

附 6-2

2021 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基地名称：广东国际科技贸易展览公司会展策划与
管理专业校外实践教学基地

申报高校：广州城市职业学院

依托单位：广东国际科技贸易展览公司

依托专业：会展策划与管理专业

项目负责人：任芳芳

广东省教育厅 制

一、基地简介

2014年10月广州城市职业学院旅游系（现在的旅游学院）与广东国际科技贸易展览公司建立校企合作关系，并就校外实践教学基地的建设进行前期沟通、调研，为基地建设做前期准备工作。2019年1月获批校级立项，经过两年进一步建设完善，2021年1月通过校级质量工程验收。

现在基地的运行模式、实施细则、制度完善等基础建设已经全部完成，充分保证了企业教学和实习的顺利开展。基地建设有较为完善的组织机构，构建了由校企双方人员共同组成的基地实践教学指导中心等，明确人员分工和职责，制定了切实可行的管理制度，以及定期召开教学工作会议，就实践基地教学和工作任务顺利开展的思路和方法进行研讨。同时，学生实习管理条例、安全管理条例等文件的制定和出台也为基地的运行管理提供了成熟的保障机制。

基地以培养适合会展业发展需求的会展人才为目标，合力构建校企合作的新模式与方法，积极探索校企合作实践教学基地的运行机制，双方根据自身特点和优势，构建一个多元化，动态开放的组织运行新模式，合力打造共建共享、合作互惠的合作平台，打造校企合作优秀教学团队，以应用型人才培养个性化、多样化引领，挖掘校企资源，构建综合实践能力培养路径。将课程教学、技能证书和活动赛事结合，不断调整专业课程体系，创新专业培养方案，完善实践教学体系，拓展实践机会，结合企业对会展人才的要求，明确实践评价体系，依托基地建设，同时深化开展专业建设，改善了课程教学效果，实现了技能水平的改善和提升，提高了学生创新创业及就业能力，提升了人才培养质量。

基地将会立足广州这一会展中心城市，借力“粤港澳”大湾区发展契机，对接区域内会展业服务、管理人才的巨大需求，积极打造会展人才培养的摇篮，以培养会展营销、服务、策划、管理能力核心技能为目标设计实训项目，大力推行课程教学、企业实践、活动赛事相结合的教学新模式，同时加强对学生文化素养、职业道德的培养，注重培养学生对会展业的认同感和职业热情，力争培养出全面发展的新时代会展人才，为广东省乃至全国会展业的发展做出贡献。

二、依托单位简介

广东国际科技贸易展览公司（以下简称“广东科展”）是广东省科学技术厅属下、广东省对外科技交流中心主管的国有企业，位于广州市越秀区连新路 171 号。公司成立于 1993 年，是中国领先的展览及会议活动主办机构。通过举办品牌展览会和高端论坛，促进我国与世界各国同行的技术交流与合作，为业务交流互动、行业洞察分享、企业发展和个人职业成长提供了卓越的机会。

公司业务涉及医疗技术与设备、专业灯光音响、乐器、实验室仪器设备等领域，其中，华南国际口腔展、专业灯光音响展已成为中国乃至亚洲的顶尖盛会。

广东科展秉承“专业、高效、务实、创新”的理念，以规范的管理和优质的服务，赢得了广大参展商和观众的高度认可，凭借其展会规模和业界影响力，被选为广东会议展览业协会副会长单位。广东科展始终坚信：“专注，成就卓越。”二十多年的磨砺，使广东科展始终走在行业的前列。2015 年，广东科展成为 UFI 正式会员，为提高国际会展举办水平，促进国际贸易合作与技术交流不断做出新的贡献。

广东科展的业务范围主要是举办国际展会、技术研讨会和论坛，同时承办政府部门举办的各类展览和会议，具体包括承办各类国际、国内展览、展销、陈列会及技术贸易咨询、研讨会；提供科技、经贸、展览商务的咨询服务。利用本展览馆设计、制作、发布国内外广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），同时，广东国际科技贸易展览公司对外投资 1 家公司。综合以上其业务范围，所以广东科展能为本专业学生提供从会展策划、招展招商、营销以及展会现场服务与管理等多项实践操作，对学生专业能力的培养、专业素养的形成以及就业都起到重要的实践指导作用。

三、依托专业简介

会展策划与管理专业是新兴应用型专业，广州城市职业学院旅游学院会展策划与管理专业由2010年以前的专业方向到2011年独立为专业，到今年创办已经10年，其专业培养目标旨在培养适应社会主义市场经济和会展事业发展需要，掌握会展策划与经营管理基本理论与技能，具备优秀从业能力、良好职业道德、服务意识及创新能力，系统全面的会展服务与营销专业理论知识及专业技能，较强外语交流能力、计算机应用能力、市场营销能力、策划和设计能力，能在各类会展场馆、组织会展活动的企业事业单位、会展服务行业以及酒店、旅游等相关行业从事会展策划与管理相关工作的高素质技能型人才。

