



广州广电传媒集团企业年报

## 一、企业基本情况

### （一）企业规模



图 1-1 广州广电传媒集团

广州广电传媒集团是广州市广播电视台根据文化体制改革的精神，按照广州市委市政府有关广州市文化体制改革的部署，结合广州市广播电视台的实际情况注资组建，“台控、台属、台管”的广播电视传媒产业运营实体。集团业务包含广播电视广告经营管理、综艺文化传播、新媒体业务、电视购物、物业产业经营管理等方面，着重于战略管理、投资管理、广播电视广告经营，主要从事战略规划、资产管理、投资管理、财务管理、人力资源、战略资源优化配置、广告经营、业务组合协调发展。主要资源有：（1）广播电视节目制作所需的设施、技术保障；（2）广播电视节目采编、制作、播出平台；（3）一批优秀的传媒艺术教育资深导师，实践经验丰富、专业素质优秀的高层管理人员和高级编辑、记者、

主播等；（4）成熟的经营与管理模式以及对外交流网络。集团努力探索并建立具有广州特色的广电产业发展新模式，未来将打造成为与广州国家中心城市地位相匹配、在国内居于先进行列的传媒产业集团。

## （二）行业背景

现代传媒业是知识经济时代的新型第三产业。改革开放40年，主流传媒业态变化巨大，媒介的形式更加多样化、丰富化，中国的传媒行业从电视、广播、报纸、杂志等传统媒体进入到了互联网时代。

随着互联网市场的发展和新技术的出现，移动互联网又成为市场的主要载体和传播形式，并迅速改变了市场格局。智能媒体将成为未来趋势，大数据、云计算、无人机、机器人、AI等技术的进步给传媒行业带来巨大的变化，中国的传媒行业将走入智能媒体时代。

根据清华大学崔保国教授与2018年6月发布的《2018中国传媒产业发展报告》，在互联网时代，传媒产业已经形成了一副由传媒企业、媒体机构、用户等构成的网状生态图。崔保国教授及产业报告课题组于今年新引入了技术创新与路径依赖理论，形成了新的研究范式。根据新的研究范式，崔教授的团队绘制了传媒产业生态图谱。从这张图谱中，我们能大致把握目前传媒产业的关系结构。

