

2020 年广州城市职业学院 精品在线开放课程 申报书¹

课程名称 VBSE 综合实训

课程类别 创新创业教育课 公共基础课 专业课

所属专业² 会计、财务管理、金融保险、市场营销

课程负责人 孙伟力

申报日期 2021 年 3 月 5 日

推荐部门 国际商务学院

广州城市职业学院

填写要求

¹ 本表涉及的内容，应根据“必要、方便专家”的原则，在网上专栏和系统提供相关佐证材料；佐证材料不齐全或者无法证明相关内容的，可能会影响评审结果，后果由学校和负责人自负。

² 如课程为创新创业教育课或公共基础课，所属专业，可不填写。

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	孙伟力	性 别	男	出生年月	1968.07
	学 历	研究生	学 位	学士	电 话	13710666 858
	专业技术职务	副教授	行 政 职 务	会计专业负责人	传 真	
	院 系	国际商务学院		E-mail	10950442@qq.com	
	地 址	广州市海珠区新港西路 181 号			邮 编	510300
1-2 2016 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	VBSE 综合实训		创新创业课、专业课	18 会计 1-5 班;18 财管 1、2 班	18	395
	VBSE 综合实训		创新创业课、专业课	19 会计 1-5 班;19 财管 1、2 班、19 金融	36	406
	VBSE 综合实训		创新创业课、专业课	20 会计 1-5 班;20 财管 1、2 班、20 金融	54	423
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>1-3-1 教学团队负责人孙伟力主持的教学研究课题：</p> <p>（1）主持 ERP 沙盘模拟创业教学研究-以云财会为教学改革平台，广东省教育科学规划领导小组办公室，2019.05 立项；</p> <p>（2）主持高职院校财会类专业实践教学模式改革—以 ERP 及会计电算化省级视频公开课程为实践教学改革平台，广东省教育厅，2014.12 立项，2020.05 验收，主持；</p> <p>（3）主持高职专业学院会计专业人才培养模式改革研究—以广州城市职业学院会计专业为试点改革平台，广东省教育厅，2020.08 立项，</p> <p>（4）主持广东省精品视频公开课—会计电算化，广东省教育厅，2014.04 立项，2020 年.05 验收，主持；</p> <p>（5）参与省高职教育优秀教学团队—会计专业团队，广东省教育厅，2014.04 立项，排名第三；</p> <p>（6）参与广东省示范校建设项目重点专业—会计专业，广东省教育</p>					

厅, 2013. 09 立项, 2020. 04 验收, 排名第三;

(7) 主持广东省创新创业训练项目—ERP 沙盘模拟训练项目, 广东省教育厅, 2013. 11 立项, 2015. 05 验收;

(8) 主持广东省高职教育实训基地—财会综合实训基地, 广东省教育厅, 2013. 12 验收;

(9) 德式“四步教学法”在我国高职学院课堂的应用研究, 广东省高职教育财经类专业教学指导委员会, 2017. 04 立项, 2019. 02 验收, 阳大胜、孙伟力;

(10) 主持 ERP 沙盘创业模拟, 广州城市职业学院创新创业项目, 2017. 01 立项。

教学研究论文、教材:

(1) 浅谈 ERP 教学设计, 孙伟力, 今日财富, 2011. 03;

(2) 财会综合实训基地的建设与管理, 孙伟力, 实验室研究与探索, 2011. 08, 核心;

(3) 高职院校财会类专业实践教学模式改革, 孙伟力, 教育教学论坛, 2014. 12;

(4) 德国四步教学法在会计电算化教学中的应用, 孙伟力, 课程教学研究, 2018. 10;

(5) ERP 原理与实操教程, 袁航、孙伟力主编, 2018. 01, 中国原子能出版。

获得的教学表彰/奖励:

(1) 2007 年获广州市优秀教师; 2005 年以来获广州城市职业学院优秀教师 6 次; 2015 年获校级**教学名师**, 2015 年获**广东实践教学名师**, **2016 年获全国创新创业教育名师**;

(2) 会计电算化教案 2010 年获校首届教案大赛一等奖, 排名第一;

(3) 2011 年, 基于工作过程的“体验式”教学改革—会计专业实践探索获科技成果二等奖;

(4) 教材《新编会计信息化应用实训》2012 年 11 月获教材成果三等奖;

(5) 财会综合实训基地建设模式研究与实践 2012 年 11 月获校优秀论文三等奖。

指导比赛获奖:

(1) 2011 年指导的“用友杯”第六届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛一等奖, 工业和信息化部人才交流中心、用友新道科技股份

有限公司，排名第一；

(2) 2011 第三届“金蝶杯”全国大学生创业大赛广东省比赛二等奖，金蝶公司，排名第一；

(3) 2013 年指导的第七届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛二等奖，工业和信息化部人才交流中心、用友新道科技股份有限公司，排名第一；

(4) 2014 年指导的第三届会计技能大赛广东省大赛二等奖，省教育厅，排名第一；

(5) 2015 全国职业院校职业技能大赛高职组广东选拔赛会计技能大赛三等奖，省教育厅，排名第一；

(6) 2016 年第九届“新道杯”广东大学生企业经营模拟沙盘大赛二等奖，省团委、教育厅，排名第一；

(7) 2017 年第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛国赛一等奖，工业和信息化部人才交流中心、用友新道科技股份有限公司，排名第一；

(8) 2017-2018 年度广东省职业院校技能大赛**会计技能**赛项一等奖，省教育厅，排名第一；

(9) 2018 年第十二届广东大中专学生科技学术节之“新道杯”广东大学生**企业经营模拟沙盘**大赛一等奖；省教育厅，排名第一；

(10) 2018 年全国职业院校技能大赛高职组“**会计技能**”赛项三等奖，教育部，排名第二；

(11) 2019 年第十三届广东大中专学生科技学术节之“新道杯”广东大学生**企业经营模拟沙盘**大赛三等奖；省教育厅，排名第一。

2. 教学团队情况

2-1 教学团队简介	<p>2-1-1 课程团队整体素质</p> <p>(1) 课程团队专任教师比例</p> <p>VBSE 课程团队共有 7 人，其中校内专任教师 5 人，占课程团队人数的 71.43%，兼职教师 2 人，占课程团队人数的 28.57%，专兼职教师的比例是 1:0.4。</p> <p>(2) 课程团队的“双师”结构</p> <p>本课程团队的专任教师都具备高校教师资格，专业技术职务上具备讲师、副教授职称，具有丰富的教学经验，也具有企业一线的工作经验，达到双师素质要求；兼职教师具有经济师等专业职业资格，是一支素质较高，全面发展的教学团队。</p> <p>(3) 专业技术职务及职业资格结构</p> <p>本课程团队专业技术职务构成合理，专任教师中副教授职称 2 人，讲师 3 人，具有职业资格证书的人数有 3 人，兼职教师在所在企业担任副总经理和技术总监，具有经济师等职业资格。专业技术职务及职业资格结构合理，能符合高职课程建设师资配置的要求。</p> <p>(4) 年龄结构</p> <p>本课程团队年龄结构主要分布为：25 岁-35 岁 1 人，36 岁-45 岁 3 人，46 岁-50 岁 2 人，51 岁-55 岁 1 人，年龄结构合理，分布呈现梯队排列，课程团队教师大部分都是中青年的骨干教师，团队成员具有敢于挑战，勇于创新的冲劲，积极致力于课程建设。</p> <p>(5) 知识结构与学缘结构</p> <p>课程团队的教师均具有本科以上学历和学位。其中硕士以上的学位教师占总数的 75%。课程学缘结构合理，团队教师毕业于不同的高等院校，互补性强，在不同文化底蕴熏陶下教师的教育理念和思想集成更有利于教学改革和课程建设。</p> <p>(6) 优秀教育技术骨干配置</p> <p>课程团队成员教学改革能力较强，在课程教学中表现优秀。作为优秀教育技术骨干全部参与制定本课程的课程目标、课程进度表、课程设计、课程资源开发和运用等课程建设项目；进行课程教学，指导学生进行实训，成为本课程建设的重要中坚力量。</p> <p>2-1-2 课程团队优势</p> <p>ERP 教学团队专任教师 5 名，企业兼职教师 2 名，专任教师中高级、中级、双师素质比例合理，超全国示范校平均数，专任教师建成省精品资源共享课、视频公开课 2</p>
------------	--

	<p>门；兼职教师担任专业课教学工作量占比 40%，教学质量评估优良率达 100%；团队教师与企业联系密切，校企共同进行课程改革、编写课程标准、教材及开发教学资源。团队负责人 2013 年起担任用友新道科技有限公司 ERP 教育教学项目委员会外聘专家，2015 年获用友新道广东实践教学名师，2016 年获用友新道全国创新创业名师。课程负责人 2015 年被评为学校教学名师，用友新道全国创新创业教育名师，广东实践教学名师，团队教师孙伟力、梁嘉宁、吴海萍、阳大胜、杨蕾从 2018 年起主讲 VBSE，该课程目前已开设 3 年，课程深受学生欢迎，授课经验丰富，教学质量优秀，创立校级创新创业工作室，指导的学生从 2018 年起多次获得国家、广东省会计技能大赛、ERP 沙盘模拟大赛、全国职业院校创业技能大赛“企业经营技能沙盘模拟竞赛”、“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛、互联网+大赛的一、二、三等奖。</p>				
2-2 教学团队其他教师基本信息 ³	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	梁嘉宁	1979. 03	讲师	成本管理	
	吴海萍	1979. 09	讲师、注册会计师	会计、审计	
	阳大胜	1972. 06	讲师	金融、创新创业	
	杨蕾	1972. 08	副教授	税务	
	徐新华	1983. 05	经济师	计算机、ERP	
	徐启超	1997. 09	助理经济师	计算机、ERP	

³包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

<p>2-3 教学 团队其他教师 教学改革研究 情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p>2-3-1 团队教师梁嘉宁教学改革研究情况</p> <p>主讲《VBSE 综合实训》、《1+X 智能财税职业技能证书》、《成本会计》等；学院“创业经济与金融”创新创业导师。多次参与会计专业建设和实验室建设，授课经验丰富，教学质量优秀。</p> <p>（1）主持教学改革研究与实践课题</p> <p>①主持教研教改课题“1+X 证书制度下高职财务管理专业课程体系重构的探究”，广州城市职业学院 2020 年教研教改项目，2020.08 立项；</p> <p>②主持建设“成本会计”网络课程，广州城市职业学院 2015 年（第七批）网络课程，2017.11 已验收；</p> <p>③主持教学教改课题“基于 Excel 应用的高职财务管理课程群的教学设计及实践——以广州城市职业学院为例”，广州城市职业学院 2013 年教学教改项目，2014.07 已结题；</p> <p>（2）获得的教学表彰/奖励：</p> <p>①2020.11 指导学生获 2019-2020 年度广东省职业院校学生财务管理技能大赛二等奖；</p> <p>②2018.09 指导学生获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校赛特等奖；</p> <p>③2018.05 指导学生获“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖；</p> <p>④2014.12 获广东省计算机软件评审活动高等教育组多媒体课件三等奖。</p> <p>2-3-2 团队教师吴海萍教学改革研究情况</p> <p>该教师是中国注册会计师协会会员有多年企业从业经历，曾经负责大型企业上市审计、风险创新创业等工作，主要从事审计实务、VBSE 综合实训、财务报表分析、财务软件应用等课程教学，近年发表论文 3 篇，主要参与省级精品资源共享课 1 项（排名第二），参与会计专业省级示范性建设专业项目、省级会计优秀教学团队项目建设。本人企业经历较为丰富，曾在中国远洋集团任商务主管三年，毕马威华振会计师事务所任助理审计经理三年。本人同时也注重学术能力提升，现为华南师范大学应用经济学博士研究生在读，发表论文 3 篇，曾多次被评为学院“优秀教师”、“年度考核先进</p>
--	--

个人”。

① 吴海萍, 浅析重要性水平与重大错报风险的关系, 时代金融, 2012 (6): 48-49

②吴海萍, 待摊费用、预提费用会计处理观点综述, 财会月刊, 2012 (5): 46-48

③吴海萍, 浅谈应收账款舞弊及其审计对策, 时代金融, 2011 (4): 141-142。

2-3-3 团队教师阳大胜教学改革研究情况

主讲《会计营销理论与实践》、《VBSE 创业模拟》、《VBSE 综合实训》等; 2014. 7-, 任广州安晟达会计代理有限公司首席管理咨询顾问; 2015. 7-, 任学院 Idea Box 创业学会指导老师。授课经验丰富, 教学质量优秀, 指导的学生从 2008 年起多次获得广东省 ERP 沙盘模拟大赛的二、三等奖。

(1) 主持教学改革研究与实践课题

①广州城市职业学院 2020 年校级教研教改课题“‘智能金融’趋势下的高职金融管理专业转型升级与内涵建设”, 2020. 8 立项, 主持人: 阳大胜;

②广州城市职业学院 2017 年创新创业教育课题“基于学习迁移理论的会计创业课程建设”, 2017. 01-2019. 07, 主持人: 阳大胜;

③广东省高职教育财经类专业教学指导委员会 2016 年课题“德式‘四步教学法’在我国高职院校课堂的应用研究-以金融类专业为例”, 2017. 06-2019. 02, 主持人: 阳大胜;

④广东省高等职业技术教育研究会 2010 年课题“高职会计专业‘能力本位’课程体系的构建与优化研究-以广州××学院为例”, 2010. 12-2013. 01, 主持人: 阳大胜。

(2) 发表的教学研究论文(第一署名人)

①阳大胜等. 基于“路径依赖”理论的大学生创业专业路径探讨[J]. 经济师, 2016(04): 第 198-200 页.

②阳大胜等. 我国高职院校大学生创业教育的现状与突破[J]. 中国电力教育, 2012(07): 第 116-117 页;

③阳大胜等. 高职大学生社会兼职状况调查与创业教育引导—基于广州某高职院校的问卷调查[J]. 广州城市职业学院学报, 2012(04): 第 84-89 页;

④阳大胜等. “工学结合”视角下案例教学法的运用和创新[J]. 中国电力教育, 2011(11): 第 76-77 页.

