


# 2023 年省级精品在线开放课程 自评报告

课程名称： 《3Dmax》  
课程负责人： 谢朝楠  
联系电话： 18620795033  
主要开课平台： 优学院  
申报课程学校： 广东生态工程职业学院  
专业名称（代码）： 环境艺术设计（h610014）  
申请日期： 2023.06



## 目录

一、课程基本情况.....	3
二、课程整体设计.....	3
2.1 课程性质与任务.....	3
2.2 教学目标.....	4
2.3 教学策略.....	6
2.4 教学评价.....	8
三、课程内容.....	10
四、教学活动与教学指导.....	11
4.1 教学整体活动与评价实施.....	11
4.2 教学具体活动与评价实施.....	12
五、应用效果与影响.....	13
5.1 学生学习效果.....	13
5.2 社会影响.....	15
六、反思与改进措施.....	17
6.1 课程特色与创新.....	17
6.2 不足与改进.....	18
七、课程团队.....	18
2.1 职称结构.....	18
2.2 年龄结构.....	18
2.3 学缘结构.....	19
八、课程平台支持服务.....	19

## 一、课程基本情况

《3Dmax》课程为2019年校级质量工程项目。经过3年的建设，网站内容搭建已完善，其中含有基本教学微课视频121个，累计900多分钟，主要包括设计基础、软件介绍、基本建模工具讲解、灯光制作讲解、材质制作讲解、居住空间效果图制作、公共空间效果图制作与部分施工要点、赛证培训等几大部分，目前教学视频向其他院校学生及社会人士开放学习使用；其次扩展资源共计10余项近300个，包含软件安装包、项目资源、训练题库、参考资源、素材资源、延伸学习、课件相关资料、优秀案例赏析等，内含视频35个，200多分钟。经过5学期课程，选课总人数533，学习点记率目前35129人次。学生提交作业3210份、直播51次、讨论区话题30个，参与讨论900余次。

The screenshot displays the course website interface. On the left, under '课件内容' (Course Content), there is a list of chapters: '课程主要内容与考核要求', '第一章 室内设计相关理论知识', '第二章 3Dmax效果图制作步骤', '第三章 3Dmax基础操作', '第四章 3Dmax建模运用', '第五章 3Dmax 渲染基础', and '第六章 3Dmax灯光与材质综合应用'. In the center, '资源名称 总计21个' (Resource Name Total 21 items) lists various materials like '10.家具设计资料', '3D课程软件相关软件安装包及步骤', '9.优秀案例欣赏', '8.课件相关资料', '7.延伸学习', '6.素材资源', '5.参考资源', '4.训练题库', '3.项目资源', and '2.教学成果'. On the right, '课程概览' (Course Overview) shows statistics: '成员' (Members) with 7 teachers, 92 students, 1:13 ratio, 2 classes, and 46 average level; '公告' (Announcements) with 1 count and 32 reads; '课程' (Courses) with 121 videos, 16:32:53 total length, 00:07:42 average length, 3 exercises, and a note about using advanced tools; '资源' (Resources) with 209 items, 280 views, and 97 downloads. Below, '课程内容分析' (Course Content Analysis) shows '观看次数最多的视频 TOP5' (Top 5 Most Viewed Videos): '4.5.5 居住客厅空间专题—吊顶模型制作1.mp4', '4.11 样条线建模—挤出命令-台灯案例讲解-温宏岩.mp4', '4.5.6 居住客厅空间专题—吊顶模型制作2.mp4', '1. 室内设计风格-温宏岩.mp4', and '2. 室内设计常用尺寸-温宏岩.mp4'.

<http://umooc.ulearning.cn/pc.html#/course/home/26177>

图1 3Dmax 精品课程网址及部分内容展示

## 二、课程整体设计

### 2.1 课程性质与任务

#### 2.1.1 课程性质

本课程是是高职教育类环境艺术设计专业课程体系的专业类核心基础课。共计72学时，4学分。主要授课对象为大一新生，直接对应的工作岗位有模型制作师、效果图制作、设计师助理、游戏场景搭建师等。通过课程学习使得学生具

备工作领域必备的基本知识、基本理论和基本技能。为后续设计类课程、专业竞赛与考证、毕业实习与毕业设计奠定良好的基础。同时该课程在环艺专业的课程结构中居于核心（重要）地位，对环艺专业的建设和发展起着决定性的作用，从而更好的服务于广东地区的地方经济建设等持续提供高素质复合型技术技能人才。



图2 3Dmax 前后课程衔接图

### 2.1.2 教学内容

通过岭南文化沁润课程，引领思政，贯穿课程四大模块，助力育人培养。其次通过项目式教学以及和三大实践方式（企业参观学习、实际项目施工场地观摩学习、已建成场地调研）有效结合，融入行业新规范、新技术、新工艺，使得学生熟练运用 3Dmax 制作基础上，通过真实项目从方案至效果图表现、施工的完整制作过程进行巩固与提升，使得学生知其然，知其所以然，精操作、懂工艺与施工、善协作，同时结合 VR 渲染和 3Dmax 云渲染等技术，培养学生立体创作思维、空间想象能力等，培养具备从事效果图制作及专业相关工作的职业素养和职业操守，为后续设计类课程的学习和毕业实习及工作奠定良好的基础，并依托两大参与项目方式（订单班和工作室），验证课程效果、完善课程内容，提高学生专业素养，最终培养政治正确的时代新人，以及高素质复合型的技术技能人才，即现场工程师。

