

广电传媒新媒体产业学院

建 设 方 案

申报学校：广州城市职业学院

合作单位：广州广电传媒集团

项目负责人：吕米佳

2021年11月29日

目 录

一、建设目标.....	3
二、建设思路.....	3
三、建设内容.....	3
四、建设计划.....	11
五、保障措施.....	12
六、预期成果.....	14

一、建设目标

广州城市职业学院和广州广电传媒集团围绕广东省战略性“双十”产业集群中的数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群，在现有广电传媒新媒体产业学院的基础上，继续深化产教融合、开展校企合作，建设成效明显的广东省高职教育示范性产业学院。项目建设期为3年，所需资金按学校现有经费渠道筹措解决，建设期自2022年1月1日开始计算。

在建设期内，力争将该产业学院建设成省内标杆新媒体产业学院，在全国新媒体人才培养领域具有一定影响力，在国际上享有一定的知名度。

二、建设思路

1、广电传媒新媒体产业学院建设总体思路：

一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对职业教育工作作出的重要讲话和指示精神。坚持党的领导，坚持正确办学方向。广电传媒新媒体学院将以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，推动产业学院人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，培养符合传媒类产业高质量发展和创新需求的高素质技术技能人才。

二是紧紧抓住粤港澳大湾区国家战略的发展机遇，借助粤港澳大湾区产业基础雄厚、市场规模庞大的优势，在科技创新、基础设施、产业风口等方面探索广电传媒新媒体产业学院协同发展新模式。发挥广州城市职业学院人才优势，以传媒类产业需求为导向，依托广播影视节目制作专业群，建立紧密对接产业链、创新链的专业体系，提高服务产业发展能力，推动经济转型升级。

三是落实贯彻《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等省级政策精神，立足广电传媒新媒体行业，深化产教融合人才培养改革，构建以传媒市场为导向的协同育人机制。打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。

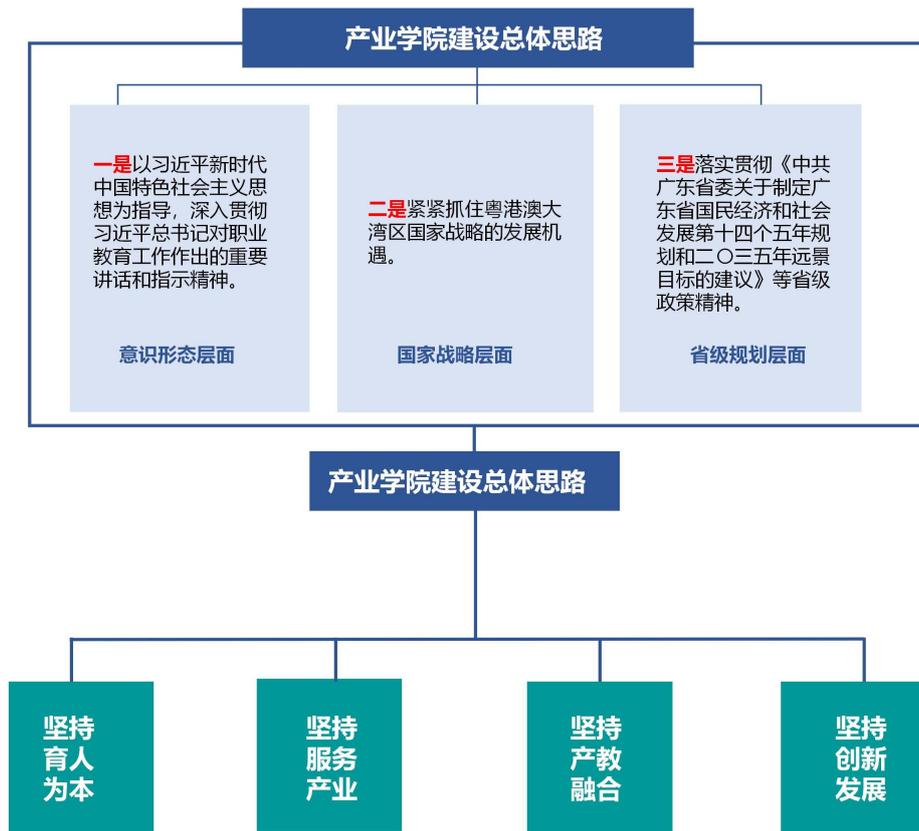


图 1：产业学院建设思路

3. 广电传媒新媒体产业学院建设具体思路：

（1）坚持育人为本。

一是全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心。贯彻落实习近平总书记提出的“为党育人、为国育才”的人才培养观。

