具）价值分析方法；公司财务报表分析的方法；技术分析手段。	利用实验室模拟交易软件创造仿真工作环境，强调学生为主体，教师为辅的教学方法，采用多媒体课堂讲授、案例分析和金融实验室上机实训相结合的综合教学方式。	
5	保险实务	使学生掌握保险的基本知识和原理；重点熟悉保险产品的开发、定价原理和销售管理，培养学生具备保险的营销能力和理财能力。	风险与保险、保险合同、保险产品（年金险、分红险、投资连结险、万能险、人身意外险、健康险）。	以就业为导向，以能力为本位教学指导思想，采取案例教学法、模拟教学法、角色扮演法和团队学习法等组合教学方式。	
6	金融服务营销	使学生能掌握金融产品营销基本原理，熟悉金融产品营销的影响和制约因素，分析各种金融产品营销行为，提高学生运用金融产品营销的理念去解决实际问题的能力。	金融产品营销认知；营销环境分析；购买者行为分析；金融产品市场调研与目标市场选择；金融产品营销策略；金融产品营销技巧。	采用问题探究法、案例教学法、模拟教学法，融入课程创新创业教育，在实训教学中仿真工作场景，让学生进行模拟金融营销活动。	
7	国际金融实务	使学生掌握国际金融相关知识与技能，尤其是掌握外汇市场操作及规避汇率风险的方法，为学生从事国际金融业务打下坚实的基础。	汇率理论；国际收支调节；国际储备知识；国际金融市场；国际货币体系和国际金融机构的知识。	采用案例分析法，组合教学法，利用校内实训室仿真操作实训环境让进行模拟教学。	
8	商业银行综合柜台业务	银行综合柜员业务的岗位要求，根据银行前台存款、贷款、结算等各项业务的操作	银行的储蓄存款与对公存款各账户业务处理的操作流程及要领；银行	采用任务驱动、案例教学的方法，根据商业银行前台各项业务	

		流程, 让学生能较熟练的掌握商业银行储蓄、结算、代理等综合柜员业务技能。	代理业务的操作; 结算流程及操作要领; 银行的现金管理方法; 贷款业务的审查要点及审查方法; 贷款定价方法; 分析商业银行的财务报表, 基本能对银行绩效做出评价。	的操作流程进行模拟操作, 融教、学、做一体, 实现教学过程与生产过程对接。	
9	商业银行会计实务	使学生能掌握商业银行会计的基本原理和知识, 掌握银行会计实际操作技能, 培养银行实际工作中所需要的会计、出纳、信贷、储蓄等各种实务操作性人才。	银行会计概论; 基本核算方法、存款业务、贷款业务、支付结算业务、金融机构往来业务和结算业务。	采用课堂教学为主, 模拟实践为辅的启发式教学, 设计每一堂课的实训目的, 具体的实训操作步骤及具体要求, 让学生按要求完成项目任务。	
10	证券投资基金	使学生掌握证券投资基金基本理论知识, 掌握证券组合管理、基金运作实务, 学会基金投资理财的技能, 指导投资实践。	基金认知; 基金运作; 基金核算; 基金理财。	采用案例教学法、组合教学方法、模拟仿真教学方法和翻转课堂教学方法, 实现教、学、做一体。	
11	互联网金融支付	使学生熟悉互联网金融支付的基本原理、运行方式及实操业务, 熟练掌握互联网金融支付的基本技能, 培养学生具有基层运营管理人员的职业素养。	支付概论; 账户; 支付清算体系; 银行传统支付和结算; 电子银行; 第三方支付概论; 第三方支付互联网支付; 第三方支付移动支付; 预付卡业务; 银行卡收单; 支付安全; 虚拟货币。	借助互联网、移动通讯工具等, 进行仿真教学, 边学边做。	
12	新媒体营销	使学生掌握新媒体营销的基本理论, 形成新媒体营销的职业能力, 并能有效开展新媒体营销活动, 帮助企业培育新增长点、形成新动能。	新媒体营销与运营; 新媒体用户与内容定位; 新媒体内容图文设计; 新媒体数据分析与内容优化; 微信营销与运营; 微博营销与运营; 社群营销与运营; 音频、视频和直播营销与运营; 其他新媒体营销与运营。	借助互联网、移动电话等, 进行仿真教学, 边学边做。	
13	互联网金融产品运营与管理	使学生掌握互联网产品运营的基本逻辑、基本方法和工具, 具备互联网产品运营的基本技能, 能够从事互联网产品运营活动。	互联网产品运营的基本逻辑; 内容运营; 活动运营; 用户运营; 数据运营。	借助互联网、互联网金融竞赛教学与竞赛软件, 实行翻转课堂、仿真练习、以赛促课的教学。	
14	金融数据统计与分析	使学生掌握金融数据分析的概念和方法, 能够从基本的金融数据出发, 利用统计学的概念和方法来处理金融、商务和经济领域的各种问题。	基本概率; 由数据找关键; 从数据看总体; 从数据看差距; 从数据找关联; 从数据看未来; 综合实训。	借助EXCEL、SPSS等统计工具, 实现教、学、做一体化教学。	