(3) 获得的教学表彰/奖励

①2020.08 指导学生获得第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛终审决赛铜奖；

②2015.09 指导学生获得第八届广东大学生企业经营沙盘模拟大赛（高职高专组）三等奖；

③2010.07 获得 2009 学年度第三届成教课堂教学评比活动优秀奖；

④2009.05 获得 2009 年教师“说课”竞赛优秀奖。

2-3-4 团队教师杨蕾教学改革研究情况

杨蕾，副教授，中山大学管理学（会计专业）硕士，主要从事税收法制、税收实务、财务会计方向的研究，担任企业纳税实务、财经法规与会计职业道德等课程教学。主要参与会计专业省级示范性建设专业项目、省级会计优秀教学团队项目建设及企业纳税实务络课程建设，在《当代财经》、《财会通讯》、《企业经济》、《审计与理财》等刊物发表论文十余篇。参编教材 2 部，主持或参与省、校课题多项，曾多次被评为学院“优秀教师”、“优秀党员”。

企业经历丰富，曾在南昌市国税局税政、征管岗任职 3 年，自 2007 年以来长期担任广州升月进出口贸易有限公司财务顾问，与业界联系紧密，曾为广州市国家税务局、广州市地方税务局、中山大学、华南理工大学、华南师范大学、南方人才市场、中华会计学校、广州市政园林局、广州锦宇汽修公司、广州升月进出口公司、广州欣姬化妆品公司、广州漳浦同乡商会、江西精锐广告公司等单位提供服务。

广州市资深税务培训导师，主讲“税法”、“经济法”、“企业纳税实务”、“税务稽查实务”、“税务稽查案例”、“财务分析与纳税评估”、“企业所得税汇算清缴实务”以及注册会计师“税法”等课程。

2-3-5 团队兼职教师徐新华教学改革研究情况

2009 年 8 月至 2017 年 8 月，历任广东培正学院市场学系/创新创业教育学院任专任教师，主讲 VBSE、创业管理类相关课程，并承担毕业论文指导等工作，授课经验丰富。2017 年 9 月，加入新道科技股份有限公司广东分公司，历任高级顾问、广东区交付主管、广东区服务总监，现全面统筹广东区售前支持、交付支持及售后服务支持工作，多次参与支持客户院校实训课程改革、教学成果建设。

3. 申报条件符合情况

3-1 符合课程建设目标要求

根据财经类行业的人才需求来定位专业的人才培养目标。《VBSE 综合实训》课程打造应用型人才培养模式，通过以“理论知识”、“职业素养”与“动手技能”的有机进行结合，从现实岗位工作内容、管理流程、业务单据等方面，将生产经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作，结合适配教学目标的业务规则，培养高潜质、有全局观的实务型岗位管理人员，从而完善学生院校实训培养。该课程把企业搬进校园，通过对不同形态组织典型特征的抽取，营造一个虚拟的商业社会环境，重点是学生的企业全面管理能力培养，侧重训练学生的生产经营决策能力、分析问题和解决问题的能力，提升综合职业素养。课程是为满足学生在进入社会进行顶岗实习之前，在校内进行仿真的企业实习，利用仿真的实训室，让学生在虚拟的市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境中，根据真实的岗位工作内容、工作流程、管理流程和业务单据，结合与教学目标是配的原则，将生产经营模拟与现实工作接轨，学生通过在多类社会组织中从事不同职业岗位“工作”，进行仿真生产经营和业务运作，训练学生在现代商业社会中从事生产经营管理所需的综合执行能力，使得学生通过本课程能够把所学的知识进行融会贯通，形成切实可行的综合职业能力，为将来的校外顶岗实习和工作打下坚实的基础。该课程以人才的职业综合能力培养为出发点，侧重培养学生的就业能力，课程加大建设力度，以任务驱动形式对课程进行设计，采取案例教学，理实一体、翻转课堂、情景教学、仿真教学、案例教学、分组教学等教学方法，注重课证结合和课赛结合，通过移动互联及现代化教育教学模式的探讨，提升学生自主学习能力，实现在教学学习中教学做一体化的目标。

3-2 符合资源基础要求

课程资源丰富多样，包含了课程简介、课程团队、课程标准、课程设计、课件、习题库、试题库、教学进度表、教材、上机实训指导书、参考资料和网站、视频资源、微课、录屏资源讲解、知识拓展等内容。丰富的课程资源可以改变传统的授课方式，实现翻转课堂，让学生自主对课程学习，学习中遇到问题可以带着问题去听课更有利于问题解决。课程资源建设网站界面清晰，导航便捷，进入方便，有专业的网站维护成员对资源实时更新，有利于使用者根据自身的需要对课程资源进行共享。课程资源可以适应会计、财务管理专业学生、其他专业学生、社区居民、同行和社会使用者共享获取资源的需要，实现 VBSE 创课程学习目的。

3-3 符合建设师资队伍要求

课程建设师资队伍结构合理，能符合高职课程建设师资配置的要求，能主动承担课程建设

任务。专任教师都具备高校教学经历、教学方法与教学教师资格，专业技术职务上具备讲师、副教授职称，具有丰富的教学经验，也具有企业一线的工作经验或生产实践经验，达到双师素质要求；兼职教师具有创新创业能力和企业经营模拟大赛指导经验，是一支素质较高，全面发展的教学团队。

3-4 符合建设方案要求

课程团队致力课程师资队伍手段的改革和创新，将本课程按国家建设标准建设有专业特色的精品在线开放课程，课程建设方案合理，建设目标明确，建设内容详实，建设举措具体可行，围绕“能学、辅教”进行课程建设，重构课程资源体系，规划建设丰富的课程资源，实现课程资源共享。

3-5 满足课赛融合需要

每年组织学生参加会计技能大赛、VBSE 大赛，积累了丰富的 VBSE 实战经验，为课程开发设计、实施创造了条件。从 2018 年开始，课题组成员每年指导学生参加会计技能大赛、广东大中专学生科技学术节之广东大学生企业经营模拟沙盘大赛、全国职业院校沙盘模拟经营大赛、全国职业院校创业技能大赛“企业经营技能沙盘模拟竞赛”、“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛、互联网+大赛等创业大赛，为课程的开展和推广创造了条件。

3-6 满足课证融合、课创融合需要

课程组成员具有多年的教学和比赛经验，有丰富的课证融合与创新创业改革经历。为多家高校 VBSE 培训和技术服务，课程组成员知名度高，在高职院校及行业企业有一定影响。多次参加课程课证融合及创新创业改革，课程内容按高职教学特点与规律来设计，安排在第五学期，课程采用分组式、任务式、角色扮演式、体验式、启发式教学和互动式教学，为课程的研究和推广提供了条件。课程从企业经营理论与实践脱节转变为理论水平提升与理论应用能力增强紧密结合，通过创业、组建团队、经营模等体验式教学活动，一方面引导学生进行专业知识与相关知识的整合和知识的意义建构，将零散的知识转变为相互贯通的系统知识；另一方面，引导学生将学过的知识转化为自身的能力与素质，实现经营管理理论与实践的完美结合，使学生真

正拥有企业经营管理能力和职业综合能力。

3-7 已建设完成省级示范性基地—财会综合实训基地，为课程建设提供了实践条件

该基地 2014 年 1 月验收通过，课题组成员孙伟力、阳大胜为主持和主要参与者，从 2009 年起，学校每年创新创业 60-240 万元建设 1-2 个实训室，2009 年创新创业 90 万元与用友软件公司建设手工沙盘模拟实训室、ERP 实训室，创新创业 10 万元购买用友 ERP 软件，2011 年创新创业 224 万元与金蝶软件共建创业与理财综合实训中心，创新创业 40 万元购买创业软件、会计综合实训平台等软件，2018 年投入 206 万元建设 VBSE 综合实训室，购置 VBSE 实训平台、商战软件、会计虚拟实训平台、会计技能竞赛软件等软件，完全能满足 VBSE 综合实训课程教学需要。

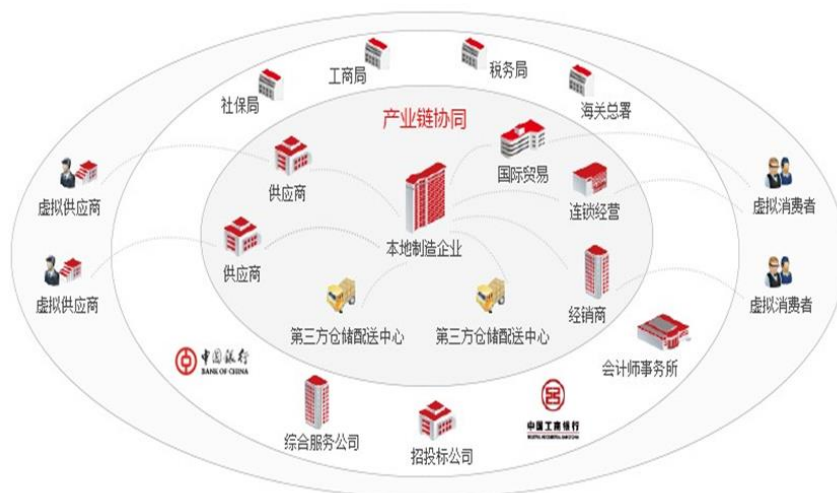
4. 课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用

(1) 课程性质

VBSE 课程是会计专业必修课，财务管理、金融管理、市场营销专业选修课。该课程具有仿真性、对抗性、角色体验、自主式学习、跨专业应用、多层次目标等特色，主要讲解企业生产经营管理的基本理论、企业模拟创业与经营管理方法，全面系统地介绍企业模拟创业的整体操作流程。VBSE 是会计学、财务管理等专业继基础会计、财务管理、市场营销、企业战略管理、VBSE、代理记账等财经类课程之后开设的一门综合性实训课程。《VBSE 综合实训》课程基于新一代的产业经济形态，构建集市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境为一体的虚拟商业社会环境，学生置身其中进行岗位分工、角色扮演、业务演练，根据现实岗位工作内容、业务流程、业务单据，结合与教学目标适配的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作，可进行宏观微观管理、多人协同模拟经营，充分体验产业经济环境下组织间的分工、协同与发展，培养其在现代商业社会中从事经济活动所需的职业素养、经营决策能力和创新创业能力，是一个可以满足经管类专业学习与实践的综合实践教学平台。该课程模拟公司创业、生产运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、生产流程管理等一系列活动，使企业在仿真的市场竞争中获得成功。在企业生产经营活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。



(2) 课程作用

VBSE 综合实训是集创业设计、生产、经营、管理、体验、财务分析于一体的综合性实

训教学，课程仿真市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境进行生产经营，通过队员之间的团队沟通与合作，仿真企业战略规划、编制生产计划、财务预算，演示 VBSE 生产流程管理等一系列活动过程，深刻领会市场上的企业战胜竞争对手获得经营成功的内在要求，通过团队仿真企业经营活动，可以进一步感受到团队沟通、有效协作的必要性，并对企业各项经营活动积累大量的实际经验。该项目主要培养学生创业能力、仿真企业 1 年固定经营、生产经营能力，为学生企业经营管理提供借鉴经验。课程校企深度融合，创新实践教学模式，为深化管理类专业教学改革，为建设高职院校 VBSE 综合实训课程起到示范作用。

本课程是创新创业和仿真企业生产经营的特色课程，它的作用是借助 VBSE 实训平台软件的使用，结合教师演示及课程教学视频演示，该课程以“把企业搬进校园”为实训理念，通过在校园内搭建虚拟商业社会环境，模拟企业工作的真实场景。通过创造真实的企业生产经营场景，让会计、财务管理专业学生在学习中加深对企业固定经营和自主经营全过程的形象认识，拓展学生创新创业和生产经营的视野，提升学生的生产经营能力，更有效选择创新创业的途径，为学生未来就业奠定基础。

“VBSE”课程可帮助学生了解企业生产经营流程，并在模拟生产经营中建立一种共同的语言，提高每个人的商务技巧，从而使每个人都能支持模拟创业、模拟生产管理既定的战略决策，共同致力于生产力和利润的提高。该课程培训可以帮助学生了解企业内部所有重要的员工都理解企业的参与过程、经营运作、企业的竞争力、以及企业资源的有限性，帮助学生了解各部门的管理人员、生产人员做出有效的资源规划及决策。通过本课程的学习，使学生深刻理解企业模拟创业、生产经营的基本原理和功能结构，掌握企业模拟创业、生产经营管理的总体结构以及各模块的具体分析与经营设计规划，掌握生产、营销、资本、资产、损益的流程、企业资产与负债和权益的结构，熟练掌握企业经营的本质：利润和成本的关系、增加企业利润的关键，熟悉 VBSE 的构成，熟练应用 VBSE 模拟企业生产经营业务的流程。培养学生的生产经营能力，培养统观全局的能力，体验各个管理岗位的感受。

由于《VBSE》课程是会计专业课、财务管理专业的重要选修课程之一，在专业的课程体系里起着培养就业能力的核心地位，本课程的前导课程基础会计、微观经济学、财务管理、VBSE、市场营销、代理记账等财经类课程。

VBSE 课程以生产型企业为背景，让每个参赛学生置身虚拟商业实战场景，以各自代表的企业经营管理者、生产者的身份，涉及创业财务、物流、生产、营销等重要角色，实地体验商业竞争的激烈性。更重要的是，在整个 VBSE 创业、生产、模拟经营操作过程中能够极

大激发学生的学习热情，使学生真正参与企业经营，更真实的走向企业各种岗位，增强学生综合应用能力，锻炼学生全局观念以及生产、管理、规划能力。

该课程为继续深化高职高专财经类专业教学改革，激发广大高职高专学生学习的热情，展示高职高专财经类专业教学成果，提供经济管理类教学师资交流平台，为大学生搭建施展才能的舞台，为企业构筑优秀人才的通道，探索财经类专业工学结合职业教育模式，本课程旨在展示大学生创业及企业生产管理能力和提高大学生创业、就业成功率，创造大学生就业机会。

(3) 本课程对会计、财务管理专业建设与发展的定位

本课程立足于生产经营岗位需求，以就业导向，突出创新创业、生产经营管理能力的培养，产教融合进行课程定位，它不仅是专业综合能力培养的课程，也是 1+X、ERP 认证考试和企业经营模拟大赛的必修课程，这对于高职高专职业化教育显得尤其重要。由于本课程在未来学生创新创业中与职业关系紧密，综合的实际操作和运用能力要求较强。因此要求学生在课程学习中能掌握创业企业、组建团队、固定经营、模拟经营、采购规划、销售规划、财务分析等运作，把握企业经营的方法、决策与技巧，培养学生实企业经营管理能力和创新创业能力，为学生就业的奠定基础。

(4) 本课程对会计、财务管理专业建设与发展的作用

VBSE 课程是会计、财务管理专业建设与发展中课程建设的有效组成部分，它是会计、财务管理专业创新创业能力、企业生产管理能力的培养的重要课程，也是 1+X、ERP 认证考试课程。前导的课程是基础会计、经济学、财务管理、VBSE、市场营销，后续课程是企业教学和毕业实习，VBSE 课程是课程体系结构中的重要构成，对专业的建设起到重要的支撑作用。通过对本课程的学习，可以培养学生全面的生产经营技能和良好的职业素养。

4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

VBSE 综合实训课程开设年限已有近 3 年，该课程是会计专业开设的一门专业课、财务管理专业的选修课，是国际商务学院会计专业群特色课程的构成部分，在专业人才培养方案课程设置中，VBSE 课程作为会计、财务管理专业的重要课程于第五学期面向每一届学生开设以顺应高职高专职业教育的要求。本课程培养目的就是立足于创新创业、生产经营管理需求，注重产教融合，以就业导向，增强学生生产过程操作能力，培养创新意识和创业能力，提升创业企业管理水平，更好地适应未来工作的要求。

