

广播影视节目制作专业教学资源库 建设方案

资源库名称 广播影视节目制作专业教学资源库
专业大类 新闻传播
专业类别 广播影视
专业名称 广播影视节目制作
专业代码 660203
访问地址（资源库） www.icve.com.cn/gzgbys
访问地址（申报网站） http://demo3.ltpower.net/gbyszyk/index.html
主持单位 广州城市职业学院
联合主持单位 广东文艺职业学院
联合主持单位 山东传媒职业学院
联合主持单位 广州冠岳网络科技有限公司
联合主持单位 广东省电影行业协会
项目负责人 陈宇哲

2021 年 11 月

目录

第一部分 建设背景与意义.....	3
一、建设背景.....	3
二、建设意义.....	4
第二部分 建设目标与思路.....	5
一、建设目标.....	5
二、建设思路.....	6
三、建设路径.....	6
第三部分 建设规划.....	7
第一阶段：资源库的集中建设.....	7
第二阶段：资源库的应用推广.....	8
第三阶段：资源库的持续更新.....	8
第四部分 建设内容.....	8
一、专业人才培养方案.....	8
二、基本资源.....	9
三、拓展资源.....	10
四、培训资源.....	11
五、资源属性.....	11
六、资源类型.....	12
七、分层建设.....	12
八、资源冗余.....	13
九、支持服务.....	13
第五部分 建设步骤.....	13
第六部分 建设基础与条件.....	15
一、专业基础.....	15
二、资源基础.....	17
三、应用情况.....	20
第七部分 保障措施.....	21
一、制度保障.....	21
二、质量保障.....	21
三、经费保障.....	21
第八部分 预期效果.....	22

第一部分 建设背景与意义

一、建设背景

在 5G+8K 技术背景下，我国影视产业开始升级换代，已经进入到从影视大国向影视强国迈进的关键时期。电影电视及网络内容不断发展，高新技术更新迭代，对影视拍摄、后期制作、宣传发行等高素质技术技能型专业人才提出了新的需求。

（一）讲好中国故事，传播中国声音，构建全媒体传播格局

2021 年 5 月 31 日，习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十次集体学习时强调，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。面对百年未有之大变局和世纪疫情，发挥沿海优势加强国际传播工作，建立同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，以支撑国家“一带一路”倡议和“人类命运共同体”构建。

（二）广东省重点发展超高清视频战略性新兴产业集群

中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，提出充分发挥香港影视人才优势，推动粤港澳影视合作，加强电影投资合作和人才交流，推进大湾区新闻出版广播影视产业发展。《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》明确“超高清视频显示产业集群”为十大战略性新兴产业集群之一。《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出“构建超高清视频及新型显示‘设备制造—内容创作—应用服务’全产业链集群，打造显示之都”，《广州市推动城市文化综合实力出新出彩行动方案》明确提出“支持广州建设大湾区影视后期制作中心，引进世界级影视特效创意设计资源，引导设立电影发展基金，争取粤语电影审批权限落地广东（广州）”。

（三）短视频和直播迅速兴起

2020 年中国短视频市场规模达到 1408.3 亿元，较 2019 年增长 70%，用户规模达到 7.22 亿，较 2019 年增长 15.2%。2020 年短视频相关企业招聘职位相较于 2019 年增长 67.10%，涉及的职位主要包括短视频研发技术类岗位、短视频内容运营、策划、编辑、拍摄、剪辑等。

（四）广播影视节目制作专业成为省高水平专业群牵头专业

构建国际话语权需要国际化视野影视传媒人才的全面支撑，地区经济文化发展需要特色化的智力支撑，行业新发展新业态对人才培养提出了结构性要求。根据影视产业标清——高清——超高清的升级路径，广州城市职业学院重点打造以广播影视节目制作专业牵头的“广播影视节目制作专业群”，并成为省第一批立项建设高水平专业群。广播影视节目制作专业依托全国首家挂牌的电影技术学院，与省级权威协会广东省电影行业协会共建电影技术产业学院，与广州广电传媒集团、广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心共建省级 5G+8K 超高清新场景应用产教融合创新平台。专业对接广播影视节目制作产业链，面向网络及高清视频发展新趋势，新起点、高标准开展建设，得到了广东省、广州市行业头部单位的鼎力支持。

（五）广播影视节目制作专业群建设存在空白

国家和省尚未立项建设广播影视节目制作专业教学资源库。

二、建设意义

（一）为职业院校广播影视节目制作人才培养提供支撑

1. 支撑信息化教学改革

针对广播影视节目领域“5G+8K”等新技术、新标准、新设备、新应用等变革对人才培养的需求，基于信息化平台，向教学提供课程教学方案、课程教学资源，为推动课程信息化、推动教学方法改革、推动课程革命提供有力支撑。

2. 支撑自主学习变革

通过优质的运行平台、丰富的资源和友善便利的交互设置，使学生能线上线下结合学习、开展更深度、更广范围地拓展学习，使学生能自行制定适合自己的学习规划，开展个性化学习。

（二）为行业企业提供人才和市场支撑

1. 支撑行业企业开展职业培训

资源库可支撑行业协会开展“5G+8K”等新技术、新标准推广等全行业培训，可支撑企业开展新技术、新应用等岗位技能提升培训，可支撑社会学习者进行转岗学习。通过与企业的紧密结合，利用线上平台，可全面降低培训和学习成本，促进行业企业发展。

