

## 连锁零售企业规则

门店销售规则：

销售订单说明

订单中，销售价格为含税价，增值税税率为 16%，销售商品时需要给顾客开具增值税专用发票。

扣率说明，本版本实训材料中给定值为 1，实训中具体扣率多少由实训人员自己设定。

在固定经营阶段，会由计算机扮演顾客，选中 4 张订单小票。

订单小票上写明客户名称，购买童车品种、数量、价格等信息。需要避免反复购买。

订单小票如下表所示：

| 客户名称           | 日期       | 货品名称 | 数量  | 单位 | 含税单价<br>(元) | 应收金额<br>(元) |
|----------------|----------|------|-----|----|-------------|-------------|
| 个人客户订<br>单合计 1 | 2017-1-5 | 经济童车 | 100 | 辆  | 1250        | 125000      |
| 个人客户订<br>单合计 2 | 2017-1-5 | 经济童车 | 100 | 辆  | 1250        | 125000      |
| 个人客户订<br>单合计 3 | 2017-1-5 | 经济童车 | 100 | 辆  | 1250        | 125000      |
| 个人客户订<br>单合计 4 | 2017-1-5 | 经济童车 | 100 | 辆  | 1250        | 125000      |

门店补货规则：

店面补货，通常在第一次进货之后，要根据销售情况和计划进行补货，以免出现断货的情况。完善的货品管理可以减少货品流失的机会及提高补货质量，令货品的出入得以平衡。而有效的存货管理就在于出数与入数的有效管理。

补货基本上属于连锁企业内部的业务流程范畴。有的连锁企业把补货工作称为“向配送中心点菜”，这样的提法非常形象。

补货业务的要点如下：

- (1) 店长每天查看商品库存和销售情况。
- (2) 门店库存量设置最小、最大库存量。
- (3) 一次进货量保持在 30 天的销售范围内。
- (4) 店长根据最小库存量，即订货点法填制补货申请单
- (5) 总部物流部配送员在规定时间内根据申请单要求组织送货到门店。

门店补货量计算公式

计划补货量=平均每天销售量×(补货周期+交货期+安全库存天数)+最小陈列量(货架容量×最小陈列系数)-最后库存量-在途补货量。

月销售量=平均每天销售量×订货周期

配送交货期库存量=平均每天销售量×交货期

安全库存量=平均每天销售量×安全库存天数

最小陈列数量 =货架容量×最小库存系数

补货点=送货天数×每天销售量+安全库存+最小陈列数量

门店最小陈列量表：

| 门店   | 货架容量 | 系数  | 最小陈列量 |
|------|------|-----|-------|
| 东区门店 | 40   | 0.5 | 20    |
| 西区门店 | 40   | 0.5 | 20    |

一个门店的补货计划样表

| 项目               | 1月  | 2月  | 3月  |
|------------------|-----|-----|-----|
| 月均销售量            | 400 |     |     |
| 安全库存量（2天*13辆）    | 26  |     |     |
| 配送交货期库存量（2天*13辆） | 26  |     |     |
| 店面最小陈列量          | 20  |     |     |
| 最高库存量            | 472 | 472 | 472 |
| 期初库存量（400）       | 420 | 420 | 420 |
| 在途补货量            | 0   | 0   | 0   |
| 30天销售量           | 400 | 400 | 400 |
| 补货点（最低库存量）       | 72  | 72  | 72  |
| 月末补货量（下单）        | 400 | 400 | 400 |

仓储中心补货规则：

补货业务的要点如下：

- （1）每天查看商品库存和配货情况。
- （2）库存量设置最小、最大库存量。
- （3）一次进货量保持在30天的配送范围内。
- （4）根据最小库存量即订货点法的计算结果，填制补货申请表
- （5）总部采购部采购员依据仓储中心补货申请表编制采购计划。

仓储中心补货量计算公式

计划补货量=平均每天配送量×（配送周期+交货期+安全库存天数）-最后库存量-在途订货量。

月销售量=平均每天销售量×订货周期

配送交货期库存量=平均每天销售量×交货期

安全库存量=平均每天销售量×安全库存天数

补货点=交货天数×平均每天销售量+安全库存量

仓储中心补货计划样表

| 项目               | 1月   | 2月   | 3月   |
|------------------|------|------|------|
| 月均配送量            | 1600 |      |      |
| 安全库存量（5天*52辆）    | 260  |      |      |
| 采购交货期库存量（5天*52辆） | 260  |      |      |
| 最高库存量            | 2120 | 2120 | 2120 |
| 期初库存量（2000）      | 2000 | 2000 | 2000 |
| 在途订货量            | 0    | 0    | 0    |

|           |      |      |      |
|-----------|------|------|------|
| 月末一次配送量   | 1200 | 1200 | 1200 |
| 订货点       | 520  | 520  | 520  |
| 月末补货量（下单） | 1200 | 1200 | 1200 |

#### 采购规则

采购商品主要从童车制造企业采购，采购品种主要有三种，如下表所示。

| 商品编码   | 商品名称 | 规格型号 | 计量单位 | 市场供应平均单价 |
|--------|------|------|------|----------|
| TC0111 | 经济童车 |      | 辆    | 1000     |

注意：

此处单价为含税单价，增值税税率为 16%

#### 采购商品的流程：

- 1、采购部门根据仓储中心库存净需求（仓储中心补货申请表）、市场供求形势、采购提前期、安全库存以及采购批量等因素，编制采购计划表。
- 2、采购部门与童车制造企业签订合同，确定未来一段时间里即将采购的商品品种、预计数量和约定价格等内容。
- 3、每月月末，采购部门根据库存情况与童车制造企业签订纸质采购合同。
- 4、供应商根据约定的时间向连锁企业发货，连锁企业验收入库。
- 5、货款结算的时间及金额依据双方签订的合同，并根据实际情况执行。
- 6、采购运费的具体细节在采购合同中由双方进行约定。

#### 仓储规则

##### 1、仓库

连锁零售企业有 3 个仓库：仓储中心库、东区门店库、西区门店库

注意：

东区门店库和西区门店库实际上仓库和店面是一体的，不单独设立仓管员。

##### 仓库信息表

| 仓库编码   | 仓库名称  | 可存放商品 |
|--------|-------|-------|
| ZBCK01 | 仓储中心库 | 经济童车、 |
| AZCK02 | 东区门店库 | 经济童车、 |
| DDCK03 | 西区门店库 | 经济童车、 |

#### 商品信息

仓储中心负责企业所需商品的采购入库、配送出库和保管。

| 商品编码     | 商品名称 | 规格型号 | 计量单位 |
|----------|------|------|------|
| JJTC0111 | 经济童车 |      | 辆    |

门店负责销售所需的商品补货入库、销售出库和保管。

| 商品编码     | 商品名称 | 规格型号 | 计量单位 |
|----------|------|------|------|
| JJTC0111 | 经济童车 |      | 辆    |