团队负责人积极组建具有教学经验和企业一线经验的 VBSE 课程教学团队，致力于 VBSE 课程建设，积累了大量的课程教学资源。自 2018 年以来，孙伟力、梁嘉宁、阳大胜等团队教师连续多年主讲本门课程，每年都为会计、财务管理开设该课程，平均每年授课人数为 500 人左右，具体情况如下：

开设时间	授课对象	授课班级	授课人数
2018.9~2019.1	普高	18 会计 1-5 班；18 财管 1、2 班	395
2019.9~2020.1	普高	19 会计 1-5 班；19 财管 1、2 班、19 金融	406
2021.3-2021.7	普高	20 会计 1-5 班；20 财管 1、2 班、20 金融	423

4-1-2-2 本课程持续建设和相关视频情况以及面向社会的开放情况

VBSE 实训课程属于会计、财务管理专业课程结构中综合能力培养模块课程，掌握本课程的专业知识与业务技能是顺利通过 1+X、ERP 认证的考试的重要保证，对会计、财务管理专业学生的考证具有举足轻重的作用。本课程持续建设和相关视频情况以及面向社会的开放情况如下：

（1）本课程持续建设

①人才培养方案对课程授课学时的修订

VBSE 课程已被广州城市职业学院认定为合格课程。为了顺应专业建设的需要，培养出更多双证书的学生，作为 1+X、ERP 认证考试重要课程的在人才培养方案制定时对本课程授课学时做出调整增加的修订。在本课程持续建设中课程授课学时由早期的每周 2 学时，共 36 学时（理论课学时数：18 实践课学时数：18），调整增加为每周 54 学时，连续 7 天开课（理论课学时数：0 实践课学时数：54），2020、2021 年会计专业人才培养方案将该课程由选修课调整为专业必修课。为了提高 1+X、ERP 考证的通过率和竞赛能力，让学生有更

充裕的时间去学习本门课程，针对专业人才培养方案对本课程授课学时的调整，教师及时调整课程教学，结合高校创新创业能力司的需求，探讨产教融合的教学方式。以教创赛证融合一体化的形式进行课程改革，充实教学及考证的资源，增加训练内容，让学生能全面地掌握课程的知识。

②课程内容建设

课程持续建设中对 VBSE 课程增加了授课项目、固定经营、自主经营和能力测试模式。授课内容增加了固定经营、自主经营、模拟生产、总结评价四个部分，注重对学生生产经营能力进行培养。模拟生产模块中增加了如何选择合适的产品进行生产经营实训、选择合适的经营策略实训和经营评价实训，加深学生对 VBSE 课程问题的理解。为提高考证的通过率，课程建设中还增加了大量的应试题库，包括：习题库、作业库、试题库和自测题库，加强学生对课程内容的理解和提升应试能力。

③校企共同开发课程建设

VBSE 课程持续建设和更新注重校产教融合作，工学结合，突出学生职业能力的发展。本着与企业“互利共赢，资源共享”的合作理念，本课程组与新道科技股份有限公司、用友软件公司合作，共同对 VBSE 课程进行重新合作设计和开发，共同修订课程标准、实训大纲、课程资源录屏，共同开发教材和实施实训项目，聘任企业中高层管理者为兼职教师，组织专任教师到企业生产实践、指导实习等，加强校企师资队伍合作与交流。通过合作开发课程建设，针对企业对创新创业、生产经营管理人才的需求剧增的情况，本课程增加模拟创业的内容，设计仿真的商业社会环境模拟生产经营，要求学生掌握企业生产经营的流程和技巧，提升学生生产经营和创新创业的职业实践能力，培养适合企业需要的创新型人才。

④多渠道建设提升课程影响力

I、参加企业经营模拟大赛和挑战杯大赛及互联网+大赛

为增进课程的生动性和趣味性，以《VBSE》课程为基础孙伟力、梁嘉宁、阳大胜、杨蕾老师每年组织学生参加企业经营模拟大赛和挑战杯大赛互联网+大赛，多次荣获国家、省赛一、二、三等奖。

II、公选课《企业经营模拟实验》课程建设

以《VBSE》课程为基础，孙伟力老师开设《企业经营模拟实验》公选课，让更多其他专业学生了解创新创业资的专业知识，深受学生的欢迎。

III、《VBSE》课程改革探索

2013 年 3 月，孙伟力发表论文浅谈 ERP 教学设计，当代金融；主持省级财会综合实训

基地项目，广东省教育厅，2013.12 验收通过；2019 年 5 月孙伟力、阳大胜主持省级科研课题：VBSE 业教学研究-以云财会为教学改革平台获得广东省教育科学规划领导小组办公室立项；2014 年 4 月，孙伟力主持高职院校财经类课程实践教学模式改革—以 ERP 及会计电算化省级视频公开课程为实践教学改革平台获得广东省教育厅立项，2020.05 验收通过；2012 年 12 月孙伟力主持 VBSE 训练及自主创业（广东省大学生创新创业训练项目），获得广东省教育厅立项, 2014.04 验收通过；;2017 年主要参与省级课题基于创新思维发展的高职财经类专业课堂教学研究, 获得广东省高职教育财经类专业教学指导委员会立项，2019.07 验收通过，排名第二；2014 年 12 月孙伟力发表论文：高职院校财会类专业实践教学模式改革研究；2011 年 7 月孙伟力主编教材：VBSE 实验指导书，南京大学出版社；2020 年 5 月主编教材：公司运营综合实战，东北财经大学出版社；2018 年起，每年导学生获得国家、广东省 ERP 沙盘模拟大赛、全国职业院校创业技能大赛“企业经营技能沙盘模拟竞赛”、“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛、互联网+大赛的竞赛奖项 10 多个（含国家级一等奖 1 个、省级一等奖 3 个、省级特等奖 1 个），省大学生创新创业类项目 8 个（其中省级 4 个，成功孵化 1 个），特别是荣获“用友杯”第六届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛（全国第 5 名），2018 年第十二届广东大中专学生科技学术节之“新道杯”广东大学生企业经营模拟沙盘大赛一等奖（全省第 5 名）。

课程团队积极进行《VBSE》课程教学模式改革，通过申请科研、发表论文、编写教材，组织参加大赛，力争打造省级精品在线开放课程。

（2）相关视频情况

《VBSE》在校级精品资源课的建设基础上，为打造省级精品在线开放课程，挂网了 2 个的课程视频资源，时长达 120 分钟。具体情况如下：

①课程介视频 1 个

序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
1	《VBSE》课程介绍	35	孙伟力

②教学视频 2 个

序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
1	《VBSE》基础、创新创业讲解	40 钟	孙伟力
2	学生总结视频	40 分钟	学生

③微课视频 9 个

序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
1	微课：企业概况、创新创业（8 个）	30 分钟	梁嘉宁
2	微课：制造业操作视频（7 个）	40 分钟	徐新华
3	微课：工贸企业重点操作视频（5 个）	35 分钟	孙伟力
4	微课：经销商操作视频（6 个）	30 分钟	徐启超
5	微课：外围组织操作视频	30 分钟	杨蕾

（3）面向社会的开放情况

VBSE 课程资源量大，受众面广。通过课程的持续建设和更新，使课程的内容、教学方法和教学方式、课程的资源得到了充实和创新，2019 年 9 月，课程资源不断丰富，课程内的教学视频、教学基本资源（包括课程标准、实训大纲、课程整体设计、单元设计、教学进度表、教学课件、课程重点和难点、习题库、试题库和作业题、VBSE 平台软件等课程资源）、拓展资源（包括视频库、典型案例库、ERP 认证考试专栏、课程论坛、参考网站等课程资源）通过课程逐步建设得到不断完善，配备大量的课程学习资源，不仅可以为会计、财务管理学生自主学习使用，也可以提供给广大的网络用户，包括老师、其他专业的学生、社区居民、ERP 认证考证人员和社会其他人员等许多受众进行开放共享以实现学习和使用的目的。

本课程拟将按照精品在线开放课程二年规划持续推进建设，分阶段逐步进行课程资源内容更新，计划上网课程内容每年更新率达到 10%，通过丰富精品在线开放课程平台资源，增加 ERP 认证考试专栏、典型案例库、课程重点和难点、试题库和课程论坛等资源，增加课程吸引力，提高课程的社会影响力，以实现程网站访问量，资源下载次数多，被引用频繁的目标。将本课程建设成为拥有丰富基本和拓展课程教学资源，为学生自主学习，同行和社会人员共享提供便利的资源平台。

4-1-3 课程设计理念与思路

4-1-3-1 课程设计理念

(1) 以创新生产经营为原则设计课程

本课程设计要注重产教融合，以创新创业、生产经营管理能力本位为导向，项目驱动，设计 VBSE 课程的能力训练模块，建立“循序渐进式”的职业能力训练体系，突出生产经营管理能力和创业能力的培养，让学生能掌握企业生产经营的知识方法和创新创业技能，增强学生的职业素养和职业能力，使学生具备行业要求的团结创新、吃苦耐劳和敢于挑战等各种能力，成为适应职业的发展要求的可造之才。

(2) 课程设计顺应创新生产经营及就业的需求

本课程设计要以创新创业、生产经营及就业需求为出发点，构建“基于企业生产经营的真实工作过程”的课程内容体系，培养全能型的财会类人才。以模块确定企业生产经营的项目任务，创造模拟的商业社会场景，让学生能真实地了解生产经营项目内容，掌握知识的要点，提升生产经营能力和创业能力，更有利于适应行业就业的需求。

(3) 企业参与实践教学改革，与企业生产经营一致

采用仿真企业或部门的真实教学案例(企业提供)；与企业共同开发实训项目，用企业真实生产经营模式设计 VBSE 课程实验中用到的政府部门、银行、保险、公司、企业等，尽量扩大公司规模和业务范围。设计一个完全仿真公司生产经营业务的虚拟商业社会环境，即设计公司章程、业务范围、工作内容、管理流程和岗位责任制，详细设计公司会计业务工作流程、每个岗位工作内容、数据核算方法，设计公司文件、经营资料、财务票据的格式及传递的过程和程序，严格规定工作交接的步骤，按照业务岗位填报与完整业务流程相关的单据和表格，结合实际业务理解业务策略和管理理论，锻炼学生的实际操作能力。

VBSE 课程仿真企业生产经营流程，通过公司、队员之间的团队沟通与合作，模拟企业战略规划、生产经营来编制财务预算，演示 VBSE 流程管理等一系列活动过程，深刻领会市场上的企业战胜竞争对手获得经营成功的内在要求，通过团队、个人模拟企业经营活动，可以进一步感受到团队沟通、有效协作的必要性，并对企业各项经营活动积累大量的实际经验。该项目主要培养学生生产经营能力与创业实践能力、模拟创业企业 2 年生产经营能力，为学生自主创业提供借鉴经验。课程校企深度融合，创新实践教学模式，为深化管理类专业教学改革，为建设高职院校 VBSE 课程起到示范作用。

4-1-3-1 课程思路

通过该课程的学习，其主要任务是使学生学会使用 VBSE 企业生产经营过程，熟悉本课

程必需的企业生产经营基础知识、基本技能；初步运用所学知识去分析和解决实际企业生产经营过程中各种问题。实施本课程的教学是为了培养财经类学生的生产经营能力，满足企事业单位对财经类人员的需要，使学生掌握企业生产经营的基本理论与实践操作技能，培养学生的就业能力，同时培养学生的创新精神和实践能力。

根据企业生产经营管理工作岗位的需要来设计教学内容，本课程根据教育部高职高专教育培养的目标、规格和要求，结合企业生产经营管理工作岗位的需要，先由教师帮助 2-3 班的学生建立 6 个制造业（每个企业 15）、3 个工贸企业（每个企业 4 人）、3 个商贸企业（每个企业 5 人）及客户、供应商、工商税务、保险、海关、银行、会计师事务所等外围组织（共 12-15 人），提供该企业 2 年生产经营的模拟数据，让学生按照企业生产、管理工作岗位的真实要求，从创立企业—组建团队—财务规划—产品研发—产品制造—市场营销—经营评价，课程结束后，要求每组学生独立完成 2 年的企业生产经营业务。

课程设计为 9 个任务，由 CEO 岗位、CSO 岗位、COO 岗位、CFO 岗位、采购主管、信息主管等岗位的总经理、助理、业务员及出纳、财务会计、税务会计、成本会计、会计主管等 18 个岗位完成企业生产经营管理工作任务。在教学的过程中，教师通过任务地图、工作任务、任务推送下达工作任务给学生，让学生适应不同的岗位工作，通过这种以真实业务为依托的实战法的“工学结合”模式，课程的教学内容实现了“项目化、模块化、实战化、任务化”。

VBSE 组织岗位人员配置一览表

组织机构	部门	岗位职责	岗位	开设组数	支持授课人数	
制造企业	企业管理部	总经理	1	5	75	
		行政助理	1			
	营销部	营销部经理	1			
		市场专员、销售专员（合并成营销专员）	1			
	生产计划部	生产计划部经理、计划员	2			
		车间管理员	1			
	仓储部	仓储部经理、仓管员（合并）	1			
	采购部	采购部经理、采购员	2			
人力资源部	人力资源部经理、人力资源助理（合并）	1				
财务部	财务部经理、财务会计、成本会计、出纳	4				
			15			
供应商	工贸供应商	供应商总经理、供应商行政主管、供应商业务主管、供应商财务经理	4	3	12	
客户	经销商	经销商总经理、经销商出纳（总经理或其中一个岗位兼任出纳）	5	3	15	
		经销商财务经理				
		经销商采购经理、经销商仓储经理（采购仓储部经理）				
		经销商营销经理				
	经销商行政经理					
连锁零售企业	连锁总经理	1				
	连锁仓储经理、连锁东单店长、连锁安贞店长	1	1	0		
国际贸易	国贸总经理	1				
	国贸进出口经理、国贸内陆有业务经理（业务经理）	1	1	0		
物流公司	物流总经理	1				
	物流业务经理	1	1	2		
	招投标	招投标总经理	1	1	0	
	会计师事务所	项目经理	1	1	0	
服务公司	审计师、审计助理	1				
	服务公司总经理	1	1	2		
服务公司	服务公司业务员	1				
	银行	银行柜员（工行）	1	1	1	
政府机构	工商局	银行柜员（中行）	1	1	1	
	工商局专管员	1	1	1		
	国/地税局	工商局专管员	1	1	1	
	税务局专管员	1	1	1		
	社保局	社保公积金专管员	1	1	1	
	海关	海关专管员	1	1	0	
进出口服务	办事员	1				
	办事员	1				
新闻中心	新闻中心主任、新闻记者、摄影记者	3	1	3		
合计			59	22	113	