2. 支撑以内容制作推进市场发育

在广播影视新媒体领域，内容为王，自媒体兴起，大量影视内容由非职业人士制作上传，庞大的内容支撑了市场的持续扩张。自学影视制作，成为了自媒体相关人员的自发行为，急需一个优质、开放的学习平台。

在广播影视超高清领域，超高清视频内容的缺乏，已经影响到了技术和设备的推广普及。通过专业教学资源库平台提供的超高清设备使用课程、超高清剪辑调色等后期制作课程，有助于更多影视爱好者购买和使用超高清设备，产出更多超高清视频作品，推进超高清产集群迈向成熟。

第二部分 建设目标与思路

一、建设目标

建设“能学、辅教”的广播影视节目制作专业教学资源库，为全省高职院校相同及相近专业的教学改革和教学实施提供范例和优质教学资源，服务广播影视复合型技术技能人才培养培训。资源库能满足学生、教师、企业员工和社会人员等各种类型学习者的需求，提供可自选的系统化、个性化的学习服务。资源库能满足学历教育、企业培训、继续教育等各类教师的教学要求，提供针对不同教授对象的教学内容和辅助教学服务。

建设期内，资源库学员突破 20000 人，建成标准化课程共 20 门，技能训练模块 50 个，满足学习者系统化学习或碎片化学习需要，满足教师全线上教学或线上线下混合式教学需要。

组建“行业知名专家+企业技术团队+院校师资”一流团队、汇聚“行业企业+国内外院校”一流资源、提供“国际化+专业化”一流服务，为专业教学改革和教学实施提供范例和优质教学资源，辐射大湾区和一带一路沿线地区。

通过院校、行业、企业合作共建共享优质教学资源、提升教学信息化水平，带动影视传播教育理念、线上线下混合教学方法和线上自主学习方式等变革，提高人才培养质量；探索基于资源库应用的中高职衔接学习、跨境学习等成果认证、积累和转换机制；为中小学影视教育、影视科普教育、影视爱国主义教育、直播带货、短视频营销等社会学习者提供服务，增强职业教育社会服务能力，为构建

灵活开放的终身教育体系、促进学习型社会建设提供条件和保障。

在建设期内将资源库建设成为省内领先，国内知名，境内外共建共享的专业教学资源库。

二、建设思路

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，以跨省校行业共建共享、境内境外共建共享、师生共建共享为手段，展开资源库建设。

1. 一体化设计

资源库建设以“一体化设计”为前提。以专业、企业、行业及社会用户需求为导向，结合5G网络背景下超高清视频和短视频两大产业发展趋势，对接“设备制造—内容创作—应用服务”全产业链集群的建设需求，完善专业人才培养方案。结合跨省校行企多方共建共享，统筹资源建设、平台设计以及共建共享机制的构建，形成整体系统的顶层设计。

2. 结构化课程

资源库建设以“结构化课程”为重点。资源库的标准化课程纳入专业人才培养方案、覆盖专业核心课程。课程建设展现教学内容与课程体系改革成果、融入思想政治教育与创新创业教育，满足网络学习和线上线下混合教学的需要，实现境内境外共建共享。

3. 颗粒化资源

资源库建设以“颗粒化资源”为基础。单个资源作为库内资源的最小单元，对接独立的知识点或完整的表现素材。单个资源结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课。资源库通过师生共建共享，打造量大质优的单个资源；通过构建专业知识技能树，连接所有颗粒化资源。

三、建设路径

按照“团队组建——调查论证——框架设计——资源建设——推广应用——评价反馈——持续更新”的路径进行建设。

团队组建：以省示范校广州城市职业学院牵头，省内专业院校广东文艺职业学院、省外专业院校山东传媒职业学院、行业知名教学资源平台建设企业广州冠岳网络科技有限公司、广东省权威行业协会广东省电影行业协会共同主持建设，

发挥南北院校不互补，省内专业领域院校强强联手，利用企业优势技术支持，发挥行业协会全省资源优势。在建设期内，进一步吸纳省内院校、省外院校、境外院校共同参与，对接中高职贯通培养的中职院校，进一步扩大行业企业参与，特别是引入超高清领域的领军企业、标准制订企业、1+X证书颁证企业等。

调查论证：对产业发展、行业需求、岗位要求、人才需求、学习及教学需求等进行广泛调研。整理分析调研结果，编制调研报告，依据需求，编制资源库服务任务书，使资源库能满足不同的人群、不同的场景下的学习及教学需要。

框架设计：根据需求，修订专业人才培养方案，进一步完善资源库建设方案，设计可以不断成长的知识技能树，使框架能够满足资源库逐步更新、成长的要求。

资源建设：构建循环升级的资源建设流程：课程设计——知识点及技能点分解——颗粒化素材——知识点及技能点积件（微课）——标准化课程。

推广应用：以1+1>2为目标策划并实施资源库的推广应用，结合会议、展览、竞赛等活动，面向国内外推广资源库，促进资源库使用，使资源库服务各类活动，服务更广大的人群。