### 2.2 教学目标

### 2.2.1 学情分析

本课程课程授课为高职环境艺术专业大二学生，任课教师基于之前上课情况，结合人才培养方案，该阶段学生学情分析总结如下：

#### 1. 知识和技能基础

知识储备：前期已完成设计概论、设计色彩课程的学习，熟知人机工程学相关理论知识等，有一定的专业相关知识基础。

技能基础：学生已完成 CAD 课程的学习，对于环艺专业岗位有一定的认知。

#### 2. 认知和实践能力

认知能力：大多数学生对于 3Dmax 技能习得非常感兴趣，动力十足，但又了解到 3D 软件操作界面复杂，内容多，有一定的忧虑。

实践能力：所有学生均没有相关工作与兼职基础，在抽象思维、举一反三、灵活运用等方面尚有不足。

#### 3. 学习特点

3DMAX 软件操作界面复杂，部分学生表现出抵抗、排斥情绪，学习信心不足；大多数学生忽视实操的重要性或者不重视，以为观看视频学习即可，导致学习效果一般；善于利用网络获取学习资源，线上学习兴趣较浓。同时作为艺术生，大多数学生个性化较强，需要选择适当的方式进行因材施教。

### 2.2.2 教学目标

根据行业岗位核心能力要求、专业学生发展需求、专业人才培养方案，结合课程标准，企业专家、企业导师与专业教师共建教学目标，使得学生学习知识扎实有深度、技能精进有精度、思想认识有高度，具体内容如下：

#### 1. 素质目标

(1) 弘扬文化自信、民族自信、工匠精神、质量意识；

(2) 树立爱岗敬业、诚实守信的职业道德目标和乐于创新、勇于创业的双创教育目标。

#### 2. 知识目标

(1) 掌握居住空间和公共空间等各类空间的建模、材质与灯光、以及最终出图的制作与调整方法。

(2) 掌握环艺设计项目实施流程与方案设计要点，以及重要的施工工艺，并使用效果图完美的表达出设计意图，精操作。

### 3. 能力目标

(1) 具备可清晰表达设计理念效果图的能力；

(2) 分析问题和解决问题的能力、善协作与沟通，并具有一定的辩证思维。

### 2.2.3 教学重难点

根据教学目标，总结教学重点为：如何在熟练 3D 技能基础上，可准确表达制作出符合设计理念的效果图，具备举一反三、灵活运用的能力。

根据学情分析，总结教学难点为：如何抵消学生的排斥心理，增加课程趣味性，使得学生学习兴趣与学习能力持续性增长。

## 2.3 教学策略

### 2.3.1 教学理念

本着“以学生为主体，以实际工作岗位需求及能力要求为导向，以项目为引导、任务为驱动，以思政内容为素质要求”的教学理念，“课证融通、学训一体、赛创同步、思政共育”的产学协同育人教学模式，对接行业岗位要求标准，校企合作，构建“方法要点，能力要求，技能训练，素质提升”实训体系，使学生将知识与实践有效结合，融会贯通。

### 2.3.2 教学模式

区别于以往的填鸭传统式教学，本课程使用能够结合实际应用以启示性教学为方法建立的一种新的教学模式-CBL 教学模式，“以学生发展为本的主动学习、合作学习、探究性学习，并且更加注重学习策略的研究，强调从教师教的角色转变为学生学的角色，最终达到培养学生自主学习和自主发展能力的目标”。

#### 2.3.2.1 线上线下混合式教学

通过校企合作，充分利用网络资源搭建线上共享学习平台，提高学生课程参与度，助力学生学习动力与能力持续提升，结合线下课程以及实际项目训练的线上线下混合教学模式，课前线上自学与讨论，课中线下解决问题、课后线上知识深化与拓展，并结合教学模块形成以结合启发式教学，形成“自、调、尝、做、评、拓”六大课程实施步骤，实现成果线上转化的层次递进式教学策略，同时使

用数字化教学手段贯穿整个课程，如利用 VR 虚拟技术等构建学生三维空间感知能力，培养高素质技术技能型人才。

### 2.3.2.2 校企协同构建“3+3+2”培育现场工程师模式

校企共建递进式课程三大实训模块、课程三大实践方式，两者有效结合，同时融入行业新规范、新技术、新工艺，依托两大参与项目方式，验证课程效果、完善课程内容，提高学生专业素养，培养高素质复合型的技术技能人才，即现场工程师。