橙色为并岗岗位，灰色为不开设组织，蓝色为额外设定组织

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

4-1-4-1 课程教学目标设计

本课程除了涉及 VBSE 管理思想的介绍以及企业生产经营管理理论的概括，更多的是培养学生解决实际问题的技能技巧，要求每个学生必须参与课程全过程，并实际动手做出结果，所以要求课程在实验室完成。由于本训练为多学科专业知识的综合应用，课堂讲授内容较少，更多的是结合学生经营成果进行综合分析，因而只指定了与课程相关的参考书籍，而没有指定专门的单一教材，课程包含的知识内容和技能操作基本上是以体验式教学或感悟式教学的方式让学生形成企业经营管理本质的认知和理解。

（1）知识目标

- 掌握 VBSE 的基本理论和经营规则，了解模拟创业、招聘人员、企业生产、采购、营销设计和经营过程；
- 掌握创建企业、组建团队的步骤，理解人员岗位分工的意义；
- 掌握市场营销的规则，营销方案的策划，订单的获取过程；
- 掌握财务规划的制订，资金使用和控制计划的意义；
- 掌握购买厂房和生产线和采购原材料的步骤，产品生产制造过程；
- 掌握企业 2 年 24 个月生产经营过程及企业管理技术；
- 掌握企业生产经营评价的目的和评价方法。

（2）职业技能目标

由于本课程是一门实践性较强的课程，通过理论与实训教学，要求学生利用 VBSE 课程 2 年的生产经营过程，包括创建企业、组建团队、人员招聘、员工上岗、生产规划、市场营销、财务规划、购买厂房和生产线、采购原材料、产品制造、生产经营管理、企业经营评价等业务处理。要求学生能熟练编写资产负债表、损益表和管理费用明细表，能进行企业生产经营模拟评价工作，培养学生的企业经营能力。

（3）职业素质养成目标

- 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；
- 坚持原则、廉洁自律、严谨规范的创新创业意识；
- 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识；
- 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识；
- 理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能。

4-1-4-2 课程内容的选取

课程团队十分注重教学内容的针对性和适用性，根据教高 16 号文件精神，针对粤港澳大湾区行业、企业用人所需会计相关岗位关键能力及基本要求进行课程教学内容设置，将知识技能点、实训实战教学手段、结合专业设置的前后续课程教学资源进行有机整合，着眼于培养学生职业素质和会计核算能力。

(1) 根据用人单位、创新创业和企业经营模拟大赛要求选取教学内容

我们通过与校外实习基地的财务总监与人力资源部门研讨，收集了广州、深圳等高校毕业生招聘会上 1000 多份企业招聘资料，对企业财务人员招聘条件进行了分项统计分析表明，除了学历和专业等硬件条件外，用人单位更注重毕业生的创新创业、企业经营管理能力和职业基本素质要求。因此我们在内容选取上，模拟制造业 2 年生产经营数据，以“组建企业—组建团队—生产规划—财务规划—市场营销—产品研发—产品制造—固定经营—自主经营—编制财务报表—财务分析—创业经营评价—”这一企业生产经营过程组织教学内容，以展现“实际工作任务展示—任务推送—工作内容介绍—明确操作任务、示范引导—模仿试做—纠错重做—经营评价—总结经验”这一教学活动过程。把培养学生的创新意识、创业能力、经营管理能力，将企业经营技能融入到教学内容组织之中，以项目任务引导课程展开，使教学过程与企业生产经营过程一体化。

(2) 根据培养学生可持续发展能力的要求，把企业经营能力培养与创业活动相结合，整合教学内容。

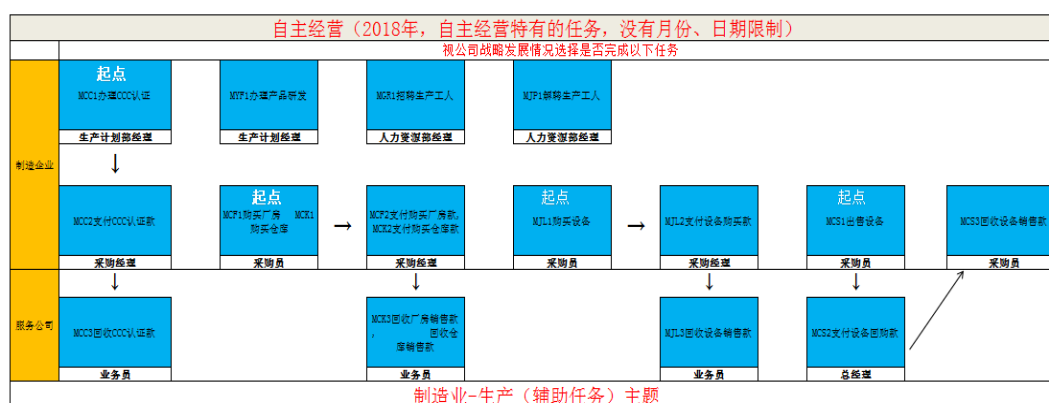
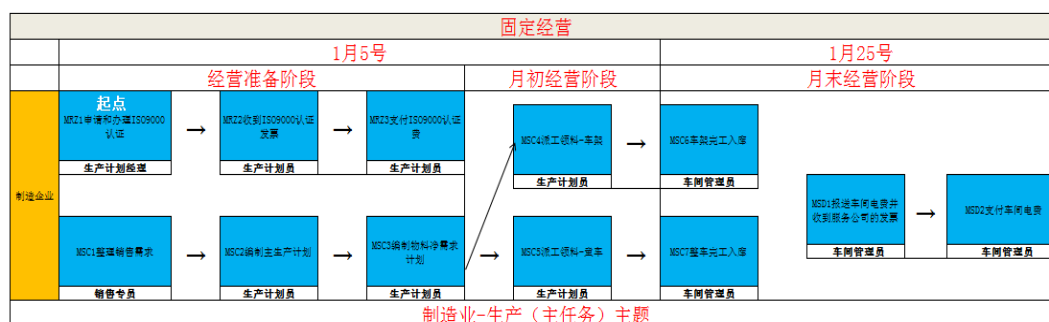
根据我们几年来的教学研究与实践表明，学生企业生产经营能力的培养仅仅停留在课堂教学是远远不够的，而依托创业教育课程体系，与 VBSE 相结合，以创业活动为载体，将创业和生产经营管理能力培养与就业相结合，整合教学内容，是培养学生可持续发展的有效途径。学生在学习过程中必须把各个岗位的业务流程精密联系起来，理解每个岗位的工作任务，作好各经营岗位工作的衔接，才能完成企业生产经营工作任务。通过设置由专业特色的商业社会活动情境和任务，使学生身临其“境”，激发兴趣，在完成生产经营工作项目中达到培养和提升经营管理能力的目的，从而为学生可持续发展奠定坚实的基础。

同时，本课程还开设全校公共选修课，增强了课程的选择性和推广性，使学生的受益面更广。

(3) 根据企业经营岗位工作能力要求选取教学内容

VBSE 课程涉及组建企业、人才招聘、员工上岗、企业整体战略、产品研发、设备创新

创业改造、生产能力规划、物料需求计划、资金需求计划、固定经营、自主经营、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多方面内容。通过 VBSE 课程进行训练学生生产经营管理能力和职业综合能力。训练内容主要包括：首先是组建企业，每个制造业一般为 15—18 个岗位，这样全部学员就组成了六个相互竞争的模拟制造业、3 个工贸企业、3 个商贸企业及外围组织；六个制造业依次命名为宝乐童车、小精灵童车、童飞童车、爱贝尔童车、豆豆熊童车、五彩梦童车；每个商贸企业一般为 5 个岗位，3 个商贸企业依次为旭日商贸、华晨商贸、仁和商贸，3 个工贸企业依次为恒通工贸、邦尼工贸、思远工贸；外围组织包括客户、供应商、银行、社保、税务局、市场监督管理局、物流、服务公司等；然后进行每个工作岗位的职能定位，明确企业组织内每个角色的岗位职责，一般分为 CEO、行政助理、生产计划经理、营销经理、销售专员、市场专员、仓储经理、采购经理、采购员、财务经理、成本会计、财务会计、出纳、人力资源经理等 15 个角色。当人数较多时，还可以适当增加商业间谍、总经理助理、财务助理等辅助角色。在几年的固定经营和自主经营过程中，可以进行角色互换，从而体验角色转换后考虑问题的出发点的相应变化，也就是学会换位思考。



VBSE 课程训练涉及组建团队、人员招聘、员工上岗、整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括：

(1) 整体经营策略方面：

- 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略
- 预测市场趋势、调整既定战略

(2) R&D 方面：

- 产品研发决策；
- 必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定。

(3) 生产方面：

- 选择获取生产能力的方式（购买或租赁）；
- 设备更新与生产线改良；
- 全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能；
- 库存管理及产销配合；
- 必要时选择清偿生产能力的方式。

(4) 市场营销与销售方面：

- 市场开发决策；
- 新产品开发、产品组合与市场定位决策；
- 模拟在市场短兵相接的竞标过程；
- 刺探同行敌情，抢攻市场；
- 建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策。

(5) 财务方面：

- 制定创新创业计划，评估应收账款金额与回收期；
- 预估长、短期资金需求，寻求资金来源；
- 掌握资金来源与用途，妥善控制成本；
- 洞悉资金短缺前兆，以最加方式筹措资金；
- 分析财务报表、掌握报表重点与数据含义；
- 运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策；
- 如何以有限资金转亏为盈、创造高利润；
- 编制财务报表、结算创新创业报酬、评估决策效益。

(6) 团队协作与沟通方面：

- 实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调；

- 培养不同部门人员的共同价值观与经营理念；
- 建立以整体利益为导向的组织。

4-1-4-3 课程总体设计

VBSE 教学团队以项目任务分解形式组织课程教学, 制定了本课程的课程标准、课程整体设计和单元设计, 教学的课件及教学进度表等课程资料。课程教学项目设计与教学内容整体设计安排如下表:

专业课程（含课内实践）

序号	工作任务模块 或实训项目	教学内容及要求	活动设计	课内学时安排
1	VBSE 规则	VBSE 的基本原理；企业生产经营管理规则。	交互式教学，组织学生讨论，发放模拟资料，学生按要求组建创业团队。	2
2	创建企业和组建团队	创建企业规则；组建团队的方法；要求能对招聘团队人员，进行岗位分工，督促员工上岗，训练团队合作能力。	活动一、团队人员共同创建企业； 活动二、总经理岗位竞选； 活动三、人员招聘、员工上岗。	4
3	工作交接、初始数据	了解交接工作；加深对岗位的认识和工作交接的认知熟悉组织生产经营管理规则，掌握工作交接内容	活动一、工作交接； 活动二、初始数据录入； 活动三、发放薪酬、报税、资质认证、供销合同。	4
4	产品规划和制造	产品规划、建立生产线、产品制造；要求能制定购买和租赁厂房的规划；掌握购买生产线的资金控制，采购原材料的方案设计，熟练制定企业生产计划和实施方案。	活动一、产品规划； 活动二、购买厂房、生产线、原材料； 活动三、产品生产制造。	6
5	市场营销	市场营销、获取定单；要求能熟练场营销和营销规划。	活动一、营销总监制订广告方案； 活动二、团队人员协助营销总监制订营销规划； 活动三、开营销会议，获取定单。	4

6	财务规划	资金控制、务预算、成本控制;要求能熟练编制财务发展规划。	活动一、编制财务预算和年度财务计划; 活动一、制定财务控制方案。	4
7	固定经营	熟练编制物料需求,主生产计划,能进行物流运输,处理采购入库、采购发票、销售开票等工作,掌握总生产经营管理方法;掌握企业生产经营过程。	活动一、主生产计划; 活动二、生产派工流程; 活动三、MRP 物料净需求计划; 活动四、支付采购货款流程,销售货款回收,生产完工入库,存货核算,期末账务处理。	12
8	自主经营	了解企业财务数据分析,企业经营决策分析,虚拟商业社会市场预测,企业间经营与对抗;掌握虚拟商业社会环境经营规则,产品研发,购买仓库厂房,招聘生产工人等。熟悉申请贷款流程,办理 CCC 认证流程,企业上下游业务往来关系,企业内部组织关系。	活动一、市场预测; 活动二、产品研发,购买仓库厂房,招聘生产工人; 活动三、市场制造。	10
9	评价总结	生产经营评价、财务报表编制;要求能熟练编制各种评价指标,能熟练掌握评价方法。	活动一、编制 PPT、视频; 活动二、经营成果查询与总结; 活动三、编制评价报告。	4
合计学时				54

4-1-4-4 单元能力训练项目设计

本课程通过组建骨干教师、企业技术骨干、课程专家小组深入企业进行调研、企业家与专家座谈研讨等方式,分析企业生产经营作岗位能力要求构建课程内容,设计单元教学没目标,课程团队将企业生产经营岗位工作能力要求有机的融合到教学当中,突出高职高专创新创业教学特色。宏观上本课程采用项目化、模块化结构构建课程内容体系,即将课程的主要理论知识和实践教学环节分为 9 个实践任务。在教学内容组织上,基本理论以“必需和够用”为度,重点突出企生产经营能力的训练,并反映当前领域的最新发展动态。具体设计如下表:

单元能力训练项目设计					
编号	能力训练项目名称	学时	能力目标	主要支撑知识	训练方式及步骤
1	VBSE 规则	2	能够利用公司运营综合实战平台进行操作	公司运营综合实战平台的操作方法。	所有学生上系统平台进行操作
2	CEO 竞选	2	能够根据各公司 CEO 的具体要求, 进行竞选, 具备较好的演讲能力	1. 企业的 CEO 的岗位职责; 2. 不同情况下 CEO 的应急策略。	每个人自愿报名参加, 准备好自己的竞选稿
3	招聘会	4	能够根据各岗位工作职责的要求, 并进行招聘或面试	1. 公司各部门的工作职责; 2. 公司岗位的工作职责和具体要求; 3. 简历的制作方法; 4. 应聘和招聘的技巧。	各公司的 CEO 绘制自己公司的招聘广告, 其他同学撰写自己的简历, 参加招聘会, 应聘自己的岗位
	期建账	6	能够根据系统给予的期数数据, 进行期初建账工作	各公司机构人员的期初数据	根据期初数据, 各岗位找自己的期初数据, 并据此填写自己的账簿
5	固定数据经营——设计公司 LOGO	2	能够设计公司的 LOGO 和口号以及文化宣传方案	1. 公司的具体情况和特点; 2. 设计 LOGO 和口号的方法和技巧; 3. 制作文化宣传方案的注意事项。	学生自己动手发挥自己的特长设计公司的 LOGO 和口号, 同时利用老师推荐给大家的软件制作企业文化宣传方案
	固定数据经营——第一讲	6	能够根据系统分配给的任务, 进行企业固定数据阶段的经营	1. 借款的具体流程; 2. 了解各类单据编号填写规则; 3. 个人银行批量开卡的具体流程; 4. 公章、印鉴管理制度; 5. 签订代发工资协议书; 6. 货款回收; 7. 材料款支付; 8. 开发新市场; 9. 支付货款; 10. 整车和车架完工入库; 11. 销售发货; 12. 薪酬发放; 13. 办公费报销。	按照流程完成相应工作任务, 填写好相应的工作单据。
	固定数据	4	能够根据系统分	1. 投放广告申请;	按照流程完成相应