本专业自创办以来在专业建设方面做了很多基础性工作，建立了两个校内实训基地，同时，校外与本专业建立校企合作关系的企业有16家，保证了学生在校期间理论学习与技能实践的需要。在课程和师资建设方面，逐年改进完善课程体系，保证课程更新与社会发展同步，并且有一支高素质专业师资队伍，专任教师10人，其中教授1人，副教授3人，讲师6人，具有丰富实践经验的企业兼职教师8人，在专业学习和社会实践中给予学生专业指导。

随着社会的发展，依托广州这座会展城市，会展专业越来越受到人们的认可和青睐，本专业每年招生人数都在稳定增长，学生在校内除了专业理论学习之外，还有很多课外实践活动，例如校内每年由会展专业学生独立承办的校园“旅博会”和校外的广交会等大型展会实习活动等，夯实了会展学生的专业基础，培养提升了专业能力，保证了会展行业人才需要，每年会展专业毕业生就业率均在93%以上。

四、认定条件符合情况（应按照条件的 8 个方面进行逐一说明）

（一）学校对校外实践教学基地高度重视，较早出台了《广州城市职业学院大学生校外实践教学基地项目建设管理办法》并逐年开展了校级大学生校外实践教学基地的申报和建设工作的，每个学年均投入专项资金用于校外实践教学基地建设。旅游学院校外实习专项经费近三个学年分别为 49400 元（2021 年）、45630 元（2020 年）、49311（2019 年）。（见佐证材料 2.4）

（二）基地只依托广东国际科技贸易展览公司一个单位，该公司是正规国有企业，具备合法独立的法人资质，组织机构健全，遵纪守法，运行良好，主要经营承办各类国际、国内展览、展销、陈列会及技术贸易咨询、研讨会；提供科技、经贸、展览商务的咨询服务，其业务范围和承担的职能与基地会展策划与管理专业对口；广州城市职业学院与广东国际科技贸易展览公司双方分别于 2014 年 11 月和 2018 年 9 月签订和补充签订了合法有效的校外实践教学基地合作协议。（见佐证材料 2.5）

（三）基地对应的会展策划与管理专业最近三个学年平均每个学年生均实践教学经费投入为 160 元，其中实习保险费 50 元/生，实习交通补助费 60 元/生，实习耗材费 50 元/生。（见佐证材料 2.6）

（四）基地最近三个学年均接受会展策划与管理专业学生实习，具体实习人数统计如下表所示：

序号	学 年	班 级	实习 人数	校内指导 教师	企业指导 教师
1	2018-2019 学年	16 会展班	30	任芳芳	丘 雅
2	2019-2020 学年	17 会展班	24	游来红	邓 颖
3	2020-2021 学年	18 会展 1 班	11	高午阳	邓 颖

备注说明：因新冠疫情影响，2020 年科展基地原定展会全部后延，导致当时只能安排 18 级会展班 11 名学生参与实践。

近三个学年总接受实习人数为 65 人。（见佐证材料 2.7）

（五）基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，每学年与实习学生签订企业教学三方协议和顶岗实习三方协议，同时，为学生统一购买了实习保险，基地提供工作电脑、客户呼叫服务系统、展会现场交通班车等安全实践教学设备。（见佐证材料 2.8）

（六）构建了完善的基地组织架构，明确了学校和依托企业广东国际科技贸易展览公司的职责，完善了基地实习安全管理办法和细则。校企双方补充签订了 2018 年-2023 年校企合作协议。每学年签订企业教学和订岗实习三方协议，制定了《实习安全承诺书》、《企业实习安全守则》、《企业实习安全协议书》等学生实习安全保障文件。实践教学管理规范，《企业教学课程标准》、《单独设置的实训实践类课程教学进度表》、《企业教学线上授课计划表》、《企业教学任务书》、《企业教学实习现场指导行程表》、《企业教学考核表》等教学运行管理文件齐备。（见佐证材料 2.9）

（七）校企双方共同制定《实习工作方案》，并有效实施该校校外实践教学方案，开展“校外企业实习+校内模拟实训”的双实践教学模式，协同推动校外实践教学模式改革，创新多种教学新模式。同时，

校企双方共同组成实践教学指导队伍，不断补充实习指导教师队伍，校内实习指导教师队伍引进曾鸿燕、陈纯莹两位副高级教师，最新聘任刘秀冰、邓颖两位企业管理人员为企业实习指导教师。扩充实习指导教师队伍的同时，多次组织校企指导教师研讨、培训，提升了指导教师的指导水平、业务能力和合作意识，利用多种现代通讯手段，加强校企之间、师生之间的沟通和交流，实践教学指导到位，有效提升了实践教学质量。（见佐证材料 2.10）

