

校企共同提高实践教学质量情况报告

本基地在组织机构和学生管理、安全保障等管理制度健全，保障日常教学正常进行的基础上，进一步加强合作，校内专业教师和企业专家多次研讨，根据高职教育目的、市场要求及人才培养规律，针对专业特点进行实践模式的再创造，校企双方实践教学团队共同推动校内外实践教学的改革和发展，创新教学模式，全面提高了实践教学质量。

一、校企协同育人指导实践教学

根据专业、课程特点，邀请企业行业专家与学校专业教师共同召开“专业建设研讨会”，根据市场人才需求要求共同商讨、明确专业人才培养目标，确定专业教学内容和教学计划方案，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校建设完善校外实习实训基地。会展策划与管理专业一直强调教学过程的实践性，致力于深度开展校企合作，合理安排校内实训、企业教学、顶岗实习三个实习阶段，对学生能力的培养逐步提高。基地校企双方以职业教育“开展校企合作，推行工学结合，突出实践能力培养”的基本人才培养模式为理论框架，创建了“以理论课程学习为基础，校园自办展会为载体，开展校内综合实训实习，联合社会企业力量指导，通过赛事检测评价学习效果，企业实习进一步深化专业技

能实践”的“一体化”实践教学模式。在实践教学过程中，不断通过培训和与企业的研讨提升指导教师的知识理论和技能水平，增加指导时间，加强与实习学生的沟通联系，强化提升了实践指导教学效果。

二、校企合作构建综合实践能力培养新路径

本校自2011年12月开始由旅游学院（原来的旅游系）会展策划与管理专业学生每年一届，自办校内展会——“旅游文化博览会”（简称“旅博会”），在此基础上，以个性化、多样化应用型人才培养为引领，校企双方共同深入挖掘校内自办展会的内涵，举一反三，以“旅博会”为主线，以校外专业竞赛为契机，扩展校内活动和比赛品类，课程和展会赛事相融合全面提升实践技能。“旅博会”作为实践教学平台，独立为一门综合实践课程纳入人才培养方案，整个展会的策划运营全部由学生完成，使学生体验了展会承办完整过程，高级策划与运营能力得到锻炼。在办展过程中，自选工作岗位职位，按需分配工作任务，个性化选择工作内容。同时，组织学生组队参加校内外会展策划比赛，初赛、复赛等多轮公开选拔过程也使学生在策划与运营理论上得到综合训练。课程、展会、赛事均有企业人员、行业专家参与指导，展会参展商全部为社会真实企业商家，使学生在校学习专业理论知识的同时提前接触社会工作，提前了解熟悉创业环境。校外参赛过程注重与行业企业以及职教同行交流，取长补短。比赛

结束，回到校内，举行参赛总结汇报会，延伸拓展赛项活动效果，让所有学生都能获得最新行业资讯和同类院校技能学习方法。同时，校企双方通过研讨完善校内展会和校外参赛结果评价标准，构建理论和实践双重教学评价体系。在原有理论教学评价体系的基础上，将自办展会工作任务完成情况和校外竞赛参赛结果作为实践教学评价标准，纳入教学评价体系。同时，通过“旅博会”承办过程和校外赛事反映出的各课程在教学中存在问题的改进，完善教学过程和环节。

三、校企共同开发多样化教学模式

在理论和实践教学相融合方面，校企双方不断强化创新能力，探讨校企融合教学新模式，按照“实践教学生产化”原则，引入企业管理理念、管理模式，承揽实际工作任务，营造真实的工作情景，使工学结合市场化、经济化、社会化。利用广东国际科技贸易展览公司承办的华南国际口腔展和广州国际专业灯光、音响展两个大的展会项目，将《会展服务与管理》《会展志愿者培训与管理》课程实训项目以实战性教学方式进行，将展前的招展招商、宣传推广，展中的现场接待服务，展后的数据收集统计等方面纳入到课程实训项目中去，让学生边学边实战操作。通过近三年的课程标准、项目设计建设，通过课堂实践教学，本专业 85 % 的专业基础课程及专业核心课程形成了项目化实训教学模式。根据实用、够用的原则，每门专业基础课通过设