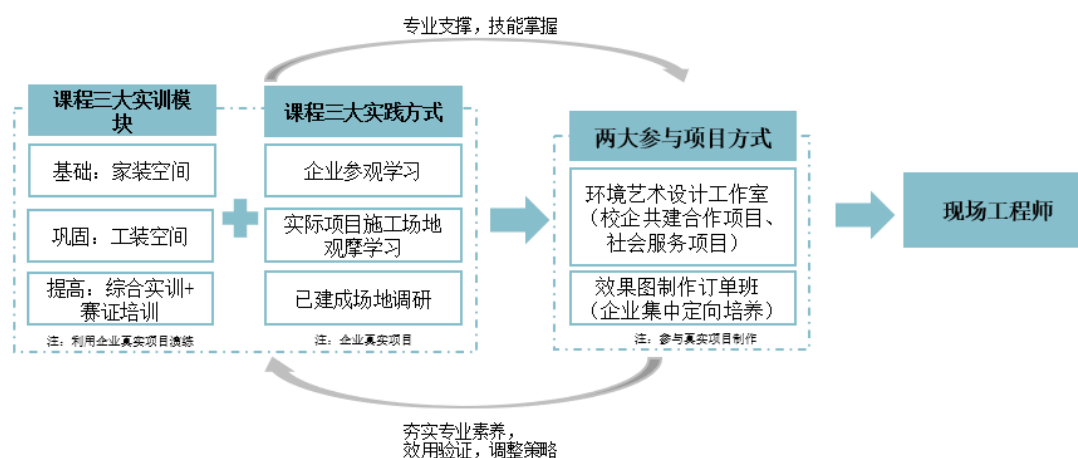


图3 “3+3+2”培育现场工程师模式

### 2.3.3 教学方式

#### (1) 教法

**任务驱动教学法:** 以制作创新实训项目为总目标统领四大模块，每一模块每一节均有子任务，做到节节有收获，并逐层次递进内容与提高难度，最终掌握所需技能，提高专业素养。

**情境教学法:** 通过 VR 虚拟技术、线上展馆等方式引入岭南文化相关内容开展课堂，激发学生学习兴趣，为后续 3Dmax 教学内容做好准备。

**启发式教学法:** 通过课前学生线上预习课程内容，对问题进行自主探究，课中提出所未解决的问题，教师通过授课内容引导其逐步解决，课后拓展学习的过程，提高学生课程参与度，弱化教师主导地位，持续提升学生发现问题，分析问题，解决问题的能力。

#### (2) 学法

**自主探究法:** 通过对课前预习、课后拓展等平台发布内容进行自主学习，锻

炼学生独立思考和解决问题的能力。

小组合作法：3-4 人一组，对发起的教学任务进行分配，并交流探讨，锻炼学生辩证思维能力与团队协作能力。

### 2.3.4 教学资源

对课程知识进行模块化组织和重构，选用国家规划教材作为参考，并配合企业研发教材，中国大学慕课平台开放课程资源创建课程内容，使用优学院等平台与数字资源进行线上线下混合式教学，引入企业真实项目。同时具备校内智慧教室 2 间，校内校外实践基地 2 个。

表 1 “教学资源与教学手段

教学资源与教学手段	
参考教材	国家“十三五”规划教材 唯美世界，企业编制教材 中国大学慕课   
数字资源	VR虚拟博物馆与其他技术 线上展厅 广东省公共数字文化资源总库  
效果图制作相关比赛及活动	1+X室内设计资格证书 职业院校学生专业技能大赛 广州设计周 其他讲座与展览活动  
学习平台或工具	中国大学慕课 优学院平台 八爪鱼大数据采集工具 Pinterest网站等  

### 2.4 教学评价

利用全过程评价，结合多元化评价，同时将思政评价有机融合于课程评价中，贯穿每一模块、每一小节、每一环节，构建三维考核方式。最后构建知识与技能掌握、情感及态度、期末考核三方面考核方式，具体分值如下：



