

# 2021 年省示范性产业学院申报书

学校名称（盖章）：	广州城市职业学院
产业学院名称：	广电传媒新媒体产业学院
主要合作单位名称 <sup>1</sup> （盖章）：	广州广电传媒集团
依托二级院系名称 <sup>2</sup> ：	艺术设计学院
产业学院院长：	邱岳巍
项目负责人：	吕米佳

广东省教育厅

2021 年

<sup>1</sup> 主要合作单位限一个。

<sup>2</sup> 如为独立设置的产业学院，可不填依托二级院系名称。

## 填写说明

一、请逐项认真填写，空缺项填“无”。有可能涉密或不宜大范围公开的内容，请勿填写。

二、申报内容力求实事求是、真实可靠，文字表达严谨规范、简明扼要。

三、专业名称和代码以《职业教育专业目录（2021年）》为准。

四、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；签名处应使用黑色钢笔或签字笔；表格栏高不足处可自行增加，排版务求整洁清晰、页码连贯。

## 一、基本情况

产业学院全称		广电传媒新媒体产业学院				
挂牌成立时间		(2018年6月20日)		独立设置		○是    √否
办学场所		<input checked="" type="checkbox"/> 学校内部 <input type="checkbox"/> 企业内部 <input type="checkbox"/> 产业园区 <input type="checkbox"/> 其他独立办学场所				
共同参与的管理机构		广州广电传媒集团		依托的二级院系		艺术设计学院
共建专业点及年招生规模		共建专业点名称(限填5个)		专业代码	年招生规模	省级以上重点专业立项情况
		1	网络新闻与传播	560102	200	省高水平专业群
		2	广播影视节目制作	560202	50	省高水平专业群
		3	视觉传达设计	550102	100	省高水平专业群
		4	广告艺术设计	550113	150	省高水平专业群
		5	融媒体技术与运营	560213	新专业	省高水平专业群
合作单位名称及产业类型		合作单位名称(限填5个)				合作单位性质 <sup>3</sup>
		1	广州广电传媒集团			企业
		2				
		3				
		4				
项目负责人基本情况	姓名	吕米佳	政治面貌	中共党员	党政职务	专业带头人
	学历	本科	学位	硕士	专业职称	讲师
	工作年限	15	办公电话	13824444646	产业学院职务	办公室主任
	主要职责	项目负责人担任广电传媒新媒体产业学院办公室主任，主要职责包括： 1、在产教融合方面，参与产业学院章程与制度的编写，产业学院日常教学管理，校企合作项目的执行，产教融合课题的立项执行。 2、在人才培养方面，作为共建专业之一的网络新闻与传播专业带头人，制定专业发展规划、编撰广电传媒订单班的人才培养方案。 3、在教学方面，作为产业学院骨干教师，进行校企合作课程开发，担任数字摄像技术、视频后期制作等专业课程的授课。				

<sup>3</sup> 合作单位性质分为：地方政府、产业园区、行业协会、企业、其他。

	<p>4、本校任职以来，取得省级科研项目 1 项，省级大学生创新创业训练项目 2 项，市级教育科学项目 1 项，市级科普教育项目 1 项，校级教学成果奖 3 项，计算机软件著作权等专利 3 项。</p>
主要工作经历	<p>2006.09-2012.12 广州城市职业学院 网络与教育技术中心 实验师</p> <p>2013.01-2017.02 广州城市职业学院艺术设计学院 网络新闻与传播专业 专任教师</p> <p>2017.03-至今 广州城市职业学院艺术设计学院 网络新闻与传播专业 专业带头人</p> <p>2018.06-至今 广电传媒新媒体产业学院 办公室主任</p>
校企合作经历	<p>2013-2015 年主持网络新闻与传播专业与广东广播电视台的校企合作项目“宝贝去哪儿”节目，将电视节目的拍摄制作植入视频类课程，并任节目组顾问，首次探索校企合作真实项目植入课程；</p> <p>2014-2015 年参与网络新闻与传播专业与美的集团的产品微视频广告校企合作项目、WDS 世界漂移大赛校企合作项目，将企业真实项目植入课程常态化；</p> <p>2016 年-2017 年主持来穗局外来人员来穗课题系列课程等横向课题，组织学生参与课题；2016-2019 年连续 3 年与广州市体育局合作，带领学生参与广州市马拉松的花絮拍摄校企合作项目，在校企合作与社会服务上进行探索；</p> <p>2018-2021 年参与执行网络新闻与传播专业与广州广电传媒集团、腾讯大粤网等龙头媒体、主流新媒体校企合作项目。主持金税信息技术服务股份有限公司新媒体技术服务、广马音乐节校际策划创意大赛项目、广州市禁毒办青少年毒品预防平台等多个校企合作项目。</p> <p>2018 年-至今，参与广电传媒新媒体产业学院的建设，担任办公室主任。通过校企合作开发广电传媒订单班人才培养方案、中马国际班人才培养方案，担任数字摄像技术、视频后期制作等专业核心课程的主讲教师。主持的“产学研一体”新媒体特色高职人才培养模式探索与研究获广东省重点平台及科研项目青年人才项目 1 个。跨界融合环境下的网络新闻与传播专业校企合作人才培养模式探索与改革、产教融合背景下企业项目与专业课程双融合的教学模式的研究与实践分别获得 2017 年和 2019 年校级教学成果一等奖；指导学生获广东省大学生创新创业训练项目 2 个；和企业联合开发并获计算机软件著作权 2 个、实用新型专利 1 个。</p>

产业学院教师基本情况		教师总人数	正高级	副高级	中级	初级	企业教师数	学校教师数	具有企业背景的专任教师数
	教师数	20	2	6	6	3	5	15	13
	占总人数比例	100%	10%	30%	30%	15%	25%	75%	86.7%
产业学院学生基本情况		学生总人数	大专生		本科生		硕士生		博士生
	学生数	1114	1114		0		0		0
	占总人数比例	100%	100%		0		0		0
<b>产业学院专任教师简表</b>									
序号	姓名	出生年月	学校教师/企业教师	职称	职务	承担教学/管理任务			
1	吕米佳	1984年1月	学校教师	讲师	网络新闻与传播专业带头人 广电传媒新媒体产业学院办公室主任	参与制定产业学院总体目标方向、产业学院日常管理及课程主讲、核心课程建设			
2	李华	1977年11月	学校教师	讲师	广电传媒新媒体产业学院常务副院长	参与制定产业学院总体目标方向、校企合作项目规划及课程主讲、核心课程建设			
3	邱岳巍	1970年5月	企业教师	主任编辑	广州广电传媒集团党政办公室主任 广电传媒新媒体产业学院院长	主导产业学院总体目标方向、资源协调			
4	李婷婷	1981年3月	企业教师	记者	广州广电传媒集团品推中心副主任	参与制定产业学院总体目标方向、校企合作项目规划			

5	李艳娥	1969年5月	学校教师	教授	广州城市职业学院 校长	主导制定产业学院总体目标方向
6	刘彦武	1968年3月	学校教师	高级编辑	广州城市职业学院艺术与艺术设计学院 副院长	参与制定产业学院总体目标方向、核心课程建设、教学督导、课程主讲
7	曾超	1991年9月	学校教师	助教	无	协助教学、课程设计、起草产业学院章程制度
8	郭慧	1988年1月	学校教师	助教	无	协助教学、课程设计、产业学院网站设计
9	陈宇哲	1977年6月	学校教师	副教授	广州城市职业学院艺术与艺术设计学院 院长	资源协调、专业群建设
10	杨昊	1978年7月	学校教师	副教授	无	课程主讲、核心课程建设、教材开发
11	付文涛	1970年1月	学校教师	副教授	无	课程主讲、教学督导、教材开发
12	陈婧	1987年2月	学校教师	讲师	无	课程主讲、核心课程建设
13	杨惠	1979年7月	学校教师	讲师	无	课程主讲、教材开发、1+X 证书试点
14	吴敏	1987年5月	学校教师	助教	无	课程设计、协助教学
15	朱蕾	1980年1月	企业教师	无	广州广电传媒集团 品推中心项目总监	课程主讲、校企合作
16	姜涛	1980年11月	学校教师	副教授	艺术设计学院 副院长 视觉传达设计专业带头人	专业建设
17	孙晔	1981年7月	学校教师	讲师	广播影视节目制作专业带头人	专业建设
18	廖婉华	1974年	学校教师	高级工艺美术师	广告设计与制作专业带头人	专业建设
19	李炫锋	1995年5月	企业教师	无	无	课程主讲、校企合作
20	黄治源	1993年7月	企业教师	无	无	课程主讲、校企合作

## 二、组建背景与发展定位

### (一) 组建背景

(设立产业学院的主要考虑和实施基础,含学院组建,包括组建的必要性、可行性等)

#### 1、设立产业学院的主要考虑

##### (1) 组建产业学院的时代背景:

###### 响应国家对产教融合政策要求

为落实党的十九大精神,深化产教融合,全面提升人力资源质量,2017年12月,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号),文件中提到鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地,为产业学院的举办提供了政策指引。

以习近平同志为核心的党中央高度重视产教融合。党的十九大报告明确提出深化产教融合重大改革任务。2019年,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第九次会议,审议通过《国家产教融合建设试点实施方案》。《实施方案》明确,通过5年左右的努力,试点布局50个左右产教融合型城市,在试点城市及其所在省域内打造一批区域特色鲜明的产教融合型行业,在全国建设培育1万家以上的产教融合型企业,建立产教融合型企业制度和组合式激励政策体系。

###### 顺应媒体业态变化的时代背景

改革开放40年来,主流媒体业态变化巨大。首先,传媒行业从电视、广播、报纸、杂志等传统媒体进入到互联网时代。接着,移动互联网又使传媒业迅速改变了格局。当前,随着大数据、云计算、无人机、机器人、AI等技术的进步,传媒行业逐步走入智能媒体时代。数字创意产业迅速发展,行业整体对新媒体人才的需求成倍增长。

2019年,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时强调:推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

广东省人民政府为大力发展文化创意和设计服务产业,颁布《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展计划(2015-2020年)》,并出台《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》中提出的战略性“双十”产业集群要求,广电传媒新媒体业学院围绕十大战略性新兴产业集群中的数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群组建。

##### (2) 组建产业学院的必要性

###### 社会对新媒体人才需求旺盛

在新媒体形态急剧崛起的时代,传媒产业遭遇前所未有的转型与变局,转型中的传统媒体和传媒行业的人才增量几乎全部向新媒体岗位急速倾斜,人才需求岗位全部新媒体化。除了媒体行业以外,企业、电商、社区、政府机关都开始设置新媒体岗位,社会对新媒体人才需求旺盛。

### **人才培养和社会真实需求存在脱节**

媒介形态的革新与聚变对传媒人才能力结构提出了新的要求,应用型、创意型、复合型的跨界人才倍受欢迎,传统的单一能力已不能很好地胜任新媒体人才需求,对人才的要求,不但要“一专”,而且要“多能”。既熟练掌握传统新闻采写编评等基本能力,又具备图片、视频编辑处理能力和编程、运营执行能力的复合型人才受各类媒体青睐。

然而,新业态的急剧发展致使学校的人才培养和社会需求存在一定的脱节,表现在:1、部分院校对新媒体人才的培养仍显得传统,未深入进行应用型、复合型、创新型的人才培养;2、教材内容跟不上新技术、新思维、新观念的发展;2、教师需要耗费大量精力更新知识和技能,部分老师会较为吃力;3、实训室、实训设备无法每年都进行升级;4、存在诸多体制机制上的限制,一些环节缺少明确的政策指引,缺乏自制的权利,或者无法充分体现出企业主导。