评价反馈：结合持续的调研和推广活动，通过线上问卷、线下访谈等方式，持续收集使用反馈，定期组织检讨，以此作为资源库更新、成长的指引。

持续更新：根据产业发展需求，保证资源库年度更新率。保持课程内容的更新，重点更新新技术、新标准、新应用等内容；保持企业项目案例的更新、增加，丰富资源库内容；坚持对核心内容素材的表现形式优化，使学习更加有效、有趣。

第三部分 建设规划

项目建设分为三个阶段：第一阶段为资源库的集中建设，第二阶段为资源库的应用推广，第三阶段为资源库的持续更新。

第一阶段：资源库的集中建设

前期进行资源库集中建设，完成数控技术应用专业教学资源库的框架构建；完成专业级教学资源、课程级教学资源和素材级教学资源的开发制作；完成职业资格认证、职业技能大赛、校企合作服务和就业信息服务四个拓展服务功能模块的搭建；完成资源库网络平台建设。

第二阶段：资源库的应用推广

在资源库的集中建设完成后，立即开展资源库的应用推广。应用推广从两个角度展开：

从应用推广范围角度，首先在本校范围内进行应用推广，边应用边完善；然后在全国范围内进行应用推广，扩大教学资源库的受益面。

从应用推广对象角度，首先推动职业教育一线教师对资源库建设成果的应用，提升教学水平；然后使广大的职业院校学生以及社会技能学习者尽快共享到丰富、高效、先进的数控技术应用专业教育和岗位培训资源。

第三阶段：资源库的持续更新

教学资源库建设是一个边建设、边使用、边充实、边完善的过程。为保证专业教学资源库的可持续发展，按照共建共享、边建边用的原则，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，确保教学资源持续更新满足教学需求和技术发展的需要，每年更新比例不低于 10%。通过校企合作和市场化运作，共同探讨资源库可持续的、良好的运行机制。

第四部分 建设内容

广播影视节目制作专业教学资源库面向广东省建设“超高清视频显示”战略性新兴产业集群的需求，推进摄录设备、内容制作等关键技术取得突破；切实服务广州市巩固提升影视传播等传统优势文化产业，构建超高清视频及新型显示“设备制造—内容创作—应用服务”全产业链集群的需求；满足影视制作行业短视频领域、超高清领域迅猛发展的迫切需求。主要建设内容包含以下九个方面：

一、专业人才培养方案

广州城市职业学院将联合主持单位中的省内、省外院校，依托联合主持单位中的行业协会和企业，以建设团队中的院系领导、行业企业专家、专业负责人为骨干力量，通过充分调研，对接广播影视行业职业标准、技术标准以及“1+X”证书标准，共同制定并实施适应“互联网+职业教育”发展需求的广播影视节目制作专业人才培养方案，突出线上线下协同育人，优化专业课程体系。

专业人才培养方案主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
----	------	--------

1	建设机构与团队升级	扩充参与建设的单位，构建省内省外合作、境内境外共建共享的资源库建设架构。参建单位境外院校 ≥ 1 家，国内高职院校 ≥ 5 家，中职学校 ≥ 4 家，企业（机构） ≥ 10 家。
		扩充参与建设的师资团队，实现课程建设校企双负责人，引入行业大师打造大师系列课程。行业企业师资中引入广东影视行业技能大师 ≥ 3 位，大湾区知名编导、制片、演员等 ≥ 4 位。
		组建资源库建设督导团队，负责素材质量审核，课程开课教学质量监督。设置校内督导1人、外校督导1人、企业督导1人组成督导团队。
2	完善建设机制	编写资源库建设与管理制​​度，包含管理制度、审核及评价制度、激励制度等。形成资源库建设与管理制​​度汇编。
3	开展市场调研	调研广播影视节目制作行业发展、岗位要求、人才需求等，形成调研报告。
4	修订人才培养方案	以调研报告为指引，针对线上线下混合式教学与线上自主学习的开展，修订学历教育人才培养方案。并针对职业培训、继续教育等不同类型学习者，制订相应的专业培养方案。
5	上传专业建设资源	整理专业建设规划、专业建设方案、专业教学研究与实践的案例、成果等，优化后上传，向教师提供教学建设、教学改革方面的参考资源。

二、基本资源

根据广播影视节目制作专业教学标准规定的内容，设计并构建知识技能树，覆盖专业知识点和技能点。资源以单个知识点、单个技能点为基础进行高度颗粒化的设计与制作。资源根据知识点、技能点的基本属性，采用恰当的表现形式，根据专业特性，重点建设教学视频类资源。资源数量和质量能够支撑专业核心课等标准化课程建设，也足够支撑。面向产业发展背景及行业需求，基本资源建设重点领域包含以下两个方面：

1. 面向广东省“超高清视频显示”战略性支柱产业集​​群需要的超高清视频制作相关资源，包含超高清技术标准、超高清视频制作技术、超高清设备使用等知

识点和技能点资源。

2. 市场需求量激增的短视频制作、直播制作相关教学资源，包括行业调研报告、实训素材、成功案例、技术技巧等相关资源。

基本资源主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
1	优化知识技能树	根据人案及市场需求，修订知识技能树，完成栏目任务分配。
2	新建标准化课程及相关资源	新建 12 门标准化课程：新媒体文案策划与写作、新媒体制作技术、动态影像技术、影视照明技术、影视录音技术、影视造型与化妆、影视调色技术、影视混音技术、影视特效技术、纪录片创作、影视制片管理、影视艺术工作坊。 包含技能训练模块 ≥ 45 个，微课 ≥ 180 个，素材 ≥ 1500 个。
3	完善原标准化课程	完善已有 8 门标准化课程：新媒体短视频创作、Photoshop 图像处理、摄影基础、Premiere 零基础入门到进阶、Edius8.5 入门到精通、创意写作、视听语言、电脑效果图与 3dsmax。

