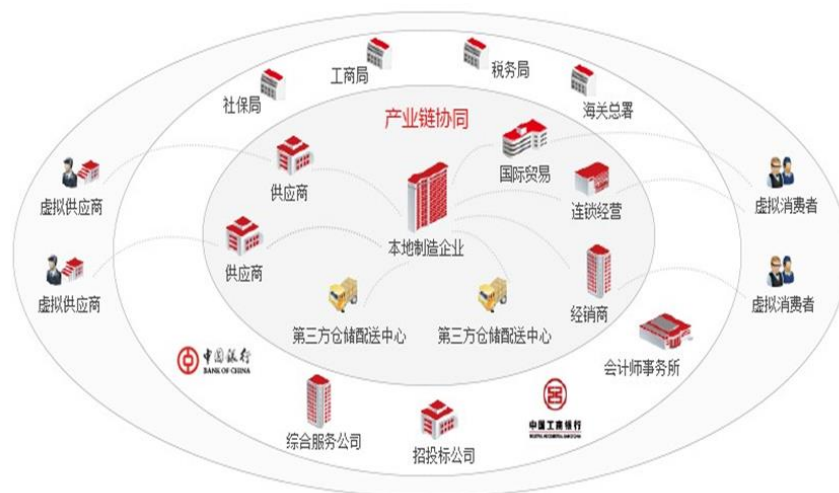


## 4-1-1 课程性质与作用

### (1) 课程性质

VBSE 课程是会计专业必修课，财务管理、金融管理、市场营销专业选修课。该课程具有仿真性、对抗性、角色体验、自主式学习、跨专业应用、多层次目标等特色，主要讲解企业生产经营管理的基本理论、企业模拟创业与经营管理方法，全面系统地介绍企业模拟创业的整体操作流程。VBSE 是会计学、财务管理等专业继基础会计、财务管理、市场营销、企业战略管理、VBSE、代理记账等财经类课程之后开设的一门综合性实训课程。《VBSE 综合实训》课程基于新一代的产业经济形态，构建集市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境为一体的虚拟商业社会环境，学生置身其中进行岗位分工、角色扮演、业务演练，根据现实岗位工作内容、业务流程、业务单据，结合与教学目标适配的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作，可进行宏观微观管理、多人协同模拟经营，充分体验产业经济环境下组织间的分工、协同与发展，培养其在现代商业社会中从事经济活动所需的职业素养、经营决策能力和创新创业能力，是一个可以满足经管类多专业学习与实践的综合实践教学平台。该课程模拟公司创业、生产运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、生产流程管理等一系列活动，使企业在仿真的市场竞争中获得成功。在企业生产经营活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。



## (2) 课程作用

VBSE 综合实训是集创业设计、生产、经营、管理、体验、财务分析于一体的综合性实训教学，课程仿真市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境进行生产经营，通过队员之间的团队沟通与合作，仿真企业战略规划、编制生产计划、财务预算，演示 VBSE 生产流程管理等一系列活动过程，深刻领会市场上的企业战胜竞争对手获得经营成功的内在要求，通过团队仿真企业经营活动，可以进一步感受到团队沟通、有效协作的必要性，并对企业各项经营活动积累大量的实际经验。该项目主要培养学生创业能力、仿真企业 1 年固定经营、生产经营能力，为学生企业经营管理提供借鉴经验。课程校企深度融合，创新实践教学模式，为深化管理类专业教学改革，为建设高职院校 VBSE 综合实训课程起到示范作用。

本课程是创新创业和仿真企业生产经营的特色课程，它的作用是借助 VBSE 实训平台软件的使用，结合教师演示及课程教学视频演示，该课程以“把企业搬进校园”为实训理念，通过在校园内搭建虚拟商业社会环境，模拟企业工作的真实场景。通过创造真实的企业生产经营场景，让会计、财务管理专业学生在学习中加深对企业固定经营和自主经营全过程的形象认识，拓展学生创新创业和生产经营的视野，提升学生的生产经营能力，更有效选择创新创业的途径，为学生未来

就业奠定基础。

“VBSE”课程可帮助学生了解企业生产经营流程，并在模拟生产经营中建立一种共同的语言，提高每个人的商务技巧，从而使每个人都能支持模拟创业、模拟生产管理既定的战略决策，共同致力于生产力和利润的提高。该课程培训可以帮助学生了解企业内部所有重要的员工都理解企业的参与过程、经营运作、企业的竞争力、以及企业资源的有限性，帮助学生了解各部门的管理人员、生产人员做出有效的资源规划及决策。通过本课程的学习，使学生深刻理解企业模拟创业、生产经营的基本原理和功能结构，掌握企业模拟创业、生产经营管理的总体结构以及各模块的具体分析与经营设计规划，掌握生产、营销、资本、资产、损益的流程、企业资产与负债和权益的结构，熟练掌握企业经营的本质：利润和成本的关系、增加企业利润的关键，熟悉VBSE的构成，熟练应用VBSE模拟企业生产经营业务的流程。培养学生的生产经营能力，培养统观全局的能力，体验各个管理岗位的感受。

由于《VBSE》课程是会计专业课、财务管理专业的重要选修课程之一，在专业的课程体系里起着培养就业能力的核心地位，本课程的前导课程基础会计、微观经济学、财务管理、VBSE、市场营销、代理记账等财经类课程。

VBSE课程以生产型企业为背景，让每个参赛学生置身虚拟商业实战场景，以各自代表的企业经营管理者、生产者的身份，涉及创业财务、物流、生产、营销等重要角色，实地体验商业竞争的激烈性。更重要的是，在整个VBSE创业、生产、模拟经营操作过程中能够极

大激发学生的学习热情，使学生真正参与企业经营，更真实的走向企业各种岗位，增强学生综合应用能力，锻炼学生全局观念以及生产、管理、规划能力。

该课程为继续深化高职高专财经类专业教学改革，激发广大高职高专学生学习的热情，展示高职高专财经类专业教学成果，提供经济管理类教学师资交流平台，为大学生搭建施展才能的舞台，为企业构筑优秀人才的通道，探索财经类专业工学结合职业教育模式，本课程旨在展示大学生创业及企业生产管理能力，提高大学生创业、就业成功率，创造大学生就业机会。

### **(3) 本课程对会计、财务管理专业建设与发展的定位**

本课程立足于生产经营岗位需求，以就业导向，突出创新创业、生产经营管理能力的培养，产教融合进行课程定位，它不仅是专业综合能力培养的课程，也是 1+X、ERP 认证考试和企业经营模拟大赛的必修课程，这对于高职高专职业化教育显得尤其重要。由于本课程在未来学生创新创业中与职业关系紧密，综合的实际操作和运用能力要求较强。因此要求学生在课程学习中能掌握创业企业、组建团队、固定经营、模拟经营、采购规划、销售规划、财务分析等运作，把握企业经营的方法、决策与技巧，培养学生实企业经营管理能力和创新创业能力，为学生就业的奠定基础。

### **(4) 本课程对会计、财务管理专业建设与发展的作用**

VBSE 课程是会计、财务管理专业建设与发展中课程建设的有效组成部分，它是会计、财务管理专业创新创业能力、企业生产管理能力培养的重要课程，也是 1+X、ERP 认证考试课程。前导的课程是基础会计、经济学、财务管理、VBSE、市场营销，后续课程是企业教学和毕业实习，VBSE 课程是课程体系结构中的重要构成，对专业的建

设起到重要的支撑作用。通过对本课程的学习，可以培养学生全面的生产经营技能和良好的职业素养。

#### 4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

VBSE 综合实训课程开设年限已有近 3 年，该课程是会计专业开设的一门专业课、财务管理专业的选修课，是国际商务学院会计专业群特色课程的构成部分，在专业人才培养方案课程设置中，VBSE 课程作为会计、财务管理专业的重要课程于第五学期面向每一届学生开设以顺应高职高专职业教育的要求。本课程培养目的就是立足于创新创业、生产经营管理需求，注重产教融合，以就业导向，增强学生生产过程操作能力，培养创新意识和创业能力，提升创业企业管理水平，更好地适应未来工作的要求。

团队负责人积极组建具有教学经验和企业一线经验的 VBSE 课程教学团队，致力于 VBSE 课程建设，积累了大量的课程教学资源。自 2018 年以来，孙伟力、梁嘉宁、阳大胜等团队教师连续多年主讲本课程，每年都为会计、财务管理开设该课程，平均每年授课人数为 500 人左右，具体情况如下：

开设时间	授课对象	授课班级	授课人数
2018.9~2019.1	普高	18 会计 1-5 班；18 财管 1、2 班	395
2019.9~2020.1	普高	19 会计 1-5 班；19 财管 1、2 班、19 金融	406
2021.3-2021.7	普高	20 会计 1-5 班；20 财管 1、2 班、20 金融	423