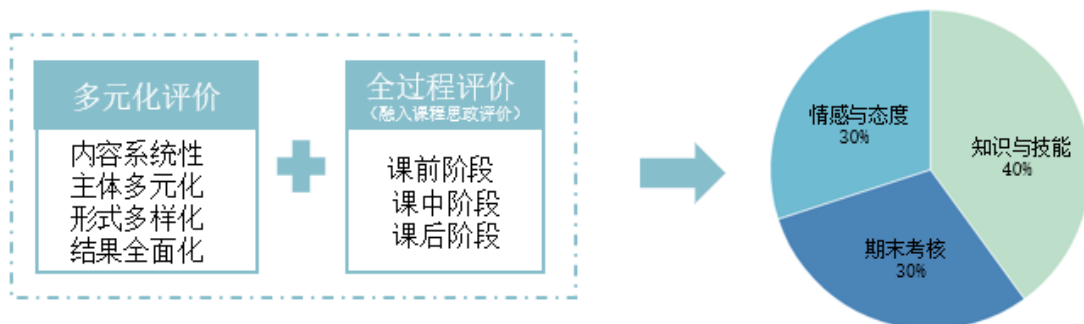


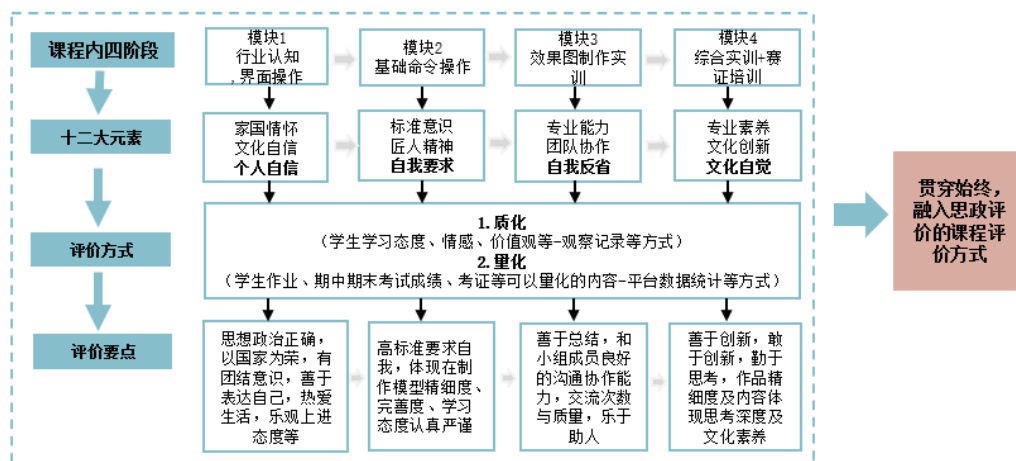
图4 融入思政评价的课程评价方法

1) 知识与技能掌握：预习内容+平时作业（多主体）+期中（企业教师和课程教师双评价）+模拟考证训练（企业教师和课程教师双评价），40%；

2) 情感及态度：考勤率+在线学习（课件学习与拓展学习）+提交作业按时度，线上参与讨论+课堂表现，占30%；

3) 期末考核：30%。

### 全过程评价：



备注：思政内容每一阶段则重点不同而已，不代表此阶段只选取这些思政元素，只是以此为重点。

图5 课程内容模块对应思政评价方式及要点

### 多元化评价：

1) 评价内容系统性：实践课教学评价和理论课评价相结合，并根据不同难度划分权重，使学生在不同方面都有被评的机会；每一项目成果，期中期末测试考核结果；

2) 评价主体多元化：机器评价、学生自评、互评、教师评价、企业教师评价；

3) 评价形式多维化：平台课件学习、考核测试结果、拓展资源的学习、参与线上讨论、课堂参与积极度、1+X 考证和职业能力比赛考核效果图部分内容；

4) 评价结果全面性：认知、情感态度、岗位要求的专业能力及素养。

### 三、课程内容

以岭南文化为本，构建三依托、四维度、八大思政元素融入课程，环环相扣，逐层递进，有效浸润课程四大活动环节，助力育人目标达成。

表 2：课程内容一览表

	模块	具体内容	思政元素	学时
岭南文化引领思政建设，协同育人  政治正确 以德树人 三全育人 时代新人	模块一 行业认知和界面操作	1. 了解 3Dmax 在行业中地位，行业发展趋势、效果图制作过程与步骤； 2. 3Dmax 界面操作与设置； 3. 岭南风格效果图赏析； 4. 通过讲解岭南文化中粤绣，绘制图案元素，熟练 3Dmax 界面相关操作。	家国情怀 文化自信 个人自信	8 学时
	模块二 基础命令操作	1. 掌握效果图制作规范和要点； 2. 利用 VR 虚拟技术等内容展现立体化岭南家具和瓷器； 3. 通过对岭南风格家具和瓷器的了解与学习，利用 3Dmax 建模方式创建对应模型，并制作匹配的灯光及材质。	标准意识 匠人精神 自我要求	20 学时
	模块三 效果图制作实训	1. 引入企业真实项目，进入施工场地观摩其施工过程与工艺，利用 VR 虚拟技术感受三维空间效果； 2. 了解岭南建筑及室内风格特点与现代化使用； 3. 利用所学知识临摹企业案例-岭南风格居住空间设计效果图； 4. 利用所学知识临摹企业案例-	专业能力 团队协作 自我反省	26 学时

		岭南传统文化学堂		
	<b>模块四 综合实训</b>	1. 利用所学知识进行岭南风格的创新空间设计（企业项目）； 2. 职业技能大赛及 1+X 室内设计资格证书效果图部分制作要求与难点，并进行模拟考试。	专业素养 文化创新 文化自觉	18 学时
共计 72 学时				