经营—— 第二讲		配给的任务, 进行企业固定数据阶段的经营	<ol style="list-style-type: none"> 2. 签订广告合同; 3. 广告费财务报销; 4. 增值税计算和申报; 5. 社会保险员增员申报; 6. 签订同城委托收款协议; 7. 住房公积金汇缴; 8. 货款回收; 9. 五险一金计算; 10. 销售发货; 11. 购买办公用品; 12. 签订购销合同; 13. 录入童车销售订单; 14. 客户确认制造业销售订单; 15. 编制主生产计划的方法; 16. 编制物料净需求表的方法; 17. 编制采购计划的方法; 18. 银行社会保险缴纳; 19. 五险一金财务记账方法。 	工作任务, 填写好相应的工作单据。	合同和报表
固定数据经营—— 制作营销策划方案	2	能够根据企业的实际情况编写有自己特色的营销策划方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销策划方案的目的; 2. 营销策划方案的组成; 3. 各项准备工作; 4. 营销策划方案各项的介绍。 	有企业的营销部牵头, 发挥自己的特长编制营销策划方案	营销策划方案
固定数据经营—— 第三讲	4	能够根据系统分配给的任务, 进行企业固定数据阶段的经营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 签订采购合同; 2. 录入材料采购订单; 3. 供应商确认制造企业的采购订单; 4. 编制设备需求计划表的方法; 5. 如何编制预算; 6. 税务局税务征管基本知识和一般程序; 7. 薪酬计算和发放的方法; 8. 社保局社会保险基础知识; 9. 制定销售发货计划; 10. 服务公司培训调研; 11. 购买办公用品; 	按照流程完成相应工作任务, 填写好相应的工作单据。	各种单据、合同和报表

				<ul style="list-style-type: none"> 12. 服务公司在职人员培训; 13. 培训费报销; 14. 打印分拣票据的方法。 		
	固定数据经营——第四讲	4	能够根据系统分配的任务,进行企业固定数据阶段的经营	<ul style="list-style-type: none"> 1. 车间生产派工; 2. 童车发货; 3. 采购入库; 4. 生产领料、车架开工; 5. 增值税抵扣联认证; 6. 生产领料、通车组装; 7. 下达采购订单; 8. 查询住房公积金缴纳情况; 9. 考勤汇总查询; 10. 薪酬核算; 11. 查询银行存款余额; 12. 办公费报销; 13. 查询工人信息; 14. 货款回收; 15. 库存盘点; 16. 计提折旧; 17. 现金盘点; 18. 成本核算; 19. 结转销售成本; 20. 期末结账; 21. 业务单据检查; 22. 银行日终结账; 23. 重要空白单据盘点; 24. 税务检查; 25. 编制报表; 26. 填写工作日志。 	按照流程完成相应工作任务,填写好相应的工作单据。	各种单据、合同和报表
	固定数据经营总结	2	能够讲解清楚企业的具体流程,对固定数据阶段经营进行总结	<ul style="list-style-type: none"> 1. 企业的流程; 2. 演讲的注意事项。 	CEO 做出自己的总结 ppt,包含企业的流程讲解,其他同学每人写一份阶段性总结。	固定数据阶段总结
6	自主经营——1月6日月初业务——营销策划方案	6	能够根据系统分配的任务,进行企业固定数据阶段的经营 能够展示自己制作的营销策划方案,吸引客户的兴趣	<ul style="list-style-type: none"> 1. 预算审核与签发; 2. 住房公积金汇缴; 3. 增值税计算; 4. 了解企业间业务关联; 5. 编辑年度经营计划; 6. 社会保险增员申报; 7. 投放广告申请; 8. 薪酬发放; 	按照企业的年度计划发起任务,并完成任务填写好相应单据。 各企业派出自己的员工进行营销策划方案的展示	各种单据、合同和报表 营销策划方案和评比得分

				<ul style="list-style-type: none"> 9. 编辑各部门财务预算; 10. 签订广告合同; 11. 编制各部门人力资源预算; 12. 编制年度预算培训; 13. 营销策划方案审核的具体程序; 14. 展示营销策划方案的方法和技巧。 		
自主经营 ——1月13日月中业务 ——文化方案	4	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营 能够对自己的展板和电子杂志进行展示	<ul style="list-style-type: none"> 1. 企业年检; 2. 增值税申报; 3. 签订劳动合同; 4. 广告费报销; 5. 展板的布置方法; 6. 电子杂志的展示方法; 7. 演讲的技巧。 	按照企业的年度计划发起任务,并完成任务填写好相应单据。 各企业派出人员讲解自己的展板和电子杂志,服务公司和教师作为评委进行评分	各种单据、合同和报表 展板 电子杂志	
自主经营 总结	4	能够对自主经营阶段进行总结,找出优势与缺点	写总结的注意事项	每位同学都写一份总结,主要包括三个方面:心得体会、所得和建议;CEO制作ppt进行展示	自主经营总结	

4-1-4-5 教学进度表设计

序号	周次	学时	教学目标与主要内容				
			单元标题	能力目标	项目编号	知识目标	考核内容与方法
1	1	2	动员大会	VBSE 规则	1	公司运营综合实战平台的操作方法。	学会具体操作方式
2	1	2	CEO 竞选	能够根据各公司 CEO 的具体要求,进行竞选,具备较好的演讲能力	2	1. 企业的 CEO 的岗位职责; 2. 不同情况下 CEO 的应急策略。	竞选 ppt,或演讲稿
3	1	4	招聘会	能够根据各岗位工作职责的要求,并进行招聘或面试	3	1. 司各部门的工作职责; 2. 公司岗位的工作职责和具体要求; 3. 简历的制作方法; 4. 应聘和招聘的技巧。	各个公司组成自己的团队

4	1	6	期初建账	能够根据系统给予的期数数据,进行期初建账工作	4	各公司机构人员的期初数据	完成自己账簿的建立
5	1	2	固定数据经营——设计LOGO	能够设计公司的LOGO和口号以及文化宣传方案	5.1	1. 公司的具体情况和特点; 2. 设计LOGO和口号的方法和技巧; 3. 制作文化宣传方案的注意事项。	LOGO 口号 展板 电子杂志
6	1	6	固定数据经营——第一讲	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营	5.2	1. 借款的具体流程; 2. 了解各类单据编号填写规则; 3. 个人银行批量开卡的具体流程; 4. 公章、印鉴管理制度; 5. 签订代发工资协议书; 6. 货款回收; 7. 材料款支付; 8. 开发新市场; 9. 支付货款; 10. 整车和车架完工入库; 11. 销售发货; 12. 薪酬发放; 13. 办公费报销。	各种单据、合同和报表
7	1	6	固定数据经营——第二讲	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营	5.3	1. 广告申请; 2. 签订广告合同; 3. 广告费财务报销; 4. 增值税计算和申报; 5. 社会保险员增员申报; 6. 签订同城委托收款协议; 7. 住房公积金汇缴; 8. 货款回收; 9. 五险一金计算; 10. 销售发货; 11. 购买办公用品; 12. 签订购销合同; 13. 录入童车销售订单; 14. 客户确认制造业销售	各种单据、合同和报表

						订单； 15. 编制主生产计划的方法； 16. 编制物料净需求表的方法； 17. 编制采购计划的方法； 18. 银行社会保险缴纳； 19. 五险一金财务记账方法。	
8	2	2	固定数据经营——制作营销策划方案	能够根据企业的实际情况编写有自己特色的营销策划方案	5.4	1. 营销策划方案的目的； 2. 营销策划方案的组成； 3. 各项准备工作； 4. 营销策划方案各项的介绍。 5.	营销策划方案
9	2	4	固定数据经营——第三讲	能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营	5.5	1. 签订采购合同； 2. 录入材料采购订单； 3. 供应商确认制造企业的采购订单； 4. 编者设备修计划表的方法； 5. 如何编制预算； 6. 税务局税务征管基本知识和一般程序； 7. 薪酬计算和发放的方法； 8. 社保局社会保险基础知识； 9. 制定销售发货计划； 10. 服务公司培训调研； 11. 购买办公用品； 12. 服务公司在职人员培训； 13. 培训费保险； 14. 打印分拣票据的方法。	各种单据、合同和报表
10	2	4	固定数据经营——第四讲	能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营	5.6	1. 车间生产派工； 2. 童车发货； 3. 采购入库； 4. 生产领料、车架开工； 5. 增值税抵扣联认证；	各种单据、合同和报表

						<ul style="list-style-type: none"> 6. 生产领料、通车组装; 7. 下达采购订单; 8. 查询住房公积金缴纳情况; 9. 考勤汇总查询; 10. 薪酬核算; 11. 查询银行存款余额; 12. 办公费报销; 13. 查询工人信息; 14. 货款回收; 15. 库存盘点; 16. 计提折旧; 17. 现金盘点; 18. 成本核算; 19. 结转销售成本; 20. 期末结账; 21. 业务单据检查; 22. 银行日终结账; 23. 重要空白单据盘点; 24. 税务检查; 25. 编制报表; 26. 填写工作日志。 	
11	2	2	固定数据经营总结	能够讲解清楚企业的具体流程,对固定数据阶段经营进行总结	5.7	<ul style="list-style-type: none"> 1. 企业的流程; 2. 演讲的注意事项。 	固定数据阶段总结
12	2	6	自主经营——1月6日月初业务——展示营销策划方案	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营能够展示自己制作的营销策划方案,吸引客户的兴趣	6.1	<ul style="list-style-type: none"> 1. 预算审核与签发; 2. 住房公积金汇缴; 3. 增值税计算; 4. 了解企业间业务关联; 5. 编辑年度经营计划; 6. 社会保险增员申报; 7. 投放广告申请; 8. 薪酬发放; 9. 编辑各部门财务预算; 10. 签订广告合同; 11. 编制各部门人力资源预算; 12. 编制年度预算培训; 13. 营销策划方案审核的 	各种单据、合同和报表营销策划方案和评比得分

						具体程序； 14. 展示营销策划方案的方法和技巧。	
13	2	4	自主经营——1月13日月中业务——文化宣传方案评比	能够根据系统分配给的任务,进行企业固定数据阶段的经营能够对自己的展板和电子杂志进行展示	6.4	1. 企业年检; 2. 增值税申报; 3. 签订劳动合同; 4. 广告费报销; 5. 展板的布置方法; 6. 电子杂志的展示方法; 7. 演讲的技巧。	各种单据、合同和报表 展板 电子杂志
14	2	4	自主经营总结	能够对自主经营阶段进行总结,找出优势与缺点	6.7	写总结的注意事项	自主经营总结

4-1-4-6 第一次课设计梗概

第一步：介绍教学团队。（10分钟）

第二步：讲解为什么进行该课程、该课程要求大家做什么以及如何做。（讲解60分钟）

（1）为什么进行该课程。通过向学生介绍目前企业所学的职员的具体要求，并详细讲解该课程可以满足培养学生综合职业能力的要求。

（2）该课程要求大家做什么。讲解该课程和实训场地的具体情况，告诉大家公司运营综合实战是什么。

（3）如何做。详细向学生说明这十天的具体安排。

第三步：讲解软件操作。（15分钟）

第四步：分配系统账号，学生上系统自己实战一下。（15分钟）

第五步：详细介绍公司的岗位，让学生为CEO竞聘和参加招聘会做好准备。（20分钟）

4-1-4-7 教学方法设计

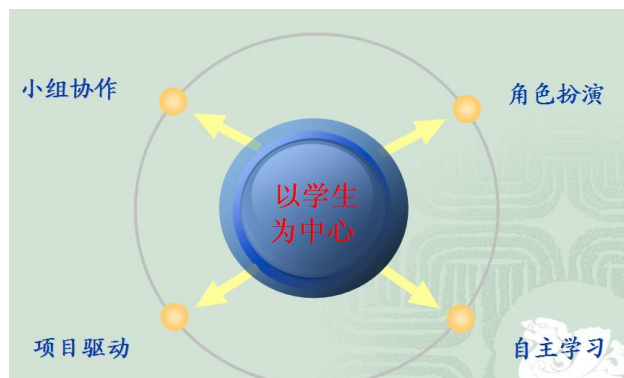
“VBSE”课程必须在专门的实训室完成，在教师演示机讲授过程中，学生可以进行全面的实景训练，其教学过程体现“教、学、做”一体化。

（1）理实一体化，各教学项目都设计实训环节，做、学、教一体化

突破传统课程理论与实践分离，割据的局限，本课程将相关的理论性、概念性内容分解到各教学任务中，让学生在学习的创建企业、组建团队、人员招聘、员工上岗、固定经营、

自主经营、财务评价等实践教学时将相应的理论知识融合起来，从而使每一个大的教学内容既有知识的传授、理论的分析也有技能的训练，实现理论与实践一体化。

9个教学项目中，每个教学任务都设计了实训环节，将130多名学生12个企业及外围组织，组建每个企业的各个生产管理部门，每人应聘一个工作岗位，在VBSE实训中按照企业环境分岗位角色进行轮岗实训，模拟企业生产流程、工作任务和财务部门布局岗位，传递程序，仿真企业真实生产业务的处理过程，学生在教师的启发引导下完成项目任务，通过参与任务解决的过程，发现问题、提出问题，激发自主学习的热情，由传统的教师“教学”变为学生“求学”、“索学”。达到“做、学、教”一体化。



(2) 灵活应用各种教学方法

本课程教师多次参加教育教学理论的学习和培训，积极开展教学方法的改革，每学期都多次举行教学方法研讨会，推动研究性教学和研究性学习，取得了较好的效果。采用的教学方法有案例教学法、翻转课堂法、情景教学法、仿真教学法、团队互助教学法、模块分解法、

项目教学法、案例教学法、导演式教学法、角色扮演法、合作教学法、图表分析法、直观教学法、演示分析法、互动式教学法、启发式教学法、研究性教学和研究性学习等。我们以“市场导向”的原则设置课程标准，即调查解用人单位的需求，并以此设立企业经营的职业岗位群，再确定毕业生需要的知识、素质与技能要求，然后根据这些要求设置 VBSE 课程，保证课程的设置符合职业岗位要求，只有定位准确，教、学出来的才能做。

(3) 实训教学突出技能培养

为突出实训教学技能培养，本课程广泛采用案例教学，VBSE 课程团队自编实训指导书，对 VBSE 的讲授都配有案例、任务地图、录屏视频，并结合实际工作，针对性地进行编制计划、企业经营报告。采用任务驱动教学法，教学过程中注重行为引导。