三、拓展资源

在建设基本资源之外，资源库针对产业发展需要和用户个性化需求，开发建设具有特色或前瞻性的资源。主要包括以下方面：

1. 面向境外学习者的多语言拓展学习资源，对接中文+技能项目，有针对性的根据当地需求，开发相应的资源。

2. 辐射广播影视行业前端后端的拓展学习资源，如影院管理、电影发行等等。

3. 对接相近专业、相关行业的拓展学习资源，如基于摄影基础延伸的平面摄影等等。

拓展资源主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
1	对接超高清视频	新建对接超高清视频的课程 2 门：超高清视频制作技术、超高清影视设备操作。包含微课 ≥ 30 个，素材约 80 个，超高清视频技术标准文件 1 套。

2	大师系列课程	新建课程 6 门，微课 ≥ 18 个，素材约 120 个。
3	多语言课程	从资源库中选取 5 门课程制作作为多语言课程，包括英语、日语、马来语等。
4	行业拓展课程	新建对接产业链前端或后端的课程 2-6 门：影院管理、电影发行、电影放映、影视武打特技、影视烟火等。
5	专业拓展课程	新建对接相近专业领域的课程 1-4 门：影视广告、展示设计等。

四、培训资源

资源库针对社会学习者开展需求调研，根据需要开发建设各级各类专业培训资源，遵循育训结合、长短结合、内外结合的要求，服务于各类需求，如视频制作爱好者、自媒体经营者、中小学影视教育相关教师等。同时全面支持学习者通过资源库学习，获取多类职业技能等级证书，提升业务水平和可持续发展能力。重点建设两类证书培训资源：

1. 资源库对接专业相关“1+X”证书标准，面向各院校证书试点，积极开发符合相关标准的职业技能等级证书培训资源和课程。
2. 资源库对接广播影视行业相关国际标准和认证，如代表行业领先技术的达芬奇调色认证，开发相关资源和课程。

培训资源主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
1	对接 1+X 证书	建设对接 1+X 证书的课程 2-3 门：三维引擎技术应用、新媒体制作技术等。
2	对接国际认证	建设对接国际认证的课程 2-3 门：影视调色技术、Adobe 软件系列课程等。

五、资源属性

资源库采用符合国家资源库建设标准的智慧职教平台。上线资源按照内容和性质全面详细标注属性，关键词注意专业术语与通俗名称同时备注，同时适应专业人士与一般社会人员的使用习惯，可以便捷地进行资源的检索和组织。资源形式规格遵循网络教育技术标准，符合国家要求。

六、资源类型

资源库的资源类型覆盖文本类素材、演示文稿类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比高于 50%。资源库重点建设以下类型资源：

1. 视频类资源

按照广播影视节目制作专业对接行业的特点，资源建设以教学视频为主要类型，包含声音与动态图像，单个资源内容含量高，具备叙事性和完整性，形式生动直观。同时视频资源能支撑视频微课建设，方便社会学习者碎片化时间开展学习的需要。

2. 虚拟仿真类资源

资源库重点建设 AR、VR 等新媒体虚拟资源，对接影视行业虚拟制片、虚拟演播等行业先进技术，虚拟资源制作教学与虚拟仿真教学相结合，支撑虚拟制作人才培养也支撑虚拟仿真教学场景应用。

3. 音频类资源

结合广播影视音频制作相关课程，针对特别选择的知识点内容，打造音频类特色素材资源，形成以“听”为主要学习方式的学习资源，并以此构建音频特色学习课程，适应学习者特定环境下的学习需要。

七、分层建设

资源库按照符合国家资源库标准的智慧职教平台进行建设。资源包含素材、积件、模块和课程等不同层次。素材是最基础的、颗粒化的资源单体，由资源库内设计构建的知识技能树进行连接；积件（微课）是以知识点、技能点为单位，由多个内在关联的素材组合形成，可调用组成课程，也可支撑碎片化时间的直接学习；模块（技能训练模块）以工作任务、技能训练项目等为单位，由多个知识点、技能点的积件组合形成，对接广播影视行业工作项目；课程由多个工作任务、技能训练项目等组合形成，包括逻辑合理、内容完备、周期完整的标准化课程以及满足不同需要、用户自行搭建的个性化课程，教师可通过课程开展线上线下混合式教学，学习者也可通过课程开展系统性的自主学习。

八、资源冗余

资源库内素材在数量和类型上超出标准化课程包含的内容，能有效支持用户自主搭建课程和拓展学习。

资源库按照广播影视行业工作需求，特别建设数量充足的项目素材库，包括影视空镜库、影视包装模板库、影视特效库、音效库、背景音乐库、三维模型库、三维贴图库等等，可以支撑教师设计各种实训项目，也可以支撑学习者利用素材自主进行各种实践练习。