二是推动产业学院人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，深度接轨行业“真一线”。明确产业特色与专业技能相结合的培养目标，密切对接广州广电传媒集团，助推双方共同搭建课程体系、建立专兼结合的师资队伍、电视频道共同开发运营、大型活动共同投资开发，形成人才培养方向的共建共投共享、互通互助互融模式。

三是立足生源现实条件，培养符合产业高质量发展和创新需求的高素质技术技能人才。采用多元方式导入广电传媒新媒体产业人才培养全过程，前瞻性探索融媒体产业新业态转型发展亟需的新型复合人才专业能力构成；搭建“产、学、研、转、创、用”六位一体的协同培养模式，把稳“三线通联、双向融入、一专

多能”人才质量关。

(2) 坚持服务产业。

一是发挥人才集聚优势，以产业需求为导向，依托广播影视节目制作专业群，建立紧密对接产业链、创新链的专业体系。立足广州城市职业学院艺术设计学院、电影技术学院、广播影视节目制作专业群等现有教学优势，充实广电传媒新媒体产业学院师资力量、学科结构、课程体系和课程内容，充分发挥广州广电传媒集团教育教学协同分工合力，完善广电传媒新媒体产业学院建设和专业建设实际需要的软实力。

二是构建产学研深度合作平台，提高服务产业发展能力。高效联动，打造产业高地的“人文之景”，针对广电传媒新媒体行业的实际特点，高标准建设教学实践基地和科研基地。合作双方全面推进广电传媒新媒体产业学院内涵发展和特色办学，打造“一山、一港、一湖、一院”（即花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区、广电传媒新媒体产业学院）人才培养基地，确保实践教学、产业导向和科学研究的顺利开展。过多种途径打造广电传媒新媒体产业学院，实现广州广电传媒集团生产过程、生产要素转化为产业学院专业教育环境和教育资源；此外，同步实现产业学院专业教育要素转化为行业生产力，推动经济转型升级、培育经济发展新动能。

(3) 坚持产教融合。

一是将人才培养、教师专业发展、学生实习实训和创新创业、企业服务技术创新功能有机结合，促进产科教融合。将广电传媒新媒体产业学院打造成职教领域创新育人的标杆，以产业人才为内驱力助推广东省广电传媒新媒体产业的升级迭代。深度调研广电传媒新媒体行业发展现状与未来趋势，以“行业主体”的人才需求为出发点，打造衔接人才链、产业链、创新链协同联动的学院机制。

二是打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。

- 在产业发展方面，依托广州广电传媒集团下属单位及花果山传媒小镇产业园区，开展实践教学，实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结，实现工学结合、校企双制、工学一体。
- 在学生培养方面，立足高等职业教育，以省一流品牌专业为标准，以学院现有专业网络新闻与传播专业为基础，拓展到整个广播影视节目制作

专业群，实施精准订单班培养，高标准培养传媒产业职业人才。

- 在**科研建设**方面，加强高水平专业建设，搭建产学研服务平台；力争省级教学成果奖、教育教学改革项目、科研课题、资源库等。
- 在**成果转化**方面，双方共建创新创业教育孵化基地，孵化创业型学生团队，高效执行企业所属集团业务减轻乙方人力资源成本、制作成本。
- 在**创新创业**方面，根据社会需求开展新媒体传播产业类创新创业教育培训课程，培养学生的创新精神和创业技能。
- 在**企业用才**方面，根据广州广电传媒集团需要，精准制定学生培训计划，在人才培养、行业适配、精准输送等环节的可持续发展能力，提升学生在行业就业的实际技能与发展潜能。