该模式的教学组织与实施一般过程为：实际业务导入---理论知识点介绍---明确操作任务、示范引导---模仿试做---纠错重做---总结经验。各环节具体要求如下：

课堂设计——将创建企业、岗位分工、职业行为设计为相应的课堂学习行为，形成以培养专业能力为核心、学习能力和社会能力为两翼的课堂教学预案。

示范引导——主讲教师进行操作示范，在此过程中结合录像、课件进一步向学生展示操作的全过程。

模仿操做——学生在边观看老师演示边开始动手实际操作，教师巡视指导，及时发现错误。复杂的角色分工操作需要进行小组成员协同。

纠错重做——及时纠正个别错误，集体讲评一般错误，之后让学生重做容易出错的步骤。

总结经验——最后老师对操作步骤进行复述，特别提醒容易出错的步骤和环节，总结整堂课技能要点、方法要点和社会因素要点。

(3) 教学方法实施

在教学内容上，参考省级精品在线开放课程标准，采用模块化教学设计，详细设计每节课的内容，达到课程大型化即多课题、小组讲座；形式多样化，充分利用可以动用的教学资源，从根本上创新教学内容；在教学方法上，采用案例教学法、翻转课堂法、情景教学法、仿真教学法、团队互助教学法、模块分解法、项目教学法、案例教学法、导演式教学法、角色扮演法、合作教学法、图表分析法、直观教学法、演示分析法、互动式教学法、启发式教学法、研究性教学和研究性学习等，40 分钟里，每 10 分钟变换一种教学方法，充分体现高

职教学特色，创新教学方法；在教学过程中，改变传统的一个老师“教、学、做”的教学模式，由多个教师协调合作，共同完成每节课的教学内容，达到过程活动化：参观、个人、分组、角色扮演，进度合理化，每个教师教授和指导自己的专业内容，创新教学模式。

开展体验性学习促进学生职业能力发展，将整个教学变成一个完整的实践“业务流程”。根据课程标准，学生需要掌握不同管理岗位的企业经营能力。学生从一开始接受模拟训练，就为某企业进行整体策划。从创立企业开始，到广告策划、获取定单、购买厂房和生产线、采购原材料、生产产品、日常生产经营、销售产品，到最后编制财务报表及企业经营评价，每一个环节学生都在老师的指导下完成相应的操作。实践教学使学生生动地学习、消化、掌握、反馈了理论知识，使庞杂的理论教学转化为生动的“实战”训练，经过这样的过程，学生全面掌握整个公司经营业务流程和管理策略。

(4) 教学手段的多样化创新

在 VBSE 教学中，为了让教学效果更加显著，采取了多样化的教学手段，主要为：

① 校内综合实训室的应用创造仿真的实训环境

VBSE 课程主要在校内实训室“商业社会环境实训室”等校内实训室进行课程教学和实训训练。实训室围绕 VBSE 课程项目创设仿真的实训环境，让学生对的仿真的商业社会场景有形象的体验，更有利于职业能力的培养。

② 多媒体视频教学引发学生学习的兴趣

本课程采用多媒体视频教学对 VBSE 课程的基本原理进行讲述，结合 VBSE 教学案例，采取视频展示让课程内容更加形象生动，设置问题情境，引发学生的学习的兴趣，使学生通过学习能掌握课程的知识 and 技能。

③ 网络教学资源的应用拓展学生视野

本课程在教学中结合课程内容运用在 VBSE 平台、学习通平台等网络收集的网络资源信息进行最新动态展示和知识强化，可以丰富学生的企业经营知识，开拓学生的创新意识和生产经营能力。

4-1-4-6 实践教学条件的建设与使用

(1) 校内实训室建设情况

VBSE 课程实践教学条件良好，以省级示范 VBSE 地“财会综合实训基地”为依托，在校内构建营造真实的职场氛围的仿真实训室，以满足本课程的实训教学条件要求。国际商务学

院实训室的占地面积四千多平方米，投入资金 1068.8 万元。其中手工沙盘模拟实训室 45.5 万元，ERP 实训室 153 万元，创业理财实训室 128.8 万，商业社会环境实训中心 206 万元等。实训室综合一览表主要是：

实训室一览表

序号	实训室名称	地点	金额	面积(m ²)
1	ERP 实训室	海 1-301	153	249.91
3	创业与理财实训室	海 1-604	128.8	108
3	商务创业中心	海 1-605	125.8	93.6
4	商业社会环境实训中心	海 2-301	206	450

(2) 校内实训室建设为本课程实践教学创造良好条件

校内实训室配备了先进硬件的操作系统，软件主要包括有 VBSE 平台软件、商战软件，硬件主要电脑、教师机、服务器、投影、音响、多媒体的教学设备等。实训室仿真商业社会场景，模拟企业 2 年生产经营权过程，满足 VBSE 课程的实践教学需要。教师可以利用学校的实训室的软硬件条件开发教材和实训指导书，开展课程实践教学，围绕 VBSE 课程项目创设仿真的实训环境，模拟创新创业流程，让学生对企业生产经营管理有形象具体的认识和深刻理解。

实训室除了满足 VBSE 教学实训的要求，也可以为学生参加企业经营模拟大赛提供实践训练平台和会计学会进行企业经营模拟大赛训练的基地。良好的实训室建设条件可以让学生在模拟环境中进行创新创业课程学习，提升学生学习的积极性和能动性。

(3) 校内实训室课程利用率高

由于校内实训条件能满足企业经营模拟大赛课程的教学的需求，因此课程在实训室的实训开课率达 100%。上课的地点选择是在实训室内完成，这样可以充分利用实训室的教学设备和软件，使其效用最大化辅助教学，营造仿真 VBSE 教学情景，启发学生学习兴趣，取得较好的教学效果。



(2) 校外实训基地布局合理，功能明确，能满足学生实习需要

为了进一步完善《VBSE 综合实训》课程实践性教学环境，该课程依托我院省级财会综合实训基地，注重校企合作，工学结合，积极开展校外实训基地建设，建立了良好的双向人才培养体制，经过团队教师的多年统筹规划，目前已建立长期稳定的校外基地 68 家，校外实训基地 95%分布在广州市内，从学校到实习单位车程不超过 1 小时，布局合理，功能明确，能够为课程实践教学提供真实工作环境和工作岗位，加强了本专业学生专业技能的培训质量，并取得了良好的成效。（见附件《校外实训基地一览表及协议》）。

部分校外实践教学基地实训功能拓展一览表

序号	实践教学基地单位名称	主要训练项目
1	广东金桥会计师事务所	企业经营管理，收集会计数据；统计、汇总会计数据；会计记账凭证的审核；账簿之间的稽核
2	新粤会计师事务所	企业经营管，收集会计数据；统计、汇总会计数据；对会计原始单据的合法性、真实性进行审核；编制银行余额调节表
3	东方会计师事务所	收集会计数据；统计、汇总会计数据；对会计原始单据的合法性、真实性进行审核；编制银行余额调节表
4	宏海会计师事务所	对各项资产的盘点清查；企业各项往来清算、结算处理
5	银瑞税务师事物所	对企业收入的确认、计量、核算索据
6	广东用友软件股份有限公司	创新创业软件使用
7	金蝶软件（中国）有限公司广州分公司	创业之星软件的使用

我们与这些基地建立长期稳定的合作关系,这些校外基地都可以承担半年以上的顶岗实习,在 2017 年我院会计专业毕业生 200 多人在上述基地中的 22 个单位开展了半年以上的顶岗实习,2018 年会计专业毕业生 280 多人在上述基地中的 43 个开展了半年以上的顶岗实习,2019 年会计、财务管理专业毕业生 366 人在上述基地中的 53 个开展了半年以上的顶岗实习。学生在顶岗实习过程中,在真实的企业工程环境下担任真实的工作岗位,承担具体工作任务,完全满足学生了解企业实际工作、体验企业文化的需要。其职业技能得到了充分的训练,学生对企业的生产、经营有了全面直观的认识和了解,对会计岗位工作内容和过程有了全面了解;为顺利完成企业的财务会计核算、财务管理、审计等工作奠定坚实的基础,实习效果好。有效提高了学生的职业岗位工作能力,也提高了财会类学生毕业就业竞争能力。

4-1-5 课程改革成果

1. 主持省级财会综合实训基地项目,广东省教育厅,2013.12 验收通过;
2. 主持省级科研课题:ERP 沙盘模拟创业教学研究-以云财会为教学改革平台,广东省教育科学规划领导小组办公室,2019.05 立项;
3. 主持高职院校财经类课程实践教学模式改革—以 ERP 及会计电算化省级视频公开课为实践教学改革平台,广东省教育厅,2014.04 立项,2020.05 验收通过;
4. 主持 ERP 沙盘模拟创业训练及自主创业,广东省教育厅,2012.12 立项,2014.04 验收通过;
5. 主要参与省级课题基于创新思维发展的高职财经类专业课堂教学研究,广东省高职教育财经类专业教学指导委员会,2017.05 立项,2019.07 验收通过,排名第二;
6. 发表论文:浅谈 ERP 教学设计,当代金融,2011.03,独立完成;
7. 发表论文:高职院校财会类专业实践教学模式改革研究,教育教学论坛,2014.12,独立完成;
8. 主编教材:ERP 沙盘模拟实验指导书,南京大学出版社,2011.07;
9. 主编教材:公司运营综合实战,东北财经出版社,2020.05;
10. 指导比赛:指导学生获得全国、省、市级职业技能、创新创业竞赛奖项 20 多个(含国家级一等奖 1 个、省级一等奖 3 个、省级特等奖 1 个),省大学生创新创业类项目 8 个(其中省级 4 个,成功孵化 1 个),特别是荣获“用友杯”第六届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛(全国第 5 名),2018 年第十二届广东大中专学生科技学

术节之“新道杯”广东大学生企业经营模拟沙盘大赛一等奖（全省第5名）；2018年全国职业院校技能大赛高职组“会计技能”赛项团体三等奖（全国第28名）、2017-2018年度广东省职业院校技能大赛“会计技能”赛项团体一等奖（全省第1名）；2018-2019年度广东省职业院校技能大赛“会计技能”赛项团体一等奖（全省第5名）。



4-1-6 相关教学资源储备情况

4-1-6-1 教学资源储备

VBSE 课程资源储备丰富，展示的形式多样，通过网络平台课程资源的打造优化传统教学的优势，便于广大的受众进行学习和使用。课程教学资源储备情况包括基本教学资源和拓展教学资源。具体的内容如下：

4-1-6-2 基本教学资源

- (1) 课程简介
- (2) 课程目标
- (3) 课程标准
- (4) 教学进度表
- (5) 实训大纲
- (6) 课程整体设计
- (7) 课程单元设计
- (8) 课程课件
- (9) 课程重点难点
- (10) 作业库
- (11) 教材
- (12) 上机实训指导书
- (13) 财会综合实训基地

(14) VBSE 经营规则、任务地图、电子单据包

(15) 学习参考资料目录

B、拓展教学资源

(1) 视频资源库

(2) 典型案例库

(3) 自测题库

(4) 学习通线上教学平台

(5) 师生互动

(6) 社区教育

(7) ERP 认证考试专栏

(8) 企业经营模拟竞赛专栏

(8) 学习参考网站

(9) 试题库

4-1-6-3 教学资源建设使用情况

本课程的建设使用主要针对本校会计、财务管理专业的学生进行创新创业课程学习使用，可以实现学生自主学习，增进对课程的理解。本校选修《VBSE 综合实训》公选课的学生也可以通过课程网站了解创新创业相关知识，拓展创新创业的能力。在本课程建设中针对创新创业、技能竞赛等深受学生欢迎，有利于提升学生创新创业能力，寻求自主创业作为有效的就业方式以实现人生的各阶段的目标；其他专业的学生、同行、社会使用者可以以共享方式获得课程资源使用以实现学习的目的。

(1) 与新道科技股份有限公司合作开发了企业经营模拟技能竞赛平台

近几年积极指导学生参加职业技能竞赛，参与了新道科技股份有限公司企业经营模拟技能竞赛平台开发设计，每年组织参赛学生达到 350 多人；2018 年以来获国家级一等奖 1 项，省一等奖 3 项，二等奖 5 项，三等奖 5 项。

(2) 向学生推荐参考书目和相关网站

选用并向学生推荐参考书目和相关网站。分别向学生推荐了国际国内著名的参考教材，如[1]王媚莎主编的《公司运营综合实战》、李梁主编的《会计信息系统分析与设计》、张辉，李光亚主编的《会计电算化》、牛永芹主编的《ERP 财务业务一体化教程》、董春游，杨鉴淞主编的《会计电算化信息系统》、袁航主编的《ERP 原理与实训教程》、何平主编的

《用友 ERP 财务软件培训教程》、王新玲，汪刚主编的《会计信息系统实验教程》、王新玲主编的《财务业务一体化实战演练》、靳慧勇、陶磊、王方主编的《ERP 培训教程—财务篇》、韦沛文主编的《计算机会计信息系统》、孙万军、陈伟清主编的《网络财务软件》等书，拥有专属于会计电算化课程的教学参考图书近千本及电子资料一批。

提供许多相关网站供学生参考和学习

相关网站	网址
全国大学生创新创业网	https://cy.ncss.cn/
大学生创新创业训练平台	http://gjxcy.bjtu.edu.cn/Index.aspx
高校一体化平台	http://gcp.edu.chinaacc.com/
学习通网站	http://gzcs.fanya.chaoxing.com/portal
中国会计电算化网	http://www.zgkjds.com/
用友软件公司	http://www.ufsoft.com.cn/
金蝶软件公司	http://www.kingdee.com/index.jsp
国家会计学院网	http://www.nai.edu.cn
中华财会网	http://www.e521.com
中国注册会计师协会网	http://www.cicpa.org.cn
中华会计网校	http://www.chinaacc.com
财会时空网	http://www.fahnet.com
财经网	http://pula.financenet.gov

4-2 资源建设基础

4-2 资源建设基础

4-2-1 课程资源内容丰富

课程资源丰富多样，包含了课程简介、课程团队、课程标准、课程设计、课件、习题库、试题库、教学进度表、教材、上机实训指导书、实训基地、参考资料和网站、视频资源、微课、知识拓展等内容。

本课程推进了现代教育技术的应用，充分利用互联网+技术，综合使用了教学网站、电子教案、视频点播、BBS、模拟系统、在线练习、在线考核、多媒体网络平台、QQ 群、微信、APP 等多种教学手段。把现代教育技术贯穿到整个教学过程去，在教学过程中采用实景教学，提高教学效果，增加教学的趣味性，让学生在轻松愉悦的氛围下学习新知识、新技能。本课程 100% 采用多媒体教学。一些教师还建设了教学资源站点，为学生提供下载，并且通过包括网络课程、论坛、博客等多种方式，实现网络互动。本课程尽量配备习题集和上机实验指导书，会计、财务管理专业还提供了财会类示范性专业网站、财会类精品课程网站及与会计行业的相关网站、网址，指导学生在网上查找检索有关课程学习素材，并运用局域网、QQ、微信、学习通提供部分多媒体教学资料和课件，使学生拥有多种途径获取知识，培养学生自学能力。