## 七. 【教学进程总体安排】 (见附表一、附表二)

## 八. 【实施保障】

## （一）师资队伍

### 1. 校内专任教师任职要求

校内专任教师应具备中级或以上职称，硕士以上学历学位；具有双师资格,具备良好的师德和高尚的情操；熟悉金融业务,精通金融管理专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力；2年以上金融类课程授课经验或金融企业实践经验。

### 2. 企业兼师任职要求

企业兼师数占师资队伍比应不低于50%，企业兼师应具备有丰富的企业一线的工作经验；具备良好的职业道德和工匠精神，具有一定的教学组织能力；具有专业职业资格或中级以上相关职称或部门管理层，3年以上相关金融行业工作经历。

## （二）教学实施

	对应课程		
	证券投资实务、证券投资基金等	实训室环境整洁，创造仿真职场环境。 国泰安万能大屏幕管理软件、股票市场	
	商业银行综合柜台业务、国际金融实务、互联网金融支付和反假货币技术等		
	计算机应用基础、金融数据统计与分析、互联网金融等		
实训; 商业银行综合柜员业务实训	保险实务、商业银行综合柜台业务等		
	VBSE综合实训		
	基础会计、商业银行会计实务等		
	理财规划实务等		
	创业与投融资、理财规划实务等		
	毕业实习		校外实习实践教学基地稳定，基地实习
	毕业实习		
	毕业实习		
	毕业实习		
	毕业实习		
	毕业实习		
	毕业实习		
	毕业实习		

	毕业实习	
	毕业实习	
	毕业实习	

### （三）教学资源

选用教材、图书和数字资源不仅要吻合新兴金融业态下金融的行业特征和业态变化，更要满足职业院校对学生职业能力培育中的工学结合项目化教学研究教学的基本要求。

#### 1. 教材选用

金融管理专业按教材选用规范程序择优选用工学结合的教材，可以选用近三年公开发布金融行业企业具有影求响力的优质高职高专新教材，也可以通过校企合作开发教材（包括组建专兼结合的课程团队，鼓励教师根据新课程自主开发工学结合校本教材；与行业企业合作共同开发适应考证或竞赛的教材；开发课证结合、课赛结合的教材）。专业通过选用特色教材更好地满足教学要求。

#### 2. 图书文献配备

利用学院图书馆配备与专业教学相关的图书文献资料资源，图书文献资料要及时融入金融行业发展的新业态下的全新业务和做法。图书资料类型可以包括金融行业规范标准、法律法规、行业实务案例、专业技术、学术期刊杂志和最新的前沿书籍等，不断满足教师和学生多方面图书查询和借阅的需求。