## 四、教学活动与教学指导

### 4.1 教学整体与评价实施

使用线上线下混合式启发式教学，“自、教、学、做、评、测、拓”六大步骤完成线上线下混合式教学内容。

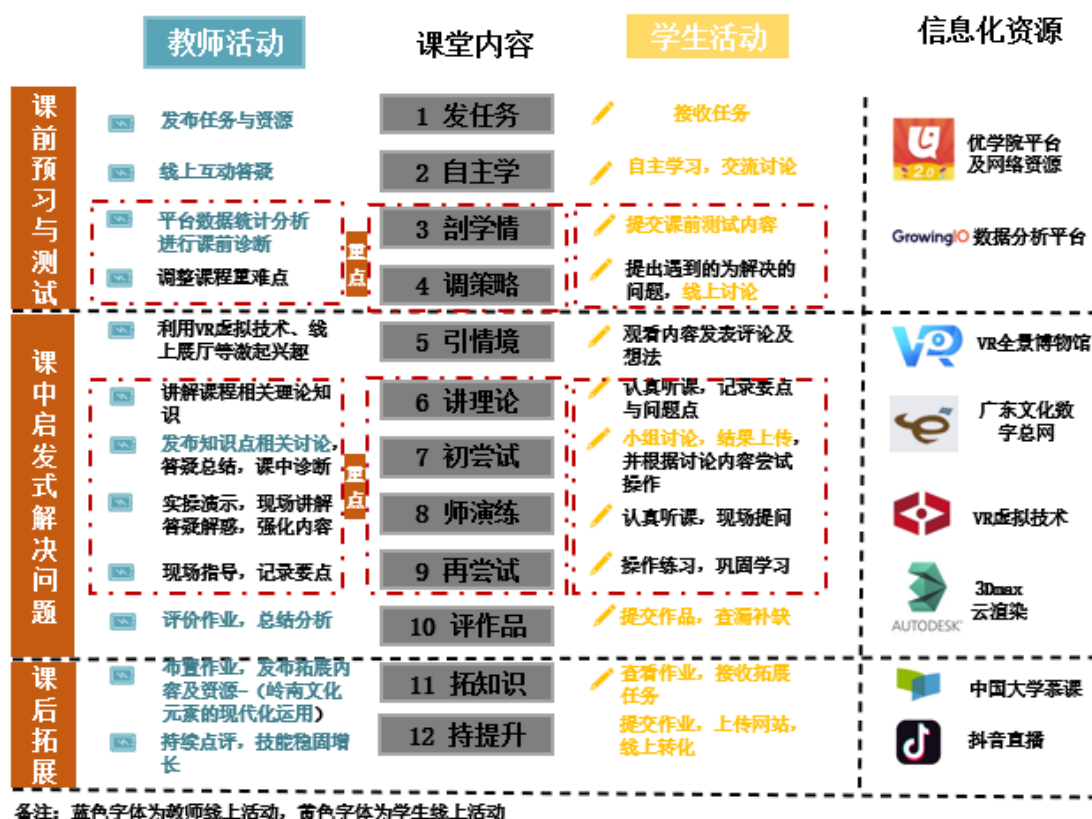


图 6 完整教学实施流程

将课程思政评价有效融入整个教学评价活动实施过程中，力求评价全面性，如下表：

表 3 完整教学评价实施流程（融入课程思政）

全过程学习数据采集与评价（融入课程思政内容）					
评价阶段	课前测试	课中参与	课后作业与拓展		
			课后作业、考试成绩	拓展作业	比赛与考证
项目					
评价占比	10%	50%	30%	5%	5%
评价方法 (质化和量化结合)	课前测试内容提交、课前资源观看	课中笔记、记录学生讨论、提问,以及其他互动环节的频率和质量,课中实操表现、课中作业提交质量	提交作业质量、面谈法	拓展资源观看和拓展作业提交,及其质量	证书
评价要点 (结合思政)	提交内容完整度、精细度、格式正确	本部分占比提高,特别注意对学生参与过程态度及情感、价值观等内在指标评价	思政教学,弱化考试成绩占比,可采取抽样面谈了解学生思想情况	学生学习积极性,可直接反映学生思想认识的高度	参与考证积极性和通过与否
采集工具	 优学院	 优学院	 数据分析平台	 9 优秀案例资源库	 优学院
评价主体	机器评价 教师评价	学生互评 教师评价	教师评价 企业评价	教师评价 企业评价	教师评价、比赛证书、考证机构