#### 4-1-2-2 本课程持续建设和相关视频情况以及面向社会的开放情况

VBSE 实训课程属于会计、财务管理专业课程结构中综合能力培养模块课程，掌握本课程的专业知识与业务技能是顺利通过 1+X、ERP 认证的考试的重要保证，对会计、财务管理专业学生的考证具有举足轻重的作用。本课程持续建设和相关视频情况以及面向社会的开放情况如下：

### **(1) 本课程持续建设**

#### **①人才培养方案对课程授课学时的修订**

VBSE 课程已被广州城市职业学院认定为合格课程。为了顺应专业建设的需要，培养出更多双证书的学生，作为 1+X、ERP 认证考试重要课程的在人才培养方案制定时对本课程授课学时做出调整增加的修订。在本课程持续建设中课程授课学时由早期的每周 2 学时，共 36 学时（理论课学时数：18 实践课学时数：18），调整增加为每周 54 学时，连续 7 天开课（理论课学时数：0 实践课学时数：54），2020、2021 年会计专业人人才培养方案将该课程由选修课调整为专业必修课。为了提高 1+X、ERP 考证的通过率和竞赛能力，让学生有更充裕的时间去学习本门课程，针对专业人才培养方案对本课程授课学时的调整，教师及时调整课程教学，结合高校创新创业能力司的需求，探讨产教融合的教学方式。以教创赛证融合一体化的形式进行课程改革，充实教学及考证的资源，增加训练内容，让学生能全面地掌握课程的知识。

#### **②课程内容建设**

课程持续建设中对 VBSE 课程增加了授课项目、固定经营、自主经营和能力测试模式。授课内容增加了固定经营、自主经营、模拟生产、总结评价四个部分，注重对学生生产经营能力进行培养。模拟生产模块中增加了如何选择合适的产品进行生产经营实训、选择合适的经营策略实训和经营评价实训，加深学生对 VBSE 课程问题的理解。为提高考证的通过率，课程建设中还增加了大量的应试题库，包括：习题库、作业库、试题库和自测题库，加强学生对课程内容的理解和提升应试能力。

#### **③校企共同开发课程建设**

VBSE 课程持续建设和更新注重校产教融合作，工学结合，突出学生职业能力的发展。本着与企业“互利共赢，资源共享”的合作理念，本课程组与新道科技股份有限公司、用友软件公司合作，共同对 VBSE 课程进行重新合作设计和开发，共同修订课程标准、实训大纲、课程资源录屏，共同开发教材和实施实训项目，聘任企业中高层管理者为兼职教师，组织专任教师到企业生产实践、指导实习等，加强校企师资队伍合作与交流。通过合作开发课程建设，针对企业对创新创业、生产经营管理人才的需求剧增的情况，本课程增加模拟创业的内容，设计仿真的商业社会环境模拟生产经营，要求学生掌握企业生产经营的流程和技巧，提升学生生产经营和创新创业的职业实践能力，培养适合企业需要的创新型人才。

#### ④多渠道建设提升课程影响力

##### I、参加企业经营模拟大赛和挑战杯大赛及互联网+大赛

为增进课程的生动性和趣味性，以《VBSE》课程为基础孙伟力、梁嘉宁、阳大胜、杨蕾老师每年组织学生参加企业经营模拟大赛和挑战杯大赛互联网+大赛，多次荣获国家、省赛一二等奖。

##### II、公选课《企业经营模拟实验》课程建设

以《VBSE》课程为基础，孙伟力老师开设《企业经营模拟实验》公选课，让更多其他专业学生了解创新创业资的专业知识，深受学生的欢迎。

##### III、《VBSE》课程改革探索

2013 年 3 月，孙伟力发表论文浅谈 ERP 教学设计，当代金融；主持省级财会综合实训基地项目，广东省教育厅，2013.12 验收通过；2019 年 5 月孙伟力、阳大胜主持省级科研课题：VBSE 业教学研究—以云财会为教学改革平台获得广东省教育科学规划领导小组办公室立项；2014 年 4 月，孙伟力主持高职院校财经类课程实践教学模式改革—以 ERP 及会计电算化省级视频公开课程为实践教学改革平台获得广东省教育厅立项，2020.05 验收通过；2012 年 12 月孙伟力主

持 VBSE 训练及自主创业（广东省大学生创新创业训练项目），获得广东省教育厅立项, 2014.04 验收通过;; 2017 年主要参与省级课题基于创新思维发展的高职财经类专业课堂教学研究, 获得广东省高职教育财经类专业教学指导委员会立项，2019.07 验收通过，排名第二；2014 年 12 月孙伟力发表论文：高职院校财会类专业实践教学模式改革研究；2011 年 7 月孙伟力主编教材：VBSE 实验指导书，南京大学出版社；2020 年 5 月主编教材：公司运营综合实战，东北财经大学出版社；2018 年起，每年导学生获得国家、广东省 ERP 沙盘模拟大赛、全国职业院校创业技能大赛“企业经营技能沙盘模拟竞赛”、“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛、互联网+大赛的竞赛奖项 10 多个（含国家级一等奖 1 个、省级一等奖 3 个、省级特等奖 1 个），省大学生创新创业类项目 8 个（其中省级 4 个，成功孵化 1 个），特别是荣获“用友杯”第六届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛（全国第 5 名），2018 年第十二届广东大中专学生科技学术节之“新道杯”广东大学生企业经营模拟沙盘大赛一等奖（全省第 5 名）。

课程团队积极进行《VBSE》课程教学模式改革，通过申请科研、发表论文、编写教材，组织参加大赛，力争打造省级精品在线开放课程。

## （2）相关视频情况

《VBSE》在校级精品资源课的建设基础上，为打造省级精品在线开放课程，挂网了 2 个的课程视频资源，时长达 120 分钟。具体情况如下：



### ①课程介绍视频 1 个

序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
1	《VBSE》课程介绍	35	孙伟力

### ②教学视频 2 个

序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
1	《VBSE》基础、创新创业讲解	40 钟	孙伟力
2	学生总结视频	40 分钟	学生

### ③微课视频 9 个

序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
1	微课：企业概况、创新创业（8 个）	30 分钟	梁嘉宁
2	微课：制造业操作视频（7 个）	40 分钟	徐新华
3	微课：工贸企业重点操作视频（5 个）	35 分钟	孙伟力
4	微课：经销商操作视频（6 个）	30 分钟	徐启超
5	微课：外围组织操作视频	30 分钟	杨蕾

## （3）面向社会的开放情况

VBSE 课程资源量大，受众面广。通过课程的持续建设和更新，使课程的内容、教学方法和教学方式、课程的资源得到了充实和创新，2019 年 9 月，课程资源不断丰富，课程内的教学视频、教学基本资源（包括课程标准、实训大纲、课程整体设计、单元设计、教学进度表、教学课件、课程重点和难点、习题库、试题库和作业题、VBSE 平台软件等课程资源）、拓展资源（包括视频库、典型案例库、ERP 认证考试专栏、课程论坛、参考网站等课程资源）通过课程逐步建设得到不断完善，配备大量的课程学习资源，不仅可以为会计、财务管

理学生自主学习使用，也可以提供给广大的网络用户，包括老师、其他专业的学生、社区居民、ERP 认证考证人员和社会其他人员等许多受众进行开放共享以实现学习和使用的目的。

本课程拟将按照精品在线开放课程二年规划持续推进建设，分阶段逐步进行课程资源内容更新，计划上网课程内容每年更新率达到 10%，通过丰富精品在线开放课程平台资源，增加 ERP 认证考试专栏、典型案例库、课程重点和难点、试题库和课程论坛等资源，增加课程吸引力，提高课程的社会影响力，以实现程网站访问量，资源下载次数多，被引用频繁的目标。将本课程建设成为拥有丰富基本和拓展课程教学资源，为学生自主学习，同行和社会人员共享提供便利的资源平台。

### **4-1-3 课程设计理念与思路**

#### **4-1-3-1 课程设计理念**

##### **(1) 以创新生产经营为原则设计课程**

本课程设计要注重产教融合，以创新创业、生产经营管理能力本位为导向，项目驱动，设计 VBSE 课程的能力训练模块，建立“循序渐进式”的职业能力训练体系，突出生产经营管理能力和创业能力的培养，让学生能掌握企业生产经营的知识方法和创新创业技能，增强学生的职业素养和职业能力，使学生具备行业要求的团结创新、吃苦耐劳和敢于挑战等各种能力，成为适应职业的发展要求的可造之才。