#### 3. 数字资源配备

金融管理专业应结合课程特色配备本专业教学资源库，专业教学资源库内容涵盖数字化教学设计文件、电子教材、数字教学课件、教学案例库、音视频素材库、习题与试题库、虚拟仿真软件、电子杂志等学习资源。同时也要不断建设完善本专业校级精品资源共享课、校级网络课程和省级精品在线开放课程等课程学习平台信息化建设，并及时维护和动态更新课程教学平台内容，满足学生自主学习的需求。

### （四）教学方法

以提升专业职业教育教学质量为目标，以培养学生职业技能为核心，金融管理专业以现代教育教学技术手段，针对不同的课程采用不同的教学方法与教学组织形式。专业教学中采用项目课程教学做一体的设计思路，以任务驱动、项目导向形式，运用案例教学、情境教学、角色扮演、组合教学、仿真教学等多种教学方法，根据工作岗位实际需求选取项

目内容，实现工学结合课程教学，提升学生的分析、动手和解决实际问题的职业能力。同时借助专业教学资源库、校级精品资源共享课、校级网络课程和省级精品在线开放课程等课程学习平台，利用现代信息技术，实现翻转课程教学，提升学生自主学习的能力。

## **（五）学习评价**

对学生学习评价方式应突出能力本位的原则，构建多元化专业教学评价体系。主要采用过程考核评价和终结性考核评价相结合的评价方式，针对学生的职业素养、专业知识和实操能力等方面进行评价。形成性评价包括对学生的学习态度、考勤、课堂表现、作业情况、实操情况、阶段性成果进行评价；终结性考核评价包括笔试、机试、大作业、能力测试、项目考核、以证代考等多种考评方式。同时引入小组评分、督导评分、用人单位评分等第三方考评机制，对学生的职业能力和综合素质进行全面考评。对学生毕业实习成绩则采用校内专业教师和校外兼职教师分别评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的工作态度、专业职业技能、工作纪律等方面进行评价。本专业根据课程特点采取各种形式的考核评价方式，重点突出对学生学习过程及实际能力的考核，不断完善教学评价体系。

## **（六）质量管理**

### **1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制**

根据高职高专技能人才培养的要求金融管理专业建立专业建设和教学过程质量监控机制。基于金融行业的新业态发展趋势对岗位人才需求，本专业制定人才培养方案，进行专业课程教、学、做一体化教学设计，编写课程标准、实训大纲、授课计划，完善过程考核评价、终结性考核评价、第三方考评等多元专业教学考核评价体系，明确各主要教学环节（教学准备、课堂教学、课内实训、毕业实习和考试等）的质量要求和标准。明确金融管理人才培养规格，建立金融管理专业人才培养质量保障体系，通过专业教学实施、过程监控、质量评价和持续改进进行人才培养质量管理。

### **2. 完善教学管理机制**

维护金融管理专业日常正常教学秩序，加强本专业日常教学组织运行与管理。规范教材选用标准和条件，建立专业课程标准、实训大纲、授课计划等教学文件审核制度。明确日常教学的纪律和课堂纪律，规范教学过程。加强督导的巡堂和听课管理，开展金融管理专业教学检查，完善教学管理机制。

### **3. 建立社会评价机制和毕业生跟踪反馈机制**

开展行业企业人才需求调研和进行毕业生跟踪调查，分别形成调研报告。了解金融行业的岗位需求和岗位能力，毕业生岗位工作情况和岗位胜任力等，定期评价金融管理专业人才培养质量情况和人才培养目标达成情况，及时掌握专业人才需求状况的变化，动态调整人才培养方案及课程教学内容。

#### 4. 建立人才培养质量诊断与改进机制

金融管理专业定期采集本专业人才培养状态数据，结合毕业生跟踪反馈及社会评价结果，对收集的数据进行详细分析。开展金融管理专业人才培养质量自我诊断，建立改进机制，改进本专业的人才培养目标、课程教学和实习实践环节等，推进专业建设和课程教学改革，改善专业办学条件，加强人才培养质量管理。