计项目进行实训，其中《会展服务与组织》设计了“我为家乡展会代言”、“带你去观展”、“展会给你实惠”等实训项目，《会展营销》设计了展会客户购买行为分析、会展市场调研、会展产品定价、会展广告拍摄、会展产品促销训练、会展产品组合方案设计等实训项目，这些基础课程的实训改变了以往教学形式，将重点放在学生，让学生在项目中学习理论知识，让学生接近生活，加强学生对未来工作的认识，不仅提高了学生的学习积极性，而且加强了学生对专业知识的实际运用能力。根据工作岗位的能力需求，各专业核心课程也进行项目化改造，强化专业核心技能的训练。其中，《会展志愿者培训与管理》课程改革比较成功。首先按照会展志愿者组织管理工作流程来划分教学模块，组织教学。整个过程分为五大模块：1、会展志愿者组织架构，2、会展志愿者招募3、会展志愿者培训4、会展志愿者现场管理5、会展志愿服务总结。在这个分模块的基础上，再以各模块工作内容来组织课程内容。学生在熟悉了具体内容之后，再安排到基地进行跟岗实习和顶岗实习，让《会展志愿者培训与管理》课程项目化教学所学习到内容实景中进行演练后，学生在组织志愿者或者组织兼职人员工作岗位的技能及工作能力得到更全面的提升。学生边学习边实训，以“学”指导“做”，以“做”促进“学”，最后进行实战，有效实现知识向动手能力的转化，更有助于学生系统地理解和掌握会展专业知识。《会展项目管理》课程进行教学模式改革，建立了基于一个完整会展项

目的工作化情景和案例。本课程通过选取良好的教学素材和案例来激发学生学习欲望的源泉。为了让学生对现实会展项目的范围管理、进度管理、人力资源管理、沟通管理、质量管理、成本管理、采购管理等涉及到各项工作内容有更直观和系统的了解,教师根据自身的企业实战工作经验,以及与基地依托的广东国际科技贸易展览公司进行交流合作,编制真实的教学情境和案例,从“一个会展项目立项,范围划分,人力资源的配置,项目进度的控制,项目成本的控制以及质量控制等”等工作流程和内容编制成同一项目的不同教学情景。使学生在一个完整的会展项目工作流程中就学习和掌握了会展项目管理中主要知识和技能。将课程体系、技能证书、技能大赛、岗位训练与企业能力需求结合加入日常教学,设计各个实训项目,将实训项目与企业岗位需求结合,实现理论教学与实践教学的有效结合。

四、实践教学质量提升成效

广州城市职业学院和广东国际科技贸易展览公司共同合作进行多种教学模式的改革与应用,加强实践教学指导,有效提高了实践教学质量,具体表现在育人、师资建设、赛事应用、形成教育教学成果、示范推广等五个方面。

截止目前,基地已完成118名学生的实践和创新能力培养,历年获得企业优秀实习生表彰的学生为7人,会展策划与管理就业率达到93%以上,有多名学生毕业后很快在事业上取得成绩或者

成功创业。同时，学生们在校外基地实习积累经验的基础上，充分整合校内外资源，将理论知识和实践应用融会贯通，开展“校外企业实习+校内模拟实训”的双实践模式，每年由学生自主承办校园旅游文化博览会，目前已成功举办十届，参与学生达550人次。在学生技能竞赛获得三等奖以上达10多项，参加第九届“远华杯”全国会展策划大赛获得一等奖。

在师资建设上，师资队伍不断壮大，教学能力，科研和教学建设能力不断提高，校企双方共同开发编写了校本教材《会展志愿者培训与管理》。在基地前期准备阶段和建设阶段积累的数据、资料、经验以及基地运作模式、专业建设和课程建设的方式方法等基础上，进行总结归纳，整理分析，最终形成的《基于校内自办会展实践的“三阶段”会展应用型职业人才培养模式的探索与实践》成功获得广州城市职业学院第七届教育教学成果二等奖。同时本基地项目也起到了引领示范推广作用，基地项目的建设过程和人才培养模式为佳美公司、新之联会展公司等其他校企合作项目人才培养起到引领示范作用。在本基地建设基础上，借鉴本项目经验，鸿威国际会展校外实践教学基地已经获得2020年度校级立项。