因此,需要以新媒体产业的发展急需的为牵引,组建广电传媒新媒体产业学院,培养适应和引领新媒体产业发展的高素质应用型人才、复合型人才、创新型人才,响应上级政策的号召,推动广东省数字创意产业和超高清视频显示产业的发展。

### **(3) 组建产业学院的可行性**

政府层面颁布了《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国家产教融合建设试点实施方案》《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》等文件,为组建产业学院提供了宏观指引;广州城市职业学院为产业学院制定了《广州城市职业学院校企合作项目管理办法》,进一步加强了指导,从政策上看,组建产业学院是看是可行的。

原校级产业学院有3年基础,校企双方在专业建设、人才培养、创新创业、产学研转用上都具有一定基础,第一批订单班学生已经毕业,从办学基础上看是可行的;

广电传媒集团为产业学院提供人力、物力支持,包括高管担任产业学院院长、企业一线专家担任兼职教师、提供超高清设备、广电演播厅、潮墟等场地和硬件设备,同时广州城市职业学院也提供了艺术设计学院(暨电影技术学院)的实训室供产业学院使用,从办学条件上看是可行的;

校企双方也积极筹措产业学院所需的建设经费,承诺总计投入200万元建设经费,从办学经费的额度上看也是可行的。

## **2、已具备较好的实施基础**

### **(1) 专业基础**

广州城市职业学院前瞻性地预测了新媒体行业的崛起和发展,早在2012年就开始组织团队申报面向新媒体行业的专业“网络新闻与编辑”,并于2013年开始招生。2016年,“网络新闻与编辑”为配合教育部专业目录调整,更名为“网络新闻与传播”。

### **(2) 与广电传媒集团的前期合作基础**

2014年由广州城市职业学院艺术设计系联合广州市广播电视台媒体融合发展中心共同申报成立了校级大学生校外实习基地。

2015年广州广播电视台竞赛频道将“中国图书馆年会项目”、“广马宝贝”等校企合作项目导入网络新闻与传播专业课程。

2016年至2017年连续两年广州市广播电视台媒体融合发展中心作为与广州城市职业学院共同联合部门申报市级特色学院——“广城职新媒体传播特色学院”;

2017年支撑广州城市职业学院网络新闻与传播专业完成市级教改立项的结题审核,



新闻资讯频道的广播花城 FM 节目将广马音乐节活动中的音乐节纪录片、海报、30 秒广告、花城 FM 公众号制作、校际策划创意大赛整体执行交与我校全面整合制作，项目植入课程，带动学生创新创业，项目整体实施效果良好。同年广州市广播电视台综合频道的城市云平台成为由我校发动的“全国职业教育新媒体传播联盟”战略合作伙伴。

2018 年 6 月，广电传媒新媒体产业学院成立，并获校级产业学院立项，该产业学院是广东省第一家传媒类产业学院，于 2019 年 9 月通过学校验收。产业学院探索了理事会制度，制定了产业学院章程，校企共同进行专业建设，共同制定人才培养方案，将广电传媒集团企业真实项目植入教学，并 2021 年孵化出首批订单班毕业生。2019 年-2021 年广州城市职业学院连续 3 年与广州广电传媒集团联合联合主办了广州（国际）城市影像大赛。

## （二）发展定位

（包括学院的性质、主要功能、依托专业情况、面向产业及合作项目情况、平台支撑与人才培养规模等）

### 1、学院的性质

本产业学院根据《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》文件提出的**战略性“双十”产业集群**要求，围绕十大战略性新兴产业集群中数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群，联合广州媒体行业龙头**广州广电传媒集团**与广州城市职业学院艺术设计学院（暨电影技术学院）设立**广电传媒新媒体产业学院**，于**2018 年 6 月正式挂牌成立**，已经运行**3 年以上时间**，并培养出第一批订单班毕业生，属于**公办高职院校与行业龙头企业合办的产业学院**。

### 2、主要功能

该产业学院面向新媒体产业进行人才培养，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。

- 在**产业发展**方面，依托广州广电传媒集团下属单位及花果山传媒小镇产业园区，开展实践教学，实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结，实现工学结合、校企双制、工学一体。
- 在**学生培养**方面，立足高等职业教育，以省一流品牌专业为标准，以学院现有专业网络新闻与传播专业为基础，拓展到整个广播影视节目制作专业群，实施精准订单班培养，高标准培养传媒产业职业人才。
- 在**科研建设**方面，加强高水平专业建设，搭建产学研服务平台；力争省级教学成果奖、教育教学改革项目、科研课题、资源库等。
- 在**成果转化**方面，双方共建创新创业教育孵化基地，孵化创业型学生团队，高效执行企业所属集团业务减轻人力资源成本、制作成本。
- 在**创新创业**方面，根据社会需求开展新媒体传播产业类创新创业教育培训课程，培养学生的创新精神和创业技能。
- 在**企业用才**方面，根据广州广电传媒集团需要，精准制定学生培训计划，在人才培养、行业适配、精准输送等环节的可持续发展能力，提升学生在行业就业的实际技能与发展潜能。

优化广州城市职业学院与广州广电传媒集团在硬件设备、人力、场地等资源上的**差异化互补**；助推校企双方在媒体渠道平台资源开放共享、成果共享上的**共享性互利**；实现校企双方在共同搭建课程体系、共建校中厂、厂中校上的**有效性互动**；推进校企双方在与企业共同投资开发大型活动、共同开发运营频道栏目等方面上的**产业化多赢**。

### 3、依托专业情况

该产业学院主要依托广州城市职业学院艺术设计学院（暨电影技术学院）下设的网络新闻与传播、广播影视节目制作、视觉传达设计、广告艺术设计专业，这四个专业也同属于**广东省高水平专业群：广播影视节目制作专业群**，在校生规模达到1114人。2022年本专业群将新增融媒体运营技术专业并招生。

网络新闻与传播专业长期与广州广电传媒集团合作，是产业学院的核心专业，该专业面向新媒体、新闻出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、新媒体运营、新媒体编辑、新媒体采编与创意拍摄师、新媒体数字媒体设计师、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够运用新媒体技术从事网络信息采编、新媒体编辑、新媒体策划与运营、新媒体影像制作等工作的德智体美劳全面发展的“一专多能”复合型技术技能人才。

广播影视节目制作专业面向影视策划、拍摄、制作领域，全面、系统地学习影视节目制作的基本理论和基本知识，掌握影视剧、微电影的基本创作规律、摄像与剪辑等影视工业操作流程技术，培养具有影视艺术修养，具备影视编导、策划、拍摄、制作能力，从事编导、摄影、新媒体内容制作、影视后期合成与包装等工作的高素质技术技能人才。

视觉传达设计专业培养融汇影视制作与艺术设计知识与技能，系统掌握影视剪辑与后期特效技术、动漫设计与制作技术、三维设计与应用技术、艺术创意与设计技术等技能，具备影视、动漫、三维、设计复合型能力的高素质技术技能人才。

广告艺术设计专业为广州及周边地区广告行业、设计行业、创意产业培养掌握过硬的设计技能，熟悉行业规范，富于创造性和开拓性精神的高素质技术技能人才。

融媒体技术与运营是新专业，培养掌握融媒体技术与运营在广告、影视设计与新媒体平台方面的各项策划技能和商务推广、运营、用户管理与社群运营等方面的技能，面向互联网信息服务行业的全媒体运营师职业群，能够从事多种媒体广告策划设计、融媒体策采编发审评、大型活动直播、融媒体运行维护、网络舆情应对与分析工作的高素质技术技能人才。

### 4、面向产业

该产业学院面向广东省十大战略性新兴产业集群中数字创意产业和超高清视频显示产业，是第三产业的重要分支，也是国民经济发展不可分割的有机成分。产业学院聚焦新媒体及超高清视频的内容制作、宣传、运营、推广等领域。

### 5、合作项目情况

产业学院校企双方合作的项目包括：共建校外实训基地，开展订单班人才培养，共同主办由广州市委宣传部指导的“广州（国际）城市影像大赛”，该比赛已连续举办三届，吸引众多境外院校、企业参赛，成为广州影视新媒体领域一张亮眼的名片。

## 6、平台支撑

平台支撑包括：广东省高水平专业群：广播影视节目制作专业群；与广州广电传媒集团和广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心共建的省级5G+8K超高清新场景应用产教融合创新平台，在主办的广州（国际）城市影像大赛中开设超高清主题赛项，在超高清视频制作领域同样处于全省领先地位；与广州广电传媒集团共建广州国际媒体港“潮墟”非遗文创示范平台，与市禁毒办成立禁毒公益短视频制作工厂和禁毒宣传先锋班。

## 7、人才培养规模

产业学院人才培养规模总人数为1114人，其中主要合作单位网络新闻与传播专业的招生规模为5个班，在校生数为488人，对接新媒体运营、数字媒体交互设计等1+X技能等级证书；广播影视节目制作专业的招生规模为1个班，在校生数为93人，对接3D引擎设计与制作1+X技能等级证书；视觉传达设计专业的招生规模为3个班，在校生数为215人，对接3D引擎设计与制作1+X技能等级证书；广告艺术设计专业的招生规模为3个班，在校生数为318人，对接广告审查、数字媒体交互设计1+X技能等级证书。融媒体技术与运营专业是新设专业，招生规模为1个班，将在2022年招收首批学生，对接新媒体运营1+X技能等级证书。

	招生规模 (2021年)	在校生数 (2021年)	1+X证书对接情况
网络新闻与传播	4个班（订单班1个）	488	新媒体运营、数字媒体交互和设计
广播影视节目制作	1个班	93	3D引擎设计与制作
视觉传达设计	2个班	215	3D引擎设计与制作
广告艺术设计	3个班	318	广告审查、数字媒体交互设计
融媒体技术与运营	1个班	0(2022招生)	新媒体运营
合计		1114	

表1：依托专业的人才培养规模及证书情况

### 三、建设基础

#### (一) 产业学院简介

##### 1、产业学院概述

2018年6月广州城市职业学院与广州广电传媒集团共建“广电传媒新媒体产业学院”，至今已正式运行3年，双方共同推动校企共建的创新构想，创新产学研的合作模式，实现广州媒体龙头企业集团与广州媒体职业教育的精准对接，并致力于将广州广电传媒新媒体产业学院建成全国有较高知名度的新媒体人才培养和产教融合示范基地。

企业方广州广电传媒集团以“一山一港”（花果山+媒体港）、广州城市职业学院一湖一院（麓湖+集团传媒学院）为依托，以产教融合的模式，精准培养，根据需要培养职业人才，通过实训、实践、实习对接广州国际媒体港国际广告产业园区、花果山传媒小镇进驻企业的相关岗位需求，形成招生、培养、就业全贯穿，精准对接企业用人需求，按企业需要精准育人，实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结，实现工学结合、校企双制、工学一体。



图 1：2018 年 6 月广电传媒新媒体产业学院成立媒体宣传报道

##### 2、协同创新育人机制

产业学院设立广电传媒新媒体产业学院建设指导委员会。由广州城市职业学院及广州广电传媒集团相关领导组成指导委员会，明确了建设指导委员会的联合工作机制，确定广电传媒新媒体产业学院发展组织架构和年度工作目标，制定专业建设与教学工作方案。2021 年产业学院指导委员会选派第二届产业学院领导架构为：广电传媒集团党政办公室主任邱岳巍为院长、广州城市职业学院艺术设计学院李华为常务副院长、广电传媒集团品推中心副主任李婷婷为副院长。