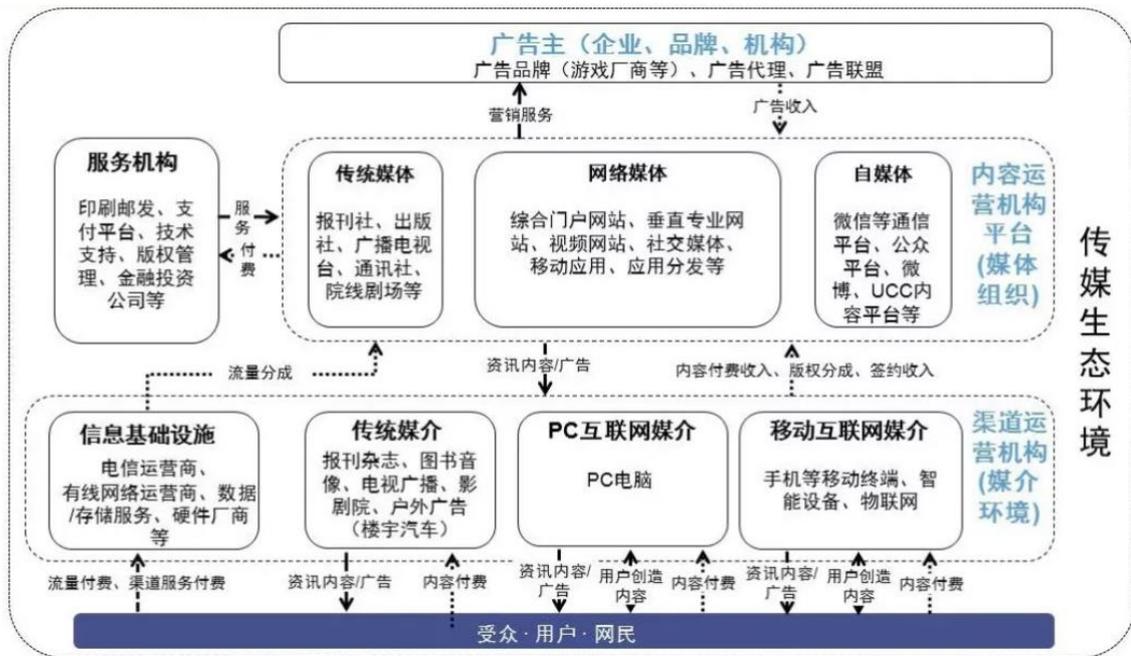


图 1-2 中国传媒产业生态体系图谱

从地域分布来说，根据刘蒙之教授 2018 年 2 月发布在微信公众号“全媒派”上的文章《2018 传媒业需要什么样的人？腾讯新闻发布首份传媒人能力需求报告》，目前传媒人才需求主要集中在北京、上海、广州、深圳等一线城市，媒体实习及就业机会占全国七成以上。其中，北京以其政治、经济、科技、教育、文化等资源的聚拢效应独领风骚。主要的原因是，媒体的发展水平和用人需求与地区经济、政治和文化水平呈现正相关。因此我国东部城市的媒体行业发展成熟度较西部城市高，传媒人才需求东大西小；同时一线城市对人才有很大的聚拢效应，人才向一线城市流动。

### （三）人才需求

传媒技术的发展，对新闻传播行业产生巨大影响，跨界成为当前的一个趋势，从跨学科、跨专业、跨文化到跨媒体，

跨界人才必将成为未来传媒人才需求趋势。新媒体时代除了具备采写编评的基本能力，还需要掌握全媒体、大数据、跨界协作、社交媒体、经营管理等新的能力技巧。新媒体人才对数据需有高敏感度，有认知数据的能力。随着互联网、社交媒体、大数据、移动互联网、人工智能等技术在传媒业的应用，大批媒体对 IT 技术人才需求逐渐增大。“一专多能”的全媒体人才倍受青睐，职业素养突出“能力”与“经验”导向，职业态度充满“热爱”与“积极”。学历方面，新媒体公司对学历要求相对低且宽松，更加重视从业者的业务能力。

从地域分布来说，根据刘蒙之教授 2018 年 2 月发布在微信公众号“全媒派”上的文章《2018 传媒业需要什么样的人？腾讯新闻发布首份传媒人能力需求报告》，目前传媒人才需求主要集中在北京、上海、广州、深圳等一线城市，媒体实习及就业机会占全国七成以上。其中，北京以其政治、经济、科技、教育、文化等资源的聚拢效应独领风骚。主要的原因是，媒体的发展水平和用人需求与地区经济、政治和文化水平呈现正相关。因此我国东部城市的媒体行业发展成熟度较西部城市高，传媒人才需求东大西小；同时一线城市对人才有很大的聚拢效应，人才向一线城市流动。

2018 年，中国迈入改革开放的第五个十年，国家政治经济稳步发展为文化传媒发展奠定了基础，机构改革与机

制创新也为传媒业的更新升级创造了良好的环境。今天的中国老百姓们更倾向于选择健康、绿色、环保的生活方式，恩格尔系数降低体现出人们日益增长的消费需求，预计2018年中国居民消费增长还将加快，文化传媒消费继续稳步提升，从而带动传媒产业持续增长。互联网重构了传媒产业，使产业边界不断延展，产业规模快速增长，传媒业未来五年预计还将保持两位数增长，预计2020年有望突破3万亿，行业整体对新媒体人才的需求旺盛。



图 1-3 中国传媒产业市场发展预测

## 二、企业参与办学

### (一) 参与形式

以广州城市职业学院与广州广电传媒集团共建“广州广电传媒新媒体传播学院”教育培训项目的合作形式，共同推动校企共建的创新构想，创新产学研的合作模式，实现广州媒体龙头企业集团与广州媒体职业教育的精准对接，并致力于将广州广电传媒新媒体传播学院建成全国有较高知名度

