



## 简介

盘古（广州）科技有限公司于 2019 年 3 月 14 日在广州市增城区新塘镇成立，注册资本 80 万元，是一家专注于动物电子产品研发的物联网公司，同时也是一家专注于动物大数据研究和应用的创新型科技企业。我们希望将传统、功能单一的动物日用品（主要是宠物日用品）进行物联网改造，搭建完整、科学、高效的物联网系统，使得动物的饲养、繁殖有更加直观的数据保障，降低成本。公司现共有 10 人，分为项目研发组、市场营销组和综合管理组。

公司计划分阶段发展动物、宠物的 2B 和 2C 两条业务方向。其中 2C 为现阶段主要方向，即面向大众用户销售宠物电子产品，为个体用户提供动物（主要是宠物）数据服务。2B 为面向动物园、养殖场等中大型的动物饲养、繁殖机构，提供定制化的物联网解决方案。目前阶段，公司主要发展方向为 2C 的宠物用品研发与销售，命名为“嗅宠”，致力于打造出保护宠物健康的智能管家系统。



现阶段嗅宠项目的核心产品有智能宠物项圈、宠物电子身份证和嗅宠手机应用，通过物联网技术将产品进行无线互联，实现数据共享，为宠物提供更加精准的数据服务。其中智能项圈能够监测宠物的日常行为和长期健康情况，其中有宠物的位置信息、心率、呼吸速率、体温以及每日的运动量等，用户能够从手机上查看宠物的信息，分享宠物的生活动态和将信息报告给兽医。宠物电子身份证的体积相当于米粒大小，采用一次性专用注射器植入宠物犬左颈皮下组织，可以对宠物犬登记（年审）日期、免疫日期、地区区号、宠物健康报告唯一编码等信息进行存储，并可以在动态环境中分别对上述信息进行更新。能够预防宠物交易中信息不对称产生的问题，并有助于宠物走失找回。



## 国家知识产权局

510623

广东省广州市天河区黄埔大道西路33号18楼D-1房  
广州市智远创达专利代理有限公司 李丽丽(13570447584)

发文日:

2021年03月09日



申请号或专利号: 202120491667.1

发文序号: 2021030900061350

### 专利申请受理通知书

根据专利法第28条及其实施细则第38条、第39条的规定,申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下:

申请号: 202120491667.1

申请日: 2021年03月08日

申请人: 益古(广州)科技有限公司

发明创造名称: 一种宠物项圈控制电路

经核实,国家知识产权局确认收到文件如下:

说明书 每份页数:6页 文件份数:1份

说明书附图 每份页数:3页 文件份数:1份

专利代理委托书 每份页数:2页 文件份数:1份

实用新型专利请求书 每份页数:5页 文件份数:1份

权利要求书 每份页数:2页 文件份数:1份 权利要求项数: 8项

说明书摘要 每份页数:1页 文件份数:1份

摘要附图 每份页数:1页 文件份数:1份

提示:

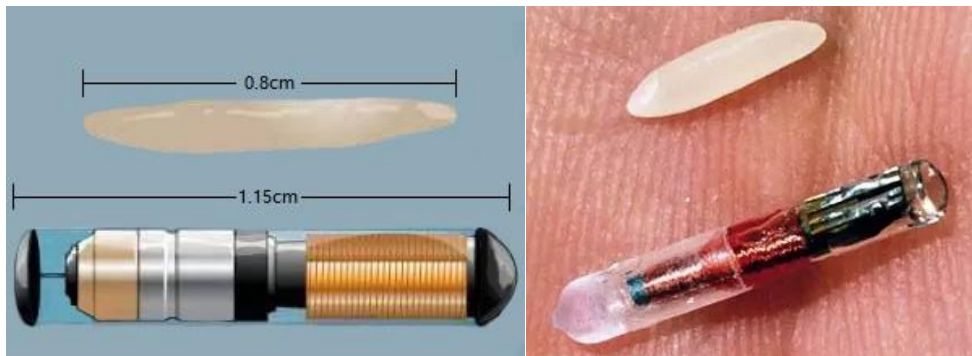
1. 申请人收到专利申请受理通知书之后,认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时,可以向国家知识产权局请求更正。
2. 申请人收到专利申请受理通知书之后,再向国家知识产权局办理各种手续时,均应当准确、清晰地写明申请号。
3. 国家知识产权局收到向外国申请专利保密审查请求书后,依据专利法实施细则第9条予以审查。

审查员: 自动受理

审查部门: 专利局初审及流程管理部

200101 纸质申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 国家知识产权局受理处收  
2019.11 电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。

## 宠物电子身份证



## 手机应用



我国宠物行业发展历经二十多年，正处于快速增长阶段，慢慢不如成熟期，宠物行业市场总量保持 15% 以上的增速逐年增加，养宠家庭占比不断提高，养宠用户由沿海向内陆渗透。至 2018 年，我国的宠物市场已达 1722 亿元，其中宠物食品和医疗占了半数份额。以美国、英国和日本的宠物行业发展为参考进行预测，当宠物行业增长到一定程度，即到达成熟期时，宠物用品和宠物服务的市场比例将逐渐增加，预计到 2021 年后，宠物用品和服务的市场比例将增长至 32% 以上。嗅宠抓住这一关键节点，将宠物用品和服务与物联网技术、大数据、人工智能结合，提升宠物用品和服务的质量，让新技术打开市场的突破口，深入挖掘更多的宠物市场价值。

嗅宠系列产品的盈利来源主要分为三类。①实体产品的直接销售，包括一次性购买和部件更新替换；②平台社区的流量转化，包括活动、广告、数据服务费、会员机制等；③周边产品的开发，例如互动小游戏、电子玩具等。其中主要的赢利点在于系列产品所提供的订阅服务费用，硬件产品用户通过订阅或加入会员的方式，获取嗅宠的精准数据服务。精准数据服务包括了宠物的健康数据、宠物居所环境分析、宠物摄食与运动量数据、宠物保险以及定点医保服务。

产品以健康监测和疾病预防作为价值主张，为用户提供科学养宠、快速学习、

社区交流、大数据等服务。针对不同类型的用户建立不同的用户关系，以达到产品的盈利效果。产品的主要竞争壁垒在于自主研发的专利技术应用，其次是国内空白市场的快速抢占，之后形成一定规模的数据基础，与后来者形成了无法逾越的先决条件，最后通过及时的业务转型，向 ToB 业务发展，与各大机构、企业建立合作关系，增加整个项目的核心竞争力和生命力。

“和生命在一起”是盘古科技的企业文化，也是我们的产品概念。盘古科技尝试将人类研发的科学技术应用在动物的方方面面，为动物的健康和生存提供更好的保护，并且在不久的将来，我们也会为植物提供相同的服务，实现人与自然的和谐共生以及可持续发展。