三是形成互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。即：

优化广州城市职业学院与广州广电传媒集团在硬件设备、人力、场地等资源上的**差异化互补**；

助推校企双方在媒体渠道平台资源开放共享、成果共享上的**共享性互利**；

实现校企双方在共同搭建课程体系、共建校中厂、厂中校上的**有效性互动**；

推进校企双方在与企业共同投资开发大型活动、共同开发运营频道栏目等方面的**产业化多赢**。

(3) 坚持创新发展。一是创新管理体制与运行机制。对照示范性产业学院建设要求，充分调动广州城市职业学院、广州广电传媒集团、广东省高等职业院校新闻传媒类教学指导委员会、广东省电影评审委员会等多方资源，在管理体制、高水平专业建设、产学研平台等方面增益融合效应。二是推行校企共同管理、共建专业、共设基地、共组团队、共享资源、共创成果、共育人才、共担责任。在校级广电传媒新媒体产业学院建设的基础上，进一步完善广电传媒新媒体产业学院组织架构设置，逐步建成集人才培养改革、专业品牌打造、专业课程开发、双师队伍建设、实习实训教学、项目研究与社会服务于一体的综合性人才培养创新平台。

三、建设内容

在建设期内，力争将该产业学院建设成省内标杆新媒体产业学院，在全国新媒体人才培养领域具有一定影响力，在国际上享有一定的知名度。

（一）创新管理体制机制

广电传媒新媒体产业学院强化校企多元主体协同，与广电传媒集团形成共建共管的组织架构，探索广电传媒新媒体产业学院理事会、专业建设委员会等治理模式。

该产业学院在广州城市职业学院现有制度的框架下，探索产业学院改革所需的人事管理制度、教学督导制度、财务管理制度，建设科学高效、保障有力的制度体系。

（二）加强高水平专业建设

该产业学院对接广东省战略性“双十”产业集群中新兴产业中的数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群，依托广东省高水平专业群的建设，培育建设网络新闻与传播、广播影视节目制作、融媒体技术与运营等一批产业急需的优势特色专业。

产业学院坚持知行合一、工学结合，学校与广电传媒集团共同开展网络新闻与传播等专业的建设，共同制定人才培养方案、共同开展校企合作项目、共同实施教学改革。

共同制定网络新闻与传播专业、融媒体技术与运营专业人才培养方案：

序号	专业名称	学制	立项情况	开展订单班培养
1	网络新闻与传播	3年	省级高水平专业群	√
2	融媒体技术与运营	3年	省级高水平专业群	√

表1：共同制定人才培养方案

共同开展广州（国际）城市影像大赛、广州广电传媒集团新媒体编辑运营、H5动画、平面设计项目、视频制作、“潮墟”基地、产教融合创新平台等校企合作项目：

序号	校企合作项目方向	合作内容	对接课程
1	广州（国际）城市影像大赛	课赛结合，课程作品参赛	数字摄像技术、视频后期制作、新媒体短视频创作
		大赛执行	广电传媒项目执行
		大赛推广	新媒体推广与营销
2	广州广电传媒集团新媒体编辑运营项目	新媒体编辑运营类真实项目植入课程	软文写作、创意写作
3	广州广电传媒集团H5动画、平面设计项目	平面设计类真实项目植入课程	电子出版物设计、数媒品牌设计与管理
4	广州广电传媒集团视频制作项目	视频制作类真实项目植入课程	数字摄像技术、视频后期制作、新媒体短视频创作
5	广州广电传媒集团“潮墟”基地项目	真实项目植入课程、课展结合	非遗与新媒体、岭南实物设计与制作
6	5G8K超高清新场景应用产教融合创新平台项目	共建产教融合创新平台、大学生创新	动态影像技术、数字摄像技术、视频后期制作、广电

(学校与集团共同申报 省级立项)	创业训练项目、大 师技能工作室、教 科研项目	传媒项目执行、企业教学 及顶岗实习等课程
---------------------	------------------------------	-------------------------

表 2：共同开展校企合作项目

共同实施教学改革，申报适用融媒体发展的人才培养模式构建与实践、产业学院校企育人探索与实践等方向的省级教学改革课题，建设省级专业资源库：

序号	教学改革项目方向	级别	研究内容
1	适用融媒体发展的人才 培养模式构建与实践	省级	针对单一能力结构传媒人才培养模式不能胜任融媒体产业发展要求、校企合作双赢局面实现不平衡和不充分等问题，探索全媒型、融合型媒体人才培养理念，适应融媒体产业发展要求。
2	产业学院校企育人探索 与实践	省级	对产业学院校企育人方式进行探索，对其中出现的问题进行分析和解决，完善产业学院体制机制。
3	专业资源库	省级	