九、支持服务

资源库提供各类广播影视相关资源及服务。资源库内容包括：专业介绍、教学文件、职业标准、技术标准、作业及测评系统、题库、企业案例、双师团队、就业与岗位、产品及文化展示、就业创业平台、企业网站链接，以及导学助学系统等。同时资源库结合资源内容和课程教学，提供相应的线上线下助学、教学交流、学习成果展示、影视作品创投等各类服务。

第五部分 建设步骤

资源库建设期 2 年，自 2022 年 1 月 1 日开始。

时间	建设内容	建设要求	建设牵头单位	
2022.1	建设机构与团队	扩充建设单位	参建单位境外院校 ≥ 1 家，国内高职院校 ≥ 5 家，中职学校 ≥ 4 家，企业（机构） ≥ 10 家。	广州城市职业学院
		扩充师资队伍	广东影视行业技能大师 ≥ 3 位，大湾区知名编导、制片、演员等 ≥ 4 位	广东省电影行业协会
		建立督导团队	校内督导 1 人、外校督导 1 人，企业督导 1 人组成督导团队	广州冠岳网络科技有限公司
2022.2	完善建设机制	编写资源库建设与管理制制度，包含管理制度、审核及评价制度、激励制度等	广州城市职业学院	
2022.3	开展市场调研	调研广播影视节目制作行业发展、岗位要求、人才需求等，形成调研报告	广东省电影行业协会	

2022.4	修订人才培养方案		针对线上线下混合式教学与线上自主学习的开展，修订人才培养方案	广州城市职业学院
	专业建设资源上传		整理专业建设规划、专业建设方案、专业研究与实践案例、成果等上传	广州城市职业学院
2022.5	修订知识技能树		根据人案及市场需求，修订知识技能树，完成栏目任务分配	广州城市职业学院
2022.5 ~ 2022.8	新建 标准 化课 程及 相关 资源	新媒体文案策划与写作	完成标准化课程1门，包含技能训练模块2个，微课 \geq 10个，素材约50个。	山东传媒职业学院
		新媒体制作技术	完成对接1+X证书的标准化课程1门，技能训练模块3个，微课20个，素材约50个。	广州城市职业学院
		动态影像技术	完成标准化课程1门，技能训练模块3个，微课 \geq 18个，素材约30个。	广东文艺职业学院
		影视照明技术	完成标准化课程1门，技能训练模块5个，微课 \geq 15个，素材约100个。	广州城市职业学院
		影视录音技术	完成标准化课程1门，技能训练模块2个，微课 \geq 10个，素材约250个。	广州冠岳网络科技有限公司
		影视造型与化妆	完成标准化课程1门，技能训练模块5个，微课 \geq 25个，素材约200个。	广东省电影行业协会
		影视调色技术	完成对接国际标准证书的标准化课程1门，技能训练模块5个，微课 \geq 25个，素材约200个。	广州城市职业学院
		影视混音技术	完成标准化课程1门，技能训练模块5个，微课30个，素材300个。	广州城市职业学院
		影视特效技术	完成标准化课程1门，技能训练模块10个，微课 \geq 30个，素材300个。	广东文艺职业学院
		纪录片创作	完成标准化课程1门，技能训练模块2个，微课 \geq 10个，素材约100个。	广东省电影行业协会
		影视制片管理	完成标准化课程1门，技能训练模块2个，微课 \geq 10个，素材约100个。	广州城市职业学院
		影视艺术工作坊	完成标准化课程1门，技能训练模块6个，微课 \geq 20个，素材约200个。	广东省电影行业协会
		完善原课程		完善已有8门标准化课程。
新建 拓展 课程 及资 源	三维引擎技术应用	完成对接1+X证书的特色课程1门，微课 \geq 10个，素材约50个。	广州冠岳网络科技有限公司	
	超高清视频制作技术	完成课程1门，微课 \geq 10个，素材约30个。超高清视频技术标准文件1套。	广州城市职业学院	
	超高清影	完成课程1门，微课 \geq 20个，素材约50个。	广州城市	

		视设备操作		职业学院
		大师系列课程	完成课程6门，微课 \geq 18个，素材约120个。	广东省电影行业协会
		多语言课程建设	选取5门课程制作为多语言课程，包括英语、日语、马来语等。	广州城市职业学院
2022.9 ~2023.1		课程开课	相应开课课程实施线上线下混合式教学。开展资源库推广活动3场。境内外学员 $>$ 6000人。	广州城市职业学院
2023.1 ~2023.2		课程全面优化	更新率 \geq 10%	广州城市职业学院
		中期总结	发表相关论文1篇	广州城市职业学院
2023.3 ~2023.7		课程开课	开相应开课课程实施线上线下混合式教学。开展资源库推广活动3场。展境内外学员 $>$ 15000人	广州城市职业学院
2023.7 ~2023.8		课程全面优化	更新率 \geq 10%	广州城市职业学院
2023.9 ~2023.12		课程开课	相应开课课程实施线上线下混合式教学。开展资源库推广活动3场。境内外学员 $>$ 20000人	广州城市职业学院
		建设总结	完成总结报告1份	广州城市职业学院