的新媒体人才培养和产教融合示范基地。



图 2-1 “一山一港一湖一院”产教融合战略

以广州市广播电视台“一山一港”(花果山+媒体港)、广州城市职业学院一湖一院(麓湖+集团传媒学院)为依托,以产教融合的模式,精准培养,根据需要培养职业人才,以现代学徒制的方式,通过实训、实践、实习对接广州国际媒体港国际广告产业园区、花果山传媒小镇进驻企业的相关岗位需求,形成招生、培养、就业全贯穿,精准对接企业用人需求,按企业需要精准育人,实现校企育人“双重主体”,学生学徒“双重身份”,实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结,实现工学结合、校企双制、工学一体。

## (二) 参与条件

### 1、参与合同的总则:

(1) 设立广电传媒新媒体产业学院建设指导委员会。由广州城市职业学院及广州广电传媒集团相关领导组成指导委员会;由广州城市职业学院艺术设计系与广州广电传媒集团下属广州互动传媒有限公司(下简称:互动传媒公司)具

体对接建设。指导委员会选派院长、常务副院长、副院长、办公室主任等人选。

(2) 明确建设指导委员会的联合工作机制，确定广电传媒新媒体产业学院发展组织架构和年度工作目标，制定专业建设与教学工作方案。

(3) 立足高等职业教育，以省一流品牌专业为标准，以广州城市职业学院现有专业为基础，高标准培养传媒产业职业人才，力争构建广州市高等职业教育校企合作示范学院，从新媒体职业人才培养入手，立足广州，面向全国，构建产教融合建设新媒体相关专业，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建成广电职业人才培养高地，形成示范效应。

## 2、关于理论研究的双方约定：

(1) 甲方聘请乙方若干高级管理人员、高级专业技术人员、资深主播、资深记者为兼职教授，每年承担一定的专题讲座、课程教学以及实习指导工作，乙方从甲方聘请若干高资质教师为兼职研究人员、业务顾问。具体内容甲方或乙方与指定人员另行签署书面协议予以约定。

(2) 双方可联合申报、承担省部级和国家级层次的研究项目。

(3) 乙方应甲方学院的科研需求提供便利条件，可对学院教职工的优秀科研成果通过广州市广播电视台的频道、频

率给予宣传。

### 3、关于基地建设的双方约定：

（1）在广州广电传媒集团及下属企业建设“厂中校”作为学生学业实践基地，配合学校安排、指导毕业生的实习，并为学校学生的专业实习和社会实践提供方便。



图 2-2 广电传媒集团厂中校

（2）在广州城市职业学院建设“校中厂”作为订单班或现代学徒制学生生产实践基地，配合学校安排、将真实项目导入生产实践基地，并安排师资进行指导。

（3）双方共同建设广电互联网视频内容 IP 研发中心、新媒体职业资格鉴定中心、新媒体技术研发研究院等基地，提升广电传媒新媒体产业学院内涵建设，孵化产学研成果。

### 4、关于举办大型活动的双方约定：

（1）学术研究活动。双方联合举办面向海内外的、高层次的传媒学术论坛，举办新媒体峰会，举办学术讲座，拓展

国内外学术研究与交流的空间，扩大双方的品牌影响。

(2) 社会活动。双方积极探讨利用各自优势，策划相关的品牌节目；并在其它节目资源和社会活动资源的开发上进行密切合作。

## 5、关于资源共享双方的约定：

(1) 乙方为甲方招生等宣传工作提供支持，共建共享招生渠道资源。

(2) 共享使用学校场地、多功能厅、教室等作为项目教学资源。

(3) 组织学员参观广州国际媒体港、花果山传媒小镇等媒体产业园区。



图 2-3 国际办学合作方马来西亚城市大学参观广州国际媒体港

## 6、关于节目合作的双方约定：

双方合作制作广播电视节目、微电影、短视频项目、城市宣传片、企业广告片宣传片、企事业单位网站微博微信公众号运营等多种类型项目合作。

## 7、学院方权利及义务：

(1) 在本合作意向书的有效期内，企业允许学院用“广电传媒新媒体产业学院”名义开展青少年媒介素养学历教育与非学历教育。若双方终止合作，则广电传媒新媒体产业学院应及时取消或更名。