产业学院立足高等职业教育，以省一流品牌专业为标准，以广州城市职业学院现有专业为基础，高标准培养传媒产业职业人才，力争构建广州市高等职业教育现代产业示范学院，从新媒体职业人才培养入手，立足广州，面向全国，构建产教融合建设新媒体相关专业，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建成广电职业人才培养高地，形成示范效应。

### 3、专业人才培养

双方共同制定学院的专业规划及人才培养方案，开展订单班培养，校企联手打造传媒“黄埔军校”。开发学院专业核心课程及配套教材，建设省精品资源共享课，组建教师团队申报市级及以上教学团队项目，开发高职教育及面向培训的各类国家规划教材，为网络新闻与传播专业申报广东省二类品牌专业提供支撑。2018年11月双方签订订单班合作协议，制定企业、学院、学生个体的订单班三方协议、研制并台面试评分标准、组织学生报名与参与订单班面试，从中选出30名首批订单班学生。

### 4、高水平的师资队伍

学院聘请企业若干高级管理人员、高级专业技术人员、资深主播、资深记者为兼职教授，每年承担一定的专题讲座、课程教学以及实习指导工作，企业从学院聘请若干高资质教师为兼职研究人员、业务顾问。

### 5、共建实习基地



图2 广电传媒集团校外实习实训基地

广州广电传媒集团及下属企业成为城市职业学院校外实习实训基地，每年接收学生开展实习、实训及教学相关活动。2013-2018 每年已接受不少于5人参与企业实习实践活动，每年接待学院学生参观不少于80人次，每年订单班人数为30人。在广州广电传媒集团及下属企业建设“厂中校”作为学生学业实践基地，配合学校安排、指导毕业生的实习，并为学校学生的专业实习和社会实践提供方便。

广电传媒集团在广州城市职业学院建设“校中厂”作为订单班生产实践基地，配合学校安排、将真实项目导入生产实践基地，并安排师资进行指导。双方共同建设广电互联网视频内容IP研发中心、新媒体职业资格鉴定中心（筹）、新媒体技术研发研究院（筹）等基地，提升广电传媒新媒体产业学院内涵建设，孵化产学研成果。



图3 2018年首届广州（国际）城市影像大赛

#### 6、服务产业发展的社会服务

双方联合举办面向海内外的、高层次的传媒学术论坛，举办新媒体峰会，举办学术讲座，拓展国内外学术研究与交流的空间，扩大双方的品牌影响，2017年、2018年已经举办了两届全国职业院校新媒体专业联盟学术研讨会。双方积极探讨利用各自优势，策划相关的品牌节目；并在其它节目资源和社会活动资源的开发上进行密切合作，主办了青年眼·发现身边之美首届广州（国际）城市影像大赛，拓展了学院知名度。

企业为学院招生等宣传工作提供支持，共建共享招生渠道资源。双方共享使用学校场地、多功能厅、教室等作为项目教学资源。2018年企业下属生活频道滚动播出网络新闻与传播专业订单班招生视频、学校优秀大学生创新创业典型团队网络新闻与传播专业E.worker团队包装视频、广州（城市）国际影像大赛宣传视频并制作新闻发布会、作品评审会、颁奖晚会。组织学员参观广州国际媒体港、花果山传媒小镇等媒体产业园区。

#### 7、增强专业群的影响力和竞争力

双方合作制作广播电视节目、微电影、短视频项目、城市宣传片、企业广告片宣传片、企事业单位网站微博微信公众号运营等多种类型项目合作。企业通过校企合作获得的科研项目、技术攻关、技术创新等。我校网络新闻与传播提出倡议联合全国10多所高职院校新媒体专业共同打造“全国职业教育新媒体专业联盟”，广州电视台“城市云平台”作为战略合作伙伴成员提供技术支持。2017-2018年与企业签署的横向服务课题已超过7万元。目前正在共同开发广州（城市）国际影像大赛、共建潮墟广城大学生校外实训基地。我校教师带领学生开展多个校企合作项目，如“广马音乐节校际策划创意大赛”、“中国图书馆年会”、“亚洲山地自行车邀请赛”、“G4出动”栏目制作等众多共同合作的项目，为企业减少实际开支超过10万元。广州广电传媒集团获得2019年广州金睿奖最佳合作企业称号。

<b>(二) 合作单位简况</b>			
	合作单位名称 <sup>4</sup>	广州广电传媒集团	
	法人代表	崔颂东	联系人 李婷婷
	单位性质	有限责任公司	联系人职务 广州广电传媒集团品推中心副主任（主持工作）
	主管单位	广州市广播电视台	联系人电话 13926011297
	已接受共建专业点实习学生数（人）	30	已接受共建专业点毕业生就业数（人） 10
	合作开展现代学徒制试点学生数（人）	0	合作开展订单培养学生数（人） 60人
	已支持学校兼职教师数（人）	10人	已捐赠和准捐赠设备值（万元） 0
<b>基本情况</b>	简况（着重说明合作单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历等）		
	<p><b>1、行业地位</b></p> <p>广州广电传媒集团是广州市本地龙头媒体：广州广播电视台根据文化体制改革的精神，按照广州市委市政府有关广州市文化体制改革的部署，结合广州市广播电视台的实际情况投资组建，“台控、台属、台管”的广播电视传媒产业运营实体，注册资本为 6000 万元人民币。</p> <p><b>2、具备的资质和条件</b></p> <p>主要资源有：（1）广播电视节目制作所需的设施、技术保障；（2）广播电视节目采编、制作、播出平台；（3）一批优秀的传媒艺术教育资深导师，实践经验丰富、专业素质优秀的高层管理人员和高级编辑、记者、主播等；（4）成熟的经营与管理模式以及对外交流网络。集团努力探索并建立具有广州特色的广电产业发展新模式，未来将打造成为与广州国家中心城市地位相匹配、在国内居于先进行列的传媒产业集团。</p> <p><b>3、经营状况</b></p> <p>集团业务包含广播电视广告经营管理、综艺文化传播、新媒体业务、电视购物、物业产业经营管理等方面，着重于战略管理、投资管理、广播电视广告经营，主要从事战略规划、资产管理、投资管理、财务管理、人力资源、战略资源优化配置、广告经营、业务组合协调发展。</p> <p><b>4、校企合作经历</b></p> <p>广电传媒新媒体产业学院的组建过程可追溯到 2014 年：            2014 年由广州城市职业学院艺术设计系联合广州市广播电视台媒体融合发展中心共同申报成立了校级大学生校外实习基地。            2015 年-2017 年广州市广播电视台将多个校企合作项目导入网络新闻与传播专业课程，并共同联合部门申报市级特色学院——“广城职新媒体传播</p>		

<sup>4</sup> 如有多个合作单位，可自行增加表格。

特色学院”，支撑广州城市职业学院网络新闻与传播专业完成市级教改立项的结题，广州市广播电视台综合频道的城市云平台成为由我校发动的“全国职业教育新媒体传播联盟”战略合作伙伴。

2018年2月广东省教育厅厅长讲话中指出建设示范性产业学院将是全省教育工作的重点，为此广州市教育局3月启动首批市产业学院示范院申报工作。

2018年4-6月，广州城市职业学院与广州互动传媒有限公司签署战略合作协议，成立广电传媒集团新媒体产业学院推动工作小组，推动广州广播电视台、广州广播电台、广州广电传媒集团下属其他子公司共同参与学院筹建工作，研讨并通过了广电传媒集团新媒体产业学院实施章程。

2018年6-8月，由广州广电传媒集团与广州城市职业学院签署广电传媒集团新媒体传播学院共建协议，成立建设理事会，建立联合工作机制，双方挂牌并召开新闻发布会。

2018年9-12月，由广州广电传媒集团与广州城市职业学院共同主办、广电传媒新媒体产业学院、广州互动传媒有限公司具体承办的首届广州（国际）城市影像大赛；

2018年9-12月，开展首届产业学院订单班、制定广州互动传媒有限公司、广州城市职业学院、学生三方的订单班协议、校企双方的订单班运行协议；

2019年获得广州市第四届职业教育金睿奖“最佳合作企业”奖项；

2019年共同研发校本教材《短视频编辑与制作》并正式出版；

2019年共同主办第二届广州（国际）城市影像大赛；

2020年广州广电传媒集团获校级大学生校外实训基地立项；

2021年广州广电传媒集团与我校联合申报省级教学成果奖，已获得省新闻传媒教指委推荐资格；

2021年广电传媒集团支持承办全矩阵数字内容制作与运营技术省职业技能大赛，并获得一等奖2个；

2021，广州广电传媒集团与我校联合申报《5G+8K超高清新场景应用产教融合创新平台》项目，获广东省高职院校产教融合创新平台项目立项。

2021年4-6月，依托产业学院的师资和设备，学校承办了全国首期退役军人东西部教育培训对口协作试验（广州）班。来自甘肃和青海省的47名退役军人学员参加了为期2个月的“新媒体影视技术”技能培训。

2021年8-12月共同主办第三届广州（国际）城市影像大赛；

2021年支持学院申报省高职教育实践教学示范基地认定——超高清内容制作产教融合实训基地。

### （三）管理体制与运行机制

管理体制：产业学院实行产业学院理事会（建设指导委员会）管理制度，已经执行两届，第二届理事会在2021年由校企双方推荐产生。理事会（建设指导委员会）由广州城市职业学院、广州广电传媒集团相关领导组成，作为产业学院合作双方协同管理机构，推选理事长、制订学院章程，推动产业学院发展。

理事会是学院重大事务决策机构，为学院建设和发展的领导机构。院长工作职



责为谋划学院建设与发展，向学院理事会提交工作总结和工作计划，任命分支机构负责人，审定学院制度，监督学院运作。

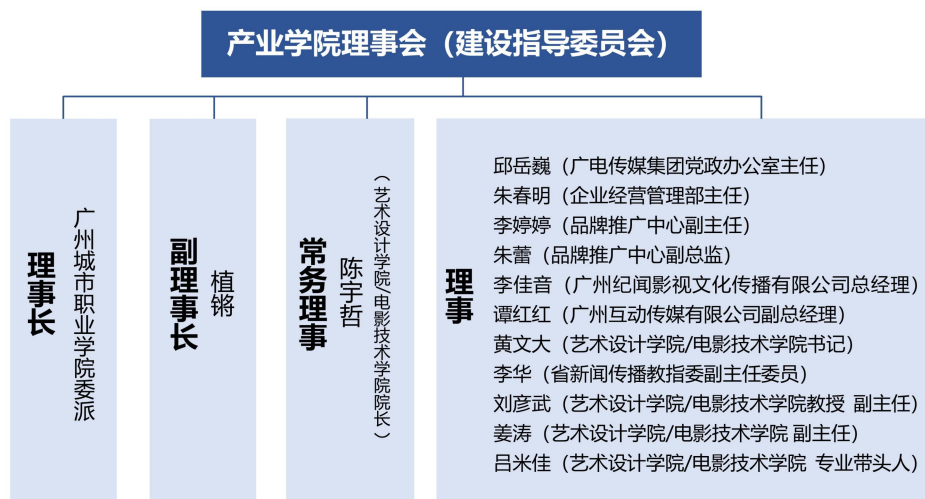


图 4 产业学院第二届理事会（建设指导委员会）

产业学院院长由理事会任命，其组织架构设院长、常务副院长、副院长、产业学院办公室、城市影像大赛筹备委员会等职务和组织，由广州城市职业学院艺术设计学院与广州广电传媒集团管理和专业技术人员组成，负责学院的日常运行和管理。