##### **(2) 课程设计顺应创新生产经营及就业的需求**

本课程设计要以创新创业、生产经营及就业需求为出发点，构建“基于企业生产经营的真实工作过程”的课程内容体系，培养全能型的财会类人才。以模块确定企业生产经营的项目任务，创造模拟的商业社会场景，让学生能真实地了解生产经营项目内容，掌握知识的要点，提升生产经营能力和创业能力，更有利于适应行业就业

的需求。

### **(3) 企业参与实践教学改革，与企业生产经营一致**

采用仿真企业或部门的真实教学案例(企业提供)；与企业共同开发实训项目，用企业真实生产经营模式设计 VBSE 课程实验中用到的政府部门、银行、保险、公司、企业等，尽量扩大公司规模和业务范围。设计一个完全仿真公司生产经营业务的虚拟商业社会环境，即设计公司章程、业务范围、工作内容、管理流程和岗位责任制，详细设计公司会计业务工作流程、每个岗位工作内容、数据核算方法，设计公司文件、经营资料、财务票据的格式及传递的过程和程序，严格规定工作交接的步骤，按照业务岗位填报与完整业务流程相关的单据和表格，结合实际业务理解业务策略和管理理论，锻炼学生的实际操作能力。

VBSE 课程仿真企业生产经营流程，通过公司、队员之间的团队沟通与合作，模拟企业战略规划、生产经营来编制财务预算，演示 VBSE 流程管理等一系列活动过程，深刻领会市场上的企业战胜竞争对手获得经营成功的内在要求，通过团队、个人模拟企业经营活动，可以进一步感受到团队沟通、有效协作的必要性，并对企业各项经营活动积累大量的实际经验。该项目主要培养学生生产经营能力与创业实践能力、模拟创业企业 2 年生产经营能力，为学生自主创业提供借鉴经验。课程校企深度融合，创新实践教学模式，为深化管理类专业教学改革，为建设高职院校 VBSE 课程起到示范作用。

#### **4-1-3-1 课程设计思路**

通过该课程的学习，其主要任务是使学生学会使用 VBSE 企业生

产经营过程，熟悉本课程必需的企业生产经营基础知识、基本技能；初步运用所学知识去分析和解决实际企业生产经营过程中各种问题。实施本课程的教学是为了培养财经类学生的生产经营能力，满足企事业单位对财经类人员的需要，使学生掌握企业生产经营的基本理论与实践操作技能，培养学生的就业能力，同时培养学生的创新精神和实践能力。

根据企业生产经营管理工作岗位的需要来设计教学内容，本课程根据教育部高职高专教育培养的目标、规格和要求，结合企业生产经营管理岗位的需要，先由教师帮助 2-3 班的学生建立 6 个制造业（每个企业 15）、3 个工贸企业（每个企业 4 人）、3 个商贸企业（每个企业 5 人）及客户、供应商、工商税务、保险、海关、银行、会计师事务所等外围组织（共 12-15 人），提供该企业 2 年生产经营的模拟数据，让学生按照企业生产、管理工作岗位的真实要求，从创立企业—组建团队—财务规划—产品研发—产品制造—市场营销—经营评价，课程结束后，要求每组学生独立完成 2 年的企业生产经营业务。

课程设计为 9 个任务，由 CEO 岗位、CSO 岗位、COO 岗位、CFO 岗位、采购主管、信息主管等岗位的总经理、助理、业务员及出纳、财务会计、税务会计、成本会计、会计主管等 18 个岗位完成企业生产经营管理工作任务。在教学的过程中，教师通过任务地图、工作任务、任务推送下达工作任务给学生，让学生适应不同的岗位工作，通过这种以真实业务为依托的实战法的“工学结合”模式，课程的教学内容实现了“项目化、模块化、实战化、任务化”。

VBSE 组织岗位人员配置一览表

组织机构	部门	岗位职责	岗位	开设组数	支持授课人数
制造企业	企业管理部	总经理	1	5	75
		行政助理	1		
	营销部	营销部经理	1		
		市场专员、销售专员（合并成营销专员）	1		
	生产计划部	生产计划部经理、计划员	2		
		车间管理员	1		
	仓储部	仓储部经理、仓管员（合并）	1		
	采购部	采购部经理、采购员	2		
	人力资源部	人力资源部经理、人力资源助理（合并）	1		
	财务部	财务部经理、财务会计、成本会计、出纳	4		
		15			
供应商	工贸供应商	供应商总经理、供应商行政主管、供应 商业务主管、供应商财务经理	4	3	12
客户	经销商	经销商总经理、经销商出纳（总经理 或其中一个岗位兼任出纳）	5	3	15
		经销商财务经理			
		经销商采购经理、经销商仓储经理 （采购仓储部经理）			
		经销商营销经理			
	经销商行政经理				
连锁零售企业	连锁总经理	1			
	连锁仓储经理、连锁东单店长、连锁 安贞店长	1	1		0
国际贸易	国贸总经理	1			
	国贸进出口经理、国贸内陆有业务经 理（业务经理）	1	1		0
服务机构	物流公司	物流总经理	1	1	2
		物流业务经理	1		
	招投标	招投标总经理	1	1	0
	会计师事务所	项目经理	1	1	0
		审计师、审计助理	1		
服务公司	服务公司总经理	1	1	2	
	服务公司业务员	1			
金融机构	银行	银行柜员（工行）	1	1	1
		银行柜员（中行）	1		
政府机构	工商局	工商局专管员	1	1	1
	国/地税局	税务专管员	1	1	1
	社保局	社保公积金专管员	1		1
	海关	海关专员	1	1	0
	进出口服务	办事员	1		0
新闻机构	新闻中心	新闻中心主任、新闻记者、摄影记者	3	1	3
合计			59	22	113
		橙色为并岗岗位，灰色为不开设组 织，蓝色为额外设定组织			

#### 4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

##### 4-1-4-1 课程教学目标设计

本课程除了涉及 VBSE 管理思想的介绍以及企业生产经营管理理论的概括，更多的是培养学生解决实际问题的技能技巧，要求每个学生必须参与课程全过程，并实际动手做出结果，所以要求课程在实验室完成。由于本训练为多学科专业知识的综合应用，课堂讲授内容较少，更多的是结合学生经营成果进行综合分析，因而只指定了与课程相关的参考书籍，而没有指定专门的单一教材，课程包含的知识内容和技能操作基本上是以体验式教学或感悟式教学的方式让学生形成企业经营管理本质的认知和理解。

##### (1) 知识目标

- 掌握 VBSE 的基本理论和经营规则，了解模拟创业、招聘人员、企业生产、采购、营销设计和经营过程；
- 掌握创建企业、组建团队的步骤，理解人员岗位分工的意义；
- 掌握市场营销的规则，营销方案的策划，订单的获取过程；
- 掌握财务规划的制订，资金使用和控制计划的意义；
- 掌握购买厂房和生产线和采购原材料的步骤，产品生产制造过程；
- 掌握企业 2 年 24 个月生产经营过程及企业管理技术；
- 掌握企业生产经营评价的目的和评价方法。

## **(2) 职业技能目标**

由于本课程是一门实践性较强的课程，通过理论与实训教学，要求学生利用 VBSE 课程 2 年的生产经营过程，包括创建企业、组建团队、人员招聘、员工上岗、生产规划、市场营销、财务规划、购买厂房和生产线、采购原材料、产品制造、生产经营管理、企业经营评价等业务处理。要求学生能熟练编写资产负债表、损益表和管理费用明细表，能进行企业生产经营模拟评价工作，培养学生的企业经营能力。

## **(3) 职业素质养成目标**

- 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；
- 坚持原则、廉洁自律、严谨规范的创新创业意识；
- 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识；
- 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识；
- 理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能。

#### 4-1-4-2 课程内容的选取

课程团队十分注重教学内容的针对性和适用性，根据教高 16 号文件精神，针对粤港澳大湾区行业、企业用人所需会计相关岗位关键能力及基本要求进行课程教学内容设置，将知识技能点、实训实战教学手段、结合专业设置的前后续课程教学资源进行有机整合，着眼于培养学生职业素质和会计核算能力。

##### **(1) 根据用人单位、创新创业和企业经营模拟大赛要求选取教学内容**

我们通过与校外实习基地的财务总监与人力资源部门研讨，收集了广州、深圳等高校毕业生招聘会上 1000 多份企业招聘资料，对企业财务人员招聘条件进行了分项统计分析表明，除了学历和专业等硬件条件外，用人单位更注重毕业生的创新创业、企业经营管理能力和职业基本素质要求。因此我们在内容选取上，模拟制造业 2 年生产经营数据，以“组建企业—组建团队—生产规划—财务规划—市场营销—产品研发—产品制造—固定经营—自主经营—编制财务报表—财务分析—创业经营评价—”这一企业生产经营过程组织教学内容，以展现“实际工作任务展示—任务推送—工作内容介绍—明确操作任务、示范引导—模仿试做—纠错重做—经营评价—总结经验”这一教学活动过程。把培养学生的创新意识、创业能力、经营管理能力，将企业经营技能融入到教学内容组织之中，以项目任务引导课程展开，使教学过程与企业生产经营过程一体化。