表 3：共同实施教学改革：

产业学院全面推行“校企精准对接、精准育人”模式，开展广电传媒订单班培养，订单培养在校生规模占比 30%以上，开展新媒体运营、互联网 1+X 证书制度试点。

学校与广州广电传媒集团共同组织开发 5 门以上课程和 5 种以上教材，拟开发课程和教材的为：

序号	课程名称	学时	课程性质	教材类型
1	网络新闻采访与写作	72	专业核心课	立体教材
2	动态影像技术	54	专业群平台课	立体教材
3	视听语言	54	专业群平台课	立体教材
4	新媒体运营	54	专业核心课	活页教材
5	新媒体短视频创作	72	专业必修课	活页教材
6	广电传媒项目执行	108	实践课	校企项目实例教材

表 4：共同开发课程和教材

产业学院聘请广州广电传媒集团及新媒体行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的 20%以上。

(三) 打造高素质“双师型”教师队伍

探索行业企业高技能人才、优秀管理人才专职任教，聘请广州广电传媒集团高管及一线专家参与课程授课、实习实训、专业建设和科研建设。

产业学院实施产业导师特设岗位计划，探索与完善产业兼职教师引进与使用机制。开展校企导师联合授课、联合指导，打造高水平教学团队，建设期满时，产业学院双师素质教师不低于学校教师总数的 90%，高级职称教师占比不低于教师总数的 45%，兼职教师占比不低于教师总数的 20%。

依托广州广电传媒集团建设**新媒体教师实践基地** 1 个, 建立**产业学院教师工作坊** 2 个, 全面落实教师到企业实践和轮训制度。建设期内, **20%以上的专任教师到合作单位实践锻炼。**

序号	项目	级别	内容
1	新媒体教师实践基地	省级	校企联合申报, 可提供专任教师到广电传媒集团提升业务能力, 进行实践锻炼。
2	产业学院教师工作坊	省级	校企联合申报, 新媒体及超高清视频领域的教师工作坊各 1 项目。

表 5: 联合申报新教师实践基地和工作坊

(四) 校企共建实习实训和创新创业教育基地

探索“引校进企”“引企驻校”“校企一体”等模式, 建设由广州城市职业学院和广州广电传媒集团校企共同打造“一山一港一湖一院”产教融合战略, **建设广电传媒新媒体实习实训基地。**企业方广州广电传媒集团以“一山一港”(花果山超高清视频产业特色小镇+广州国际媒体港)、广州城市职业学院一湖一院(环麓湖创意拍摄区+广电传媒新媒体产业学院)为依托, 对接广州国际媒体港国际广告产业园区、花果山超高清视频产业特色小镇进驻企业的相关需求, 建设辐射广州、服务学生培养和职工培训的综合性、开放性**高水平产教融合实训基地**, 实现学院与企业联盟、与行业联合、同园区联结, 实现校企一体。

与合作单位共建**创新创业实践教育基地: 广电传媒校外实践基地**, 共同开发**创新创业课程和教学内容: 广电传媒项目执行**, 共同推进创新创业训练项目的实施。

序号	项目	级别	内容
1	广电传媒新媒体实习实训基地	省级	校企联合申报, 其中广州广电传媒集团可为该基地提供超高清设备、广电演播厅、潮墟和校企合作项目等软硬件资源, 该基地已有校级基地的基础, 在建设期内进一步建设成为省级基地。
2	创新创业课程: 广电传媒项目执行	省级	与企业联合建设省级创新创业课程。
3	创新创业训练项目	省级	立项省级大学生创新创业训练项目。
4	创新创业教育基地	省级	校企联合申报省级报创新创业教育基地。

表 6: 共建实习实训和创新创业实践教育基地

(五) 搭建产学研服务平台

联合广电传媒集团**共建技术技能创新平台: 5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台、粤港澳青创中心**开展产学研服务有效支撑区域重点产业发展, 服务地方中小微企业技术升级和新媒体内容开发。

序号	项目	级别	内容
1	5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台	省级	校企联合申报, 其中广州广电传媒集团可为该基地提供超高清设备、广电演播厅、潮墟和校企合作项目等软硬件资源, 该基地已有校级基地的基础, 在建

			设期内进一步建设成为省级基地。
--	--	--	-----------------

表:7: 搭建产学研服务平台

建设期内,开展中西部退役军人培训新媒体影视班等非学历培训,到款不少于50万元;开展“青少年毒品预防教育数字化平台”等横向应用技术研发项目,入帐经费不少于20万元。