## 4.2 教学具体活动与评价实施

以模块二项目 1 中的二维线建模-车削命令小节为例,展示教学具体活动实施。

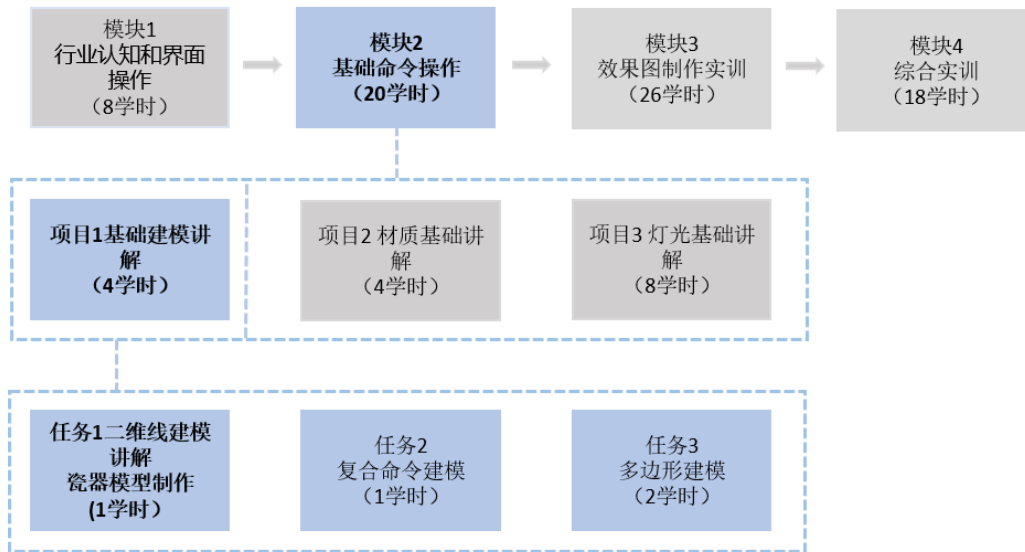


图 7 车削小节在本课程中的位置

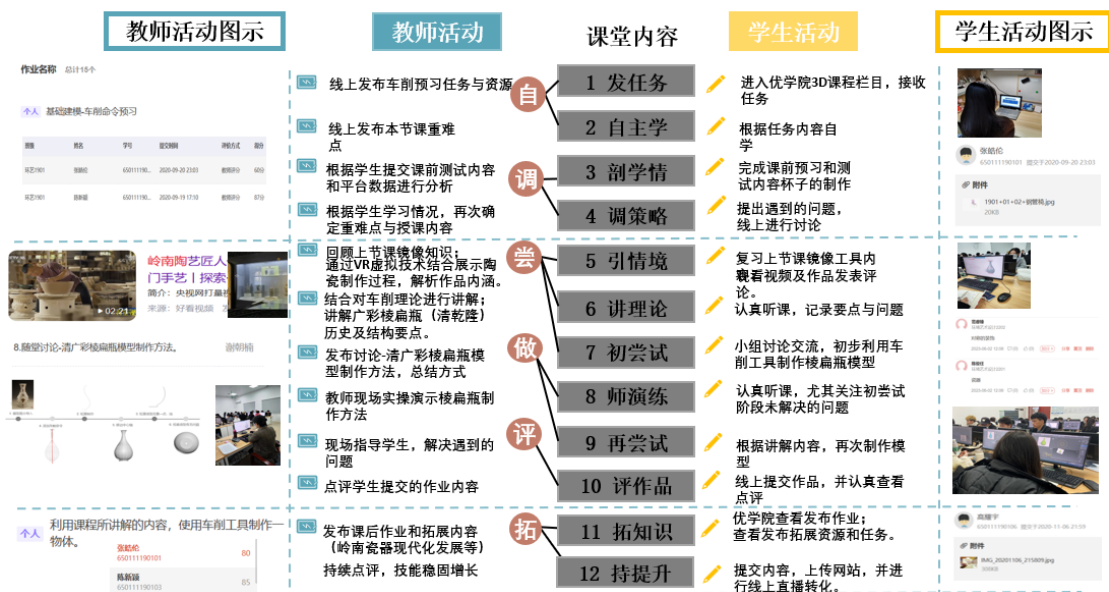


图 8 车削小节完整教学实施流程

将课程思政评价有效融入本节课前课中课后教学评价活动实施过程中，力求评价全面性，如下表：

表 4：车削小节教学评价实施流程（融入课程思政）

车削命令—全过程学习数据采集与评价（融入课程思政内容）					
评价阶段项目	课前测试	课中参与		课后作业与拓展	
		课中表现	课中实操	课后作业	课后拓展
评价占比	10%	15%	15%	30%	10%
评价方法（质化和量化结合）	课前车削命令测试内容与资源观看	笔记、纪律遵守、认真度、提问题、讨论广彩楼扁瓶等互动频率和质量	初步尝试和最终广彩楼扁瓶模型制作质量	提交作业质量-岭南瓷器文化创新运用+车削命令制作一物体、面谈法	拓展资源观看和拓展作业提交（岭南瓷器现代化发展相关），及其质量
评价要点	模型制作精细度	领略瓷器文化、学习匠人不耻下问、团队协作精神	学习瓷器匠人精益求精制作、耐心求学的态度	制作精细度、思考深入度，学习匠人勤于思考与开拓、勇于创新精神	学习积极性、作品体现人文素养与涵养
采集工具	优学院	优学院	优学院	数据分析平台	9. 优秀效果资源库
评价主体	机器评价 教师评价	学生自评 教师评价	学生互评 教师评价	教师评价 企业评价	教师评价 企业评价

## 五、应用效果与影响

### 5.1 学生学习效果

从三维目标、岗课赛证、产教内容融合等维度，经过 3 年建设，应用效果如下：

### 5.1.1 三维目标达成，促进学生全面发展

通过课堂实现线上线下混动式教学，优学院平台显示学生平均提升显著，知识目标有效达成；通过课程测试，98%学生能较好掌握软件相关技能，能力目标有效达成；通过思政融入，学生专业素养提高，职业认同度增加。

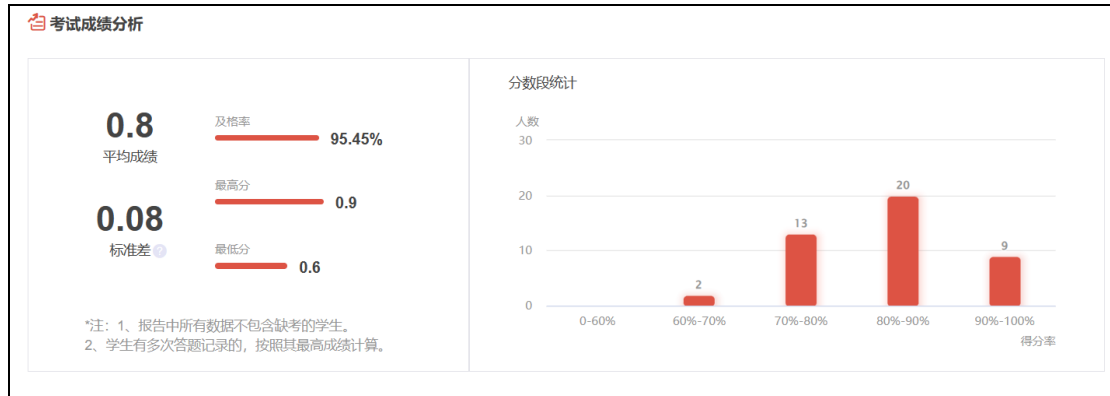


图 9：2022-2023（1）学期考试成绩-优学院平台

### 5.1.2 订单班培养助力产教融，学生社会服务能力提升显著

实施产教融合，推行了“订单式”培养，3 年建设期间，共创建三个订单班并顺利成功结课，如伊效果图制作订单班等；技术服务行业企业，产教融合进一步深化，我校艺术设计学院环境艺术设计教研室与广东众创文化传播有限公司等单位签订技术服务协议，共计 10 余项，学生参与项目制作，实践能力提升显著。