第六部分 建设基础与条件

一、专业基础

1. 广播影视节目制作专业基本情况

广播影视节目制作专业对接广东省建设“超高清视频显示”战略性新兴产业集群的需求，服务广州市巩固提升影视传播等传统优势文化产业和构建超高清视频及新型显示“设备制造—内容创作—应用服务”全产业链集群的需求，以国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势为导向，紧扣影视制作产业新媒体、新应用、新技术变化，开展人才培养、技术及培训服务。

广播影视节目制作专业是广州城市职业学院开展特色建设的依托专业之一。以该专业为基础，在广东省电影局指导下，在粤港电影界支持下，广州城市职业学院建成全国首家挂牌的电影技术学院。以该专业牵头，组建“广播影视节目制

作专业群”，该专业群是第一批省高水平专业群建设项目，也是两批高水平专业群中唯一的广播影视节目制作专业群。该专业群是广州城市职业学院“十四五”重点建设专业群，担负着引领学院城市服务专业群组建设的重任。

2. 校行企深度合作推动影视特色育人模式

广播影视节目制作专业牵头对接广东省电影行业权威协会广东省电影行业协会共建电影技术产业学院，签订合作协议在全省遴选建设广东电影行业技能大师工作室推动“大师工作室+工作坊课程”的师徒制育人模式。广泛开展校企合作，推动产教融合，共建共享基地、课程和教学资源。近三年内，空山草木公司在校内为专业建设虚拟拍摄基地，投入 20 万元对校内实训场地按企业生产环境进行装修改造，并提供价值 79.8 万元设备供实践教学使用。阿凡达公司向专业免费提供价值 60 万电影级拍摄器材供教学使用，并提供相关技术指导。冠岳公司向专业资源库提供了 281 个教学资源，其中教学视频资源 181 个，建设标准化课程 3 门，个性化课程 11 门。

3. 校行业深度合作推动科研与社会服务

广播影视节目制作专业对接广州广电传媒集团、广州超高清（4K/8K）产业应用研发中心共建省级 5G+8K 超高清新场景应用产教融合创新平台。结合广州市科普教育项目开展“科普小主播训练营”活动，以新媒体直播方式推动青少年科普教育。

广播影视节目制作专业牵手广东电影领域两大权威协会：广东省电影行业协会与广东省电影家协会，合作资源覆盖全省电影企业和电影人。专业支撑学校成为广东省电影行业协会理事单位，与协会众多会员单位合作，分别成立青年电影创投中心、影视装备技术协同创新中心等 5 大中心，推动科研与社会服务。专业教师加入广东省电影家协会，邀请协会副会长甘小二导演在学校建设导演工作室并携手取得省哲社科“十三五”规划项目。专业在影视行业内已具有较高的知名度。

专业服务城市文化建设需求，与相关专业共同支撑广州城市职业学院与广州广电传媒集团共同主办的广州（国际）城市影像大赛，开设超高清主题赛项，推动超高清视频发展。大赛迄今已举办三届，吸引国内外众多作品参赛，成为南方影视新媒体的一张名片。

专业服务政府影视宣传需要，师生团队为广州市越秀区卫健局拍摄的“越秀区 1+3+n 高品质家庭医生签约服务”医改好故事微电影获广州市卫健委推送国家医改平台展播。

4. 建设资源库推动职业人才培养与终身学习

专业为了推进职业教育信息化，服务更广泛的学习者，对接行业企业人才培养需求，与广东文艺专业学院、山东传媒职业学院，联合广东省电影行业协会、冠岳公司，以及部分中职学校，共同打造广播影视节目制作资源库。该资源库已取得校级立项，并将支撑未来专业群资源库的建设。资源库提供线上自主学习服务，推动职业教育与终身学习教育联动发展，服务企业职工培训，服务社会人员兴趣学习。通过吸引更多人员学习掌握影视制作技能，掌握设备使用技巧，推动超高清新技术、新设备、新应用的普及，促进更多视频作品的产出，推动广播影视行业持续发展，繁荣影视文化市场。

二、资源基础

（数据统计时间：2021/11/27 23:59:59）

1. 广播影视节目制作资源库为校级立项在建资源库。国家级和省级资源库中未有该专业资源库。资源库在智慧职教平台上建设，运行平台满足规定的功能、技术、监测与管理要求，是国家资源库建设认可的平台之一。

2. 广播影视节目制作资源库已建成标准化课程 8 门，包含“摄影基础”等专业基础课，包含“新媒体短视频创作”等专业核心课，包含“电脑效果图与 3dsmax”等专业拓展课。课程已完成了第一轮短期集中教学。大部分课程已进入长期开课状态，以适应社会学习者灵活时间的线上学习的需求。资源库还建成 3 门个性化培训课程。“FS7 数字摄像机基础”面向超高清视频领域，服务企业员工技能提升培训。“PR+AE 新手快速入门”面向零基础学习者，分服务社会兴趣爱好者入门学习。“南光直播灯光技术培训”面向直播从业人员，服务自媒体技能提升与项目效果提升。

（1）标准化课程基本情况如下：

序号	课程名称	课程类型	学时	资源类型	数量/时长	选课总人数
1	摄影基础	专业基础课	9	非视频资源	8 个	434
2	视听语言	专业基础课	45	授课视频	181 个/	156