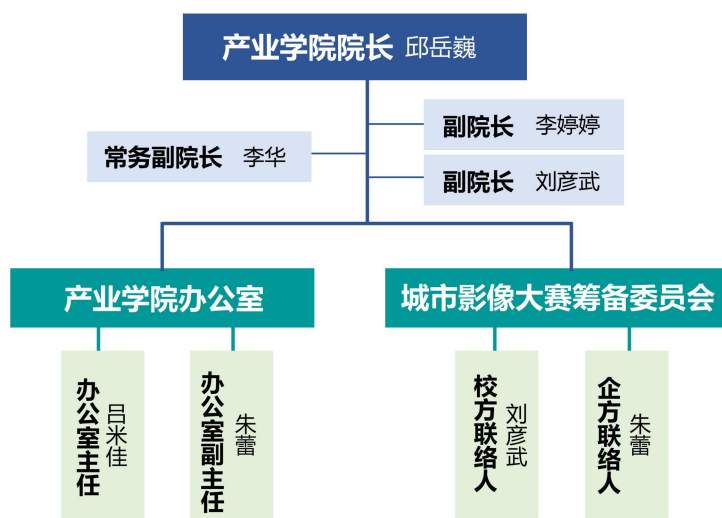


图 5 广电传媒新媒体产业学院组织架构设置

产业学院院长主持全面行政工作，常务副院长分管日常教学及校企合作，两位副院长分别分管企业项目实践、科研和社会服务。

产业学院办公室负责体制机制建设、日常教学与管理，包括制定人才培养方案、课程标准、教学计划、订单班的教学与管理、教科研课题的申报、学生工作室的管理。

城市影像大赛筹备委员会负责每年的广州（国际）城市影像大赛相关事务，包括制定大赛章程、制定大赛规则、举行发布会、收集作品、组织评委、执行颁奖仪式等内容。

#### （四）已采取的建设举措

##### 1、共建“一山一港”（花果山+媒体港）、一湖一院（麓湖+集团传媒学院）人才培养基地

广电传媒产业学院打造“一山、一港、一湖、一院”（即花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区、广电传媒新媒体产业学院）人才培养基地。在广州广电传媒集团及下属企业建设“厂中校”作为学生学业实践基地，配合学校安排、指导毕业生的实习，并为学校学生的专业实习和社会实践提供便利。在广州城市职业学院建设“校中厂”作为订单班学生生产实践基地，企业配合学校安排、将真实项目导入生产实践基地，并安排师资进行指导。双方共同建设广电互联网视频内容 IP 研发中心、新媒体职业资格鉴定中心、新媒体技术研发研究院等基地，提升广电传媒新媒体产业学院内涵建设，孵化产学研成果。



图6 “一山一港一湖一院”产教融合战略

##### 2、构建“三线通联”的复合型专业能力，创新核心技能交融整合的培养目标

针对传媒产业发展媒介智能化、传播大众化、内容精品化、服务个性化、行业跨界化等特点，要求传媒人才能力结构复合化，既有一技之长还要多才多艺的要求，基于高职院校人才培养典型岗位定位，在传统单一专业能力结构基础上，以培养学生跨界融合能力为目标，构建了“三线通联”的复合型专业能力模型，其中“通联”是关键。

“三线”指：新闻采写与文案策划能力培养线、平面设计能力培养线、视频制作能力培养线。“通联”强调和重视学生跨界融合能力发展，将文案策划、平面设

计和视频制作等三大技能模块交融整合，既熟练掌握传统新闻采写、编评等基本能力，又具备图片、视频编辑处理能力；既擅长融合产品多形式内容生产，又精通各种介质融合分发，有效解决融媒体产业发展对人才技术技能的需求。

实现通联的基本逻辑是：每条线单一技能纵向梯级提升进程中实现三线贯通。实现通联的基本操作方法是：利用项目制的无缝衔接，精准拆分整合大型项目，横向分解导入三线中的平行课程中融通完成，最后形成纵向三线梯进式贯通，横向三线相互融通的三线通联模式。

### 3、建立双向融合长效机制，实现校企合作双赢

**规范管理，制订管理制度，建立产教融合长效机制。**积极推动产教融合，签订制定《广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院建设与管理办法》、《广州城市职业学院校企合作项目管理办法》、《广电传媒新媒体产业学院建设培育项目建设方案》、《广州城市职业学院、广州广电传媒集团，共建广电传媒新媒体产业学院的合作意向书》、《广州广电传媒集团企业年报》、《广电传媒订单班定向培养协议》等文件，规范产教融合项目的管理，支撑了与广州广电传媒集团等企业的深度合作，为产教融合长效机制有效运行提供制度保障。

**推进校企互通互助互融，实现校企合作双赢。**深度的校企合作是高质量示范性产业学院成败的关键。在专业人才培养模式构建中，通过多种途径打造产教融合平台，实现了企业生产过程、生产要素转化为专业教育环境和教育资源；实现了专业教育要素转化为企业生产力，保障了各方正当利益诉求的实现，保障了校企合作长效稳定。

### 4、建设广电传媒新媒体产业学院推进合作方资源要素相互转化

以产业学院为平台开展七个方面合作：一是联合培养广电传媒订单班；二是“以能定课”原则共同建设专业课程体系；三是合力构建“教、学、做”一体化项目制教学模式；四是共建广电传媒集团大学生校外教学实践基地、广州市广播电视台媒体融合发展中心大学生校外教学实践基地、新媒体创意产学研基地等校中厂、厂中校；五是共同推进兼职教师队伍建设，聘请广州广播电视台、广电传媒集团、腾讯大粤网、信息时报资深主编等，企业兼职教师占比20%以上；六是发起组建全国职业教育新媒体专业联盟，举办面向海内外的高层次传媒学术论坛、新媒体峰会、学术讲座，扩大和提升合作双方的品牌影响；七是合作开发策划品牌节目，制作广播电视节目，以及联合承接制作第三方委托的微电影、短视频、企业宣传片、企事业单位网站、微博、微信公众号等的平台运营。

主办广州（国际）城市影像大赛推进合作方资源要素相互转化。2018年开始，与广州广电传媒集团共同主办广州（国际）城市影像大赛，已成功举办两届，共收到海内外影视爱好者、及北京电影学院等知名院校影视专业学生作品近600部，产生了良好社会影响。以城市影像大赛为平台开展五个方面合作：一是将影像大赛参赛作品制作全面融入视频制作类课程教学；二是依托E.WORKER学生创新创业工作室，全程执行影像大赛的筹备和举办工作，为培育“一专多能”优秀学生提供专业成长机会；三是共同推进兼职导师指导学生制作参赛作品，学生大赛获奖20多个；四是通过全程参与赛会举办，拓展专任教师企业实践锻炼经验；五是广电传

媒集团优先输送优秀毕业生

## 5、开展双精准订单式人才培养

双方共同制定学院的专业规划及人才培养方案，开展订单班培养，校企联手打造传媒“黄埔军校”。开发专业核心课程及配套教材，建设省精品资源共享课，组建教师团队申报市级及以上教学团队项目，开发高职教育及面向培训的各类国家规划教材。2018年11月，签订订单班合作协议，制定企业、学院、学生个体的订单班三方协议、研制并台面试评分标准、组织学生报名与参与订单班面试，从中选出30名首批订单班学生，开展订单培养。

## 6、共同开展理论研究和产业活动

学院聘请企业高级管理人员、高级专业技术人员、资深主播、资深记者为兼职教授，每年承担一定的专题讲座、课程教学以及实习指导工作，企业从甲方聘请若干高资质教师为兼职研究人员、业务顾问。双方联合申报、承担省部级和国家级的研究项目。企业对学院教职工的优秀科研成果通过广州市广播电视台的频道、频率给予宣传。

依托产业学院，开展学术研究活动。举办面向海内外的、高层次的传媒学术论坛，举办新媒体峰会，举办法学讲座，拓展国内外学术研究与交流的空间，扩大双方的品牌影响。2017年、2018年已经举办了两届全国职业院校新媒体专业联盟学术研讨会，是全国职业院校新媒体专业联盟理事长单位。



图7 新媒体产业学院校企深度融合模式

## （五）已取得的建设成效

### 1、1、专业建设

**规范管理，制订管理制度。**积极推动产教融合，签订制定《广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院建设与管理办法》、《广州城市职业学院校企合作项目管理办法》、《广电传媒新媒体产业学院建设培育项目建设方案》、《广州城市职业学院、广州广电传媒集团，共建广电传媒新媒体产业学院的合作意向书》、《广州广电传媒集团企业年报》、《广电传媒订单班定向培养协议》等文件，规范产教融合项目的管理，支撑了与广州广电传媒集团等企业的深度合作，为产教融合长效机制有效运行提供制度保障。建立督導體系保证质量在教学团队中引入督导，组建针对课程的督導體系，优化课程资源审核，检测线上线下课程教学质量，确保整体教学水平达优秀标准。近三年教师团队授课学生满意度高，课程优秀率近100%。

**对接1+X证书和国际认证。**依托1+X证书培训师团队，推动1+X证书资源和课证融通课程的建设，助力1+X证书推广，推动证书试点面向社会学习者开放。依托国际认证培训师团队，促进行业操作对接国际标准。目前为**融媒体运营1+X证书试点单位**。

产业学院建设成果种类丰富、类型多样，详见下表：

序号	建设成果名称	成果形式	负责人	主办机构
1	广播影视节目制作省级专业群	全省第一批且为该领域唯一的省级专业群	陈宇哲	广东省教育厅
2	广东省高校省级重点平台和重大科研项目青年专项 产学研一体 新媒体特色高职人才培养模式探索与研究	省级教科研课题	吕米佳	广东省教育厅
3	承办两届广东省高职职业技能大赛“全矩阵数字内容制作与运营技术”赛项	承办省级职业技能赛事	李华 (2020-2021) 陈宇哲 (2021-2022)	广东省教育厅
4	2020-2021 年度全矩阵数字内容制作与运营技术省职业技能大赛，获得一等奖2个	指导学生	吕米佳、杨惠	广东省教育厅
5	2020-2021 年度“互联网直播营销”省职业技能大赛，获得二等奖1个。	指导学生	杨惠、杨昊	广东省教育厅
6	2021 年获得省级 5G+8K 超高清新场景应用产教融合创新平台立项	产教融合创新平台	刘彦武	广东省教育厅