##### **(2) 根据培养学生可持续发展能力的要求，把企业经营能力培**

**养与创业活动相结合，整合教学内容。**

根据我们几年来的教学研究与实践表明，学生企业生产经营能力的培养仅仅停留在课堂教学是远远不够的，而依托创业教育课程体系，与 VBSE 相结合，以创业活动为载体，将创业和生产经营管理能力培养与就业相结合，整合教学内容，是培养学生可持续发展的有效途径。学生在学习过程中必须把各个岗位的业务流程精密联系起来，理解每个岗位的工作任务，作好各经营岗位工作的衔接，才能完成企业生产经营工作任务。通过设置由专业特色的商业社会活动情境和任务，使学生身临其“境”，激发兴趣，在完成生产经营工作项目中达到培养和提升经营管理能力的目的，从而为学生可持续发展奠定坚实的基础。

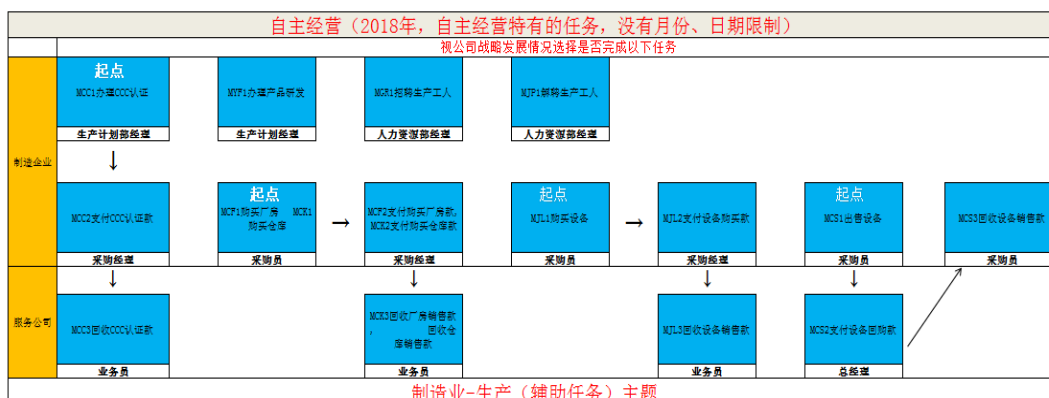
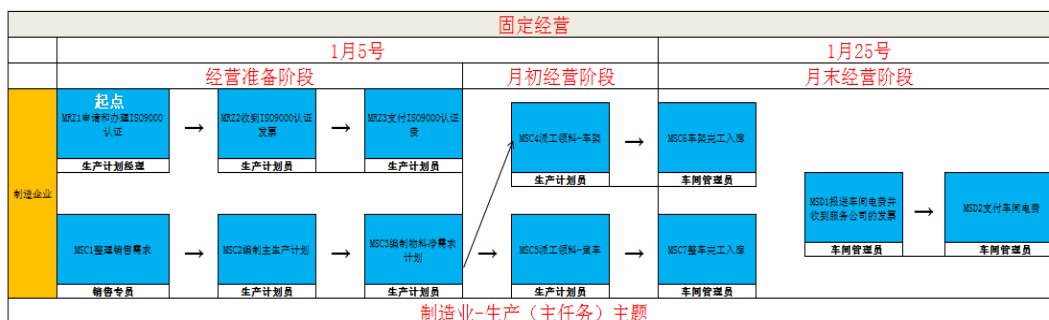
同时，本课程还开设全校公共选修课，增强了课程的选择性和推广性，使学生的受益面更广。

### **(3) 根据企业经营岗位工作能力要求选取教学内容**

VBSE 课程涉及组建企业、人员招聘、员工上岗、企业整体战略、产品研发、设备创新创业改造、生产能力规划、物料需求计划、资金需求计划、固定经营、自主经营、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多方面内容。通过 VBSE 课程进行训练学生生产经营管理能力和职业综合能力。训练内容主要包括：首先是组建企业，每个制造业一般为 15—18 个岗位，这样全部学员就组成了六个相互竞争的模拟制造业、3 个工贸企业、3 个商贸企业及外围组织；六个制造业依次命名为宝乐童车、小精灵童车、童飞童车、爱贝尔童车、豆豆熊童车、五彩梦童车；每个商贸企业一般为 5 个岗位，



3 个商贸企业依次为旭日商贸、华晨商贸、仁和商贸，3 个工贸企业依次为恒通工贸、邦尼工贸、思远工贸；外围组织包括客户、供应商、银行、社保、税务局、市场监督局、物流、服务公司等；然后进行每个工作岗位的职能定位，明确企业组织内每个角色的岗位责任，一般分为 CEO、行政助理、生产计划经理、营销经理、销售专员、市场专员、仓储经理、采购经理、采购员、财务经理、成本会计、财务会计、出纳、人力资源经理等 15 个角色。当人数较多时，还可以适当增加商业间谍、总经理助理、财务助理等辅助角色。在几年的固定经营和自主经营过程中，可以进行角色互换，从而体验角色转换后考虑问题的出发点的相应变化，也就是学会换位思考。



VBSE 课程训练涉及组建团队、人员招聘、员工上岗、整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括：

(1) 整体经营策略方面：

- 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略
- 预测市场趋势、调整既定战略

(2) R&D 方面：

- 产品研发决策；
- 必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定。

(3) 生产方面：

- 选择获取生产能力的方式（购买或租赁）；
- 设备更新与生产线改良；
- 全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能；
- 库存管理及产销配合；
- 必要时选择清偿生产能力的方式。

(4) 市场营销与销售方面：

- 市场开发决策；
- 新产品开发、产品组合与市场定位决策；
- 模拟在市场中短兵相接的竞标过程；
- 刺探同行敌情，抢攻市场；
- 建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策。

(5) 财务方面：

- 制定创新创业计划，评估应收账款金额与回收期；
- 预估长、短期资金需求，寻求资金来源；

- 掌握资金来源与用途，妥善控制成本；
- 洞悉资金短缺前兆，以最加方式筹措资金；
- 分析财务报表、掌握报表重点与数据含义；
- 运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策；
- 如何以有限资金转亏为盈、创造高利润；
- 编制财务报表、结算创新创业报酬、评估决策效益。

(6) 团队协作与沟通方面：

- 实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调；
- 培养不同部门人员的共同价值观与经营理念；
- 建立以整体利益为导向的组织。

#### 4-1-4-3 课程总体设计

VBSE 教学团队以项目任务分解形式组织课程教学, 制定了本课程的课程标准、课程整体设计和单元设计, 教学的课件及教学进度表等课程资料。课程教学项目设计与教学内容整体设计安排如下表：

专业课程（含课内实践）

序号	工作任务模块 或实训项目	教学内容及要求	活动设计	课内学时安排
1	VBSE 规则	VBSE 的基本原理；企业生产经营管理规则。	交互式教学，组织学生讨论，发放模拟资料，学生按要求组建创业团队。	2
2	创建企业和组建团队	创建企业规则；组建团队的方法；要求能对招聘团队人员，进行岗位分工，督促员工上岗，训练团队合作能力。	活动一、团队人员共同创建企业； 活动二、总经理岗位竞选； 活动三、人员招聘、员工上岗。	4

3	工作交接、初始数据	了解交接工作;加深对岗位的认识和工作交接的认知熟悉组织生产经营管理规则,掌握工作交接内容	活动一、工作交接; 活动二、初始数据录入; 活动三、发放薪酬、报税、资质认证、供销合同。	4
4	产品规划和制造	产品规划、建立生产线、产品制造;要求能制定购买和租赁厂房的规划;掌握购买生产线的资金控制,采购原材料的方案设计,熟练制定企业生产计划和实施方案。	活动一、产品规划; 活动二、购买厂房、生产线、原材料; 活动三、产品生产制造。	6
5	市场营销	市场营销、获取定单;要求能熟练场营销和营销规划。	活动一、营销总监制订广告方案; 活动二、团队人员协助营销总监制订营销规划; 活动三、开营销会议,获取定单。	4
6	财务规划	资金控制、务预算、成本控制;要求能熟练编制财务发展规划。	活动一、编制财务预算和年度财务计划; 活动一、制定财务控制方案。	4
7	固定经营	熟练编制物料需求,主生产计划,能进行物流运输,处理采购入库、采购发票、销售开票等工作,掌握总生产经营管理方法;掌握企业生产经营过程。	活动一、主生产计划; 活动二、生产派工流程; 活动三、MRP 物料净需求计划; 活动四、支付采购货款流程,销售货款回收,生产完工入库,存货核算,期末账务处理。	12
8	自主经营	了解企业财务数据分析,企业经营决策分析,虚拟商业社会市场预测,企业间经营与对抗;掌握虚拟商业社会环境经营规则,产品研发,购买仓库厂房,招聘生产工人等。熟悉申请贷款流程,办理 ccc 认证流程,企业上下游业务往来关系,企业内部组织关系。	活动一、市场预测; 活动二、产品研发,购买仓库厂房,招聘生产工人; 活动三、市场制造。	10