					925.05 分钟	
				非视频资源	16 个	
3	Photoshop 图像处理	专业核心课	33	授课视频	33 个/ 404.43 分钟	653
				非视频资源	22 个	
4	新媒体短视频创作	专业核心课	72	授课视频	59 个/ 23.05 分钟	1822
				非视频资源	72 个	
5	Premiere 零基础入门到进阶	专业核心课	36	授课视频	86 个/ 456.82 分钟	560
				非视频资源	15 个	
6	Edius8.5 入门到精通	专业核心课	36	授课视频	86 个/ 456.82 分钟	440
				非视频资源	15 个	
7	创意写作	专业核心课	36	授课视频	8 个/ 37.21 分钟	390
				非视频资源	39 个	
8	电脑效果图与 3dsmax	专业拓展课	72	授课视频	69 个/ 698.61 分钟	254
				非视频资源	249 个	

(2) 个性化课程情况如下:

序号	课程名称	课程类型	学时	资源类型	数量/时长	选课总人数
1	PR+AE 新手快速入门	培训课程	9	授课视频	9 个/ 124.89 分钟	261
2	FS7 数字摄像机基础	培训课程	5	授课视频	5 个/ 56.69 分钟	244
3	南光直播灯光技术培训	培训课程	9	授课视频	5 个/ 66.53 分钟	234 (线下)、546 人 (直播)、11 (资源库回放)

3. 资源库已建成用于自主学习的典型工作任务或重点技能训练模块 10 个。训练模块提供全程教学视频,采用行业项目实践案例开展教学,并提供项目相关素材。重点技能训练模块可在课程中学习,也可供学习者在线单独学习。

训练模块基本情况如下(人数为模块单独学习人数):

序号	模块名称	学时	资源类型	数量/时长	学习总人数
1	海报创意《与线共舞》C4D 扫	6	非视频资源	6 个/101.27 分钟	28

	描建模与 ps 合成				
2	PS 时尚人像妆面精修【精修技法】	9	授课视频	9 个/113.7 分钟	38
3	PS 科幻风格海报《机甲风暴》	7	授课视频	7 个/109.32 分钟	27
			非视频资源	21 个	
4	PS 透明玻璃产品场景后期精修	7	授课视频	7 个/71.74 分钟	16
			非视频资源	2 个	
5	PS 护肤品熬夜霜场景图后期精修	6	授课视频	6 个/98.26 分钟	16
			非视频资源	5 个	
6	C4D—动力学立方体动画	7	授课视频	7 个/172.05 分钟	16
			非视频资源	1 个	
7	AE 漫威式片头动画教学	3	授课视频	3 个/40.1 分钟	16
8	C4D Realflow 流体广告杏仁露场景	9	授课视频	6 个/169.11 分钟	25
			非视频资源	14 个	
9	C4D+AE 结合案例《电路板芯片》动画制作	9	授课视频	9 个/118.22 分钟	25
			非视频资源	12 个	
10	PS 美妆活动大促场景图拍摄与后期修图	5	授课视频	5 个/69.46 分钟	15
			非视频资源	6 个	

4. 资源库已有资源 1602 个，总容量 80.31GB，视频总时长 6670 分钟，题库题目数量 219 个，建成微课 264 个。资源包含视频类、音频类、PPT 演示文稿类、图形图像类、文本类及其他类型。资源比例合理，视频资源占比大，教学视频数量多，符合广播影视制作专业特点，也有利于社会学习者开展线上自主学习。资源中文本图片 PPT 占比仅 26%。资源已组课应用的资源占比达 55%，提供了充足的冗余资源，以更好支持用户自主搭建课程和拓展学习。资源应用类型丰富，包含教学案例、实验实训实习素材、专业资料、教学录像、教学课件、文献资料、名师名家、拓展阅读、学生作品等。

资源类型情况如下：

序号	资源类型	数量	占比%
1	视频类	913	56.99
2	音频类	115	7.18
3	图形图像类	76	4.74
4	PPT 演示文稿类	149	9.3
5	文本类	325	20.29
6	其他类型	24	1.5

7	合计	1602	100
---	----	------	-----

5. 资源库使用智慧职教平台，是国家资源库建设认可的平台之一。资源库教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习、测评考试等功能完备。资源库通过知识技能树构建，连接所有知识点，知识点对应资源，资源构成课程。教学设计可以依据知识点调用资源，实施课程教学。学生观看视频记录等数据详细记录学生学习进度，教师可根据学习过程记录，更好地管控学生学习。信息的过程记录，方便教师给予学生评价，也供院系对教师教学过程提供质量评价参考。

三、应用情况

（数据统计时间：2021/11/27 23:59:59）

1. 资源库用户分布广泛

资源库现有用户 2929 位，其中企业用户 194 位，教师 112 位，社会学习者 38 位。企业用户和社会学习者所在单位个数为 25 个。用户除建设单位外，主要来自东莞轻工业学校、安徽工商职业学院、江西艺术职业学院、广州铁路职业技术学院、恩平市职业技术教育中心等单位。总单位数 117 个，包含乌鲁木齐职业大学、兰州职业技术学院、天津城市建设管理职业技术学院、娄底职业技术学院、巴音郭楞职业技术学院、广东农工商职业技术学院、广东岭南职业技术学院、广东生态工程职业学院、广东第二师范学院、廊坊职业技术学院、惠州经济职业技术学院等全国各地院校，遍布众多省份。用户深度使用，部分非参建单位用户的互动量已超过建设单位参建人员。

