

# 广州城市职业学院 2020 年现代学徒制招生培养情况 报告

2020 年我院认真贯彻和落实为全面贯彻全国教育大会和《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）精神，落实 2020 年《政府工作报告》关于高职大规模扩招 100 万人的有关要求，落实《广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划》。根据《教育部办公厅等六部门关于做好 2020 年高职扩招专项工作的通知》《广东省教育厅等八部门（单位）关于进一步做好 2020 年高职扩招工作的通知》《广东省教育厅关于实施 2020 年高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件精神，我院积极开展高职教育招生改革，落实高职教育扩招工作任务，成立了招生工作领导小组，制定了招生及考核工作方案，保障招生工作任务落实到位。

依据《关于开展 2020 年省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》文件要求，落实校企合作现代学徒制招生培养改革。

## 一、2020 年高职教育现代学徒制试点工作

2020 年高职教育现代学徒制试点申报，我院旅游系、城市建设工程系、公共管理系等 3 个系部开展了现代学徒制培养改革试点工作。试点专业有人力资源管理、房地产经营与管理、酒店管理等 3 个专业，与广州百才信息科技有限公司、广州保利和悦健康养老服务有限公司、广州市领科教育科技有限公司、广东链家房地产经纪有限公司、中国大酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店等知名企业开展了现代

学徒制人才培养试点，计划招生 100 人。学院各系部专业积极与合作企业协同完成了现代学徒制人才培养方案、工作方案、合作协议等制定工作，组织和完成考核考试工作，招生录取 46 人。

2020 年省高职教育现代学徒制试点情况汇总表

序号	专业名称	专业教学点名称	专业代码	学制	下达计划数	现计划	录取考生人数
1	房地产经营与管理	广东链家房地产经纪有限公司	540701	2	50	46	46
2	酒店管理	中国大酒店	640105	3	15	0	0
3	酒店管理	广州白云机场铂尔曼大酒店	640105	3	15	0	0
4	人力资源管理	广州百才信息科技有限公司等	690202	3	20	0	0
合计					100	46	46

### 现代学徒制试点典型案例 1:

#### 校行企合力推进物联网应用技术现代学徒制试点培养改革

广东省物联网协会在 2017 年成为了现代学徒制国家级试点，我校借助协会资源携手广州乔控智能科技有限公司实施“双主体三元制众筹班”现代学徒制人才培养模式，实现招生即招工，毕业即能手的精准育人，精准就业和职业生涯的精准规划。

试点工作得到番禺区的国家数字家庭应用示范产业基地和黄浦区的广州开发区高技能人才公共实训鉴定基地的大力支持，为基地和珠三角的物联网企业源源不断地提供人才，探索校企行政协同育人长效机制。协会建立“行会现代学徒中心”，专门针对学徒制班的学生和学徒制人才培养模式，进行人才培养事宜的实体运作。



基地支持：广州开发区高技能人才公共实训鉴定基地

以人才职业能力为目标，每年从招生方案开始，到人才培养方案的调整，到职业能力考证来检验，最后是学徒成才和发展的反馈，建立完整的人才监控机制。作为行业协会，每年都会从企业端获取最新的产业发展状况和人才需求变化，结合通过考证和学徒成长调研的反馈，及时对原来的人才培养方案进行调整，及时引入新的企业资源，及时完善和发展核心课程，调整课程体系结构，从而不断优化人才职业标准，提高人才培养质量，最终建立现代学徒制育人质量监控快速动态调整机制。

以“校企共管、多元评价”的原则，建立由协会企业、学校等多方参与教育教学质量的监控、评价、反馈的过程监控与质量保证体系，特别是本行业协会协助人社部引入“职业资格证书”和“育人联盟认证”作为学徒考核的重要评价方式。

## 现代学徒制试点典型案例 2：

### 产教融合推进珠啤现代学徒制班人才培养

广州城市职业学院与广州珠江啤酒股份有限公司多年以来深化产教融合，从学生实习、毕业生就业到省级校外实践基地建设，从 2019 年挂牌成立广城-珠啤新零售产业学院，到完成面向珠啤一线营销人员的现代学徒制班联合培养，双方校企合作不断深入，合作领域不断拓宽。目前双方正在就智慧商贸人才培养进行深度合作，共建智慧商贸校企合作示范学院。

珠啤现代学徒制班有学生 40 人。如何开展有效教学，保障现代学徒制班人

人才培养质量，我们首先从计划开始。珠啤现代学徒制班是为广州珠江啤酒股份有限公司定制的人才培养，是培养珠啤企业员工，我们与珠啤相关部门深入沟通，了解企业需求，了解学生现状，共同制定人才培养目标，共同制定教学计划，共同参与教学工作。



### **我院顺利举行广城-珠啤市场营销专业现代学徒制班期中教学总结大会**

我们上一阶段计划的成果，珠江啤酒派出团队与我校教师共同组建教学团队，共同制定人才培养方案，充分考虑到学情，考虑到珠啤企业人才需求，人才培养方案包括：（1）专业的具体培养目标；（2）人才培养规格要求，能力、知识、素质结构；（3）修业年限：三年（4）课程设置及时间分配（含课程性质、类型、学时、教学方式、考核方式、教学时间、实践环节安排等）；（5）教学进程总体安排；（6）毕业标准；（7）必要的说明（含分类课程比例、必修选修课安排等）。教务处也组织专家研讨，协调师资，保障人才培养资源充足。

珠啤学徒制学生工作时间不固定，线下集中授课难度大，根据学生情况，我们采用弹性学习方法，利用学习通等教学平台开展教学，严格考勤，严格教学管理制度，在学生灵活的学习时间安排下高质量高标准地完成课程学习。

今年珠啤现代学徒制班正式开学后，教学处对珠啤教学工作开展情况进行检查，了解珠啤学生学习情况。商贸系与珠啤勤沟通，从开学第一课开始不到三个

月时间，广州珠江啤酒股份有限公司人力资源中心书记李伟华带领的企业团队和商贸系肖利秋主任带领的团队共进行正式沟通两次，每次都针对实际问题，马上提出解决办法。

学生的教材问题，学生的学习时间问题，学生基本学习能力较弱，教学组织开展难等问题，这些都在校企共同检查后都提出了及时解决办法。教学老师也勤沟通交流，相互学习好的教学方法，教学管理手段，保障教学质量。

珠啤现代学徒制班从开班开始一直在进行动态控制，形成 PDCA（计划、实施、检查、改进）式的良性循环，严格保证人才培养质量。