9	评价总结	生产经营评价、财务报表编制;要求能熟练编制各种评价指标,能熟练掌握评价方法。	活动一、编制 PPT、视频; 活动二、经营成果查询与总结; 活动三、编制评价报告。	4
<b>合计学时</b>				54

#### 4-1-4-4 单元能力训练项目设计

本课程通过组建骨干教师、企业技术骨干、课程专家小组深入企业进行调研、企业家与专家座谈研讨等方式,分析企业生产经营作岗位能力要求构建课程内容,设计单元教学没目标,课程团队将企业生产经营岗位工作能力要求有机的融合到教学当中,突出高职高专创新创业教学特色。宏观上本课程采用项目化、模块化结构构建课程内容体系,即将课程的主要理论知识点和实践教学环节分为 9 个实践任务。在教学内容组织上,基本理论以“必需和够用”为度,重点突出企生产经营能力的训练,并反映当前领域的最新发展动态。具体设计如下表:

**单元能力训练项目设计**

编号	能力训练项目名称	学时	能力目标	主要支撑知识	训练方式及步骤	结果
1	VBSE 规则	2	能够利用公司运营综合实战平台进行操作	公司运营综合实战平台的操作方法。	所有学生上系统平台进行操作	学会具体操作方式
2	CEO 竞选	2	能够根据各公司 CEO 的具体要求,进行竞选,具备较好的演讲能力	1. 企业的 CEO 的岗位职责; 2. 不同情况下 CEO 的应急策略。	每个人自愿报名参加,准备好自己的竞选稿	竞选 ppt,或演讲稿
3	招聘会	4	能够根据各岗位工作职责的要求,并进行招聘或面	1. 公司各部门的工作职责; 2. 公司岗位的工作职责和	各公司的 CEO 绘制自己公司的招聘广告,其他同学撰写	各个公司组成自己的团队

			试	具体要求； 3. 简历的制作方法； 4. 应聘和招聘的技巧。	自己的简历，参加招聘会，应聘自己的岗位	
	期建账	6	能够根据系统给予的期数数据，进行期初建账工作	各公司机构人员的期初数据	根据期初数据，各岗位找到自己的期初数据，并据此填写自己的账簿	完成自己账簿的建立
5	固定数据经营——设计公司 LOGO	2	能够设计公司的 LOGO 和口号以及文化宣传方案	1. 公司的具体情况和特点； 2. 设计 LOGO 和口号的方法和技巧； 3. 制作文化宣传方案的注意项。	学生自己动手发挥自己的特长设计公司的 LOGO 和口号，同时利用老师推荐给大家的软件制作企业文化宣传方案	LOGO 口号 展板 电子杂志
	固定数据经营——第一讲	6	能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营	1. 借款的具体流程； 2. 了解各类单据编号填写规则； 3. 个人银行批量开卡的具体流程； 4. 公章、印鉴管理制度； 5. 签订代发工资协议书； 6. 货款回收； 7. 材料款支付； 8. 开发新市场； 9. 支付货款； 10. 整车和车架完工入库； 11. 销售发货； 12. 薪酬发放； 13. 办公费报销。	按照流程完成相应工作任务，填写好相应的工作单据。	各种单据、合同和报表
	固定数据经营——第二讲	4	能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营	1. 投放广告申请； 2. 签订广告合同； 3. 广告费财务报销； 4. 增值税计算和申报； 5. 社会保险员增员申报； 6. 签订同城委托收款协议； 7. 住房公积金汇缴； 8. 货款回收； 9. 五险一金计算； 10. 销售发货； 11. 购买办公用品； 12. 签订购销合同； 13. 录入童车销售订单； 14. 客户确认制造业销售订	按照流程完成相应工作任务，填写好相应的工作单据。	各种单据、合同和报表

			单; 15. 编制主生产计划的方法; 16. 编制物料净需求表的方法; 17. 编制采购计划的方法; 18. 银行社会保险缴纳; 19. 五险一金财务记账方法。		
固定数据经营——制作营销策划方案	2	能够根据企业的实际情况编写有自己特色的营销策划方案	1. 营销策划方案的目的; 2. 营销策划方案的组成; 3. 各项准备工作; 4. 营销策划方案各项的介绍。	有企业的营销部牵头, 发挥自己的特长编制营销策划方案	营销策划方案
固定数据经营——第三讲	4	能够根据系统分配给的任务, 进行企业固定数据阶段的经营	1. 签订采购合同; 2. 录入材料采购订单; 3. 供应商确认制造企业的采购订单; 4. 编制设备需求计划表的方法; 5. 如何编制预算; 6. 税务局税务征管基本知识和一般程序; 7. 薪酬计算和发放的方法; 8. 社保局社会保险基础知识; 9. 制定销售发货计划; 10. 服务公司培训调研; 11. 购买办公用品; 12. 服务公司在职人员培训; 13. 培训费报销; 14. 打印分拣票据的方法。	按照流程完成相应工作任务, 填写好相应的工作单据。	各种单据、合同和报表
固定数据经营——第四讲	4	能够根据系统分配给的任务, 进行企业固定数据阶段的经营	1. 车间生产派工; 2. 童车发货; 3. 采购入库; 4. 生产领料、车架开工; 5. 增值税抵扣认证; 6. 生产领料、通车组装; 7. 下达采购订单; 8. 查询住房公积金缴纳情况; 9. 考勤汇总查询;	按照流程完成相应工作任务, 填写好相应的工作单据。	各种单据、合同和报表

				<ul style="list-style-type: none"> <li>10. 薪酬核算;</li> <li>11. 查询银行存款余额;</li> <li>12. 办公费报销;</li> <li>13. 查询工人信息;</li> <li>14. 货款回收;</li> <li>15. 库存盘点;</li> <li>16. 计提折旧;</li> <li>17. 现金盘点;</li> <li>18. 成本核算;</li> <li>19. 结转销售成本;</li> <li>20. 期末结账;</li> <li>21. 业务单据检查;</li> <li>22. 银行日终结账;</li> <li>23. 重要空白单据盘点;</li> <li>24. 税务检查;</li> <li>25. 编制报表;</li> <li>26. 填写工作日志。</li> </ul>		
	固定数据经营总结	2	能够讲解清楚企业的具体流程,对固定数据阶段经营进行总结	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 企业的流程;</li> <li>2. 演讲的注意事项。</li> </ul>	CEO 做出自己的总结 ppt, 包含企业的流程讲解, 其他同学每人写一份阶段性总结。	固定数据阶段总结
6	自主经营——1月6日月初业务——营销策划方案	6	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营 能够展示自己制作的营销策划方案,吸引客户的兴趣	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 预算审核与签发;</li> <li>2. 住房公积金汇缴;</li> <li>3. 增值税计算;</li> <li>4. 了解企业间业务关联;</li> <li>5. 编辑年度经营计划;</li> <li>6. 社会保险增员申报;</li> <li>7. 投放广告申请;</li> <li>8. 薪酬发放;</li> <li>9. 编辑各部门财务预算;</li> <li>10. 签订广告合同;</li> <li>11. 编制各部门人力资源预算;</li> <li>12. 编制年度预算培训;</li> <li>13. 营销策划方案审核的具体程序;</li> <li>14. 展示营销策划方案的方法和技巧。</li> </ul>	按照企业的年度计划发起任务,并完成任务填写好相应单据。 各企业派出自己的员工进行营销策划方案的展示	各种单据、合同和报表 营销策划方案和评比得分
	自主经营——1月13日月中业务——文化	4	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营 能够对自己的展	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 企业年检;</li> <li>2. 增值税申报;</li> <li>3. 签订劳动合同;</li> <li>4. 广告费报销;</li> <li>5. 展板的布置方法;</li> </ul>	按照企业的年度计划发起任务,并完成任务填写好相应单据。 各企业派出人员讲	各种单据、合同和报表 展板 电子杂志