(2) 与企业共同策划广电合作项目、开展实践活动，用于学生专业实践并给予必要的经费支持，提供广电合作项目拍摄所需的场地。

(3) 根据专业课程需要，组织相关专业学生参与企业组织的竞赛、展演、影视作品拍摄制作、宣传推广等项目，开展教学做一体化，协助企业推动项目开展。

(4) 对参与各类教学活动的企业教师，按学院有关规定支付指导教师应得的教学工作酬金。对于符合相关条件的指导教师，学院应聘为客座教授。

(5) 积极联合企业开展各类影视作品拍摄制作、科研项目研发、基地项目建设等合作。

(6) 为乙方派出的教师提供必要的教学条件和教师培训。

(7) 提供“校中厂”所需要的场所，作为订单班或现代学徒制学生生产实践基地，并负责日常运作。

## 8、企业方权力与义务：

(1) 协助学院以“广电传媒新媒体产业学院”名义开展青少年媒介素养学历教育与非学历教育工作。

(2) 以“广电传媒新媒体产业学院”名义共同开展传媒职业技能培训项目、校企联合制作项目、开发或运营新媒体（公众号、自媒体平台）项目、共建可持续孵化具有潜力的广电 IP 项目，探索合作项目盈利模式。

(3) 乙方为甲方学院建设提供师资，推荐专家担任甲方客座教授，推荐专家为甲方专业学生授课，安排企业教学与顶岗实习平台。

(4) 乙方提供“广州广电艺术培训中心”场地作为“厂中校”所需的场地，并为学院“校中厂”投入仿真办公环境装修、设备机器用于共建学院的基础建设。

(5) 联合甲方开发专业课程，参与相关专业人才培养方案、课程标准、实训指导书、教材等环节的设计与论证。

(6) 协助甲方联络 3 至 5 个校外专业实训基地，为基地提供实训项目，并安排项目团队指导学生开展实训。

(7) 乙方提供现有的广州市广播电视台宣传推广渠道资源，积极开展广电传媒新媒体产业学院的推广宣传，帮助建立学院树立社会品牌。

### (三) 取得成效

广州城市职业学院与广州广播电视台、广电传媒集团以

不同形式的校企合作已有 5 年基础。

2014 年由广州城市职业学院艺术设计系联合广州市广播电视台媒体融合发展中心共同申报成立了校级大学生校外实习基地。该基地作为强大的校企合作实习平台已经彰显出它实力,该基地连续 4 年在寒暑假期间开放让学生实习受益,每年开展各种类型的实践实训项目。



图 2-4 广城职·广州市广播电视台媒体融合实验室教学基地网站

2015 年广州广播电视台竞赛频道将“中国图书馆年会项目”、“广马宝贝”作为校企合作项目导入广州城市职业学院网络新闻与传播专业课程。

2017 年广州城市职业学院与广州互动传媒有限公司共同合作执行广州市广播电台新闻资讯广播花城 FM 公众号运营、广马音乐节校际创意大赛等项目执行,带动学生创新创业,项目整体实施效果良好。

2017年广州市广播电视台综合频道的城市云平台成为由广州城市职业学院发动的“全国职业教育新媒体传播联盟”战略合作伙伴。

2018年6月广州城市职业学院与广州广电传媒集团有限公司正式成立广电传媒新媒体产业学院，共同打造广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院的品牌。

2018年11月双方签订订单班合作协议，制定企业、学院、学生个体的订单班三方协议、研制并台面试评分标准、组织学生报名与参与订单班面试，从中选出30名首批订单班学生。