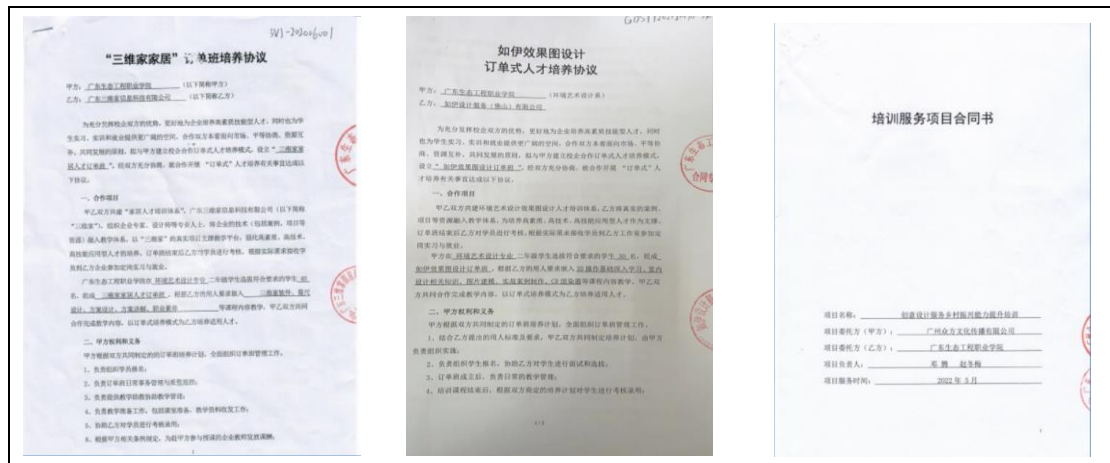


图 10：订单班培养及社会服务协议

### 5.1.3 岗课赛证有机融合，学生专业竞争力增强

课中实施过程中注重“课程—证书—比赛—岗位”的相互渗透、相互衔接，使授课内容契合岗位职业能力需求，培养出大批高素质应用型人才。本专业师生近几年在各类专业竞赛中获奖 24 项 130 余人次，如在 2019--2021 连续三年在国

家工信部举办的“全国高校数字艺术设计大赛”中获得奖项等；同时为 1+X 室内设计证书考试奠定基础，考证通过率达 98%以上；广东省挑战杯铜奖、校级创新创业比赛取得金奖等；职业能力比赛荣获省级荣誉奖项 8 余项。



图 11：学生获奖部分证书

## 5.2 社会影响

### 5.2.1 教学内容及方法等受到学生好评，课程满意度提高

经过问卷调查显示，89.5 学生对课程整体满意度较高，92.2 学生觉得课程内容完善且适合，93.4 学生对课程授课方式比较满意，课程整体情况良好，受到学生一致好评。如环艺 1901 班学生评价：主讲老师带领我们在学中做，做中学，切实提高了动手能力，教学效果好。

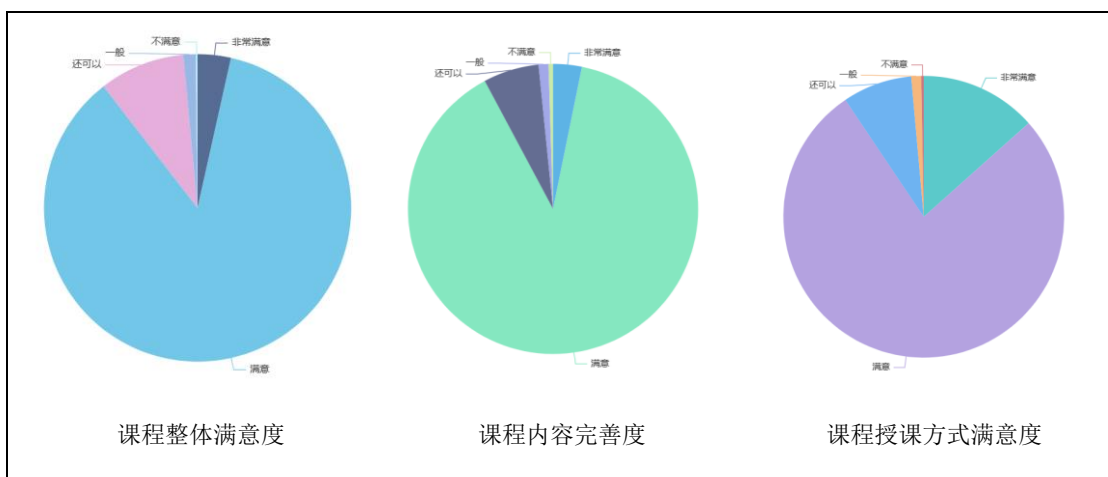


图 12：课程满意度问卷调查结果

### 5.2.2 企业评价良好，办学质量得到社会认可

经过问卷调查显示，近些年，95企业对于毕业生评价持续提高，效果图制作方面认为该校学生专业基本技能较为扎实，踏实细心，可塑性极高。如广州图派阿马丁装饰设计工程有限公司人员的评价学生：在经过学习进入到该公司项目实践中获得客户好评，作品表现手法新颖独特，富有创意，学生的专业技能较强，工作主动、认真。

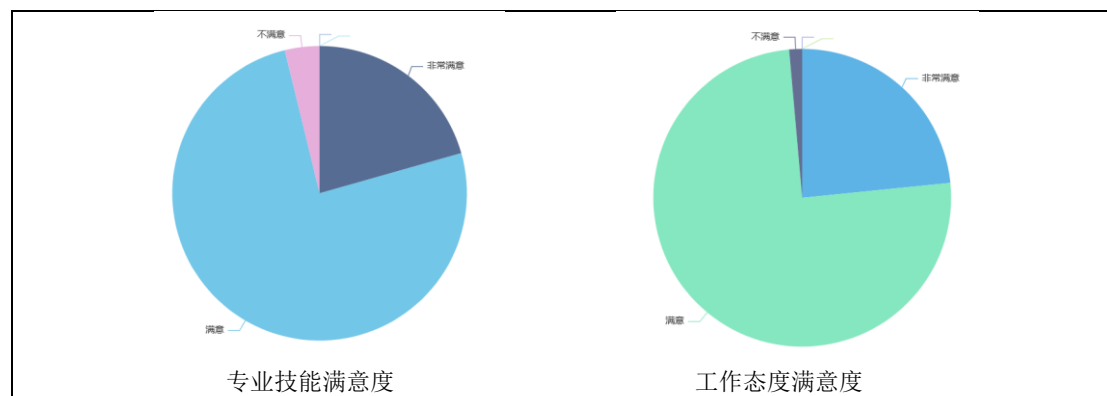


图 13：企业满意度问卷调查结果

### 5.2.3 产教融进一步深化，可借鉴性高

本学院环境艺术设计系是广东省装饰行业协会战略联盟理事单位。近些年，我校艺术设计学院环境艺术设计教研室已与索菲亚家居股份有限公司、广州市盘古装饰有限公司等多家企业建立实习等合作实训项目，建有校内外实训基地，同时校企共建专业人才培养方案、课程标准等内容，参与具体教学任务，并探索企业与教师双向互动实践制度，深入践行产教融合，助力专业技能人才培养。