方案		板和电子杂志进行展示	6. 电子杂志的展示方法; 7. 演讲的技巧。	解自己的展板和电子杂志, 服务公司和教师作为评委进行评分	
自主经营总结	4	能够对自主经营阶段进行总结, 找出优势与缺点	写总结的注意事项	每位同学都写一份总结, 主要包括三个方面: 心得体会、所得和建议; CEO 制作 ppt 进行展示	自主经营总结

#### 4-1-4-5 教学进度表设计

序号	周次	学时	教学目标与主要内容				
			单元标题	能力目标	项目编号	知识目标	考核内容与方式
1	1	2	动员大会	VBSE 规则	1	公司运营综合实战平台的操作方法。	学会具体操作方式
2	1	2	CEO 竞选	能够根据各公司 CEO 的具体要求, 进行竞选, 具备较好的演讲能力	2	1. 企业的 CEO 的岗位职责; 2. 不同情况下 CEO 的应急策略。	竞选 ppt, 或演讲稿
3	1	4	招聘会	能够根据各岗位工作职责的要求, 并进行招聘或面试	3	1. 司各部门的工作职责; 2. 公司岗位的工作职责和具体要求; 3. 简历的制作方法; 4. 应聘和招聘的技巧。	各个公司组成自己的团队
4	1	6	期初建账	能够根据系统给予的期数数据, 进行期初建账工作	4	各公司机构人员的期初数据	完成自己账簿的建立
5	1	2	固定数据经营——设计 LOGO	能够设计公司的 LOGO 和口号以及文化宣传方案	5.1	1. 公司的具体情况和特点; 2. 设计 LOGO 和口号的方法和技巧; 3. 制作文化宣传方案的注意事项。	LOGO 口号 展板 电子杂志
6	1	6	固定数据经营——第一讲	能够根据系统分配给的任务, 进行企业固定数据	5.2	1. 借款的具体流程; 2. 了解各类单据编号填写规则; 3. 个人银行批量开卡的	各种单据、合同和报表

				阶段的经营		具体流程； 4. 公章、印鉴管理制度； 5. 签订代发工资协议书； 6. 货款回收； 7. 材料款支付； 8. 开发新市场； 9. 支付货款； 10. 整车和车架完工入库； 11. 销售发货； 12. 薪酬发放； 13. 办公费报销。	
7	1	6	固定数据经营——第二讲	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营	5.3	1. 广告申请； 2. 签订广告合同； 3. 广告费财务报销； 4. 增值税计算和申报； 5. 社会保险员增员申报； 6. 签订同城委托收款协议； 7. 住房公积金汇缴； 8. 货款回收； 9. 五险一金计算； 10. 销售发货； 11. 购买办公用品； 12. 签订购销合同； 13. 录入童车销售订单； 14. 客户确认制造业销售订单； 15. 编制主生产计划的方法； 16. 编制物料净需求表的方法； 17. 编制采购计划的方法； 18. 银行社会保险缴纳； 19. 五险一金财务记账方法。	各种单据、合同和报表
8	2	2	固定数据经营——制作营销策划方案	能够根据企业的实际情况编写有自己特色的营销策划方案	5.4	1. 营销策划方案的目的； 2. 营销策划方案的组成； 3. 各项准备工作；	营销策划方案

						4. 营销策划方案各项的介绍。	
9	2	4	固定数据经营——第三讲	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营	5.5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 签订采购合同;</li> <li>2. 录入材料采购订单;</li> <li>3. 供应商确认制造企业的采购订单;</li> <li>4. 编者设备修计划表的方法;</li> <li>5. 如何编制预算;</li> <li>6. 税务局税务征管基本知识和一般程序;</li> <li>7. 薪酬计算和发放的方法;</li> <li>8. 社保局社会保险基础知识;</li> <li>9. 制定销售发货计划;</li> <li>10. 服务公司培训调研;</li> <li>11. 购买办公用品;</li> <li>12. 服务公司在职工人员培训;</li> <li>13. 培训费保险;</li> <li>14. 打印分拣票据的方法。</li> </ol>	各种单据、合同和报表
10	2	4	固定数据经营——第四讲	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营	5.6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 车间生产派工;</li> <li>2. 童车发货;</li> <li>3. 采购入库;</li> <li>4. 生产领料、车架开工;</li> <li>5. 增值税抵扣联认证;</li> <li>6. 生产领料、通车组装;</li> <li>7. 下达采购订单;</li> <li>8. 查询住房公积金缴纳情况;</li> <li>9. 考勤汇总查询;</li> <li>10. 薪酬核算;</li> <li>11. 查询银行存款余额;</li> <li>12. 办公费报销;</li> <li>13. 查询工人信息;</li> <li>14. 货款回收;</li> <li>15. 库存盘点;</li> <li>16. 计提折旧;</li> <li>17. 现金盘点;</li> <li>18. 成本核算;</li> <li>19. 结转销售成本;</li> <li>20. 期末结账;</li> </ol>	各种单据、合同和报表

						<ul style="list-style-type: none"> <li>21. 业务单据检查;</li> <li>22. 银行日终结账;</li> <li>23. 重要空白单据盘点;</li> <li>24. 税务检查;</li> <li>25. 编制报表;</li> <li>26. 填写工作日志。</li> </ul>	
11	2	2	固定数据经营总结	能够讲解清楚企业的具体流程,对固定数据阶段经营进行总结	5.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 企业的流程;</li> <li>2. 演讲的注意事项。</li> </ul>	固定数据阶段总结
12	2	6	自主经营——1月6日月初业务——展示营销策划方案	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营能够展示自己制作的营销策划方案,吸引客户的兴趣	6.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 预算审核与签发;</li> <li>2. 住房公积金汇缴;</li> <li>3. 增值税计算;</li> <li>4. 了解企业间业务关联;</li> <li>5. 编辑年度经营计划;</li> <li>6. 社会保险增员申报;</li> <li>7. 投放广告申请;</li> <li>8. 薪酬发放;</li> <li>9. 编辑各部门财务预算;</li> <li>10. 签订广告合同;</li> <li>11. 编制各部门人力资源预算;</li> <li>12. 编制年度预算培训;</li> <li>13. 营销策划方案审核的具体程序;</li> <li>14. 展示营销策划方案的方法和技巧。</li> </ul>	各种单据、合同和报表 营销策划方案和评比得分
13	2	4	自主经营——1月13日月中业务——文化宣传方案评比	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营能够对自己的展板和电子杂志进行展示	6.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 企业年检;</li> <li>2. 增值税申报;</li> <li>3. 签订劳动合同;</li> <li>4. 广告费报销;</li> <li>5. 展板的布置方法;</li> <li>6. 电子杂志的展示方法;</li> <li>7. 演讲的技巧。</li> </ul>	各种单据、合同和报表 展板 电子杂志
14	2	4	自主经营总结	能够对自主经营阶段进行总结,找出优势与缺点	6.7	写总结的注意事项	自主经营总结

#### 4-1-4-6 第一次课设计梗概

第一步：介绍教学团队。（10 分钟）

第二步：讲解为什么进行该课程、该课程要求大家做什么以及如何做。（讲解 60 分钟）

（1）为什么进行该课程。通过向学生介绍目前企业所学的职员的具体要求，并详细讲解该课程可以满足培养学生综合职业能力的要求。

（2）该课程要求大家做什么。讲解该课程和实训场地的具体情况，告诉大家公司运营综合实战是什么。

（3）如何做。详细向学生说明这十天的具体安排。

第三步：讲解软件操作。（15 分钟）

第四步：分配系统账号，学生上系统自己实战一下。（15 分钟）

第五步：详细介绍公司的岗位，让学生为 CEO 竞聘和参加招聘会做好准备。（20 分钟）

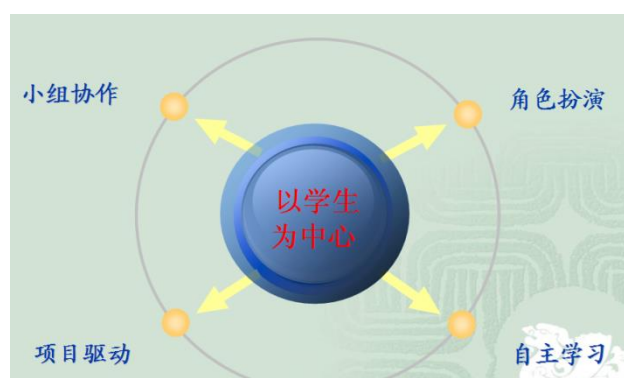
#### 4-1-4-7 教学方法设计

“VBSE”课程必须在专门的实训室完成，在教师演示机讲授过程中，学生可以进行全面的实景训练，其教学过程体现“教、学、做”一体化。

（1）理实一体化，各教学项目都设计实训环节，做、学、教一体化

突破传统课程理论与实践分离，割据的局限，本课程将相关的理论性、概念性内容分解到各教学任务中，让学生在学习的创建企业、组建团队、人员招聘、员工上岗、固定经营、自主经营、财务评价等实践教学时将相应的理论知识融合起来，从而使每一个大的教学内容既有知识的传授、理论的分析也有技能的训练，实现理论与实践一体化。