### 三、企业投入资源

#### (一) 经费投入

序号	建设内容	金额 (万元) (含配 套经费)	计算根据及理由
1	产业调研	10	人员差旅费、委托调研费、资料费
2	课程建设费	25	按省级课程标注建设核心课程5门，每门5万

3	实训室建设	300	购置相关教学设备，建设新媒体实训室6个，平均每个约50万
4	研究成果	5	论文发表、专利及版权费用
合计（万元）		340	
学校自筹（万元）		10	
合作单位资助（万元）		30	
需市教育局支持（万元）		300	

除上表外，企业每年投入横向课题研究经费不少于3万，如2017年广马音乐节校际策划创意大赛投入3.3万资金2018年城建声像档案收集与拍摄项目合作投入经费3万元、珠江投资集团宣传片项目1.2万元，均委托网络新闻与传播专业进行项目开展。

## （二）人力投入

同组建专兼结合的教学团队，联合打造新媒体教育师资队伍。学院已聘请广州广播电视台、广州广电集团若干高级管理人员（如集团下属3家子公司总经理拥有博士学位的谭春鸿）、高级专业技术人员（如企业纪录片导演陆瀚恩、贾朝峰等）、资深主播（如电视台著名主持人何

芸）、资深记者（如电视台广告部主任中级编辑刘益军）为兼职教授，每年承担一定的专题讲座、课程教学以及实习指导工作。

### （三）物力投入

广州广电传媒集团及下属企业成为城市职业院校校外实习实训基地，每年接收学生开展实习、实训及教学相关活动。在双方共同执行校企合作项目过程中，提供相应器材设备以作学生实操之用，培养学生诸如数字摄像技术、视频剪辑技术、视频后期制作、数字音频编辑等技能。

### （四）宣传资源投入

企业投入宣传资源做为支持，如 2016 年广州市教育局部署广州各大高职院校的“媒体探营活动”，广州电视台在“广府直通车”节目中宣传报道了学校网络新闻与传播专业虚拟与现实想结合的实践教学成果；2018 年企业下属生活频道滚动播出网络新闻与传播专业订单班招生视频、学校优秀大学生创新创业典型团队网络新闻与传播专业 E.worker 团队包装视频、广州（城市）国际影像大赛宣传视频并制作新闻发布会、作品评审会、颁奖晚会。

## 四、企业参与教学

### （一）专业建设

双方共同制定学院的专业规划及人才培养方案，开发学院专业核心课程及配套教材，建设省精品资源共享课，组建教师团队申报市级及以上教学团队项目，开发高职教育及面向培训的各类国家规划教材。并由集团为学院教师参加各类教学竞赛提供相关支持。

### （二）学生培养

广州广电传媒集团及下属企业成为城市职业学院校外实习实训基地，每年接收学生开展实习、实训及教学相关活动。2013-2018 每年已接受不少于 5 人参与企业实习实践活动，每年接待学院学生参观不少于 80 人次，每年订单班人数为 30 人。

### （三）师资队伍

校企双方实现人员互聘互派，联合打造新媒体教育师资队伍。学院可聘请广州广播电视台、广州广电集团若干高级管理人员、高级专业技术人员、资深主播、资深记者为兼职教授，每年承担一定的专题讲座、课程教学以及实习指导工作，广电传媒集团从职业学院聘请若干高资质教师为兼职研究人员、业务顾问。

## 五、助推企业发展

### （一）职工队伍

企业通过校企合作从学校获得的实习劳力、学生人才、职工培训、继续教育等，有效解决企业急需新媒体人才的缺口，计划 2018 年与电视台的全国新闻交换中心（简称城市云平台）联合打造传统媒体转型升级系列人才培养课程，优化全国 300 多家云平台媒体成员单位的人才知识结构。同时我校网络新闻与传播提出倡议联合全国 10 多所高职院校新媒体专业共同打造“全国职业教育新媒体专业联盟”也为城市云平台成员提供众多储备人才，从而推动企业发展。