4-2-2 课程资源有利于翻转课堂，自主学习

丰富的课程资源可以改变传统的授课方式，实现翻转课堂，利用学习通平台、大学生创新创业平台让学生自主对课程学习，学习中遇到问题可以带着问题去听课更有利于问题解决。

4-2-3 课程资源适应面广

课程资源可以适应会计、财务管理专业学生、其他专业学生、社区居民、同行和社会使用者共享获取资源的需要，实现 VBSE 课程学习目的。

4-2-4 课程团队校企融合

学校高度重视精品在线开放课程建设，课程团队成员部分来自企业，有利于实现校企融合，课程负责人为本校专任教师，18 年至今主讲此门课程已开设 3 学期。团队教师 1 人获评用友新道全国创新创业教育名师（当年全国 6 名），2 人获“广州市优秀教师”、1 人获“广州市优秀共产党员”，3 人被评为学校“优秀教师”、11 人被评为校“教学名师”。2 人具有丰富的企业实战经验和会计培训经历，为广东省财政厅、广州市财政局及国税地税系统和有关企业提供培训服务。兼职教师均为会计师事务所或会计一线岗位的注册会计师、财务总监、VBSE 培训专家等行业企业专家、能手，工作经验丰富且有一定教学经验。

4-2-5 课程资源共享便利

课程资源建设网站界面清晰，导航便捷，进入方便，有专业的网站维护成员对资源实时更新，有利于使用者根据自身的需要对课程资源进行共享。

4-2-6 良好的实践教学资源

“财会综合实训基地”建设为广东省高等职业教育实训基地（2013 年），广州安晟达保险代理有限公司金融保险专业校外实践教学基地获评广东省大学生校外实践教学基地（2015 年），共建的“商贸综合实训基地”（2011 年）被评为广州市高等职业教育实训基地，

本专业现有财会服务中心、财会金融仿真实训室、会计电算化仿真实训室、ERP 实训室、财税综合实训室等 15 个专业实训室，实验室面积近 2500 平方米。设备总数达到 1707 台套，设备总值达到 1284.38 万元，生均实训设备总值 16855 元，实训室具有真实职业氛围，设备先进，实训室可满足开设会计电算化 VBSE 等 20 多门实践课程、300 多个实训项目教学要求，实践课程开出率 100%，使用率 100%。与广东金蝶软件有限公司、广州天衡会计师事务所等企业合作成立了“广城金衡会计学院”，设立金衡会计学院理事会；建设校企深度融合的校中厂 4 间：“云财务智慧学习中心”、“共享财务中心”、“创业中心”、“广城天衡财会服务中心”，使生均校内实践基地设备总值突破 16800 元，足以满足会计学本科专业的各门课程的实验教学任务要求。

实训基地条件达到广州市中上水平，软件采用企业应用最新版，开设会计电算化等 20 多门实践课程、300 多个实训项目，实践课程开出率 100%，2018、2019 学年分别完成工作量 357616 学时、380774 学时，生均学年校内实践基地使用时间分别为 461 学时和 494 学时。每年依托实训室开展会计技能竞赛、会计信息化技能竞赛等培训。承办广东省会计信息化省大赛 3 次，学生获全国、省级奖 30 多人次，开展金蝶 ERP 认证培训及考试约 5000 人次、会计专业技术资格考前培训约 600 人次、创新创业活动 8 次，对合作企业培训约 70000 人时，为社区服务约 800 人次。依托“校中厂”孵化创新创业团队 3 个、创新创业项目 4 个，成功孵化创业企业 1 个。在资金投入、设备选型、设计与装修、管理等方面均为其他兄弟院校同类实训基地的建设提供了有益的参考，能在省内外同类院校同类专业中起到一定的示范作用，为培养、培训高质量技能型人才提供实训条件保障。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

5-1-1 本课程的主要特色介绍

VBSE 课程实用性强，市场经营能力、创业能力要求高，本课程具有的特色是：

5-1-1-1 专创融合、仿真生产经营、理实一体

将创新创业、经营管理理念嵌入课程内容设计，课程内容设计上模拟制造业生产经营全过程，构建“模块化”课程内容体系，强化“循序渐进式”的职业能力训练，以项目任务驱动教学，实现学生能力目标培养。

（1）创新意识

创新意识、创新思维和创新能力的培养是经管类人才培养的重要目标,这就要有选择地放弃传统封闭式的、固定的教学模式。引入 VBSE 的实训不仅在教学方式上采用模拟生产经营与仿真结合的形式,而且在教学内容上采用了固定经营与自主经营的形式。这种教学模式能够促进和激发学生的自主创新及经营管理能力,增强学生的团队协作能力和沟通能力。

（2）仿真生产经营

本项目将引用国际上最为流行的 VBSE 模拟教学技术来实现的模拟生产经营的全过程。与传统授课式或案例式学习方法比较,VBSE 解决了传统培训枯燥的说教模式和空洞的讨论内容。在教师的指导下,由若干名学生组成模拟企业及工作团队,亲自参与体验。借助现代管理学的知识和技术,为完成经营目标,学生亲自参与企业运营管理的团队分工、战略规划、市场研究、生产计划、研发投入、销售管理、市场拓展、固定经营、自主经营、报表分析等决策,掌握在真实企业运营中会遇到的各种决策情况,并对出现的问题和运营结果进行有效分析与评估,从而对企业经营管理中的各种知识技能有更深切的体会与感受,并达到提升综合管理技能与分析解决问题的能力。

学生在生产经营过程中开设 VBSE 实战训练,充分结合现实商业环境中的各种情况,涉及到仓储配送中心、物流运输、直销与分销渠道建设、专卖店、代理店、大卖场、财务管理等环节和要素。通过模拟一个激烈竞争的商业环境,各个小组学会在企业的运营中去决策如何优化经营管理模式、物流配送体系、如何建立分销和直销渠道、如何通过终端零售店面来争取订单和扩大市场占有率。在模拟整个企业的运营过程中,将企业战略、市场营销、财务管理、分销与零售体系等众多方面的管理知识与技能融会其中,让学生在培训的过程中对企业的战略决策和运营管理有深刻的体会与认识。

(3) 创业就业

以企业需求为依据，以学生就业为导向，适应行业技术发展，体现教学内容的实用性和前瞻性，体现实验、实习、实训课程的灵活性和科学性。通过对 VBSE 模拟企业生产经营的学习，了解企业创业与经营的全过程，学生可自主创建企业并运营，学生创业团队利用训练知识从事创业活动；以自营、代理、或与中小型批发零售商合作等形式，帮助社区中小型生产企业、批发零售企业进行产品的网络推广；学生利用智能建站平台建立自己的网站从事营销活动；如淘宝网店、代理记账公司等。

5-1-1-2 课证赛岗融通

重组课程体系，把企业经营模拟竞赛知识技能模块嵌入 VBSE 课程内容；新道科技股份有限公司向学校提供竞赛平台，学校组织、参加职业技能竞赛，把竞赛知识与课程教学相结合，以赛促教，以赛促学，课赛融合，每年组织 300 多名学生参加校赛，选拔学生参加省赛、国赛；多次获企业经营模拟大赛国赛、省赛一、二、三等奖，提升学生经营管理能力及人才培养质量。

5-1-1-3 双师数学，创新教学方法

课程由学校、行业、企业共同参与建设，由具有丰富企业实战经验的“双师”素质教师和来自于企业一线的兼职教师共同承担实训教学。课程教学方法运用上采取了情景教学法、案例教学法、角色扮演法、互动教学法、角色扮演法和组合教学法等多种方法贯穿于 VBSE 课程教学全过程，可以创造仿真的教学情景，模拟企业生产经营全过程，教学中突出重点和难点，培养学生的创新意识和生产经营能力，并能在掌握基本的理论知识的同时获得一定模拟创业及经营能力。

5-1-1-4 课程教材选用

课程教材选用具有课创融合、理实一体、课赛融合针对性。教材的内容丰富，知识点较多，经营管理针对性强，学生通过课程资源学习，掌握企业经营模拟大赛的赛点，有利于学生通过课程学习参加企业经营模拟大赛。

5-1-2 影响力分析

VBSE 课程通过多渠道建设让课程资源日益完善，内涵更加丰富，提升课程影响力。

5-1-2-1 成为众多用户共享学习课程资源的重要平台

《VBSE》校级精品在线开放平台基本教学资源 and 拓展教学资源不断完善，增加的课程教

学视频资源和微课更利于对课程知识点的把握，提升了课程的影响力，成为会计学生、其他专业学生、教师、社区居民、网络用户频繁学习使用的重要平台。

5-1-2-2 提升学生对课程学习的自主性

丰富的课程平台资源可以通过翻转课堂，让学生对课程自主学习，在对平台资源学习中发现问题及时向老师询问解决。

5-1-2-3 开拓其他专业学生学习知识的新视野

面向其他专业学生，以《VBSE》课程为基础，孙伟力老师开设《VBSE 综合实训》公选课，可以让学生了解 VBSE 创新创业及生产经营的专业知识，在学习过程中通过登录精品在线开放课程平台学习，可以开拓其他专业学生学习知识的新视野，提升创新创业能力。

5-1-3 国内外同类课程比较

5-1-3-1 教学模式创新

与国内外同类课程比较，同类型课程在建设精品在线开放课程的很少，在教学上很多学校未对课程实施模块化教学，VBSE 课程在建设精品在线开放课程和课程模块化教学方面做了新的尝试。

5-1-3-2 教学资源形式多样化

与国内外同类课程比较，同类型课程采用的教学资源较单一，而 VBSE 课程在建设精品在线开放课程中，采用了多种形式的教学资源展示，包括课程简介、课程团队、课程标准、课程设计、课件、习题库、试题库、教学进度表、参考资料和网站、视频资源、微课、知识拓展等，学生容易掌握知识的要点。

5-1-3-3 教学手段先进

与国内外同类课程比较，同类型课程采用传统的教学手段进行教学。建设精品在线开放课程可以改变传统的授课方式，实现翻转课堂，让学生利用丰富的课程资源进行自主学习，带着问题思考，在听课中寻找问题解决的方法。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

5-2-1 学生总体评价

由学院教务处制定的学生评价指标包括十项：①备课充分，讲授熟练；②表达清楚，条理分明；③突出重点，讲透难点；④理论联系实际，选例恰当；⑤作业适当，批改及时；⑥媒体版书，图文得当；⑦因材施教，讲求方法；⑧严格管理，认真考勤；⑨依时授课，仪表端庄；⑩对这门课程的满意度。对于每一项所占的权重为 10%，指标客观地对教师教学情况进行评价。通过教务处的学生评价系统，学生对 VBSE 课程作出肯定的评价，普遍认为 VBSE

课程的主讲教师教学效果好，通过学习能掌握 VBSE 专业知识和提高应用技能，培养创新创业能力。下表是来自于教务处教务管理系统的数据库，是会计、财务管理专业学生对 VBSE 课程授课教师孙伟力、梁嘉宁、徐新华老师的评价，教学满意度是 90 分以上。

广州城市职业学院 教务管理系统
GUANGZHOU CITY POLYTECHNIC

2020-2021 学年第 1 学期 课程名称: VBSE综合实训 教学质量学生评价统计表

上课校区: 海珠校区
对教师评价分: 94.0430
参评学生人数: 104

有效参评学生人数: 94 对教师所有课程的加权平均分: 93.2360

评价号	评价指标	单项均值	满意度	权重	优秀95	良好85
1	备课充分, 讲授熟练。	9.4574	94.03846%	0.10	95	8
2	理论知识, 条理分析。	9.4043	93.55769%	0.10	90	13
3	突出重点, 详略得当。	9.4043	93.55769%	0.10	90	13
4	联系实际, 透彻易懂。	9.3617	93.07692%	0.10	87	14
5	作业适当, 批改及时。	9.4149	93.65385%	0.10	91	12
6	媒体板书, 图文并茂。	9.3936	93.46154%	0.10	89	14
7	因材施教, 讲求方法。	9.3936	93.46154%	0.10	89	14
8	严格管理, 认真负责。	9.3830	93.36538%	0.10	88	15
9	按时授课, 仪表端庄。	9.4255	93.65385%	0.10	92	10
10	对这门课程的满意度(评分越高满意度)。	9.4043	93.65385%	0.10	91	12

孙伟力评教结果

广州城市职业学院 教务管理系统
GUANGZHOU CITY POLYTECHNIC

2020-2021 学年第 1 学期 课程名称: VBSE综合实训 教学质量学生评价统计表

上课校区: 海珠校区
对教师评价分: 94.3170
参评学生人数: 92

有效参评学生人数: 82 对教师所有课程的加权平均分: 94.4650

评价号	评价指标	单项均值	满意度	权重	优秀95	良好85
1	备课充分, 讲授熟练。	9.4390	93.80435%	0.10	82	9
2	理论知识, 条理分析。	9.4512	94.02174%	0.10	83	9
3	突出重点, 详略得当。	9.4512	94.02174%	0.10	83	9
4	联系实际, 透彻易懂。	9.4024	93.58966%	0.10	79	13
5	作业适当, 批改及时。	9.4390	93.91304%	0.10	82	10
6	媒体板书, 图文并茂。	9.4512	94.02174%	0.10	83	9
7	因材施教, 讲求方法。	9.4268	93.80435%	0.10	81	11
8	严格管理, 认真负责。	9.4146	93.69565%	0.10	80	12
9	按时授课, 仪表端庄。	9.4146	93.69565%	0.10	80	12
10	对这门课程的满意度(评分越高满意度)。	9.4268	93.80435%	0.10	81	11

学生评语汇总:
1: 很好
2: 非常好
3: 满意清楚

梁嘉宁评教结果

广州城市职业学院 教务管理系统
GUANGZHOU CITY POLYTECHNIC

2020-2021 学年第 1 学期 课程名称: 会计电算化实训 教学质量学生评价统计表

上课校区: 海珠校区
对教师评价分: 93.3860
参评学生人数: 63

有效参评学生人数: 57 对教师所有课程的加权平均分: 93.3860

评价号	评价指标	单项均值	满意度	权重	优秀95	良好85
1	备课充分, 讲授熟练。	9.3772	93.4127%	0.10	53	10
2	理论知识, 条理分析。	9.3246	92.93651%	0.10	51	11
3	突出重点, 详略得当。	9.3947	93.57143%	0.10	54	9
4	联系实际, 透彻易懂。	9.2895	92.61905%	0.10	49	13
5	作业适当, 批改及时。	9.3421	93.09524%	0.10	52	10
6	媒体板书, 图文并茂。	9.3772	93.4127%	0.10	53	10
7	因材施教, 讲求方法。	9.3421	93.09524%	0.10	51	12
8	严格管理, 认真负责。	9.3070	92.77778%	0.10	49	14
9	按时授课, 仪表端庄。	9.2895	92.61905%	0.10	50	11
10	对这门课程的满意度(评分越高满意度)。	9.3421	93.09524%	0.10	51	12