## 九. 【专业群及专业特色】

### （一）组群逻辑

财会金融专业群以会计专业为核心专业，群内设财务管理、金融管理两个专业。

会计是通过对企业的资金运行进行研究，从而对企业的经营活动进行连续的反应、监督和参与决策，主要侧重于事后核算；财务管理也是对企业的资金进行研究，借助会计账目和报表对企业的资金进行筹集、使用、控制和决策的综合性管理，侧重于事前和事中管理；金融管理是对货币资金活动进行研究，具体研究企业和个人、家庭、政府等获取、支出以及管理资金以及其他金融资产的基本理论、基本知识和基本技能。从学科逻辑来说，会计、财务管理和金融管理3个专业是密切相关的，服务对象、学生就业岗位具有相近性，教学课程、师资、实习实训条件等方面均有一定的共享性、关联性。

会计专业历经多年发展，在人才培养模式改革及课程、师资队伍、实习实训基地建设等方面取得较大成效，为省示范建设专业，具备较好的示范引领作用，作为核心专业。

### （二）专业群

名称	会计专业群
群内专业	1、会计 2、财务管理 3、金融管理
核心专业	会计

<b>群内 资源共享</b>	<b>(1) 专业群平台课程共享</b>		
	群内共有财经数理基础、经济学基础、财政与金融三门专业群平台课。		
	<b>平台课程共享一览表</b>		
	<b>序号</b>	<b>课程名称</b>	<b>要求</b>
1	财政与金融	通过本课程的学习使学生能够理解和掌握财政、税收、金融等方面的基本概念和基本理论，并能熟悉国家在宏观调控方面所使用的财政工具和金融工具。掌握财政金融对财务管理工作的要求，加深对国家政策的理解，为学好本专业课程打下良好的基础，为学生未来的可持续发展奠定了良好的基础。	双师素质，经济学研究生及以上学历和经济类讲师以上职称，或经济学本科学历，从事大学经济学教学10年以上经验，具有一定的实践教学和理论科研能力。
2	经济学基础	强调学生对经济学基础知识的掌握，以任务导向、案例教学为核心，突出宏微观经济理论素质的培养和提高，兼顾培养学生随经济社会发展而不断获取知识和技能的发展能力。	双师素质，经济学研究生及以上学历和经济类讲师以上职称，或经济学本科学历，从事大学经济学教学10年以上经验，有较强的教学和理论科研能力。
3	财经数理基础	基于微积分的基本概念、基本理论和基本运算展开“教学做”一体化教学，使学生在进行数学方法训练的过程中，掌握运用变量数学的方法解决简单财经问题的技能，为专业群相关课程的学习奠定数学建模、数量分析的基础。	具备双师素质，2年以上高职教学经历，有企业经历，教学能力强，具有良好的沟通能力，关心学生、关注教学。
	<b>(2) 专业群师资共享</b>		
	充分发挥各专业师资的特长，建立一支专兼结合的“双师”教学团队。第一，提高各专业带头人的专业能力和组织能力，发挥团队核心作用；第二，强化骨干教师队伍建设，通过国内外培训、考察、参加学术会议、企业生产实践等方式，提高骨干教师的综合能力，培养15-20名骨干教师；第三，加强兼职教师队伍建设，建立不少于60人的专业群兼职教师库。		
	<b>(3) 专业群基地共享</b>		
	为群内专业提供优良的实训环境，适应整个专业群教学、科研、社会服务及学生创新创业活动的需要，提高实训教学质量和社会服务能力。财务管理与会计专业、金融管理共同参与“财会综合实训基地”的整体建设，完善实训基地建设，共享基地资源，建设好金衡社区理财服务中心、证券投资仿真交易实训室、VBSE综合实训室等特色实训室。		

### (三) 专业特色

#### 1. 推行“双平台，多证书”职业技能教育模式

职业技能等级证书的考取是职业院校学生综合职业技能水平的体现，也是行业岗位能力要求。金融管理专业在专业人才培养中推行“双平台，多证书”职业技能教育模式。这是以校内与校外“双教学平台”为载体，利用双平台资源对学生进行教学做一体化的职业培育，实现课证岗相融合，提升学生的专业知识、职业素养和技能水平，让学生在获得学历证书的同时，有能力考取银行业专业人员职业资格证、证券期货业从业人员资格证和基金从业人员资格证等多个资格证书，提升学生的综合职业素养和能力，为行业培养更多复合型技术技能人才。