### （二）研发能力

企业通过校企合作获得的科研项目、技术攻关、技术创新等。我校网络新闻与传播提出倡议联合全国 10 多所高职院校新媒体专业共同打造“全国职业教育新媒体专业联盟”，广州电视台“城市云平台”作为战略合作伙伴成员提供技术支持。2017-2018 年与企业签署的横向服务课题已超过 7 万元。目前正在共同开发网络新闻与传播专业融媒体校企合作项目分发平台。

### （三）效益提高

企业通过校企合作提高的经济效益、社会效益等。我校教师带领学生开展多个校企合作项目，如“广马音乐节校际策划创意大赛”、“中国图书馆年会”、“亚洲山地自行车邀请赛”、“G4 出动”栏目制作等众多共同合作的项目，为企业减少实际开支超过 10 万元。

## 六、服务地方发展

### （一）服务产业

主要服务广东省重点发展的文化创意和设计服务产业的发展。国家十三五规划建议提出要推进产教融合校企合作。建设现代职业教育体系，推进产教融合、校企合作。网络新闻与传播专业一直在校企合作的探索的道路上前进，总结出大量的实践经验，并获得了一定的成果，对于各类职业院校的改革具有重要的参考性和示范性。本专业的培养目标是坚持校企合作项目驱动特色，结合产学研基地进行产教融合，培养跨界融合的高素质技能型人才，职业技术类学生是本项目的最大受益者。与企业紧密合作，将企业真实项目植入课程，为企业培养有用的人才，提供需要的技术服务，企业也是本项目的重要受益者。

### （二）服务行业

产业学院紧紧围绕粤港澳大湾区各城市新媒体产业布局

定位，构建“精准对接、产教融合、协同育人”育人新格局，打造前台后院、一山一岗（花果山+媒体港）、一湖一院（麓湖+集团新媒体产业学院）校企合作联手打造传媒“黄埔军校”。以订单班方式开展校企协同育人，重点对接粤港澳大湾区新媒体行业领域，重点服务城市形象品牌塑造及城市内中小微企业品牌的宣传推广。

## 七、合作保障体系

### （一）制度保障

校企双方保障校企合作的制度、方式、流程等。目前就合作办学已签订双方共同合作广电传播新媒体产业学院办学合作协议、签署院组织架构名单任命决定、签署广州广电传媒集团及下属企业成为城市职业学院校外实习实训基地协议、签署双人订单班协议、签署学院、企业、学生的订单班三方协议等文件。

### （二）政策保障

国家及地方的政策法规支持、政府财政补贴与优惠政策、企业自身的政策及落实情况等。

## 八、问题与展望

### （一）基地组织管理机构，建立可持续发展的管理模式

和运行机制。继续与我校做为共同联合部门申报市级特色学院——“广城职新媒体传播特色学院”。

（二）继续接受学生寒暑假实习，开展 2+1 模式企业教学、毕业实习，开具实习证明，推荐学生就业。

（三）继续合作将真实项目导入专业课程，创造强大校企合作平台让学生受益。实训教学基地可开展与课程内容的对接，把项目融入教学，校企双方导师带学生共同完成，项目预计涉及不少于 40 名师生参与。

（四）展开大学生创新创业团队孵化试点，研究理论支持与可行性分析。

（五）探索合作育人新路径，共同实施培训，给予传统媒体人才转型新平台。

（六）共同研究媒体融合趋势与大数据，可培养新媒体时代媒体融合特色人才，最终打造成为广州市新媒体传播高地。

（七）基地可向其他院校的相关专业开放，并组织相关师生实习、交流，同时把基地建设过程中取得的经验进行推广。

（八）为传媒学子开设提升专业能力的对口课程，协助高校毕业生完成上岗培训。

（九）定期开展名师讲座，同步直播线上课程。

（十）打造前台后院、一山一港（花果山+媒体港）、一

湖一院（麓湖+集团传媒学院），成为全国首家校企深度融合的新媒体产业学院成功示范典型。