7	2021 年南粤优秀教师称号	师资建设	李华	广东省教育厅
8	展示设计大师工作室	省级大师工作室立项	陈宇哲	广东省教育厅
9	产教融合背景下企业项目与专业课程双融合的教学模式的研究与实践	2019 年第六届校级成果一等奖	李华、吕米佳等	广州城市职业学院
10	跨界融合环境下的网络新闻与传播专业校企合作人才培养模式探索与改革	2017 年第五届校级成果一等奖	吕米佳、李华等	广州城市职业学院
11	《基于产业学院的融媒体人才培养模式创新与实践》	论文	李华	2019 年发表在校刊上
12	2019 年校级立项-创意写作课程	校级产教融合课程	李华	广州城市职业学院
13	2019 年校级立项-数字摄像技术课程	校级专创融合课程	吕米佳	广州城市职业学院
14	主办、承办三届广州广州（国际）城市影像大赛	办国际影视大赛	李华、黄建伟	广州城市职业学院、广电传媒集团
15	三届广州（国际）城市影像大赛学生组短视频金银铜奖、纪录片银奖、微电影铜奖多部	指导学生影视作品获奖	李华、吕米佳	广州城市职业学院、广电传媒集团
16	广电传媒集团获得 2019 年广州教育金睿奖最佳合作企业称号	金睿奖	李华、谭春鸿	广州市教育局、广州日报大洋网
17	短视频编辑与制作	教材	李华、吕米佳、孙晔等	人民邮电出版社

表 2 产业学院前期建设成果一览表

## 2、教师队伍建设

产业学院教师团队包含广州城市职业学院艺术设计学院（电影技术学院）院长、副院长、专业带头人等全部管理力量，包含新媒体产业学院理事会成员与全部领导成员，能有效对接国外院校，能保障中高职衔接，能保证建设规划的执行与建设过程的有效管理与充足的资源投入。

产业学院教师团队中校方教师占 75%、企业方教师占 25%，高级职称占 40%，其中正高级别占 10%。50 岁以上教师 4 人，50-40 岁教师 9 人，40 岁以下教师 7 人。团队整体年富力强，能有力支撑产业学院建设。其中校方专任教师双师素质占比为 80%，50%以上的专任教师从企业转入学校。团队了解行业发展和职业岗位要求，与企业关系紧密，能确保课程和资源内容符合行业需要，面向行业未来发展。团队中取得 1+X 证书培训师资格教师占 29%，对接 1+X 证书的课程已上线。团队中三位专业带头人主持 3D 引擎技术应用、数字媒体交互设计、广告审查员、新媒体运营 4 个 1+X 证书试点，能支撑资源库与证书良好对接。团队包含学校委任的兼职教学督导一名，该督导可统筹建设实施对课程建设和课程线上线下教学的督导工作，确保产业学院课程高质量建设和运行。

产业学院校企双方互派教师，开展产学研活动和社会服务。2018 年，《“产学研一体”新媒体特色高职人才培养模式探索与研究》获广东省重点平台及科研项目立项青年人才项目立项；2021 年，《5G+8K 超高清新场景应用产教融合创新平台》获广东省高职院校产教融合创新平台项目立项，合作单位为广州广电传媒集团有限公司和广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心。

2021 年 4-6 月，依托产业学院的师资和设备，学校受国家退役军人事务部、省退役军人事务厅的委托承办了全国首期退役军人东西部教育培训对口协作试验（广州）班。来自甘肃和青海省的 47 名退役军人学员参加了为期 2 个月的“新媒体影视技术”技能培训，经费达 50 多万元。该项目为全国第一次的东西部教育对口协作项目。产业学院教师承接对外培训极好地提升了社会服务的能力。

产业学院聘请国外优质学者共同扶持大型活动，如马来西亚多家院校作为广州（国际）城市影像大赛协办单位。其中马来西亚新纪元大学学院（NEW ERA UNIVERSITY COLLEGE）媒体传播与影视演艺学院院长廖朝骥为终审评委专家。

## 3、实习实训基地建设

2016 年，由广州城市职业学院艺术设计学院联合广州广播电视台媒体融合发展中心共同申报成立了广城职·广州市广播电视台媒介融合实训室校级大学生校外实践基地。

2020 年广州广电传媒集团实训基地获校级校外实训基地立项；

2021 年，艺术设计学院联合广州广电传媒集团、广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心组建 5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台，获得广东省广东省高职院校产教融合创新平台立项。

## 4、创新创业教育基地建设

广电传媒新媒体产业学院孵化 E·worker 学生创新创业工作室日趋成熟。E·worker 学生创新创业工作室成员来自广电传媒订单班学生，从 2018 级学生开

始，目前已有3届学生交替接管工作室，产业学院常委副院长李华、办公室主任吕米佳直接指导工作室事物。三年中工作室成员策划大型活动、竞赛、承接视频项目近100次（场）。在策划活动方面，如执行广东省图工委“学问杯”影评大赛、“广州（国际）城市影像大赛”、协助广州团市委执行亚太青年领导力与创新创业论坛等。在大型比赛方面，如荣获省职业院校学生专业技能大赛“全矩阵数字内容制作及运营技术”一等奖、第八届国际大学生微电影盛典广告宣传一等奖、市青少年禁毒主题文艺作品创作大赛一、二、三等奖、羊城杯公益广告大赛铜奖等奖项。在影视作品方面，拍摄了大量体现广州城市之美的视频作品并多次获得国际、省、市奖项，创作防疫、反诈、禁毒、师德等主题视频作品超百部。在社会服务方面，协助学院举办全国首期东西部退役军人教育培训对口协作试验班，担任视频类专业课程讲师与助教。

E·worker 学生创新创业工作室资源条件丰富。学生工作室拥有校艺术设计学院、电影技术学院等教学资源，充分利用广州广播电视台、广州广电传媒集团、省电影行业协会、市电影家协会等多方资源，增益工作室产学研融合效应。场地条件优越，工作室在广州市港澳青年创新创业服务中心有固定办公场所，配套创业项目路演中心、智慧阅读空间、健身房、青创咖啡等场地，总面积近800平。经费条件充足。工作室目前已投入专业录音、拍摄器材等固定资产约30万元，通过承接大型活动、短视频制作等项目产生较好的经济效益，完成多项成果转化，共获资助达50多万元。

广电传媒新媒体产业学院师生项目通过粤港澳青少年交流活动基地路演评选认定。2021年11月产业学院常务副院长李华指导订单班学生孙晓婷《重启北京路》项目参加“花城有爱 同心筑梦”粤港澳青少年交流活动基地实践课程大赛路演评选活动，项目获得高分通过，广州城市职业学院获得2021粤港澳青少年交流活动优秀基地牌匾。依托该基地将进一步落实共青团中央办公厅、全国青联秘书处关于《港澳青少年赴内地交流活动实施规范（试行）》《广州市推进粤港澳大湾区建设领导小组关于印发〈发挥广州国家中心城市优势作用支持港澳青年来穗发展行动计划〉的通知》（穗大湾区〔2019〕5号）相关要求，配合广州共青团全面参与粤港澳大湾区建设工作实际，为深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，进一步发挥广州市粤港澳青少年交流活动基地总部引领带头作用，凝聚粤港澳青少年交流活动基地力量，加强基地宣传与推广，推动粤港澳青少年交往交流交融与合作发展，促进湾区青少年在思想、文化等方面的融合，增进湾区青少年的了解及认同。



3		微谷众创社区	理想永不独行	
4		广东省标准化研究院	铸魂——广东省标准馆文化宣传片	
1	文化旅 游组	广州城市职业学院	重·启	15:50-16: 20
2		粤味调料	带你游览广州鲁迅纪念馆	
3		广州星麒文化传播有限公司	广府文化之旅——詹天佑故居	
4		广州市黄花岗公园	广州黄花岗起义	

图8 粤港澳青少年交流活动基地路演评选项目



图9 学生工作室获粤港澳青少年交流活动优秀基地单位

### 5、产学研平台打造

产业学院建设3年来通过企业项目融入课程，课程成果融入企业，在课程中学生竞标企业真实项目，专业先后与二十多家单位签订横向课题协议，获得资助资金达58万元。

合同名称	甲方名称	金额(万)	签订日期
青少年毒品预防教育数字化平台	广州市品瑞文化传播有限公司	10	2020-07-30
2020年青春白云公众号推文服务	中国共产主义青年团广州市白云区委员会	3	2020-05-22

青少年毒品预防教育数字化平台	广州市公安局	10	2019-07-30
工程中心专题片策划、拍摄与制作	广州市德镜信息技术有限公司	1	2019-05-24
新媒体技术服务（青春白云公众号推文服务）	共青团广州市白云区委员会	3	2019-05-20
乐天热气球微信公众号运营	新疆乐天游通用航空投资运营有限公司	2	2019-05-01
新媒体技术服务（新媒体短视频和公众号推文）	广州市耐菲数据科技有限公司	1	2019-03-05
党群服务中心室内设计服务协议	广州九九文化传播有限公司	1	2019-01-21
青少年毒品预防教育数字化平台	广州市公安局	10	2019-01-17
广州公安消防局的公益广告及消防宣传专题片项目	广州互动传媒有限公司	2	2018-12-19
2019“学问杯”广东高校影评大赛活动策划执行	广州红霖信息科技有限公司	1	2018-12-10
珠江投管集团企业宣传片制作项目	广州互动传媒有限公司	1	2018-11-27
赢房中国房地产服务咨询项目宣传片拍摄与制作	广州赢房房地产咨询有限公司	1	2018-11-27
2019直通戛纳影视达人秀活动策划执行	广州盛德福业文化发展有限公司	1	2018-11-22
“听妈妈讲”微电影式MV拍摄与制作	广州市德镜信息技术有限公司	1	2018-11-20
广州市城市建设声像档案拍摄、整理与编辑制作项目	广州互动传媒有限公司	3	2018-09-14
校园版“完美女神”微电影开机仪式、海选女主角活动及微电影拍摄与制作	广州妞购网络科技有限公司	2	2018-06-01
新媒体技术服务（青春白云公众号推文服务）	共青团广州市白云区委员会	3	2018-05-02
	合计	58	

表 3：横向技术服务情况一条

2021 年联合广州广电传媒集团、广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心获得广东省 5G+8K 超高清新场景应用产教融合创新平台立项。5G+8K 超高清新场景应用产教融合创新平台相关超高清影视制作技术应用、超高清电视节目策划和制作、超高清虚拟拍摄与展示应用、大数据应用等多家企业紧密合作，这些企业的相关内

容制作、研究人员及市场推广人员长期作为学校的兼职教师，并与相关课程教师进行课程开发、教材编写等合作；产业学院还聘请了包括广州广电传媒集团公司、广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心在内的超高清应用层面的行业中层以上人员作为兼职教师，为学生提供超高清视频摄制类、后期制作类、新媒体运营类等讲座及创业指导。

## 6、对外合作交流

共同打造广州（国际）城市影像大赛，并制作新闻发布会、作品评审会、颁奖晚会，将课赛结合的同时锻炼了学生技能。自2019年起，广州城市职业学院与广州广电传媒集团有限公司共同主办的“广州（国际）城市影像大赛”已连续成功举办三届。大赛围绕主题“青年眼·发现身边之美”成功吸引了众多媒体、海内外60多所院校、社会机构和影视公司的关注，共收集参赛作品1000多件，其中本科院校参与度超1/3。其中，网络新闻与传播专业师生也在三届城市影像大赛中获得金奖、银奖、铜奖多个，优秀指导老师奖多个。

第三届广州（国际）城市影像大赛由马来西亚多家院校作为广州（国际）城市影像大赛协办单位，马来西亚新纪元大学学院（NEW ERA UNIVERSITY COLLEGE）媒体传播与影视演艺学院院长廖朝骥为终审评委专家。大赛促进了国际影视文化交流，推进国际城市影视传媒行业发展。

广电传媒新媒体产业学院在海外也有一定知名度，2019年马来西亚城市大学组织师生来到产业学院校外实训基地学习参观。2019年产业学院与香港浸会大学电影学院合作“电影工作坊”项目，输送3名学生机一名教师赴香港浸会大学学习一周。