(六) 建设期经费预算

经费共200万,由学校和企业自筹,预算见下表。

建设任务		经费预算(万元)	
		学校投入	企业投入
合计		120	80
(一) 创新管理体制机制	产业学院理事会体制机制建设	3	
	产教融合专业建设委员会体制机制建设	3	
	产业学院管理制度建设	2	
	小计	8	
(二) 加强高水平专业建设	产业学院人才培养调研	5	
	产业学院人才培养方案	3	
	开展校企合作项目	24	48
	实施教学改革	5	
	订单班培养	3	2
	1+X技能等级证书试点	3	
	专业资源库	3	
	校企共同开发课程	5	2
	校企共同开发教材	5	2
小计	56	54	
(三) 打造高素质“双师型”教师队伍	聘请高水平企业兼师	10	
	企业实践和轮训制度	2	2
	新媒体教师实践基地	2	
	产业学院教师工作坊	4	
	小计	18	2
(四) 校企共建实习实训和创新创业教育基地	新媒体实习实训基地	12	10
	创新创业课程	4	
	创新创业训练项目	4	
	创新创业教育基地	4	
	小计	24	10
(五) 搭建产学研服务平台	产教融合创新平台	4	4
	产学研服务	10	10
	小计	14	14
总投入合计		200	

表8: 建设期经费预算

四、建设计划

	2022 年	2023 年	2024 年
(一) 创新管理体制机制	完成产业学院管理制度建设	完成产业学院理事会体制机制建设、产教融合专业建设委员会体制机制建设	对所建立的体制机制进行实践 申报省级教学成果奖
(二) 加强高水平专业建设	开展产业学院人才培养调研,制定产业学院人才培养方案。开展校企合作项目(广州城市影像大赛等项目),立项省级教学改革项目1个,开展订单班培养及1+X技能等级证书试点工作,校企共同开发课程2门。	继续开展校企合作项目(广州城市影像大赛等项目),建设省级教学改革项目,开展订单班培养及1+X技能等级证书试点工作,立项专业资源库1个,校企共同开发课程3门,共同开发教材2套。	继续开展校企合作项目(广州城市影像大赛等项目),建设省级教学改革项目,开展订单班培养及1+X技能等级证书试点工作,建设专业资源库,校企共同开发教材3套
(三) 打造高素质“双师型”教师队伍	聘请高水平企业兼师,并保证课时及人数占比≥20%,派遣1名专任教师到企业实践,建设产业学院教师工作坊1个	聘请高水平企业兼师,并保证课时及人数占比≥20%,派遣1名专任教师到企业实践,建设产业学院教师工作坊1个,建设,新媒体教师实践基地1个	聘请高水平企业兼师,并保证课时及人数占比≥20%,派遣1名专任教师到企业实践
(四) 校企共建实习实训和创新创业教育基地	立项省级新媒体实习实训基地1个、开设产业学院创新创业课程、培育创新创业训练项目、培育创新创业教育基地	建设省级新媒体实习实训基地、立项省级产业学院创新创业课程1门、立项省级创新创业训练项目1个、培育创新创业教育基地	建设省级新媒体实习实训基地、建设产业学院创新创业课程、执行创新创业训练项目、立项省级创新创业教育基地1个
(五) 搭建产学研服务平台	建设省级产教融合创新平台、发表人才培养相关论文1篇	建设省级产教融合创新平台、发表产业学院相关论文1篇	发表产业学院相关研究报告及论文各1篇

五、保障措施

1. 制度保障。一是制订《广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院建设与管理办法》、《广州城市职业学院校企合作项目管理办法》等制度，规范产教融合项目的管理，支撑与广州广电传媒集团等企业的深度合作，为产教融合长效机制有效运行提供制度保障。二是建立《广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院项目推进计划》，对学院建设进行动态监控，在总计划的基础上分解明确的阶段计划，定期检查计划的执行情况，根据推进过程中存在的问题，在实践基础上优化项目推进方案，确保广电传媒新媒体产业学院及时、高效、高质建成。

2. 政策保障。中央先后出台了《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《国家产教融合建设试点实施方案》《国家发展改革委办公厅 教育部办公厅关于印发产教融合型企业和产教融合试点城市名单的通知》等政策；广东省先后出台了《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》《广东省培育产教融合型企业工作方案》《广东省产教融合建设试点实施方案》等政策。这些政策从合作项目、资金来源、操作规范等方面完善产教融合激励政策，推动各地将产教融合、校企合作纳入地方经济社会发展规划，促进职业教育、高等教育大力培养适应产业发展需要的人才队伍。