（八）基地依托的广州城市职业学院会展策划与管理专业和广东国际科技贸易展览公司 2018 年以来未出现实习违规问题。

五、基地取得的成果

该基地经过多年建设和发展,形成较丰富的成果。(以下见佐证 2.10)

(一) 育人成果

截止目前,基地已完成 118 名学生的实践和创新能力培养,2021 年参加本基地实习的学生人数为 22 人, 历年获得企业优秀实习生表彰的学生为 7 人, 会展策划与管理就业率达到 93%以上。

培养学生自主创新创业能力。鼓励并引导学生通过参赛、创业等形式将实践技能转化成自主创新创业能力, 实现基地功能价值社会化现实化转换。15 会展班黄少虹同学目前为广州新之联会展公司市场部项目经理、16 会展班邹泽华同学目前为广州天唯会展公司项目经理助理, 16 会展班邓小安同学目前为广州商桥展览策划有限公司项目主管、16 会展班杨莹同学为广州佳美会展公司(美博会)市场部日化渠道经理, 16 会展班蔡婉青同学成功创业, 创建了“深圳市小鲸喜文化传播有限公司”。

(二) 师资队伍建设成果

建立由企业管理专家和技术能手为主,学校教师为辅的 10 名专兼结合师资队伍。

校企双方共同编写《会展志愿者培训与管理》校本教材 1 部。

(三) 活动赛事应用成果

依托基地建设,充分整合校内外资源,将理论知识和实践应用融会贯通,开展“校外企业实习+校内模拟实训”的双实践模式,每年由学生自主承办校园旅游文化博览会,目前已成功举办十届,参与学生达 550 人次。

利用基地实践机会和校内外指导教师的联合指导,指导学生技能竞赛获得三等奖以上达 10 多项,指导学生参加第九届“远华杯”全国会展策划大赛获得一等奖。

(四) 获得教育教学成果奖

在基地前期准备阶段和建设阶段积累的数据、资料、经验以及基地运作模式、专业建设和课程建设的方式方法等基础上，进行总结归纳，整理分析，最终形成的《基于校内自办会展实践的“三阶段”会展应用型职业人才培养模式的探索与实践》成功获得广州城市职业学院第七届教育教学成果二等奖。

（五） 引领示范推广成果

本基地项目的建设过程和人才培养模式为佳美公司、新之联会展公司等其他校企合作项目人才培养起到引领示范作用。

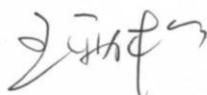
在本基地建设基础上，借鉴本项目经验，鸿威国际会展实践教学基地已经获得 2020 年度校级立项。

六、专家组认定意见

2021年10月24日，广州城市职业学院根据《广东省教育厅关于组织开展2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2021〕41号）要求，召开了质量工程评审会，专家组在查阅项目申报材料的基础上，经讨论形成如下意见：

1. 学校出台了《广州城市职业学院教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》（穗城院〔2018〕115号）等政策性文件，支持校外教学实践基地建设。
2. 项目组提交的认定报告和佐证材料齐全，符合要求。
3. 基地基础较好，建设内容具体，开展了课程实习、顶岗实习等实践教学活和社会服务，取得良好成效。
4. 建议对照《2021年省校外实践教学示范基地审核要点》对佐证材料进行归类优化。

专家组同意推荐该项目参加广东省2021年高职教育校外实践教学示范基地的认定工作。

组长（签名）：

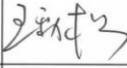
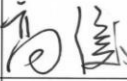
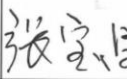




2021年10月24日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

广州城市职业学院 2021 年省质量工程项目 认定评审专家组名单

评审专家组组长：王劲松

评审专家组成员：

姓名	单位	职务	职称	研究领域	签名
王劲松	广东交通职业技术学院	发展规划处处长	教授	职教研究	
高俊文	广东农工商职业技术学院	教务处处长	教授	职业教育与 计算机应用	
张宝昌	广东轻工职业技术学院	教务处处长	教授	职教管理与 改革	
陈大力	佛山职业技术学院	教务处处长	教授	工业自动化 技术及高职 教育研究	
万 达	广东省教育研究院	教研员	副教授	职业教育	
洪 洲	广州城市职业学院	教务处处长	教授	职业教育与 计算机应用	
刘 朋	广东轩辕网络科技股份有限公司	项目总监	高级工程 师	产教融合与 教育信息化	

2021 年 10 月 24 日