图10 马来西亚城市大学参观产业学院校外实训基地

## 7、毕业生质量

通过产业学院，适应融媒体产业发展，重点培养学生的复合型技术技能，依托广州（国际）城市影像大赛、青少年毒品预防教育数字化平台等真实项目，运用线上线下混合教学，打造全天候新媒体影视技术制作条件，丰富学生技术实践经验；成立E.WORKER等多个学生创新创业工作室，组建学生创作项目团队，市场化运作承接企业新媒体制作项目，共获资助资金50多万元。

首届订单班育人质量高，学生多次获国际、部级、省级、市级多个大奖，就业情况喜人，近半数学生在主流媒体、政府部门、知名民企等单位就业，起薪高，福

利待遇良好，产业学院的合作方广州广电传媒集团积极为学生推荐优质就业单位，订单班还有7个人专插本考上广东财经大学等学校。

序号	姓名	工作单位	单位性质	单位现有总人数	工作岗位	税前工资	其他福利
1	孙晓婷	广州市广播电视台影视频道	事业单位	500人以上	编导	5000	五险一金
2	吴海跃	广州粤政网络信息科技有限公司（广州大粤网）	有限责任公司（自然人投资或控股）	100人以上	视频编辑	6500	十五薪、六险一金
3	冯嘉希	广州广电传媒集团	国企	200人以上	新媒体运营	6000	五险一金
4	潘嘉俊	广州广播电视台花城FM融媒中心	事业单位	500人以上	视频岗位	7000	五险一金
5	林梦娴	深圳大粤网	有限责任公司（自然人投资或控股）	50人以上	新媒体编辑	6000	食堂补贴，十五薪，五险一金
6	陈雄胜	广州日报大洋网	国企	200人以上	编辑	5000	餐补、五险一金
7	骆晓晴	信息时报社	企业	100+	新媒体编辑	6000	五险一金
8	黄子源	省广集团	事业单位	500人以上	视频拍摄和剪辑和编导	5800	五险一金
9	李心慧	广东新华影视文化传播有限公司	民营公司	50人以上	新媒体运营	4500	绩效奖金、五险一金
10	林伟聪	广州纪闻影视有限公司（广电传媒集团子公司）	国企	200人以上	视频后期剪辑	6000	五险一金
11	马煜堃	广东省电视台	事业单位	200人以上	剪辑助理	5000	五险一金
12	杨丽敏	广州市黄埔区委政法委	政府机关	122	来穗服务科室	7000	补贴、五险一金
13	刘若妮	广州市黄埔区委政法委	政府机关	122	来穗服务科室	7000	补贴、五险一金
14	陈璇	广州市碧莹化妆品有限公司	民营公司	100人以上	直播运营	7000	绩效奖金、五险一金

15	成观凤	粤港澳青创中心（直属广州市团市委）	事业单位	50人以上	新媒体编辑	5000	餐补、五险一金
16	黄语嫣	广东电视台房产频道	事业单位	200人以上	新媒体运营	6000	五险一金

表 4：首届毕业生就业信息一览表

## （六）资源投入与支撑条件

（包括高校软硬件资源投入、合作企业软硬件资源投入及地方政府支持等）

### 1、高校软硬件资源投入：

为合理规范地引导产业学院的建设，广州城市职业学院于 2020 年出台了《广州城市职业学院产业学院建设与管理办法（试行）》（穗城院〔2020〕179 号）。

广电传媒新媒体产业学院于 2018 年 6 月成立并获校级产业学院立项，并于 2019 年通过学校验收。依托校级立项和广播影视制作广东省高水平专业群建设，广电传媒新媒体产业学院获得大量投入，包括：连续两年承办广东省专业技能大赛“全矩阵数字内容制作及运营技术”赛项，用于更新实训室软硬件设备，学院投入 260 万元；2018 年起每年举办广州（国际）城市影像大赛，到账经费 20 万/年，已连续举办 3 年；2019 年起与广州市公安局合作，开发青少年毒品预防教育数字化平台，到账经费 10 万元/年，已经连续合作 3 年，校级产业学院立项拨款 10 万元。

产业学院还拥有包括电影摄影全流程实训中心、影像采集实训室、录音室、VR/AR 工程中心等实训室，配备专业级摄影摄像设备和虚拟演播系统，总资产价值 1067.75 万元。

### 2、合作企业软硬件资源投入：

合作企业已立项建设广州广电传媒集团大学生校外实践教学基地，将广州广电传媒集团及下属企业建设学生实习实训基地，开展实习、实训及教学相关活动；依托广州市花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区、潮墟等项目建设，作为产业学院人才培养基地，共享广州市新媒体产业前沿技术和设备。

### 3、地方政府支持：

广东省政府在 2020 年出台了《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见（粤府函〔2020〕82 号）》，该产业学院密切相应其中数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群战略性新兴产业集群的发展需要。

## （七）政策支持与保障情况

（包括组建以来各方对产业学院的政策支持、资金支持、教师评聘支持、教学改革支持、薪酬支持、自主权支持、招录学生支持、资产构成、专有资源支持以及其他改革举措支持与保障情况等）

**政策支持：**根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、教育部等6部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）、《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（粤府办〔2018〕40号）等文件精神，为推进学校产业学院建设，深化“产教融合、校企合作”人才培养改革，特制定了《广州城市职业学院产业学院建设与管理办法（试行）》（穗城院〔2020〕179号），后文简称“管理办法”。

**资金支持：**企业前期已投入160万器材设备，学校计划为该项目投入206万，广电传媒集团提供了超高清设备、广电演播厅、潮墟等场地和硬件设备。2018年起每年举办广州（国际）城市影像大赛，到账经费20万/年，已连续举办3年；2019年起与广州市公安局合作，开发青少年毒品预防教育数字化平台，到账经费10万元/年，已经连续合作3年，校级产业学院立项拨款10万元。学校建立了完善的财务制度，对项目资金有完善的保障制度。

**教师评聘支持：**“管理办法”提到产业学院应聘请相当数量的企业技术和管理人才任教，建立符合职业教育特点的教师评聘办法。在产业学院建立“双师型”教师培养培训基地，支持在职教师定期到企业实践锻炼。

**教学改革支持：**“管理办法”提到深化“引企入教”。推进启发式、探究式等教学方法改革和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，产业学院深度参与专业教育教学改革、专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，在促进企业需求融入人才培养环节上发挥主体作用。在产业学院内开设工作室、实训室、创新基地、实践基地等，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。

**自主权支持：**鼓励行业企业、科研院所、社会组织、行业协会等多方参与产业学院管理，充分体现一线教学科研机构自主权。在产业学院内部，积极发展跨学科、跨专业教学和科研组织。

**招录学生支持：**坚持校企合作、工学结合的办学制度，以产业学院为抓手，推进我院和企业、行业、园区联合。推进校企双主体、工学一体教学，推行现代学徒制和企业新型学徒制，推动学校招生与企业招工相衔接，校企育人“双重主体”，学生学徒“双重身份”。

**改革举措：**深化“引企入教”。推进启发式、探究式等教学方法改革和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，产业学院深度参与专业教育教学改革、专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，在促进企业需求融入人才培养环节上发挥主体作用。在产业学院内开设工作室、实训室、创新基地、实践基地等，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。

## 四、建设方案

### （一）建设目标

广州城市职业学院和广州广电传媒集团围绕广东省战略性“双十”产业集群中的数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群，在现有广电传媒新媒体产业学院的基础上，继续深化产教融合、开展校企合作，建设成效明显的广东省高职教育示范性产业学院。项目建设期为3年，所需资金按学校现有经费渠道筹措解决，建设期自2022年1月1日开始计算。

在建设期内，力争将该产业学院建设成省内标杆新媒体产业学院，在全国新媒体人才培养领域具有一定影响力，在国际上享有一定的知名度。

### （二）建设思路

#### 1、广电传媒新媒体产业学院建设总体思路：

一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对职业教育工作作出的重要讲话和指示精神。坚持党的领导，坚持正确办学方向。广电传媒新媒体学院将以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，推动产业学院人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，培养符合传媒类产业高质量发展和创新需求的高素质技术技能人才。

二是紧紧抓住粤港澳大湾区国家战略的发展机遇，借助粤港澳大湾区产业基础雄厚、市场规模庞大的优势，在科技创新、基础设施、产业风口等方面探索广电传媒新媒体产业学院协同发展新模式。发挥广州城市职业学院人才优势，以传媒类产业需求为导向，依托广播影视节目制作专业群，建立紧密对接产业链、创新链的专业体系，提高服务产业发展能力，推动经济转型升级。

三是贯彻落实《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等省级政策精神，立足广电传媒新媒体行业，深化产教融合人才培养改革，构建以传媒市场为导向的协同育人机制。打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。

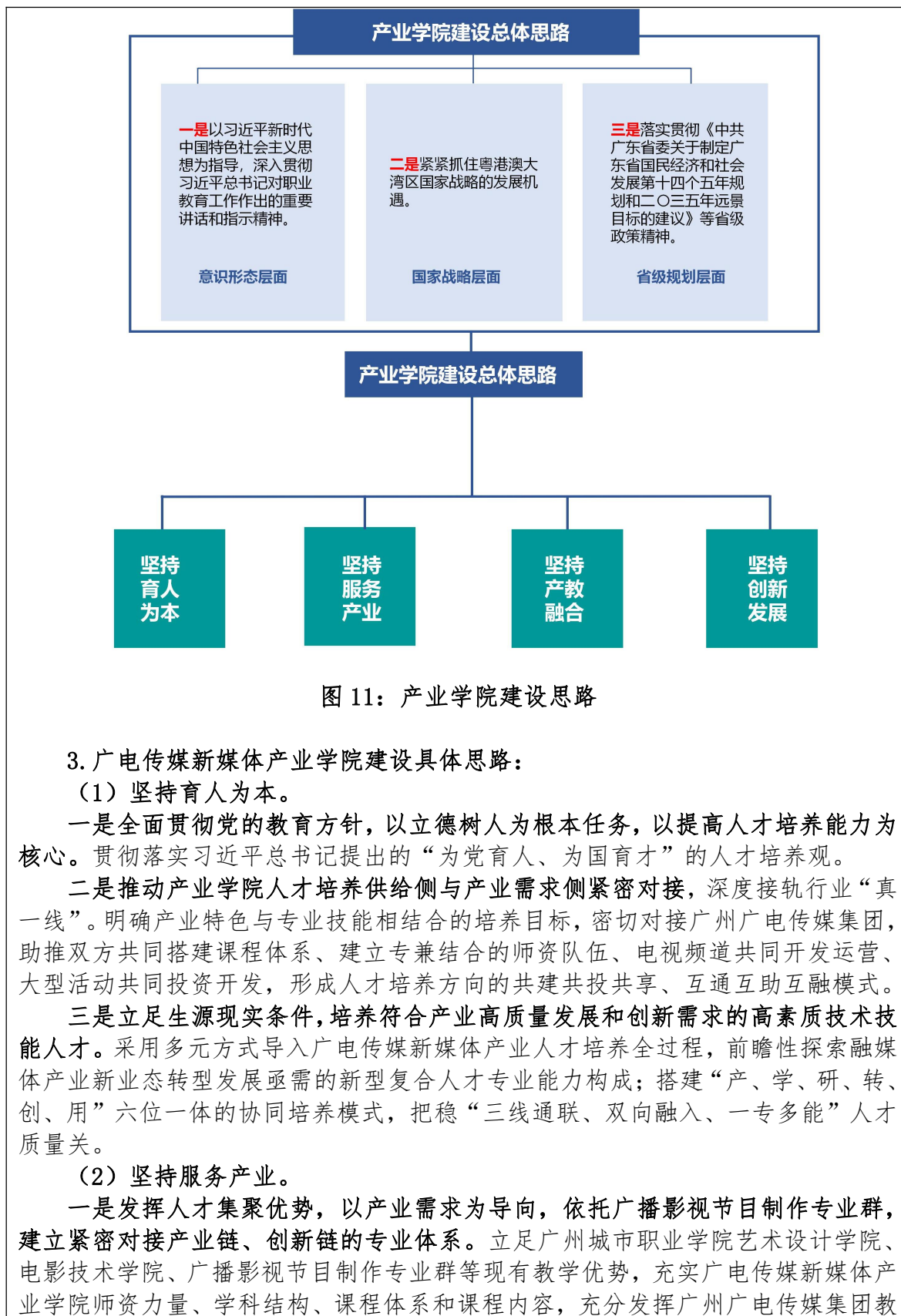


图 11：产业学院建设思路

### 3. 广电传媒新媒体产业学院建设具体思路：

#### (1) 坚持育人为本。

一是全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心。贯彻落实习近平总书记提出的“为党育人、为国育才”的人才培养观。