## 2. 构建“以赛促建，让学引思，理实一体化”教学模式

在广州城市职业学院十三五规划事业发展规划的指导下，金融管理专业职业核心课程设计须具备国际化的视域，同时又符合当前金融创新转型互联网金融新趋势的要求。金融管理专业依托校内与校外“双教学平台”，基于金融岗位工作过程、以工作任务为导向，构建“以赛促建，让学引思，理实一体化”教学模式。近年来，金融管理专业参加职业院校大赛中，已获得第十四届“挑战杯”广东省大学生课外科技学术作品竞赛终审决赛特等奖；2017年广东省互联网金融大赛二等奖和2017年广东省银行综合业务技能大赛三等奖；2018年年广东省银行综合业务技能大赛二等奖和2018年广东省互联网金融大赛三等奖的成绩。金融管理专业通过参与职业院校互联网金融技能大赛和银行综合业务技能大赛，推进技能大赛成果的具体应用，以赛促建，促进专业教育教学改革，实现大赛与教学的有效衔接。金融管理专业以技能大赛为指引，优化专业课程设置，强化专业技能训练，寓赛于学，教师引领学生思考，让学引思，理论和实践教学交替，优化实践项目，理中有实，实中有理，实现“理实一体化”，培养金融行业专业技能人才，满足行业的人才需求。

## 3. 建立“引企入教，引企入研，三位一体”的产教融合模式

与金融企业校企协同创新，以企业人才需求为导向，打造协同育人产教融合共享平台，建立“引企入教，引企入研，三位一体”的产教融合模式，积极推进政府、学校、企业三方主体协同发展。在产教融合中，专业与企业能协同修订人才培养方案；协同实施课程建设、教材建设；协同进行科研项目研究，协同建立校企合作工作室，协同开展学生毕业实习；协同建设校外实践教学基地。金融管理专业建有省级教学基地广州安晟达保险代理有限公司大学生校外实践基地；建有三个校级基地，包括广州市金富通金融服务有限公司大学生校外实践基地、广州市捷速投资咨询有限公司大学生校外实践基地和上海财安金融广东分公司。建设协同育人产学合作的“金衡服务中心”、

“社区理财服务中心”。通过产教融合，校企合作，金融管理专业与企业形成战略合作伙伴关系，互利共赢，培育出高素质的实践性技能人才。

## 十. 【产教融合、校企合作】

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州市金富通金融企业服务有限公司	校企合作	
2	广州银行信用卡中心	校企合作	

3	万联证券东风中路营业部	校企合作	合作开展学生毕业实习；共同修订人才培养方案；协同实施课程建设、教材建设、职业资格考证、职业技能大赛；精品资源共享课建设、精品在线开放课程建设；互聘互派；生产实践；共建校外实践教学基地；设立校企合作工作室；建立专职和兼职的双师型教学团队；共建创业导师团队；开展校企合作协同育人等。加强金融管理专业与企业之间的交流合作，打造共享平台，实现校企合作双赢。
4	广州捷速投资咨询有限公司	校企合作	
5	国元证券广州江南大道中营业部	校企合作	
6	上海财安金融服务股份有限公司广东分公司	校企合作	
7	泰康人寿保险股份有限公司广东分公司	校企合作	
8	广州安晟达保险代理有限公司	校企合作	
9	广州市金知投资咨询有限公司	校企合作	
10	招商证券股份有限公司深圳福民证券营业部	校企合作	
11	广州市银穗资产管理企业	校企合作	
12	中联羊城资产评估有限公司	校企合作	
13	深圳国泰安教育技术股份有限公司	校企合作	
14	广州漠银投资咨询有限公司	校企合作	
15	幸福人寿保险股份有限公司广东分公司	校企合作	