徐新华评教结果

5-2-2 学生对本课程的个人评价

18 会计 1 班学生蓝勇燕对本门课程评价

VBSE 对我们很有用，老师采用多种教学方法开展教学活动，课程教学时老师讲解准确，内容层次分明，表达思路清晰，能突出课程重点和难点，可以吸引学生课程学习的兴趣，开拓学生的创新意识和创业你聊，启笛学习的思维，丰富创新创业的专业知识，提升了电子沙盘操作能力，老师针对企业经营模拟大赛内容对学生进行强化训练，提升学生竞赛能力，对

学生经营管理能力的培养非常有帮助。

19 会计 3 班学生傅美思对本门课程评价

VBSE 课程对会计的学生来说是重要的创新经营课程，课程的内容较多，知识点丰富，老师教学方法很不错，能营造良好课堂学习氛围，让学生能通过角色互换来体验职业岗位和职责，授课时能够选例恰当，理论联系实际对课程进行讲解，深入浅出，观点新颖，方法实用，老师通过传授创新经营的基础知识，提高学生的企业生产经营能力，让学生受益匪浅，这门课程深受学生的欢迎。

20 会计 3 班学生谢梓苗对本门课程评价

VBSE 课程很实用，老师注重对学生企业经营技能的培养，采取新颖有效的教学方法和手段，讲课时能将课本知识与创新创业案例结合传授知识，条理清晰易懂，注意师生的互动，让学生产生学习的兴趣，讲解准确，让学生学习时较容易掌握课程的重点难点，引入视频教学形象生动地对知识点进行展现，通过习题库、试题库练习，强化学生 ERP 考证的应试能力，有利于学生顺利通过 ERP 认证考试。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

5-3-1 用人总体评价

学生实际动手能力强，受到用人单位的一致好评。在新道科技股份有限公司、金蝶财务软件广州分公司、广东金桥会计师事务所、新粤会计师事务所、东方会计师事务所、晨瑞会计师事务所、广州越阳税务师事务所、宏海会计师事务所、广州市穗邦咨询服务有限公司、广州地方税务局、广州国家税务局、羊城会计师事务所等 60 多家企事业单位等单位顶岗实习中，我院学生在企业生产经营管理、综合素质、代理记账、财务软件等应用技能方面能力较强，与其他院校毕业生相比，学生比较肯干，善于与人沟通合作，受到用人单位的一致好评。2018 年被评为优秀学员 56 位，2018 年被评为优秀学员 58 位，2019 年被评为优秀学员 82 位。学生在顶岗实习过程中，其职业技能得到了充分的训练，有效提高了学生的职业岗位工作能力，也提高了财会专业学生毕业就业竞争能力。通过抽样调查的形式对广东用友软件有限公司、金蝶软件中国有限公司、东方会计师事务所、广东金桥会计师事务所等用人单位进行了跟踪调查，以上用人单位对我院会计、财务管理专业毕业生的职业道德、专业综合素质给予了较高的评价，尤其是对他们的企业经营管理能力给予了充分的肯定。用人单位对毕业生的综合评价称职率为 100%，优良率为 85%。其中：2019 届毕业生用人单位的满意率为 98.43%（见下表）。根据我们对 16 届会计专业毕业生就业跟踪调查（问卷回收率为 90.16%）

反馈，有 4.01%的人已成为单位的业务骨干或者担任部门主管，85.07%的毕业生平均月收入在 3000~4000 元，11.82%的毕业生平均月收入在 3500 元以上，多数人工作比较稳定，对目前岗位比较满意。

会计专业 2020 届毕业生跟踪调查反馈情况表

届别	参加就业人数	调查收回分数	有效回收率	用人单位满意份数	用人单位满意率
2017	242	201	91.36%	196	97.51%

5-3-2 新道科技股份有限公司总经理黄堪静评价

《VBSE》课程内容在设计符合大学生创新创业、生产经营的需求，特别是模拟生产经营实训内容丰富，形式多样，贴近实际，使学生较系统地把握了企业生产经营的实践过程，增强了学生的创新创业和经营管理能力。该课程实行“专业知识+实践技能+职业资格证书”的教学模式。能针对学生的不同特点及掌握专业知识程度不同，因材施教，紧密结合 ERP 认证考试，将课程内容与国家职业资格考试的应知应会内容接轨，提高了学生职业能力。会计、财务管理专业学生 VBSE 平台软件使用熟练，生产经营管理意识好，与人交流能力强，在参加我公司历次举办的职业技能大赛，如广东大学生科技学术节之“用友杯”企业经营模拟大赛、“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛都取得了好成绩，多次获得一等奖。说明学生能把所学知识灵活应用，达到专业技能和实践技能相结合的能力，达到产教融合的教学目的。

5-3-3 广东省互联网+大赛评委顾维坤（广州恒学信息科技有限公司总经理）评价

VBSE 课程根据企业生产经营工作岗位的需要来设计教学内容。通过运用多种形式教学方法，使学生能够掌握 VBSE 的生产经营规则，能够分析生产经营业务，做出企业生产经营决策，规范地运用 VBSE 平台，熟练地进行企业生产经营业务的处理。使财经类专业的学生能够掌握企业生产经营的应用方法，锻炼学生的生产经营和管理能力，学习内容和实际工作内容完全一致，实现教学内容和实际工作的无缝对接，使学生具备良好的创新管理能力和职业综合素质，为学生今后从事会计工作和创新创业打下坚实的基础，使学生具有考取 ERP 证书等职业能力，为财经类毕业生走向社会作好准备。

5-3-4 广州信瑞智仁会计师事务所所长朱洪权评价

VBSE 课程根据企业生产经营工作岗位的需要来设计教学内容。通过运用多种形式教学方法，使学生能够掌握创新创业的原理，能够做出财务预算，熟练地进行企业日常生产经营业务处理。使财经类专业的学生能够掌握企业经营的方法，锻炼学生的生产经营管理能力，学

习内容和实际工作内容完全一致，实现教学内容和实际工作的无缝对接，使学生具备良好的会计职业素质和创新创业能力，为学生今后从事会计工作和打下坚实的基础，为财经类毕业生走向社会作好准备。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

力争在 2023 年前完成校级精品在线开放课程建设，2024 申报省级精品在线开放课程，进一步开发产教融合教材、录制课程视频资源 6-10 学时，微课资源 20 个，修订、完善课程标准、教案、指导书等拓展资源，建立精品在线开放课程网站，建设期内分步骤不断更新课程资源，建设成为拥有丰富基本和拓展课程教学资源，为学生自主学习，同行和社会人员共享提供便利的资源平台，使用者可随时浏览、下载课程资源。用 1-3 个月时间在国际商务学院推广，用 6 个月时间在全校所有经管类专业推广，用 1 年时间在广州市推广，用 18 月时间在全省推广。

6-2 建设内容

本课程围绕课程的教学目标，对课程资源进行合理的规划、组织与建设，重构课程资源体系。使课程建设资源能涵盖课程的知识要点，能支持线上和线下的课程学习，满足现代教育教学手段移动互联技术的运用，主要的建设内容为以下方面：

- (1) 建立精品在线开放课程网站，设置网站导航，完成部分课程资源的挂网工作。
- (2) 完善课程基本资源（包括课程标准、实训大纲、实训指导书、课程整体设计、单元设计、教学进度表、教材等课程资源）。
- (3) 完善习题库、典型案例库课程资源。
- (4) 完善试题库、作业题库、自测题库课程资源。
- (5) 完善教学视频课件和微课视频课程资源。
- (6) 完善知识拓展、参考资料和网站课程资源。

6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

6-3-1 建设举措

6-3-1-1 明确课程建设的目标

课程团队致力精品在线开放课程建设，将本课程打造成为拥有丰富基本和拓展课程教学资源，按国家建设标准建设有专业特色的精品在线开放课程。

6-3-1-2 做好课程建设准备

课程团队做好精品在线开放课程建设准备，包括课程网站设计、准备课程基本资源和课程拓展资源，录制课程视频、制作微课，整合课程资源，优化课程体系、开发教材等等。

6-3-1-3 课程资源建设实施

组建项目课程团队，围绕专业课程建立精品在线开放课程网站，设置课程网站导航，完成课程基本资源和拓展资源的挂网工作，实现课程资源共享。

6-3-1-4 课程持续更新

精品在线开放课程按课程要求实现开放共享同时，需要对原有的课程内容进行动态更新，达到课程建设基本的更新要求。

6-3-2 进度安排

(1) 2021年3月-9月，完成课程的课程标准、教学进度表、实训大纲、课程整体设计、课程单元设计、课程课件等基本课程资源上网。

(2) 2021年9月-2022年3月，完成部分教学录像视频、微课、习题库、典型案例库等课程资源上网。

(3) 2022年3月-9月，完成部分教学录像视频、微课和试题库、作业题库等课程资源上网。

(4) 2022年9月-12月，完成全部教学录像视频、微课、自测题库、课程论坛、参考网站等课程资源上网。

6-3-3 经费预算

经费预算总金额（元）	10000
------------	-------

预算支出科目	金 额 (元)	用途
1. 办公费	3000	课程资源制作费、调查研究费和图书资料费、实验易耗品、文印费等
2. 会议费、培训费	4000	会议、培训费用、差旅费等
3. 评审、成果鉴定费	2000	专家咨询、劳务费、成果鉴定和论文发表版面费等
4. 协作费	1000	通讯费、交通费等
5. 其它		

6-3-4 保障措施

6-3-4-1 管理支持

国际商务学院对课程建设工作十分重视，精品在线开放课程建设工作已纳入国际商务学院的教学工作的重要部分。学校及国际商务学院建立利于课程建设可持续发展的人、财、物管理制度，实现课程建设的常态化管理。主要为以下方面：

(1) 明确精品在线开放课程的建设目标

根据精品在线开放课程建设工作要求，国际商务学院进一步明确精品在线开放课程的建设目标是转变传统的教育教学理念，创新教学方法和教学内容，按国家精品在线开放课程的技术要求，通过现代化的信息技术手段对课程资源进行重整和共建，实现丰富资源的开放共享，服务于课程教学，实现课堂的翻转，提高学习的自主性和课程资源的适用性，实现高职人才培养的目标。

(2) 建立精品在线开放课程的组织领导机构

国际商务学院建立精品在线开放课程的组织领导小组开展精品在线开放课程的建设和推广工作。领导小组由系主任、书记、副主任担任负责人，以会计、财务管理二个专业团队为基础，组员由各专业负责人、系秘书、教务员和各位老师组成。机构的职责主要是负责精品在线开放课程的建设方案制定、组织实施过程管理、评估检查等工作。在我系精品在线开放课程的组织领导机构正确领导下，进一步推进我系的精品在线开放课程建设发展，实现教学资源开放，学习自主化，提高人才培养质量。

(3) 配套课程经费促进课程建设工作开展

为了加强学院精品在线开放课程的建设力度，每一年学院教务处都组织开展院级精品在线开放课程的申报和立项评审工作，并按一定比例配套精品在线开放课程的课程建设经费，用于课程建设的专项支出，二级学院可以加强对课程配套经费监督和检查。在学校的大力支持下，

促进精品在线开放课程建设工作的可持续发展。

6-3-4-2 机制建设

精品在线开放课程的建设需要构建以学院为主体，企业积极参与，校企互利共赢，资源共享，合作发展的长效建设机制，以保证课程的高效使用和可持续建设与更新。

(1) 校企合作机制

只有加强与企业的合作关系，建立有效的校企合作机制，才能更好地适应高职院校人才培养中工学结合，突出职业能力培养的目标。在校企合作中，课程团队与合作企业共同对课程进行重新合作设计和开发，共同修订课程标准、实训大纲，共同开发和实施实训项目；加大兼职教师的队伍，聘任企业中层管理者为兼职教师；组织专任教师到企业生产实践、指导实习等，加强校企师资队伍合作与交流；增加校企业合作中的人、财、物资源的投入，确保合作的顺利进行。

(2) 校际间交流合作

通过校际间的交流学习，参加各类型的教育培训，参加广东省教育厅主办的全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛“银行综合业务”技能竞赛等，增进与其它学校的沟通合作，相互交流先进的教学理念、教学方法和教学手段、课程改革的经验，为精品在线开放课程的建设提供有效的借鉴。

(3) 师生与社会共建

精品在线开放课程建成适应面广，不仅提供给会计专业学生使用，也可以适应于其他专业学生。社区居民、同行和社会使用者通过共享获取资源以实现课程的学习目的。在学习中根据使用者的不同使用的要求，不断地对课程建设进行完善，丰富课程资源，构建师生与社会共建的长效建设机制。

6-3-5 预期效益

6-3-5-1 实现课程资源的全面共享

VBSE 精品在线开放课程平台资源丰富，通过建设不断地对课程资源进行完善，广大受众学生可以对课程资源的全面共享。包括会计、财务管理、金融管理、市场营销专业学生、其他专业学生、同行和社会使用者都可以通过共享获取资源以实现课程的学习目的。

6-3-5-2 实现校企合作共建课程资源

以高职院校人才培养中工学结合为原则，促进课程团队与企业导师合作开发课程，共同修

订课程标准、实训大纲，开发实训项目；增加校企合作中的人、财、物资源的投入，校企合作建设精品在线开放课程资源。

6-3-5-3 提高考证通过率

VBSE 精品在线开放课程平台资源的开发，让学生通过微课、教学视频、课程其他资源的自主学习掌握重点难点，通过习题库、试题库练习，强化学生考证训练，提升学生的应试能力，让学生能顺利通过 1+X 资格认证考试和初级会计职称资格考试。

6-3-6 辐射带动

6-3-6-1 为同类型精品在线开放课程的建设提供有效的借鉴

VBSE 精品在线开放课程建设实现资源的开放共享，可以为其它高职院校同类课程提供丰富的教学资源，建立包括人才培养标准、课程标准、技能竞赛交流平台、技能测试题库、教学素材库、教学设计与教学视频等内容的开放共享性教学资源，为本校及兄弟高职院校师生、企业和社会学习者提供教学资源共享服务。促进与其它学校课程建设与改革的交流合作，为同类型精品在线开放课程的建设提供有效的借鉴经验。

6-3-6-2 基地搭台示范，企业经营模拟竞赛平台辐射省内院校和企业

以省级“财会综合实训基地”为平台，为用友、金蝶等行业影响广泛的企业客户提供培训和 ERP 认证服务；建设企业经营模拟竞赛平台；为中山大学南方学院、佛山职业技术学院、广东工程职业技术学院等院校进行了广泛的企业经营模拟竞赛交流和经验分享。

6-3-6-3 提升社区创新创业服务能力

随着社区服务多元化，社区居民对创新创业的需求越加明显。VBSE 精品在线开放课程建设开发了大量的平台资源让居民自主通过微课、课程教学视频来学习创新创业知识，提升社区居民创新创业能力。