二是推动产业学院人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，深度接轨行业“真一线”。明确产业特色与专业技能相结合的培养目标，密切对接广州广电传媒集团，助推双方共同搭建课程体系、建立专兼结合的师资队伍、电视频道共同开发运营、大型活动共同投资开发，形成人才培养方向的共建共投共享、互通互助互融模式。

三是立足生源现实条件，培养符合产业高质量发展和创新需求的高素质技术技能人才。采用多元方式导入广电传媒新媒体产业人才培养全过程，前瞻性探索融媒体产业新业态转型发展亟需的新型复合人才专业能力构成；搭建“产、学、研、转、创、用”六位一体的协同培养模式，把稳“三线通联、双向融入、一专多能”人才质量关。

#### (2) 坚持服务产业。

一是发挥人才集聚优势，以产业需求为导向，依托广播影视节目制作专业群，建立紧密对接产业链、创新链的专业体系。立足广州城市职业学院艺术设计学院、电影技术学院、广播影视节目制作专业群等现有教学优势，充实广电传媒新媒体产业学院师资力量、学科结构、课程体系和课程内容，充分发挥广州广电传媒集团教



育教学协同分工合力，完善广电传媒新媒体产业学院建设和专业建设实际需要的软实力。

二是构建产学研深度合作平台，提高服务产业发展能力。高效联动，打造产业高地的“人文之景”，针对广电传媒新媒体行业的实际特点，高标准建设教学实践基地和科研基地。合作双方全面推进广电传媒新媒体产业学院内涵发展和特色办学，打造“一山、一港、一湖、一院”（即花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区、广电传媒新媒体产业学院）人才培养基地，确保实践教学、产业导向和科学研究的顺利开展。过多种途径打造广电传媒新媒体产业学院，实现广州广电传媒集团生产过程、生产要素转化为产业学院专业教育环境和教育资源；此外，同步实现产业学院专业教育要素转化为行业生产力，推动经济转型升级、培育经济发展新动能。

### （3）坚持产教融合。

一是将人才培养、教师专业发展、学生实习实训和创新创业、企业服务技术创新功能有机结合，促进产科教融合。将广电传媒新媒体产业学院打造成职教领域创新育人的标杆，以产业人才为内驱力助推广东省广电传媒新媒体产业的升级迭代。深度调研广电传媒新媒体行业发展现状与未来趋势，以“行业主体”的人才需求为出发点，打造衔接人才链、产业链、创新链协同联动的学院机制。

二是打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。

- 在产业发展方面，依托广州广电传媒集团下属单位及花果山传媒小镇产业园区，开展实践教学，实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结，实现工学结合、校企双制、工学一体。
- 在学生培养方面，立足高等职业教育，以省一流品牌专业为标准，以学院现有专业网络新闻与传播专业为基础，拓展到整个广播影视节目制作专业群，实施精准订单班培养，高标准培养传媒产业职业人才。
- 在科研建设方面，加强高水平专业建设，搭建产学研服务平台；力争省级教学成果奖、教育教学改革项目、科研课题、资源库等。
- 在成果转化方面，双方共建创新创业教育孵化基地，孵化创业型学生团队，高效执行企业所属集团业务减轻乙方人力资源成本、制作成本。
- 在创新创业方面，根据社会需求开展新媒体传播产业类创新创业教育培训课程，培养学生的创新精神和创业技能。
- 在企业用才方面，根据广州广电传媒集团需要，精准制定学生培训计划，在人才培养、行业适配、精准输送等环节的可持续发展能力，提升学生在行业就业的实际技能与发展潜能。

三是形成互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。即：

优化广州城市职业学院与广州广电传媒集团在硬件设备、人力、场地等资源上的差异化互补；

助推校企双方在媒体渠道平台资源开放共享、成果共享上的共享性互利；

实现校企双方在共同搭建课程体系、共建校中厂、厂中校上的有效性互动；

推进校企双方在与企业共同投资开发大型活动、共同开发运营频道栏目等方面的产业化多赢。

**(4) 坚持创新发展。一是创新管理体制与运行机制。**对照示范性产业学院建设要求，充分调动广州城市职业学院、广州广电传媒集团、广东省高等职业院校新闻传媒类教学指导委员会、广东省电影评审委员会等多方资源，在管理体制、高水平专业建设、产学研平台等方面增益融合效应。**二是推行校企共同管理、共建专业、共设基地、共组团队、共享资源、共创成果、共育人才、共担责任。**在校级广电传媒新媒体产业学院建设的基础上，进一步完善广电传媒新媒体产业学院组织架构设置，逐步建成集人才培养改革、专业品牌打造、专业课程开发、双师队伍建设、实习实训教学、项目研究与社会服务于一体的综合性人才培养创新平台。

### (三) 建设内容

在建设期内，力争将该产业学院建设成省内标杆新媒体产业学院，在全国新媒体人才培养领域具有一定影响力，在国际上享有一定的知名度。

#### (一) 创新管理体制机制

广电传媒新媒体产业学院强化校企多元主体协同，与广电传媒集团形成共建共管的组织架构，探索广电传媒新媒体产业学院理事会、专业建设委员会等治理模式。

该产业学院在广州城市职业学院现有制度的框架下，探索产业学院改革所需的人事管理制度、教学督导制度、财务管理制，建设科学高效、保障有力的制度体系。

#### (二) 加强高水平专业建设

该产业学院对接广东省战略性“双十”产业集群中新兴产业中的数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群，依托广东省高水平专业群的建设，培育建设网络新闻与传播、广播影视节目制作、融媒体技术与运营等一批产业急需的优势特色专业。

产业学院坚持知行合一、工学结合，学校与广电传媒集团共同开展网络新闻与传播等专业的建设，共同制定人才培养方案、共同开展校企合作项目、共同实施教学改革。

共同制定网络新闻与传播专业、融媒体技术与运营专业人才培养方案：

序号	专业名称	学制	立项情况	开展订单班培养
1	网络新闻与传播	3年	省级高水平专业群	√
2	融媒体技术与运营	3年	省级高水平专业群	√

表 5：共同制定人才培养方案

共同开展广州（国际）城市影像大赛、广州广电传媒集团新媒体编辑运营、H5动画、平面设计项目、视频制作、“潮墟”基地、产教融合创新平台等校企合作项目：

序号	校企合作项目方向	合作内容	对接课程
1	广州（国际）城市影像大赛	课赛结合，课程作品参赛	数字摄像技术、视频后期制作、新媒体短视频创作
		大赛执行	广电传媒项目执行
		大赛推广	新媒体推广与营销
2	广州广电传媒集团新媒	新媒体编辑运营类	软文写作、创意写作

	体编辑运营项目	真实项目植入课程	
3	广州广电传媒集团H5动画、平面设计项目	平面设计类真实项目植入课程	电子出版物设计、数媒品牌设计与管理
4	广州广电传媒集团视频制作项目	视频制作类真实项目植入课程	数字摄像技术、视频后期制作、新媒体短视频创作
5	广州广电传媒集团“潮墟”基地项目	真实项目植入课程、课展结合	非遗与新媒体、岭南实物设计与制作
6	5G8K超高清新场景应用产教融合创新平台项目（学校与集团共同申报省级立项）	共建产教融合创新平台、大学生创新创业训练项目、大师技能工作室、教科研项目	动态影像技术、数字摄像技、视频后期制作、广电传媒项目执行、企业教学及顶岗实习等课程

**表 6： 共同开展校企合作项目**

共同实施教学改革，申报适用融媒体发展的人才培养模式构建与实践、产业学院校企育人探索与实践等方向的省级教学改革课题，建设省级专业资源库：

序号	教学改革项目方向	级别	研究内容
1	适用融媒体发展的人才培养模式构建与实践	省级	针对单一能力结构传媒人才培养模式不能胜任融媒体产业发展要求、校企合作双赢局面实现不平衡和不充分等问题，探索全媒型、融合型媒体人才培养理念，适应融媒体产业发展要求。
2	产业学院校企育人探索与实践	省级	对产业学院校企育人方式进行探索，对其中出现的问题进行分析和解决，完善产业学院体制机制。
3	专业资源库	省级	

**表 7： 共同实施教学改革：**

产业学院全面推行“校企精准对接、精准育人”模式，开展广电传媒订单班培养，订单培养在校生规模占比 30%以上，开展新媒体运营、互联网 1+X 证书制度试点。

学校与广州广电传媒集团共同组织开发 5 门以上课程和 5 种以上教材，拟开发课程和教材的为：

序号	课程名称	学时	课程性质	教材类型
1	网络新闻采访与写作	72	专业核心课	立体教材
2	动态影像技术	54	专业群平台课	立体教材
3	视听语言	54	专业群平台课	立体教材
4	新媒体运营	54	专业核心课	活页教材
5	新媒体短视频创作	72	专业必修课	活页教材
6	广电传媒项目执行	108	实践课	校企项目实例教材

表 8：共同开发课程和教材

产业学院聘请广州广电传媒集团及新媒体行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的 20%以上。

**（三）打造高素质“双师型”教师队伍**

探索行业企业高技能人才、优秀管理人才专职任教，聘请广州广电传媒集团高管及一线专家参与课程授课、实习实训、专业建设和科研建设。

产业学院实施产业导师特设岗位计划，探索与完善产业兼职教师引进与使用机制。开展校企导师联合授课、联合指导，打造高水平教学团队，建设期满时，产业学院双师素质教师不低于学校教师总数的 90%，高级职称教师占比不低于教师总数的 45%，兼职教师占比不低于教师总数的 20%。

依托广州广电传媒集团建设新媒体教师实践基地 1 个，建立产业学院教师工作坊 2 个，全面落实教师到企业实践和轮训制度。建设期内，20%以上的专任教师到合作单位实践锻炼。

序号	项目	级别	内容
1	新媒体教师实践基地	省级	校企联合申报，可提供专任教师到广电传媒集团提升业务能力，进行实践锻炼。
2	产业学院教师工作坊	省级	校企联合申报，新媒体及超高清视频领域的教师工作坊各 1 项目。