### 5.2.4 教学团队建设成效显著，引领专业建设发展

校企深度融合资源共享，促进教师企业实践能力、教学水平的提升，最终提高学生的综合能力。截至 2023 年 6 月，教学团队积极申报科研课题共计 33 余项，其中省级或厅级 20 余项，校级 13 余项，精品在线开放课程 10 余项；发表教材 12 余部；论文 40 余篇，获得国家实用新型专利 11 余项，发明专利 1 项；省级和校级教学能力比赛奖项共计 10 余项，教师荣获优秀教师或表彰、称号等 20 余项，其中广州工艺美术行业青年杰出人才 1 项。





图 14：团队部分建设成果

## 六、反思与改进措施

### 6.1 课程特色与创新

#### 6.1.1 课程建设凸显“三四八四”3Dmax 课程思政融入模式

本着“以学生为主体，以项目为引导、任务为驱动，以思政内容为素质要求”的教学理念，以岭南文化为本，构建三依托、四维度、八大思政元素融入课程，环环相扣，逐层递进，有效浸润课程内外四大活动环节，助力育人目标达成。

#### 6.1.2 校企协同构建“3+3+2”培育现场工程师模式

校企共建递进式课程三大实训模块、课程三大实践方式，结合 CBL 教学模式与线上线下混合式教学方法，依托两大参与项目方式，验证课程效果、完善课程内容，提高学生专业素养，培养高素质复合型的技术技能人才，即现场工程师。

#### 6.1.3 全过程和多元评价相结合，融入思政评价，力求评价全面性

利用全过程评价，结合多元化评价，同时将思政评价有机融合于课程评价中，贯穿每一模块、每一小节、每一环节，构建三维考核方式。

## 6.2 不足与改进

课程思政挖掘不够，应深入践行思政教育，完善三全育人，并加强与企业之间的协作，共建、共育思政教育，同时更为及时的引进企业的新技术、新规范等内容，力争做到“学以致用”，培养行业所需的技术技能型人才。

## 七、课程团队

本课程教学团队含有校内教师和校外企业人员共计 18 名成员组成，是一支素质优良、结构优化、布局合理、专兼结合、精干高效、相对稳定的高水平双师素质师资队伍。

### 2.1 职称结构

职称	人数	比重
教授（含正高级工程师）	2	9%
副教授（含副级工程师）	2	9%
讲师（含中级工程师）	8	44.4%
助教（含初级）	6	33.3%
总计	18	

其中：专任教师中双师素质教师 87%。

### 2.2 年龄结构

年龄段	人数	比重
41-50	2	11.1%
31-40	15	83.3%
25-30	1	5%
总计	18	

本课程是一支以具有一定教学经验的教师为主力、勇于创新敢于开拓的教学团队，有良好的发展趋势。

## 2.3 学缘结构

课程组专兼职教师分别毕业于广东工业大学、华南农业大学、武汉理工大学、韩国东义大学、瑞士伯尔尼应用科技大学等的环境艺术设计、艺术设计、家具设计等对口专业，有博士 3 人、硕士 12 人，本科 3 人，具有良好的学历结构和学缘结构，专业优势强。

教学团队在人才培养方面，以立德树人为根本，融入思想道德教育、文化知识、技术技能培养等内容；在教学内容方面，紧密联系产业群，融入新技术与新要求；在教学方法方面，掌握多种教学方法，如项目式、模块化、混合式等新教法；在技术融合方面，充分应用“互联网+”，融入人工智能、AI、VR 等现代技术。团队始终保持动态性和开放性，与企业建立良好密切的联系，人员双向流动，及时吸纳新技术、新工艺、新科技、新理论，拓展新思路，并将其有效融入教学中。采取以项目为引导、任务为驱动，以思政内容为素质要求”的教学理念，“课证融通、学训一体、赛创同步、思政共育”的产学研协同育人教学模式，实训结合实践，培养学生职业素养、技术技能，实现高质量就业高素质培养。

近些年来，教学团队在人才培养模式、专业建设、课程体系建设、教学与科研、实训基地、教材建设与研究、指导学生竞赛等方面均取得了不菲得成绩，2019 年立项为校级品牌专业。截至 2023 年 6 月，教学团队积极申报科研课题共计 33 余项，其中省级或厅级 20 余项，校级 13 余项，精品在线开放课程 10 余项；发表教材 12 余部；论文 40 余篇，获得国家实用新型专利 11 余项，发明专利 1 项；省级和校级教学能力比赛奖项共计 10 余项，教师荣获优秀教师或表彰、称号等 20 余项，其中广州工艺美术行业青年杰出人才 1 项。

## 八、课程平台支持服务

优学院平台为公开课程平台，符合《中国互联网管理条例》等规定，获得国家信息安全等级保护二级认证。平台运行安全稳定畅通，课程在线教学支持服务高校。