9 个教学项目中，每个教学任务都设计了实训环节，将 130 多名学生 12 个企业及外围组织，组建每个企业的各个生产管理部门，每人应聘一个工作岗位，在 VBSE 实训中按照企业环境分岗位角色进行轮岗实训，模拟企业生产流程、工作任务和财务部门布局岗位，传递程序，仿真企业真实生产业务的处理过程，学生在教师的启发引导下完成项目任务，通过参与任务解决的过程，发现问题、提出问题，激发自主学习的热情，由传统的教师“教学”变为学生“求学”、“索学”。达到“做、学、教”一体化。





## (2) 灵活应用各种教学方法

本课程教师多次参加教育教学理论的学习和培训，积极开展教学方法的改革，每学期都多次举行教学方法研讨会，推动研究性教学和研究性学习，取得了较好的效果。采用的教学方法有案例教学法、翻转课堂法、情景教学法、仿真教学法、团队互助教学法、模块分解法、项目教学法、案例教学法、导演式教学法、角色扮演法、合作教学法、图表分析法、直观教学法、演示分析法、互动式教学法、启发式教学法、研究性教学和研究性学习等。我们以“市场导向”的原则设置课程标准，即调查解用人单位的需求，并以此设立企业经营的职业岗位群，再确定毕业生需要的知识、素质与技能要求，然后根据这些要求设置 VBSE 课程，保证课程的设置符合职业岗位要求，只有定位准确，教、学出来的才能做。

## (3) 实训教学突出技能培养

为突出实训教学技能培养，本课程广泛采用案例教学，VBSE 课程团队自编实训指导书，对 VBSE 的讲授都配有案例、任务地图、录屏

视频，并结合实际工作，针对性地进行编制计划、企业经营报告。采用任务驱动教学法，教学过程中注重行为引导。

该模式的教学组织与实施一般过程为：实际业务导入---理论知识介绍---明确操作任务、示范引导---模仿试做---纠错重做---总结经验。各环节具体要求如下：

课堂设计——将创建企业、岗位分工、职业行为设计为相应的课堂学习行为，形成以培养专业能力为核心、学习能力和社会能力为两翼的课堂教学预案。

示范引导——主讲教师进行操作示范，在此过程中结合录像、课件进一步向学生展示操作的全过程。

模仿操做——学生在边观看老师演示边开始动手实际操作，教师巡视指导，及时发现错误。复杂的角色分工操作需要进行小组成员协同。

纠错重做——及时纠正个别错误，集体讲评一般错误，之后让学生重做容易出错的步骤。

总结经验——最后老师对操作步骤进行复述，特别提醒容易出错的步骤和环节，总结整堂课技能要点、方法要点和社会因素要点。

### **(3) 教学方法实施**

在教学内容上，参考省级精品在线开放课程标准，采用模块化教学设计，详细设计每节课的内容，达到课程大型化即多课题、小组讲座；形式多样化，充分利用可以动用的教学资源，从根本上创新教学内容；在教学方法上，采用案例教学法、翻转课堂法、情景教学法、



仿真教学法、团队互助教学法、模块分解法、项目教学法、案例教学法、导演式教学法、角色扮演法、合作教学法、图表分析法、直观教学法、演示分析法、互动式教学法、启发式教学法、研究性教学和研究性学习等，40分钟里，每10分钟变换一种教学方法，充分体现高职教学特色，创新教学方法；在教学过程中，改变传统的一个老师“教、学、做”的教学模式，由多个教师协调合作，共同完成每节课的教学内容，达到过程活动化：参观、个人、分组、角色扮演，进度合理化，每个教师教授和指导自己的专业内容，创新教学模式。

开展体验性学习促进学生职业能力发展，将整个教学变成一个完整的实践“业务流程”。根据课程标准，学生需要掌握不同管理岗位的企业经营能力。学生从一开始接受模拟训练，就为某企业进行整体策划。从创立企业开始，到广告策划、获取定单、购买厂房和生产线、采购原材料、生产产品、日常生产经营、销售产品，到最后编制财务报表及企业经营评价，每一个环节学生都在老师的指导下完成相应的操作。实践教学使学生生动地学习、消化、掌握、反馈了理论知识，使庞杂的理论教学转化为生动的“实战”训练，经过这样的过程，学生全面掌握整个公司经营业务流程和管理策略。

#### **（4）教学手段的多样化创新**

在VBSE教学中，为了让教学效果更加显著，采取了多样化的教学手段，主要为：

##### **① 校内综合实训室的应用创造仿真的实训环境**

VBSE课程主要在校内实训室“商业社会环境实训室”等校内实

训室进行课程教学和实训训练。实训室围绕 VBSE 课程项目创设仿真的实训环境，让学生对的仿真的商业社会场景有形象的体验，更有利于职业能力的培养。

### ② 多媒体视频教学引发学生学习的兴趣

本课程采用多媒体视频教学对 VBSE 课程的基本原理进行讲述，结合 VBSE 教学案例，采取视频展示让课程内容更加形象生动，设置问题情境，引发学生的学习的兴趣，使学生通过学习能掌握课程的知识 and 技能。

### ③ 网络教学资源的应用拓展学生视野

本课程在教学中结合课程内容运用在 VBSE 平台、学习通平台等网络收集的网络资源信息进行最新动态展示和知识强化，可以丰富学生的企业经营知识，开拓学生的创新意识和生产经营能力。

#### 4-1-4-6 实践教学条件的建设与使用

##### (1) 校内实训室建设情况

VBSE 课程实践教学条件良好，以省级示范 VBSE 地“财会综合实训基地”为依托，在校内构建营造真实的职场氛围的仿真实训室，以满足本课程的实训教学条件要求。国际商务学院实训室的占地面积四千多平方米，投入资金 1068.8 万元。其中手工沙盘模拟实训室 45.5 万元，ERP 实训室 153 万元，创业理财实训室 128.8 万，商业社会环境实训中心 206 万元等。实训室综合一览表主要是：

实训室一览表

序号	实训室名称	地点	金额	面积(m <sup>2</sup> )
1	ERP 实训室	海 1-301	153	249.91
3	创业与理财实训室	海 1-604	128.8	108
3	商务创业中心	海 1-605	125.8	93.6
4	商业社会环境实训中心	海 2-301	206	450

##### (2) 校内实训室建设为本课程实践教学创造良好条件

校内实训室配备了先进硬件的操作系统，软件主要包括有 VBSE

平台软件、商战软件，硬件主要电脑、教师机、服务器、投影、音响、多媒体的教学设备等。实训室仿真商业社会场景，模拟企业 2 年生产经营过程，满足 VBSE 课程的实践教学需要。教师可以利用学校的



实训室的软硬件条件开发教材和实训指导书，开展课程实践教学，围绕 VBSE 课程项目创设仿真的实训环境，模拟创新创业流程，让学生对企业生产经营管理有形象具体的认识和深刻理解。

实训室除了满足 VBSE 教学实训的要求，也可以为学生参加企业经营模拟大赛提供实践训练平台和会计学会进行企业经营模拟大赛训练的基地。良好的实训室建设条件可以让学生在模拟环境中进行创新创业课程学习，提升学生学习的积极性和能动性。

### **(3) 校内实训室课程利用率高**

由于校内实训条件能满足企业经营模拟大赛课程的教学的需求，因此课程在实训室的实训开课率达 100%。上课的地点选择是在实训室内完成，这样可以充分利用实训室的教学设备和软件，使其效用最大化辅助教学，营造仿真 VBSE 教学情景，启发学生学习兴趣，取得较好的教学效果。

## (2) 校外实训基地布局合理，功能明确，能满足学生实习需要

为了进一步完善《VBSE 综合实训》课程实践性教学环境，该课程依托我院省级财会综合实训基地，注重校企合作，工学结合，积极开展校外实训基地建设，建立了良好的双向人才培养体制，经过团队教师的多年统筹规划，目前已建立长期稳定的校外基地 68 家，校外实训基地 95%分布在广州市内，从学校到实习单位车程不超过 1 小时，布局合理，功能明确，能够为课程实践教学提供真实工作环境和工作岗位，加强了本专业学生专业技能的培训质量，并取得了良好的成效。（见附件《校外实训基地一览表及协议》）。

**部分校外实践教学基地实训功能拓展一览表**

序号	实践教学基地单位名称	主要训练项目
1	广东金桥会计师事务所	企业经营管理，收集会计数据；统计、汇总会计数据；会计记账凭证的审核；账簿之间的稽核
2	新粤会计师事务所	企业经营管，收集会计数据；统计、汇总会计数据；对会计原始单据的合法性、真实性进行审核；编制银行余额调节表
3	东方会计师事务所	收集会计数据；统计、汇总会计数据；对会计原始单据的合法性、真实性进行审核；编制银行余额调节表
4	宏海会计师事务所	对各项资产的盘点清查；企业各项往来清算、结算处理
5	银瑞税务师事物所	对企业收入的确认、计量、核算索据
6	广东用友软件股份有限公司	创新创业软件使用
7	金蝶软件（中国）有限公司广州分公司	创业之星软件的使用
	...	...