表 9：联合申报新教师实践基地和工作坊

**（四）校企共建实习实训和创新创业教育基地**

探索“引校进企”“引企驻校”“校企一体”等模式，建设由广州城市职业学院和广州广电传媒集团校企共同打造“一山一港一湖一院”产教融合战略，建设广电传媒新媒体实习实训基地。企业方广州广电传媒集团以“一山一港”（花果山超高清视频产业特色小镇+广州国际媒体港）、广州城市职业学院一湖一院（环麓湖创意拍摄区+广电传媒新媒体产业学院）为依托，对接广州国际媒体港国际广告产业园区、花果山超高清视频产业特色小镇进驻企业的相关需求，建设辐射广州、服务学生培养和职工培训的综合性、开放性高水平产教融合实训基地，实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结，实现校企一体。

与合作单位共建创新创业实践教育基地：广电传媒校外实践基地，共同开发创新创业课程和教学内容：广电传媒项目执行，共同推进创新创业训练项目的实施。

序号	项目	级别	内容
1	广电传媒新媒体实习实训基地	省级	校企联合申报，其中广州广电传媒集团可为该基地提供超高清设备、广电演播厅、潮墟和校企合作项目等软硬件资源，该基地已有校级基地的基础，在建设期内进一步建设成为省级基地。
2	创新创业课程：广电传	省级	与企业联合建设省级创新创业课程。

	媒项目执行		
3	创新创业训练项目	省级	立项省级大学生创新创业训练项目。
4	创新创业教育基地	省级	校企联合申省级报创新创业教育基地。

表 10: 共建实习实训和创新创业实践教育基地

### (五) 搭建产学研服务平台

联合广电传媒集团共建技术技能创新平台：5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台、粤港澳青创中心开展产学研服务有效支撑区域重点产业发展，服务地方中小微企业技术升级和新媒体内容开发。

序号	项目	级别	内容
1	5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台	省级	校企联合申报，其中广州广电传媒集团可为该基地提供超高清设备、广电演播厅、潮墟和校企合作项目等软硬件资源，该基地已有校级基地的基础，在建设期内进一步建设成为省级基地。

表 11: 搭建产学研服务平台

建设期内，开展中西部退役军人培训新媒体影视班等非学历培训，到款不少于 50 万元；开展“青少年毒品预防教育数字化平台”等横向应用技术研发项目，入帐经费不少于 20 万元。

### (六) 建设期经费预算

经费共 200 万，由学校和企业自筹，预算见下表。

建设任务		经费预算（万元）	
		学校投入	企业投入
合计		120	80
(一) 创新管理体制机制	产业学院理事会体制机制建设	3	
	产教融合专业建设委员会体制机制建设	3	
	产业学院管理制度建设	2	
	小计	8	
(二) 加强高水平专业建设	产业学院人才培养调研	5	
	产业学院人才培养方案	3	
	开展校企合作项目	24	48
	实施教学改革	5	
	订单班培养	3	2
	1+X 技能等级证书试点	3	
	专业资源库	3	
	校企共同开发课程	5	2
校企共同开发教材	5	2	

	小计	56	54
(三) 打造高素质“双师型”教师队伍	聘请高水平企业兼师	10	
	企业实践和轮训制度	2	2
	新媒体教师实践基地	2	
	产业学院教师工作坊	4	
	小计	18	2
(四) 校企共建实习实训和创新创业教育基地	新媒体实习实训基地	12	10
	创新创业课程	4	
	创新创业训练项目	4	
	创新创业教育基地	4	
	小计	24	10
(五) 搭建产学研服务平台	产教融合创新平台	4	4
	产学研服务	10	10
	小计	14	14
总投入合计		200	

表 12: 建设期经费预算

#### (四) 建设计划

	2022 年	2023 年	2024 年
(一) 创新管理体制机制	完成产业学院管理制度建设	完成产业学院理事会体制机制建设、产教融合专业建设委员会体制机制建设	对所建立的体制机制进行实践 申报省级教学成果奖
(二) 加强高水平专业建设	开展产业学院人才培养调研,制定产业学院人才培养方案。开展校企合作项目(广州城市影像大赛等项目),立项省级教学改革项目 1 个,开展订单班培养及 1+X 技能等级证书试点工作,校企共同开发课程 2 门。	继续开展校企合作项目(广州城市影像大赛等项目),建设省级教学改革项目,开展订单班培养及 1+X 技能等级证书试点工作,立项专业资源库 1 个,校企共同开发课程 3 门,共同开发教材 2 套。	继续开展校企合作项目(广州城市影像大赛等项目),建设省级教学改革项目,开展订单班培养及 1+X 技能等级证书试点工作,建设专业资源库,校企共同开发教材 3 套
(三) 打造高素质“双师型”教师队伍	聘请高水平企业兼师,并保证课时及人数占比 $\geq 20\%$ ,派遣 1 名专任教师到企业实践,建设产业学	聘请高水平企业兼师,并保证课时及人数占比 $\geq 20\%$ ,派遣 1 名专任教师到企业实践,建设产业学	聘请高水平企业兼师,并保证课时及人数占比 $\geq 20\%$ ,派遣 1 名专任教师到企业实践

	院教师工作坊 1 个	院教师工作坊 1 个，建设，新媒体教师实践基地 1 个	
(四) 校企共建实习实训和创新创业教育基地	立项省级新媒体实习实训基地 1 个、开设产业学院创新创业课程、培育创新创业训练项目、培育创新创业教育基地	建设省级新媒体实习实训基地、立项省级产业学院创新创业课程 1 门、立项省级创新创业训练项目 1 个、培育创新创业教育基地	建设省级新媒体实习实训基地、建设产业学院创新创业课程、执行创新创业训练项目、立项省级创新创业教育基地 1 个
(五) 搭建产学研服务平台	建设省级产教融合创新平台、发表人才培养相关论文 1 篇	建设省级产教融合创新平台、发表产业学院相关论文 1 篇	发表产业学院相关研究报告及论文各 1 篇

表:13: 建设计划

## (五) 保障措施

**1. 制度保障。**一是制订《广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院建设与管理办法》、《广州城市职业学院校企合作项目管理办法》等制度，规范产教融合项目的管理，支撑与广州广电传媒集团等企业的深度合作，为产教融合长效机制有效运行提供制度保障。二是建立《广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院项目推进计划》，对学院建设进行动态监控，在总计划的基础上分解明确的阶段计划，定期检查计划的执行情况，根据推进过程中存在的问题，在实践基础上优化项目推进方案，确保广电传媒新媒体产业学院及时、高效、高质建成。

**2. 政策保障。**中央先后出台了《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《国家产教融合建设试点实施方案》《国家发展改革委办公厅 教育部办公厅关于印发产教融合型企业和产教融合试点城市名单的通知》等政策；广东省先后出台了《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》《广东省培育产教融合型企业工作方案》《广东省产教融合建设试点实施方案》等政策。这些政策从合作项目、资金来源、操作规范等方面完善产教融合激励政策，推动各地将产教融合、校企合作纳入地方经济社会发展规划，促进职业教育、高等教育大力培养适应产业发展需要的人才队伍。

### 3. 资金保障。

本项目资金自筹，其中企业前期已投入 160 万器材设备，校企双方计划为产业学院继续投入 200 万资金或项目资源，广电传媒集团提供了超高清设备、广电演播厅、潮墟等场地和硬件设备。学校建立了完善的财务制度，对项目资金有完善的保障制度。

**4. 合作保障。**学校与广州广电传媒集团有限公司合作密切，校企合作可以追溯到 2013 年，双方共同主办了广州(国际)城市影像大赛等多个大型校企合作项目；学生在广州广播电视台、广电传媒集团等大型媒体顶岗实习，月实习薪资平均达 4000 元，优秀实习生达 8000 元以上并有多名学生在毕业后留在集团工作。2018 年

6月,经我校教务处组织论证、评审、公示,学院批准,确定了广电传媒新媒体产业学院为我第一批校级校企合作产业学院建设培育项目,2019年6月通过验收。

**5. 师资保障。**产业学院教师团队中校方教师占75%、企业方教师占25%,高级职称占40%,其中正高级别占10%。50岁以上教师4人,50-40岁教师9人,40岁以下教师7人。团队整体年富力强,能有力支撑产业学院建设。其中校方专任教师双师素质占比为80%,50%以上的专任教师从企业转入学校。

**6. 专业保障。**2014年以来,广东省教育厅连续10多次介绍了专业团队申办的各类校企合作项目;宁夏职业技术学院等20多家本科、高职同类专业来我校交流学习校企合作成功经验;马来西亚城市大学10名学生来校参加校企合作培训。专业团队教师获得国家、省市奖项近20项。此外,专业团队发起组建全国职业教育新媒体专业联盟,有广州大学、马来西亚城市大学等国内外近50个成员单位。

#### (六) 预期成果

通过3年建设,广电传媒新媒体产业学院在管理体制机制创新,高水平专业建设,高素质“双师型”教师队伍建设,实习实训和创新创业教育基地建设,产学研服务平台建设等方面,力争将该产业学院建设成省内标杆新媒体产业学院,在全国新媒体人才培养领域具有一定影响力,在国际上享有一定的知名度,包括:

**1. 创新管理体制机制。**形成校企协同管理的体制机制,与合作单位企业组建产业学院理事会作为产业学院合作双方协同管理机构,共同制定产业学院章程、管理产业学院事务,形成相关制度文件。**撰写关于产业院校企育人相关论文1篇,申报省级教学成果奖1项。**

**2. 加强高水平专业建设。**企业深度参与专业人才培养方案、“1+X”证书标准制定,取得新媒体运营等1+X技能等级证书试点。校企双元开发专业课程和教材,形成省级专业资源库1个,校企合作开发课程5门,完成5种以上立体教材或者新型活页式、工作手册式教材。每年依托产业学院开展订单培养,在校生规模占比30%以上,行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的20%以上,学生获国家级技能大赛1项,省技能大赛奖项2项以上。**撰写关于融媒体人才培养相关论文1篇。**

**3. 打造高素质“双师型”教师队伍。**建设一支由行业企业高技能人才、优秀管理人才与具有企业实践经验的“双师型”教学团队,并立项省级教学团队1个。完善企业人才任教管理体制机制,来自合作单位的兼职教师占比不低于专任教师总数的20%。成立教师企业实践流动站1个,每年安排不少于1位骨干教师到企业实践和轮训,“双师型”教师占比90%以上。

**4. 校企共建实习实训和创新创业教育基地。**校企共同建设省级产教融合型实训基地1个。同时以真实的项目为基础,挖掘具有发展前景的创业项目,促进校企深度合作,开发创新创业课程1门。学生省级创新创业训练项目1项,成立学生创新创业工作室1个,成立省级大学生创新创业基地1个。

**5. 搭建产学研服务平台。**依托产业学院立项省级科研项目1项,获得专利等知识产权不少于10项,每年深度服务企业不少于2家,累计技术服务到款额不少于20万;累计非学历培训到款额不少于50万,开展中西部退伍军人培训等各类培训不少于800人日/年。



## 五、审核意见

### 产业学院院长审核意见

经审核，表格所填内容属实，本人对所填内容负责。

签名：

日期：11.28

### 主要合作单位审核意见

单位（公章）：



日期：2021.11.29

### 学校审核意见

学校（公章）：



日期：2021.11.30