## 十一.【创新创业教育】

### （一）培养思路

按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，贯彻《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》精神，全面深化高职院校金融管理专业的创新创业教育改革，积极探索促进金融管理专业人才培养方案的修订，将创新创业课程列入教学计划，构建创新创业全程化的课程教育体系及能力训练体系。创新创业需求与经济社会发展趋势紧密对接，培育更多金融管理专业创新创业人才。

### （二）培养阶段

#### 1. 创新创业意识培养阶段

在课程设计和大纲编写时注入创新创业的内容，让学生对创新创业知识有初步的了解和认识，树立正确的创业观，启迪创新创业的新思维意识，明确创新创业者应具备的素质

要求和能力要求。

## 2. 创新创业能力提升阶段

通过课程创新创业实训提高学生的运用能力；组织创新创业活动，鼓励学生积极参加，多方面进行尝试，通过创业项目团队的合作不断积累经验；注重对创新创业经验的分享，学生之间加强交流，提升创新创业能力。

### （三）培养措施

创新创业教育主要采取以下培养措施：

#### 1. 课程创新创业教育

基于工作岗位的创新创业能力需求，金融管理专业人才培养方案中专业的核心课程设置创新创业的教育内容，开设《创业与投融资》创新创业课程，通过课程的改革加强学生对创新创业知识的认识和理解。

#### 2. 构建创新创业能力训练体系

推行职业技能的“多证书制”，实现课证岗相融合；构建“循序渐进式”的创新创业能力课程训练体系，培养具备一定的创新创业能力，能胜任金融创新创业岗位要求的专业人才。

#### 3. 开展创新创业活动

根据专业培养职业人才的定位和目标，发挥金融管理专业师资力量、实训条件和校企合作优势，在专业学习、专业活动、技能竞赛、创新创业竞赛、创新创业实践训练等方面开展创新创业教育。组织金融管理专业学生参与学院组织的“创新创业大赛”、“挑战杯”、“互联网+”等多种类型大学生创新创业大赛活动，以赛促学，让学生积累更多的经验，鼓励创新创业。

#### 4. 组建创业创新项目团队

成立了系“创业中心”和“Idea Box创业学会”，组织学生参加广东省大学生创新创业项目、广东大学生科技创新培育专项资金项目、

“互联网+”大学生创新创业大赛项目等创新创业项目。通过加入学会和项目的创新创业团队，团队成员相互合作学习，分享创新创业的经验，不断争取进步。

## 十二. 【学生第二课堂活动】

（一）参与国学活动（讲座、读书、文化活动等）为代表体现文化素质教育的活动；

- (二) 参加金融社会实践活动；
- (三) 参加学生自主成立的“金融学会”组织的各项金融活动；
- (四) 参与学校及金融合作企业组织的就业指导和专业实践活动；
- (五) 参与金融创新创业项目设计、竞赛和开展实际项目活动；
- (六) 参与各项文体活动；
- (七) 参与美术、舞蹈等多种形式美学教育活动；
- (八) 参与其他公益和社会志愿者活动。

### **十三. 【资格证书与技能等级证书】**

#### **通用能力证书**

- (1) 高等学校职业英语能力认证证书
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

#### **职业资格（技能）等级证书**

- (1) 银行业专业人员职业资格证
- (2) 证券期货业从业人员资格证
- (3) 基金从业人员资格证
- (4) 初级会计专业技术资格

.....

### **十四. 【毕业要求】**

本专业（三年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课\_\_\_\_\_123  
学分（含创新社会实践活动\_\_\_\_4\_\_\_\_学分），专业选修课\_\_\_\_9\_\_\_\_学分，公共选修课\_\_\_\_8  
学分，总学分  
达\_\_\_\_140\_\_\_\_学分（学时达\_\_\_\_2520\_\_\_\_）方可毕业。

编制人：潘霞冰

叶梅婷（广州市金富通金融企业股份有限公司）

审定人：李高峰、陈建成、杨蕾

2020年6月