我们与这些基地建立长期稳定的合作关系，这些校外基地都可以承担半年以上的顶岗实习，在 2017 年我院会计专业毕业生 200 多人在上述基地中的 22 个单位开展了半年以上的顶岗实习，2018 年会计

专业毕业生 280 多人在上述基地中的 43 个开展了半年以上的顶岗实习，2019 年会计、财务管理专业毕业生 366 人在上述基地中的 53 个开展了半年以上的顶岗实习。学生在顶岗实习过程中，在真实的企业工程环境下担任真实的工作岗位，承担具体工作任务，完全满足学生了解企业实际工作、体验企业文化的需要。其职业技能得到了充分的训练，学生对企业的生产、经营有了全面直观的认识和了解，对会计岗位工作内容和过程有了全面了解；为顺利完成企业的财务会计核算、财务管理、审计等工作奠定坚实的基础，实习效果良好。有效提高了学生的职业岗位工作能力，也提高了财会类学生毕业就业竞争能力。

#### 4-1-5 课程改革成果

1. 主持省级财会综合实训基地项目，广东省教育厅，2013.12 验收通过；

2. 主持省级科研课题：ERP 沙盘模拟创业教学研究-以云财会为教学改革平台，广东省教育科学规划领导小组办公室，2019.05 立项；

3. 主持高职院校财经类课程实践教学模式改革—以 ERP 及会计电算化省级视频公开课程为实践教学改革平台，广东省教育厅，2014.04 立项，2020.05 验收通过；

4. 主持 ERP 沙盘模拟创业训练及自主创业，广东省教育厅，2012.12 立项，2014.04 验收通过；

5. 主要参与省级课题基于创新思维发展的高职财经类专业课堂教学研究，广东省高职教育财经类专业教学指导委员会，2017.05 立项，2019.07 验收通过，排名第二；

6. 发表论文：浅谈 ERP 教学设计，当代金融，2011.03，独立完成；
7. 发表论文：高职院校财会类专业实践教学模式改革研究，教育教学论坛，2014.12，独立完成；
8. 主编教材：ERP 沙盘模拟实验指导书，南京大学出版社，2011.07；
9. 主编教材：公司运营综合实战，东北财经出版社，2020.05；
10. 指导比赛：指导学生获得全国、省、市级职业技能、创新创业竞赛奖项 20 多个（含国家级一等奖 1 个、省级一等奖 3 个、省级特等奖 1 个），省大学生创新创业类项目 8 个（其中省级 4 个，成功孵化 1 个），特别是荣获“用友杯”第六届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛（全国第 5 名），2018 年第十二届广东大中专学生科技学术节之“新道杯”广东大学生企业经营模拟沙盘大赛一等奖（全省第 5 名）；2018 年全国职业院校技能大赛高职组“会计技能”赛项团体三等奖（全国第 28 名）、2017-2018 年度广东省职业院校技能大赛“会计技能”赛项团体一等奖（全省第 1 名）；2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛“会计技能”赛项团体一等奖（全省第 5 名）。



#### 4-1-6 相关教学资源储备情况

##### 4-1-6-1 教学资源储备

VBSE 课程资源储备丰富，展示的形式多样，通过网络平台课程资源的打造优化传统教学的优势，便于广大的受众进行学习和使用。课程教学资源储备情况包括基本教学资源和拓展教学资源。具体的内容如下：

##### 4-1-6-2 基本教学资源

- (1) 课程简介
- (2) 课程目标
- (3) 课程标准
- (4) 教学进度表
- (5) 实训大纲
- (6) 课程整体设计
- (7) 课程单元设计
- (8) 课程课件
- (9) 课程重点难点
- (10) 作业库
- (11) 教材
- (12) 上机实训指导书
- (13) 财会综合实训基地
- (14) VBSE 经营规则、任务地图、电子单据包
- (15) 学习参考资料目录

##### B、拓展教学资源

- (1) 视频资源库
- (2) 典型案例库
- (3) 自测题库
- (4) 学习通线上教学平台
- (5) 师生互动
- (6) 社区教育
- (7) ERP 认证考试专栏
- (8) 企业经营模拟竞赛专栏



(8) 学习参考网站

(9) 试题库

#### 4-1-6-3 教学资源建设使用情况

本课程的建设使用主要针对本校会计、财务管理专业的学生进行创新创业课程学习使用，可以实现学生自主学习，增进对课程的理解。本校选修《VBSE 综合实训》公选课的学生也可以通过课程网站了解创新创业相关知识，拓展创新创业的能力。在本课程建设中针对创新创业、技能竞赛等深受学生欢迎，有利于提升学生创新创业能力，寻求自主创业作为有效的就业方式以实现人生的各阶段的目标；其他专业的学生、同行、社会使用者可以以共享方式获得课程资源使用以实现学习的目的。

##### (1) 与新道科技股份有限公司合作开发了企业经营模拟技能竞赛平台

近几年积极指导学生参加职业技能竞赛，参与了新道科技股份有限公司企业经营模拟技能竞赛平台开发设计，每年组织参赛学生达到 350 多人；2018 年以来获国家级一等奖 1 项，省一等奖 3 项，二等奖 5 项，三等奖 5 项。

##### (2) 向学生推荐参考书目和相关网站

选用并向学生推荐参考书目和相关网站。分别向学生推荐了国际国内著名的参考教材，如[1]王媚莎主编的《公司运营综合实战》、李梁主编的《会计信息系统分析与设计》、张辉，李光亚主编的《会计电算化》、牛永芹主编的《ERP 财务业务一体化教程》、董春游，杨鉴淞主编的《会计电算化信息系统》、袁航主编的《ERP 原理与实训教程》、何平主编的《用友 ERP 财务软件培训教程》、王新玲，汪刚主编的《会计信息系统实验教程》、王新玲主编的《财务业务一体化实战演练》、靳慧勇、陶磊、王方主编的《ERP 培训教程—财务篇》、韦沛文主编的《计算机会计信息系统》、孙万军、陈伟清主编的《网络财务软件》等书，拥有专属于会计电算化课程的教学参考图书近千本及电子资料一批。

提供许多相关网站供学生参考和学习

相关网站	网址
全国大学生创新创业网	<a href="https://cy.ncss.cn/">https://cy.ncss.cn/</a>
大学生创新创业训练平台	<a href="http://gjcxcy.bjtu.edu.cn/Index.aspx">http://gjcxcy.bjtu.edu.cn/Index.aspx</a>



高校一体化平台	<a href="http://gcp.edu.chinaacc.com/">http://gcp.edu.chinaacc.com/</a>
学习通网站	<a href="http://gzcs.fanya.chaoxing.com/portal">http://gzcs.fanya.chaoxing.com/portal</a>
中国会计电算化网	<a href="http://www.zgkjds.com/">http://www.zgkjds.com/</a>
用友软件公司	<a href="http://www.ufsoft.com.cn/">http://www.ufsoft.com.cn/</a>
金蝶软件公司	<a href="http://www.kingdee.com/index.jsp">http://www.kingdee.com/index.jsp</a>
国家会计学院网	<a href="http://www.nai.edu.cn">http://www.nai.edu.cn</a>
中华财会网	<a href="http://www.e521.com">http://www.e521.com</a>
中国注册会计师协会网	<a href="http://www.cicpa.org.cn">http://www.cicpa.org.cn</a>
中华会计网校	<a href="http://www.chinaacc.com">http://www.chinaacc.com</a>
财会时空网	<a href="http://www.fahnet.com">http://www.fahnet.com</a>
财经网	<a href="http://pula.financenet.gov">http://pula.financenet.gov</a>