2. 建设院校教师和学生管理规范

按照平台注册要求，全部用户实名注册，并对应手机验证，初始密码需更改后才能实施后续操作。用户人员真实，账号管理规范。

3. 资源库设置培训中心板块对接线上培训

资源库设置了培训中心板块放置培训课程，现有用于培训的个性化课程 3 门。

“南光直播灯光技术培训”课程面向自媒体从业人员技能提升，服务主播、网红及其制作运营团队提升直播效果。课程线下线上相结合，课程首先在下线开展，现场学习人数 234 人；同时将现场进行线上直播，收看直播人数达 546 人；直播结束后，课程视频制作为线上课程在资源库开放，供线下学习和直播学习的

学习者回放、复习，也向新的学习者提供服务。

“FS7 数字摄像机基础”课程面向超高清视频领域，服务企业员工技能提升培训，已有 261 位学习者参加了线上培训。

“PR+AE 新手快速入门”课程面向零基础学习者，服务社会兴趣爱好者入门学习，已有 243 位学习者参加了线上培训。

4. 资源库支撑中高职衔接人才培养

资源库对接广州城市职业学院中高职衔接中职学校，服务中高职贯通培养，已有广州市番禺区新造职业技术学校、广州市番禺区职业技术学校两家中职学校成为资源库参加单位。其中广州市番禺区职业技术学校已有 8 位教师成为项目成员，参与课程建设。涉及已上线课程包括：电脑效果图与 3dsmax、新媒体短视频创作及涉及 photoshop 和 premiere 软件的系列课程及实训模块。东莞市轻工业学校有 42 位学生参加了资源库课程学习。

第七部分 保障措施

一、制度保障

联合主持单位、参与单位制定《广播影视节目制作专业教学资源库建设管理细则》，《广播影视节目制作专业教学资源库素材标准》、《广播影视节目制作专业教学资源库资源与课程审核制度》、《广播影视节目制作专业教学资源库督导制度》等管理文件。

二、质量保障

组建资源库联合督导团队，负责素材质量审核，课程开课教学质量监督。设置校内督导 1 人、外校督导 1 人、企业督导 1 人组成督导团队。承担资源库素材审核工作，确保素材质量符合《广播影视节目制作专业教学资源库素材标准》才能上线。承担课程开课督导工作，重点关注学生教师问题反馈、主观题作业批改时效等问题，确保学与教均能达到预期目标。

三、经费保障

1. 广州城市职业学院为资源库提供专项配套经费 100 万。
2. 广播影视节目制作专业牵头的专业群是省级高水平专业群建设项目，专

业群已将该资源库列入建设方案，并提供专业群建设经费支持，每年 120 万元，2 年共 240 万元。

3. 联合主持单位将拨出专门经费，对资源库建设、推广、应用和吃醋更新提供有力的经费支持保障。企业参与资源库建设，共建共享，投入支持 40 万元。

4. 总经费合计 380 万元。

经费使用安排表

序号	建设内容	使用说明	金额（万元）
1	机构与团队建设	各地院校走访洽谈产生的差旅费	5
2	完善建设机制	用于文件印刷及办公用品等开支	3
3	开展市场调研	开展调研产生的差旅费、咨询费、委托业务费等	20
4	修订人才培养方案	用于文件印刷及办公用品等开支	2
5	新建标准化课程及资源	新建 12 门标准化课程及资源，每门课程投入 10 万元用于资源开发、视频拍摄。	120
6	原课程完善	原课程 8 门进行完善，每门课程投入 5 万元用于资源更新。	40
7	新建拓展课程及资源	新建 9 门拓展课程及资源，每门课程投入 10 万元用于资源开发、视频拍摄。	90
8	多语言课程建设	将 5 门课程开发为多语言课程，每门课程投入 10 万元用于翻译、视频后期制作等。	50
9	资源库推广活动	组织 9 场资源库推广活动，每场活动直播、翻译、印刷、会务服务等相关费用 5 万元。	45
10	资源库持续更新	每学期课程及资源更新费用	5
11	合计		380

第八部分 预期效果

汇聚“行业企业+国内外院校”一流资源、提供“国际化+专业化”一流服务，为专业教学改革和教学实施提供范例和优质教学资源，辐射大湾区和一带一路沿

线地区。

提升广播影视节目制作职业教育教学信息化水平，带动影视传播教育理念、线上线下混合教学方法和线上自主学习方式等变革，提高人才培养质量。

基于资源库应用实现中高职衔接学习、跨境学习等成果认证、积累和转换。

增强职业教育社会服务能力，为中小学影视教育、影视科普教育、影视爱国主义教育、直播带货、短视频营销等社会学习者提供服务，构建灵活开放的终身教育体系、促进学习型社会建设。

建设期内，资源库学员突破 20000 人，建成标准化课程共 20 门，技能训练模块 50 个，满足学习者系统化学习或碎片化学习需要，满足教师全线上教学或线上线下混合式教学需要。资源库成为省内领先，国内知名，境内外共建共享的专业教学资源库。