3. 资金保障。

本项目资金自筹，其中企业前期已投入 160 万器材设备，校企双方计划为产业学院继续投入 200 万资金或项目资源，广电传媒集团提供了超高清设备、广电演播厅、潮墟等场地和硬件设备。学校建立了完善的财务制度，对项目资金有完善的保障制度。

4. 合作保障。学校与广州广电传媒集团有限公司合作密切，校企合作可以追溯到 2013 年，双方共同主办了广州(国际)城市影像大赛等多个大型校企合作项目；学生在广州广播电视台、广电传媒集团等大型媒体顶岗实习，月实习薪资平均达 4000 元，优秀实习生达 8000 元以上并有多名学生在毕业后留在集团工作。2018 年 6 月，经我校教务处组织论证、评审、公示，学院批准，确定了广电传媒新媒体产业学院为我第一批校级校企合作产业学院建设培育项目，2019 年 6 月通过验收。

5. 师资保障。产业学院教师团队中校方教师占 75%、企业方教师占 25%，高

级职称占 40%，其中正高级别占 10%。50 岁以上教师 4 人，50-40 岁教师 9 人，40 岁以下教师 7 人。团队整体年富力强，能有力支撑产业学院建设。其中校方专任教师双师素质占比为 80%，50%以上的专任教师从企业转入学校。

6. 专业保障。2014 年以来，广东省教育厅连续 10 多次介绍了专业团队申办的各类校企合作项目；宁夏职业技术学院等 20 多家本科、高职同类专业来我校交流学习校企合作成功经验；马来西亚城市大学 10 名学生来校参加校企合作培训。专业团队教师获得国家、省市奖项近 20 项。此外，专业团队发起组建全国职业教育新媒体专业联盟，有广州大学、马来西亚城市大学等国内外近 50 个成员单位。

六、预期成果

通过3年建设，广电传媒新媒体产业学院在管理体制机制创新，高水平专业建设，高素质“双师型”教师队伍建设，实习实训和创新创业教育基地建设，产学研服务平台建设等方面，力争将该产业学院建设成省内标杆新媒体产业学院，在全国新媒体人才培养领域具有一定影响力，在国际上享有一定的知名度，包括：

1. 创新管理体制机制

形成校企协同管理的体制机制，与合作单位企业组建产业学院理事会作为产业学院合作双方协同管理机构，共同制定产业学院章程、管理产业学院事务，形成相关制度文件。撰写关于产业院校企育人相关论文1篇，申报省级教学成果奖1项。

2. 加强高水平专业建设

企业深度参与专业人才培养方案、“1+X”证书标准制定，取得新媒体运营等1+X技能等级证书试点。校企双元开发专业课程和教材，形成省级专业资源库1个，校企合作开发课程5门，完成5种以上立体教材或者新型活页式、工作手册式教材。每年依托产业学院开展订单培养，在校生规模占比30%以上，行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的20%以上，学生获国家级技能大赛1项，省技能大赛奖项2项以上。撰写关于融媒体人才培养相关论文1篇。

3. 打造高素质“双师型”教师队伍

建设一支由行业企业高技能人才、优秀管理人才与具有企业实践经验的“双师型”教学团队，并立项省级教学团队1个。完善企业人才任教管理体制机制，来自合作单位的兼职教师占比不低于专任教师总数的20%。成立教师企业实践流动站1个，每年安排不少于1位骨干教师到企业实践和轮训，“双师型”教师占比90%以上。

4. 校企共建实习实训和创新创业教育基地

校企共同建设省级产教融合型实训基地1个。同时以真实的项目为基础，挖掘具有发展前景的创业项目，促进校企深度合作，开发创新创业课程1门。学生省级创新创业训练项目1项，成立学生创新创业工作室1个，成立省级大学生

创新创业基地 1 个。

5. 搭建产学研服务平台

依托产业学院立项省级科研项目 1 项，获得专利等知识产权不少于 10 项，每年深度服务企业不少于 2 家，累计技术服务到款额不少于 20 万；累计非学历培训到款额不少于 50 万，开展中西部退伍军人培训等各类培训不少于 800 人日/年。